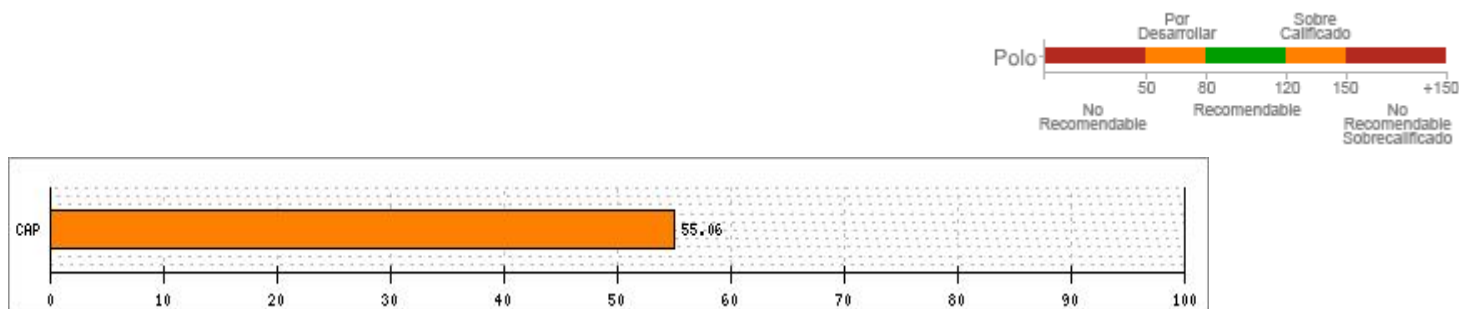


VENDEDOR PART TIME NEW MAN MALL CONCEPCIÒN.
ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

No. Identificación :	166246296
Nombres :	SARA
Apellidos :	BINIMELIS
Dirección :	JANEQUEO 1631
Teléfono :	
Celular :	42118273
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	SOLTERO
Area de Estudio :	CONSTRUCCIÓN / OBRAS CIVILES
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1987-07-29

VENDEDOR PART TIME NEW MAN MALL CONCEPCIÓN. ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

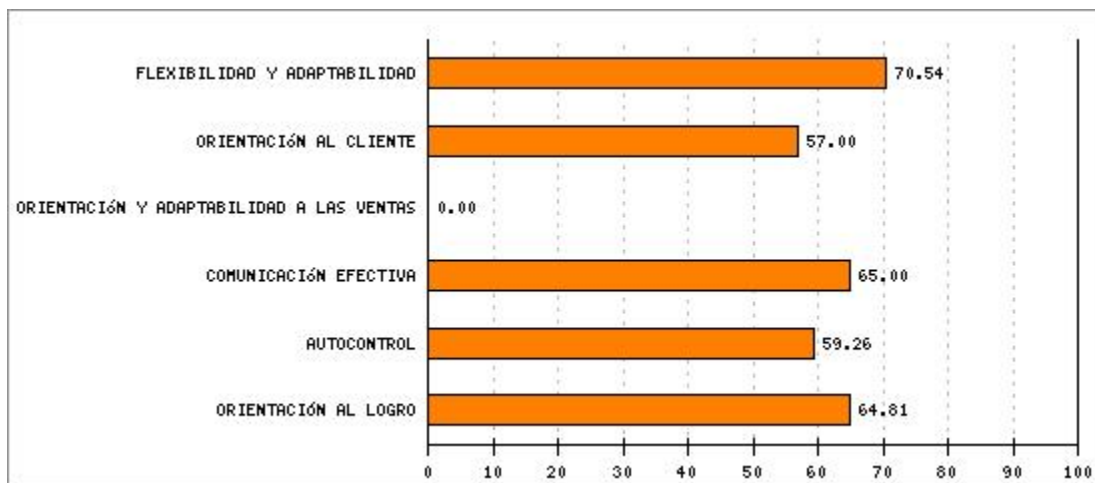


Análisis de Ejes de Comportamiento

	Eje	Valor Obtenido	Valor Requerido
1	ACTITUDINALES	5.64	8.00
2	COMERCIALES	2.57	8.00
3	COMUNICACIONALES	5.20	8.00
4	EMOCIONALES	4.74	8.00

VENDEDOR PART TIME NEW MAN MALL CONCEPCIÓN. ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

	Competencia	Valor Obtenido	Valor Requerido	Cumplimiento %
1	FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD	5.64	8.00	70.54%
2	ORIENTACIÓN AL CLIENTE	5.13	9.00	57.00%
3	ORIENTACIÓN Y ADAPTABILIDAD A LAS VENTAS	0.00	7.00	0.00%
4	COMUNICACIÓN EFECTIVA	5.20	8.00	65.00%
5	AUTOCONTROL	4.74	8.00	59.26%
6	ORIENTACIÓN AL LOGRO	5.18	8.00	64.81%



**VENDEDOR PART TIME NEW MAN MALL CONCEPCIÓN.
ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO****FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD****Valor Requerido:** 8.00 **Valor Obtenido:** 5.64 **Porcentaje:** 70.54%

Facilidad para adaptarse de manera rápida, adecuada y eficaz a los cambios. Capacidad para trabajar dentro de cualquier contexto.

