

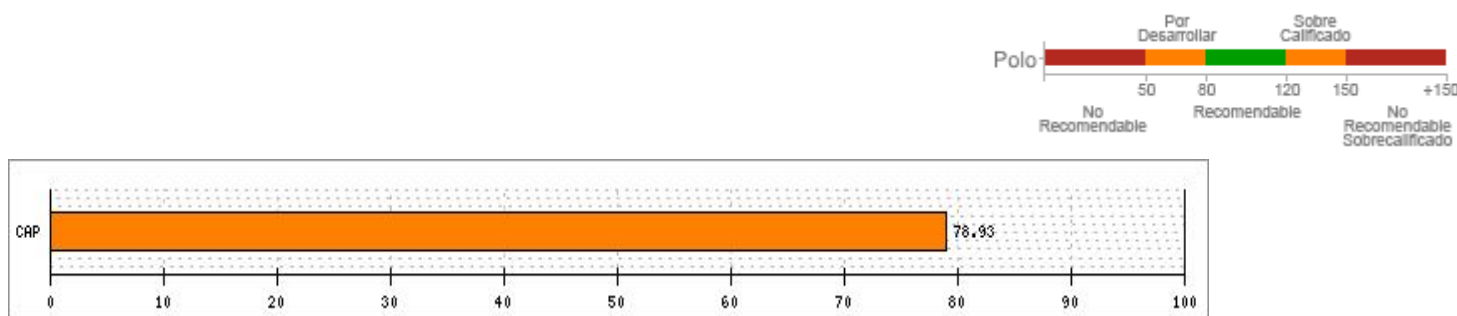


Datos Personales



JOSE LUIS CAMPAÑA
ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

No. Identificación :	0930902572
Nombres :	JOSE LUIS
Apellidos :	VITERI CAMPAÑA
Dirección :	CDLA PRADERA 1 MZ E1 VILLA 12
Teléfono :	556974
Celular :	0990263847
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	UNION LIBRE
Area de Estudio :	ADM. DE EMPRESAS
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1991-11-02



ES CERCANO A RECOMENDABLE para:

- Su contratación si se trata de un proceso externo de selección
- Su reubicación si se trata de un proceso interno para un cargo para el cual se esté considerando al evaluado

El evaluado probablemente puede desarrollar las competencias necesarias para llegar al nivel recomendable en los siguientes los siguientes aspectos laborales:

- El área o ámbito general dentro del cual se desenvolverá su oficio u ocupación.
- Las **unidades de competencia asociadas al perfil**.
- El contexto de competencia, referido a las condiciones y situaciones bajo las cuales el candidato debe demostrar capacidad para ejecutar una determinada tarea
- Desempeñar las actividades que componen su perfil ocupacional, según los criterios esperados.

El perfil ocupacional basado en competencias responde a una lógica de oficios completos más que a actividades o tareas aisladas, teniendo de este modo un valor agregado para el ámbito de la formación profesional, capacitación y gestión de talento humano en la empresa.

Siendo así, se recomienda hacer un **análisis de las competencias individuales** para determinar con claridad cuáles son sus fortalezas y debilidades, de modo que se realice un proceso de fortalecimiento homogéneo y paralelo de aquellas que requiere para el puesto de trabajo.

Se recomienda también que para que el evaluado llegue al nivel óptimo esperado tome cursos de capacitación, sesiones de coaching orientadas al desarrollo de competencias específicas necesarias para el puesto, lecturas y aplicaciones prácticas para el desarrollo de habilidades.

Una buena estrategia de desarrollo utilizará sus fortalezas para mejorar sus áreas de oportunidad. Es importante confirmar los resultados en una entrevista personal.

Finalmente es importante recalcar que el ajuste al puesto proviene de la comparación entre los valores requeridos por competencia (asignándole el peso de importancia) vs. los valores obtenidos por el evaluado, lo cual personaliza todo el cálculo de CAP.

Análisis de Ejes de Comportamiento

	Eje	Valor Obtenido	Valor Requerido
1	COMERCIALES	3.99	7.00
2	EMOCIONALES	5.56	7.00
3	LIDERAZGO	5.06	8.00
4	RELACIONALES	7.24	6.00
5	VALORES	7.07	6.00

JOSE LUIS CAMPAÑA
ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

	Competencia	Valor Obtenido	Valor Requerido	Cumplimiento %
1	AGRESIVIDAD COMERCIAL (TIPO CAZADOR)	1.52	7.00	21.65%
2	ORIENTACIÓN AL CLIENTE	6.46	7.00	92.26%
3	TRABAJO BAJO PRESIÓN	5.56	7.00	79.50%
4	ORIENTACIÓN AL LOGRO	5.06	8.00	63.29%
5	TRABAJO EN EQUIPO	7.24	6.00	120.75%
6	CONFIABILIDAD Y CONGRUENCIA	7.07	6.00	117.77%

