



Introducción

ESPECIALISTA DME ESPECIALISTA DME



Con el fin de poder evaluar los conocimientos teóricos en base a su carrera profesional.

A continuación, usted deberá desarrollar el siguiente examen, leyendo con detenimiento cada enunciado a fin de poder marcar la respuesta correcta.

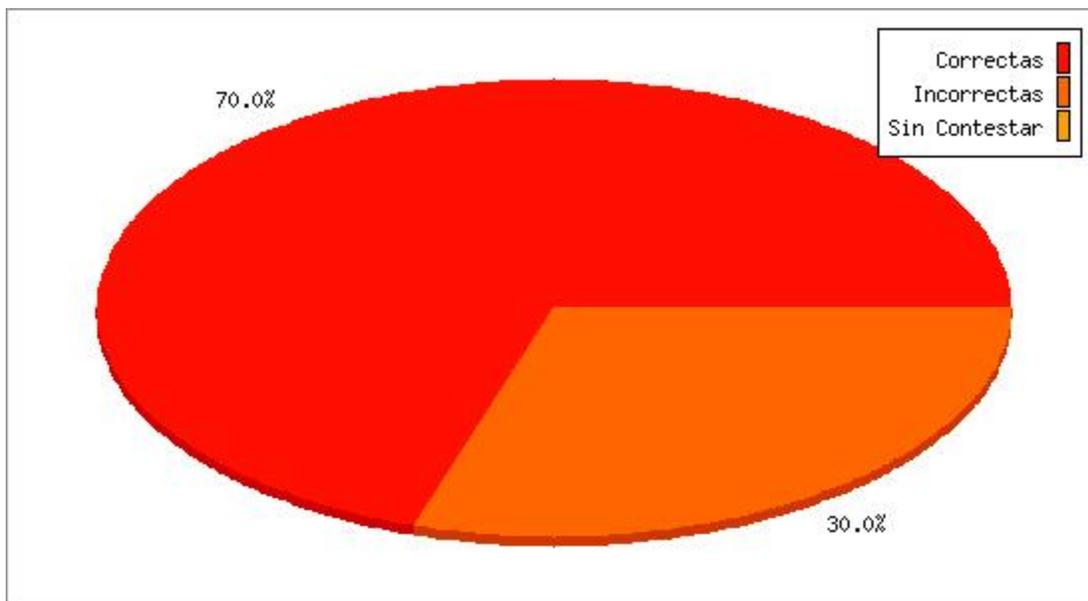
Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2016-03-18 03:11:48** hasta el **2016-03-18 03:56:31**

ESPECIALISTA DME
EVALUACIONES DE CONOCIMIENTO

Nivel Preguntas	Calificación Obtenida	Preguntas Correctas	Preguntas Incorrectas	Preguntas sin Contestar
Total	14/21	14	6	0



21



Fecha de Evaluación

Fecha Inicio : 18 de Marzo del 2016

Hora Evaluación : 03:11:48

Tiempo Utilizado : 44 minuto(s) 43 segundo(s)

Mencione Ud. cuales afirmaciones son correctas respecto a ¿qué es un Proyecto Social?

Solo a + c

El Diagnóstico se caracteriza por:

Análisis de la realidad incluyendo la identificación de expectativas, demandas de las partes interesadas, definición de la necesidad o problema y los factores de incidencia; análisis de recursos; identificación y priorización de alternativas innovadoras.

Identifique la secuencia lógica en el ciclo de vida de un programa/proyecto. Marque la opción correcta:

Diagnóstico – Línea base – Diseño del proyecto – Monitoreo – Implementación - Evaluación.

Elija la secuencia correcta del proceso metodológico de un Diagnostico de Programas: a) Procesamiento y análisis de los datos. b) Definición de las variables de estudio y las herramientas de recolección de datos. c) Socialización del informe con equipo institucional y actores claves. d) Elaboración del Plan de Diagnostico, que incluye la metodología y el área de estudio. e) Recolección de datos en campo. f) Elaboración del informe de diagnóstico.

1 (d); 2 (b); 3 (e); 4 (a); 5 (f); 6 (c).

