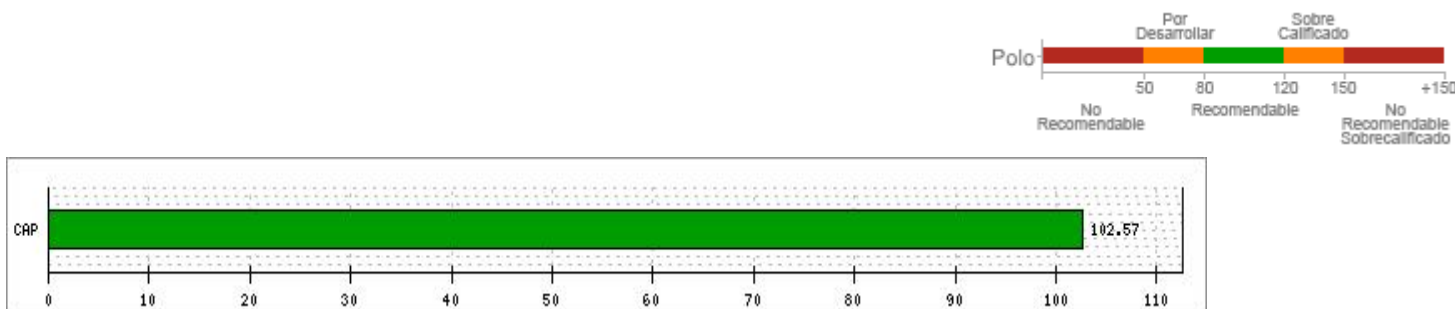


No. Identificación :	48909364
Nombres :	SANDRA
Apellidos :	ZAMATA VEGA
Dirección :	AV. ENCALADA 384 COOP. CHANCAS DE ANDAHUAYLAS SANTA ANITA
Teléfono :	935833882
Celular :	931382076
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	SOLTERO
Area de Estudio :	PSICOLOGÍA
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	1996-06-08



El evaluado se encuentra dentro del rango **RECOMENDABLE** según el coeficiente de adecuación al puesto (CAP). Esto quiere decir que, cuenta con las competencias requeridas para el cargo o posición por competencias que se ha definido en perfil del cargo.

ES RECOMENDABLE para:

- Su contratación si se trata de un proceso externo de selección
- Su reubicación si se trata de un proceso interno para un cargo para el cual se esté considerando al evaluado.

El evaluado puede **ser competente** en los siguientes aspectos relacionados a su contexto laboral:

- El área o ámbito general dentro del cual se desenvuelve el oficio u ocupación.
- Las unidades de competencia asociadas al perfil.
- El contexto de competencia, referido a las condiciones y situaciones bajo las cuales el candidato debe demostrar capacidad para ejecutar una determinada tarea.
- Desempeñar las actividades que componen su perfil ocupacional, según los criterios esperados.

Es importante tener en cuenta que, el perfil ocupacional basado en competencias responde a una lógica de oficios completos más que a actividades o tareas aisladas, teniendo de este modo un valor agregado para el ámbito de la formación profesional, capacitación y gestión de talento humano en la empresa.

El perfil evaluado para el cargo coincide con las competencias que manifiesta el individuo, a través de los resultados de la batería de test psicológicos aplicados; éstas competencias (actitudes, habilidades y conocimientos) le pueden apoyar en el desarrollo del trabajo a su cargo. Se recomienda que se dé enfoque en los aspectos positivos con el objeto de motivar al evaluado a explorar sus talentos y a desarrollarlos en el trabajo. Se debe asignar el tiempo de trabajo orientado a aprovechar al máximo sus competencias, de modo que, la aplicación práctica de las mismas le permitan desarrollar un alto rendimiento y se sienta a gusto en las tareas a su cargo.

