Datos Personales

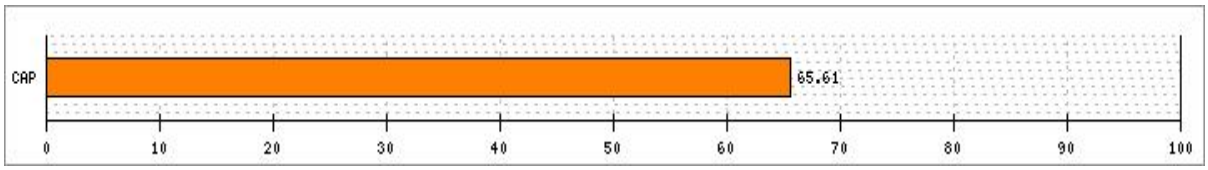
ASISTADMGTOP2

No. Identificación :	0916456551
Nombres :	SHULAY LISSETTE
Apellidos :	CHUSAN CORDOVILLA
Dirección :	CIUDADELA MATICES KM 10.5 MZ.4 VILLA9 VÍA A DAULE
Teléfono :	099379359
Celular :	0993793597
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	SOLTERO
Area de Estudio :	MARKETING / COMERCIALIZACIÓN
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1992-09-26

Distribución Psicodinámica

ASISTADMGTOP2

ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO



El evaluado se encuentra en un nivel **POR DESAROLLAR CERCANO A RECOMENDABLE** en cuanto al índice de adecuación al puesto (CAP); esto quiere decir que, si bien es cierto, está cercano al rango adecuado, aún le falta desarrollar competencias (actitudes, habilidades y conocimientos) para demostrar que estará adaptado al cargo asignado.

ES CERCANO A RECOMENDABLE para:

a) Su contratación si se trata de un proceso externo de selección

b) Su reubicación si se trata de un proceso interno para un cargo para el cual se esté considerando al evaluado

El evaluado probablemente puede desarrollar las competencias necesarias para llegar al nivel recomendable en los siguientes los siguientes aspectos laborales:

- El área o ámbito general dentro del cual se desenvolverá su oficio u ocupación.
- Las **unidades de competencia asociadas al perfil.**
- El contexto de competencia, referido a las condiciones y situaciones bajo las cuales el candidato debe demostrar capacidad para ejecutar una determinada tarea
- Desempeñar las actividades que componen su perfil ocupacional, según los criterios esperados.

El perfil ocupacional basado en competencias responde a una lógica de oficios completos más que a actividades o tareas aisladas, teniendo de este modo un valor agregado para el ámbito de la formación profesional, capacitación y gestión de talento humano en la empresa.

Siendo así, se recomienda hacer un **análisis de las competencias individuales** para determinar con claridad cuáles son sus fortalezas y debilidades, de modo que se realice un proceso de fortalecimiento homogéneo y paralelo de aquellas que requiere para el puesto de trabajo.

Se recomienda también que para que el evaluado llegue al nivel óptimo esperado tome cursos de capacitación, sesiones de coaching orientadas al desarrollo de competencias específicas necesarias para el puesto, lecturas y aplicaciones prácticas para el desarrollo de habilidades.

Una buena estrategia de desarrollo utilizará sus fortalezas para mejorar sus áreas de oportunidad. Es importante confirmar los resultados en una entrevista personal.

Finalmente es importante recalcar que el ajuste al puesto proviene de la comparación entre los valores requeridos por competencia (asignándole el peso de importancia) vs. los valores obtenidos por el evaluado, lo cual personaliza todo el cálculo de CAP.

Análisis de Ejes de Comportamiento

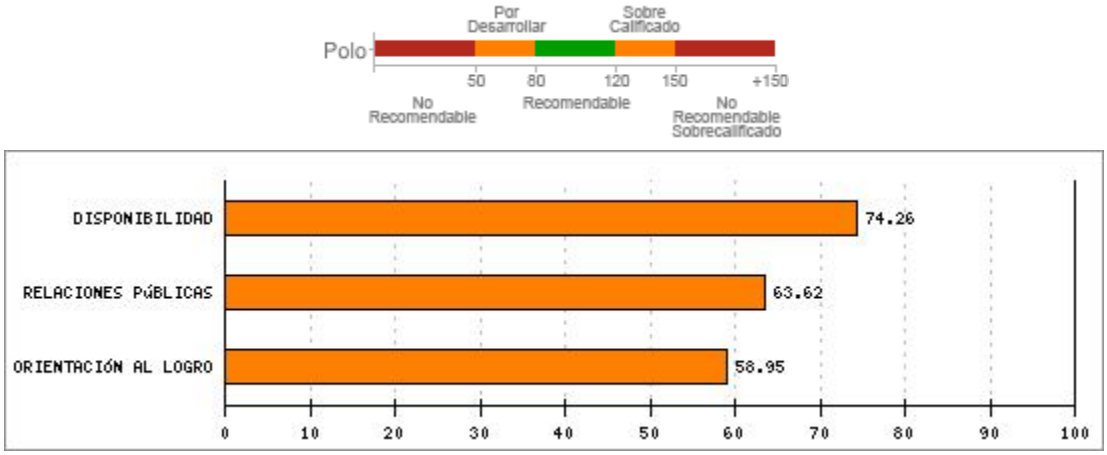
	Eje	Valor Obtenido	Valor Requerido
1	ACTITUDINALES	5.94	8.00
2	COMUNICACIONALES	5.09	8.00
3	LIDERAZGO	4.72	8.00

Análisis por Competencia

ASISTADMGTOP2

ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

	Competencia	Valor Obtenido	Valor Requerido	Cumplimiento %
1	DISPONIBILIDAD	5.94	8.00	74.26%
2	RELACIONES PúBLICAS	5.09	8.00	63.62%
3	ORIENTACIÓN AL LOGRO	4.72	8.00	58.95%



Interpretación de Competencias

ASISTADMGTOP2

ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

DISPONIBILIDAD

Valor Requerido: 8.00 **Valor Obtenido:** 5.94 **Porcentaje:** 74.26%

Supone tanto la predisposición como la capacidad para asumir diferentes desafíos profesionales.

Nivel desarrollado.-

El evaluado encuentra un desafío en cada oportunidad de hacer algo diferente, está capacitado para asumir nuevos retos y tiene la voluntad de hacerlo.

RELACIONES PúBLICAS

Valor Requerido: 8.00 **Valor Obtenido:** 5.09 **Porcentaje:** 63.62%

Habilidad para establecer relaciones con redes complejas de personas cuya cooperación es necesaria para tener influencia sobre los que manejan representantes en todos los niveles (estatales, provinciales, y locales).

Nivel desarrollado.-

El evaluado cuenta con una buena capacidad de entablar relaciones públicas que se convierten en influencia al momento de tratar con personas del medio. Identifica bien a los líderes del mercado y sabe proceder adecuadamente en sus relaciones interpersonales.

ORIENTACIÓN AL LOGRO

Valor Requerido: 8.00 **Valor Obtenido:** 4.72 **Porcentaje:** 58.95%

Es la capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes para cumplir con sus competidores, con sus exigencias y evidenciando una motivación muy fuerte para hacerlo.

Nivel en desarrollo.-

El evaluado es capaz de hacer cambios en el proceso con el fin de alcanzar los objetivos establecidos. Motiva a su equipo hacia el mejoramiento y calidad del servicio.