

XXI ENCUESTO ASEGURADOR INTERNACIONAL ICA 2015

ENCUESTA SOBRE XXI ENCUESTO ASEGURADOR INTERNACIONAL ICA 2015

Es una encuesta de feedback para evaluar la satisfacción luego del Evento XXI ENCUESTO ASEGURADOR INTERNACIONAL ICA 2015

Permite detectar oportunidades de mejora para futuros eventos.

Aplica a todos los asistentes al evento.

Fecha

03 - Sep - 2015

Personas Evaluadas

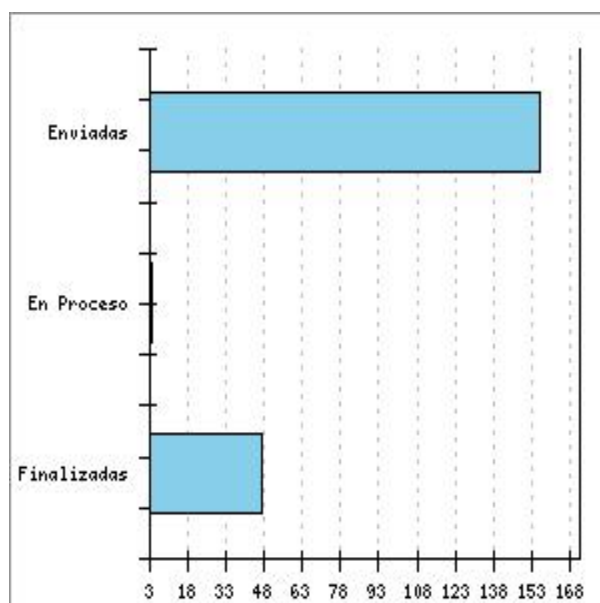
47

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2015-09-03 01:52:17** hasta el **2015-10-06 09:54:30**

XXI ENCUENTRO ASEGURADOR INTERNACIONAL ICA 2015 ENCUESTAS DE TALENTO HUMANO

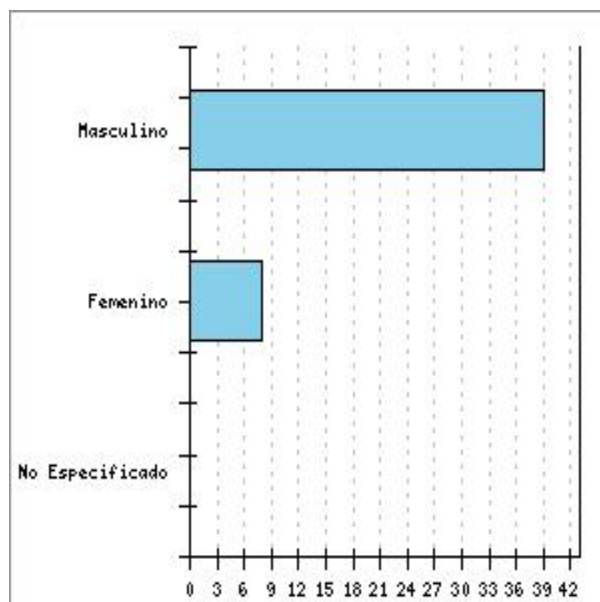
Población General

Enviadas	En Proceso	Finalizadas
156	4	47

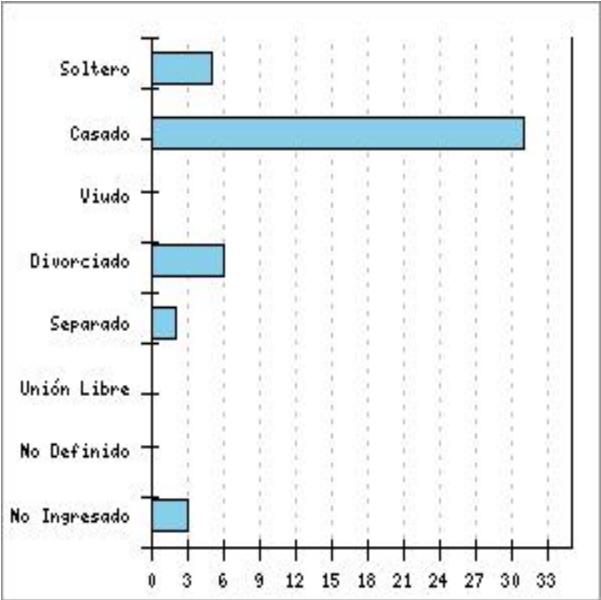


Género

Masculino	Femenino	No Especificado
39	8	0

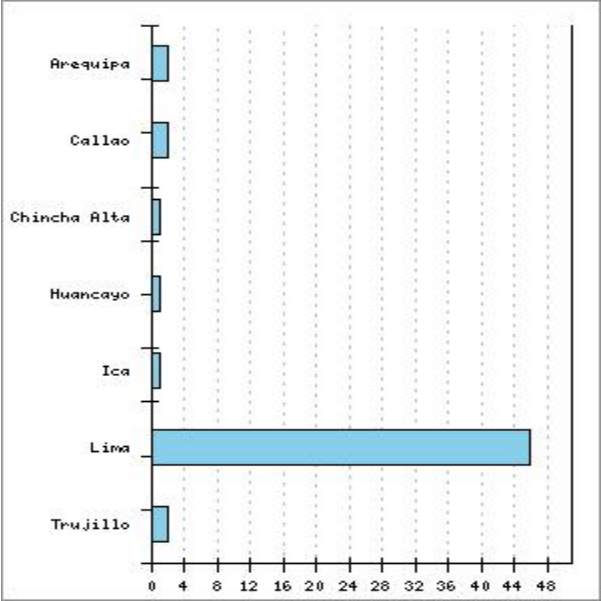


Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	Separado	Unión Libre	No Definido	No Ingresado
5	31	0	6	2	0	0	3



Ciudades

Ciudades	Valor
Arequipa	2
Callao	2
Chincha Alta	1
Huancayo	1
Ica	1
Lima	46
Trujillo	2



Agencias

Agencias	Valor
----------	-------

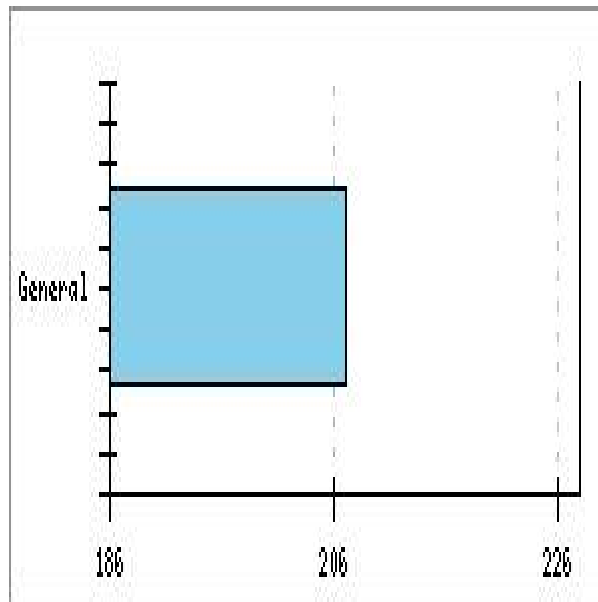
Ace Seguros	5
Allemant	1
America Brokers Corredores De Seguros	1
Amigo Diego Monsalve (expositor)	1
Analista Senior	1
Aon Graña	1
Apecose	2
Apeseg	2
Apoyo Consultoria Sac	2
Ariansen Allemant	2
Autosafe	3
Ayg Ajustadores	2
Baukost Ajustadores Y Peritos De Seguros Sac	2
Becerra Brokers	2
Cardif	1
Clinica San Judas Tadeo	2
Consultora Norte Asesores & Corredores De Seguros Sac	1
Contacto Corredores De Seguros	8
Cooperadores Corredores De Seguros	2
Corredor De Seguros	7
Crawford Peru S.a.	2
Dcs Seguros	1
Director	1
Director Comercial	1
F.reyes Y Cia. Corredores De Seguros	1
Fba Corredores De Seguros	2
Fgr Peru Ajustadores De Seguros	1
Fyf Daruich	2
General	2
Gerente Comercial	2
Gerente General	3
Gerentia Corredores De Seguros	3
Grupo Crear Sac	1
Gsp Servicios Generales	1
Gsp Servicios Generales Sac	1
Guy Carpenter	2
Hdi Seguros S.a	2
Herrera Dkp	2
Iriarte & Asociados S.a	2
Istmo Corredores De Reaseguros	2
Kallpa Corredores De Seguros	2
La Positiva	4
La Positiva Vida	4
La Protectora	9
Legall Sac	4
LI & Asociados Asesores Y Corredores De Seguros	1
Magaseguros Asesores Y Corredores De Seguros	1
Mapfre Perú	1
Mapfre Perú	23
Marhs Rehder S.a	6
Mariategui Jlt	5
Mas Soluciones Corredores De Seguros	1
Mc Larens Toplis Perus S.a.	1

Medicina Externa	2
Mercandisa	2
Omerlag	2
Omerlag Asesores Y Corredores De Seguros	4
Oncosalud Sac	3
Operaciones Integrales	1
Operaciones Y Proyectos Integrales	4
Organización Mega	2
Otes S.a	2
Pacifico	7
Prevencion Y Control De Ajustadores Y Peritos De Seguros	4
Primera Corredores De Seguros	1
Protecta S.a	1
Redasistencia Peru	1
Rimac Seguros	11
Sbs	4
Segutec	1
Sifuentes Olaechea Corredores De Seguros Sac	1
Sub Gerente De Ventas	1
Thb Peru S.a.	1
Torre Urizar Asociados Corredores	2
Umbrella	1
W.moller Org.int. Ajustadores De Seguros	2
Willis Corredores De Reaseguros	2
Witt Sa Corredores De Seguros	1

[illegible]

Departamentos

Departamentos	Valor
General	207



Cargos

Cargos	Valor
Abogada Dpto. Legal	1
Ajustador	1
American Assit Peru Sac	2
Analista	2
Apoderado Tecnica Y Siniestros	1
Asesor Legal	1
Asistente Administrativo	1
Coordinador General	1
Coordinadora Ejecutivo De Seguros	1
Corredor De Seguros	2
Delegado	1
Delegado Zona Norte	1
Director	4
Director Académico	1
Director Central De Seguros	1
Director Comercial	1
Director Comercial De Riesgos Humanos	1
Director De Riesgos Generales Y Canal Tradicional	1
Director De Unidad Riesgos Del Trabajo	1
Director Ejecutivo	1
Director General	3
Director Gerente	3
Director Gerente General	2
Director Grandes Cuentas	1
Director Regional	1
Director Sub Central Grandes Cuentas	1
Director Unidad De Automoviles	1
Directora	1
Ejecutiva Comercial	1
Ejecutiva De Ventas	1
Ejecutivo De Cuentas Claves	3
Ejecutivo De Reaseguros	1

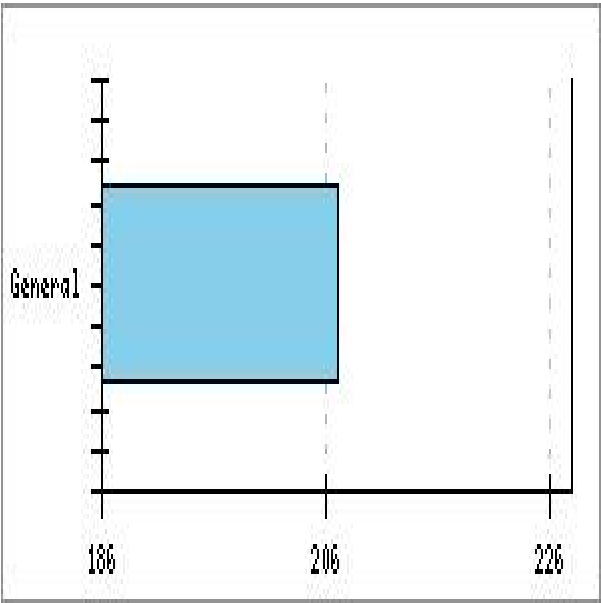
Geente Comercial	1
General	42
Gerente	11
Gerente Comercial	13
Gerente Comercial Adjunto	1
Gerente Comercial Corporativo	1
Gerente Comercial Corredores	2
Gerente Comercial Estrategico	1
Gerente Corporativo	1
Gerente De Alianzas Y Canales Masivos	1
Gerente De Cuentas	1
Gerente De Division Comercial	1
Gerente De Educacion De Seguros	1
Gerente De Gestion Medica	1
Gerente De Negocios	1
Gerente De Operaciones	1
Gerente De Operaciones Y Siniestros	1
Gerente De Propiedad Y Lineas Tecnicas	1
Gerente De Riesgos	1
Gerente De Riesgos Patrimoniales	1
Gerente De Rrhh	1
Gerente De Seguros Patrimoniales	1
Gerente De Suscripcion	1
Gerente General	25
Gerente General Adjunto	2
Gerente Legal	1
Gerente Negocios Internacionales, Vinculados Fianza	1
Gerente Plan Medico Familiar	1
Gerente Riesgos Humanos	1
Gerente Seguros Personales	1
Gerente Tecnico	2
Gerente Tecnico Comercial	1
Gerente Tecnico Y De Operaciones	1
Gernte General	1
Iberam Re Corredores Internacionales De Reaseguros	1
Intendente De Seguros	1
Intendente General De Seguros	1
Intertional Desk Manager	1
Jefe Comercial	1
La Positiva	1
La Protectora	1
Mapfre Perú	1
Motorlink	2
Presidente De Directorio	1
Presidente Ejecutivo	3
Riesgos Humanos	1
Sigma Dental Sac	1
Sub Gerente	4
Sub Gerente Comercial	7
Sub Gerente De Seguros	1
Sub Gerente Riesgos Humanos	1
Sub Gerente Tecnico	1
Supervisora Corporativo Premium	1

Vice Presidente	1
Vicepresidente	2
Vicepresidente Canal De Seguros Empresariales	1
Vicepresidente De Operaciones	1
Vicepresidente Ejecutivo	1
Zolid Brokers Sac	1



Nivel Jerárquico

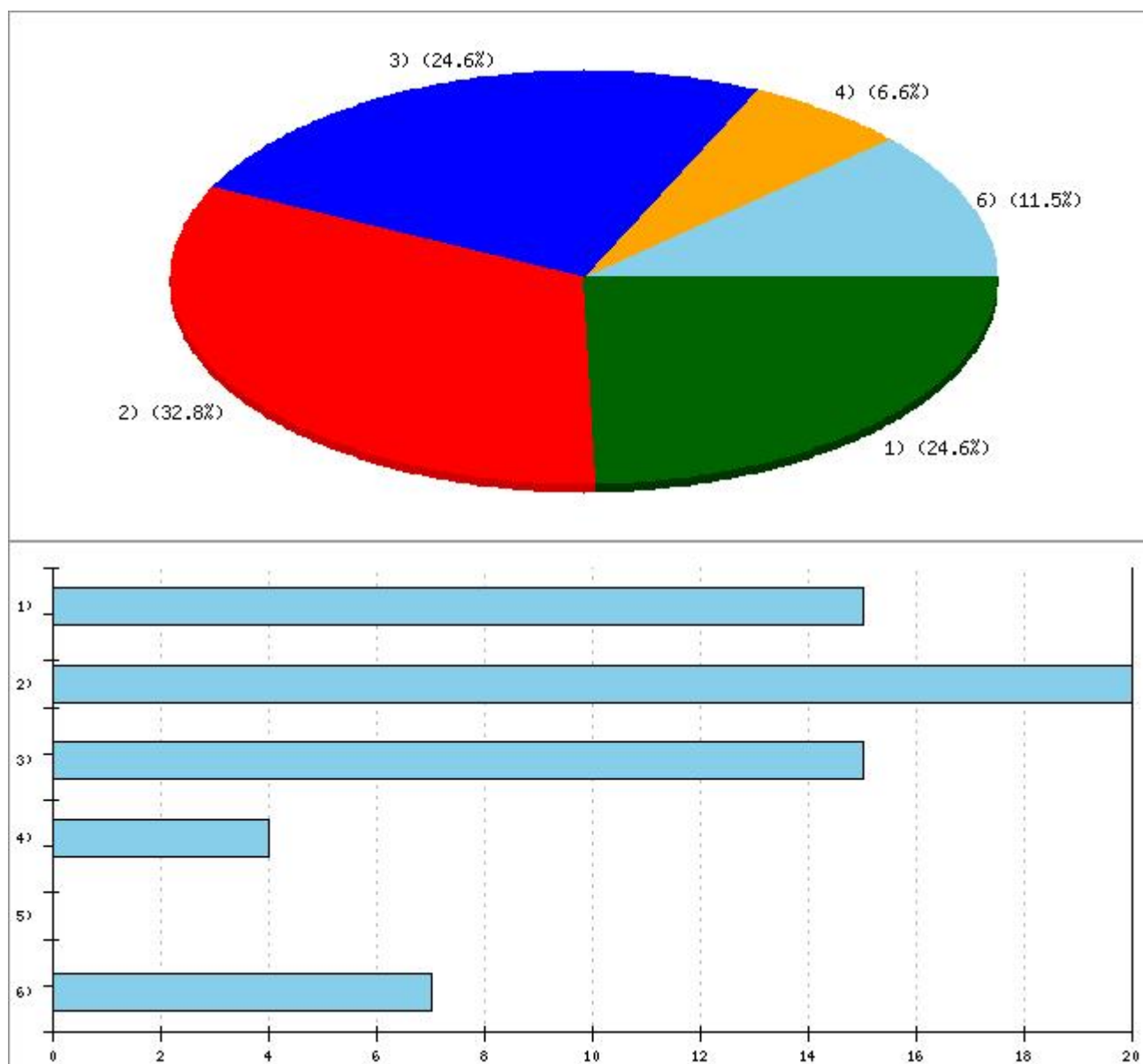
Nivel Jerárquico	Valor
General	207



Empresa

La Empresa donde trabaja es:

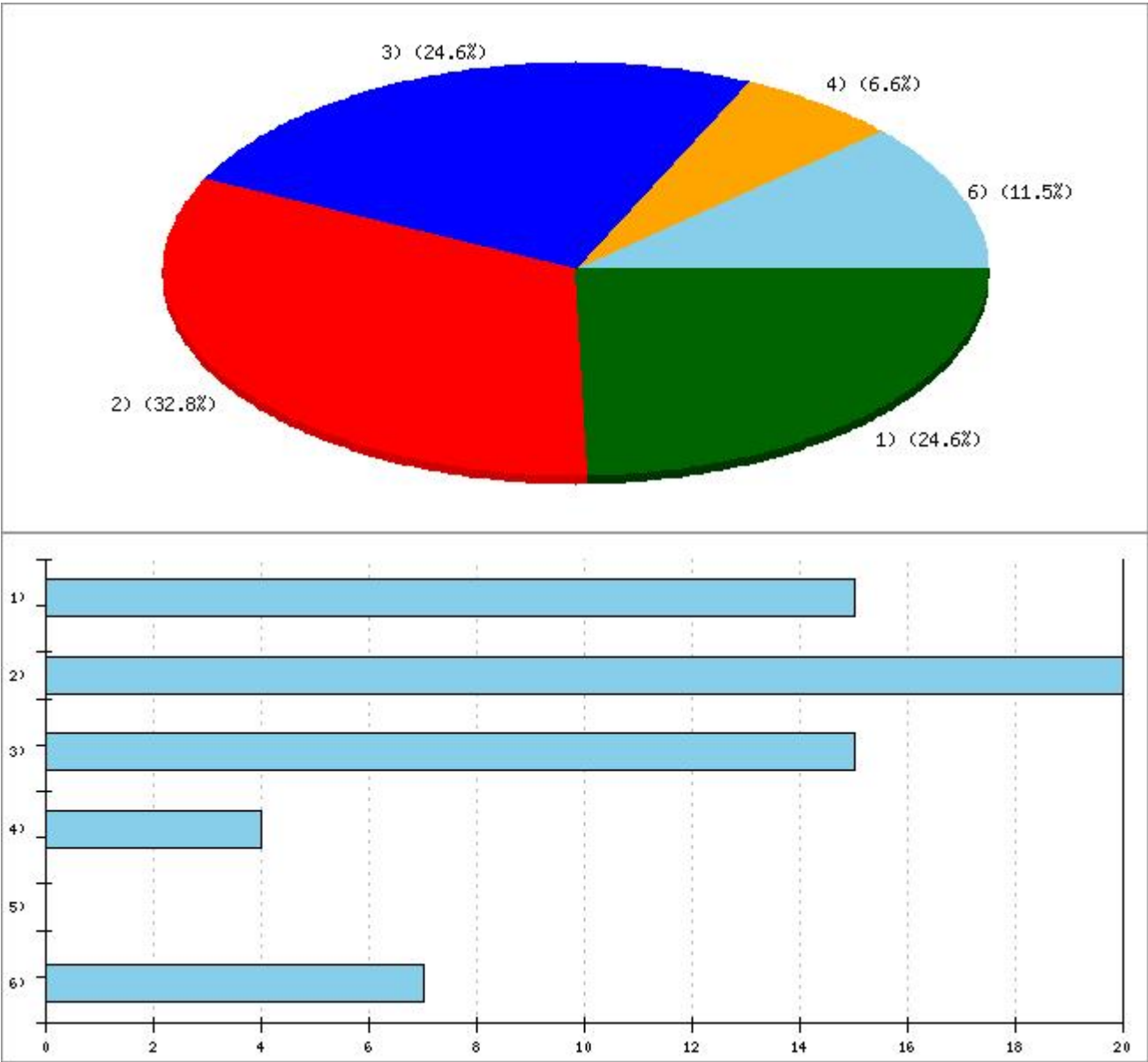
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Aseguradora	15	32.61%
2) Broker	20	43.48%
3) Asegurado	0	0.00%
4) Agente	4	8.70%
5) Estudiante	0	0.00%
6) Libre	7	15.22%



La Empresa donde trabaja es:

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
-----------	----------	------------

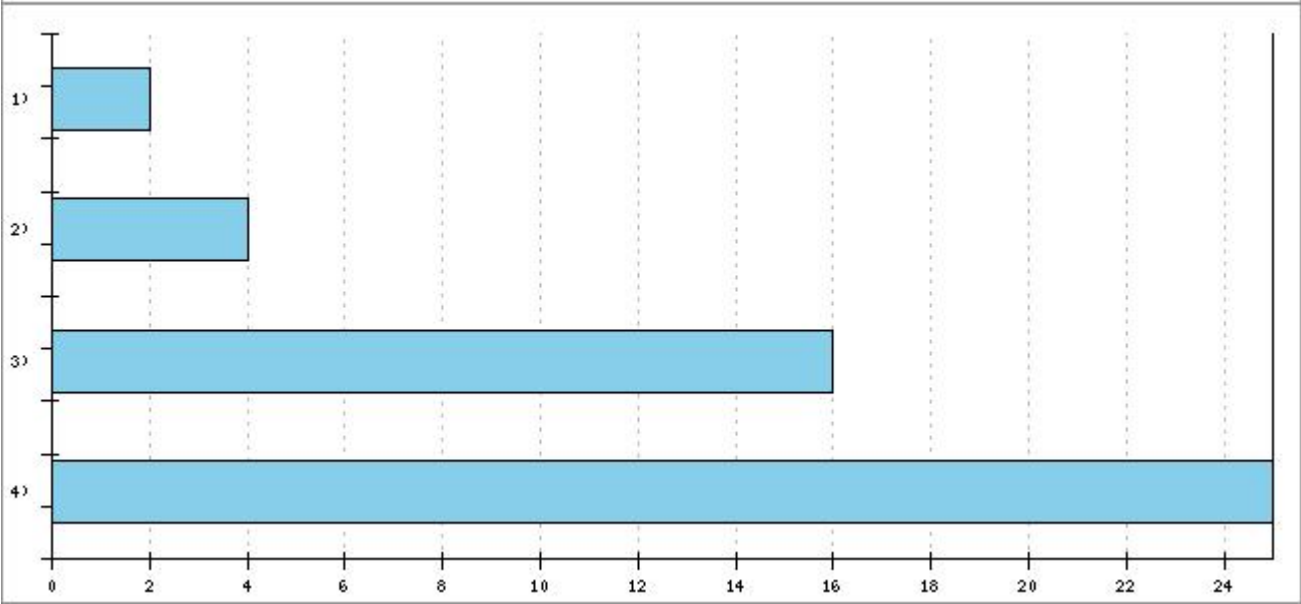
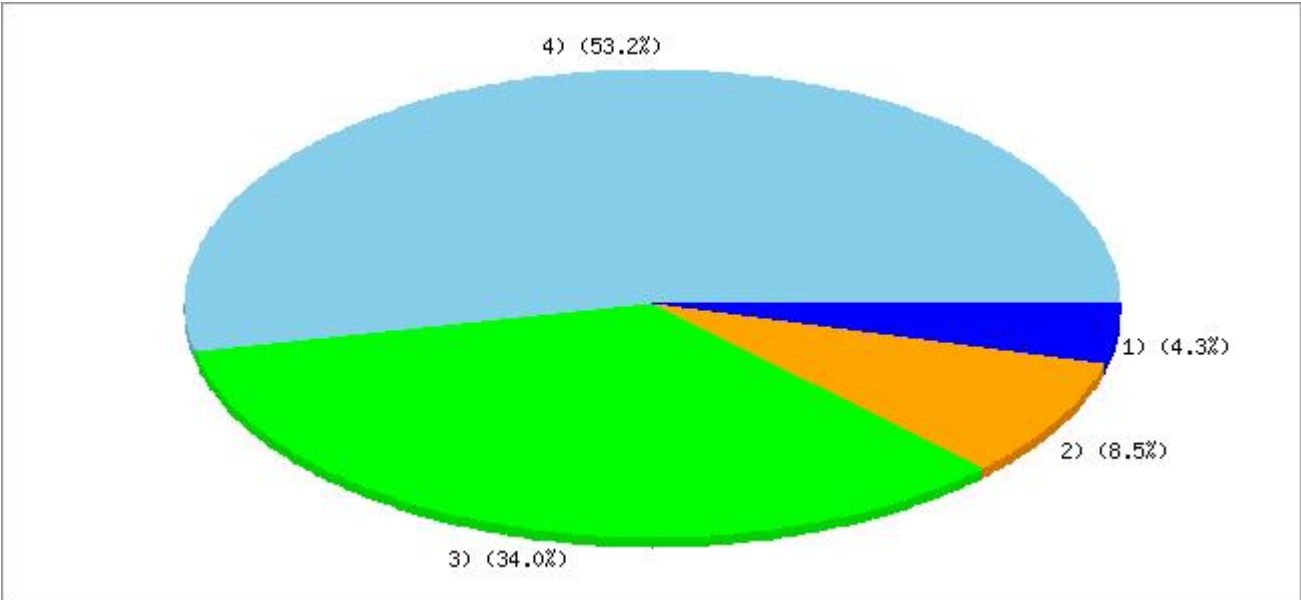
1) Aseguradora	15	32.61%
2) Broker	20	43.48%
3) Asegurado	15	32.61%
4) Agente	4	8.70%
5) Estudiante	0	0.00%
6) Libre	7	15.22%



EDAD

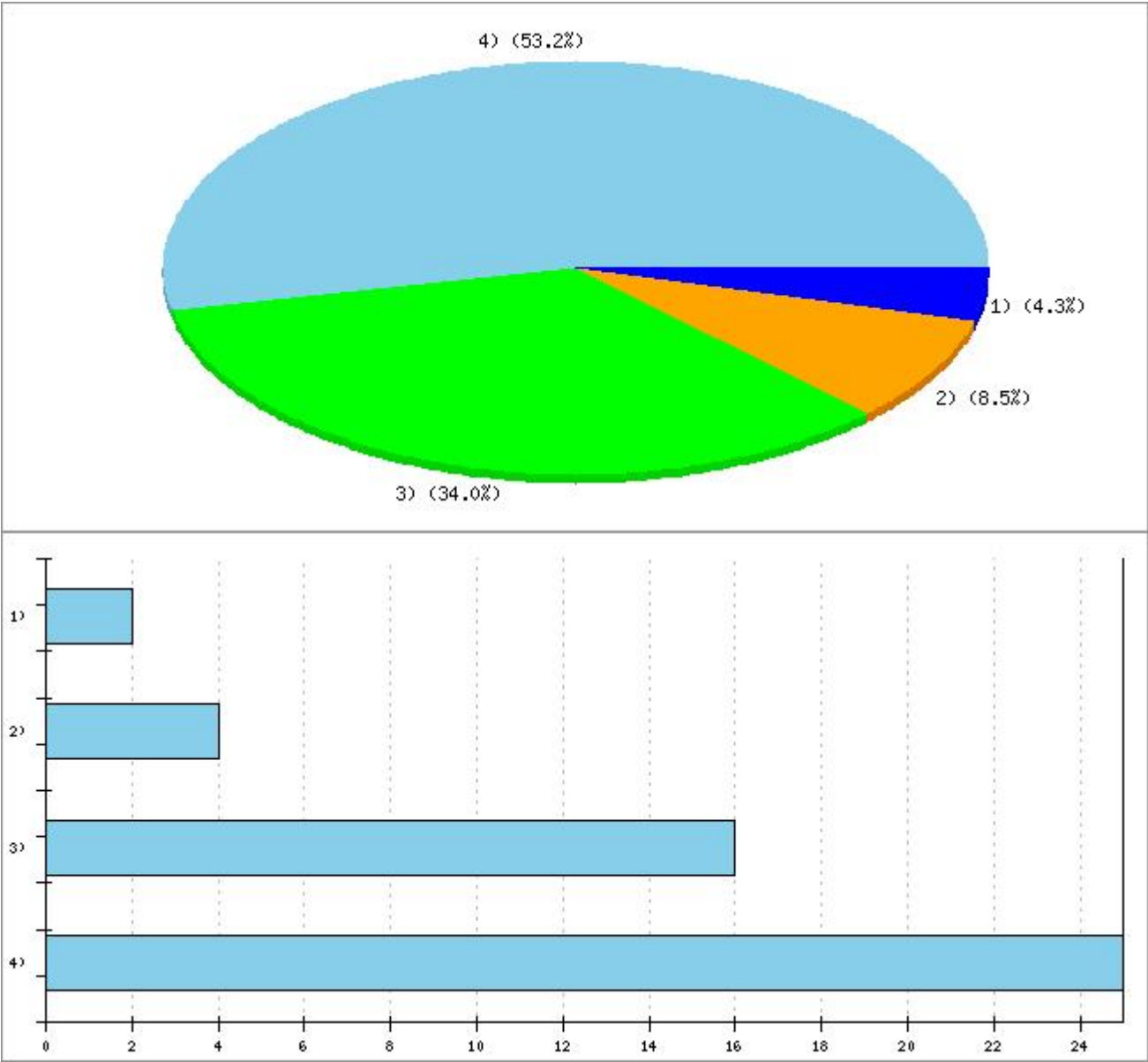
Edad del participante

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) 20 a 25	2	4.26%
2) 26 a 35	4	8.51%
3) 36 a 45	16	34.04%
4) 46 a mas	25	53.19%



Edad del participante

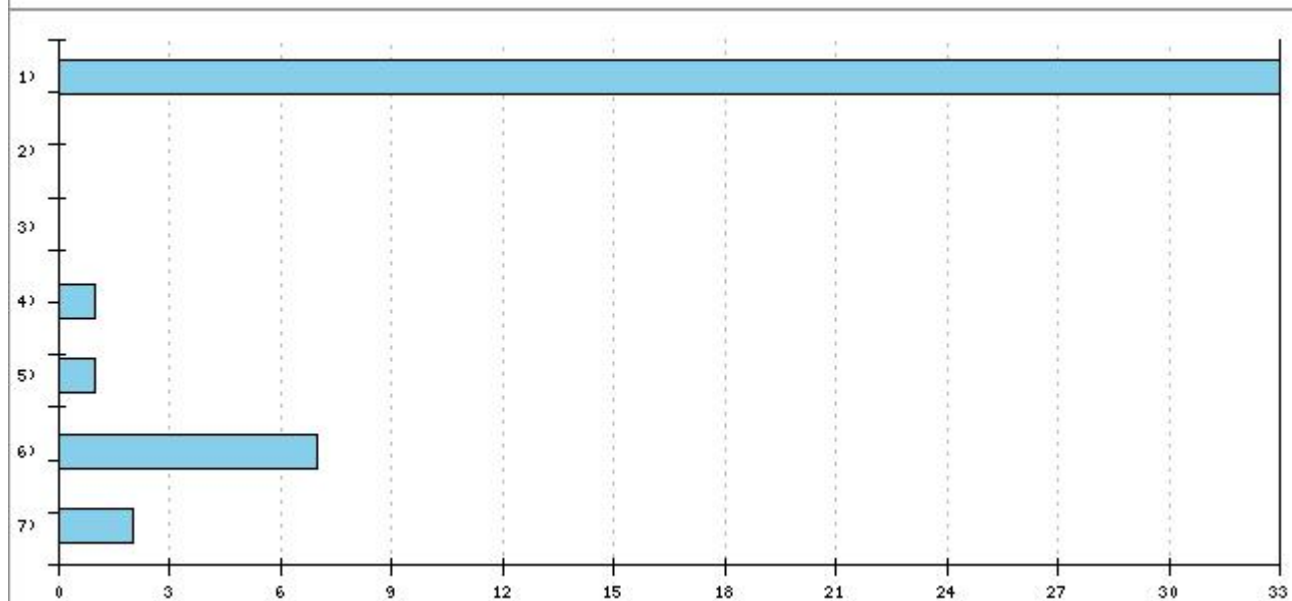
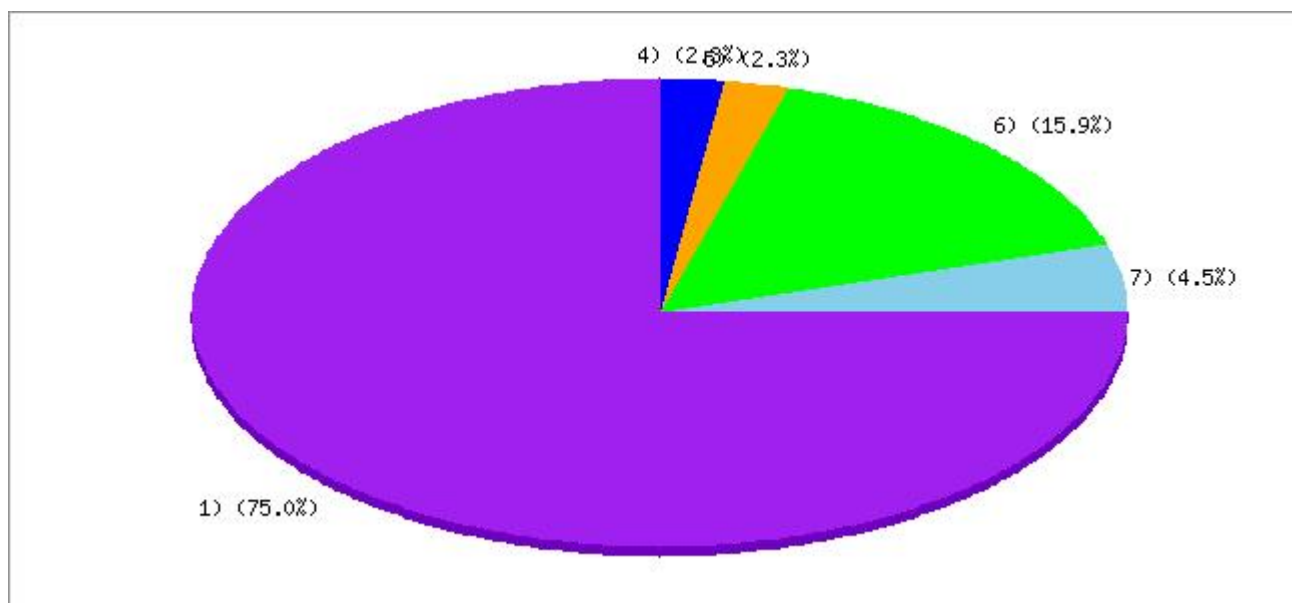
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) 20 a 25	2	4.26%
2) 26 a 35	4	8.51%
3) 36 a 45	16	34.04%
4) 46 a mas	25	53.19%



MEDIO INFORMACIÓN DEL ENCUENTRO

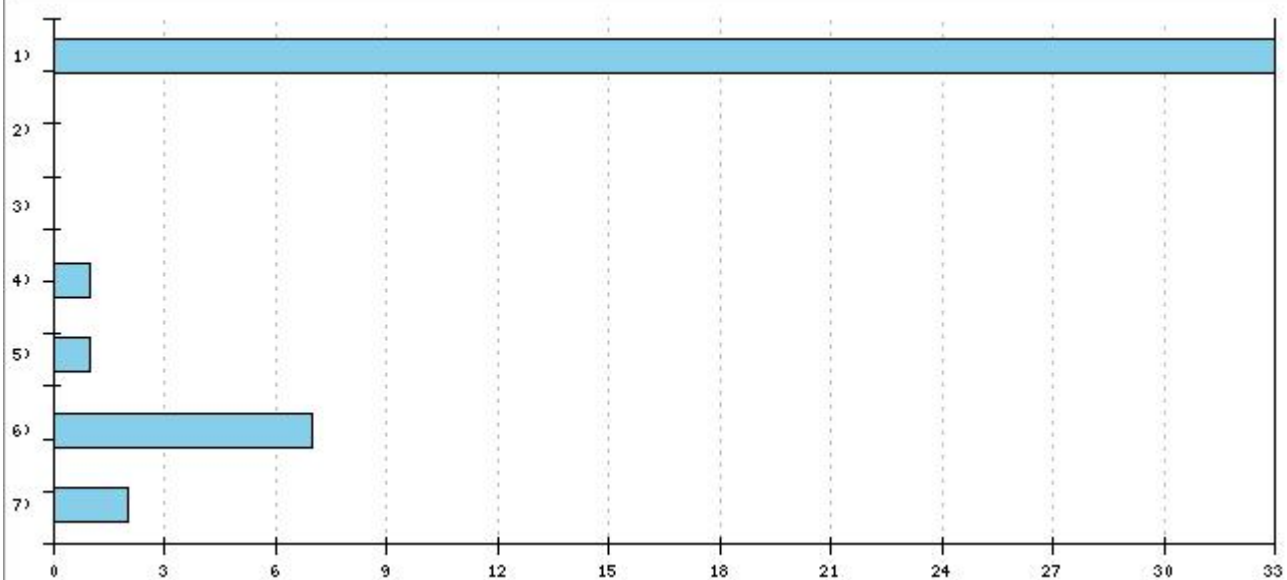
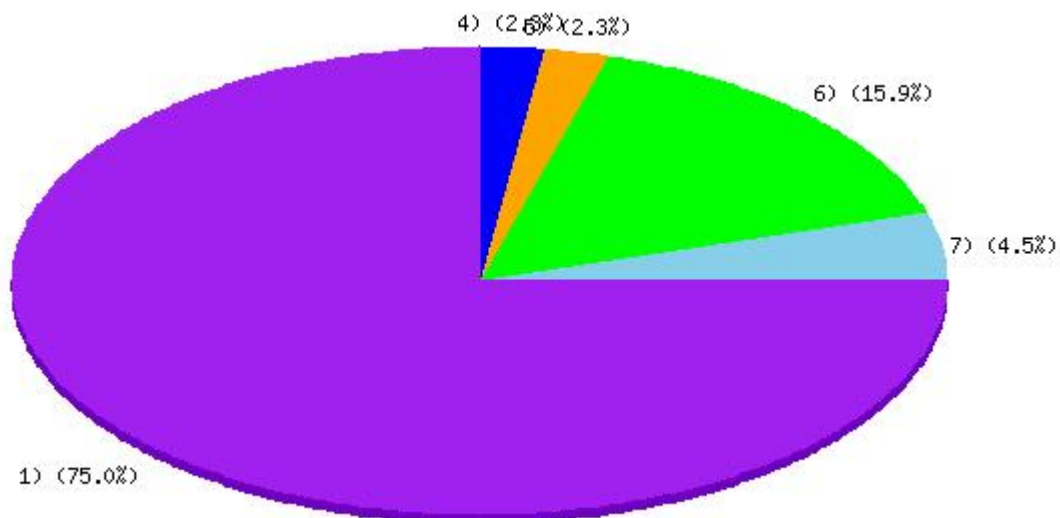
¿Cómo se enteró del Encuentro?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Mail o carta enviada por APECOSE	33	75.00%
2) Afiche	0	0.00%
3) En los medios	0	0.00%
4) Web de APECOSE	1	2.27%
5) Llamada recibida de APECOSE	1	2.27%
6) Comentario de compañeros de trabajo	7	15.91%
7) Comentario de mi jefe	2	4.55%



¿Cómo se enteró del Encuentro?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Mail o carta enviada por APECOSE	33	75.00%
2) Afiche	0	0.00%
3) En los medios	0	0.00%
4) Web de APECOSE	1	2.27%
5) Llamada recibida de APECOSE	1	2.27%
6) Comentario de compañeros de trabajo	7	15.91%
7) Comentario de mi jefe	2	4.55%



Otro

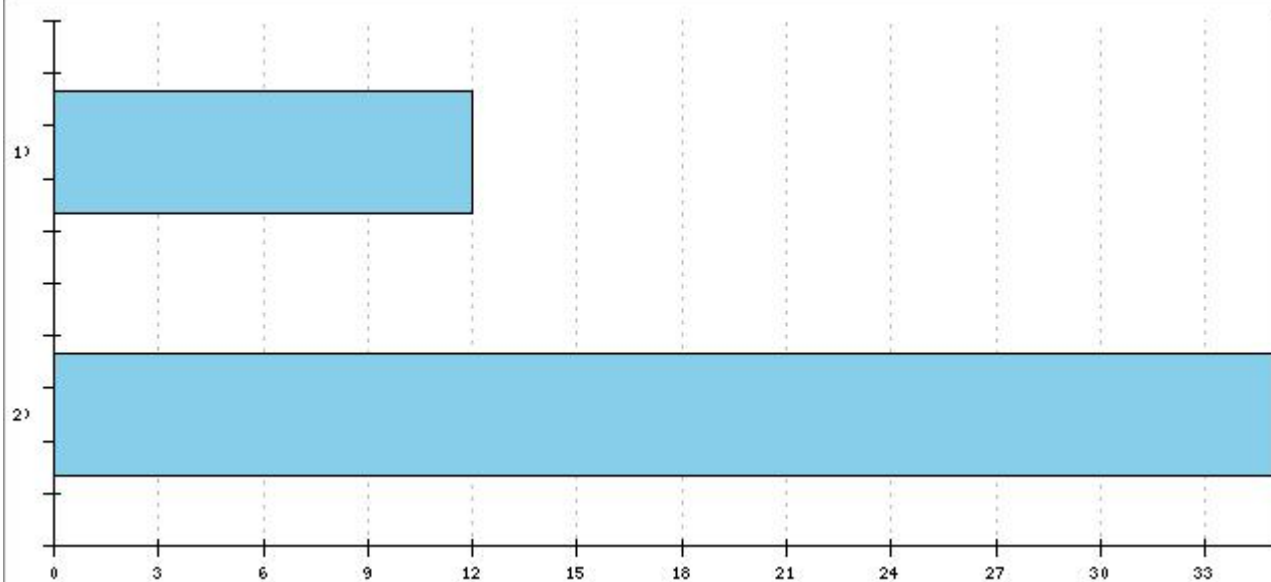
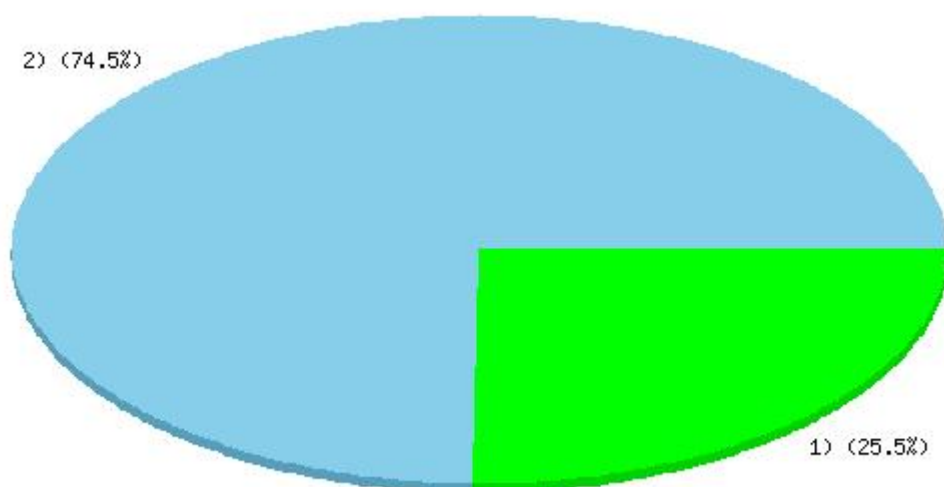
Respuesta

- 1) SOMOS EMPRESA REASEGURADORA
- 2) somos asociados en APECOSE
- 3) correo electronico
- 4) Soy miembro del Directorio y del comité organizador
- 5) Invitacion de MAPFRE
- 6) la empresa me informo
- 7) Trabajo en APECOSE.

AFILIADO

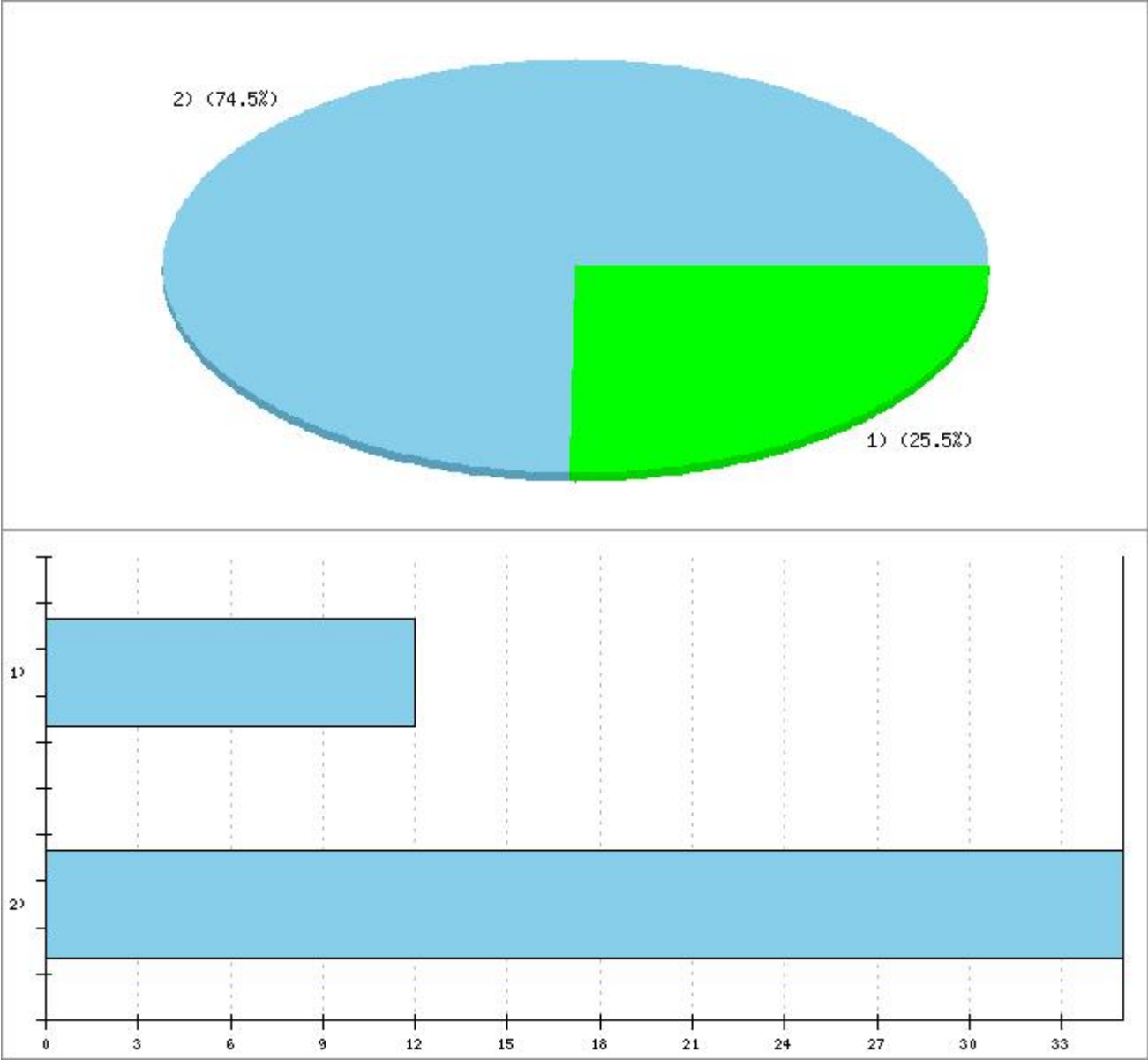
Está usted afiliado a la página Web de APECOSE?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Si	12	25.53%
2) No	35	74.47%



Está usted afiliado a la página Web de APECOSE?

