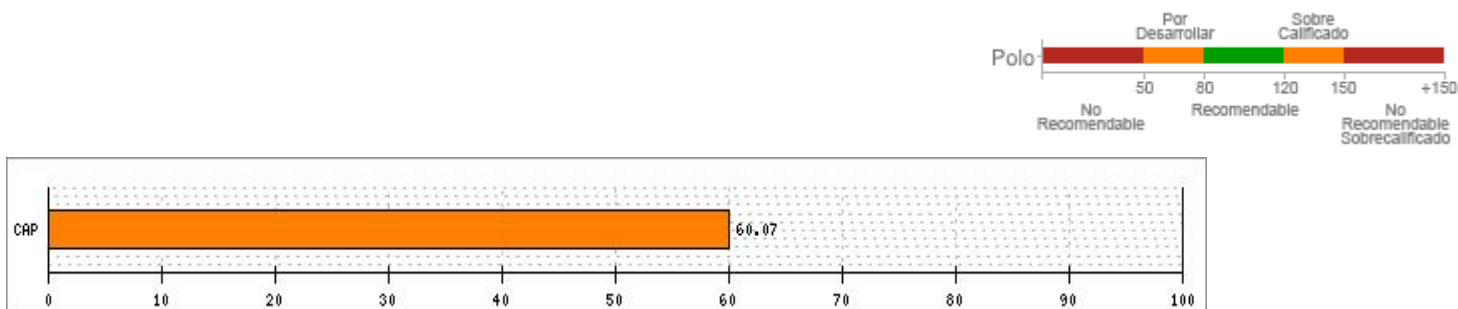


**CI ANALISTA DE PROMOCIONES Y PUBLICACIONES (FEB 2017)**

|                       |                                   |
|-----------------------|-----------------------------------|
| No. Identificación :  | 46156880                          |
| Nombres :             | KEVIN DANIEL                      |
| Apellidos :           | TELLO VILLARREAL                  |
| Dirección :           | PJ ALFONSO UGARTE 185 LA VICTORIA |
| Teléfono :            | 3245053                           |
| Celular :             | 964283785                         |
| Género :              | MASCULINO                         |
| Estado Civil :        | SOLTERO                           |
| Área de Estudio :     | ADMINISTR./FINANZAS               |
| Escolaridad :         | SECUNDARIO                        |
| Fecha de Nacimiento : | 1990-01-08                        |

### CI ANALISTA DE PROMOCIONES Y PUBLICACIONES (FEB 2017) ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO



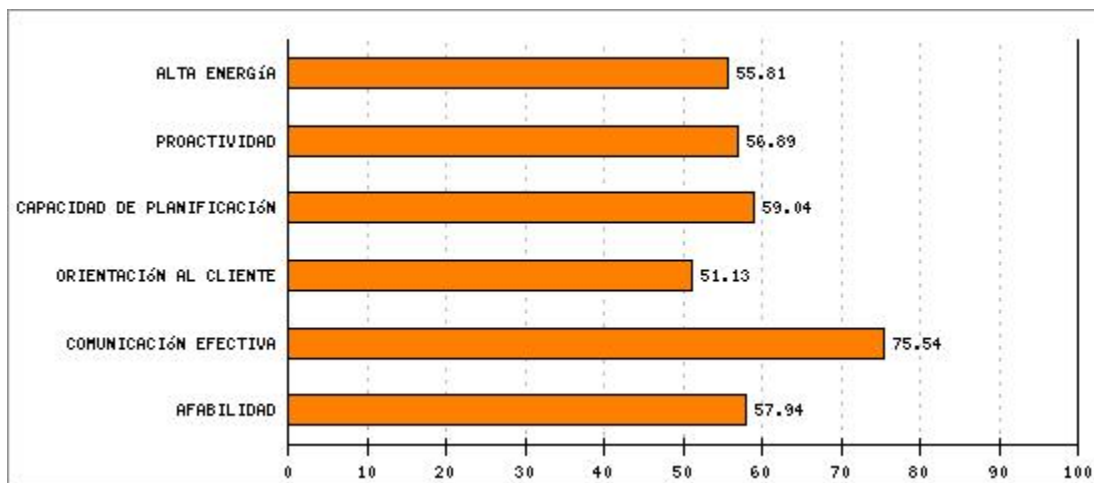
## Análisis de Ejes de Comportamiento

|   | Eje              | Valor Obtenido | Valor Requerido |
|---|------------------|----------------|-----------------|
| 1 | ACTITUDINALES    | 3.67           | 6.50            |
| 2 | ADMINISTRATIVAS  | 4.13           | 7.00            |
| 3 | COMERCIALES      | 3.58           | 7.00            |
| 4 | COMUNICACIONALES | 4.53           | 6.00            |

|               |      |      |
|---------------|------|------|
| 5 EMOCIONALES | 3.48 | 6.00 |
|---------------|------|------|