En la construcción del Marco Lógico (ML), durante la etapa analítica es necesario desarrollar lo siguiente:

a + b + c

Aquellos en los que se quiere incidir para lograr un cambio que mejore la situación de partida, conocidos como los destinatarios finales son:

a) La Población beneficiaria directa.

Ordene y registre 3 herramientas/técnicas de investigación en relación a las metodologías cuantitativas, cualitativas y participativas:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) Encuesta de hogar | 2) Entrevistas a informantes clave |
| 3) Censo | 4) Taller "historia de la comunidad" |
| 5) Grupos focales | 6) Taller "Mapeo de actores y poder" |
| 7) Test (escala Likert) | 8) Taller "Análisis de problemas" |
| 9) Observación participante | 10) Etnografía |
| 11) Taller "Calendario estacional" | |

Cuantitativas: (1), (3), (7) Cualitativas: (2), (5), (9), (10) Participativas: (4), (6), (8), (11)

Identifique Ud. Qué definición corresponde a los criterios o dimensiones consideradas en una evaluación social de programas o proyectos: Pertinencia (P), Eficiencia (E), Eficacia (F), Efectividad (T), Impacto (I), Sostenibilidad (S) y Consistencia (C). (1) Grado en que se alcanzan los objetivos del proyecto en un período determinado, independientemente de los costos que ello implique. (2) Relación que existe entre los productos y los costos que la ejecución del proyecto implica, el grado en que una actividad produce resultados al menor costo. (3) Es una indagación acerca de la utilidad del proyecto en términos de desarrollo, teniendo en cuenta los fines diversos que pueden intervenir en torno a una intervención. (4) Implica un cambio positivo o negativo en la vida de las personas. Cambio sostenido. (5) Grado en que los efectos e impactos de un proyecto continuarán después de su finalización. (6) Analiza si lo que se va a evaluar responde a un modelo conceptual, mantiene una lógica vertical y horizontal... (7) Expresa el logro concreto de los fines, objetivos y metas deseadas. Tiene dos dimensiones: el impacto y los efectos.

1(F)2(E)3(P)4(I)5(S)6(C)7(T)

¿Cuál/cuales de los siguientes grupos de criterios son necesarios incluir en la matriz del plan de monitoreo y evaluación de un proyecto social?

Ninguna de las anteriores.

Identifique Ud. Qué conceptos se relacionan con el monitoreo(M) y la evaluación (E) (1) Permite conocer el desempeño del programa o proyecto para mejorarlo mientras dure la intervención. (2) Proceso que busca medir los efectos e impactos que se han obtenido como consecuencia de una intervención desarrollada en un determinado ámbito. (3) Un juicio sobre valor o mérito. (4) Usa procedimientos científicos para investigar sistemáticamente la efectividad de programas de intervención. (5) Documenta cambios de elementos claves del programa o proyecto en el tiempo.

1(M)2(E)3(E)4(E)5(M)

Marque Ud. si es verdadero (V) o falso (F) los siguientes enunciados. (1) La línea base de un producto sólo se realiza cuando se levanta la línea base de todo el proyecto (2) Una característica de un buen indicador es que produce los mismos resultados cuando se utiliza varias veces para medir el mismo estado o evento (3) Uno de los énfasis del monitoreo es examinar los impactos del programa (4) La planificación es un proceso que permite establecer metas y cursos de acción adecuados para alcanzarlas. (5) El monitoreo sólo se da a nivel de acciones de un proyecto.

1(F)2(V)3(F)4(V)5(F)

Identifique Ud.Cuál es el proceso más adecuado para el diseño de un sistema de monitoreo.

Definición de objetivos-metas-indicadores-preguntas-instrumentos-recojo de información-bases de datos-reportes-análisis de información-elaboración de informes-uso de información.

Indique Ud. Cuáles son los criterios para identificar un buen indicador para la implementación de un monitoreo participativo

Pertinentes- medibles-cuantificables-utilizables-participativos.

De las siguientes alternativas marque Ud. La o las alternativas que considere correcto:

La técnica de entrevista en profundidad implica dejar al entrevistado en la máxima libertad para que desarrolle sus respuestas y reflexiones., La técnica de la entrevista semiestructurada exige que las preguntas sean abiertas.