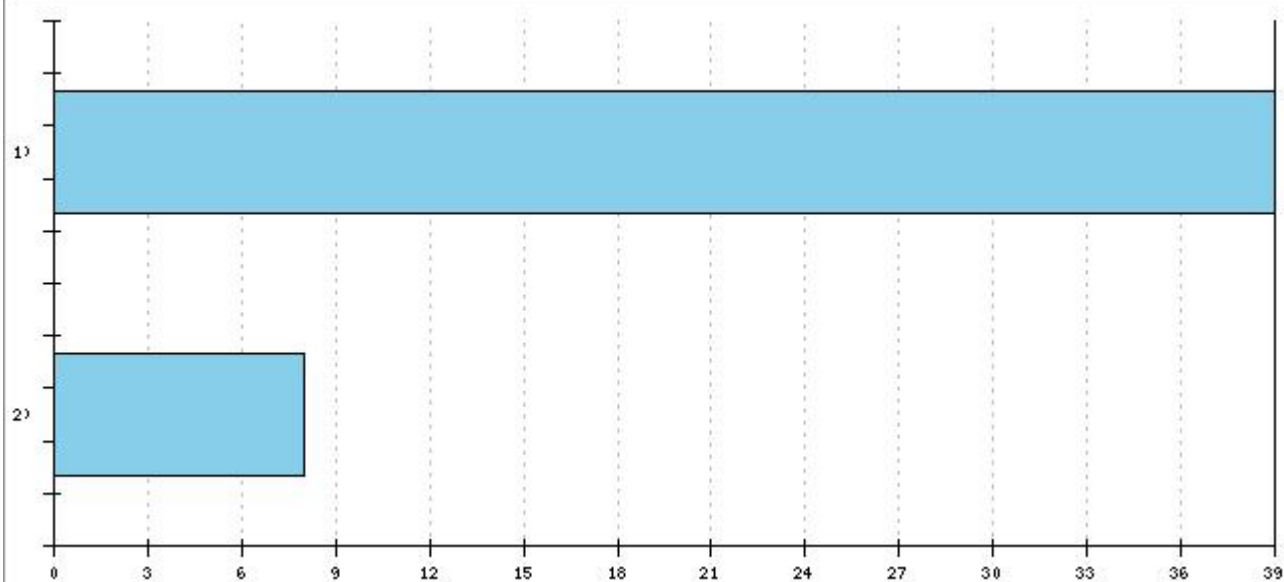
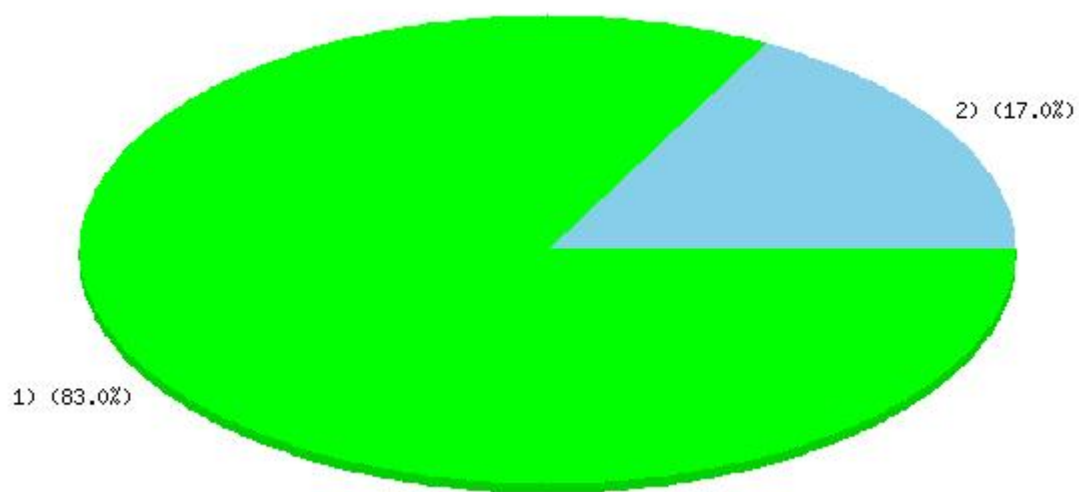
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Si	12	25.53%
2) No	35	74.47%



ASISTENCIA ANTERIOR

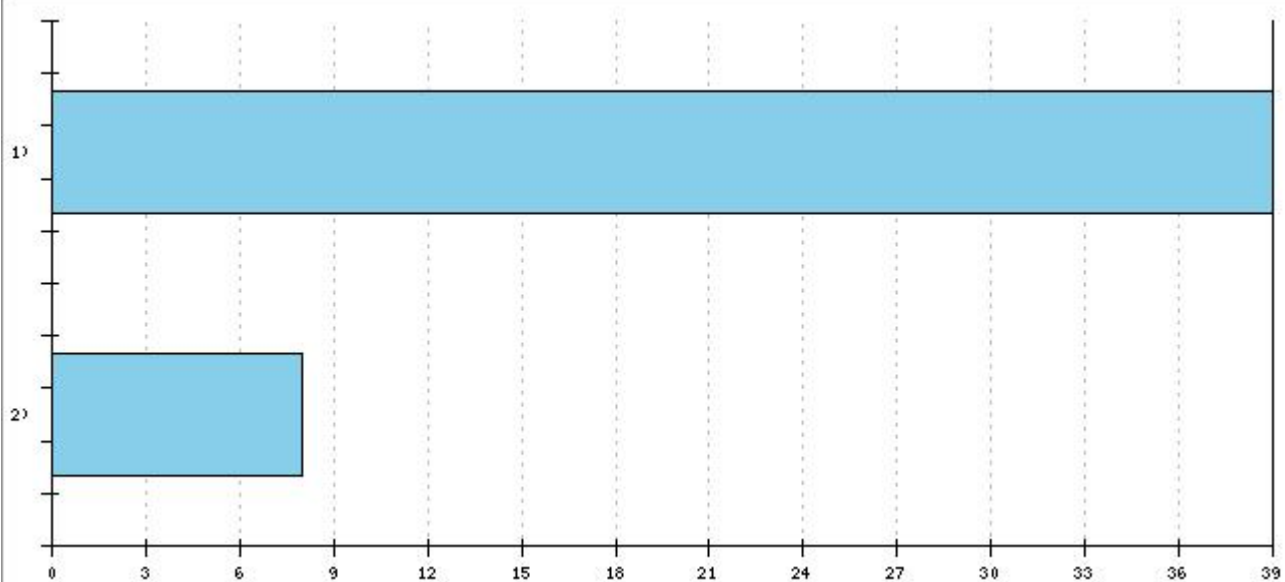
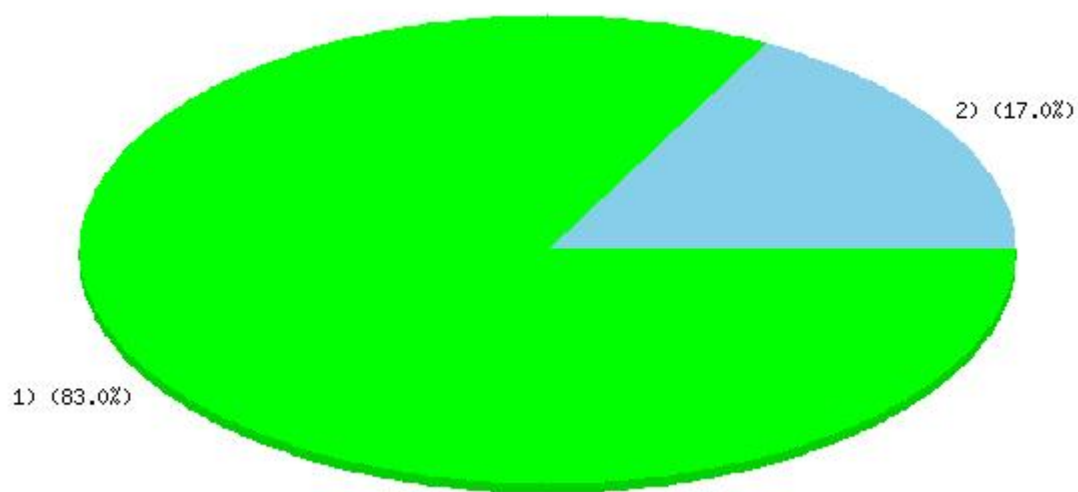
Ha asistido a algún Encuentro Asegurador anteriormente?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Si	39	82.98%
2) No	8	17.02%



Ha asistido a algún Encuentro Asegurador anteriormente?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Si	39	82.98%
2) No	8	17.02%



En qué año o años

Respuesta

- 1) desde los 90s
- 2) todos
- 3) a todos
- 4) Desde 2010
- 5) 2014,2013, 2012
- 6) todos los anteriores
- 7) 2013,2014
- 8) 25 AÑOS ANTERIORES
- 9) todos los años desde el 2008
- 10) A casi todos
- 11) DESDE HACE SIETE U OCHO AÑOS ATRAS
- 12) 2013 y 2014
- 13) 2004,2005,2006,2009,2013,2014,2015
- 14) 2013 y 2014
- 15) 2014, 2012
- 16) 2011, 2012, 2013
- 17) desde hace 10 años casi todos
- 18) VARIOS MAS DE DIEZ

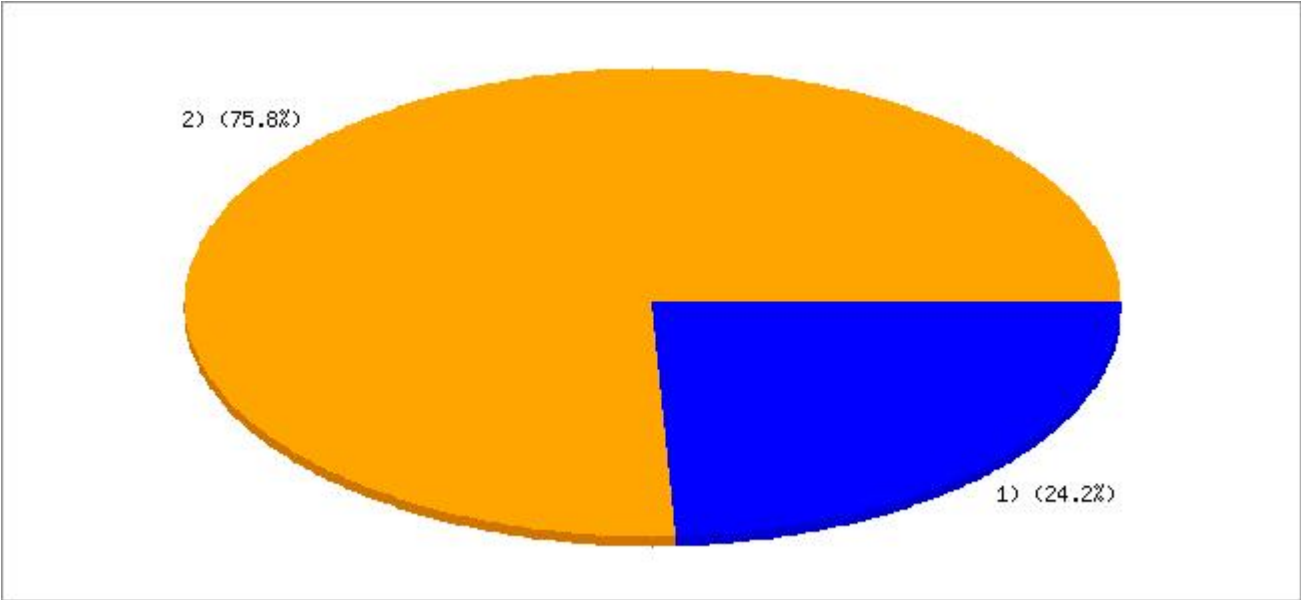
19) CASI TODOS
20) 4 encuentros aseguradores anteriores
21) Regularmente desde hace mas de 10 años
22) 2010 a la fecha
23) 2012,2014,2015
24) 2014
25) A todos desde su inicio
26) 05 ULTIMOS AÑOS
27) 2012, 2014
28) 2014
29) 2014 -2013
30) varios
31) 2014
32) 2012
33) 2012
34) 2007, 2010, 2011 y 2012
35) 2012 2013 2014 2015

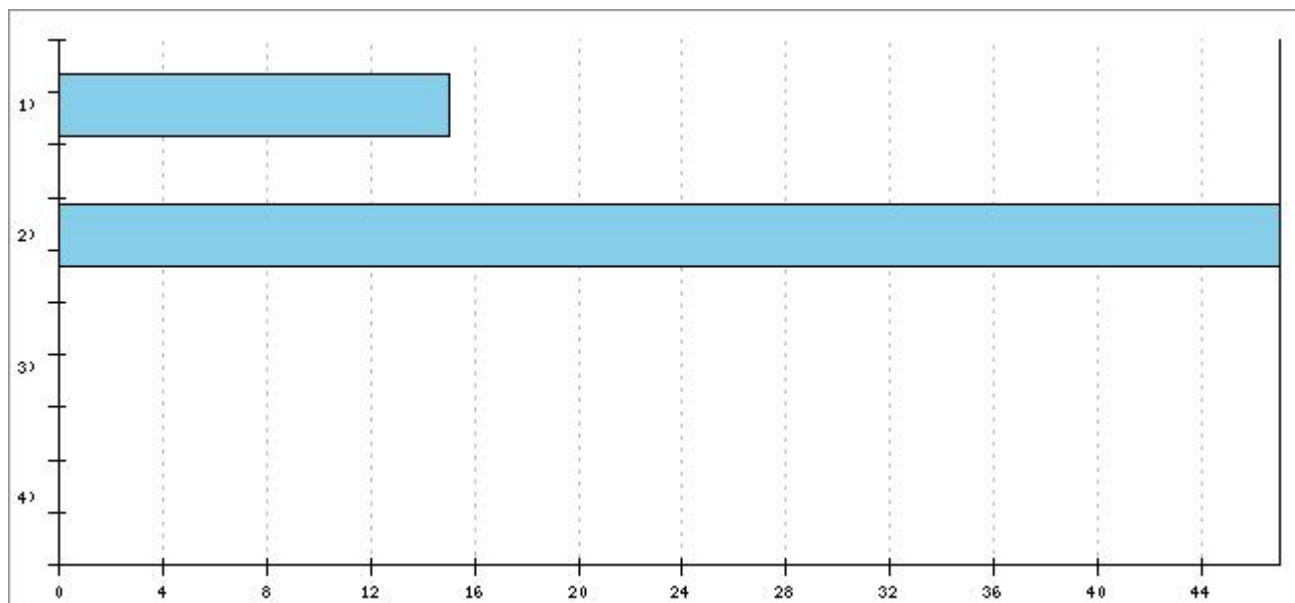
CALIFICACIÓN SOBRE EL ENCUENTRO

Cómo calificaría la información sobre el encuentro

Email recibido

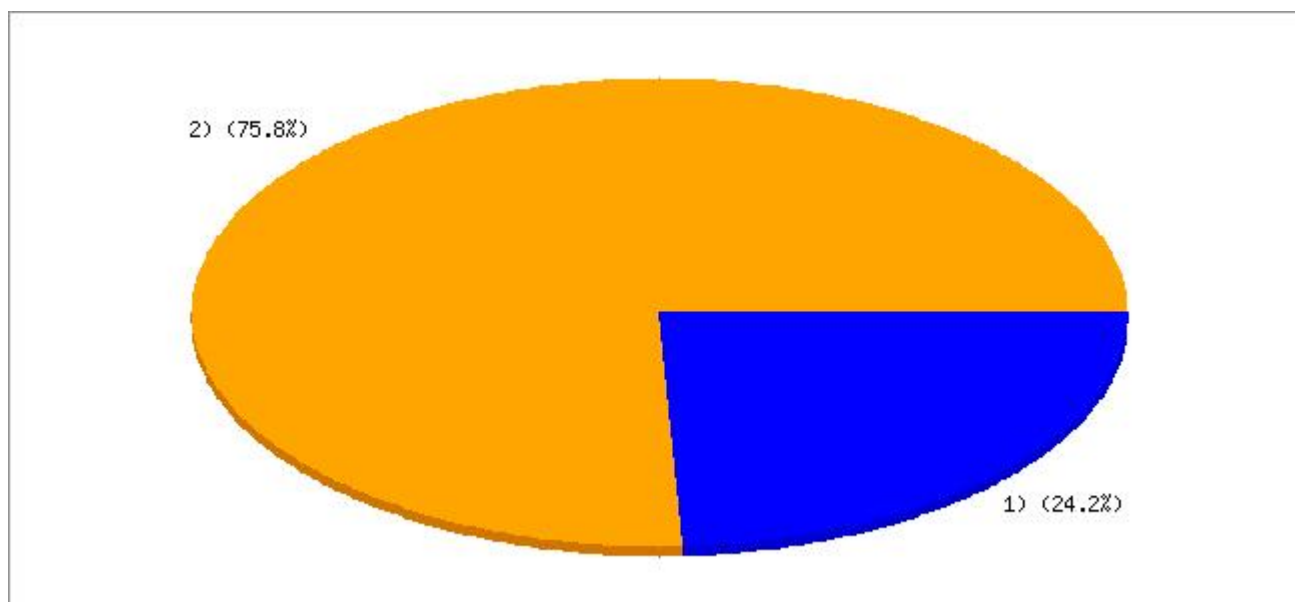
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	15	31.91%
2) Bueno	32	68.09%
3) Regular	0	0.00%
4) Malo	0	0.00%

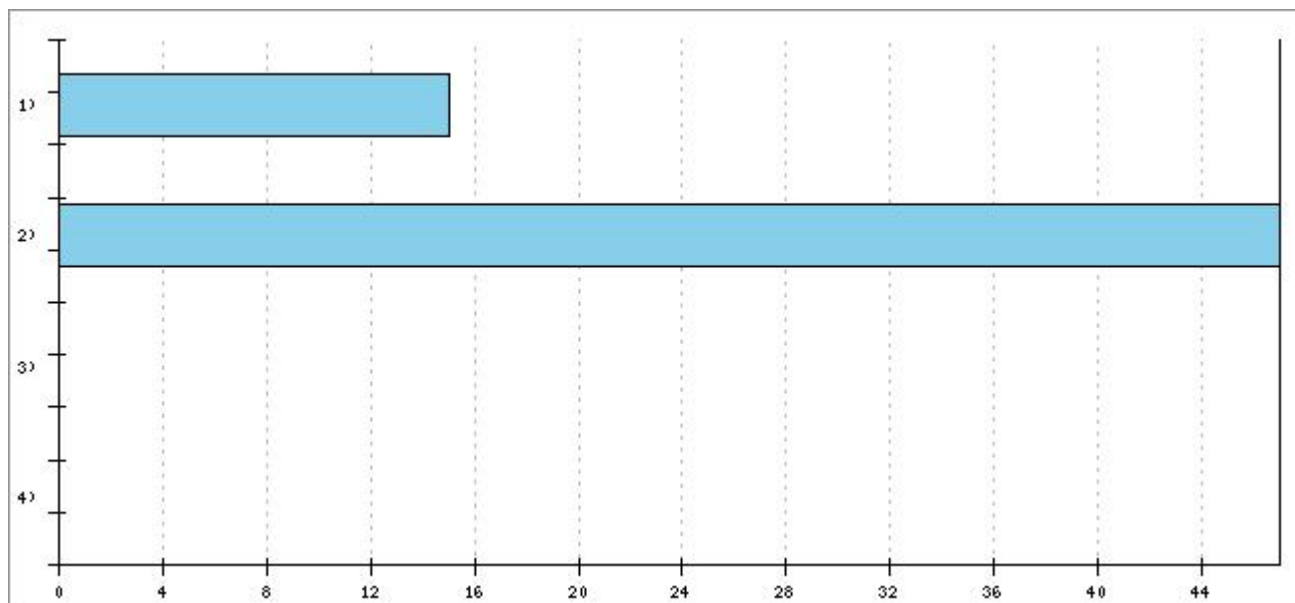




Email recibido

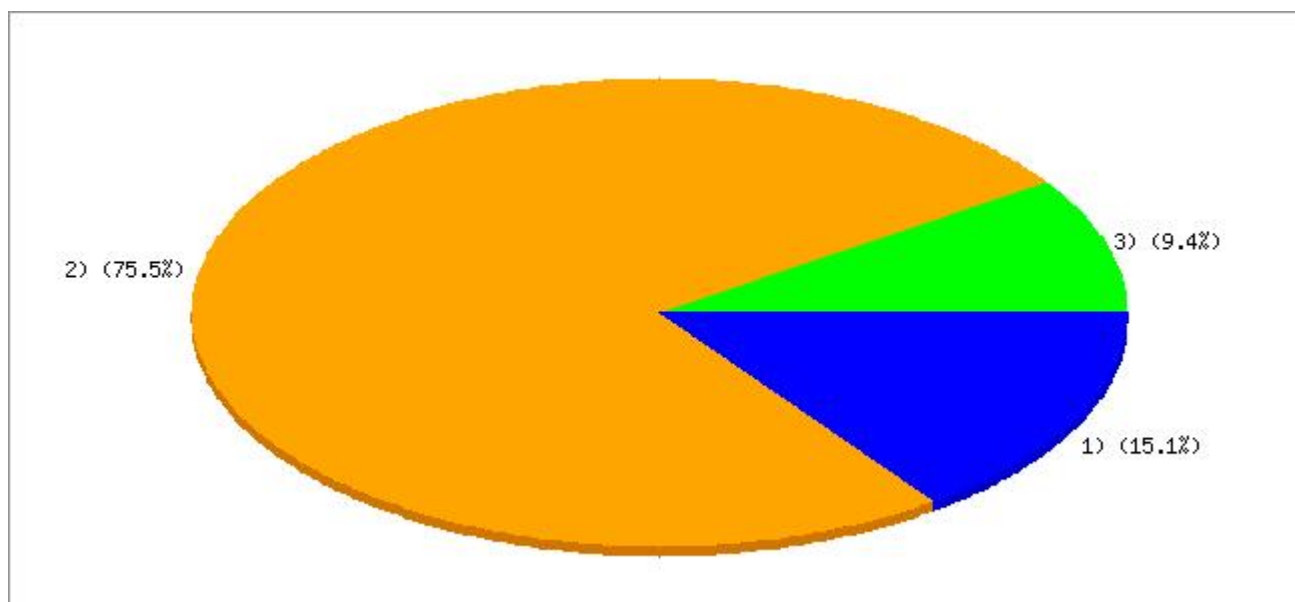
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	15	31.91%
2) Bueno	47	100.00%
3) Regular	0	0.00%
4) Malo	0	0.00%

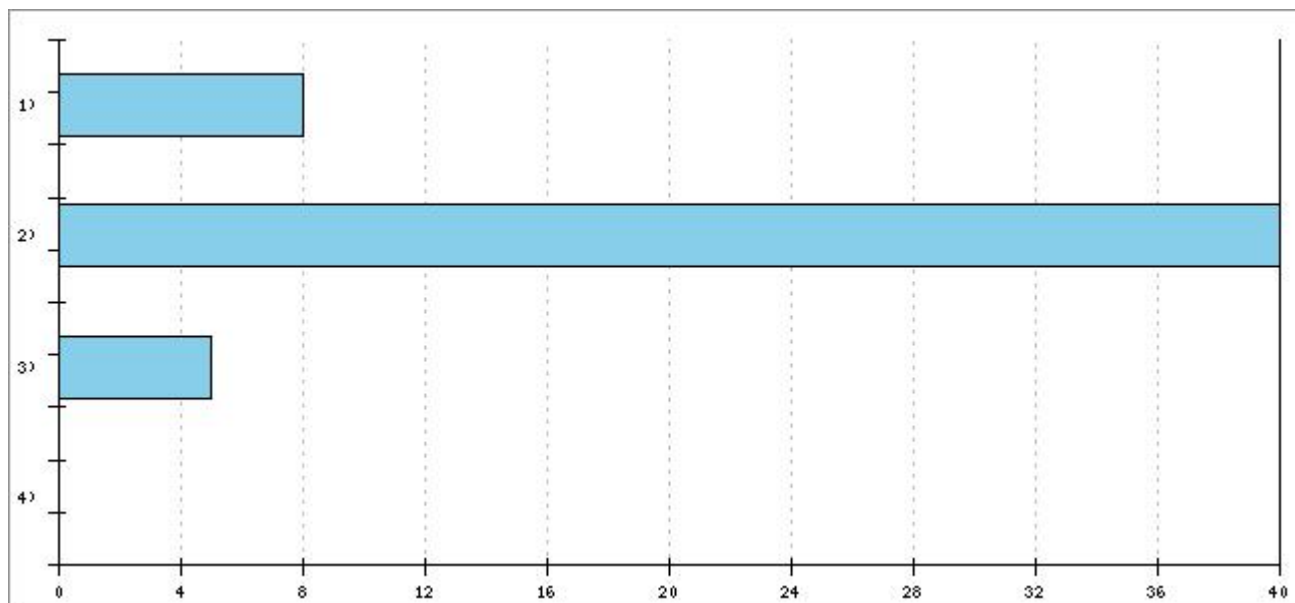




[Página Web de APECOSE](#)

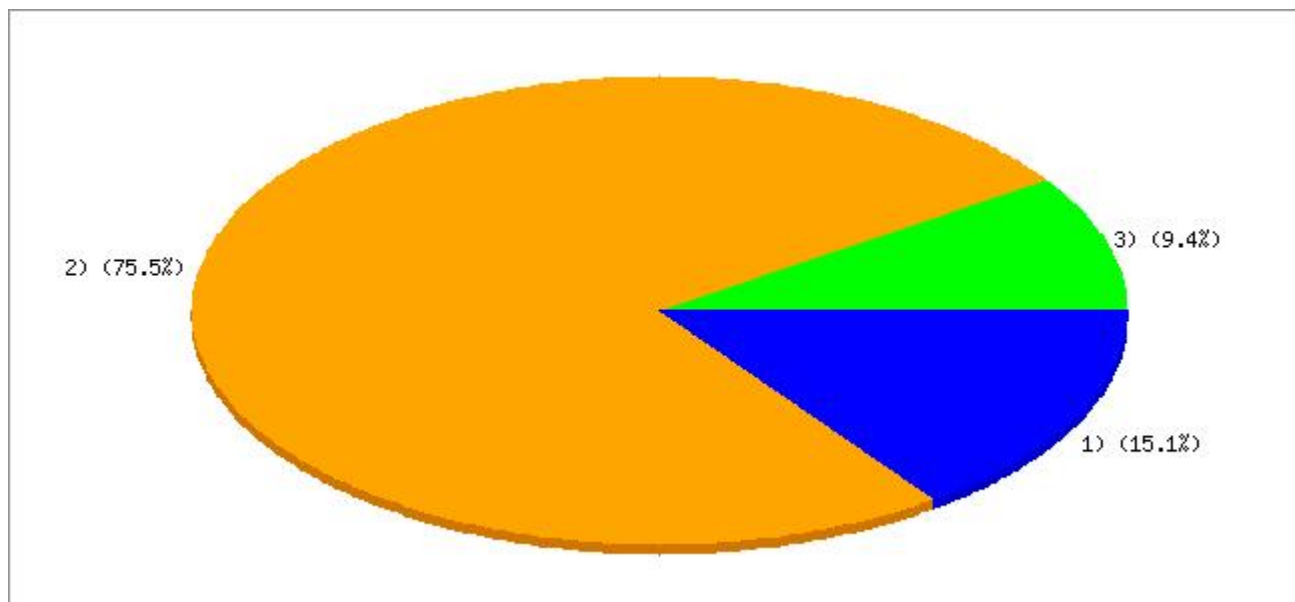
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	8	17.78%
2) Bueno	32	71.11%
3) Regular	5	11.11%
4) Malo	0	0.00%

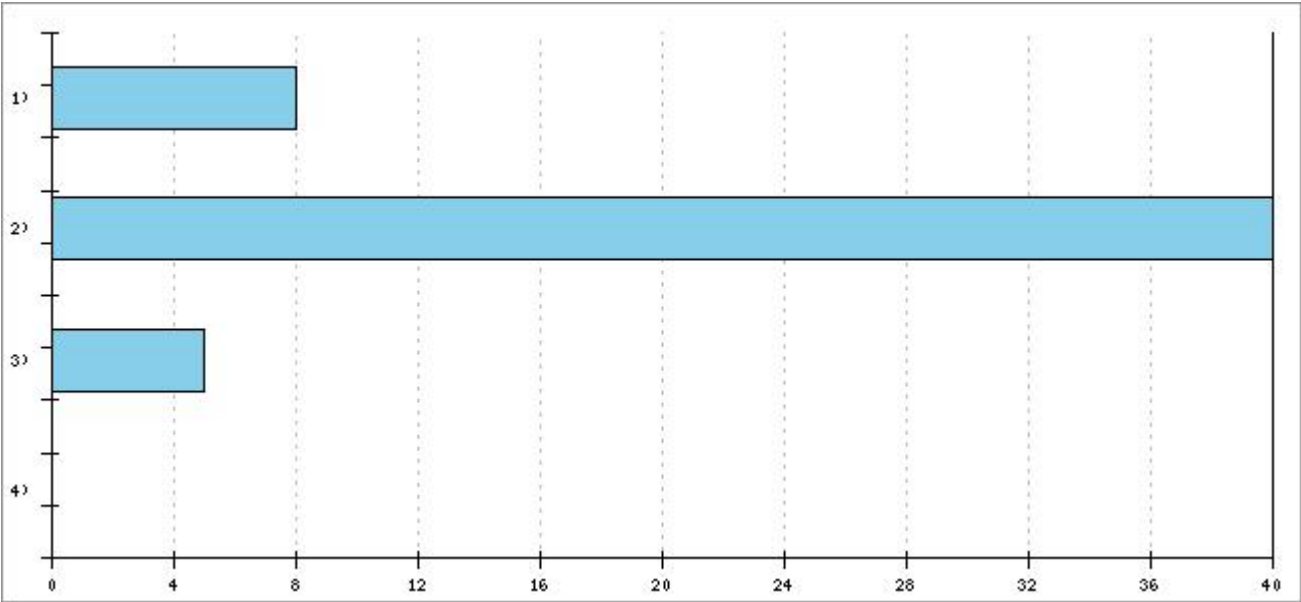




Página Web de APECOSE

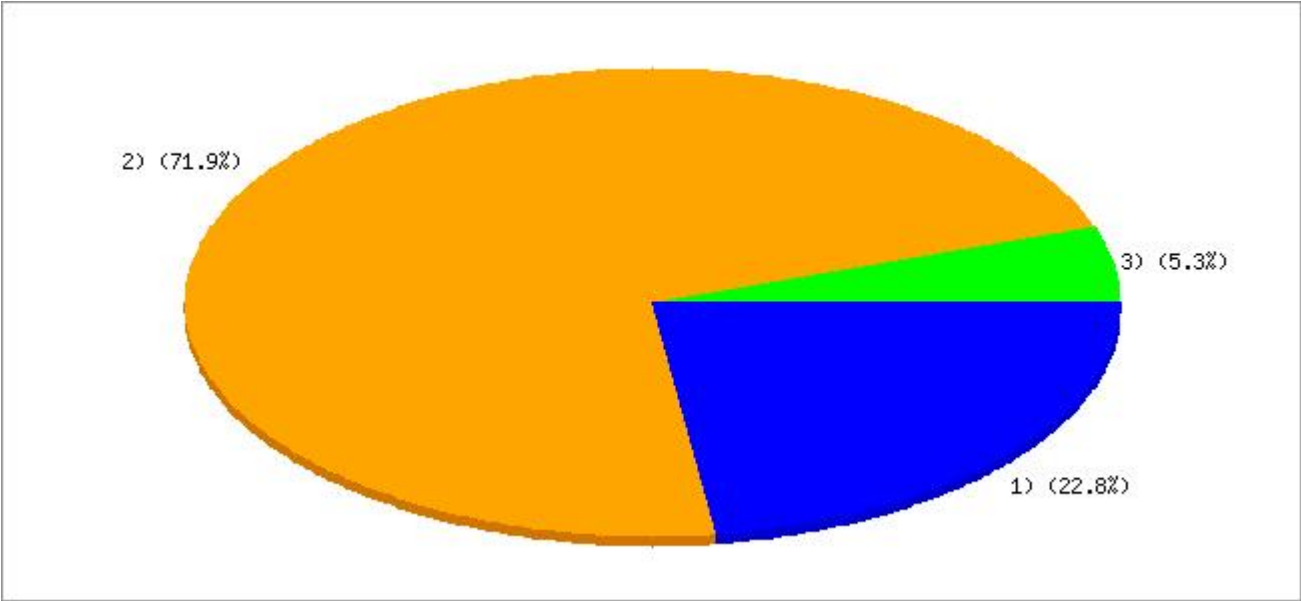
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	8	17.78%
2) Bueno	40	88.89%
3) Regular	5	11.11%
4) Malo	0	0.00%

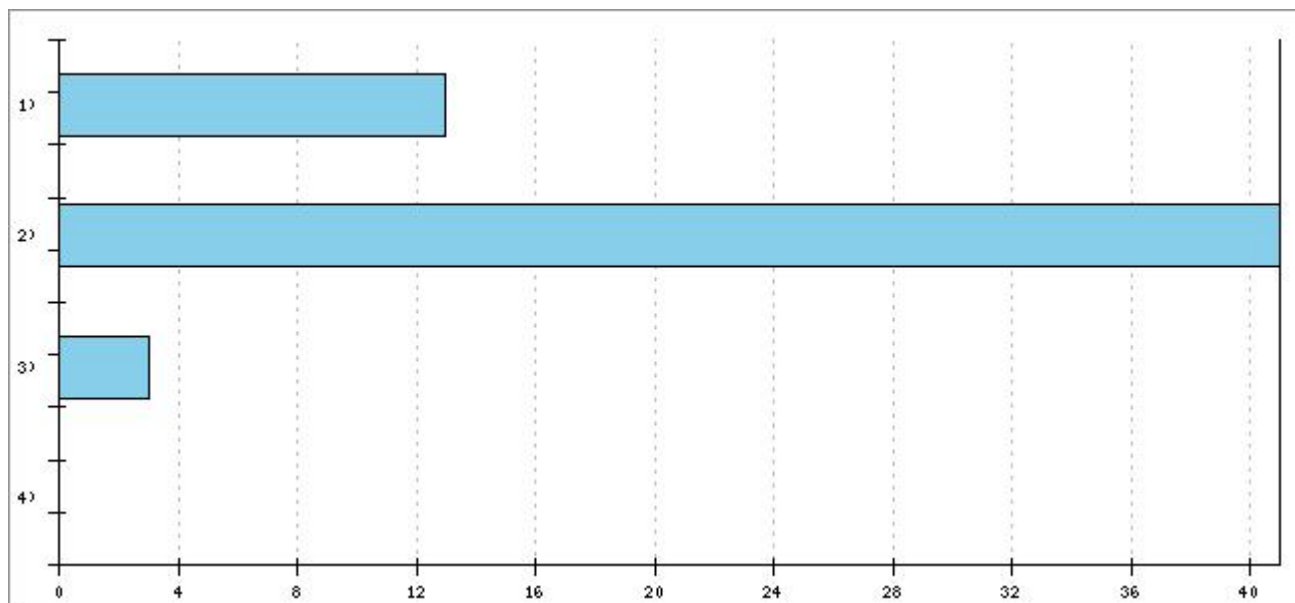




Brochure de Seguros de América Economía

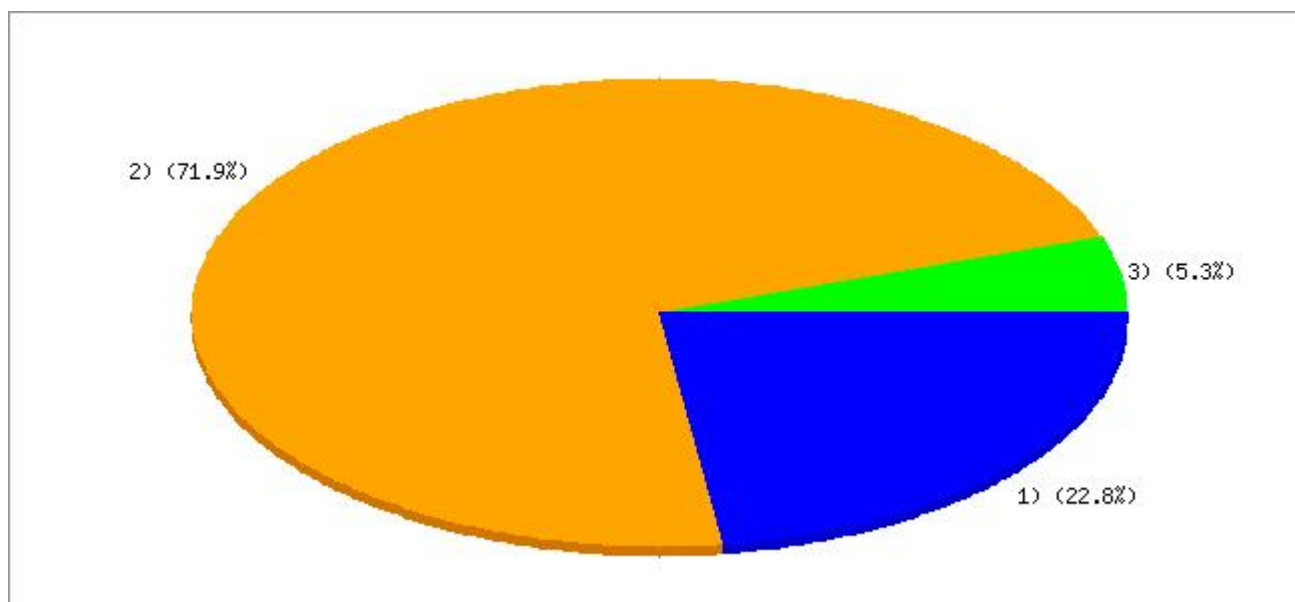
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	13	29.55%
2) Bueno	28	63.64%
3) Regular	3	6.82%
4) Malo	0	0.00%

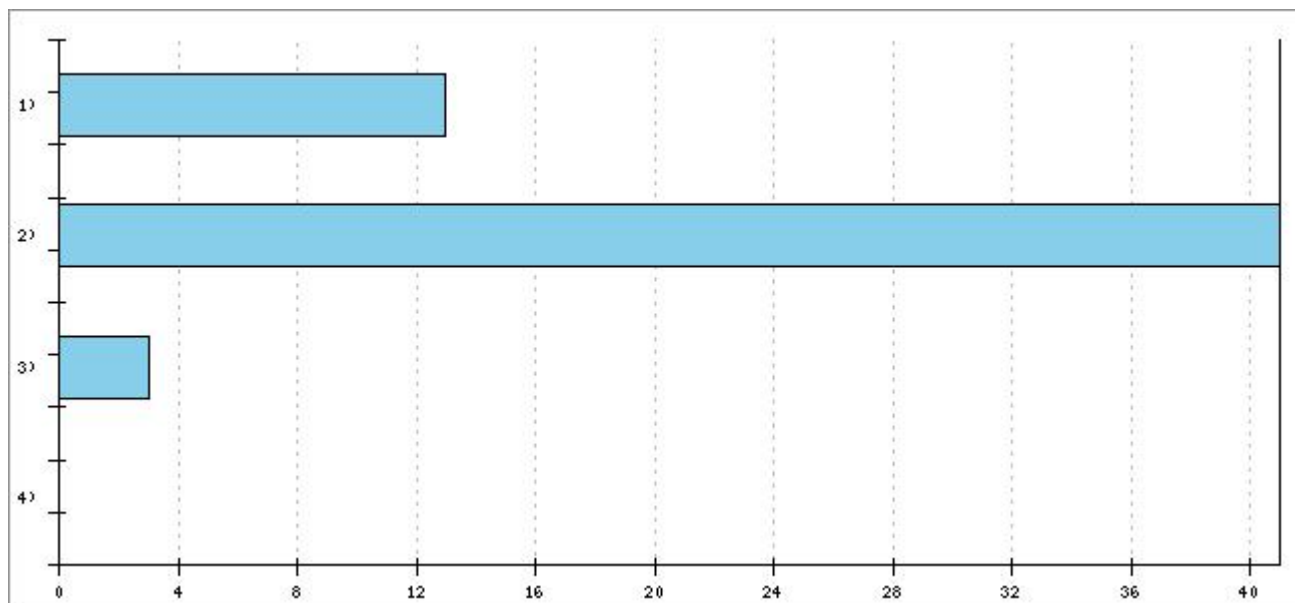




Brochure de Seguros de América Economía

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	13	29.55%
2) Bueno	41	93.18%
3) Regular	3	6.82%
4) Malo	0	0.00%

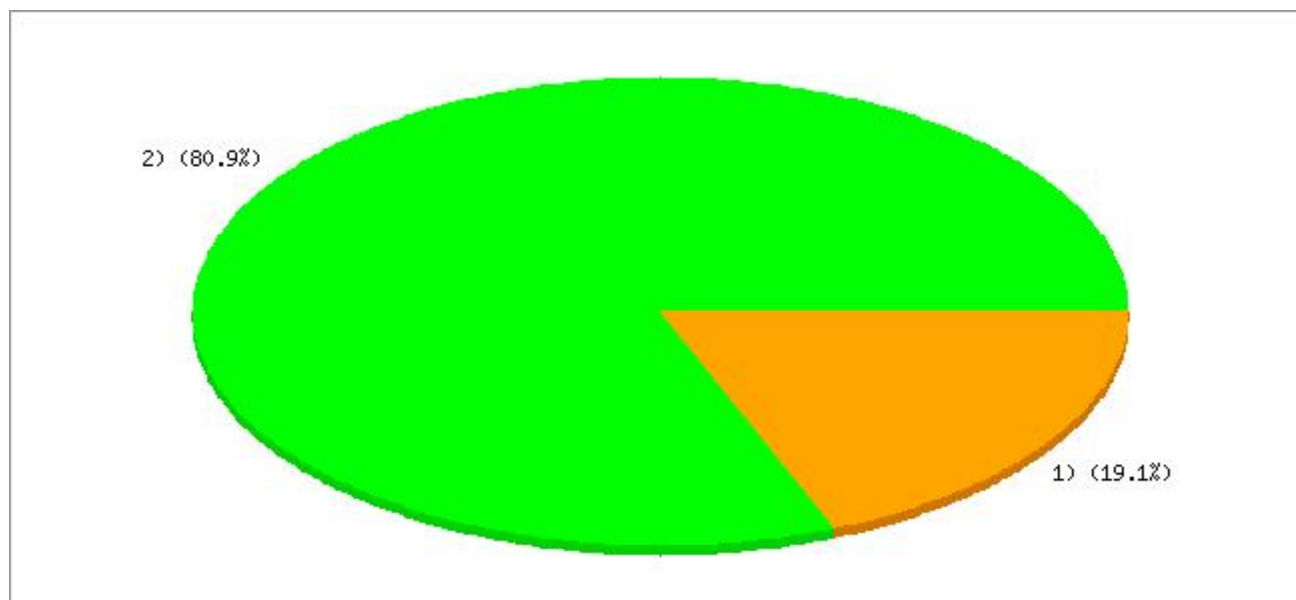


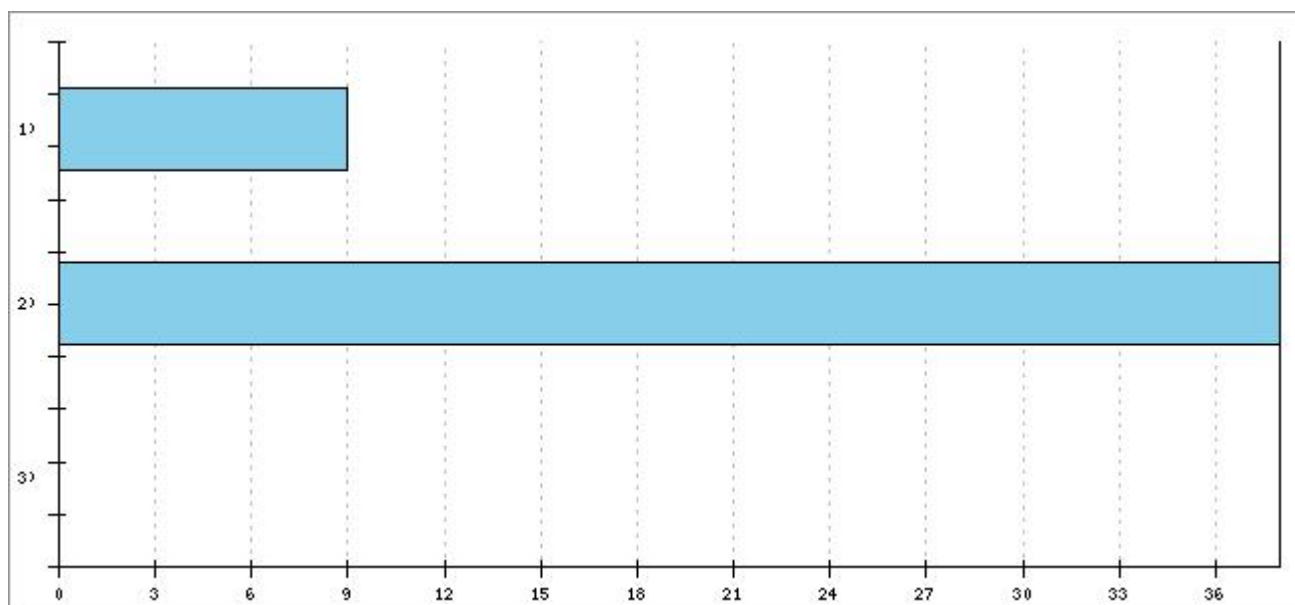


PRECIO

En términos generales el precio del encuentro le pareció

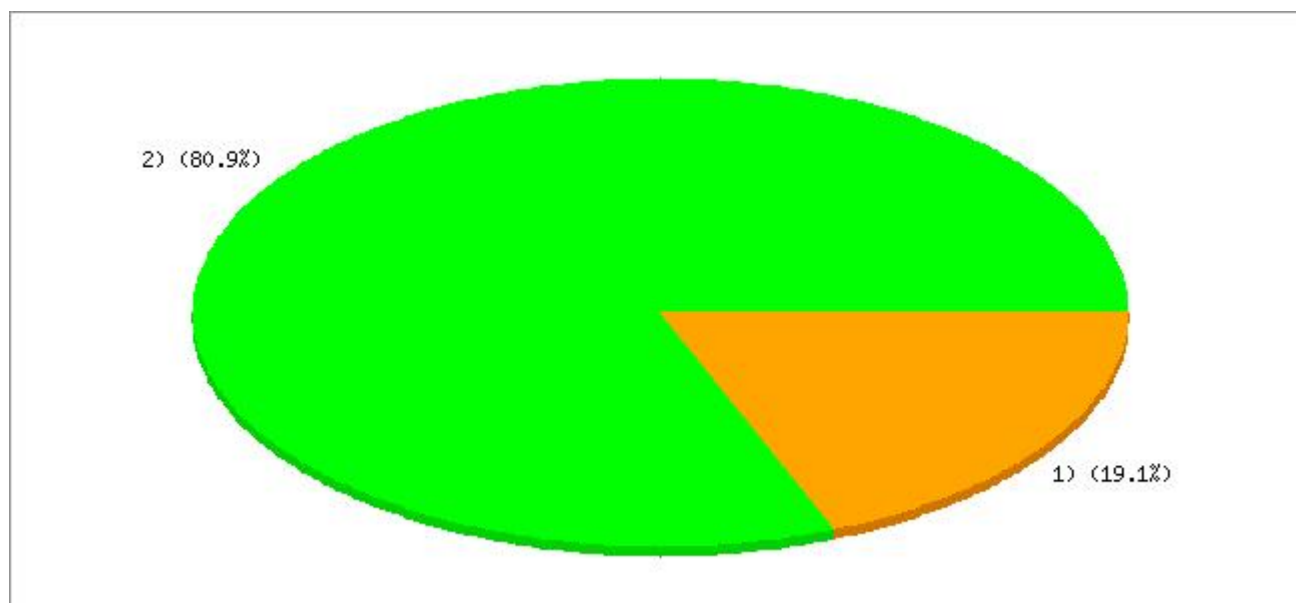
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Caro	9	19.15%
2) Razonable	38	80.85%
3) Barato	0	0.00%