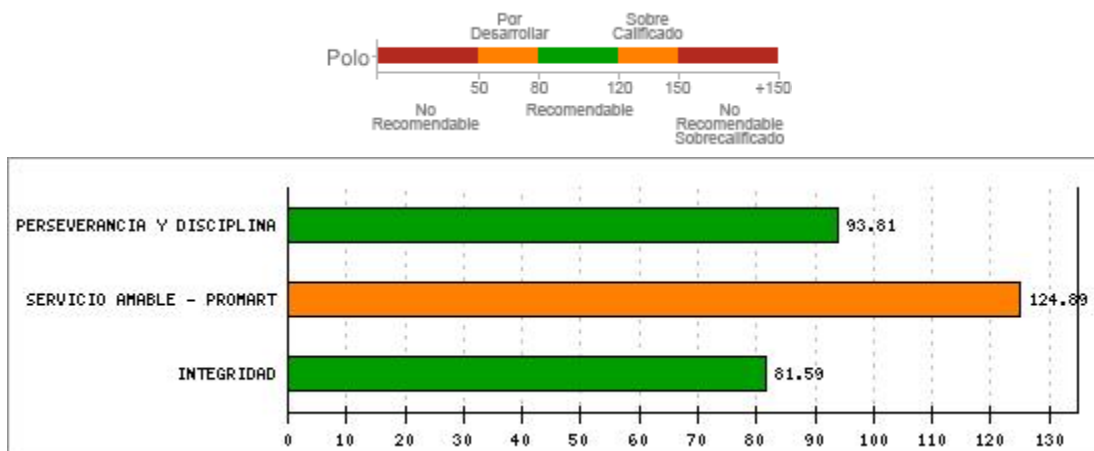
Finalmente es importante recalcar que el ajuste al puesto proviene de la comparación entre los valores requeridos por competencia (asignándole el peso de importancia) vs. los valores obtenidos por el evaluado, lo cual personaliza todo el cálculo de CAP.

Análisis de Ejes de Comportamiento

	Eje	Valor Obtenido	Valor Requerido
1	ACTITUDINALES	4.69	5.00
2	COMERCIALES	7.49	6.00
3	VALORES	4.90	6.00

CONSULTOR DE VENTAS - ATE ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

	Competencia	Valor Obtenido	Valor Requerido	Cumplimiento %
1	PERSEVERANCIA Y DISCIPLINA	4.69	5.00	93.81%
2	SERVICIO AMABLE - PROMART	7.49	6.00	124.89%
3	INTEGRIDAD	4.90	6.00	81.59%





Interpretación de Competencias



CONSULTOR DE VENTAS - ATE ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

PERSEVERANCIA Y DISCIPLINA

Valor Requerido: 5.00 **Valor Obtenido:** 4.69 **Porcentaje:** 93.81%

Es la predisposición a mantenerse firme y constante en la prosecución de acciones y emprendimientos de manera estable y continua para alcanzar sus metas.

Nivel en desarrollo.-

Puede trabajar con perseverancia y disciplina en actividades conocidas, y no duda en pedir ayuda si es necesario para lograr su propósito. Sin embargo, muestra algo de impaciencia frente a situaciones difíciles y en ocasiones, se desespera en trabajos de largo plazo.

SERVICIO AMABLE - PROMART

Valor Requerido: 6.00 **Valor Obtenido:** 7.49 **Porcentaje:** 124.89%

Nivel Medio: Transmite a su equipo de trabajo la importancia del servicio a clientes internos y externos.

Se anticipa a las necesidades de los clientes, analizando las características de cada uno. Desarrolla procesos que generen una mejor atención al cliente, y los difunde en su equipo. Capacita a su personal en técnicas de atención al cliente y comunicación efectiva.

Brinda un servicio personalizado, manteniendo una actitud de total disponibilidad hacia el cliente, difundiendo esta práctica de manera global a la organización. Conoce las expectativas de los clientes y se preocupa por cumplirlas y excederlas.

INTEGRIDAD

Valor Requerido: 6.00 **Valor Obtenido:** 4.90 **Porcentaje:** 81.59%

Hace referencia a obrar con rectitud y probidad. Las acciones son coherentes con lo que dice.

Nivel en desarrollo.-

Capacidad para sugerir a otros a actuar de acuerdo a las normativas o reglas de la organización y actuar conforme a principios de la organización.

