

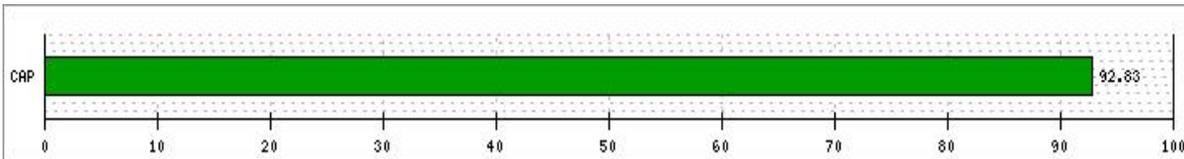
Datos Personales

ANFITRION ZONA 1 DICIEMBRE 2016

No. Identificación :	1720990678
Nombres :	MILTON ANDRÉS
Apellidos :	ESPÍN CUADRADO
Dirección :	HNOS. UTRERAS E6-17 Y GONZALO ZALDUMBIDE
Teléfono :	2408553
Celular :	0984330927
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	SOLTERO
Área de Estudio :	MARKETING / COMERCIALIZACIÓN
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1990-04-10

Distribución Psicodinámica

ANFITRION ZONA 1 DICIEMBRE 2016 ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO



El evaluado se encuentra dentro del rango **RECOMENDABLE** según el coeficiente de adecuación al puesto (CAP). Esto quiere decir que, cuenta con las competencias requeridas para el cargo o posición por competencias que se ha definido en perfil del cargo.

ES RECOMENDABLE para:

- a) Su contratación si se trata de un proceso externo de selección
- b) Su reubicación si se trata de un proceso interno para un cargo para el cual se esté considerando al evaluado.

El evaluado puede **ser competente** en los siguientes aspectos relacionados a su contexto laboral:

- El área o ámbito general dentro del cual se desenvuelve el oficio u ocupación.
- Las unidades de competencia asociadas al perfil.
- El contexto de competencia, referido a las condiciones y situaciones bajo las cuales el candidato debe demostrar capacidad para ejecutar una determinada tarea.
- Desempeñar las actividades que componen su perfil ocupacional, según los criterios esperados.

Es importante tener en cuenta que, el perfil ocupacional basado en competencias responde a una lógica de oficios completos más que a actividades o tareas aisladas, teniendo de este modo un valor agregado para el ámbito de la formación profesional, capacitación y gestión de talento humano en la empresa.

El perfil evaluado para el cargo coincide con las competencias que manifiesta el individuo, a través de los resultados de la batería de test psicológicos aplicados; éstas competencias (actitudes, habilidades y conocimientos) le pueden apoyar en el desarrollo del trabajo a su cargo. Se recomienda que se dé enfoque en los aspectos positivos con el objeto de motivar al evaluado a explorar sus talentos y a desarrollarlos en el trabajo. Se debe asignar el tiempo de trabajo orientado a aprovechar al máximo sus competencias, de modo que, la aplicación práctica de las mismas le permitan desarrollar un alto rendimiento y se sienta a gusto en las tareas a su cargo.

Finalmente es importante recalcar que el ajuste al puesto proviene de la comparación entre los valores requeridos por competencia (asignándole el peso de importancia) vs. los valores obtenidos por el evaluado, lo cual personaliza todo el cálculo de CAP.

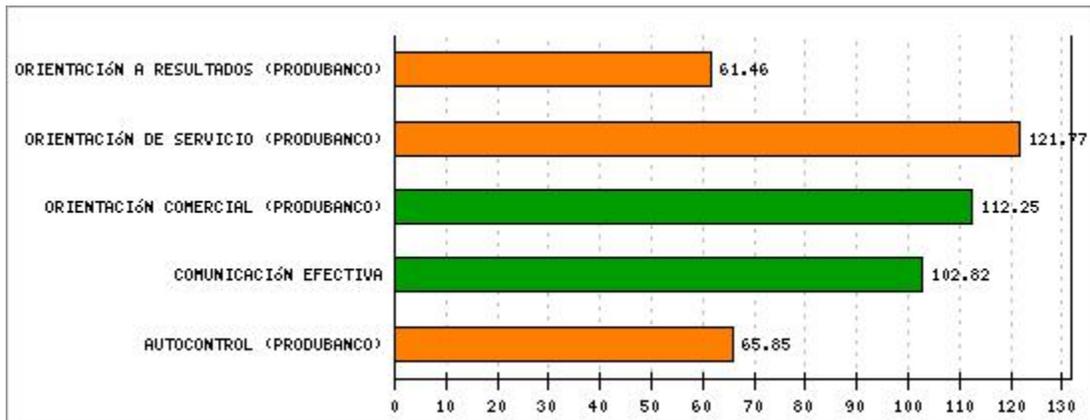
Análisis de Ejes de Comportamiento

	Eje	Valor Obtenido	Valor Requerido
1	ACTITUDINALES	6.41	7.00
2	COMERCIALES	7.86	7.00
3	COMUNICACIONALES	7.20	7.00
4	EMOCIONALES	4.61	7.00