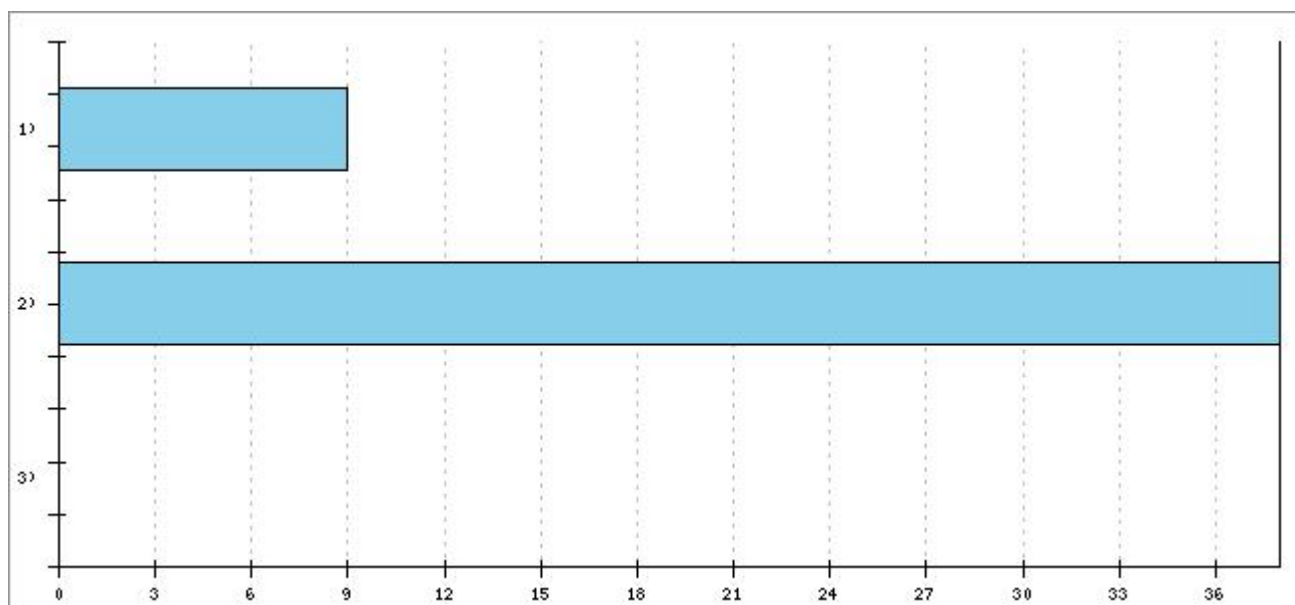




En términos generales el precio del encuentro le pareció

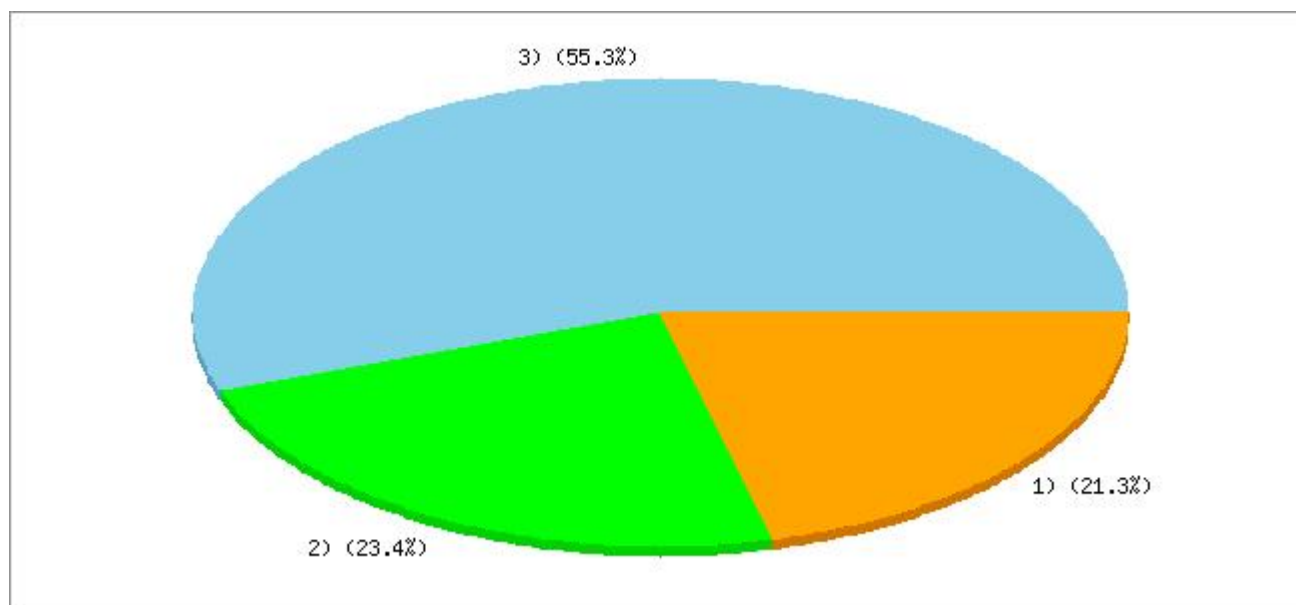
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Caro	9	19.15%
2) Razonable	38	80.85%
3) Barato	0	0.00%

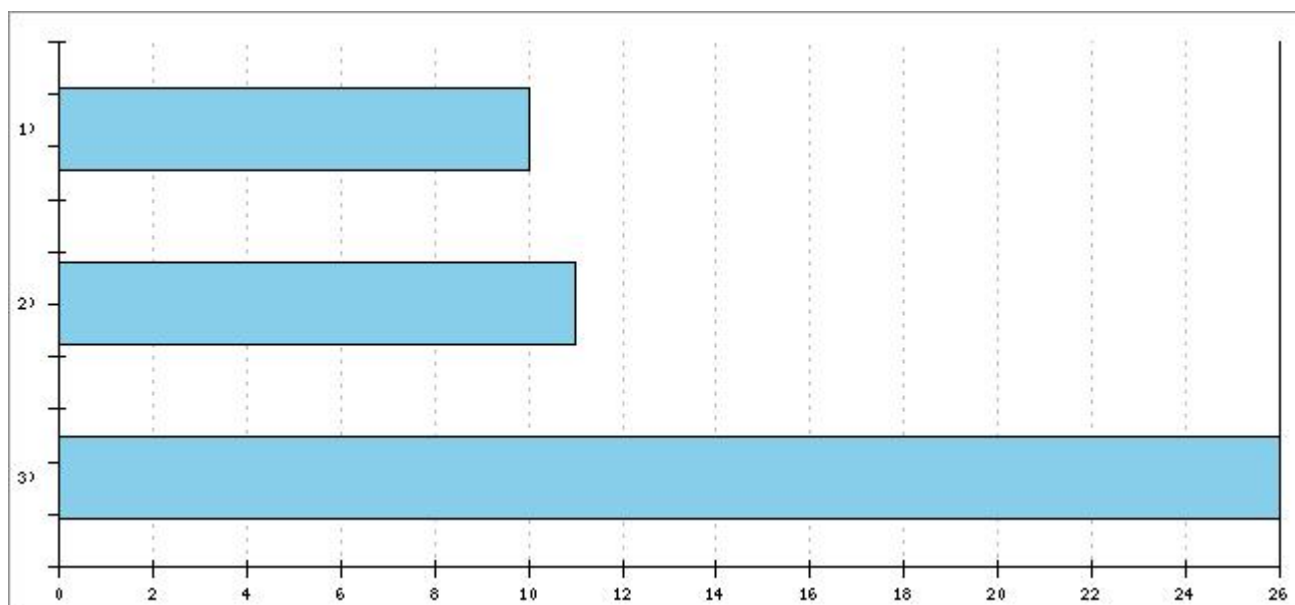




Cuando Compara el precio que pagó con el valor de lo que ha recibido de las exposiciones

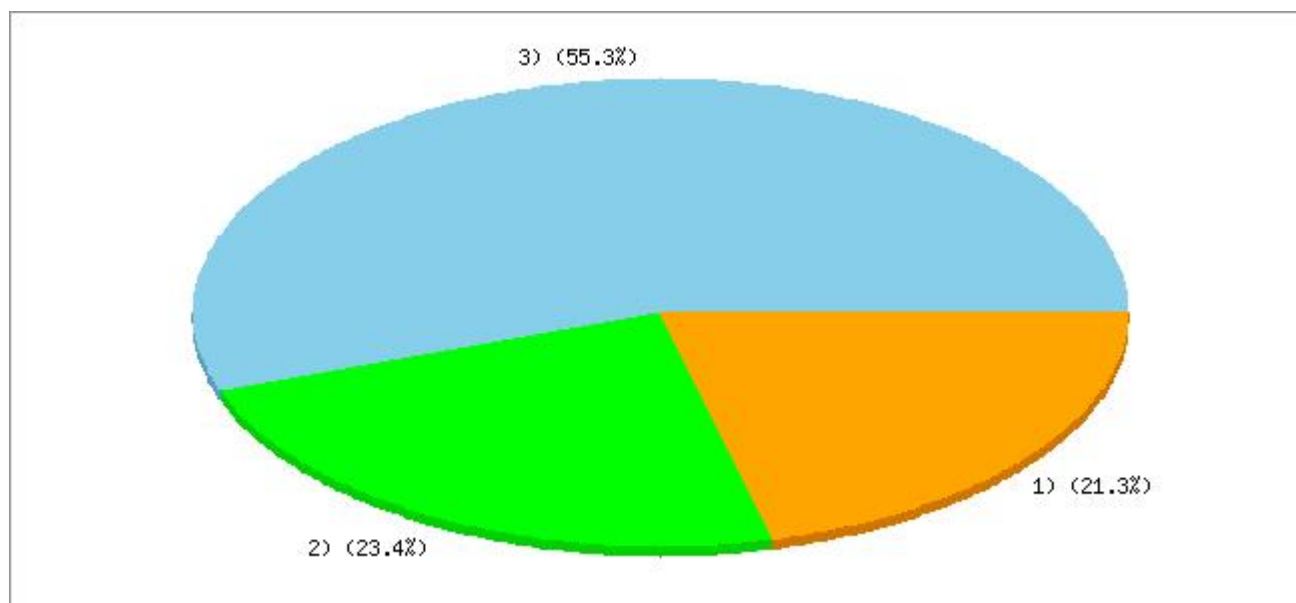
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Es mayor lo obtenido que la Inversión	10	21.28%
2) La Inversión es mayor a lo obtenido	11	23.40%
3) En Equilibrio	26	55.32%

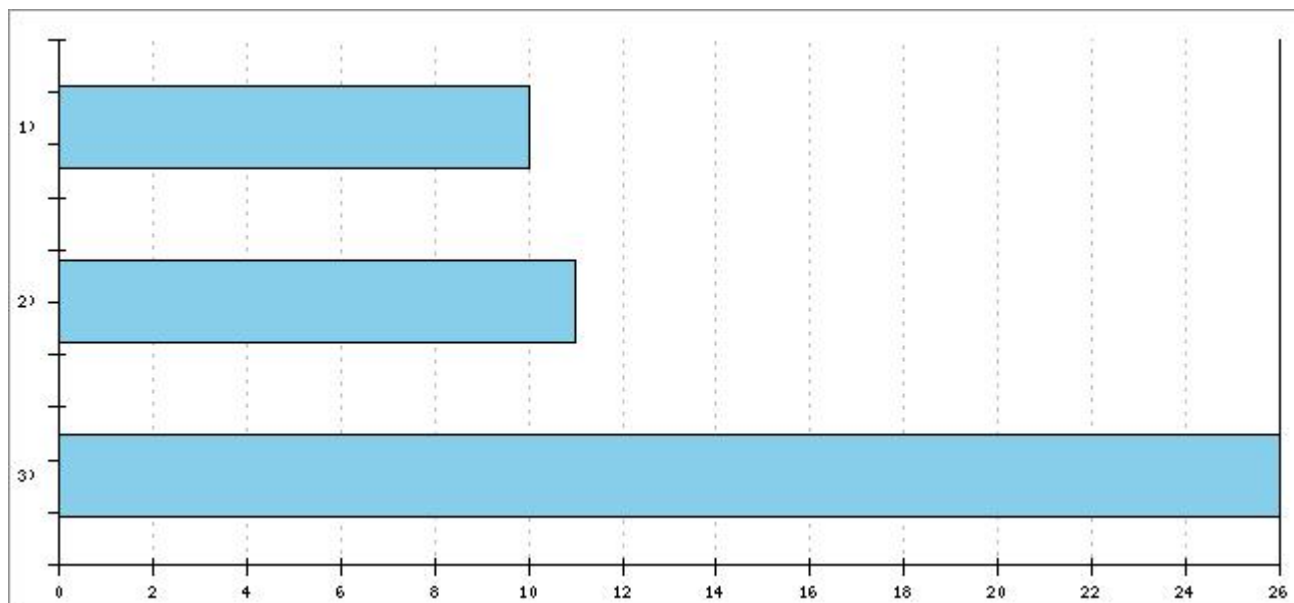




Cuando Compara el precio que pagó con el valor de lo que ha recibido de las exposiciones

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Es mayor lo obtenido que la Inversión	10	21.28%
2) La Inversión es mayor a lo obtenido	11	23.40%
3) En Equilibrio	26	55.32%



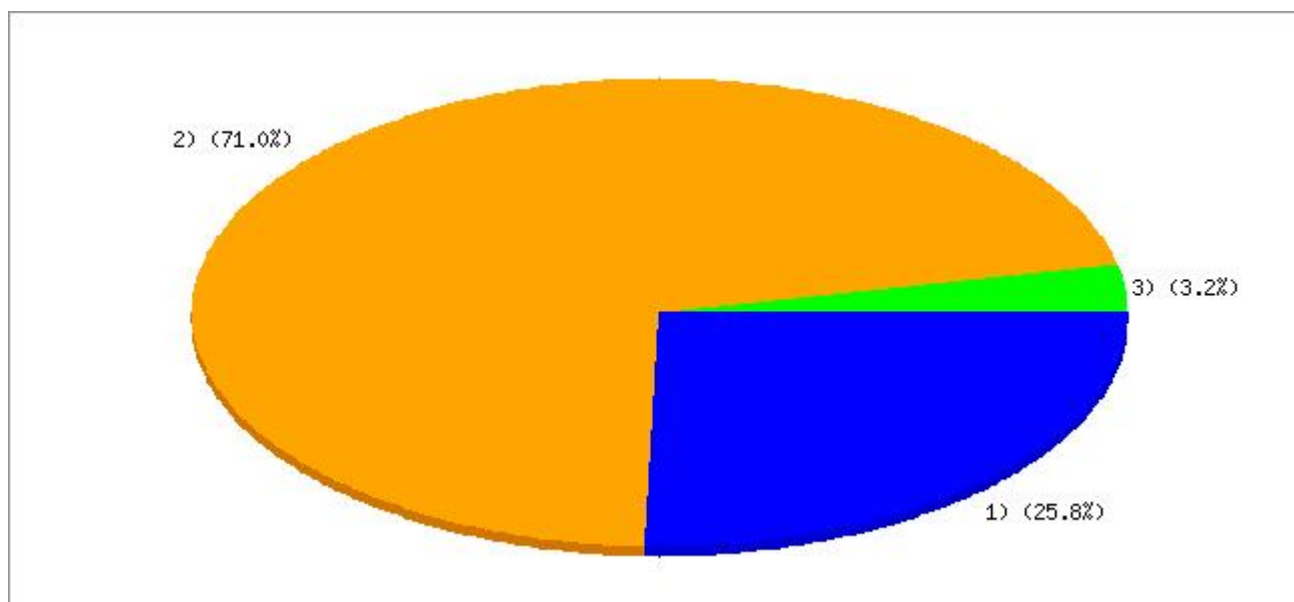


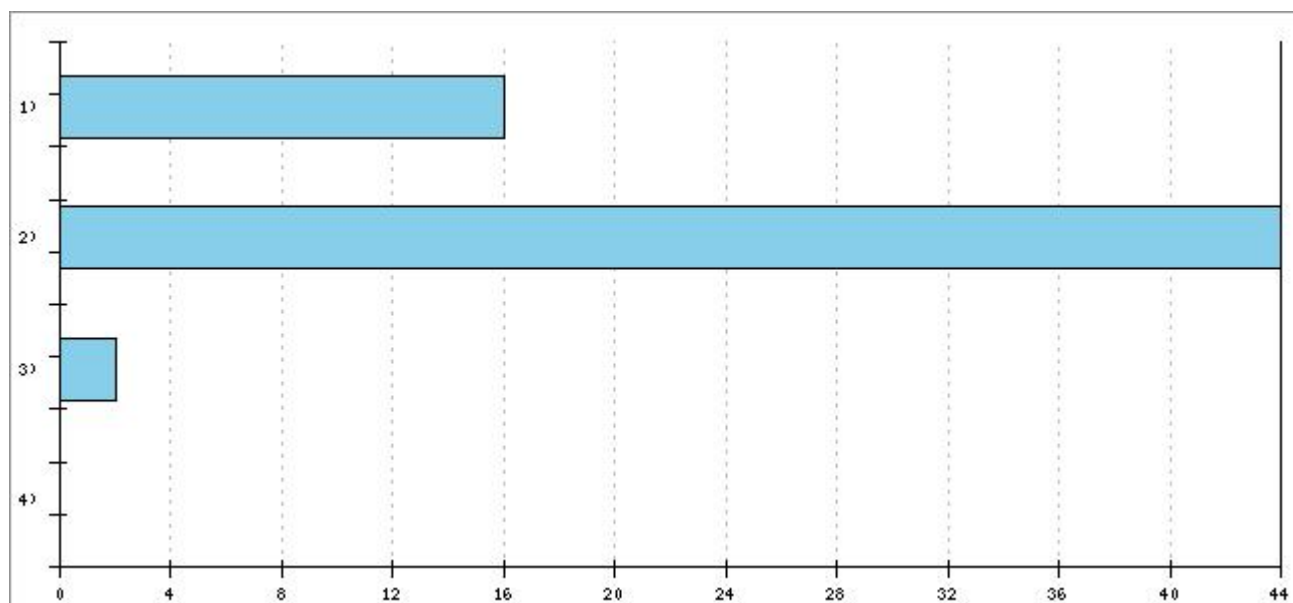
PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Sobre el proceso de inscripción

La atención que le brindó el personal al solicitar información fue

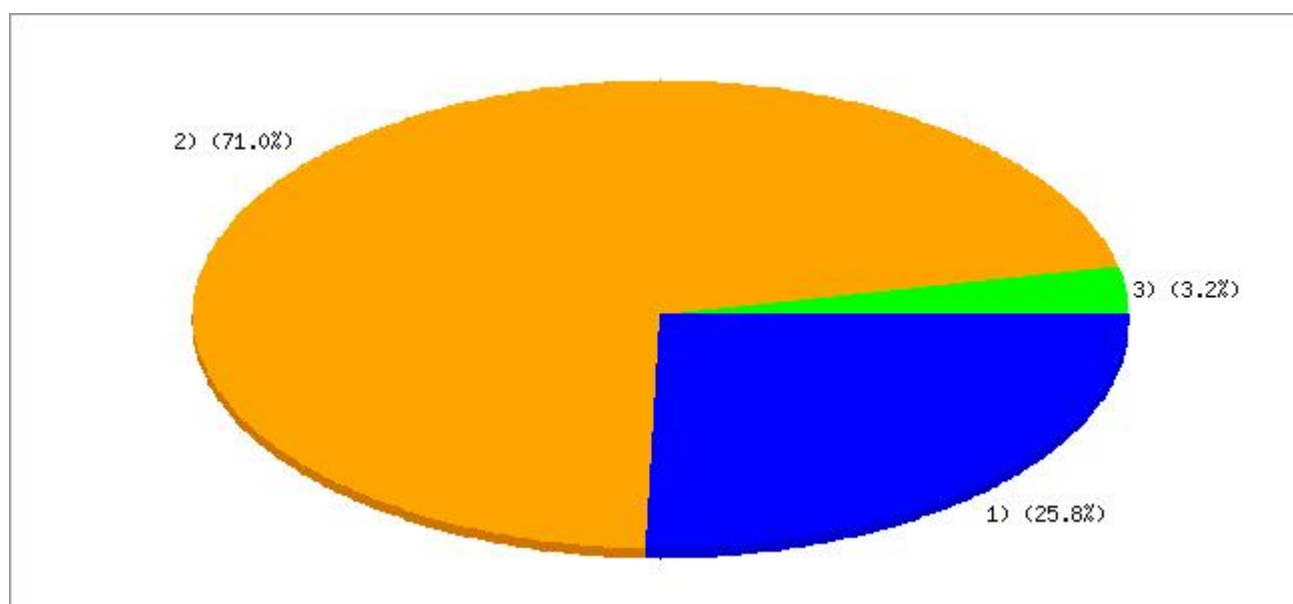
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	16	34.78%
2) Buena	28	60.87%
3) Regular	2	4.35%
4) Mala	0	0.00%

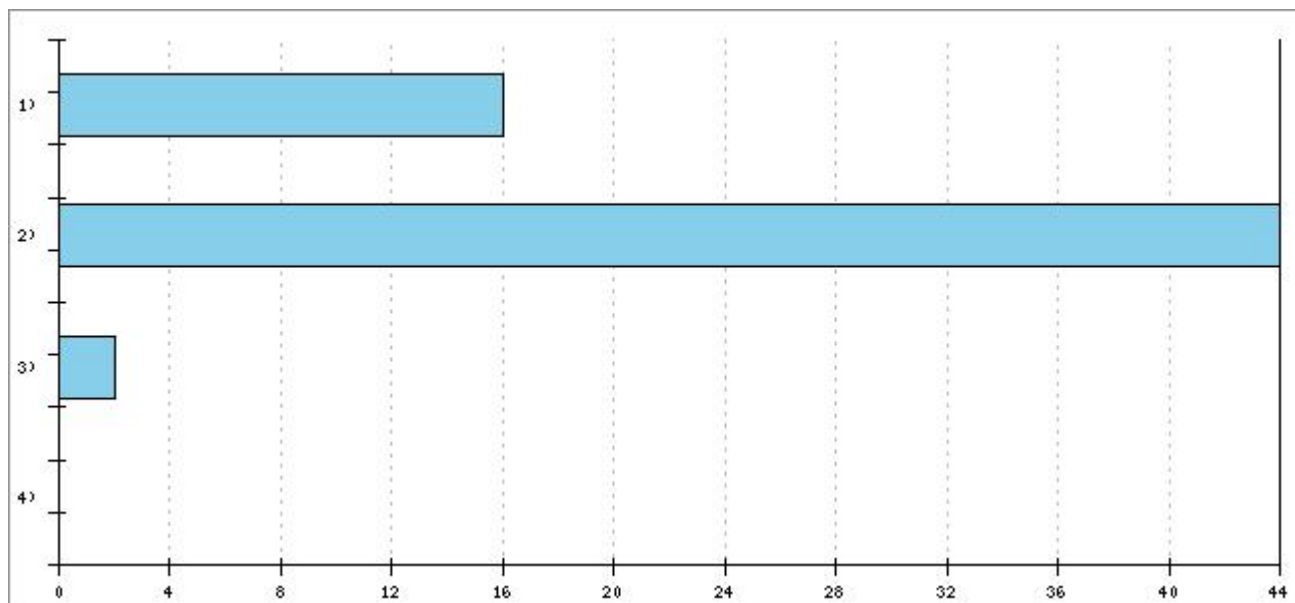




La atención que le brindó el personal al solicitar información fue

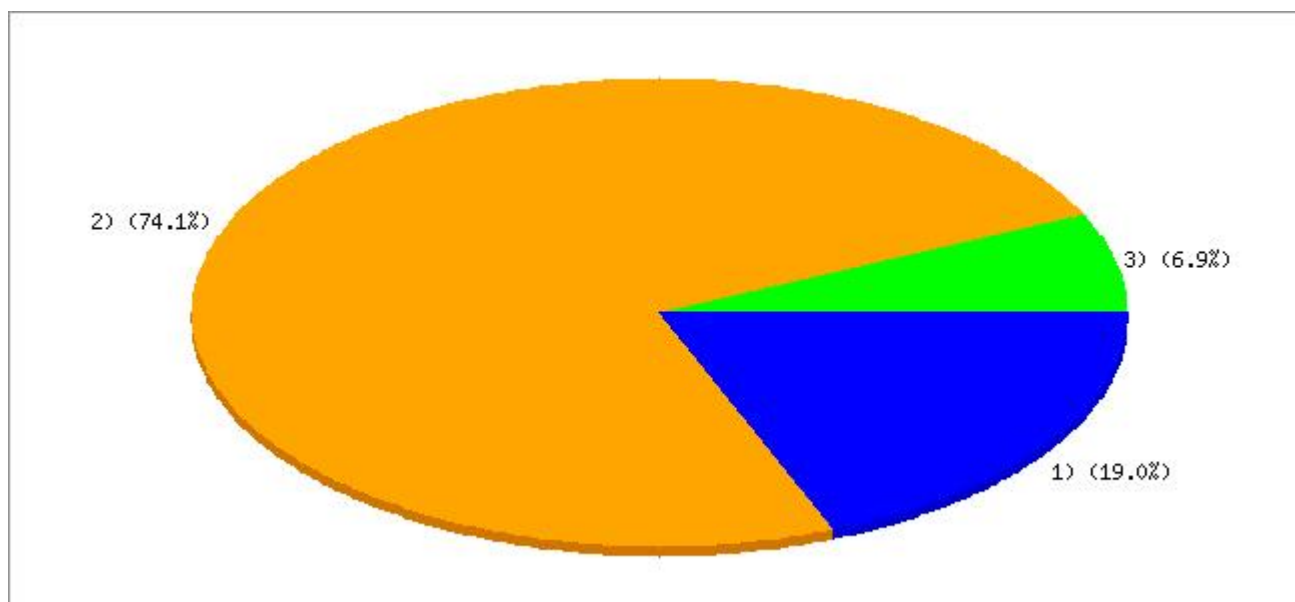
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	16	34.78%
2) Buena	44	95.65%
3) Regular	2	4.35%
4) Mala	0	0.00%

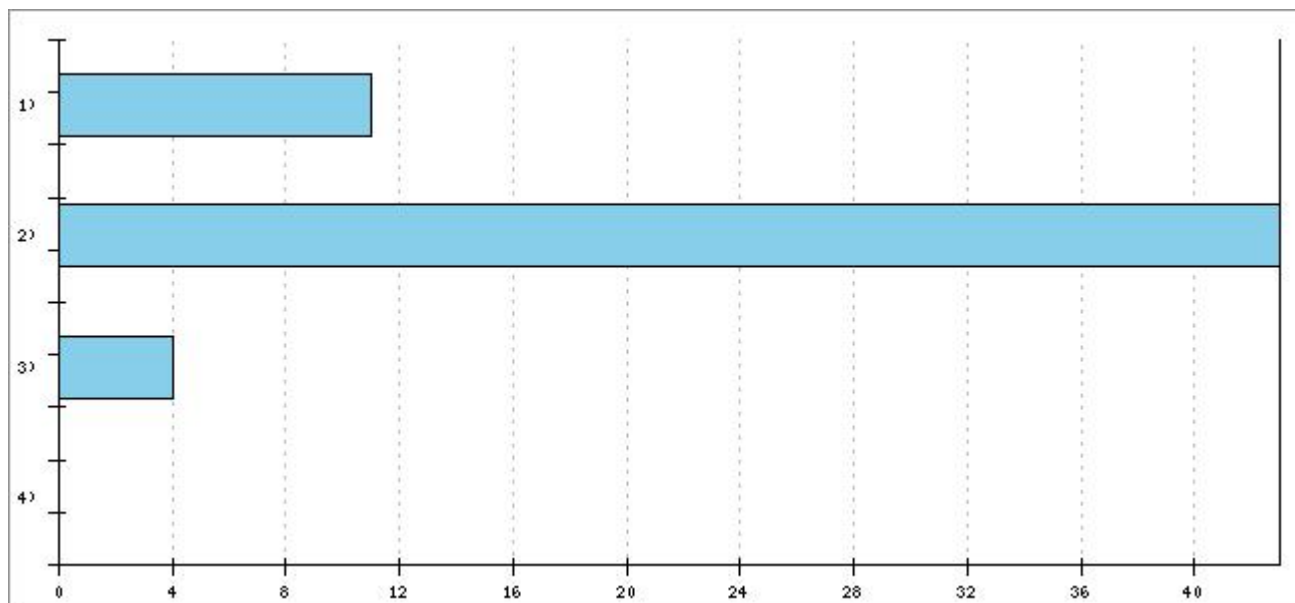




Los formularios

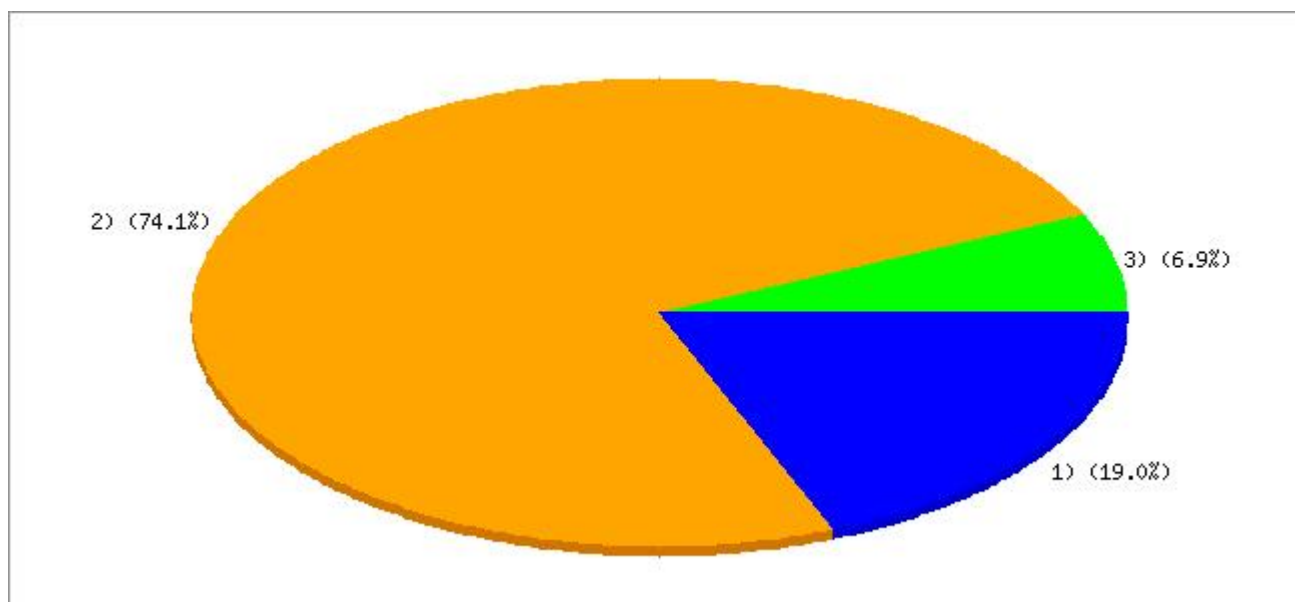
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenos	11	23.40%
2) Buenos	32	68.09%
3) Regulares	4	8.51%
4) Malos	0	0.00%

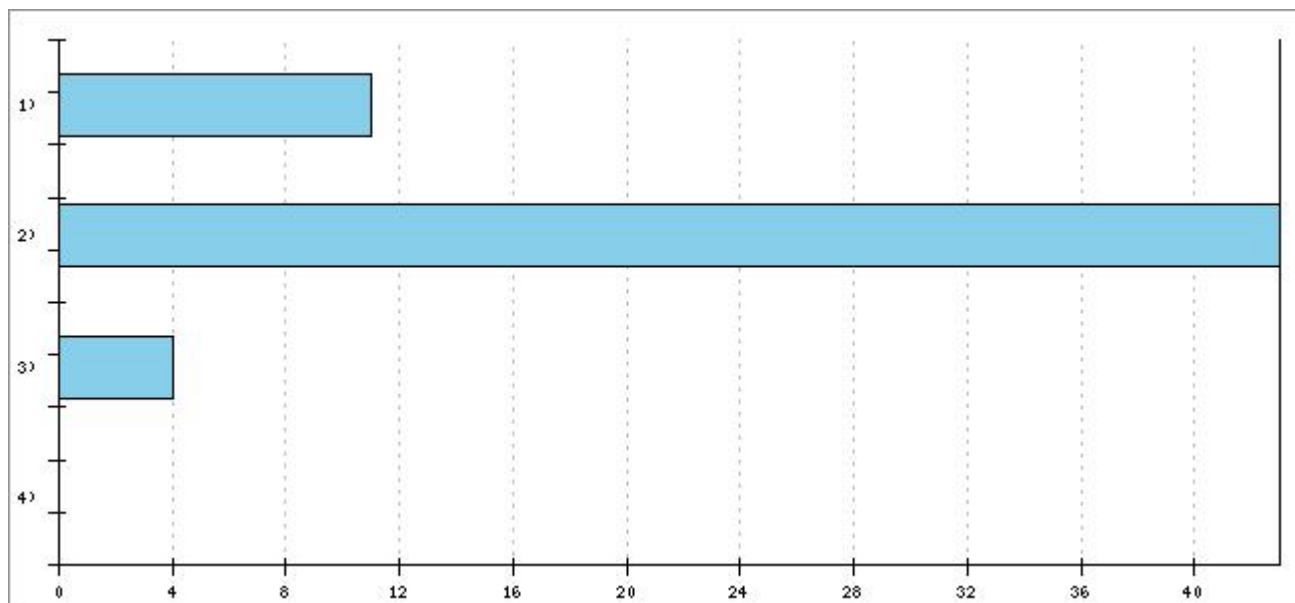




Los formularios

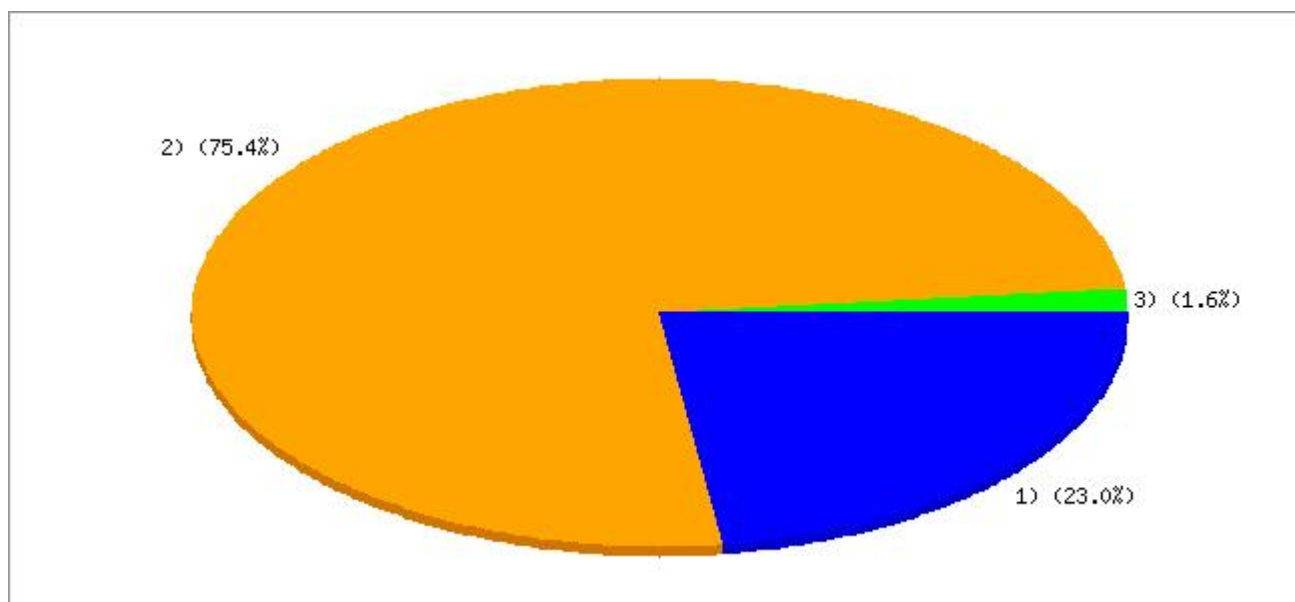
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenos	11	23.40%
2) Buenos	43	91.49%
3) Regulares	4	8.51%
4) Malos	0	0.00%

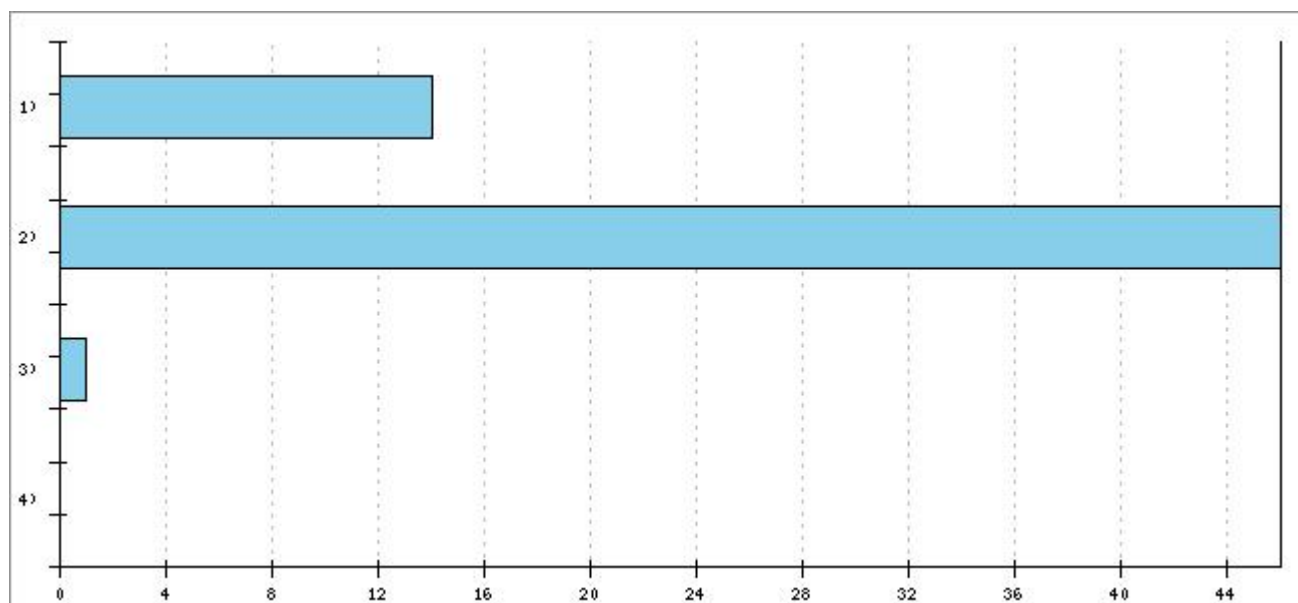




Los medios de pago

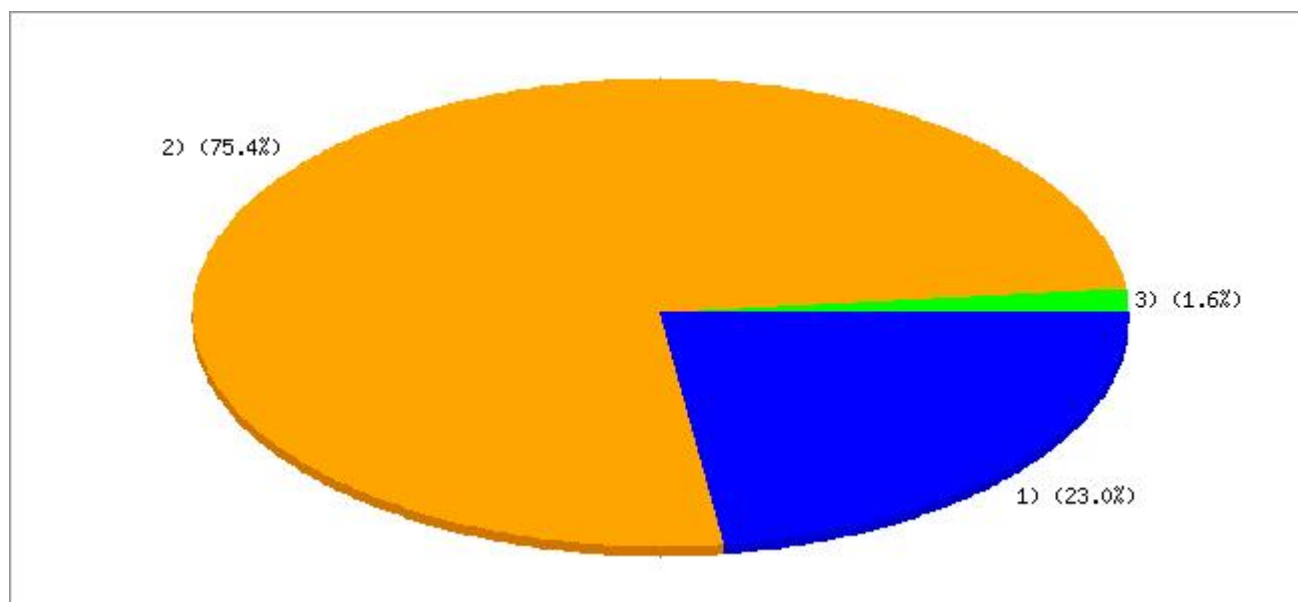
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenos	14	29.79%
2) Buenos	32	68.09%
3) Regulares	1	2.13%
4) Malos	0	0.00%

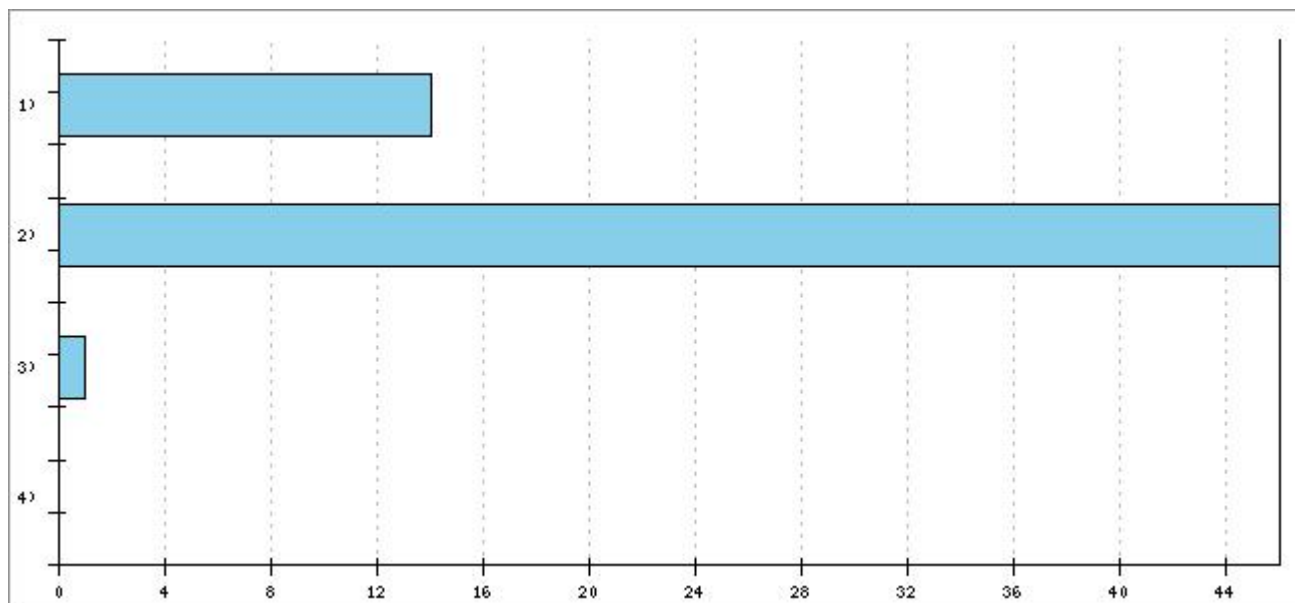




Los medios de pago

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenos	14	29.79%
2) Buenos	46	97.87%
3) Regulares	1	2.13%
4) Malos	0	0.00%