A continuación, se presentan enunciados vinculados criterios para una evaluación. Favor, Elegir la letra que corresponde para cada enunciado. a) Sostenibilidad b) Impacto c) Eficacia d) Eficiencia e) Pertinencia. Se refiere a la capacidad del proyecto para transformar los insumos financieros, humanos y materiales en resultados; es decir, establece el rendimiento o productividad con que se realiza esta transformación. (1) Refleja en qué medida se espera alcanzar o se ha alcanzado el objetivo específico del proyecto; teniéndose para ello en cuenta tanto el nivel de logro, así como los períodos temporales para hacerlo. (2) Se refiere a las consecuencias positivas y negativas que un proyecto genera. Su análisis se obtiene cuando se indaga sobre las consecuencias económicas, sociales, culturales, técnicas ambientales... que se registran en el plano local o general, tanto en el corto como, especialmente, en el medio y en el largo plazo. (3) Se analiza si el propósito del proyecto es coherente con las prioridades. Es decir, se trata de apreciar si la intervención analizada va suponer una aportación significativa a los procesos de desarrollo de los que son actores las personas beneficiarias tanto en el interior del propio proyecto, como en su contexto. (4) Establece cuales son los aspectos o dimensiones que permitan a las personas o socios participantes del proyecto, mantener y multiplicar los procesos de transformación generados durante el periodo de ejecución del proyecto. (5)

1(d)2(c)3(b)4(e)5(a)

Marque la alternativa correcta para indicar el orden en los pasos para implementar un proceso de evaluación.

Diseño términos referencia, elaboración plan evaluación.Diseño,revisión de herramientas, recojo información en campo, procesamiento,análisis información, discusión resultados, elaboración informe de evaluación, socialización resultados, uso de información

Indique cual no es una característica de una evaluación con enfoque participativo.

Énfasis en los aspectos "objetivos", observables y cuantificables.

Indicar verdadero y falso según corresponda: Los diseños experimentales se refieren a un estudio en el que se manipulan intencionalmente una o más variables independientes, para analizar las consecuencias que la manipulación tienen sobre una o más variables dependientes, dentro de una situación de control para el investigador. (1) El diseño no experimental se puede definir como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente una variable. Es tipo de investigación solo observa fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después de analizarlos. (2) La confiabilidad de la información, se refiere a que la calificación o

resultado obtenido mediante la aplicación del instrumento, mida realmente lo que se desea medir. Puede definirse como que el instrumento mida todos los factores de la variable que se está estudiando. (3) La validez de la información, se refiere a la estabilidad, consistencia y exactitud de los resultados, es decir, los resultados obtenidos por el instrumento sean similares si se vuelven a aplicar sobre las mismas muestras en igualdad de condiciones. (4)

 1(V)2(F)3(F)4(V)

Elija la letra que corresponde para cada enunciado: Se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación estudiado, del cual, se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes. Sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto en particular. (1) Se centran en recolectar un dato que muestra un evento, una comunidad, un fenómeno u hecho, contexto o situación que ocurre. Buscan especificar las propiedades, las características, los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Mide o recoge información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren. (2) Tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables. La utilidad principal de este estudio es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. (3) a)Estudios Correlacionales. b)Estudios Exploratorios. c)Estudios Descriptivos.

 1(b)2(c)3(a)

Marque la opción que corresponda al enunciado según su parecer: a)Por conveniencia b)Aleatorio simple c)Estratificado d)Por conglomerados La muestra se divide en tantas partes como grupos diferentes tenga la población. Ejemplos de ello: el sexo (masculino, femenino), los sub-ámbitos (distritos en un PDA), el área de residencia (2 estratos: urbano, rural). De esta manera todos los grupos de la población están representados.(1) La muestra se divide en grupos iguales población, y se sortean estos grupos hasta cubrir la cantidad de muestra suficiente.(2) No hay ningún criterio para seguir, es arbitrario, pero los resultados que se obtengan de este muestreo no son representativos de la población. No es recomendable utilizar para Líneas de Base, y en general, para ningún tipo de investigación.(3) Se escogen a los sujetos a evaluar como una lotería, al azar, o a ciegas, donde todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Los sujetos suelen estar en una lista de donde se les extrae. Un ejemplo es el sacar papelitos de una bolsa, o emplear números al azar(4)

 A(3)B(4)C(1)D(2)

