



## Introducción



**COMUNICA**  
AUXILIAR DE COMUNICACIONES

---

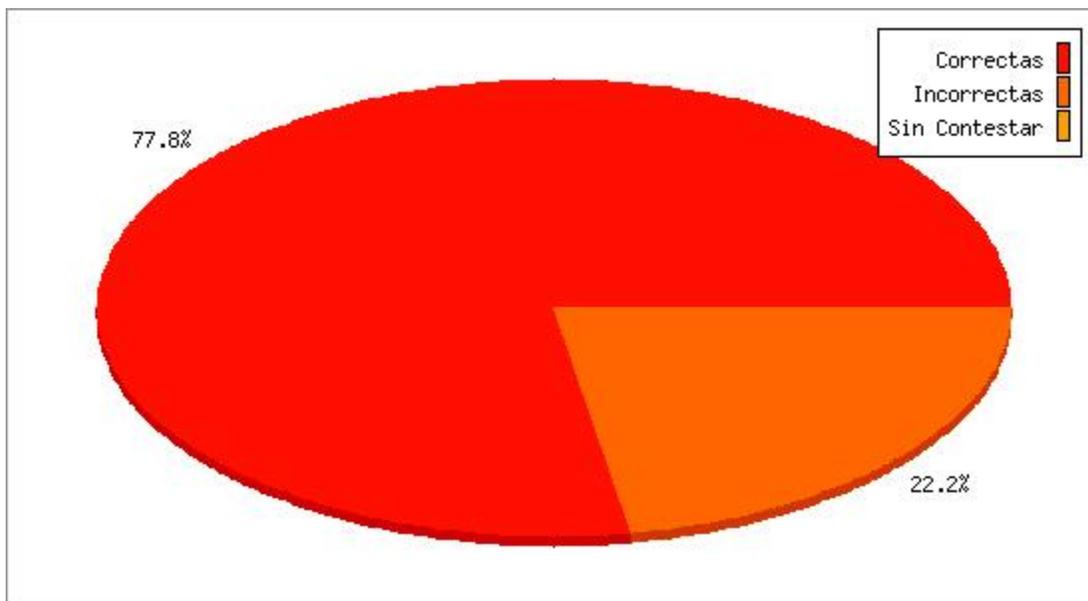
Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2016-03-29 10:26:33** hasta el **2016-03-29 11:05:31**

**COMUNICA**  
EVALUACIONES DE CONOCIMIENTO

Nivel Preguntas	Calificación Obtenida	Preguntas Correctas	Preguntas Incorrectas	Preguntas sin Contestar
Total	7/9	7	2	0



9



**Fecha de Evaluación**

**Fecha Inicio :** 29 de Marzo del 2016

**Hora Evaluación :** 10:26:33

**Tiempo Utilizado :** 38 minuto(s) 58 segundo(s)

¿Qué es el SEM?

- b. Es una herramienta para poner publicidad en Google

¿Qué es el SEO?

- c. Es una estrategia para posicionar mejor una marca en Google.

¿Qué es una interacción en Facebook?

- d. Todos los anteriores

¿Qué indicador demuestra cuánta gente visita mi página web?

- d. Ninguna de las anteriores

¿Qué red social es la mejor para compartir imágenes?

- c. Instagram

Para promover un tuit debo:

- c. Siempre etiquetar a personas interesadas en el tema

¿Cuál es el tiempo ideal que debe durar un video para redes sociales?

- d. Menos de 3 minutos

Al momento de exportar una imagen en un programa de diseño, ¿qué formato te permite hacer transparencias?

- b. PNG

Al exportar un video en Premiere, ¿qué formato es el más liviano sin perder calidad de FULL HD?

- a. AVI

Escribe un post que saldría en el Facebook de World Vision Perú para celebrar el Día del Niño Peruano, que se celebra cada 2do domingo de abril. (máximo 5 líneas) . Describe qué tipo de recurso gráfico usarías. (máximo 3 líneas)

¡FELIZ DÍA A TODOS LOS NIÑOS DE NUESTRO PERÚ! Porque en ellos está el cambio y futuro de nuestro país. Les deseamos un ¡FELIZ DÍA! :D  
#felizdía #niñosdelperú #orgullo del país. Recurso gráfico: niños de las tres regiones del Perú; costa, sierra y selva.

Escribe una historia de impacto de un niño (real o ficticia). Ponle un título. (máximo 01 carilla)

Niños de Iquitos creen que el juego es una pérdida de tiempo. Desde lo más profundo de nuestra región, existen niños que ya no creen en cuentos fantásticos, historias de príncipes y princesas. Estos son los niños de Iquitos, quienes desde que nacieron aprenden que lo más importante es llevar algo que comer a casa. Desde que aprenden a caminar, ellos salen temprano junto a sus padres a trabajar. Su actividad principal es la pesca y venta de especies marinas. Julio es un niño de 7 años y nos comenta que prefiere ayudar a su papá que jugar con sus amigos. "No puedo perder el tiempo jugando cuando veo que mi papá sufre cada vez que no logra atrapar un pez" "Siempre he visto lo duro que trabajan para conseguir algo, no sueño en conseguir algo, sino en utilizar mi esfuerzo, pierdo dinero si me pongo a jugar con soldaitos y mundo que no existe" La situación revela como en nuestro país los niños pierden la esperanza de vivir en un mundo mejor y está en nosotros cambiar esa mentalidad.