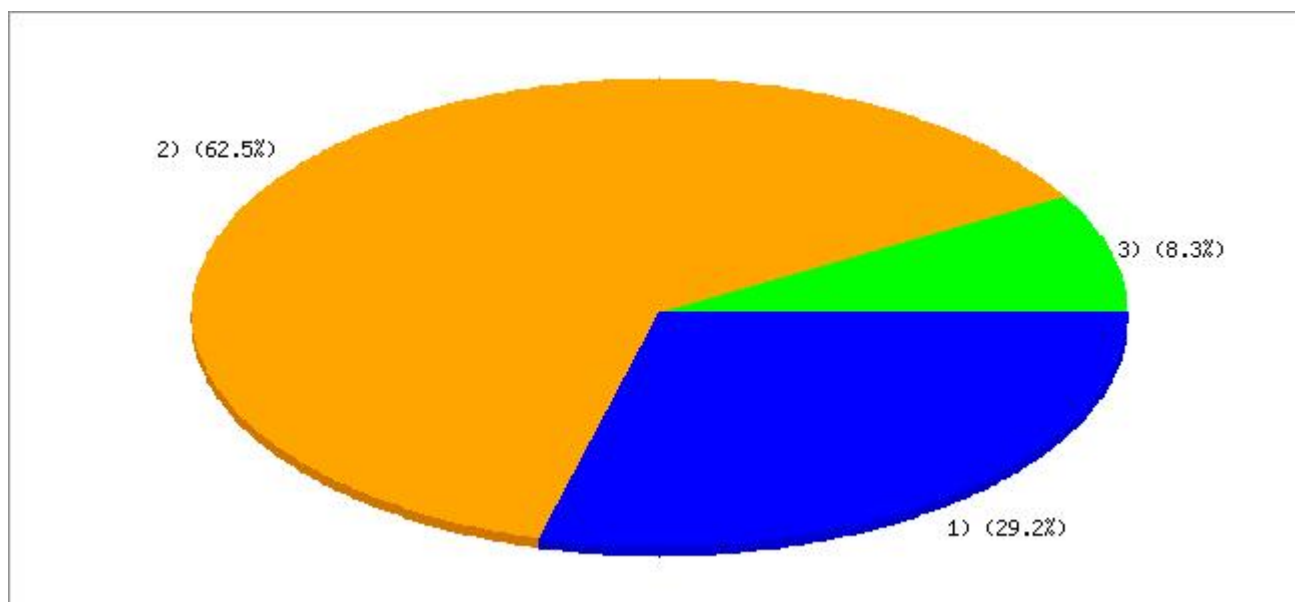


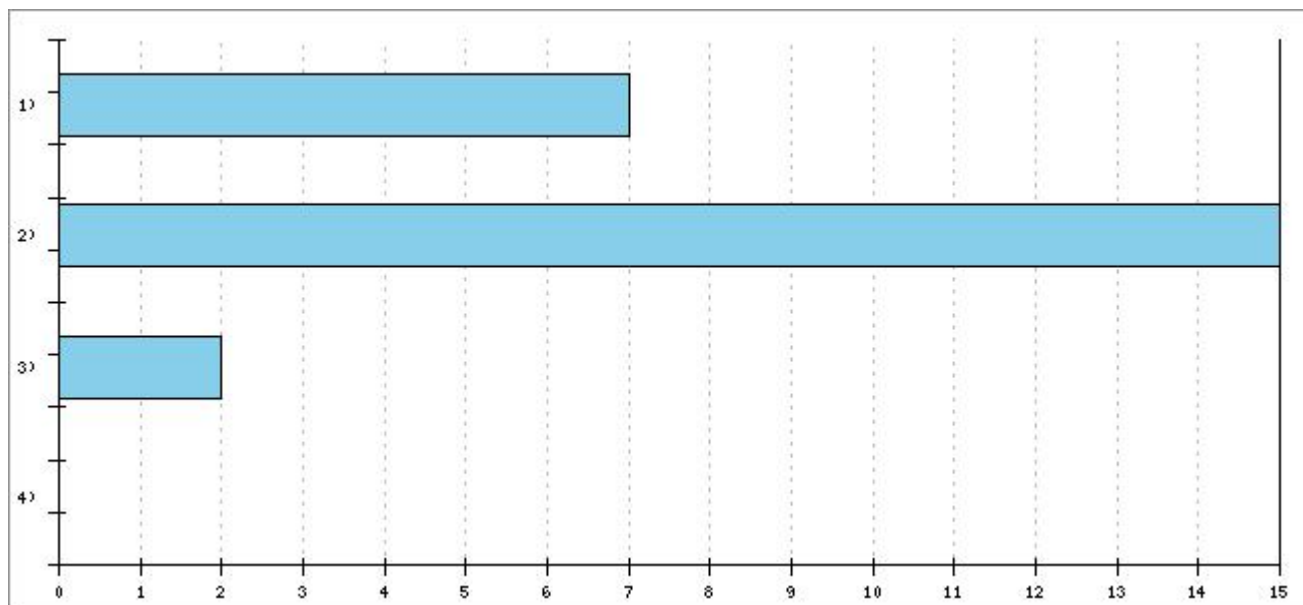
TRASLADO, RECEPCIÓN Y CHECK IN

Sobre el traslado, recepción y check in

Autobús

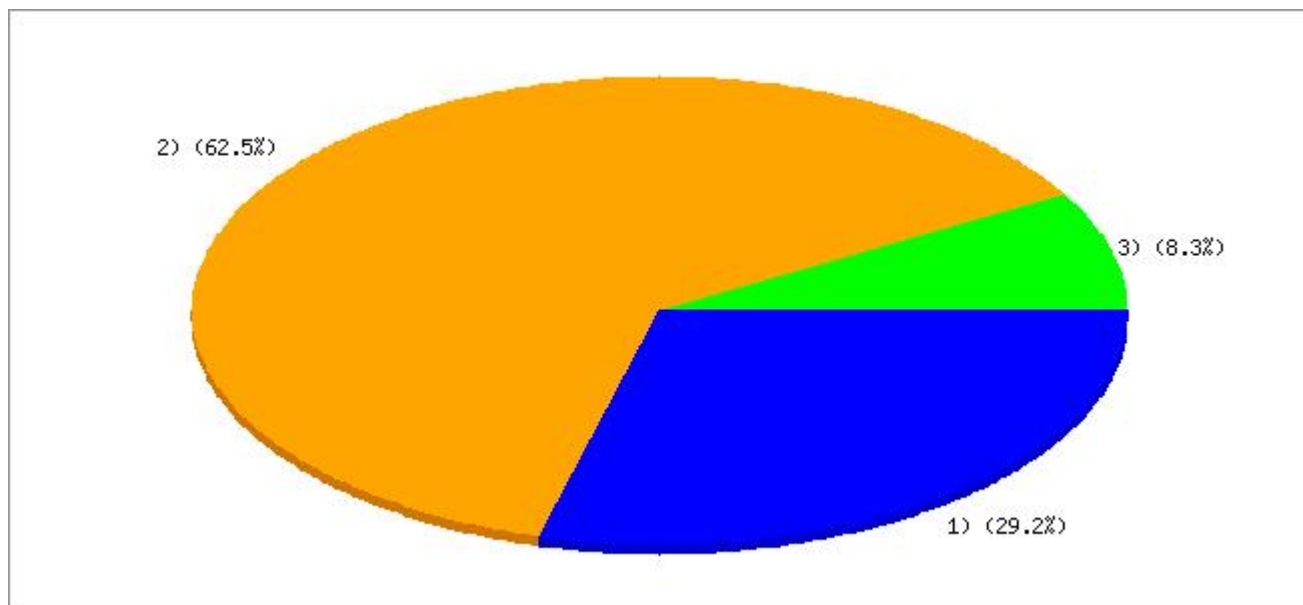
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	7	29.17%
2) Buenos	15	62.50%
3) Regular	2	8.33%
4) Malo	0	0.00%

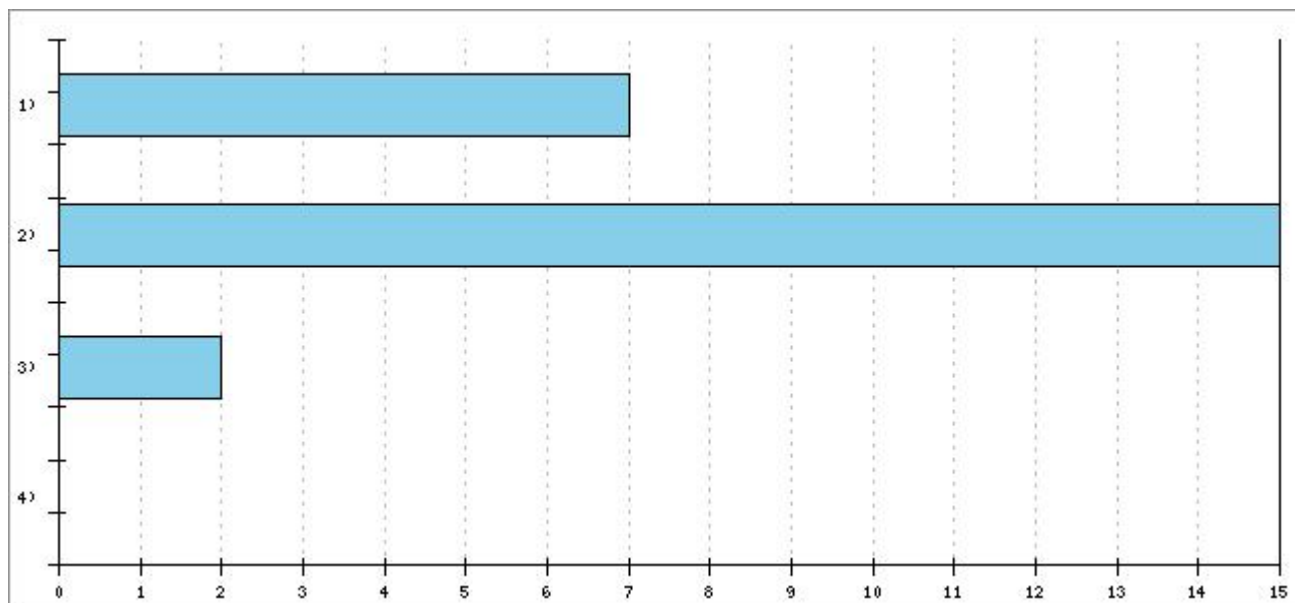




Autobús

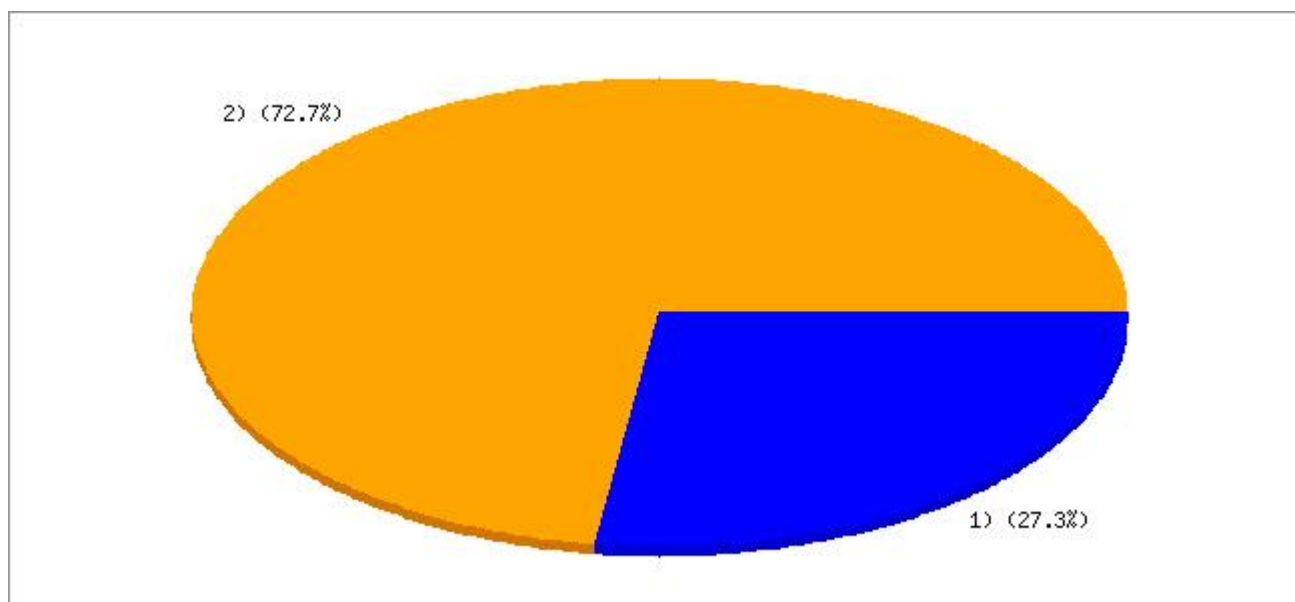
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	7	29.17%
2) Buenos	15	62.50%
3) Regular	2	8.33%
4) Malo	0	0.00%

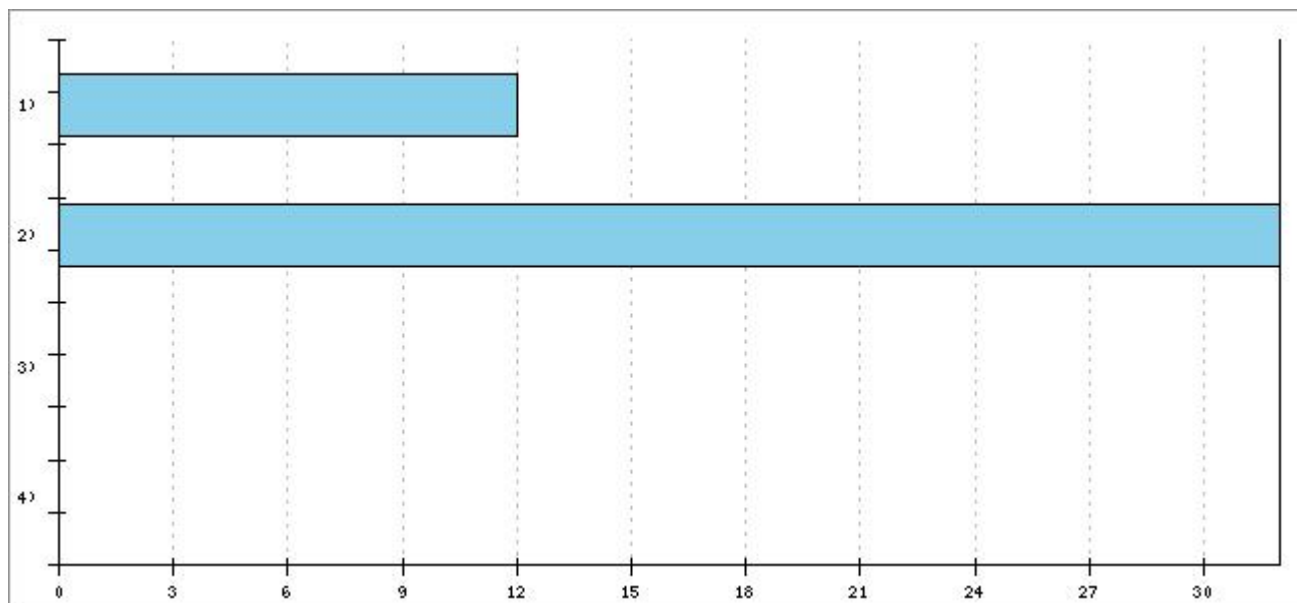




Recepción en el Hotel Paracas

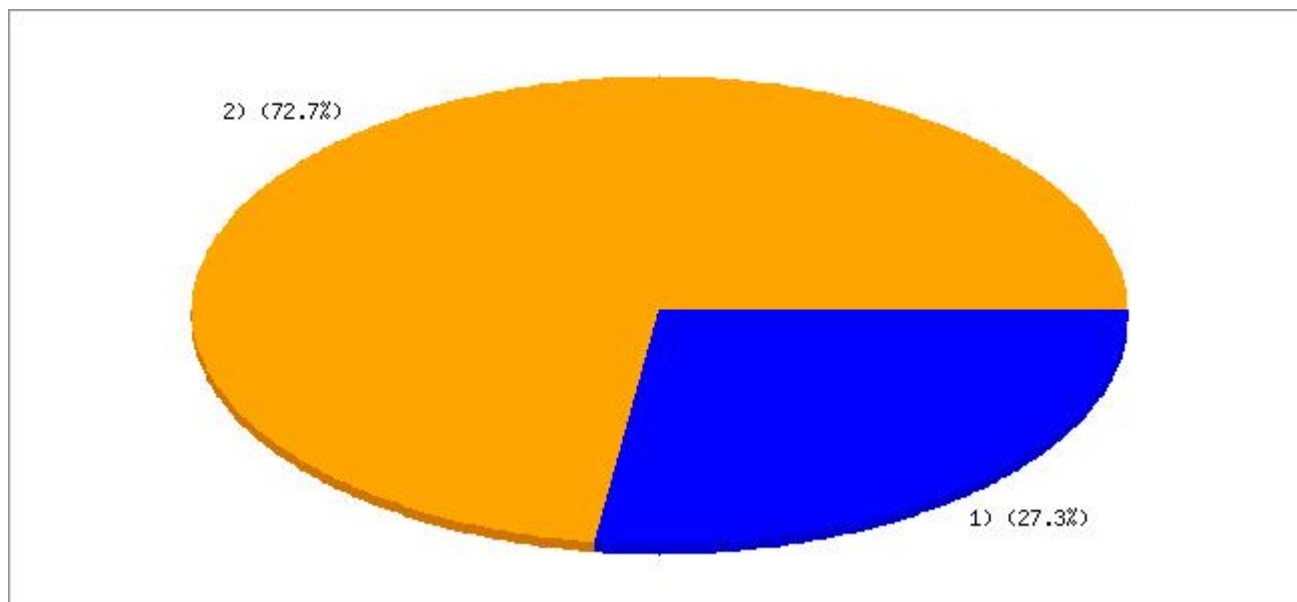
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	12	37.50%
2) Buena	20	62.50%
3) Regular	0	0.00%
4) Mala	0	0.00%

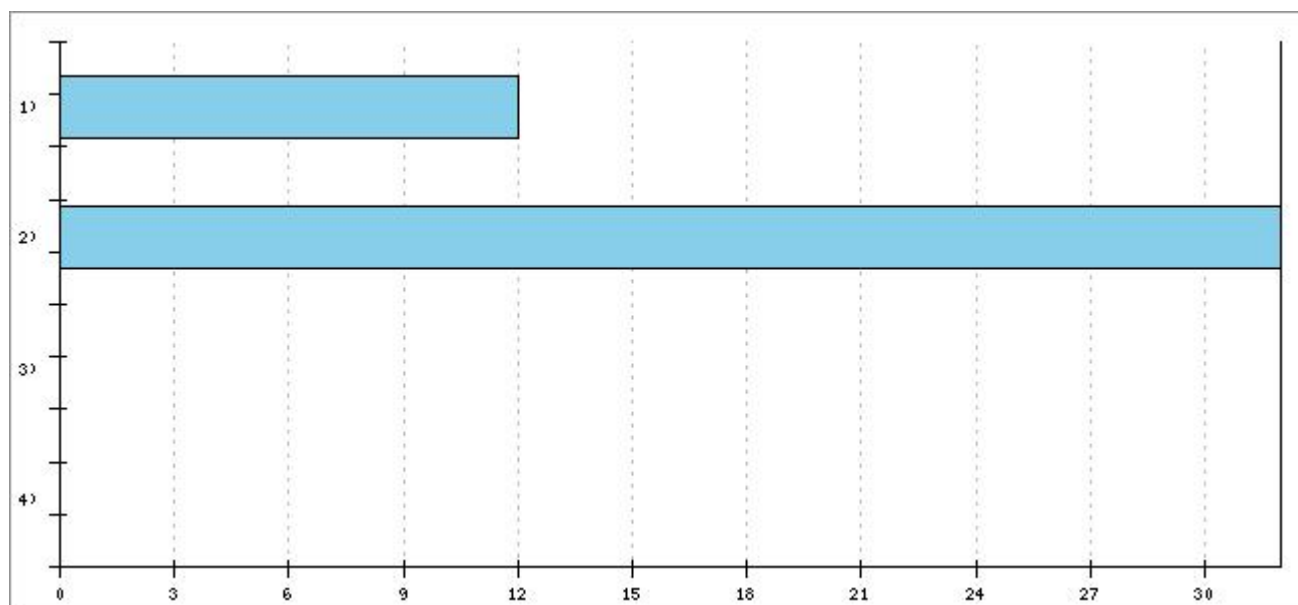




Recepción en el Hotel Paracas

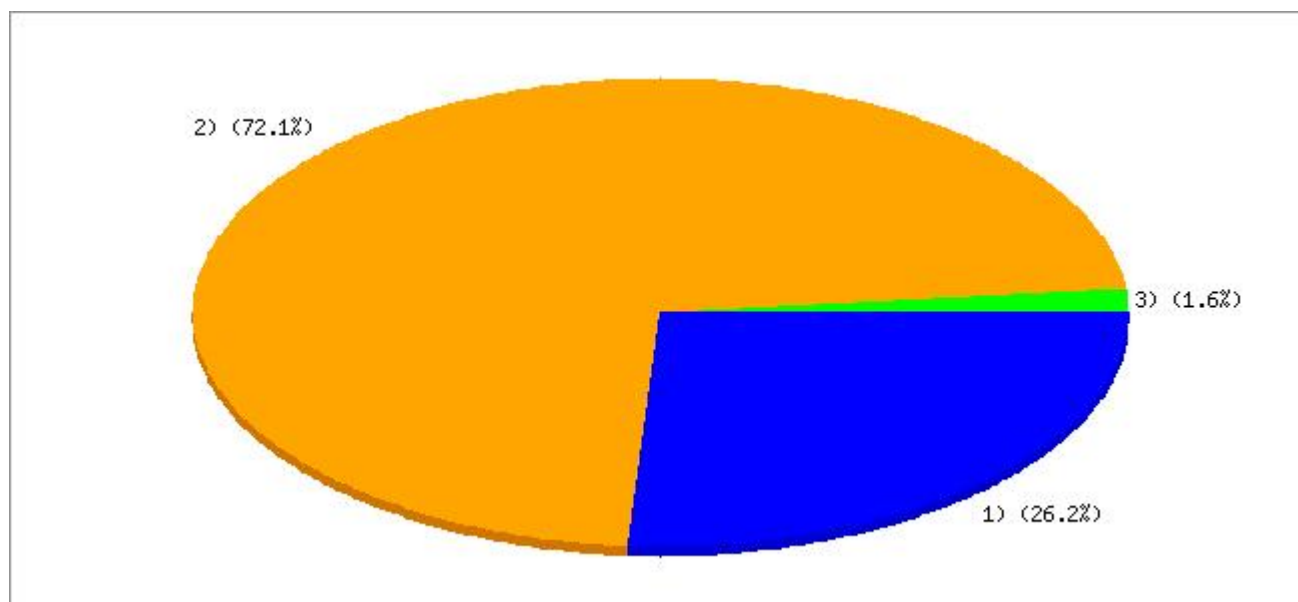
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	12	37.50%
2) Buena	32	100.00%
3) Regular	0	0.00%
4) Mala	0	0.00%

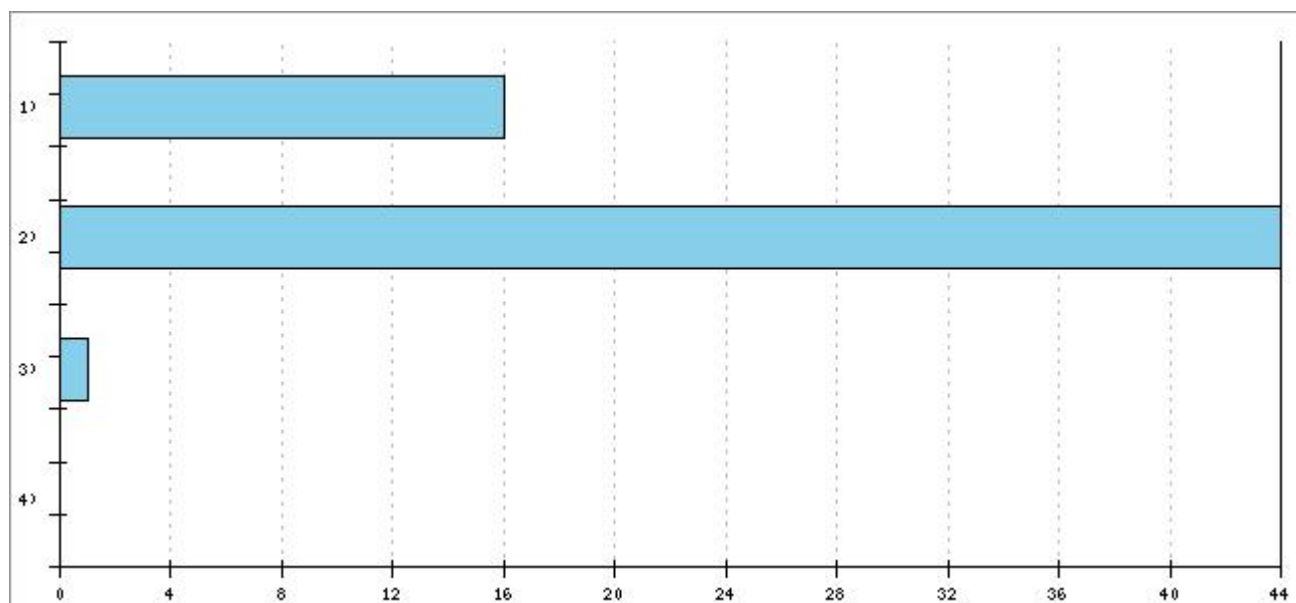




Check in del hotel donde se hospedó

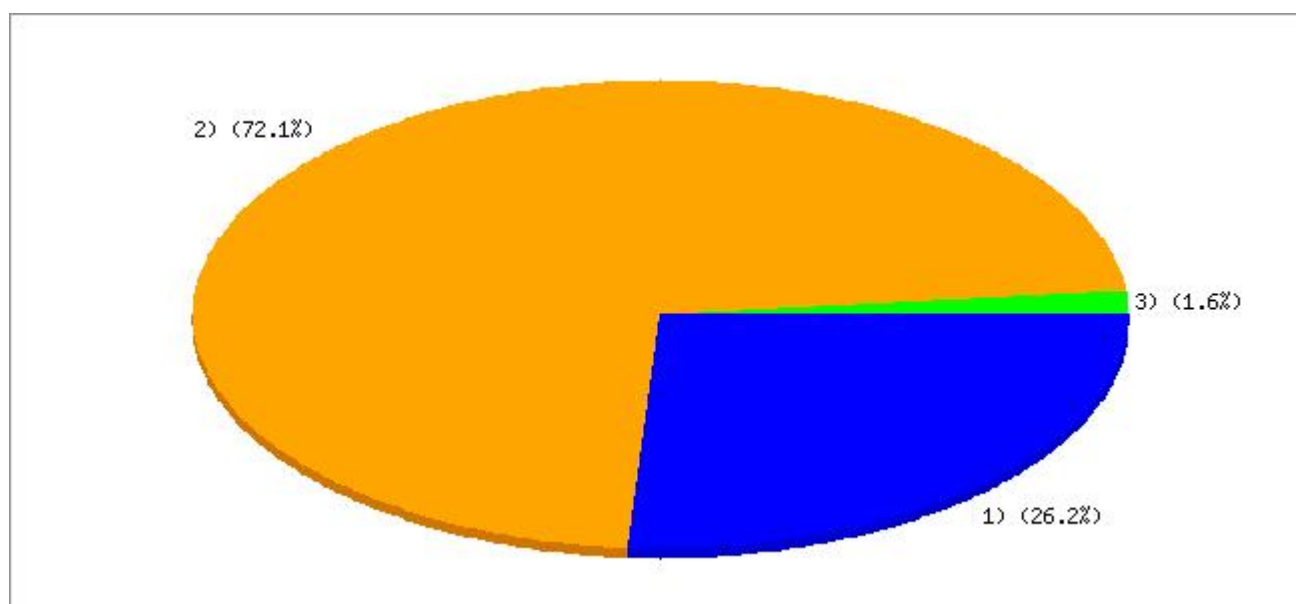
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	16	35.56%
2) Bueno	28	62.22%
3) Regular	1	2.22%
4) Malo	0	0.00%

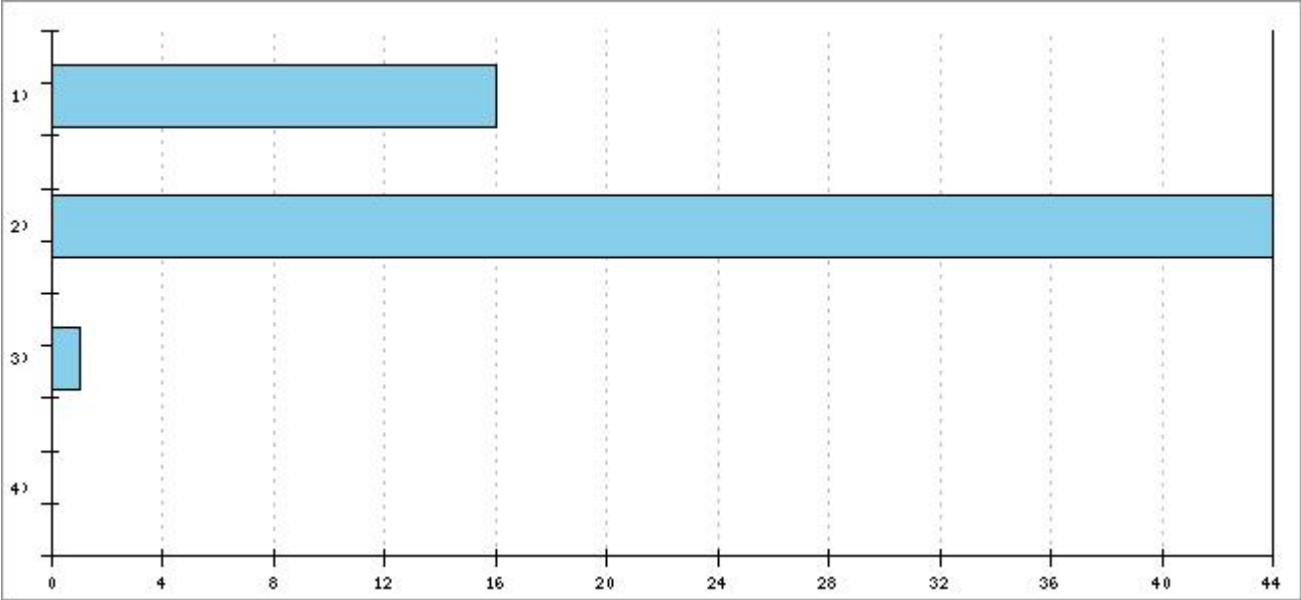




Check in del hotel donde se hospedó

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	16	35.56%
2) Bueno	44	97.78%
3) Regular	1	2.22%
4) Malo	0	0.00%



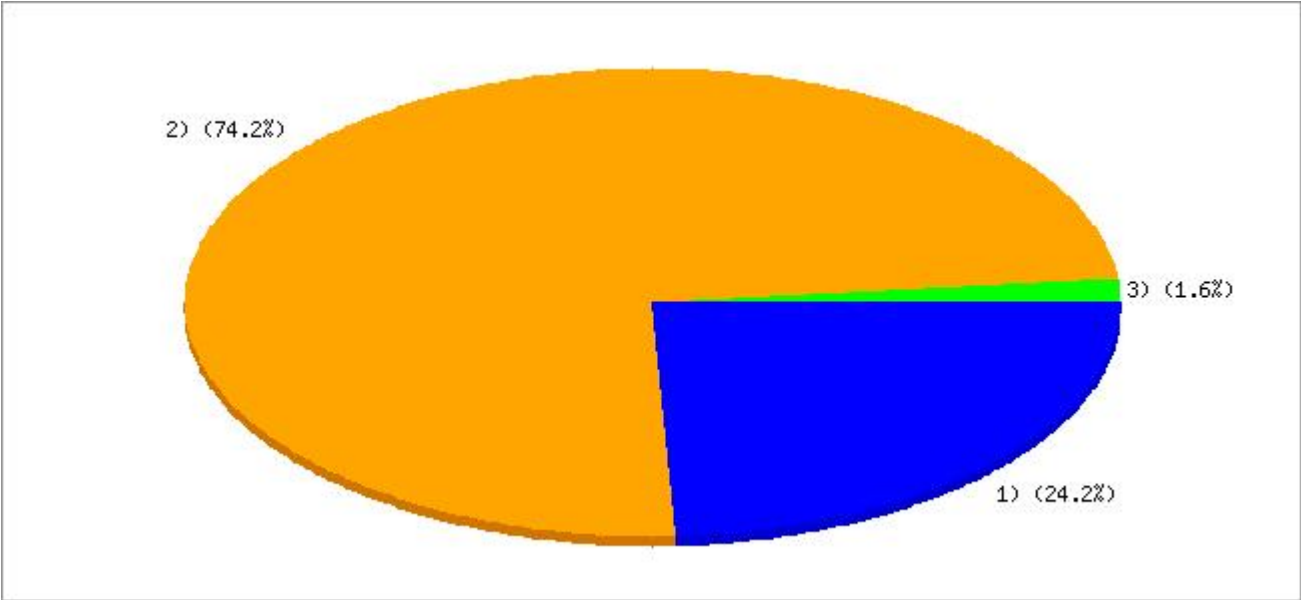


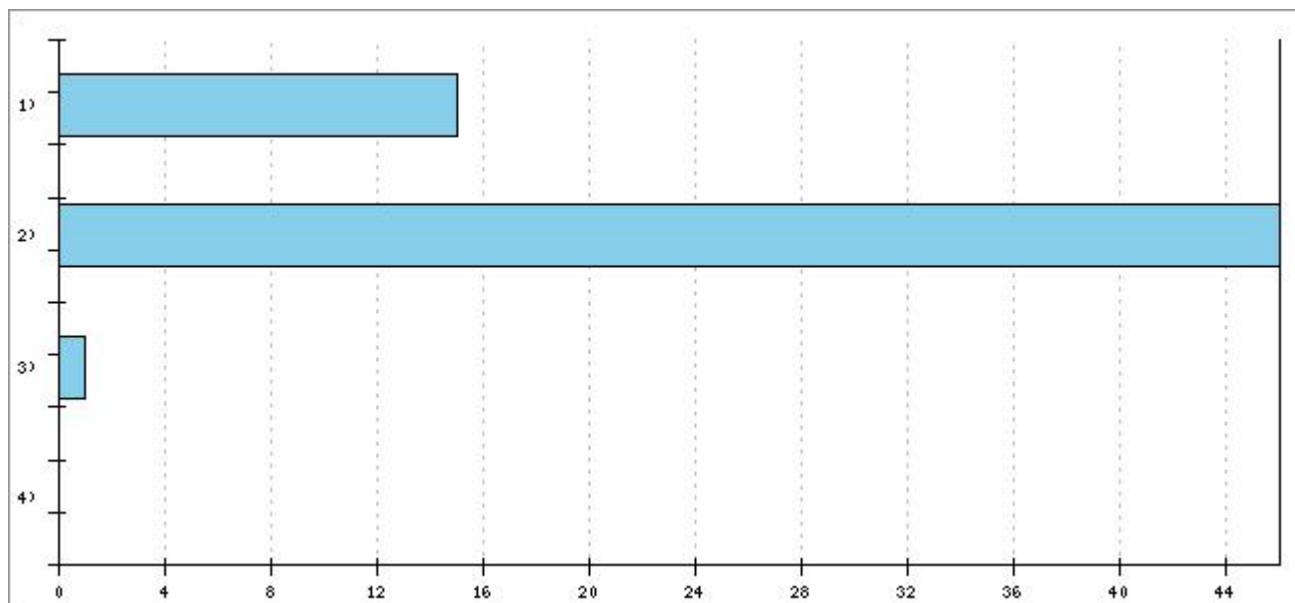
ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

Sobre la organización y recursos

Estructura de las charlas: El formato: exposición- panelistas- cierre, le pareció:

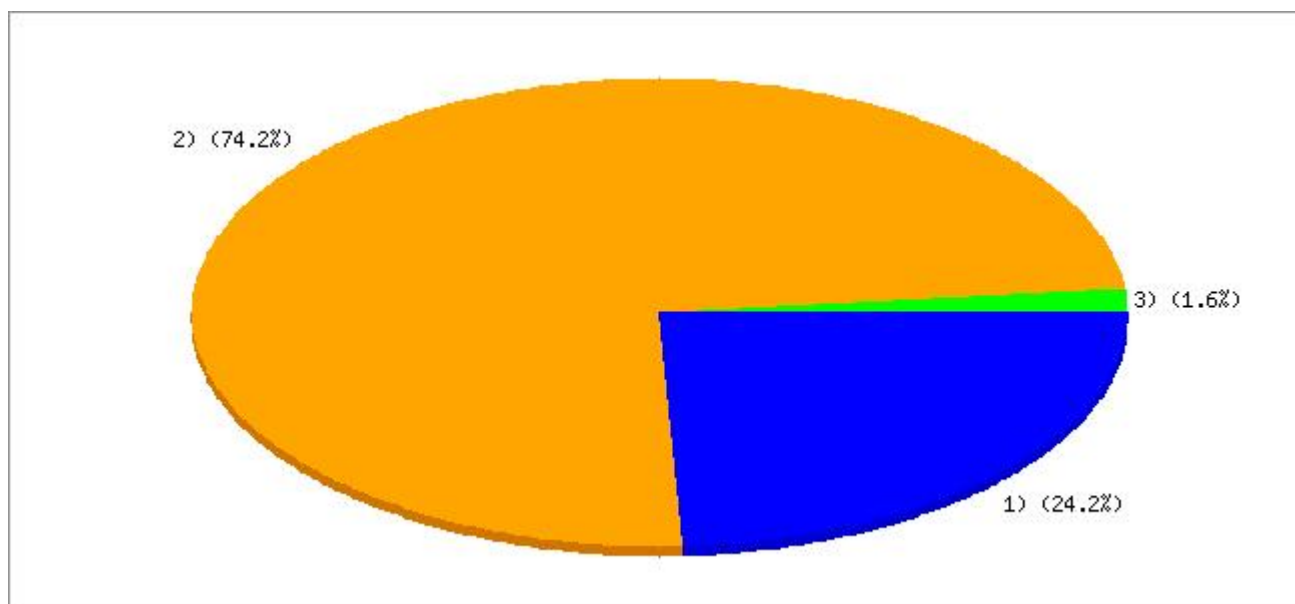
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	15	31.91%
2) Bueno	31	65.96%
3) Regular	1	2.13%
4) Malo	0	0.00%

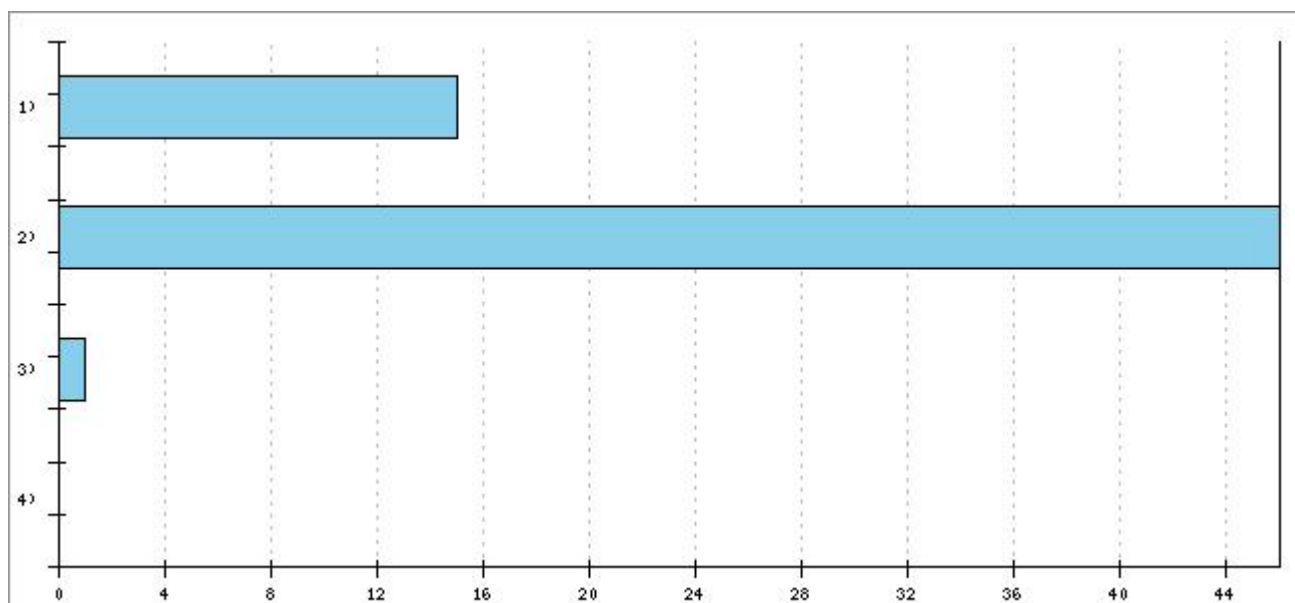




Estructura de las charlas: El formato: exposición- panelistas- cierre, le pareció:

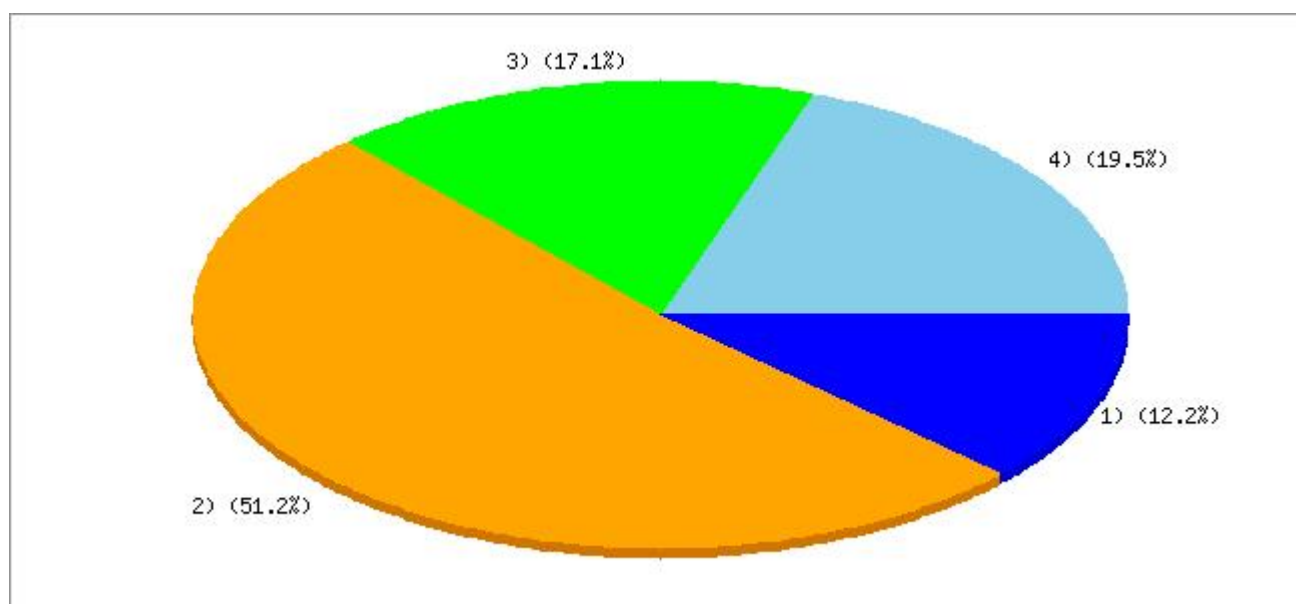
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	15	31.91%
2) Bueno	46	97.87%
3) Regular	1	2.13%
4) Malo	0	0.00%

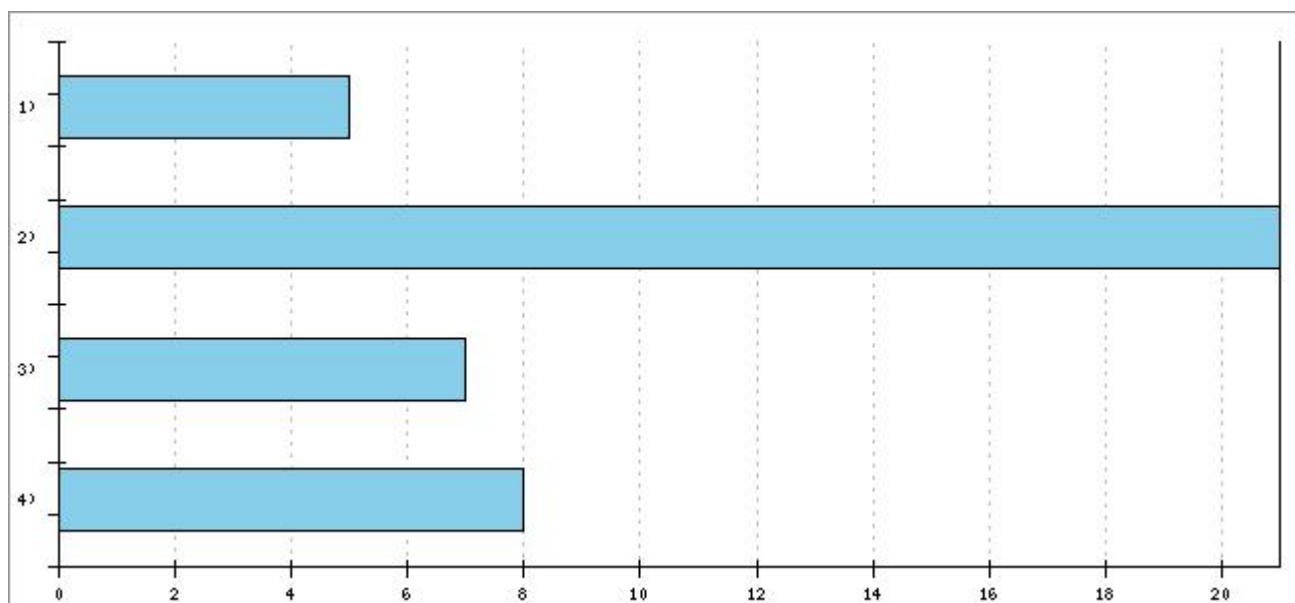




En los próximos encuentros deberíamos

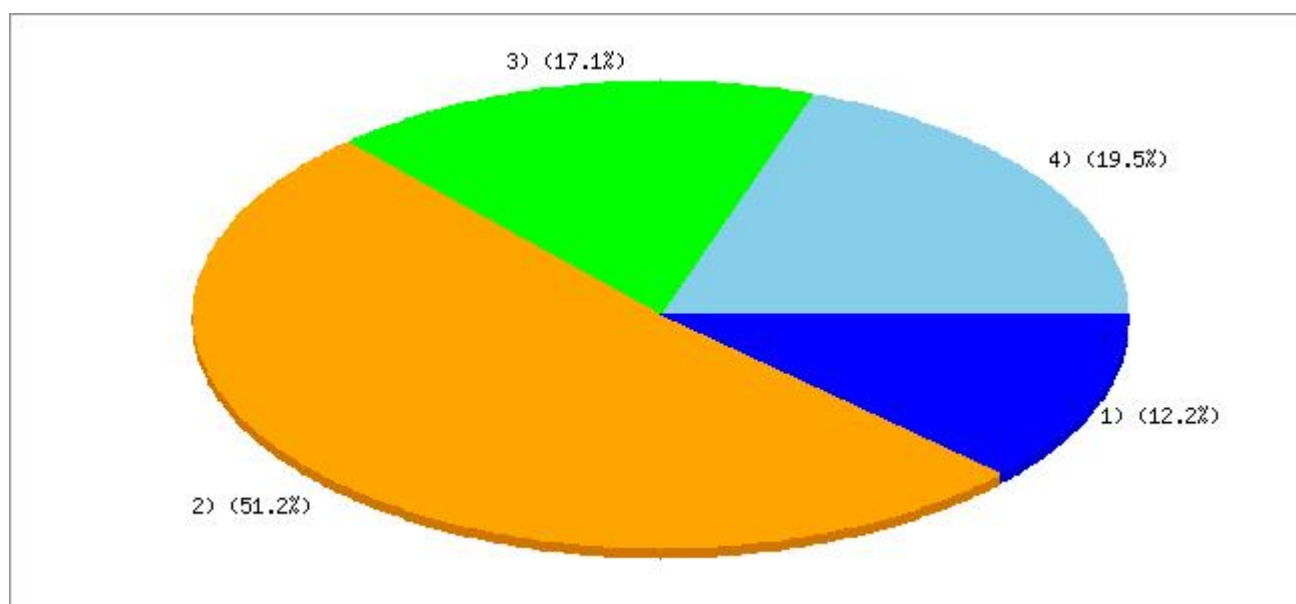
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Acortar la conferencia	5	12.20%
2) Acortar los comentarios de los panelistas	21	51.22%
3) Extender la conferencia	7	17.07%
4) Extender los comentarios de los panelista	8	19.51%