## CI ANALISTA DE PROMOCIONES Y PUBLICACIONES (FEB 2017) ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

|   | Competencia                | Valor<br>Obtenido | Valor<br>Requerido | Cumplimiento<br>% |
|---|----------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| 1 | ALTA ENERGÍA               | 3.35              | 6.00               | 55.81%            |
| 2 | PROACTIVIDAD               | 3.98              | 7.00               | 56.89%            |
| 3 | CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN | 4.13              | 7.00               | 59.04%            |
| 4 | ORIENTACIÓN AL CLIENTE     | 3.58              | 7.00               | 51.13%            |
| 5 | COMUNICACIÓN EFECTIVA      | 4.53              | 6.00               | 75.54%            |
| 6 | AFABILIDAD                 | 3.48              | 6.00               | 57.94%            |





## Interpretación de Competencias



### CI ANALISTA DE PROMOCIONES Y PUBLICACIONES (FEB 2017) ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

#### ALTA ENERGÍA

**Valor Requerido:** 6.00 **Valor Obtenido:** 3.35 **Porcentaje:** 55.81%

Se trata de la habilidad para trabajar duro en situaciones cambiantes o alternativas, con interlocutores muy diversos, sin que por esto se vea afectado su nivel de actividad.

##### Nivel en desarrollo.-

Muestra cierta dificultad en trabajar eficazmente en diferentes situaciones cambiantes o con participantes muy diversos. Prefiere trabajar con pocas personas y en eventos sociales mantener un perfil bajo. Podría trabajar en jornadas muy extensas siempre y cuando sea por algo que le interese.

#### PROACTIVIDAD

**Valor Requerido:** 7.00 **Valor Obtenido:** 3.98 **Porcentaje:** 56.89%

Es la actitud de responder de forma activa a las situaciones o demandas de las personas y de la organización, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras.

##### Nivel en desarrollo.-

En momentos, se le dificulta ser positivo y propositivo en las diferentes circunstancias. Muestra cierto temor a los cambios, puesto que no siempre está preparado para los acontecimientos. Requiere validación y aprobación de sus propuestas para confirmar si cumple con lo que la empresa espera de él/ella.

#### CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN

**Valor Requerido:** 7.00 **Valor Obtenido:** 4.13 **Porcentaje:** 59.04%

Es la capacidad de determinar claramente las metas y prioridades de su tarea, área y proyecto; estipulando la acción, los plazos y los recursos requeridos.

##### Nivel en desarrollo.-

El evaluado tiene la capacidad de coordinar un proyecto, determinando actividades prioritarias y estableciendo un cronograma y supervisión para la ejecución de las mismas.

#### ORIENTACIÓN AL CLIENTE

**Valor Requerido:** 7.00 **Valor Obtenido:** 3.58 **Porcentaje:** 51.13%

Implica un deseo de ayudar o servir a los clientes, de comprender y satisfacer sus necesidades, aún aquellas no expresadas.

##### Nivel en desarrollo.-

El evaluado se conforma con ofrecer al cliente soluciones genéricas según van surgiendo sus requerimientos, a pesar de estar de acuerdo en que las acciones de la compañía deben estar orientadas hacia ellos. Le hace falta interesarse en personalizar su servicio y en mostrarse más amable y diligente.

#### COMUNICACIÓN EFECTIVA

---

**Valor Requerido:** 6.00 **Valor Obtenido:** 4.53 **Porcentaje:** 75.54%

Es la capacidad para comprender y expresar mensajes, ideas o palabras de manera clara y efectiva, ya sea verbalmente o de forma escrita.

**Nivel en desarrollo.-**

Es capaz de comunicarse de manera algo efectiva tanto en forma oral o escrita. A veces, puede tener malos entendidos ya que no siempre logra comunicar bien sus mensajes.

## AFABILIDAD

**Valor Requerido:** 6.00 **Valor Obtenido:** 3.48 **Porcentaje:** 57.94%

Es demostrar amabilidad, simpatía, sencillez, franqueza y bondad en sus relaciones sociales.

**Nivel en desarrollo.-**

Intenta mantener relaciones interpersonales estables, evitar herir susceptibilidades y cuidar sus comentarios. Sin embargo, no siempre puede hacerlo y a veces es percibido como poco social.

---