Análisis por Competencia

ANFITRION ZONA 1 DICIEMBRE 2016 ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

Competencia	Valor Obtenido	Valor Requerido	Cumplimiento %
1 ORIENTACIÓN A RESULTADOS (PRODUBANCO)	4.30	7.00	61.46%
2 ORIENTACIÓN DE SERVICIO (PRODUBANCO)	8.52	7.00	121.77%
3 ORIENTACIÓN COMERCIAL (PRODUBANCO)	7.86	7.00	112.25%
4 COMUNICACIÓN EFECTIVA	7.20	7.00	102.82%
5 AUTOCONTROL (PRODUBANCO)	4.61	7.00	65.85%



Interpretación de Competencias

ANFITRION ZONA 1 DICIEMBRE 2016

ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

ORIENTACIÓN A RESULTADOS (PRODUBANCO)

Valor Requerido: 7.00 Valor Obtenido: 4.30 Porcentaje: 61.46%

NIVEL C:

- Define su plan de trabajo para la consecución de sus metas .
- Establece las prioridades de su función.
- Ejecuta su trabajo cuidando los recursos asignados
- Busca información sobre su contraparte.
- Plantea acuerdos beneficiosos aunque puede perder de vista los intereses del otro, priorizando sus objetivos.
- Cierra sus negociaciones basadas en la posición y no en los intereses de las partes.
- Toma acciones para mejorar y/o solucionar problemas.

ORIENTACIÓN DE SERVICIO (PRODUBANCO)

Valor Requerido: 7.00 Valor Obtenido: 8.52 Porcentaje: 121.77%

NIVEL A:

- Comprende e interpreta la realidad organizacional, demostrando conocimiento y entendimiento de la estrategia, la estructura organizacional, los productos y servicios; y los procesos operativos.
- Tiene una excelente disposición hacia el servicio, y supera con amabilidad y eficiencia las expectativas de los clientes.
- Brinda soluciones aun en temas que están fuera de su gestión.

ORIENTACIÓN COMERCIAL (PRODUBANCO)

Valor Requerido: 7.00 Valor Obtenido: 7.86 Porcentaje: 112.25%

NIVEL A:

- Define la estrategia comercial que cumpla las necesidades de sus clientes.
- Planifica y organiza sus recursos.
- Participa en situaciones complejas o de mayor volumen que impliquen mayor riesgo.
- Obtiene la información relevante del cliente.
- Genera confianza y empatía .
- Persuade al cliente con su presentación de beneficios, induciendo la compra del producto.
- Contribuye con el cliente para obtener un resultado.
- Identifica potencial del cliente para generar nuevos procesos de venta.
- Obtiene referidos de sus clientes.

COMUNICACIÓN EFECTIVA

Valor Requerido: 7.00 Valor Obtenido: 7.20 Porcentaje: 102.82%

Es la capacidad para comprender y expresar mensajes, ideas o palabras de manera clara y efectiva, ya sea verbalmente o de forma escrita.

Nivel muy desarrollado.-

Tiene un elevado nivel de expresión verbal y escrita. Coordina coherentemente sus ideas para expresarlas en palabras, oraciones o textos. Encuentra el momento y los medios oportunos para dar a conocer su información o mensaje. Posiblemente, maneja muy bien su lenguaje corporal (Postura corporal, mirada, entonación de voz). Su gran capacidad de comunicación le califican como una persona apta para transmitir políticas de la organización o comunicar a algún colaborador sobre algún aspecto en particular.

AUTOCONTROL (PRODUBANCO)

Valor Requerido: 7.00 **Valor Obtenido:** 4.61 **Porcentaje:** 65.85%

NIVEL C:

- Conoce sus fortalezas.
 - Controla sus emociones en situaciones de baja complejidad.
 - Se esfuerza por desempeñarse en situaciones inusuales y de presión
 - Reconoce los pensamientos, sentimientos, emociones y actitudes de los demás.
 - Indaga las posibles causas
-