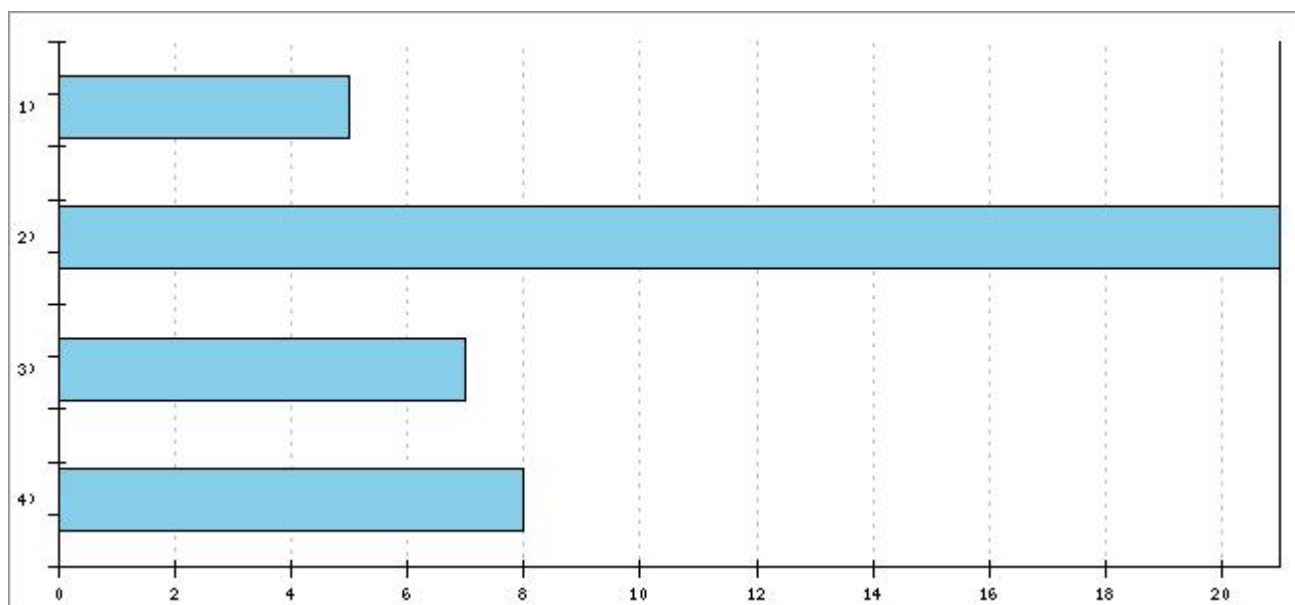




En los próximos encuentros deberíamos

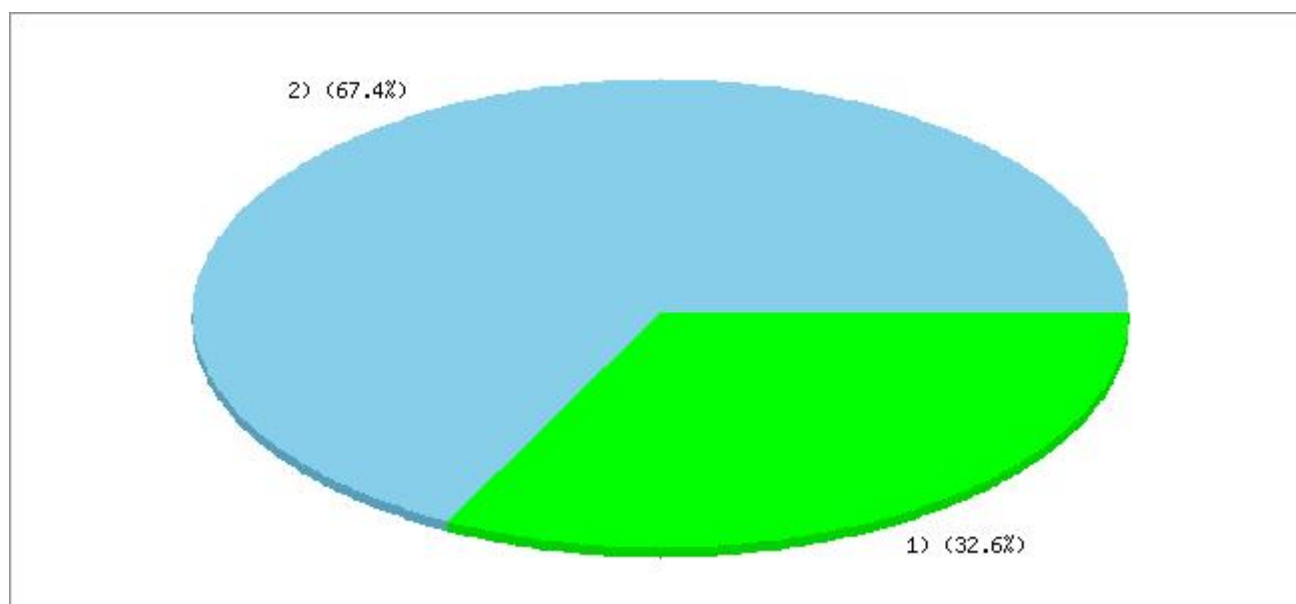
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Acortar la conferencia	5	12.20%
2) Acortar los comentarios de los panelistas	21	51.22%
3) Extender la conferencia	7	17.07%
4) Extender los comentarios de los panelista	8	19.51%

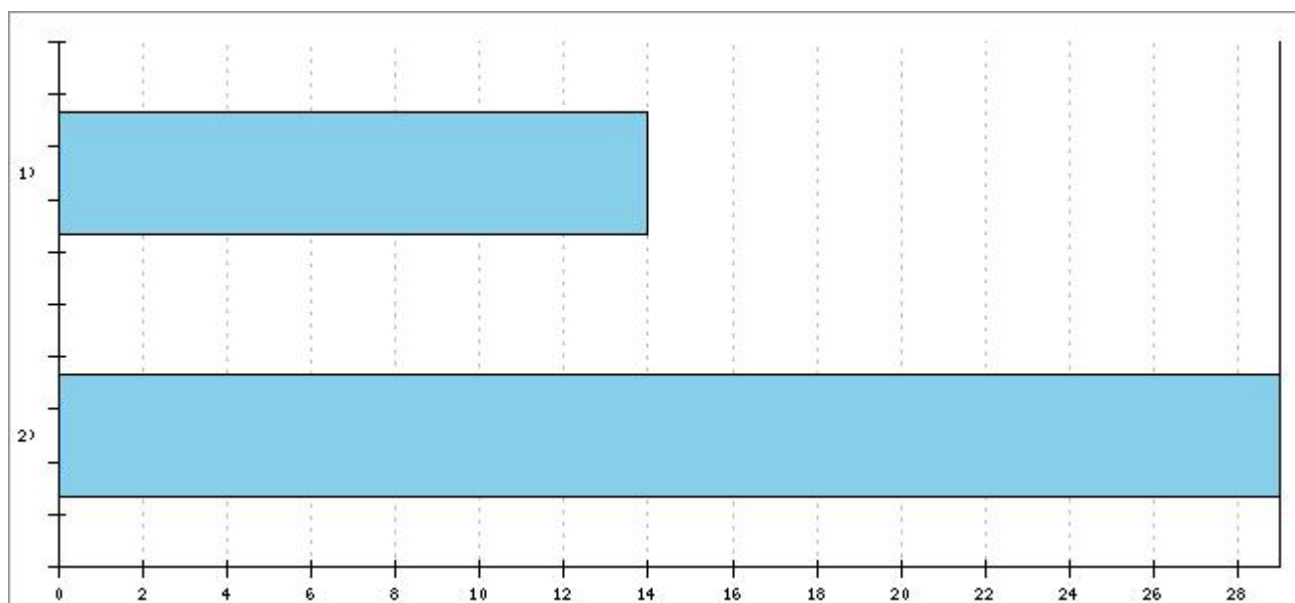




Hacer participar al público asistente mediante

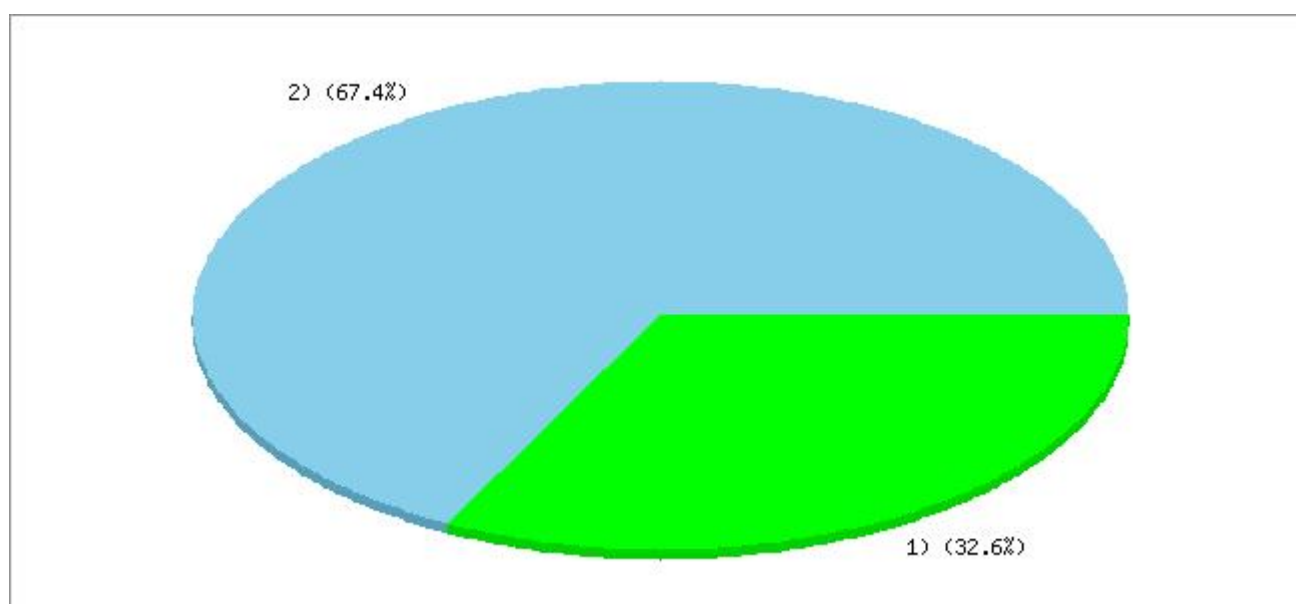
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Intervenciones orales	14	32.56%
2) Preguntas escritas entregadas al moderador	29	67.44%

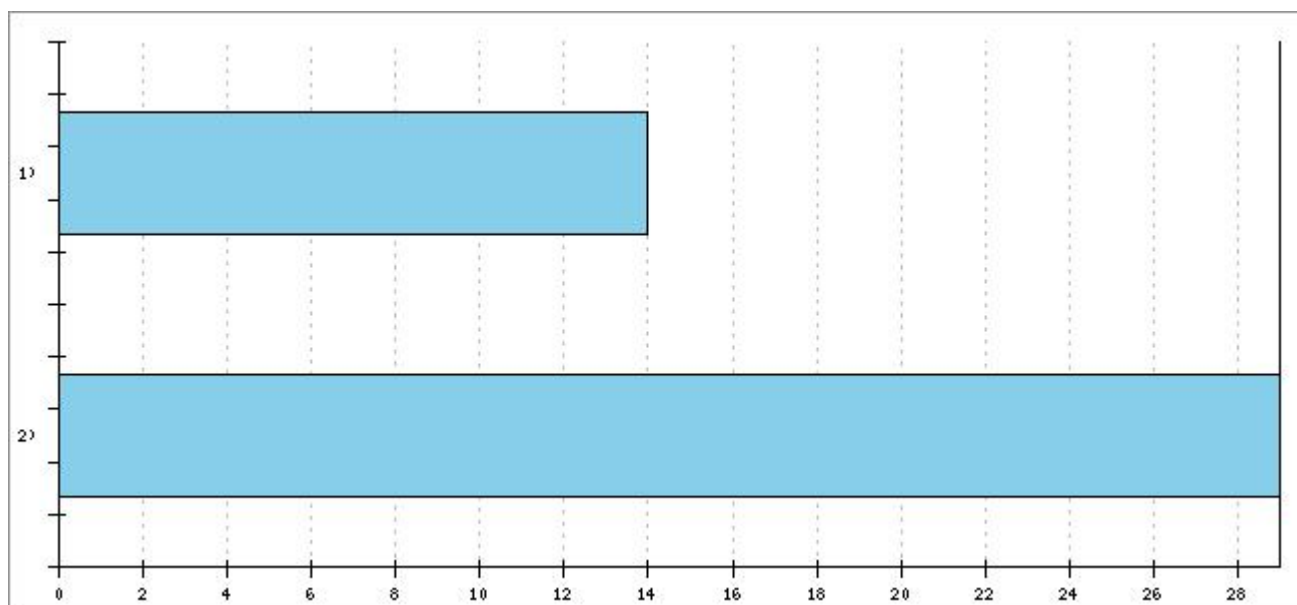




Hacer participar al público asistente mediante

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Intervenciones orales	14	32.56%
2) Preguntas escritas entregadas al moderador	29	67.44%

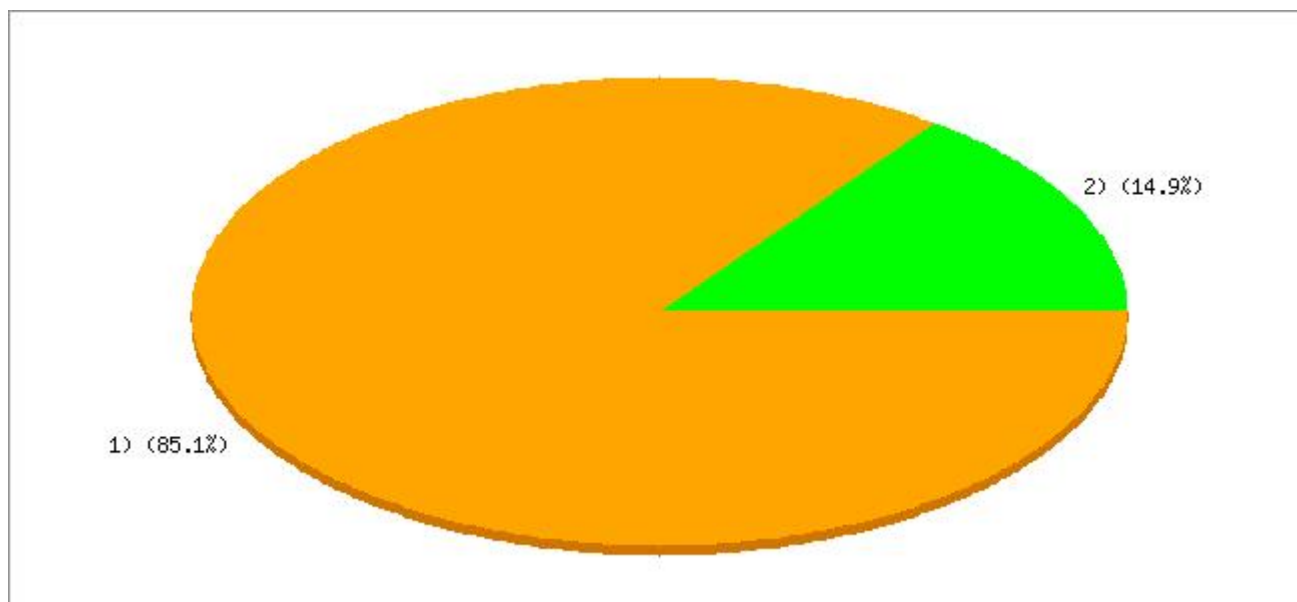


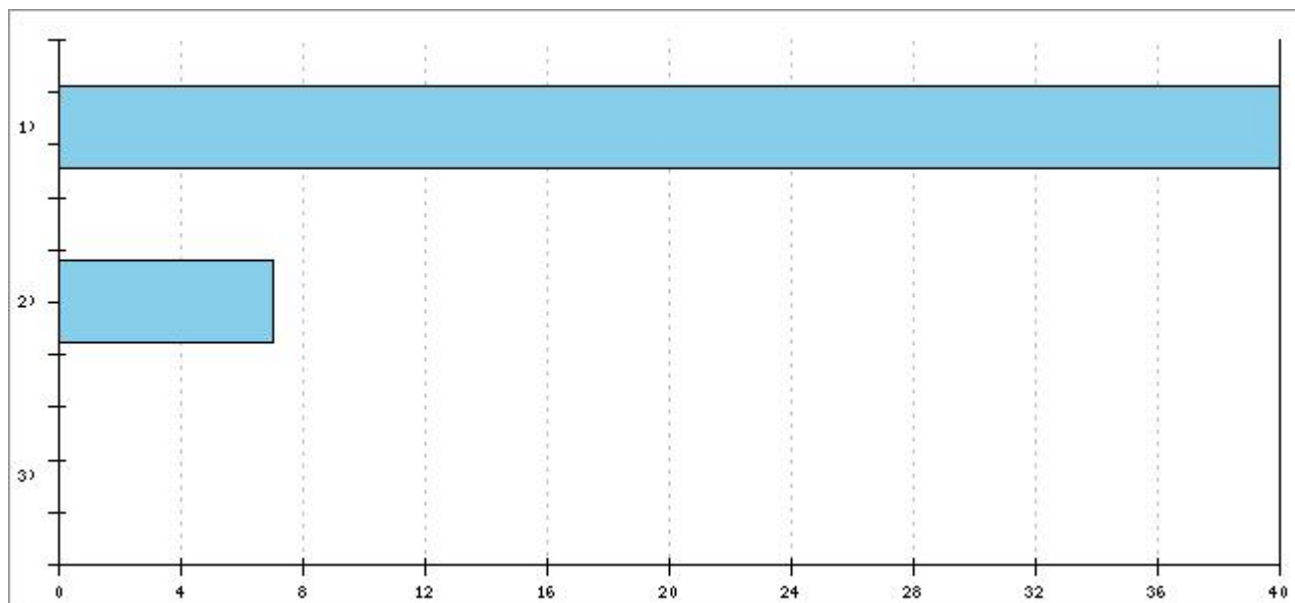


CALIDAD DE AUDIO Y SONIDO

La calidad del audio/sonido del auditorio

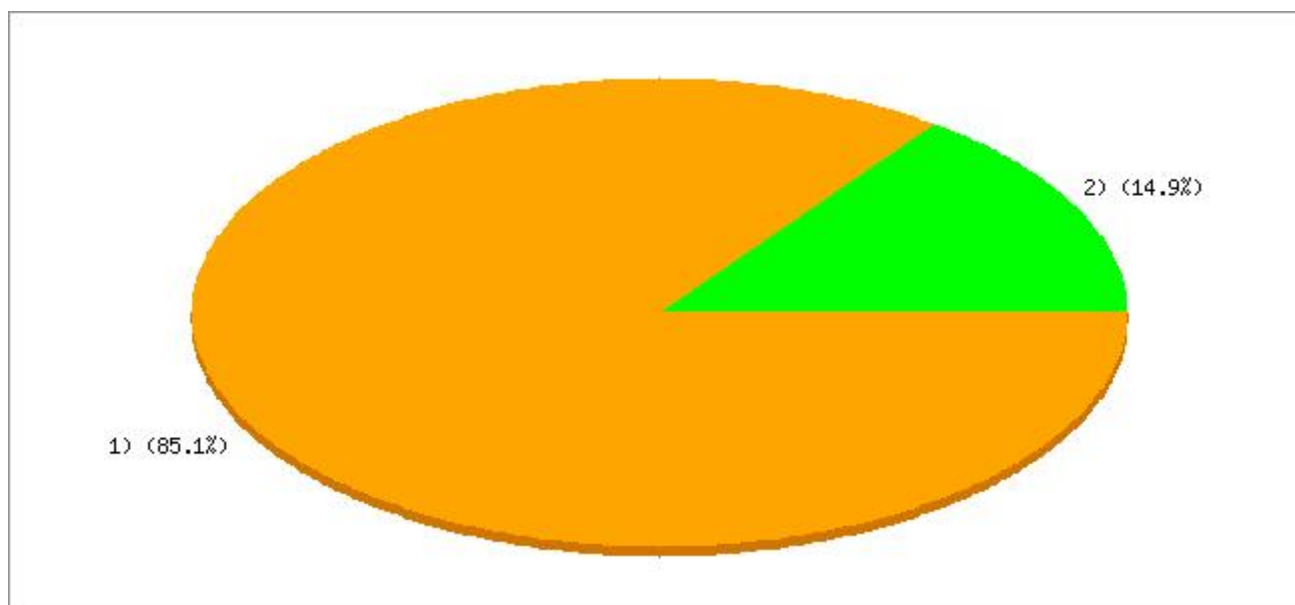
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Bueno	40	85.11%
2) Regular	7	14.89%
3) Malo	0	0.00%

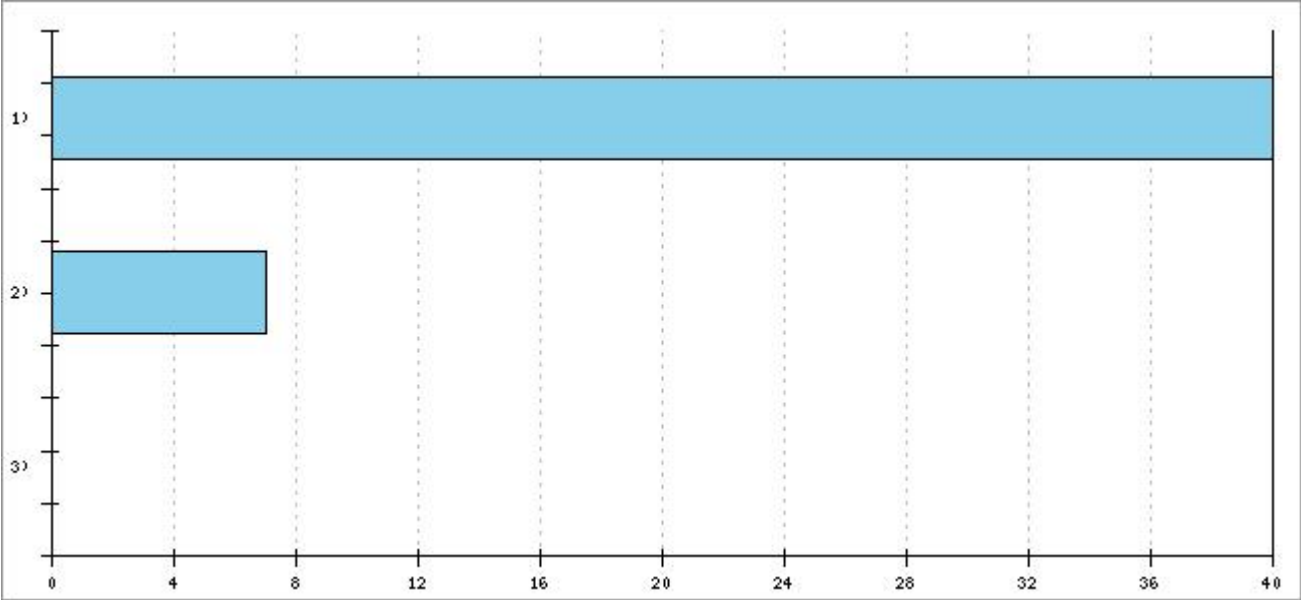




La calidad del audio/sonido del auditorio

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Bueno	40	85.11%
2) Regular	7	14.89%
3) Malo	0	0.00%



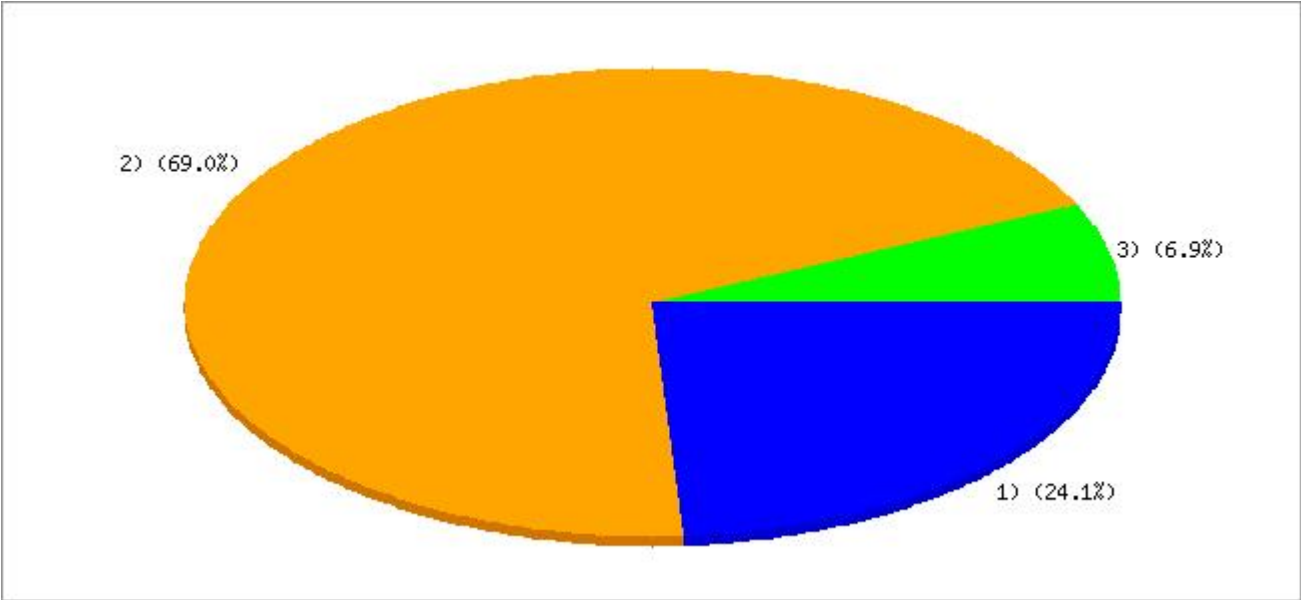


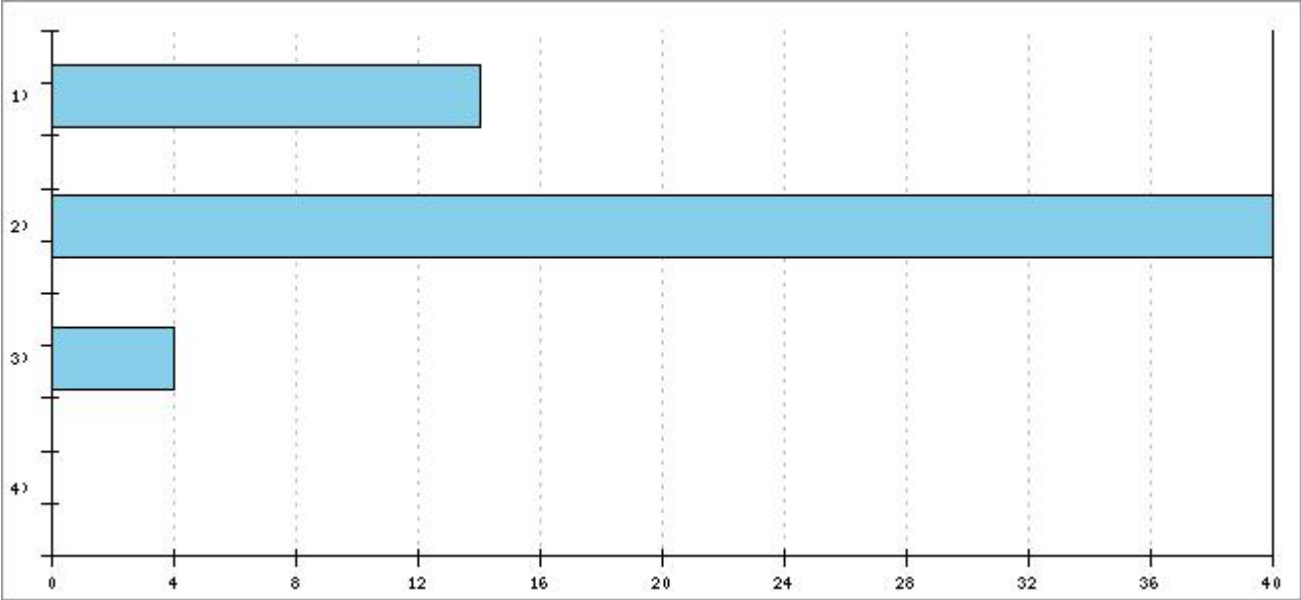
COFFE BREAK

Sobre los coffee breaks de las conferencias

Calidad

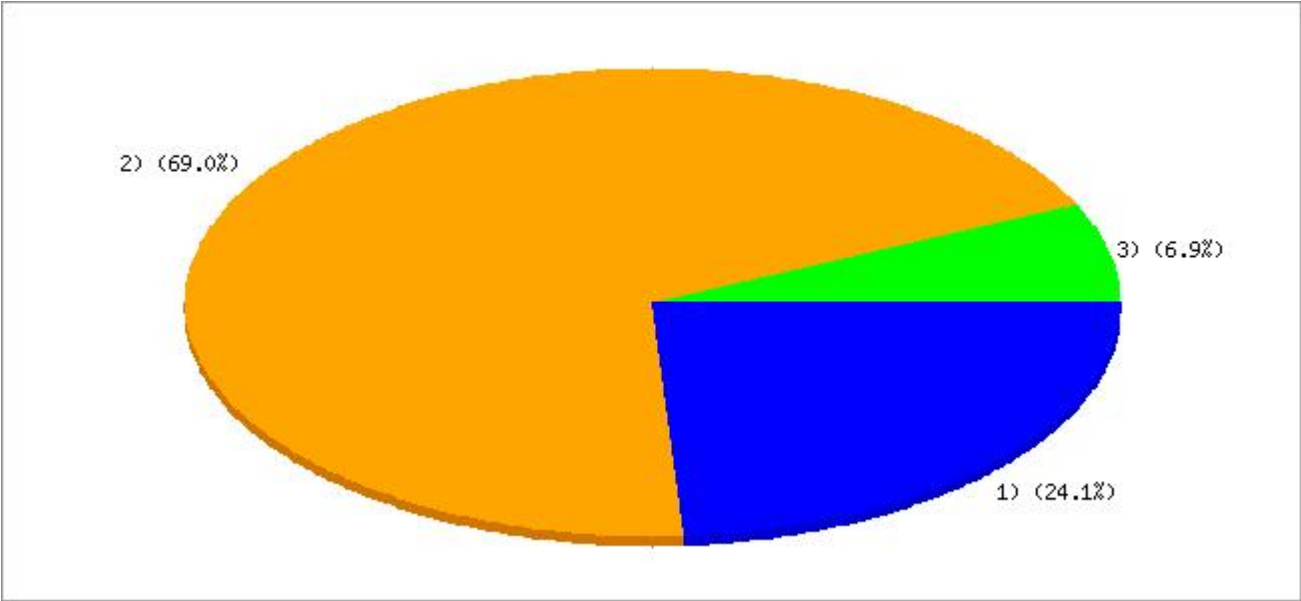
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	14	31.82%
2) Buena	26	59.09%
3) Regular	4	9.09%
4) Mala	0	0.00%

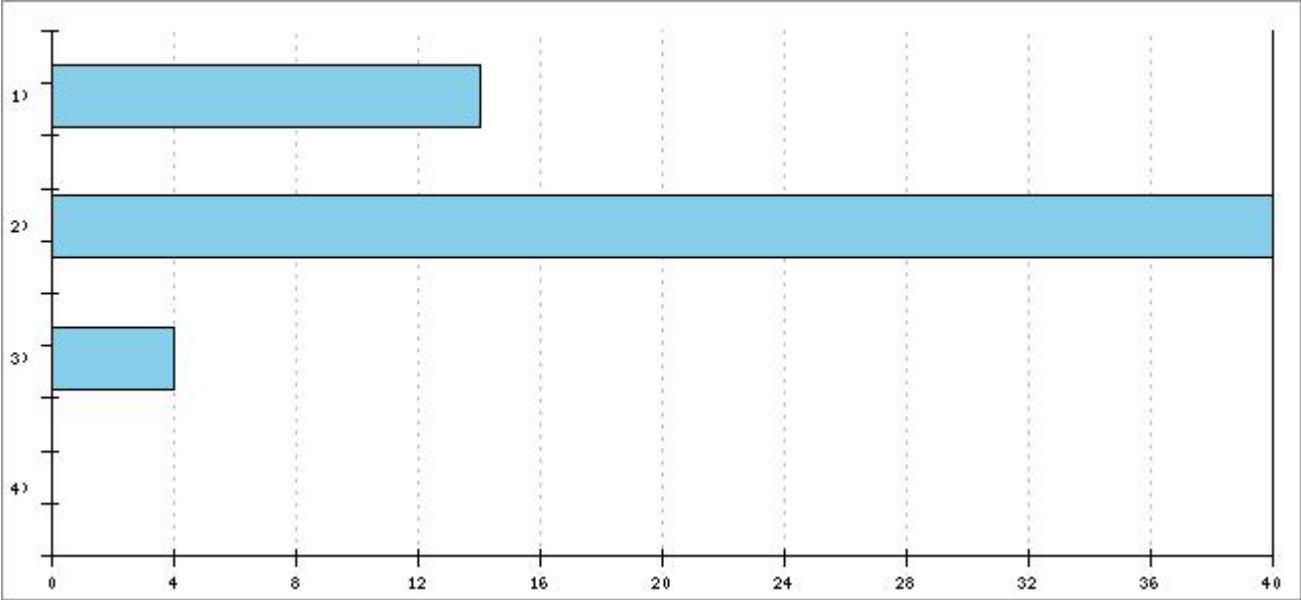




Calidad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	14	31.82%
2) Buena	40	90.91%
3) Regular	4	9.09%
4) Mala	0	0.00%



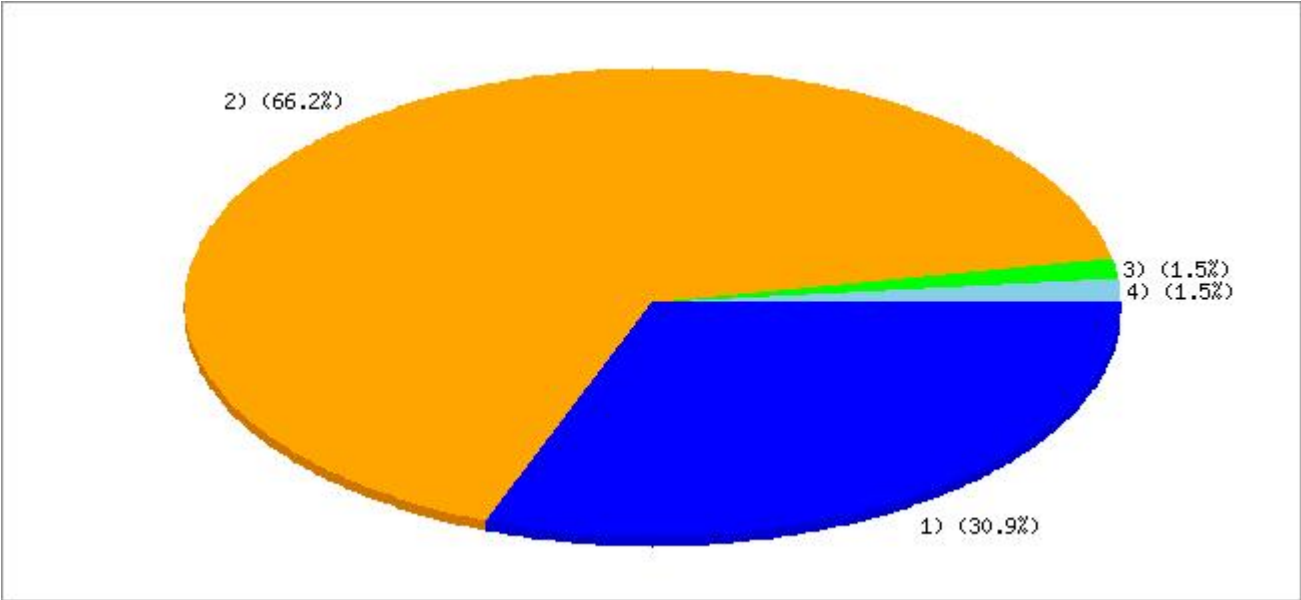


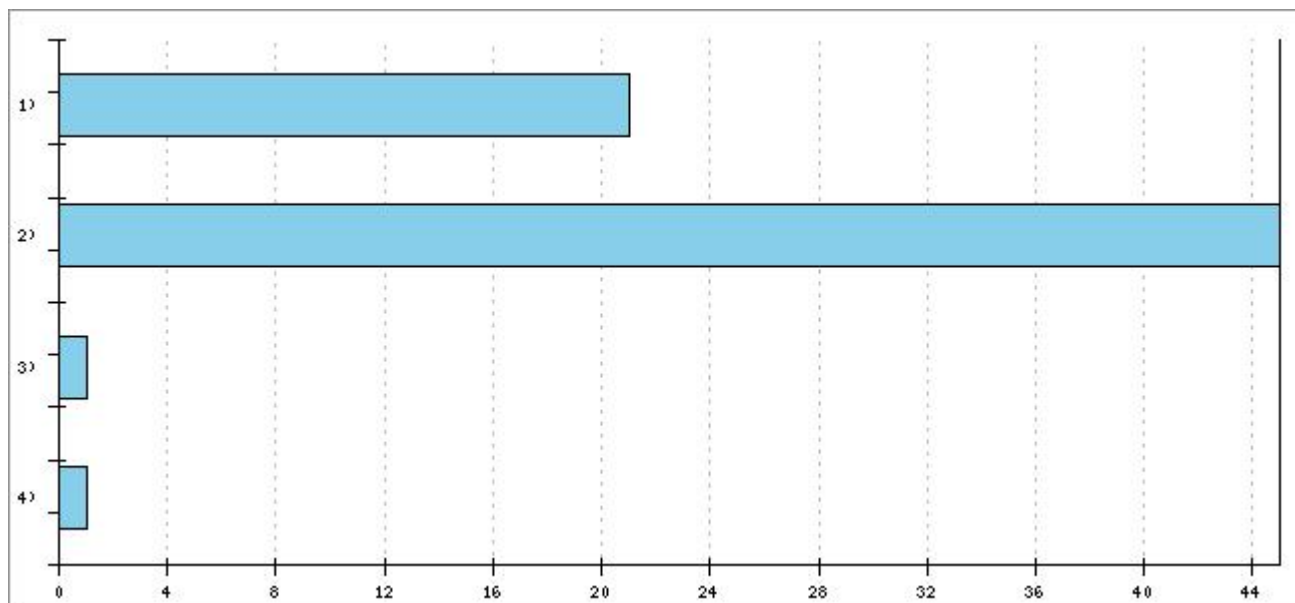
ALMUERZOS Y CENAS

Sobre los almuerzos y cenas

Calidad

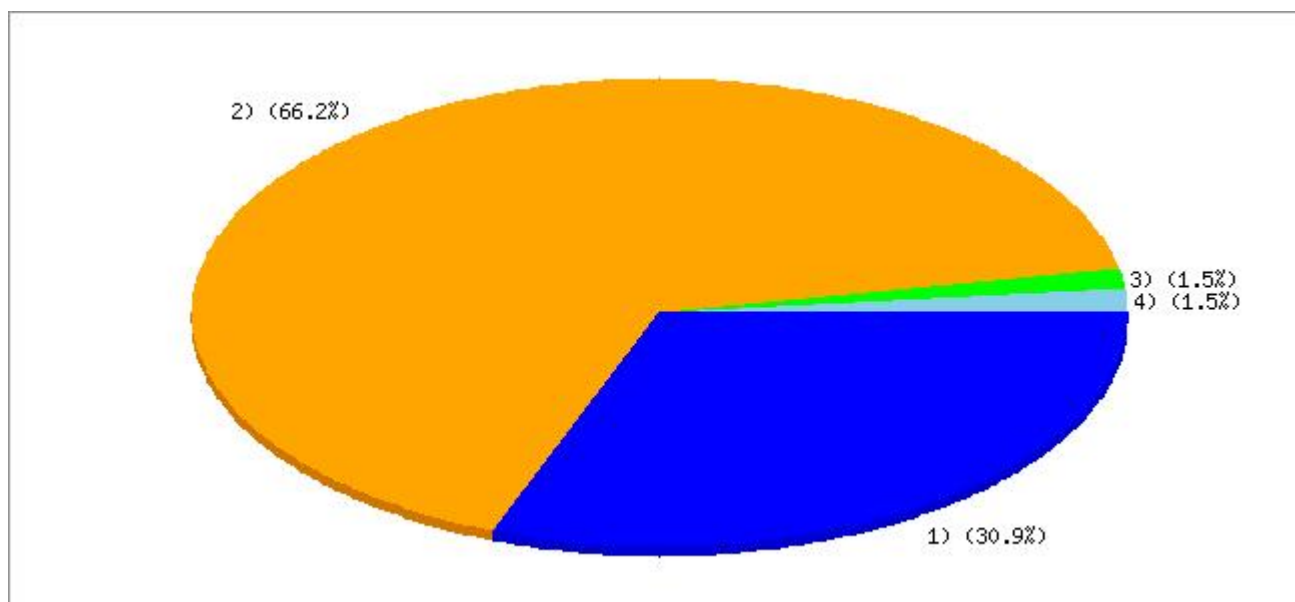
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	21	44.68%
2) Buena	24	51.06%
3) Regular	1	2.13%
4) Mala	1	2.13%

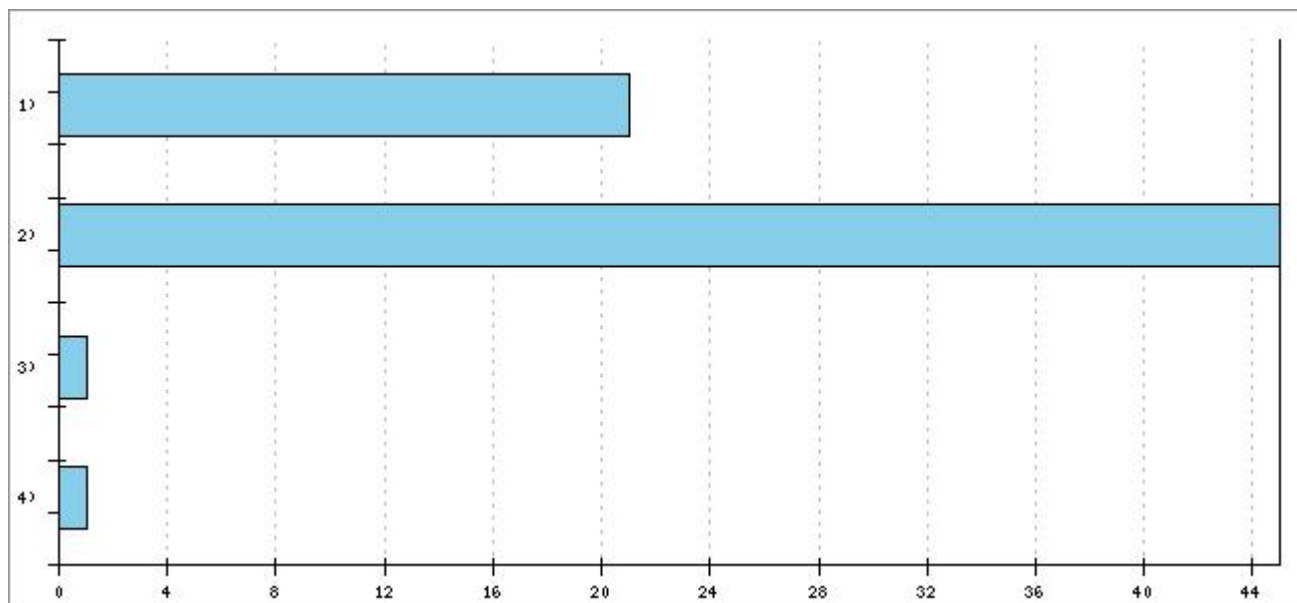




Calidad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	21	44.68%
2) Buena	45	95.74%
3) Regular	1	2.13%
4) Mala	1	2.13%



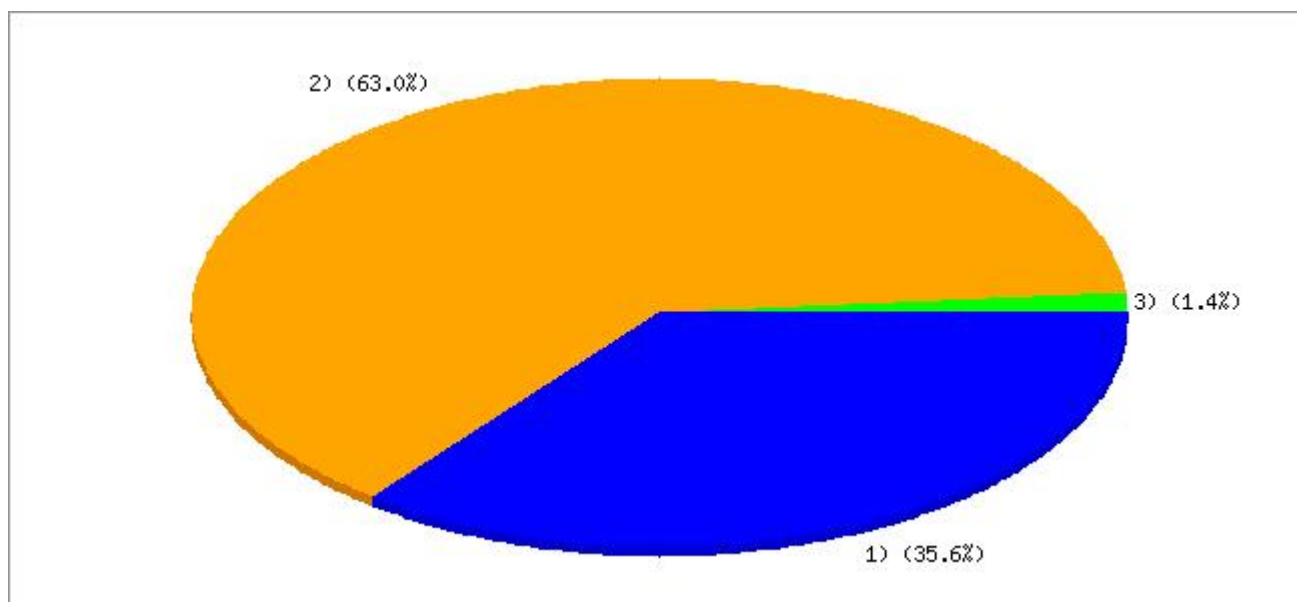


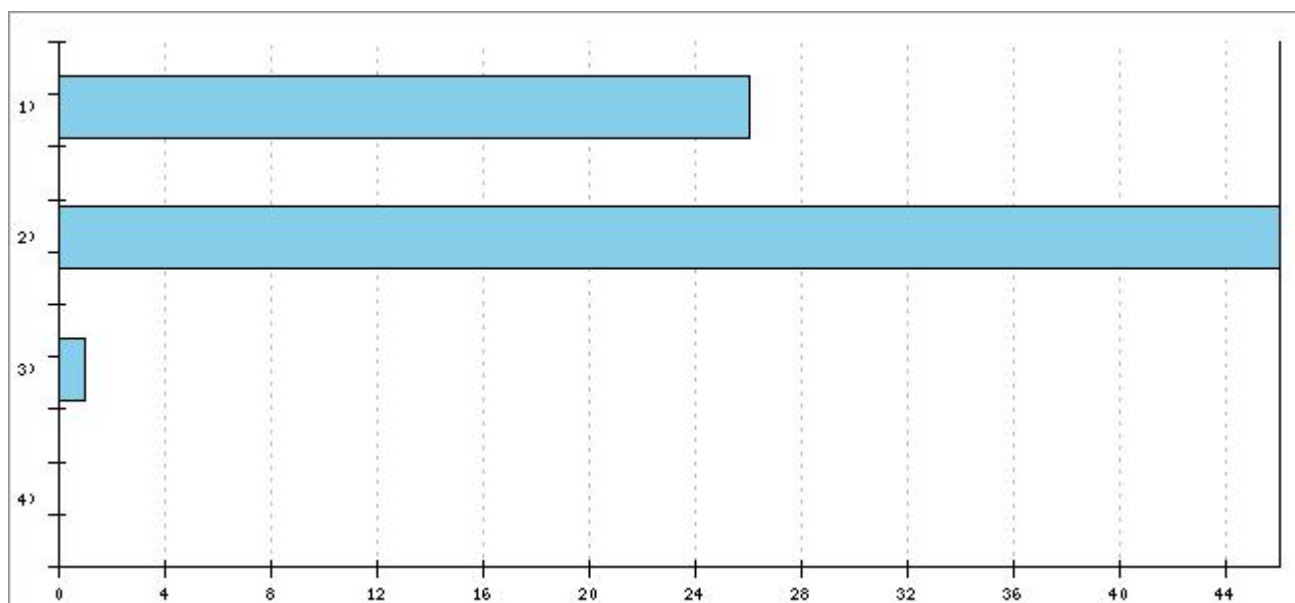
MODERADORA

Sobre la moderadora Mari Tere Braschi

Conocimiento del tema

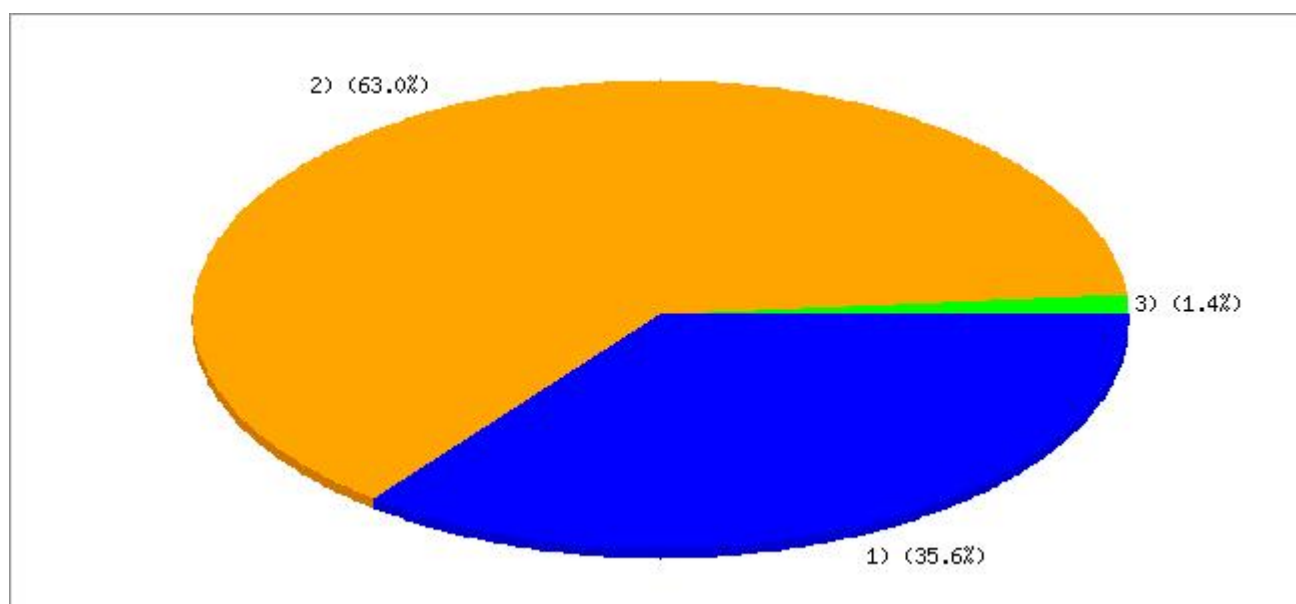
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	26	55.32%
2) Bueno	20	42.55%
3) Regular	1	2.13%
4) Malo	0	0.00%