Nivel desarrollado.-

El evaluado posee facilidad para adaptarse de manera rápida, adecuada y eficaz a los cambios. Dispone de capacidad para trabajar dentro de cualquier contexto, esto se refiere a adaptarse y trabajar sin problema en distintas situaciones, con personas diferentes o desconocidas. Incluye también, saber entender y valorar puntos de vista diferentes a los propios, promover los cambios propios de la organización y saber adaptarse a los mismos. Quienes cuentan con esta competencia tienden a ser más relajados, ya que están abiertos a vivir nuevas experiencias, conocer gente y lugares nuevos sin ningún problema.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE**Valor Requerido:** 9.00 **Valor Obtenido:** 5.13 **Porcentaje:** 57.00%

Implica un deseo de ayudar o servir a los clientes, de comprender y satisfacer sus necesidades, aún aquellas no expresadas.

Nivel desarrollado.-

El evaluado tiene el deseo y la disposición de ayudar o servir a los clientes, de satisfacer sus necesidades y comprenderlos. Tiene la tendencia de realizar un esfuerzo por conocer el problema que el cliente tiene y buscar una solución apropiada para éste, así como para los proveedores y el personal de la organización. El evaluado es capaz de atender con prontitud las requerimientos del cliente.

ORIENTACIÓN Y ADAPTABILIDAD A LAS VENTAS**Valor Requerido:** 7.00 **Valor Obtenido:** 0.00 **Porcentaje:** 0.00%

Buscar activamente la manera de ayudar al cliente, ofrecer guías o sugerencias para que tome decisiones

ORIENTADO AL SERVICIO

El evaluado muestra poca capacidad intuitiva para las ventas. Es probable que se le haga difícil determinar innatamente las necesidades de los clientes o de pensar en estrategias que podrían impulsar el cierre de las ventas. Está más orientado hacia actividades que no requieren un alto manejo persuasivo o persistencia para el cierre de ventas.

Muestra dificultad para impulsar negociaciones o cierres de ventas. Si bien, podría funcionar en cargos en los que sólo debe mantener clientes y administrar las relaciones, podrá tener dificultad para desarrollar nuevos negocios con ellos o para promocionar el cierre oportuno.

Vale la pena confirmar con otras evaluaciones cuál es su orientación laboral más fuerte, puesto que esta prueba muestra que no es un candidato óptimo para posiciones comerciales.

COMUNICACIÓN EFECTIVA**Valor Requerido:** 8.00 **Valor Obtenido:** 5.20 **Porcentaje:** 65.00%

Es la capacidad para comprender y expresar ideas en palabras, oraciones, textos y relaciones de los mismos.

Nivel desarrollado.-

El evaluado posee aptitud para comprender las ideas expresadas por medio de palabras o frases; habilidad implicada en toda actividad en la que la información se obtiene por medio de la lectura, audición, palabras o de frases. Esta habilidad es muy conveniente para el aprendizaje de lenguas, taquigrafía, historia, ciencia. En términos generales es la capacidad para comprender ideas expresadas en palabras, oraciones, textos y relaciones de los mismos. Esta habilidad es de vital importancia para personas que busquen desempeñarse en labores donde se tenga a cargo a un grupo humano, de forma específica para personas que pertenecerán a un equipo multidisciplinario. El manejo de esta habilidad permite entablar excelentes relaciones interpersonales.

AUTOCONTROL

Valor Requerido: 8.00 **Valor Obtenido:** 4.74 **Porcentaje:** 59.26%

Capacidad de dominarse a sí mismo. Es decir, es la habilidad de controlar sus propias emociones.

Nivel en desarrollo.-

El evaluado es capaz de controlar sus emociones, aunque en ocasiones se vea tentado a actuar por impulso. Reflexiona antes de actuar. Prefiere mantener la calma y evitar problemas.

ORIENTACIÓN AL LOGRO

Valor Requerido: 8.00 **Valor Obtenido:** 5.18 **Porcentaje:** 64.81%

Es la capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes para cumplir con sus competidores, con sus exigencias y evidenciando una motivación muy fuerte para hacerlo.

Nivel desarrollado.-

La orientación al logro y a los resultados, es la capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes para cumplir con sus competidores o superarlos; atender las necesidades del cliente o mejorar a la organización. El evaluado administra los procesos establecidos para que no interfieran con la consecución de los resultados esperados. Está orientado hacia los resultados y posee una motivación muy fuerte para cumplir sus objetivos y sus exigencias.
