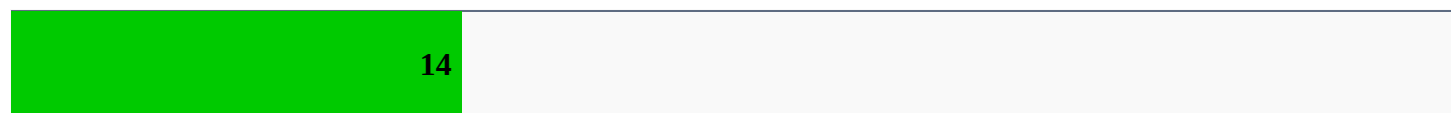


**CREDITOS AGENCIA JUANJUI - VOCACIÓN 1**  
**EVALUACIONES DE CONOCIMIENTO**

|                       |                                                   |
|-----------------------|---------------------------------------------------|
| No. Identificación :  | 44595088                                          |
| Nombres :             | CASANOVA RIVERA                                   |
| Apellidos :           | YERSIN                                            |
| Dirección :           | JR. GRIMALDO REATEGUI N°998 SONA BARRIO LA MERCED |
| Teléfono :            | 545888                                            |
| Celular :             | #962555925                                        |
| Género :              | MASCULINO                                         |
| Estado Civil :        | SOLTERO                                           |
| Area de Estudio :     | CONTABILIDAD / AUDITORÍA                          |
| Escolaridad :         | UNIVERSITARIO                                     |
| Fecha de Nacimiento : | 1987-06-29                                        |

CREDITOS AGENCIA JUANJUI - VOCACIÓN 1  
EVALUACIONES DE CONOCIMIENTO

| Nivel Preguntas | Calificación Obtenida | Preguntas Correctas | Preguntas Incorrectas | Preguntas sin Contestar |
|-----------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| Total           | 14/45                 | 3                   | 0                     | 0                       |



Fecha de Evaluación

**Fecha Inicio :** 13 de Febrero del 2016

**Hora Evaluación :** 02:01:05

**Tiempo Utilizado :** 01 minuto(s) 37 segundo(s)



**Análisis por Pregunta**  
**CREDITOS AGENCIA JUANJUI - VOCACIÓN 1**  
EVALUACIONES DE CONOCIMIENTO



1. Del video que pudiste revisar, ¿qué es lo que más destacas?

-  a) El apoyo del crédito al crecimiento del negocio y la calidad de vida de los clientes.

2. ¿Qué es lo que más te gusta de lo que hace el asesor de finanzas?

-  a) El permanente contacto con los clientes y sus familias.

3. ¿Con cuál de los desafíos que se presentan a continuación te identificas más?

-  a) Dar la oportunidad de crecer a los microempresarios.