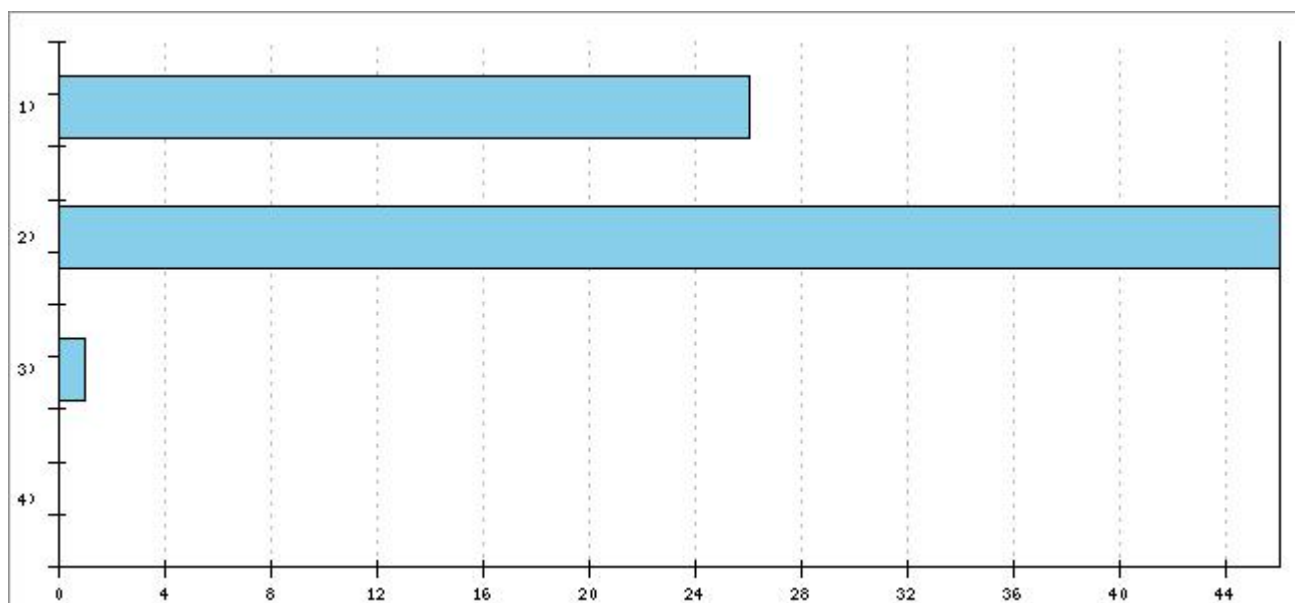




Conocimiento del tema

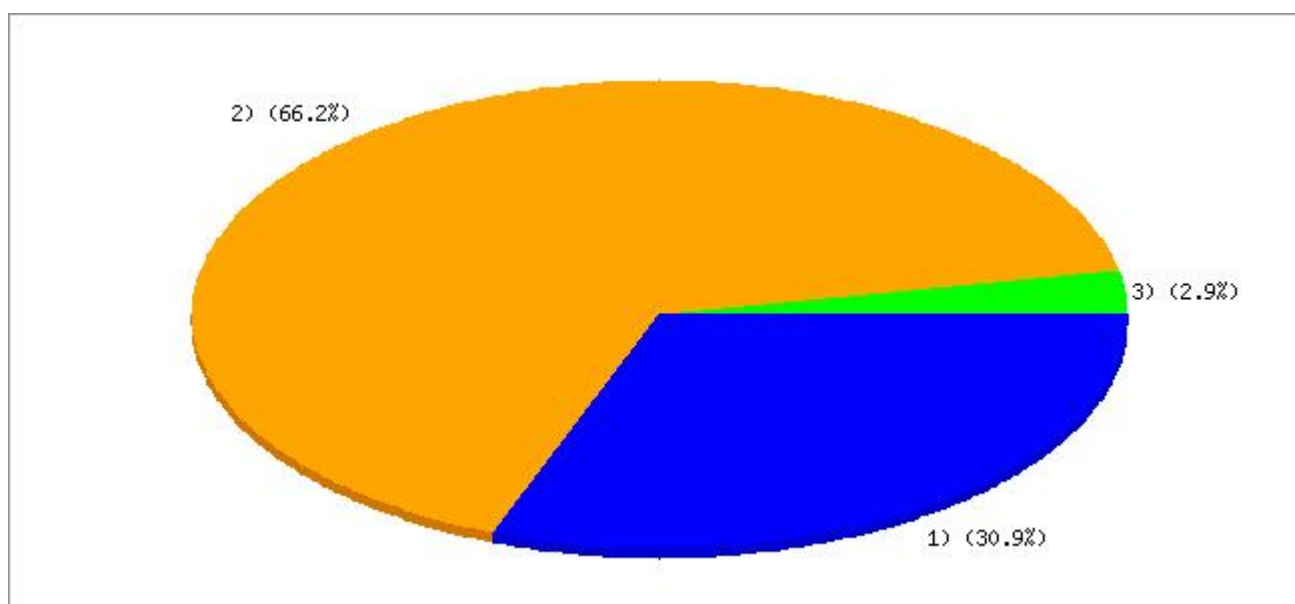
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	26	55.32%
2) Bueno	46	97.87%
3) Regular	1	2.13%
4) Malo	0	0.00%

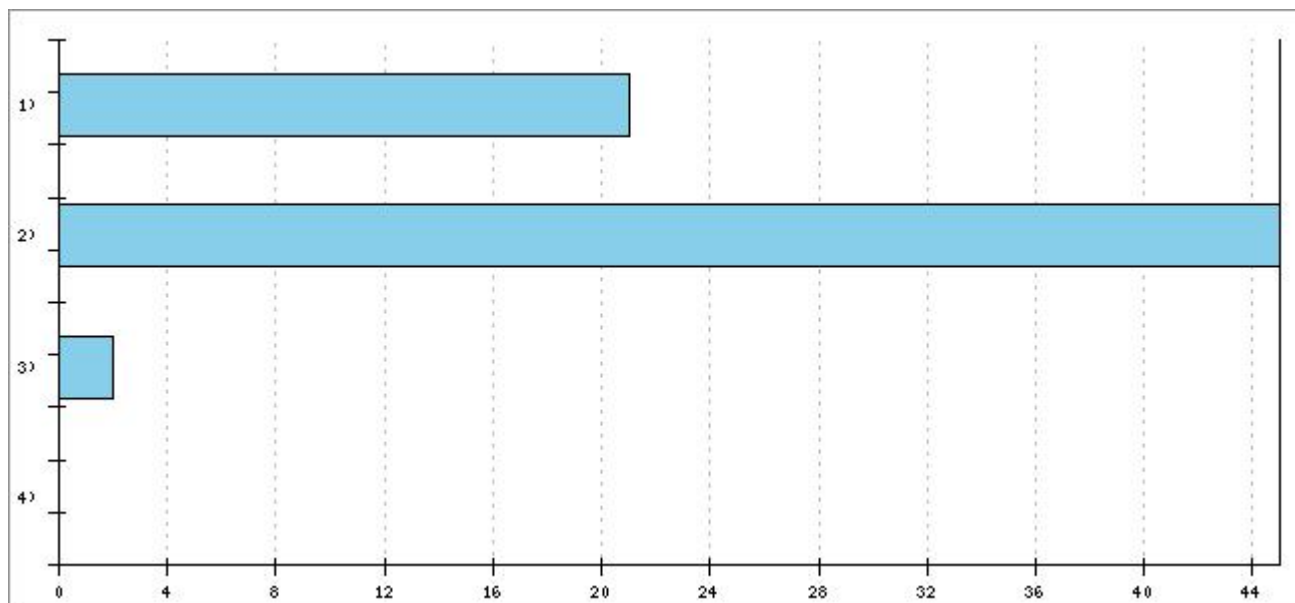




Aportes en las sesiones

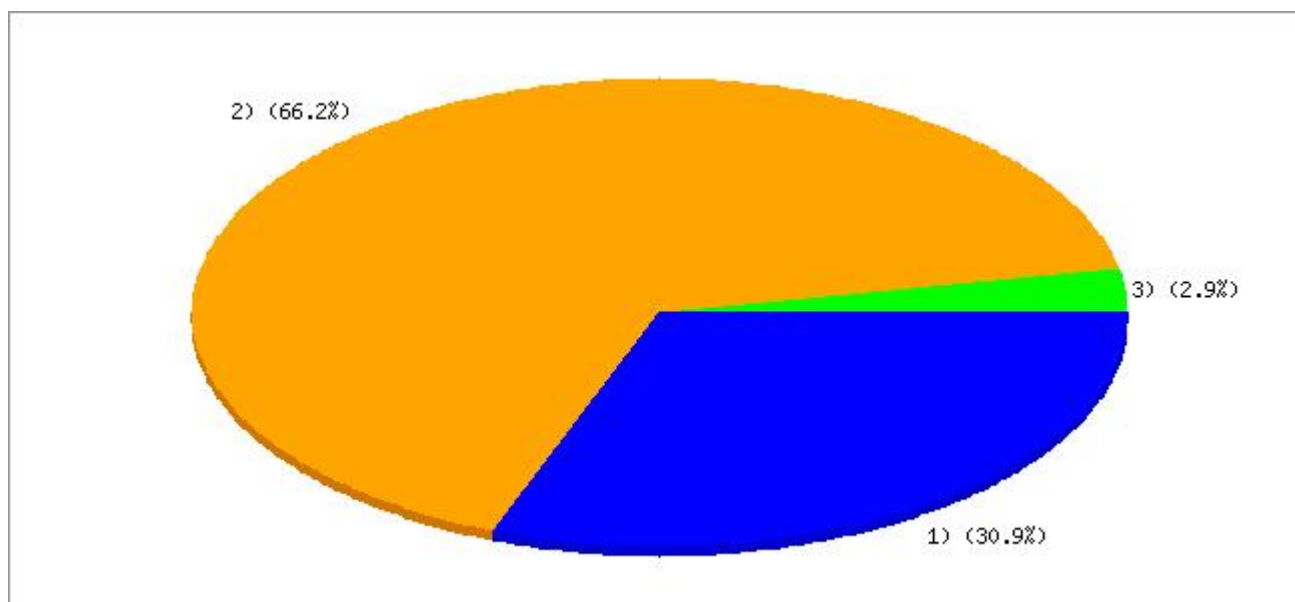
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	21	44.68%
2) Bueno	24	51.06%
3) Regular	2	4.26%
4) Malo	0	0.00%

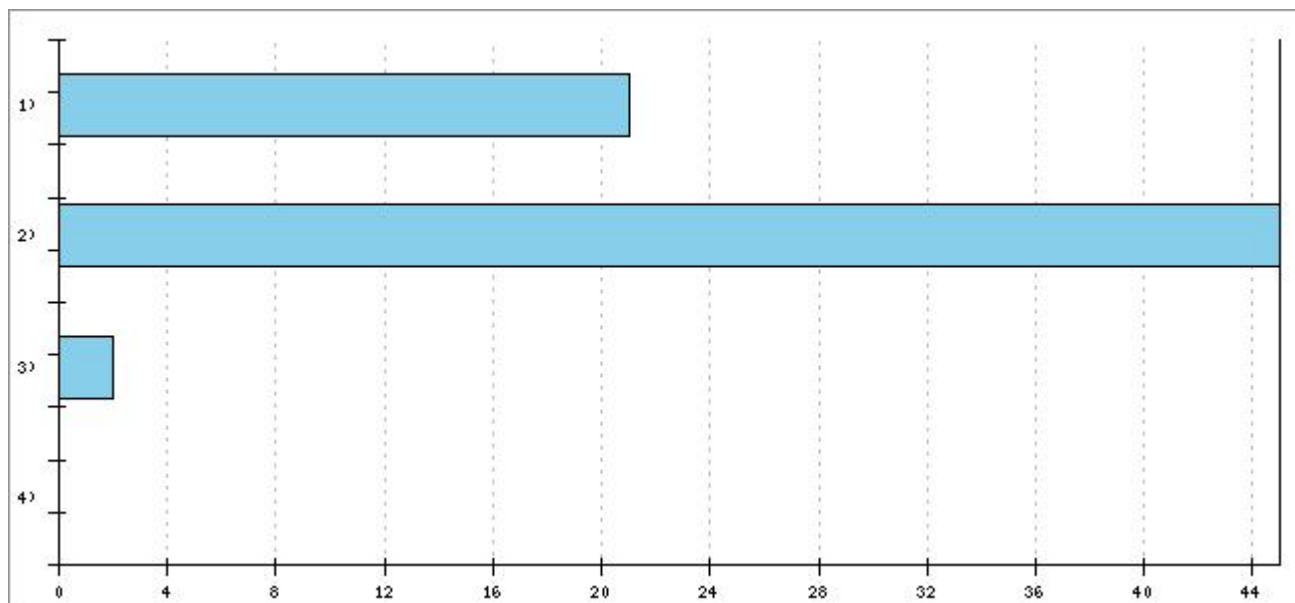




Aportes en las sesiones

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	21	44.68%
2) Bueno	45	95.74%
3) Regular	2	4.26%
4) Malo	0	0.00%



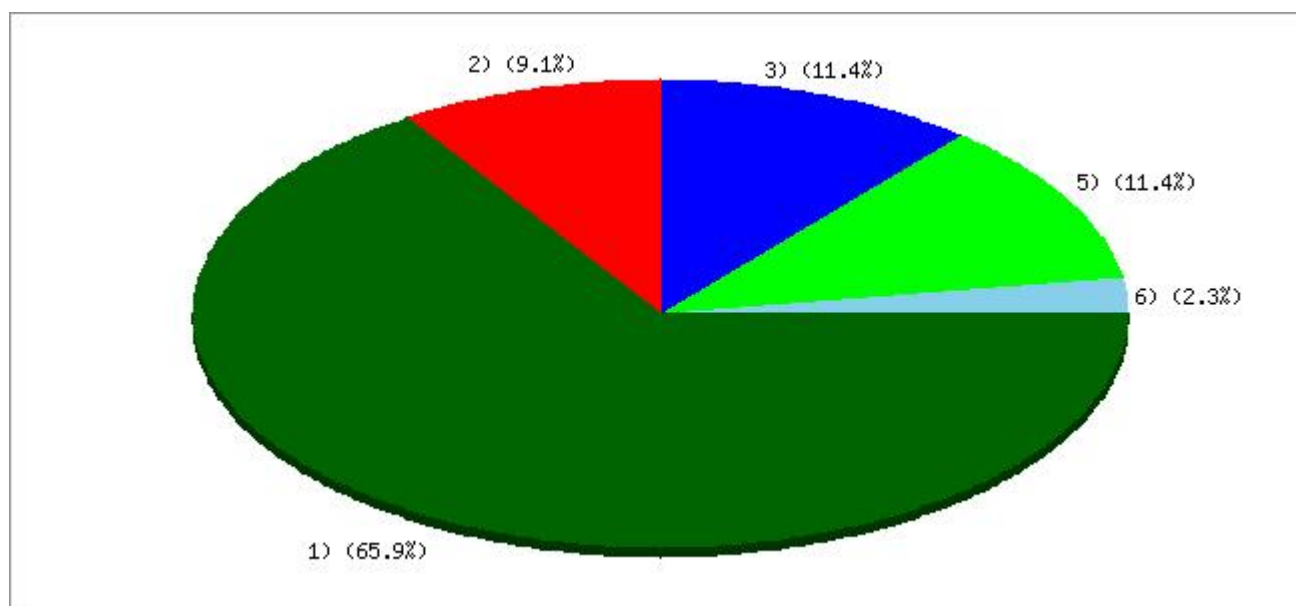


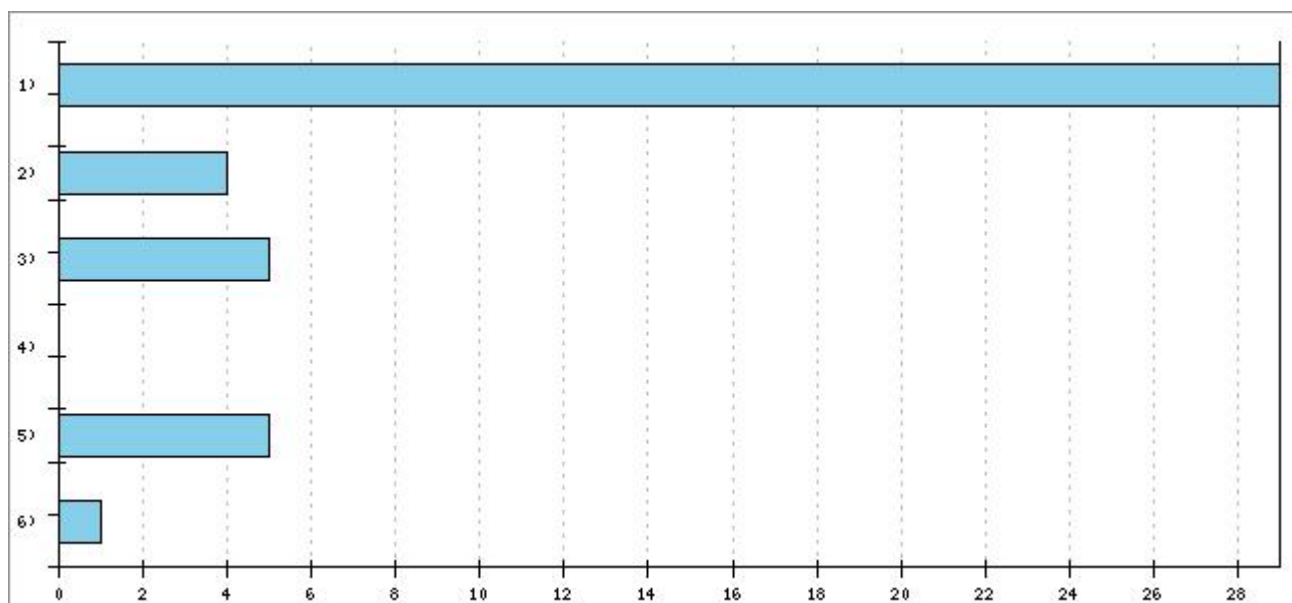
ALOJAMIENTO

Sobre su alojamiento

Por favor indique en qué hotel se hospedó

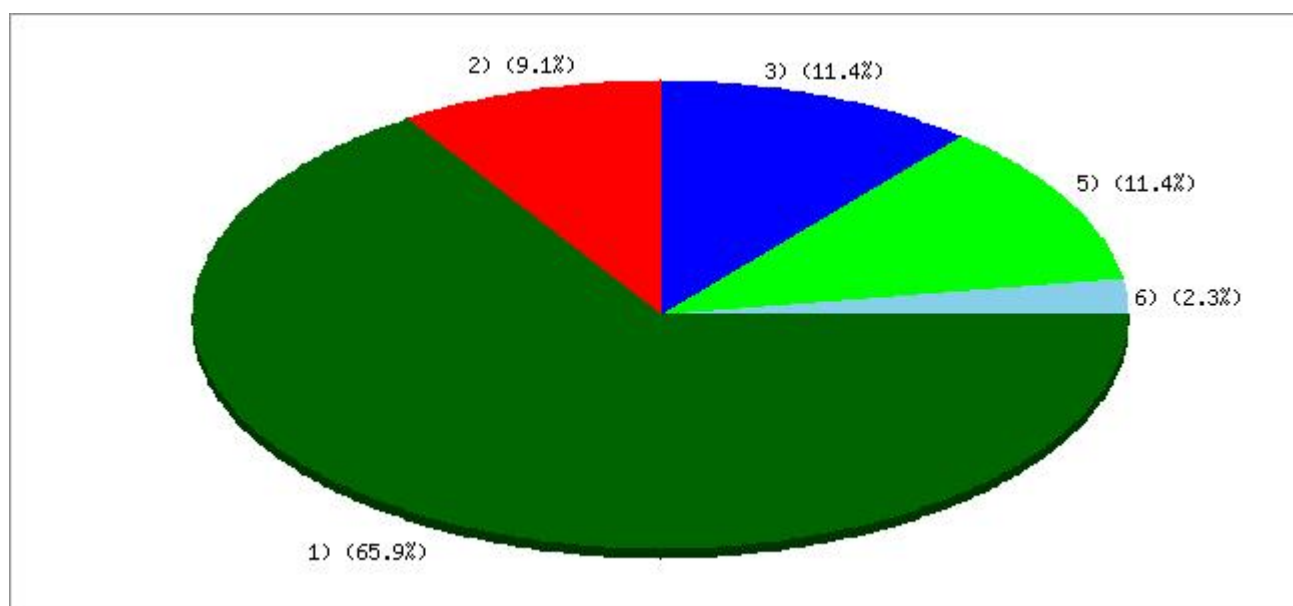
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Las Dunas	29	65.91%
2) Belle Sand	4	9.09%
3) Villa Jazmin	5	11.36%
4) Casa Sur	0	0.00%
5) La Angostura	5	11.36%
6) El Carmelo	1	2.27%

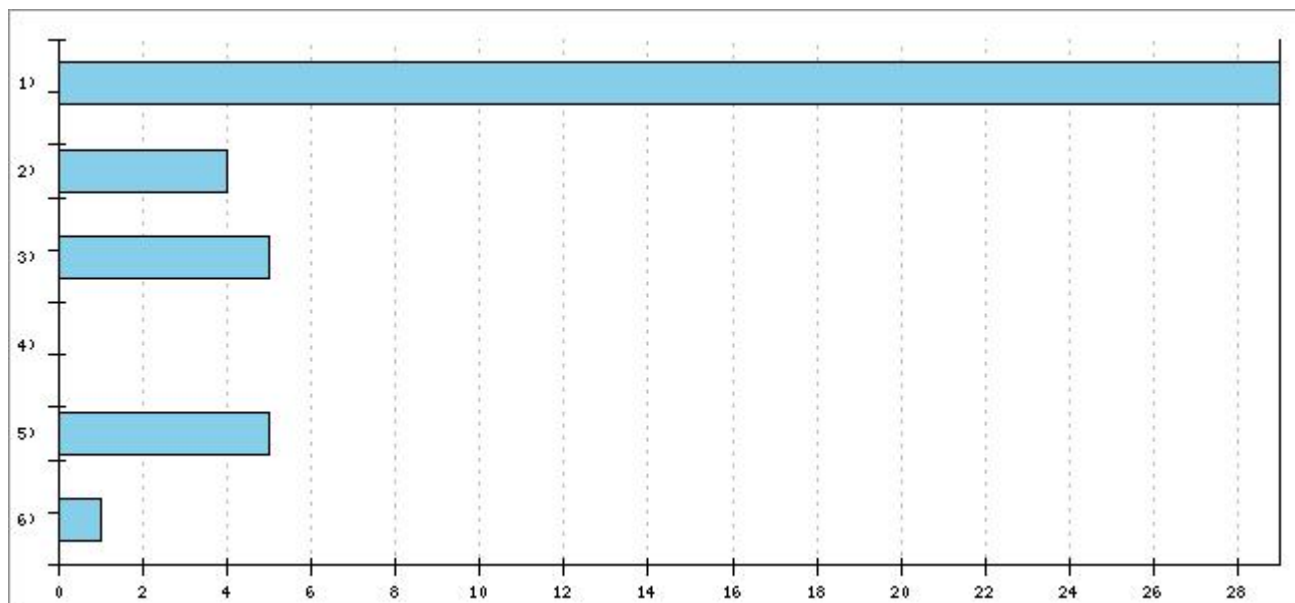




Por favor indique en qué hotel se hospedó

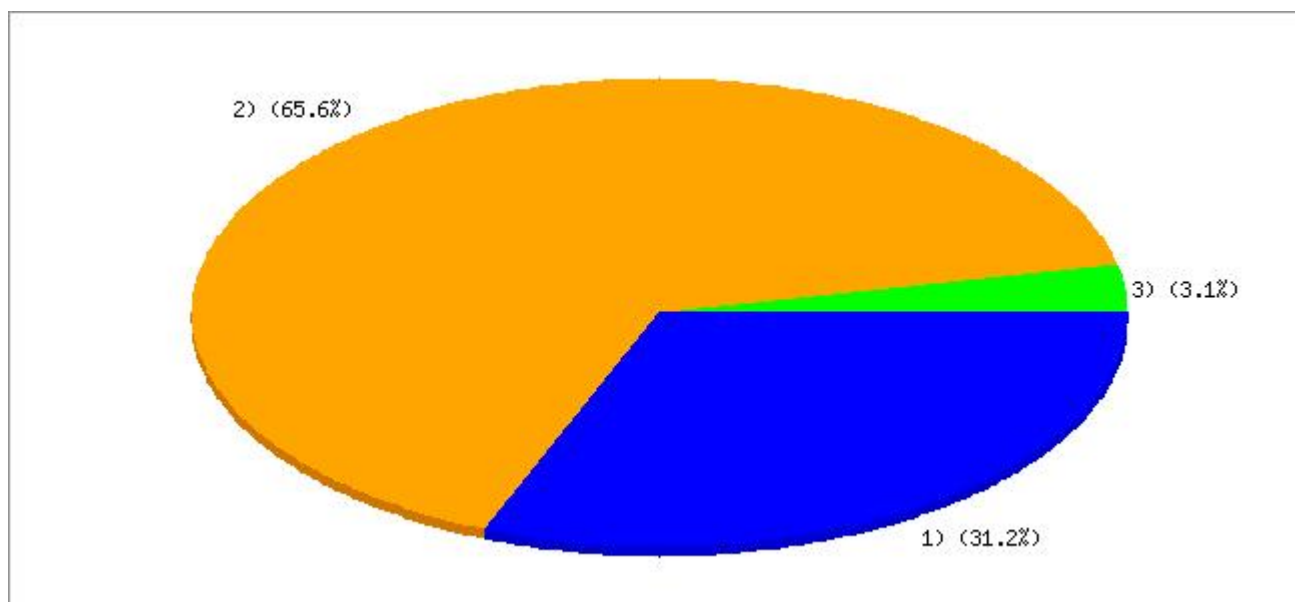
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Las Dunas	29	65.91%
2) Belle Sand	4	9.09%
3) Villa Jazmin	5	11.36%
4) Casa Sur	0	0.00%
5) La Angostura	5	11.36%
6) El Carmelo	1	2.27%

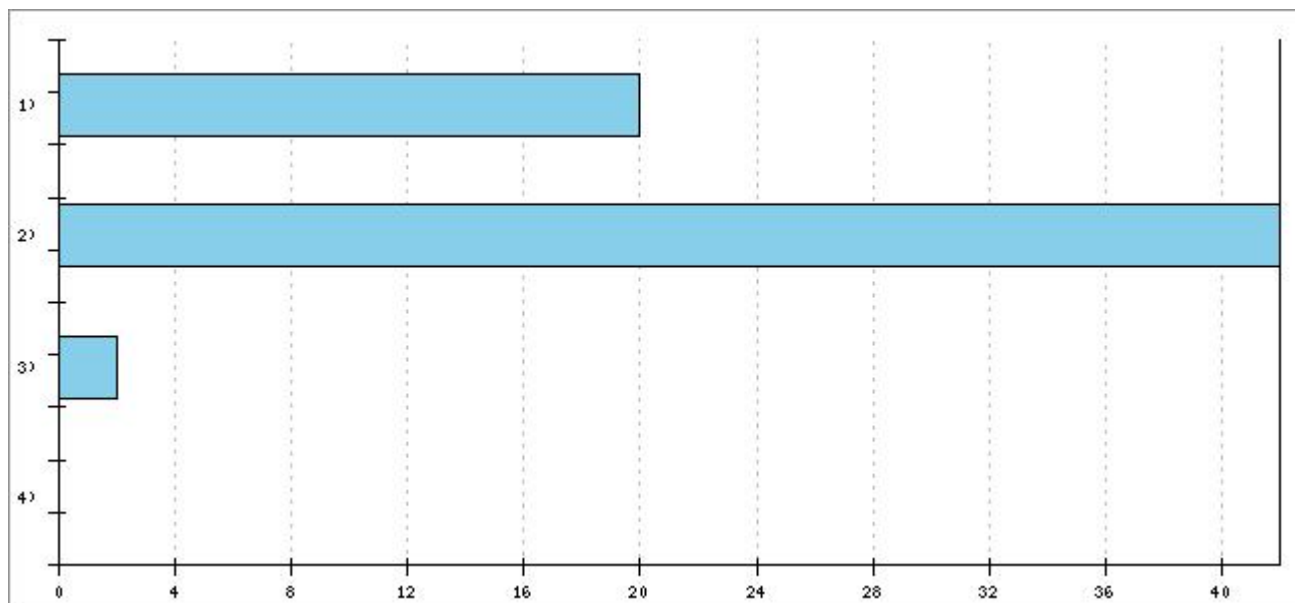




Las instalaciones y su habitación en general las califica de

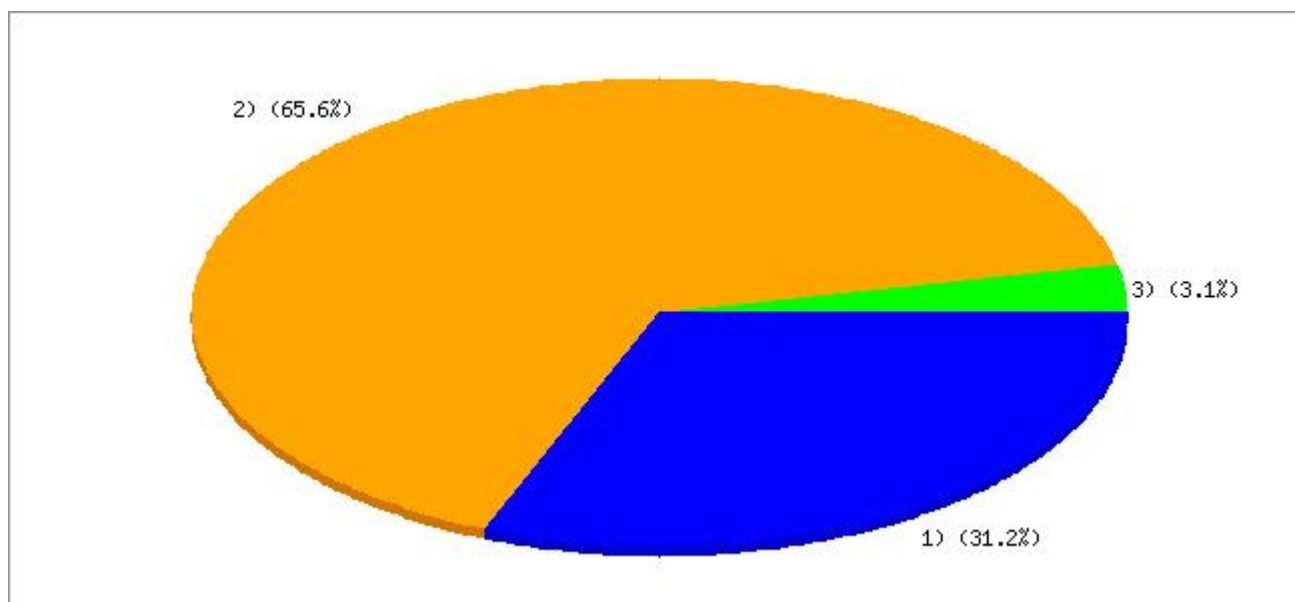
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenas	20	45.45%
2) Buenas	22	50.00%
3) Regular	2	4.55%
4) Malas	0	0.00%

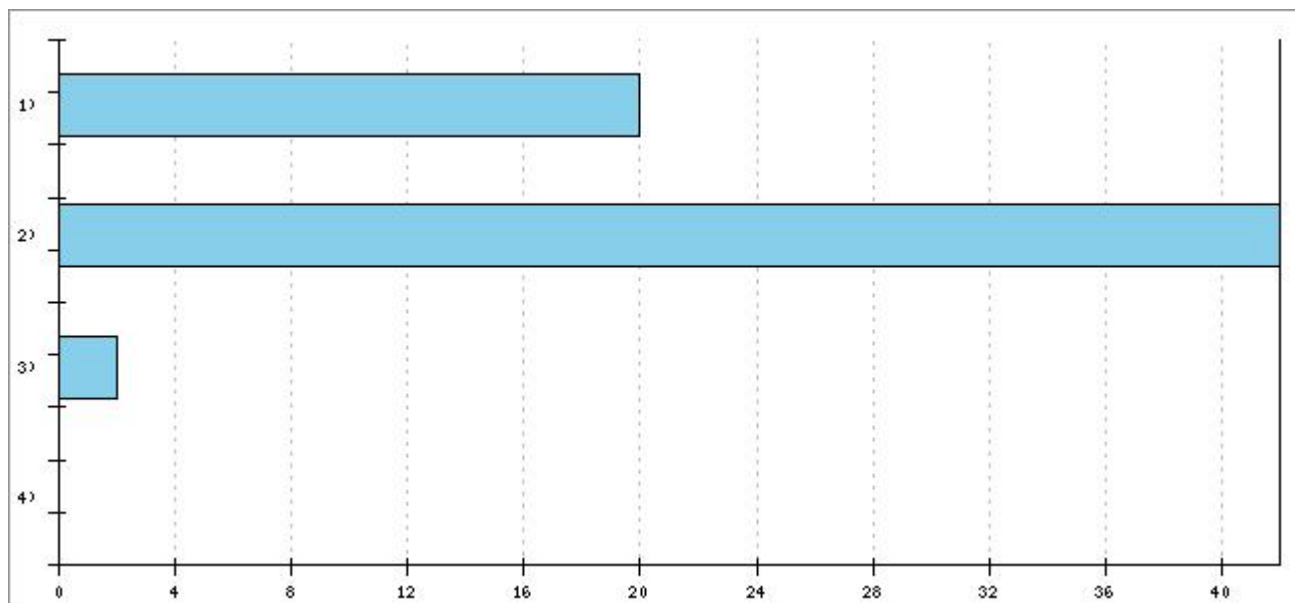




Las instalaciones y su habitación en general las califica de

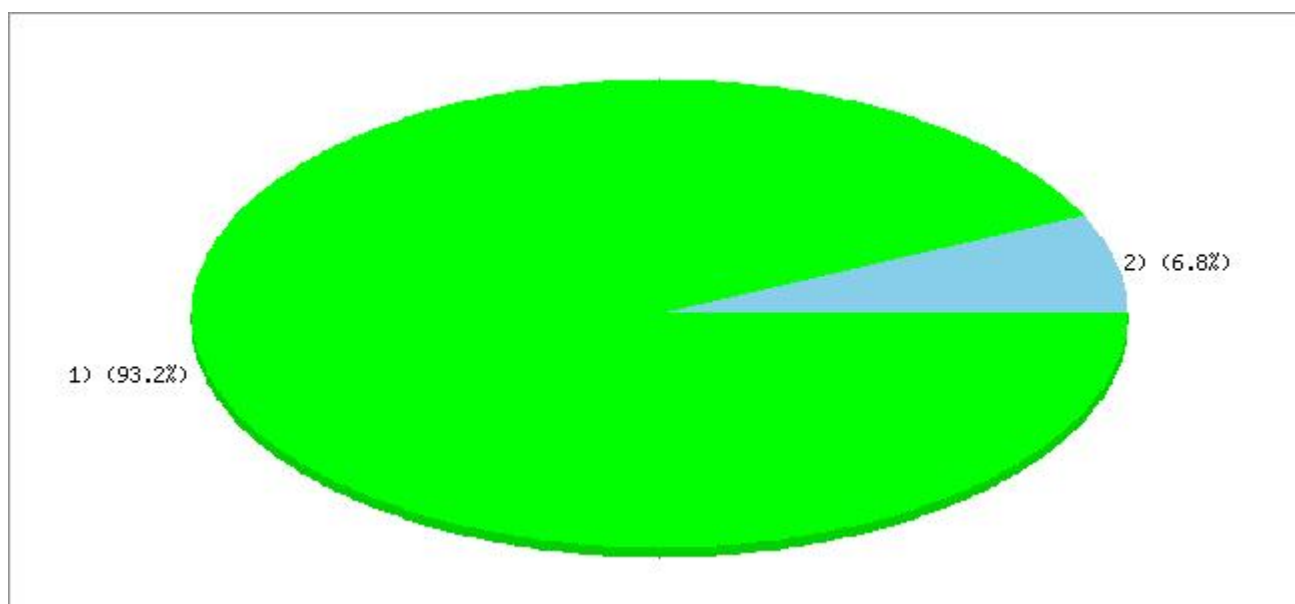
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenas	20	45.45%
2) Buenas	42	95.45%
3) Regular	2	4.55%
4) Malas	0	0.00%

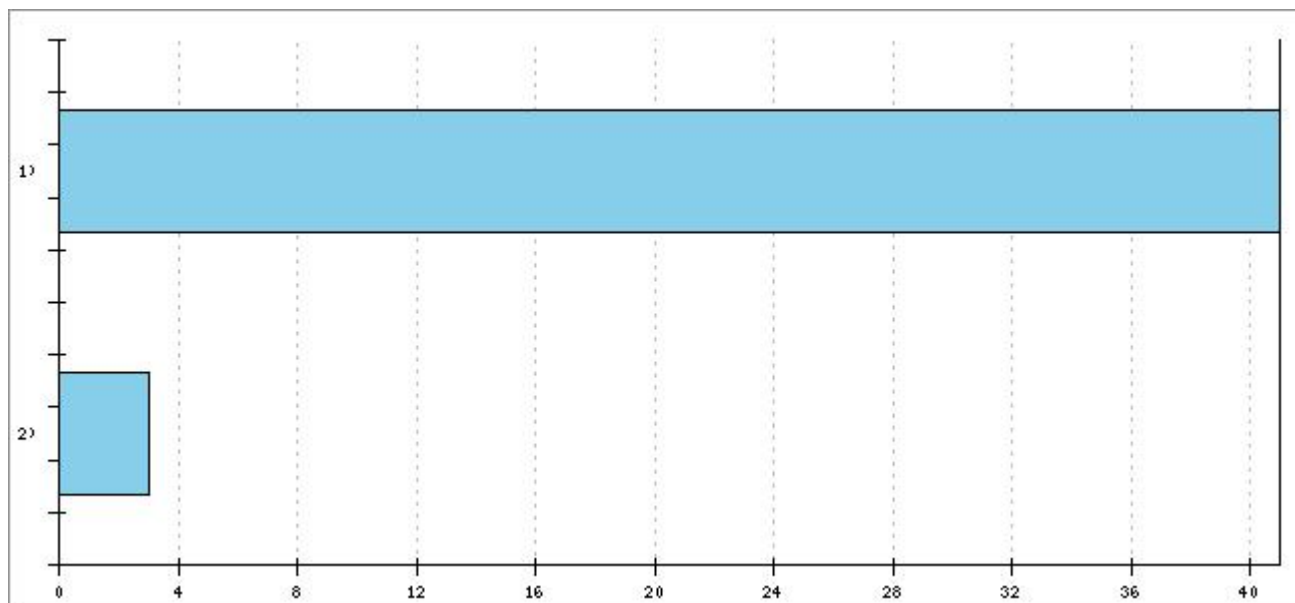




El Hotel donde estuvo alojado lo recomendaría para el próximo encuentro?

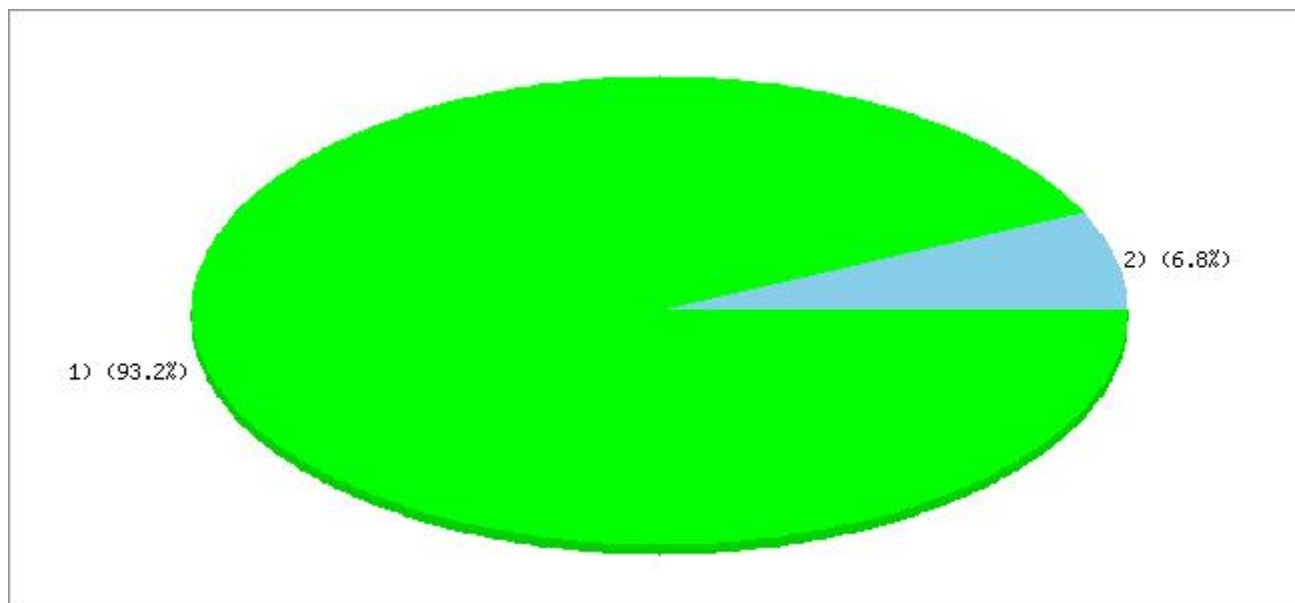
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Si	41	93.18%
2) No	3	6.82%

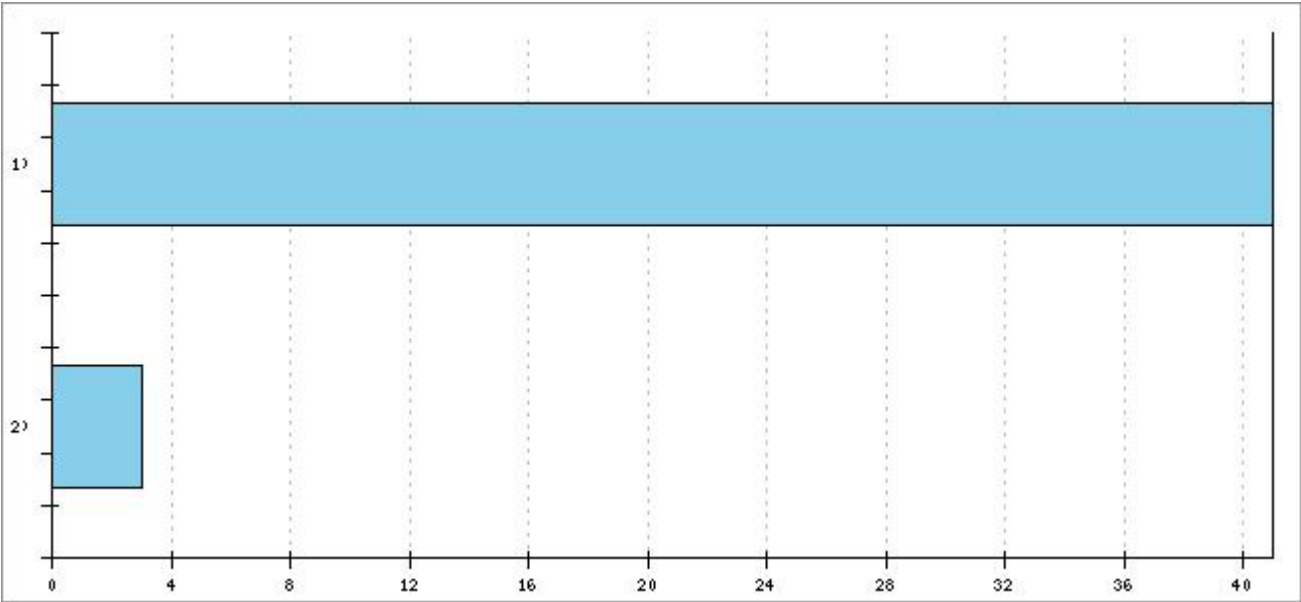




El Hotel donde estuvo alojado lo recomendaría para el próximo encuentro?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Si	41	93.18%
2) No	3	6.82%



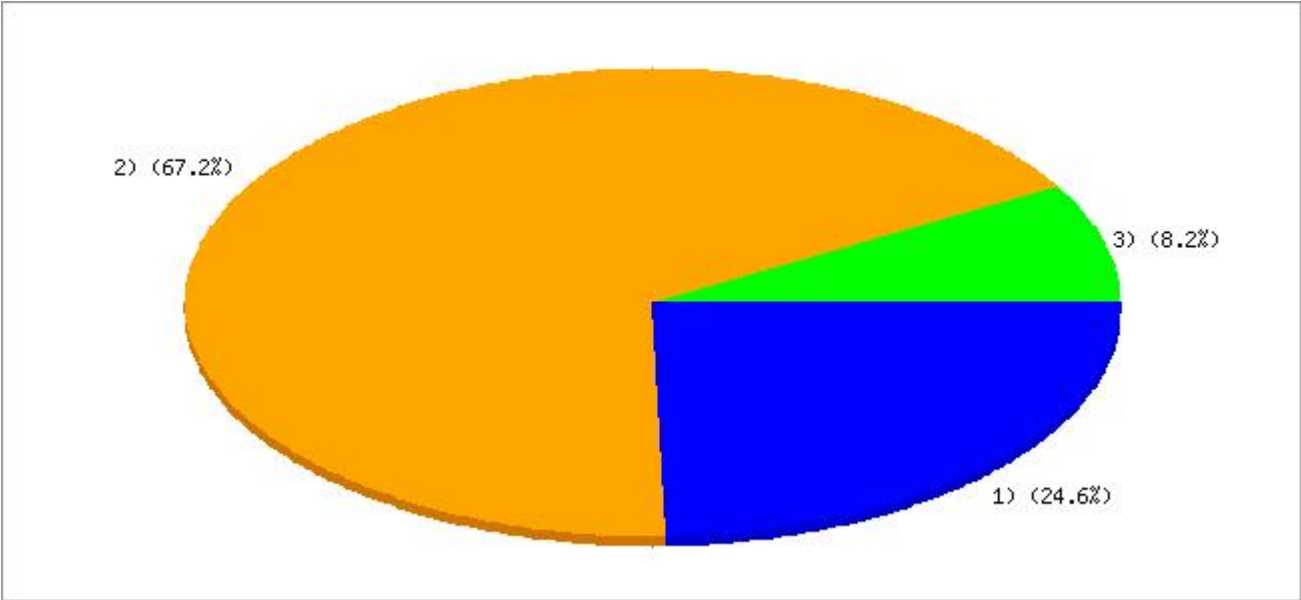


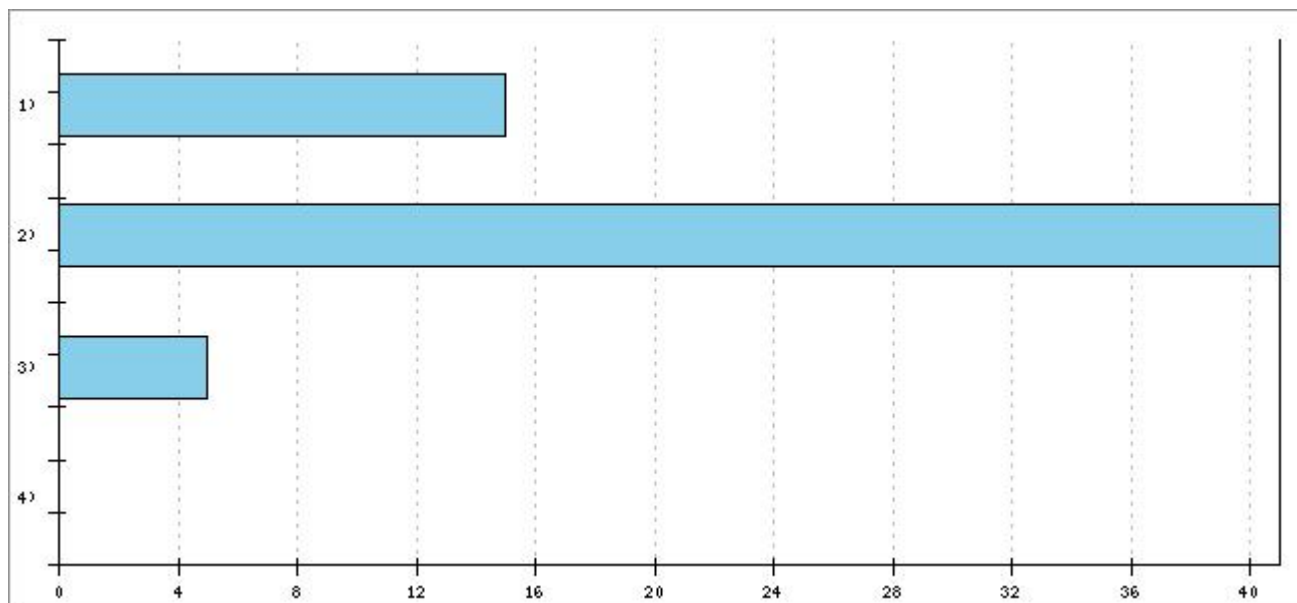
ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS

Alimentación y servicios

Desayuno

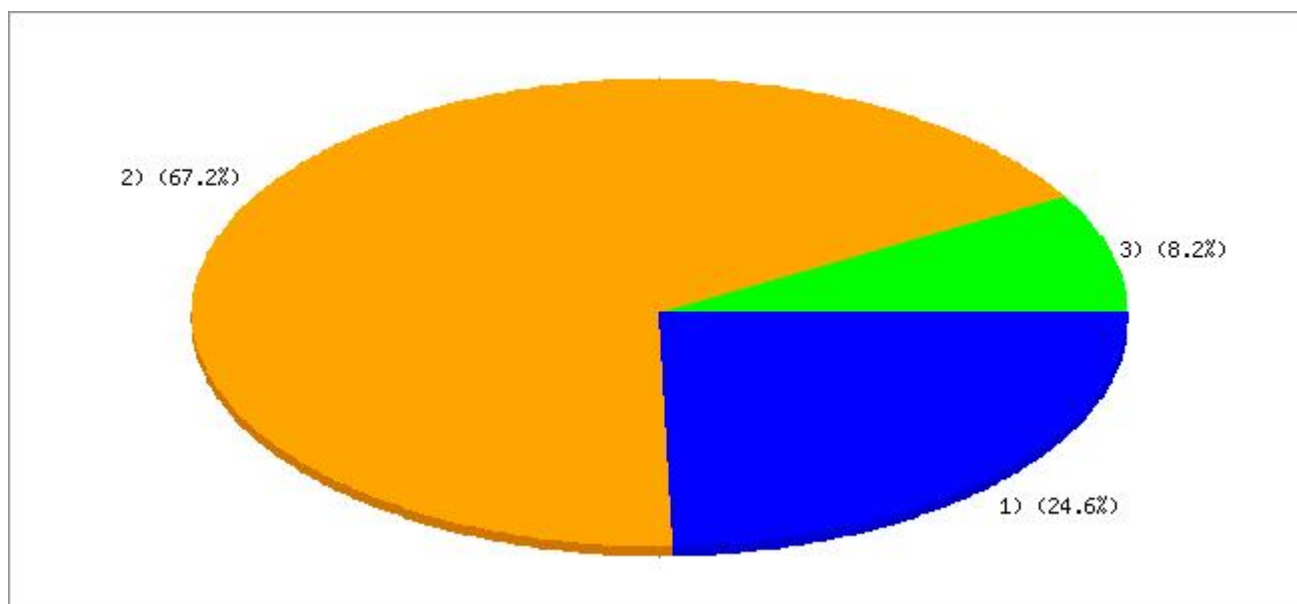
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	15	32.61%
2) Bueno	26	56.52%
3) Regular	5	10.87%
4) Malo	0	0.00%

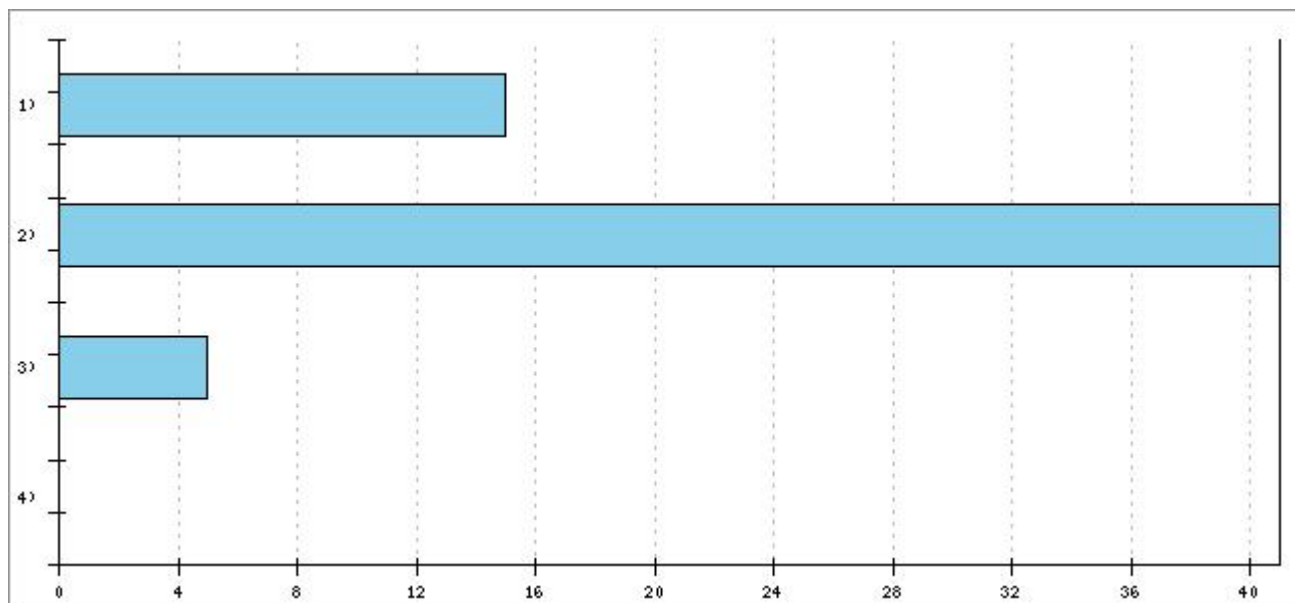




Desayuno

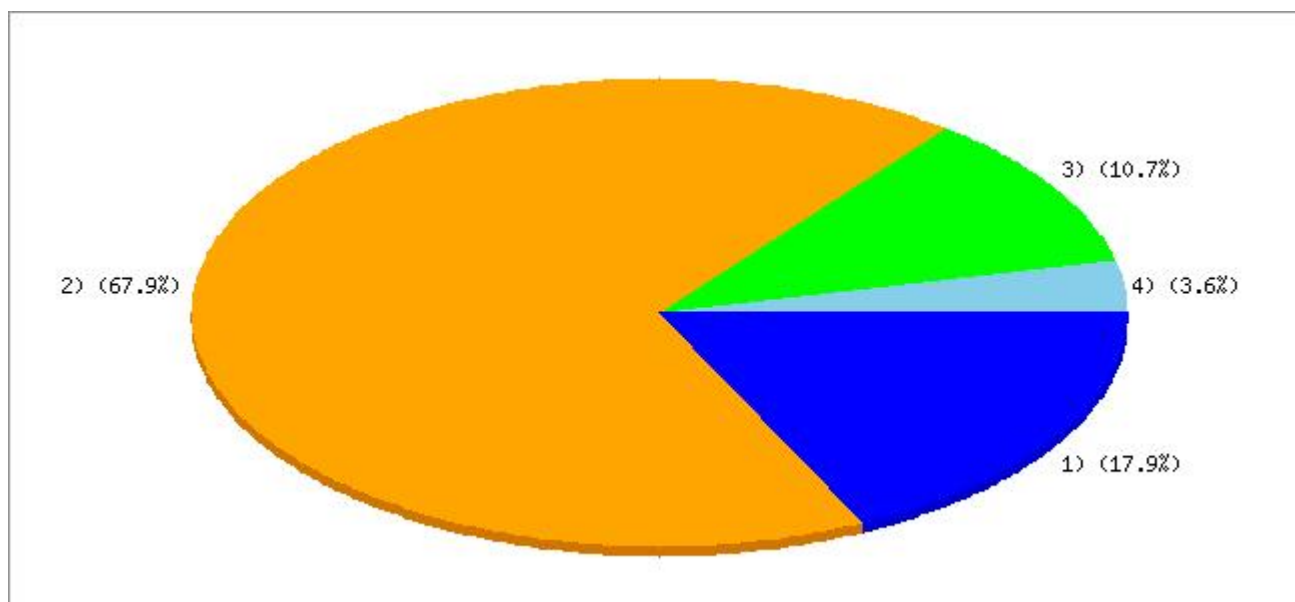
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	15	32.61%
2) Bueno	41	89.13%
3) Regular	5	10.87%
4) Malo	0	0.00%

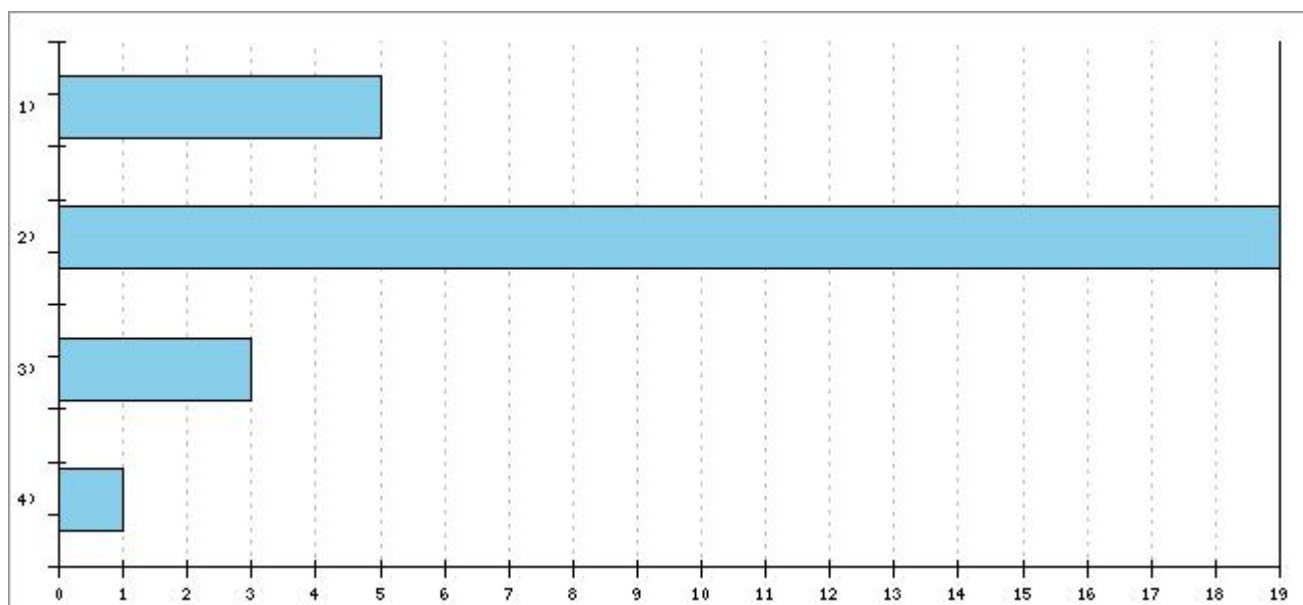




Medio de transporte inter hoteles

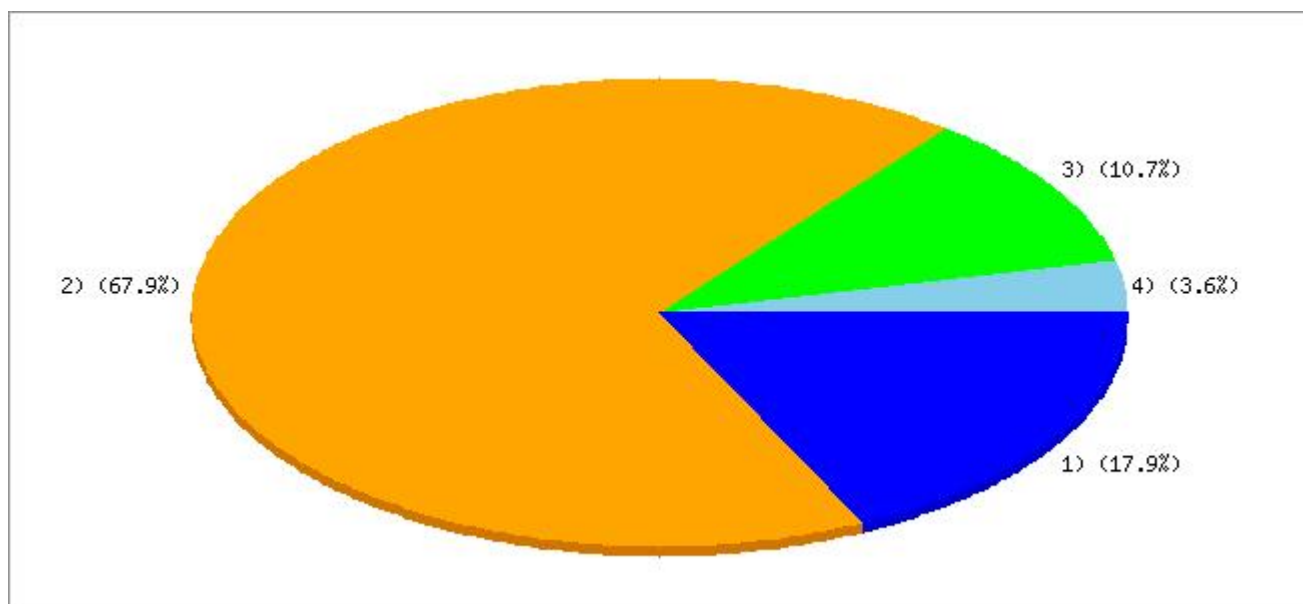
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	5	21.74%
2) Bueno	14	60.87%
3) Regular	3	13.04%
4) Malo	1	4.35%

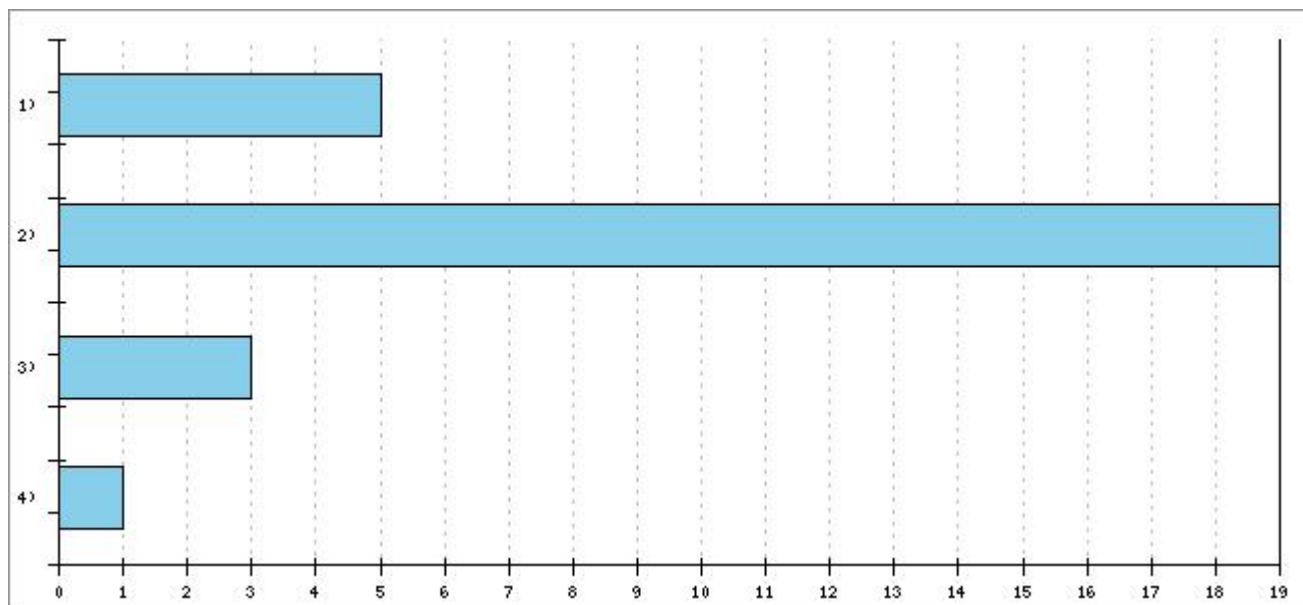




Medio de transporte inter hoteles

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	5	21.74%
2) Bueno	19	82.61%
3) Regular	3	13.04%
4) Malo	1	4.35%



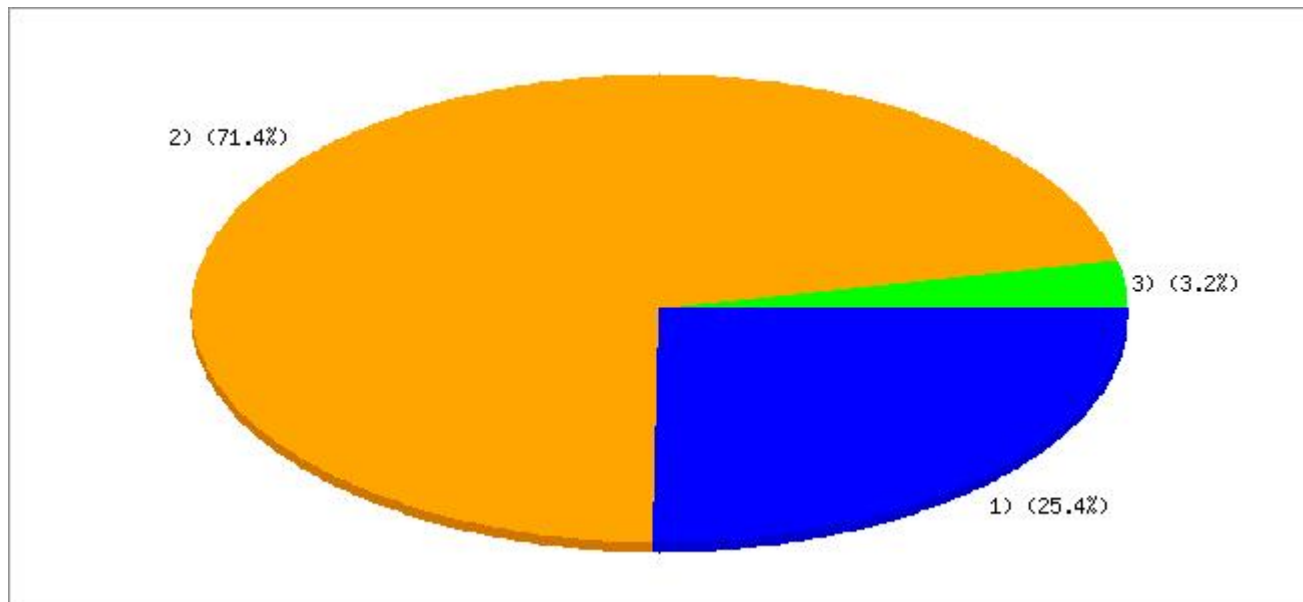


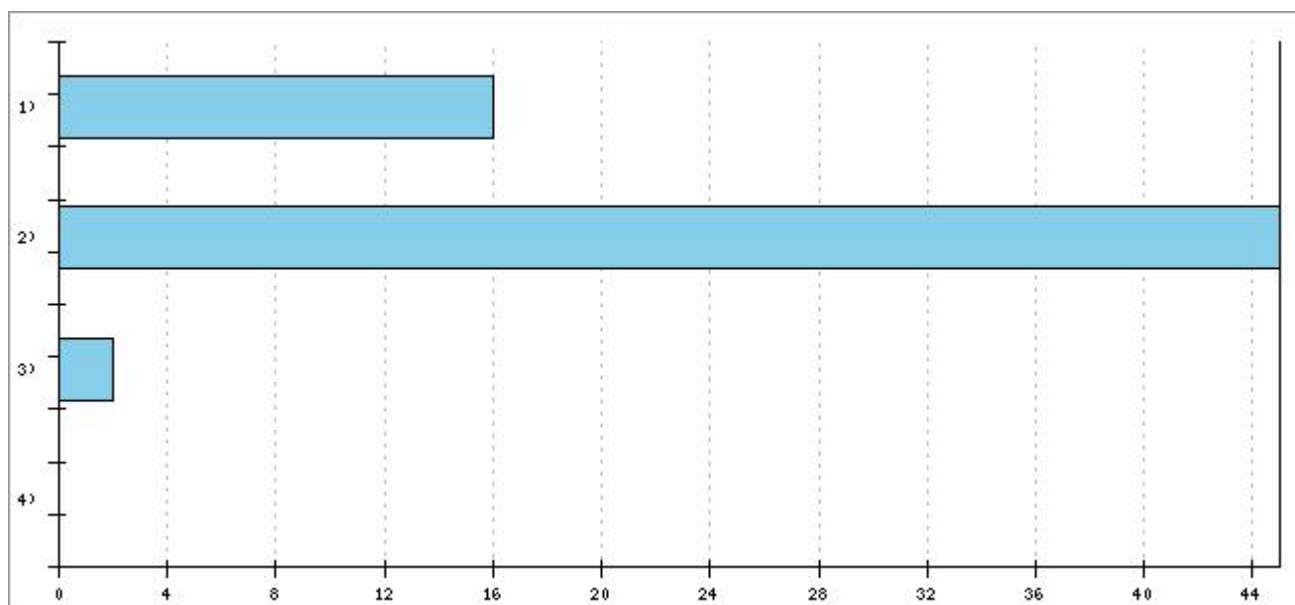
ORGANIZACIÓN Y CONTENIDOS

Sobre la organización y contenidos del encuentro

En líneas generales y con relación a sus expectativas, el contenido del Encuentro fue

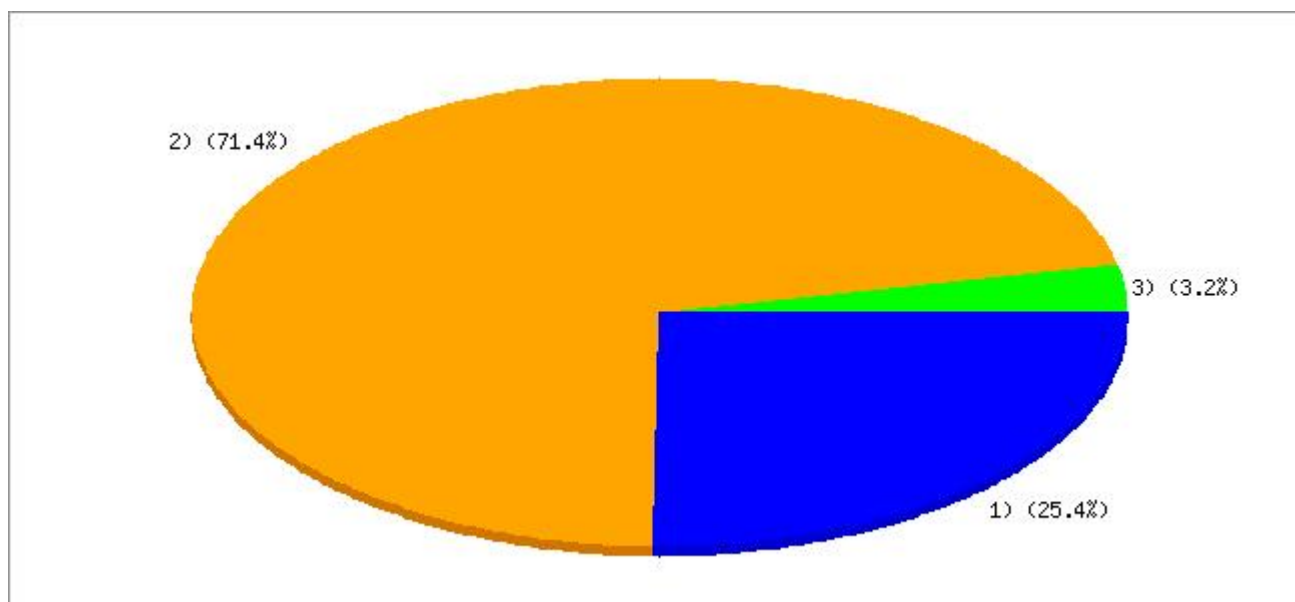
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	16	34.04%
2) Bueno	29	61.70%
3) Regular	2	4.26%
4) Malo	0	0.00%

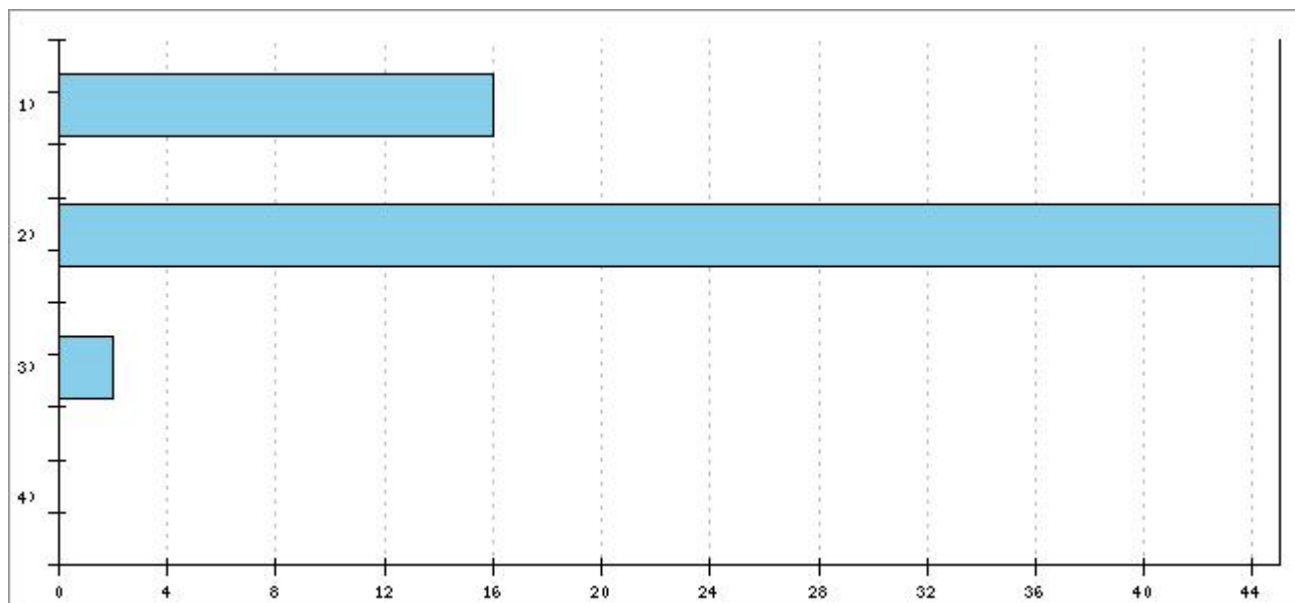




En líneas generales y con relación a sus expectativas, el contenido del Encuentro fue

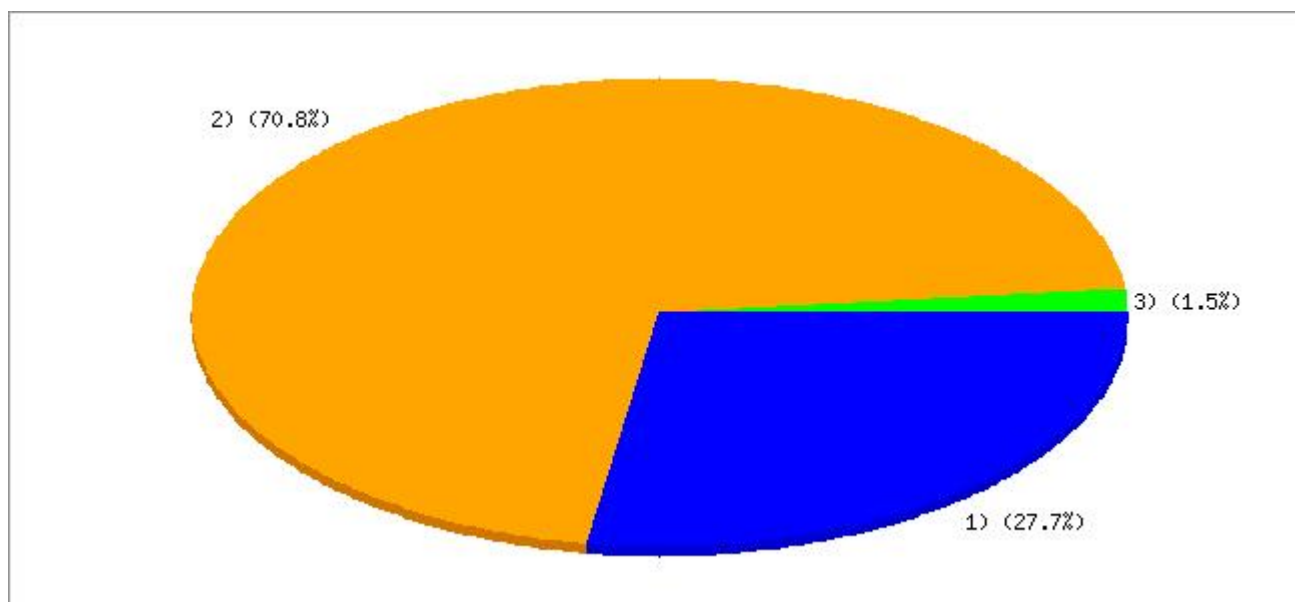
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	16	34.04%
2) Bueno	45	95.74%
3) Regular	2	4.26%
4) Malo	0	0.00%

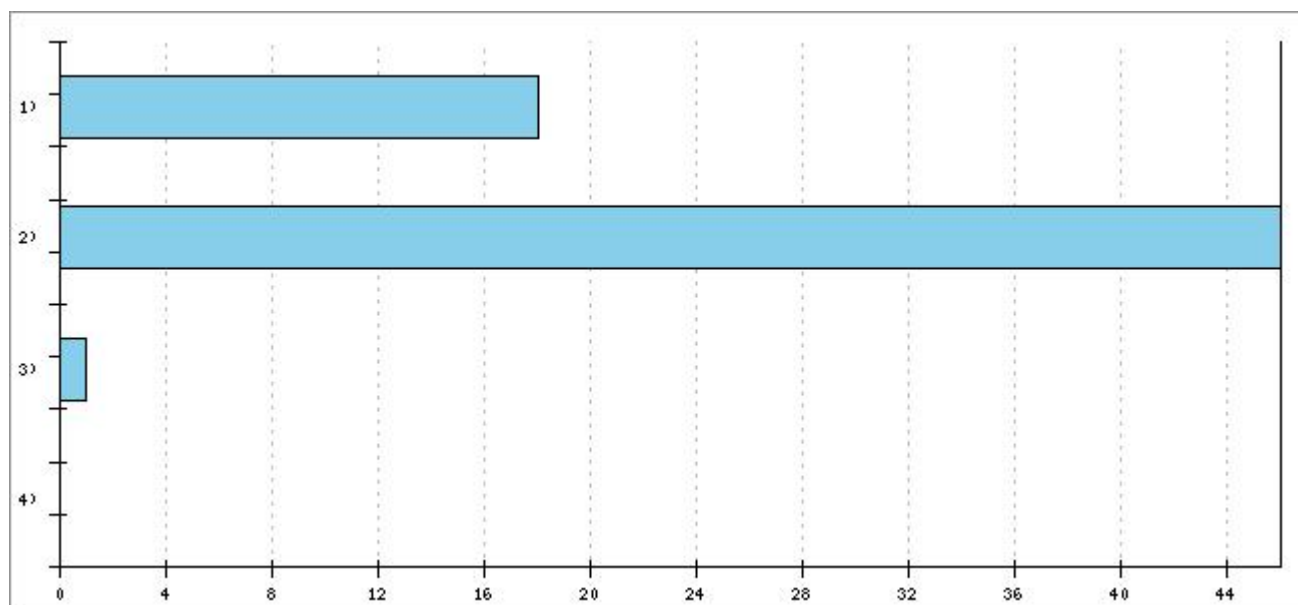




Los temas elegidos le parecieron

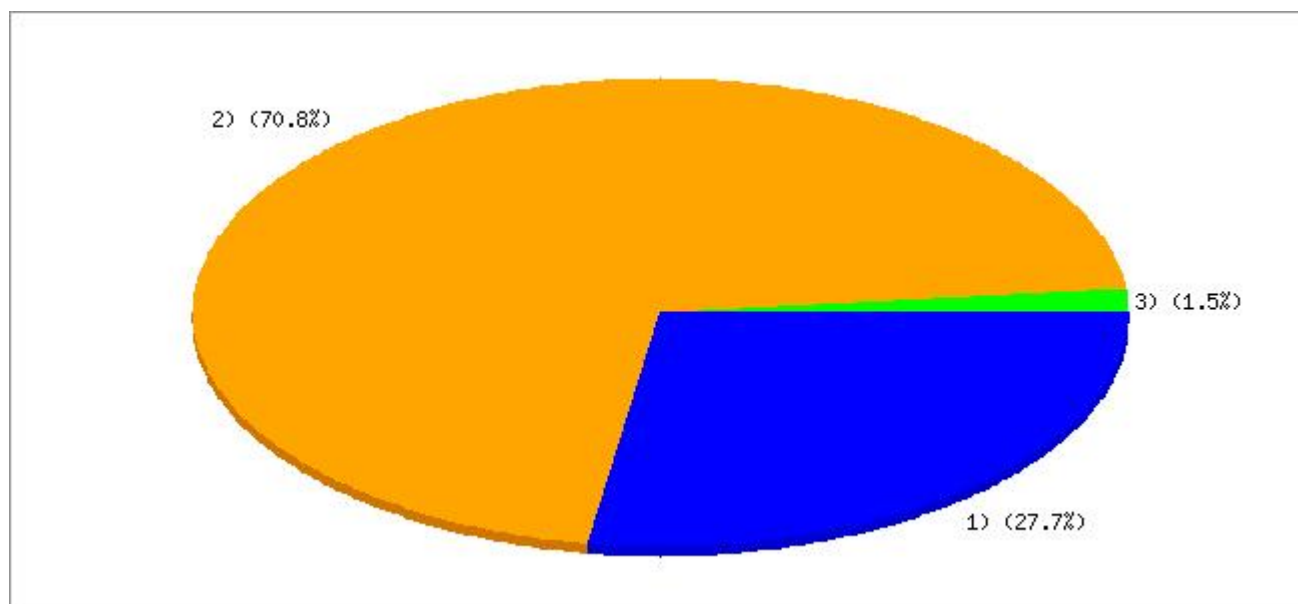
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenos	18	38.30%
2) Buenos	28	59.57%
3) Regulares	1	2.13%
4) Malos	0	0.00%

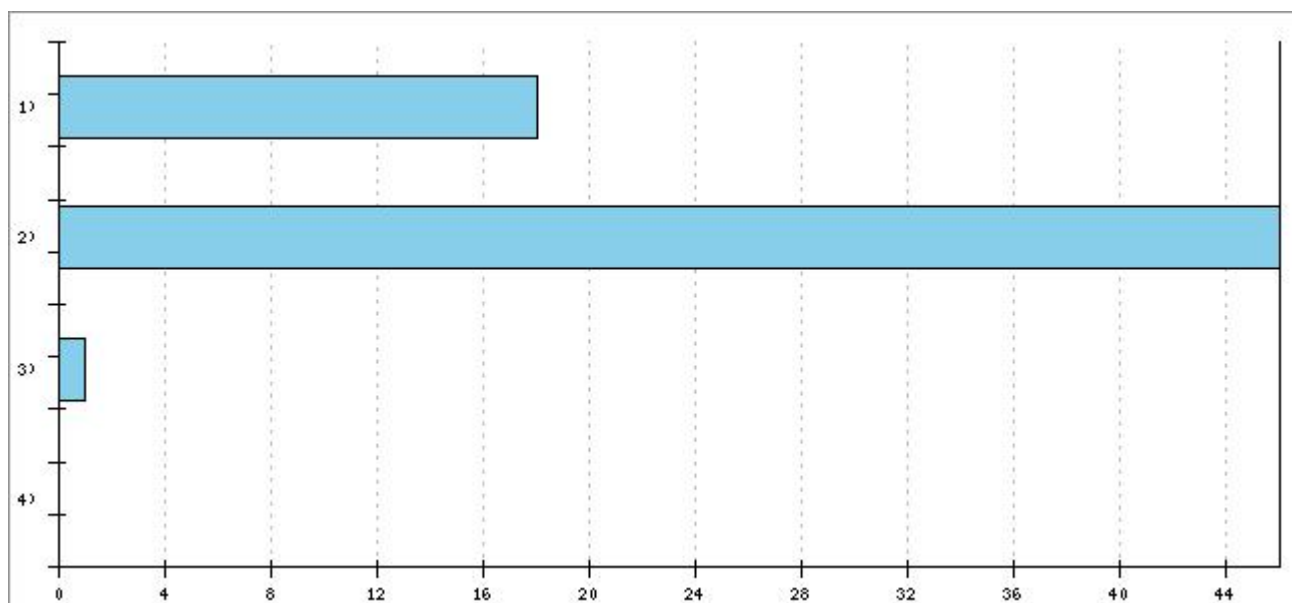




Los temas elegidos le parecieron

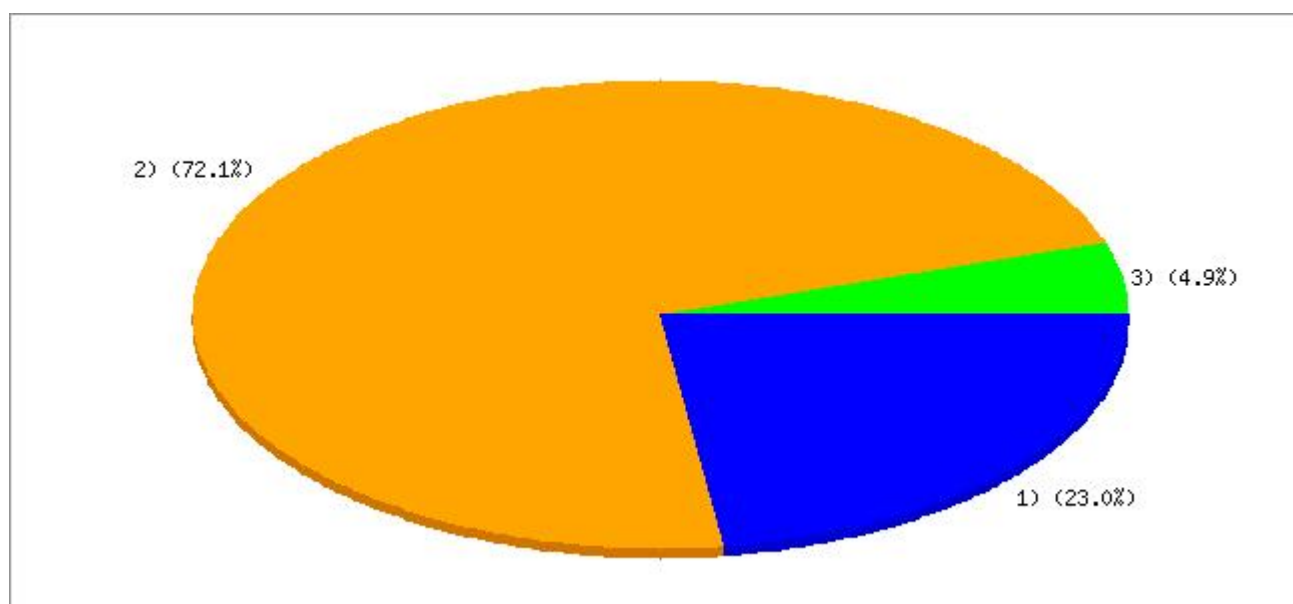
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenos	18	38.30%
2) Buenos	46	97.87%
3) Regulares	1	2.13%
4) Malos	0	0.00%

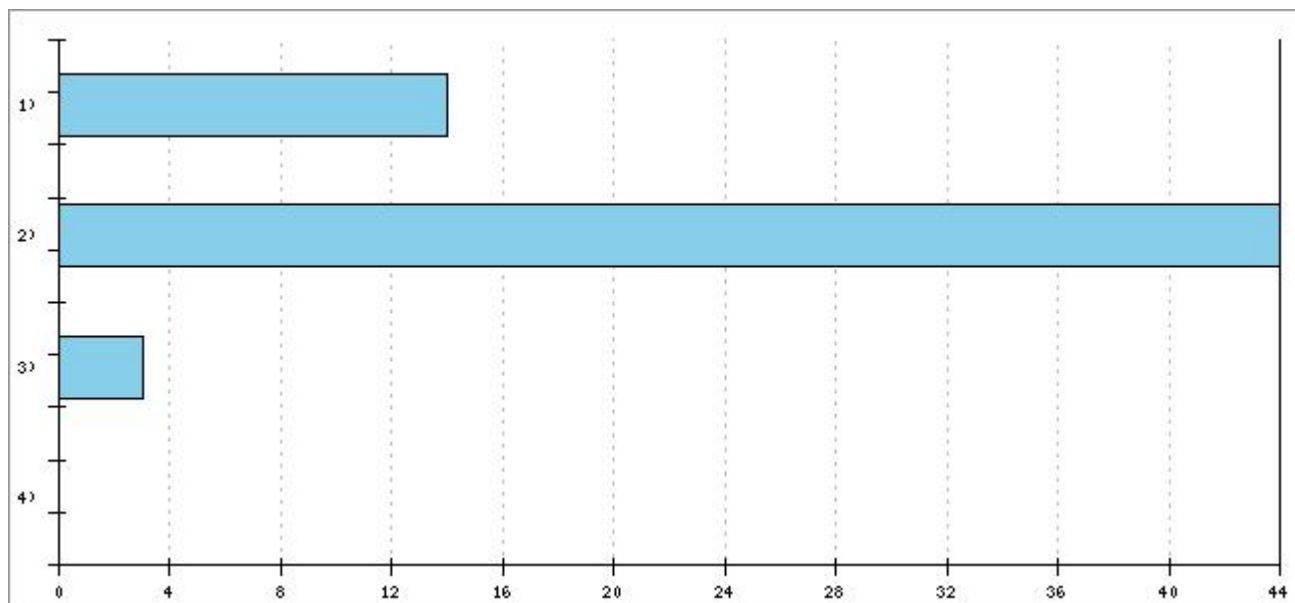




Los Contenidos de las exposiciones en relación a lo ofrecido

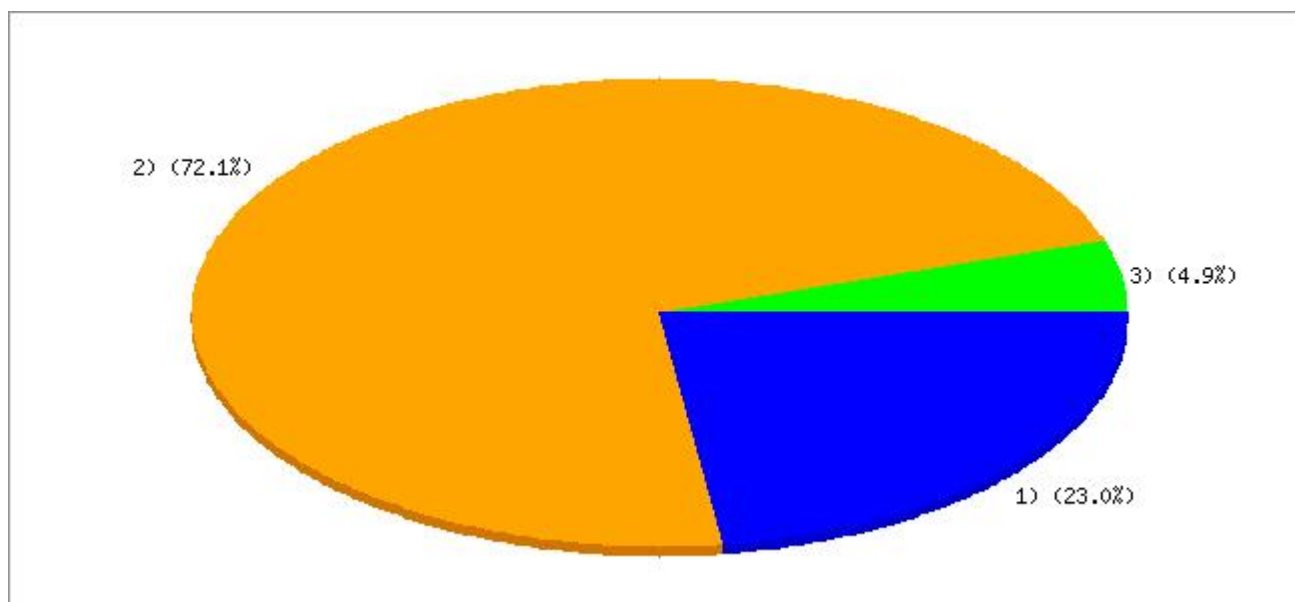
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenos	14	29.79%
2) Buenos	30	63.83%
3) Regulares	3	6.38%
4) Malos	0	0.00%

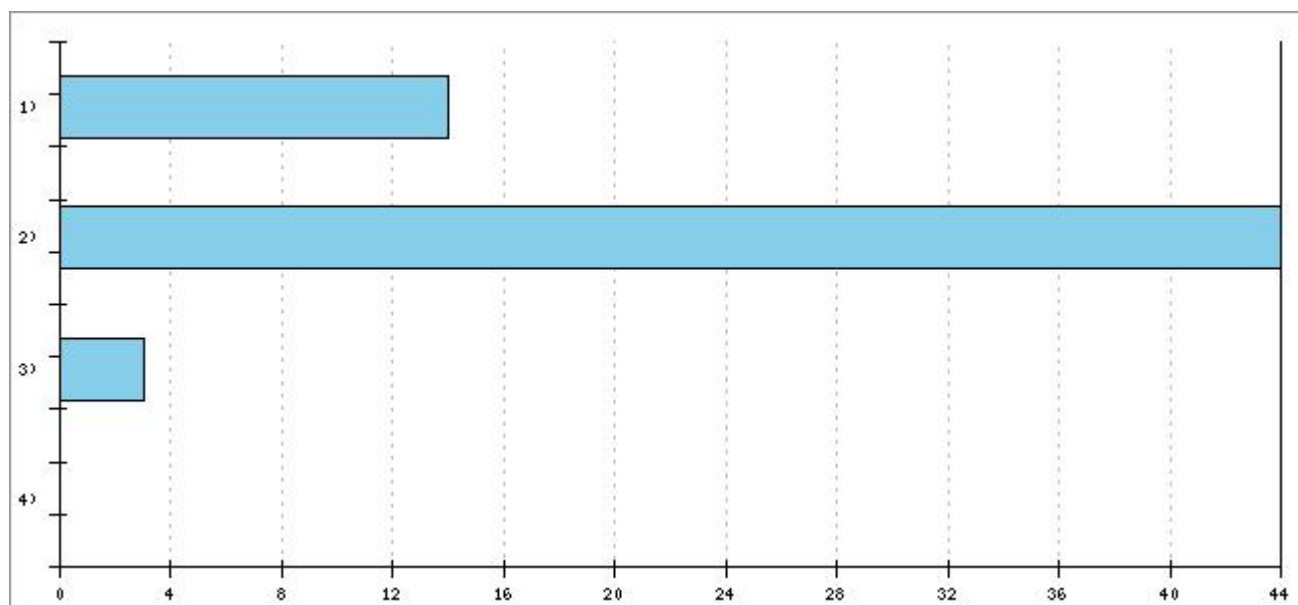




Los Contenidos de las exposiciones en relación a lo ofrecido

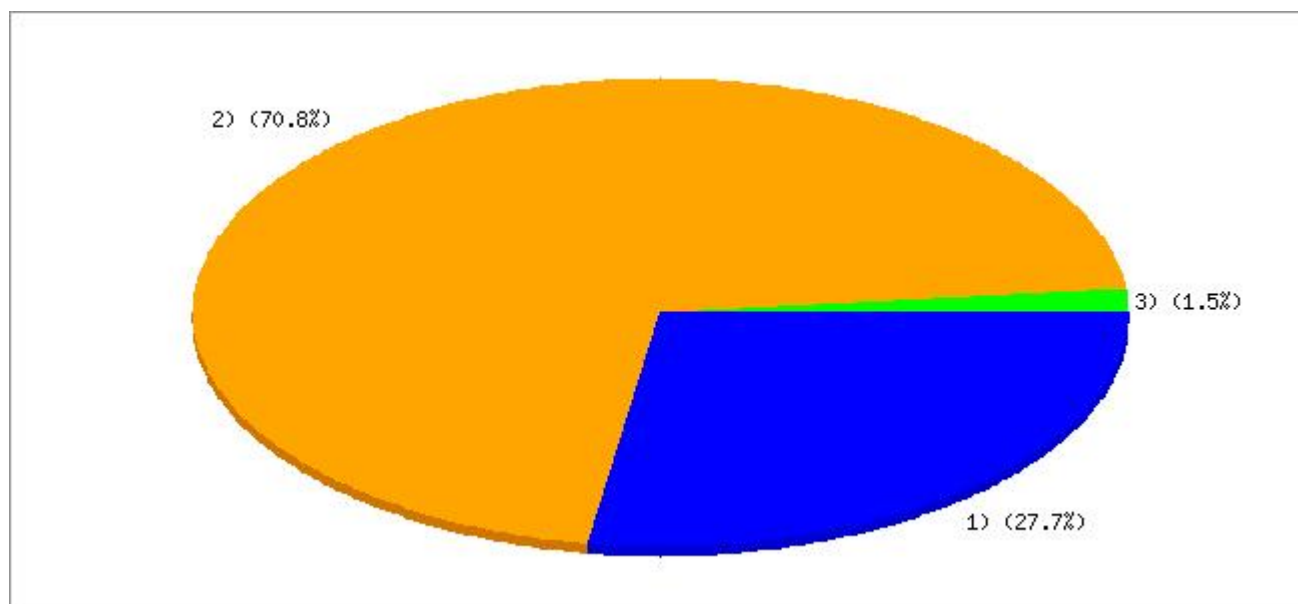
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buenos	14	29.79%
2) Buenos	44	93.62%
3) Regulares	3	6.38%
4) Malos	0	0.00%

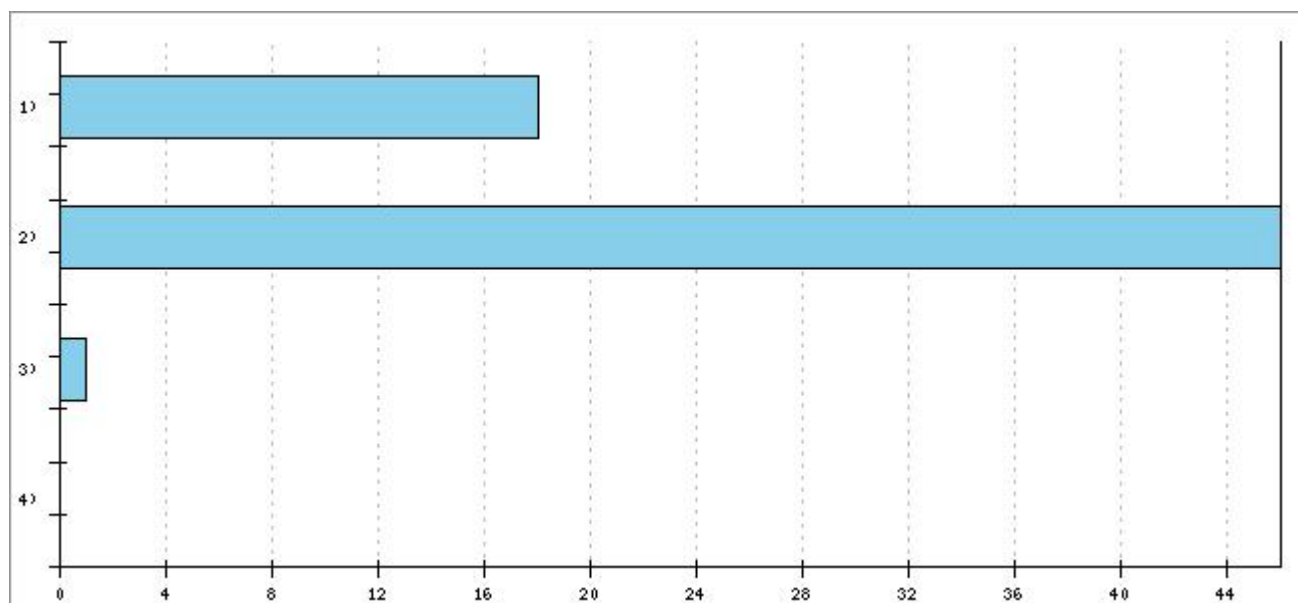




Claridad de las exposiciones

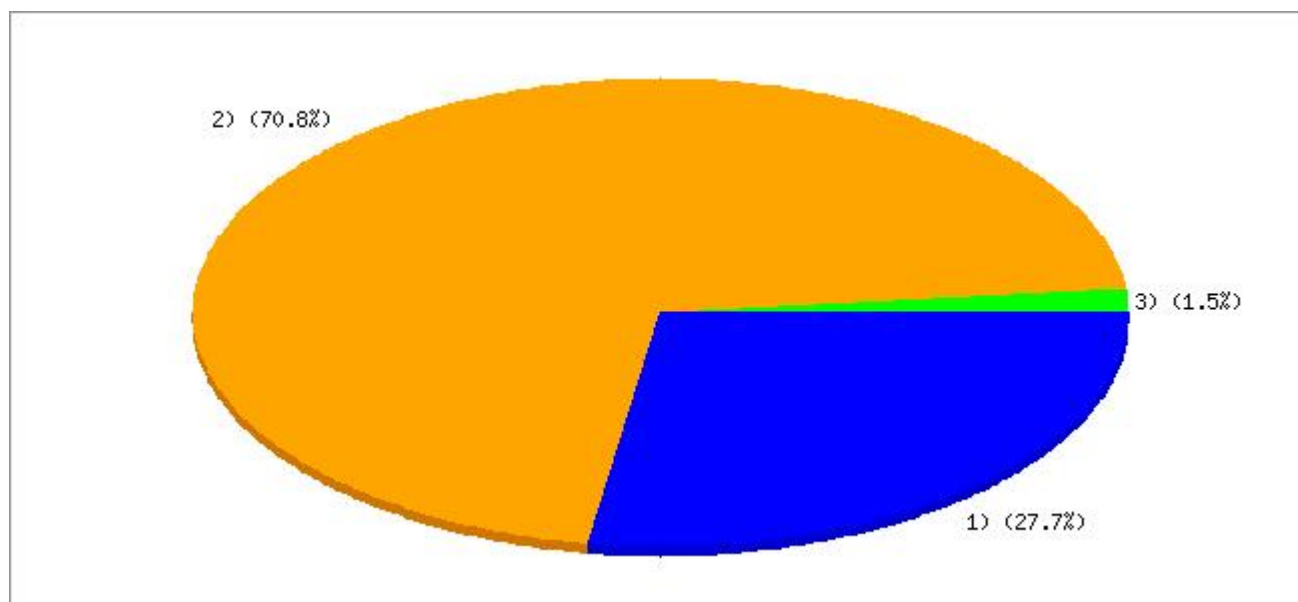
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	18	38.30%
2) Buena	28	59.57%
3) Regular	1	2.13%
4) Mala	0	0.00%

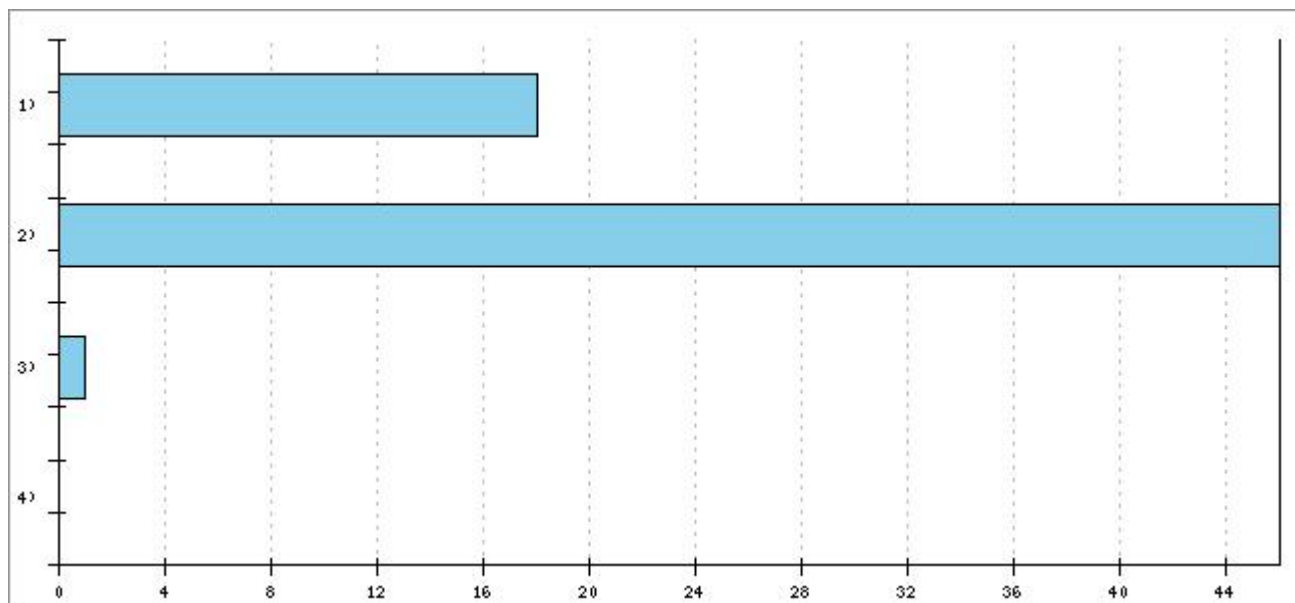




Claridad de las exposiciones

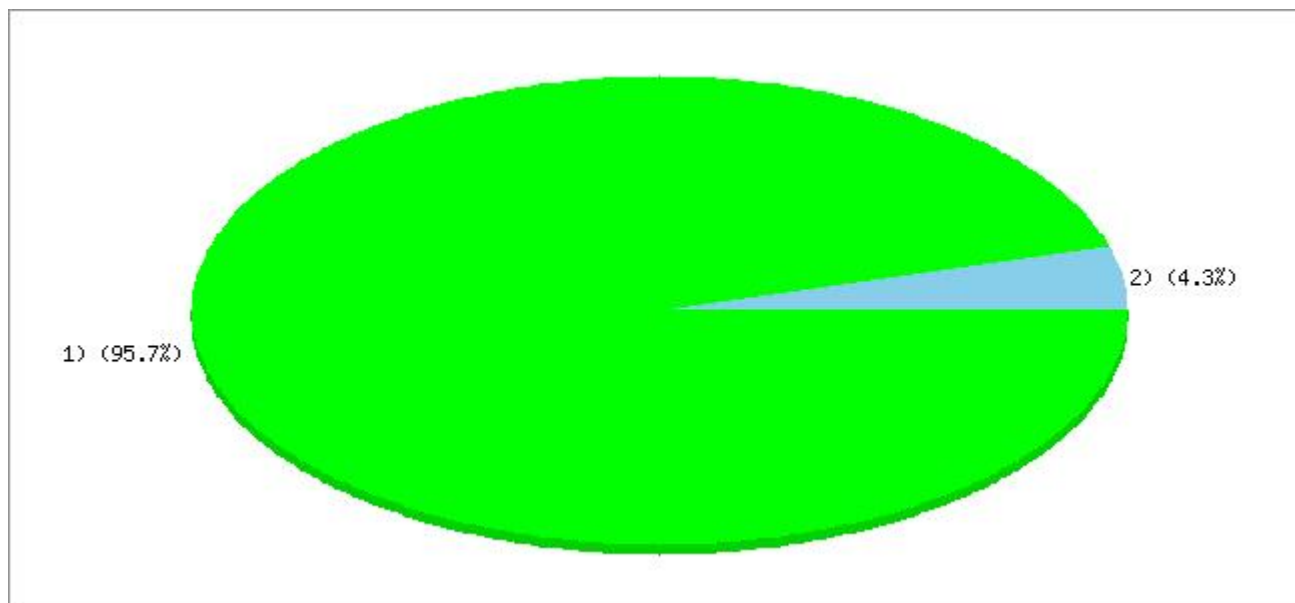
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	18	38.30%
2) Buena	46	97.87%
3) Regular	1	2.13%
4) Mala	0	0.00%

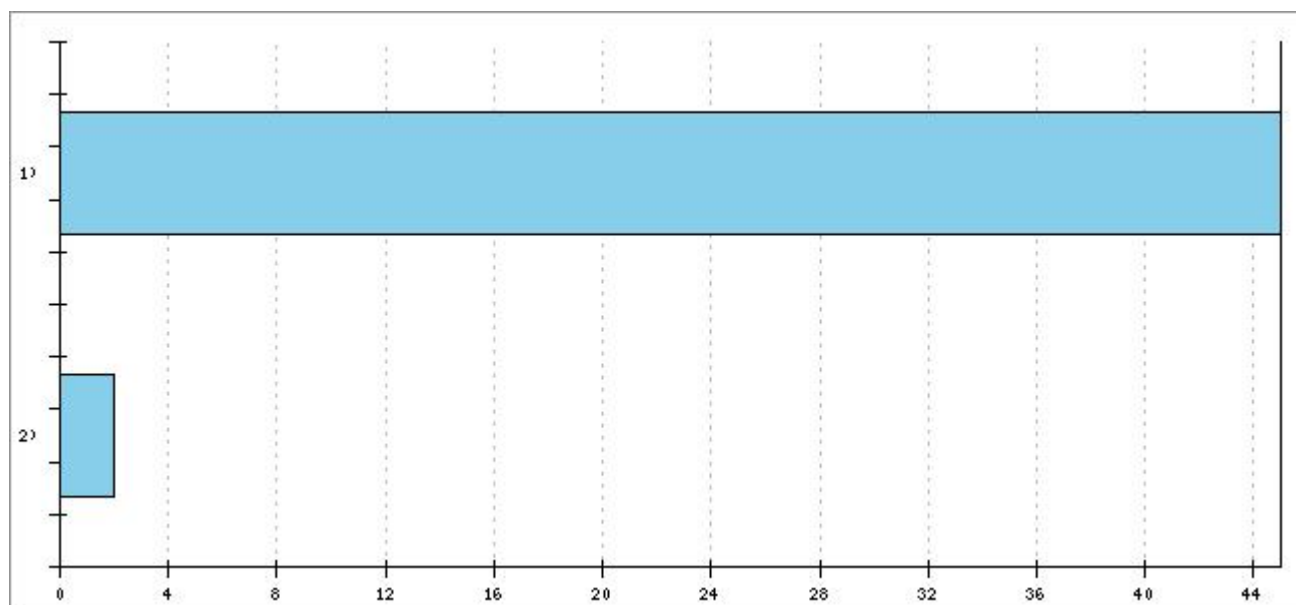




Considera que los temas y concepto expuestos son aplicables en su trabajo diario?

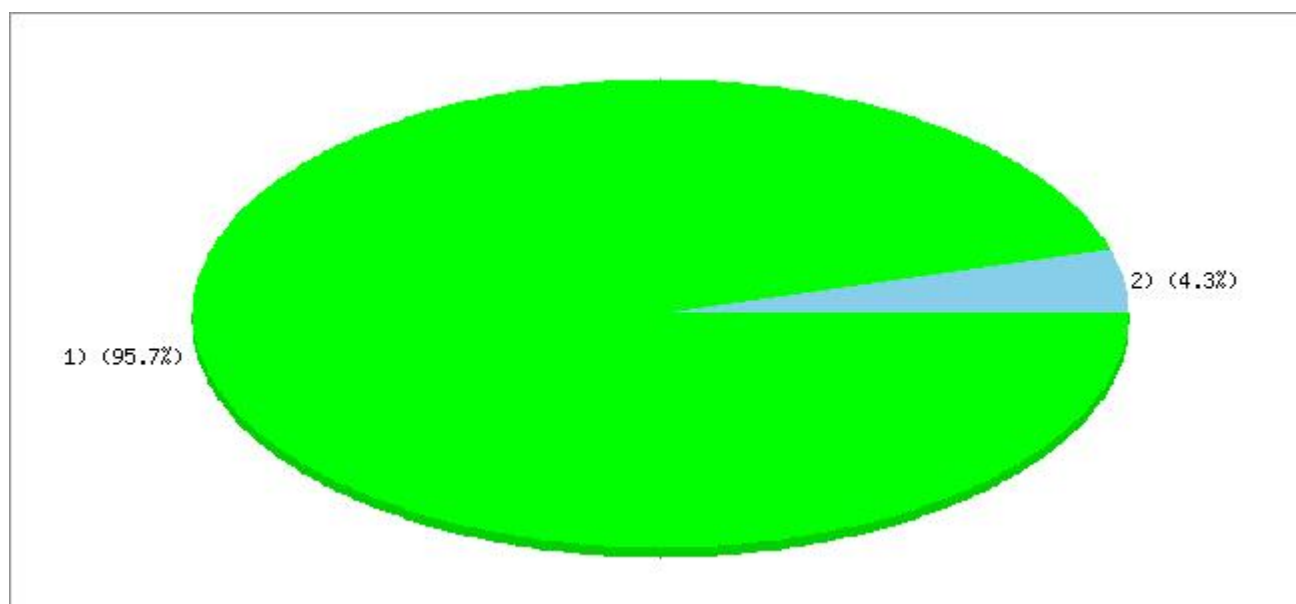
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Si	45	95.74%
2) No	2	4.26%

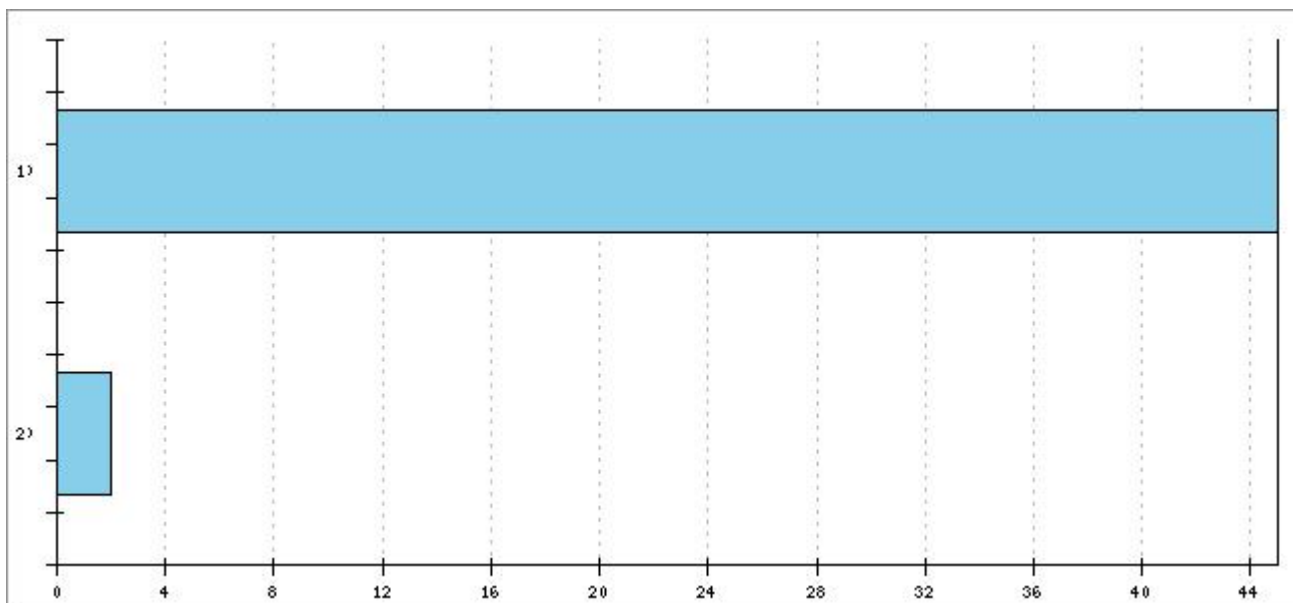




Considera que los temas y concepto expuestos son aplicables en su trabajo diario?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Si	45	95.74%
2) No	2	4.26%





¿Por qué?

Respuesta

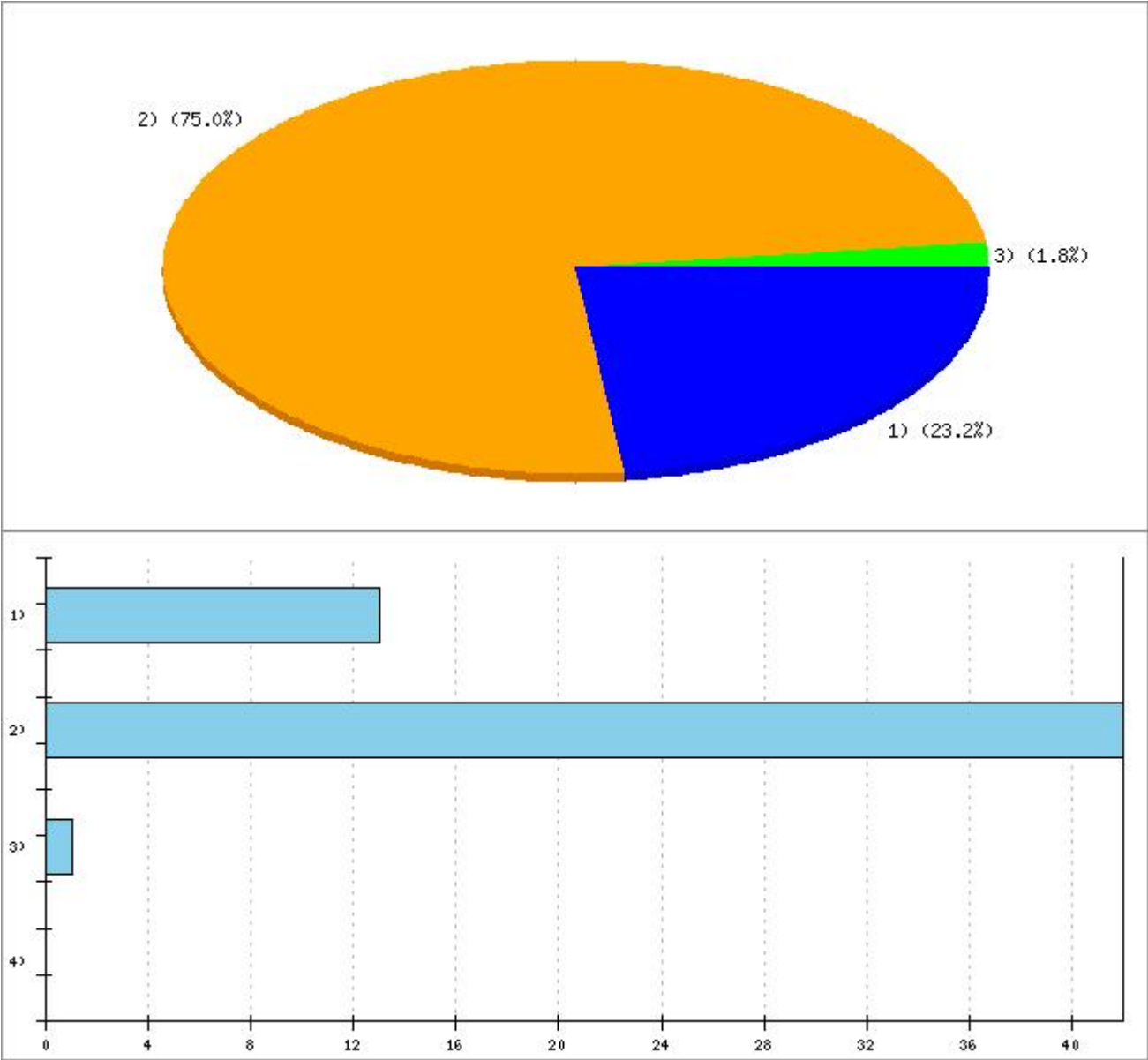
- 1) Por que se han tocado puntos que vemos continuamente y que mejor expresado por otras personas lo cual hace que se enriquezca nuestro conocimiento.
- 2) Fenomeno del niño, innovación de herramientas y mejoras en los servicios de pago
- 3) Porque son temas de actualidad e interes para el sector
- 4) SON TEMAS DE ACTUALIDAD Y ABSOLUTAMENTE COMPATIBLES CON NUESTRO TRABAJO EN EL SECTOR
- 5) son acordes con el día a día
- 6) Se tocaron temas de la actualizadad de seguros. Para una proxima vez sugiero ponertemas mas relacionados con la actividad de los corredores de seguros. En tal sentido podría agregarse un día mas al avento
- 7) SON TEMAS QUE SE VIVEN DIA A DIA
- 8) POR QUE LAS EXPOSICIONES HEMOS PODIDO DARNOS CUENTA QUE TENEMOS NICHOS EN NUESTRA PROPIA CARTERA QUE AUN NO ATACAMOS Y YA LO EMPEZAMOS A REALIZAR
- 9) Se vio mas temas de futuro, como la venta de seguros por internet, usando los diversos medios de facebook, twiter, etc. Excepto el fenomeno del niño, lo demas fueron temas que se deberian innovar en el medio de los seguros, me parecia interesante.
- 10) .
- 11) Me parece que deberíamos poder intervenir de forma escrita y oral, con el fin de que no sea un monologo si no un dialogo
- 12) TODOS LOS TEMAS VAN DIRECTO A LA ACTIVIDAD QUE REALIZO Y LOS NICHOS QUE QUEREMOS PENETRAR.
- 13) En general toda las conferencia estuvo bastante interesante, pero me llamó bastante la atención por la información e ilustración respecto a sismos, prevención y reconstrucción, Fenómeno del Niño y Niña. Asimismo el tema de la Asistencia en Salud y las diferentes alternativas para atender a los asegurados.
- 14) Mayor conocimiento de los que se viene para el mercado de seguros
- 15) SI HUBO TEMAS DE INTERES PERO TAMBIEN HABIAN TEMAS QUE NO SE RELACIONAN CON LA LABOR DEL CORREDOR DE SEGUROS O DEL SISTEMA DE SEGUROS.
- 16) Modelado CAT, FEN, Cyber risks
- 17) Porque va de acuerdo al escenario actual del mercado asegurador.
- 18) .
- 19) conocimiento optimo
- 20) nos mantiene actualizados
- 21) Son temas actuales y de interes
- 22) PARA EL NEGOCIO ASEGURADOR
- 23) ya que nos da una mayor expectativa de las situacion economicas que se desarrollan en el pais
- 24) Son temas relacionados con la penetración del seguro en el Perú
- 25) Todos los temas tienen que ver con el gremio de seguros, con las necesidades de capacitación y con la operación y servicio del seguro y el riesgo.

ROBERTO ZEGARRA

Cyber Risk de Roberto Zegarra

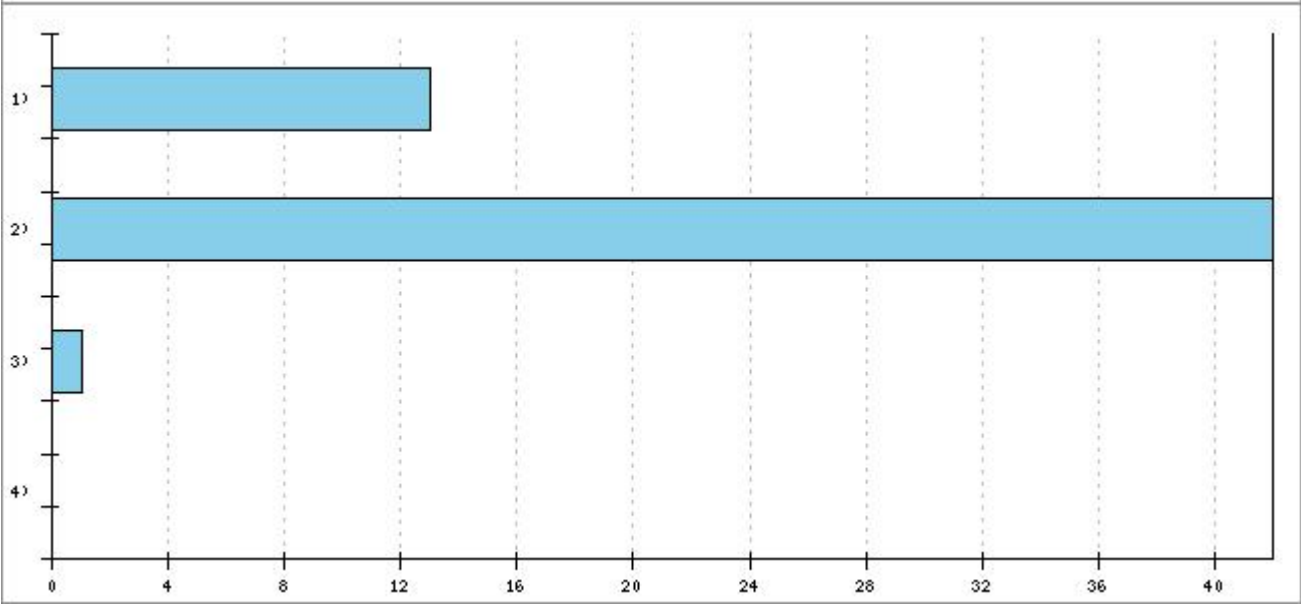
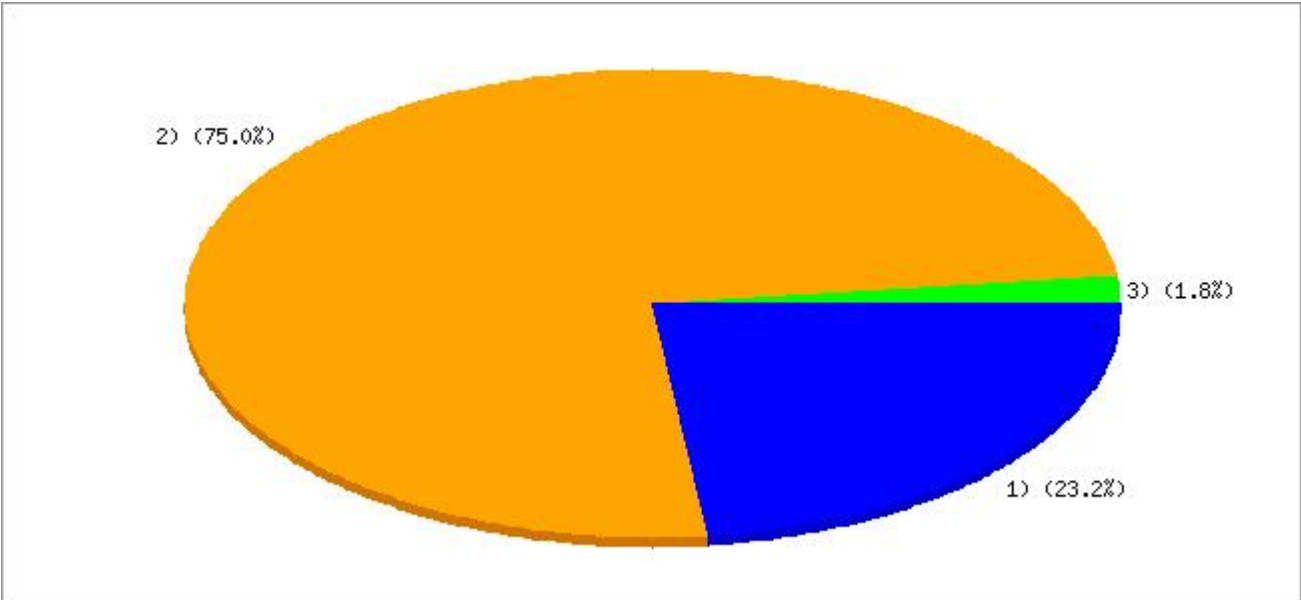
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	13	30.23%
2) Bueno	29	67.44%
3) Regular	1	2.33%
4) Malo	0	0.00%



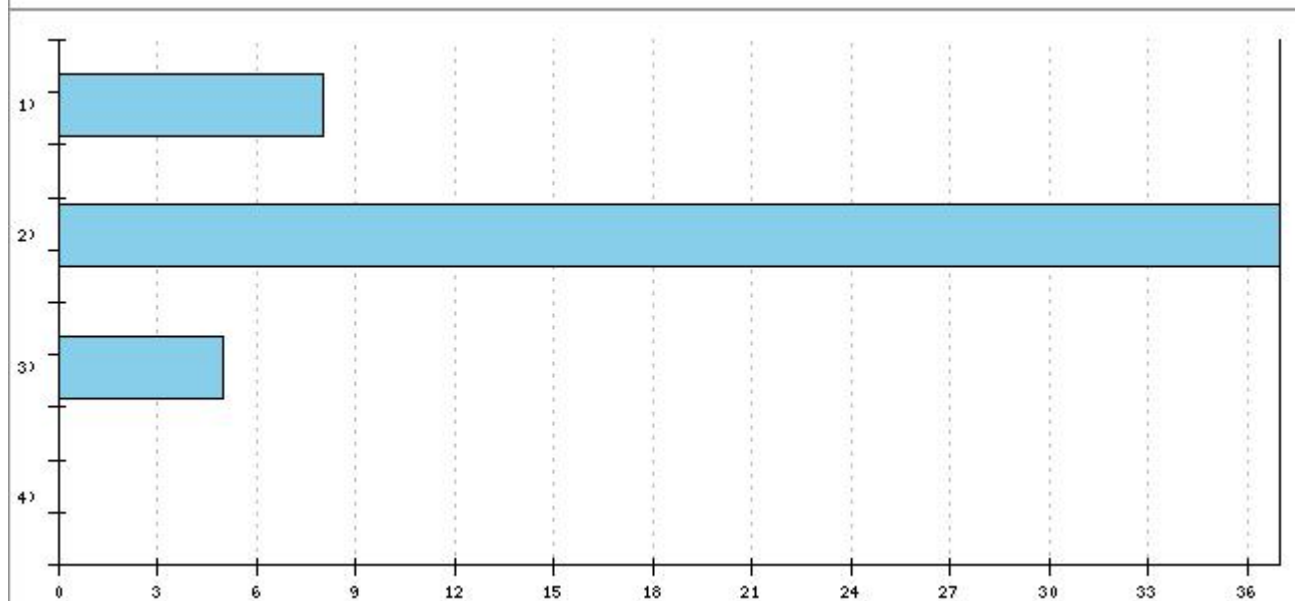
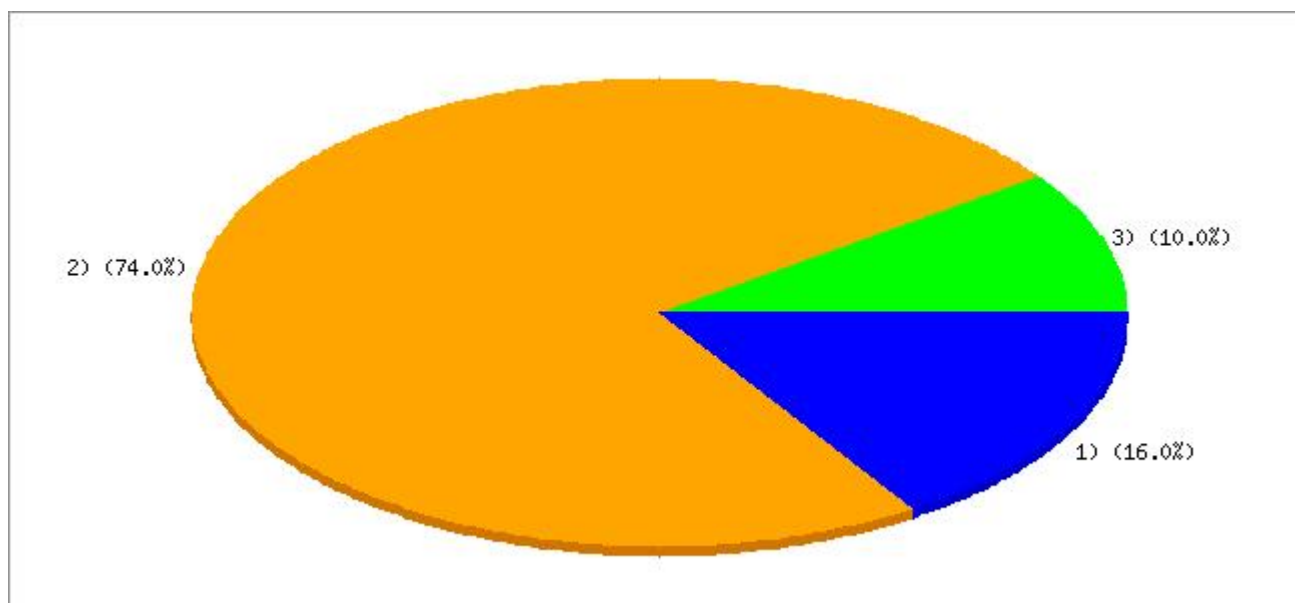
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	13	30.23%
2) Bueno	42	97.67%
3) Regular	1	2.33%
4) Malo	0	0.00%



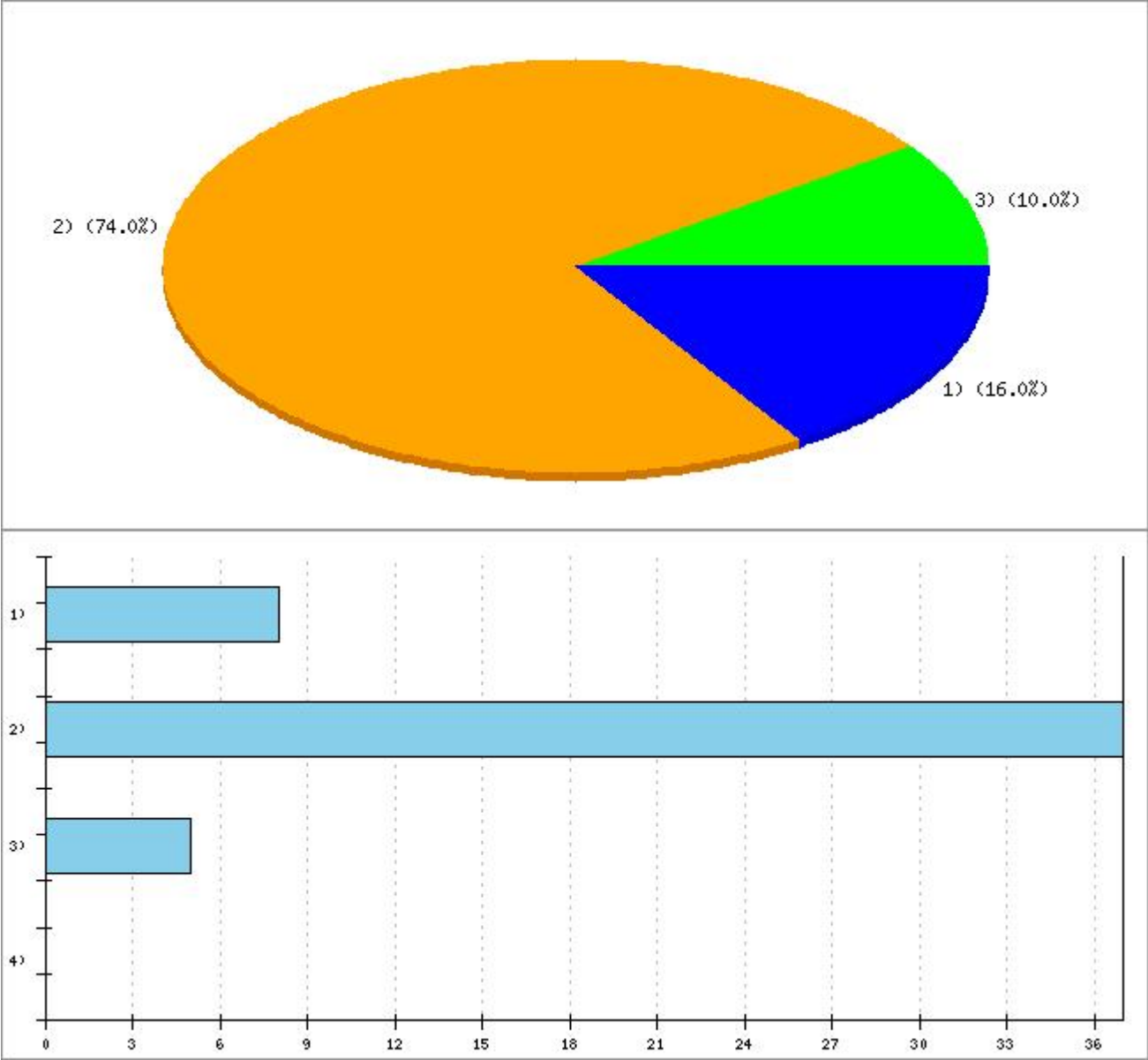
Considera que su exposición fue?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	8	19.05%
2) Buena	29	69.05%
3) Regular	5	11.90%
4) Mala	0	0.00%



Considera que su exposición fue?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	8	19.05%
2) Buena	37	88.10%
3) Regular	5	11.90%
4) Mala	0	0.00%

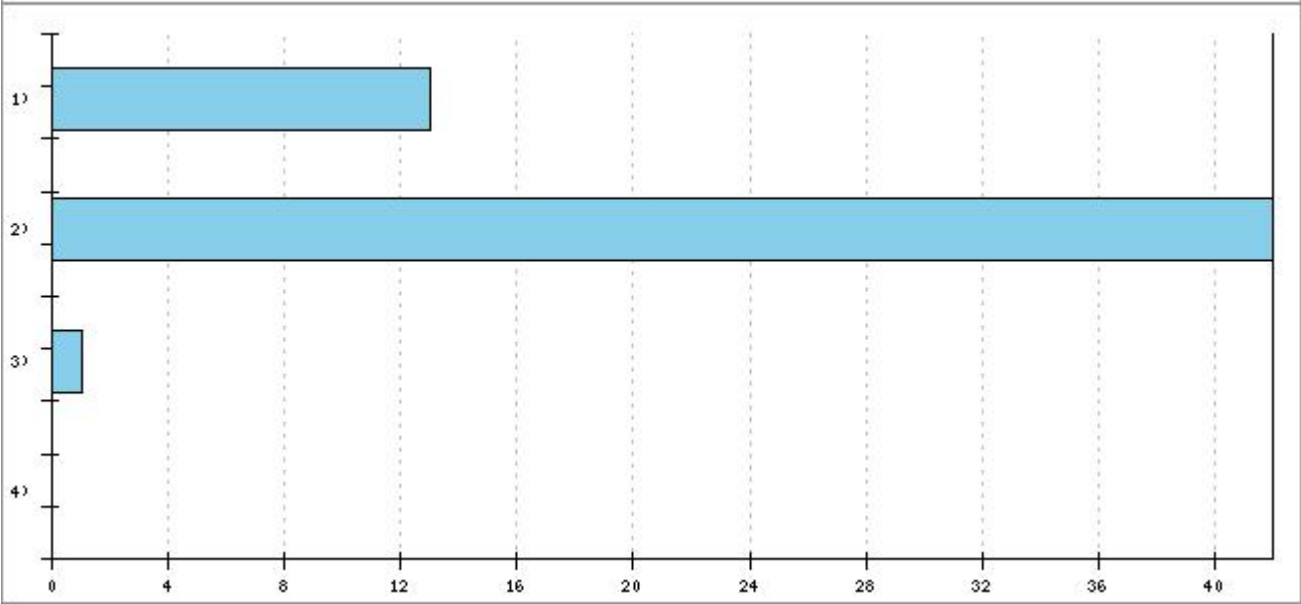
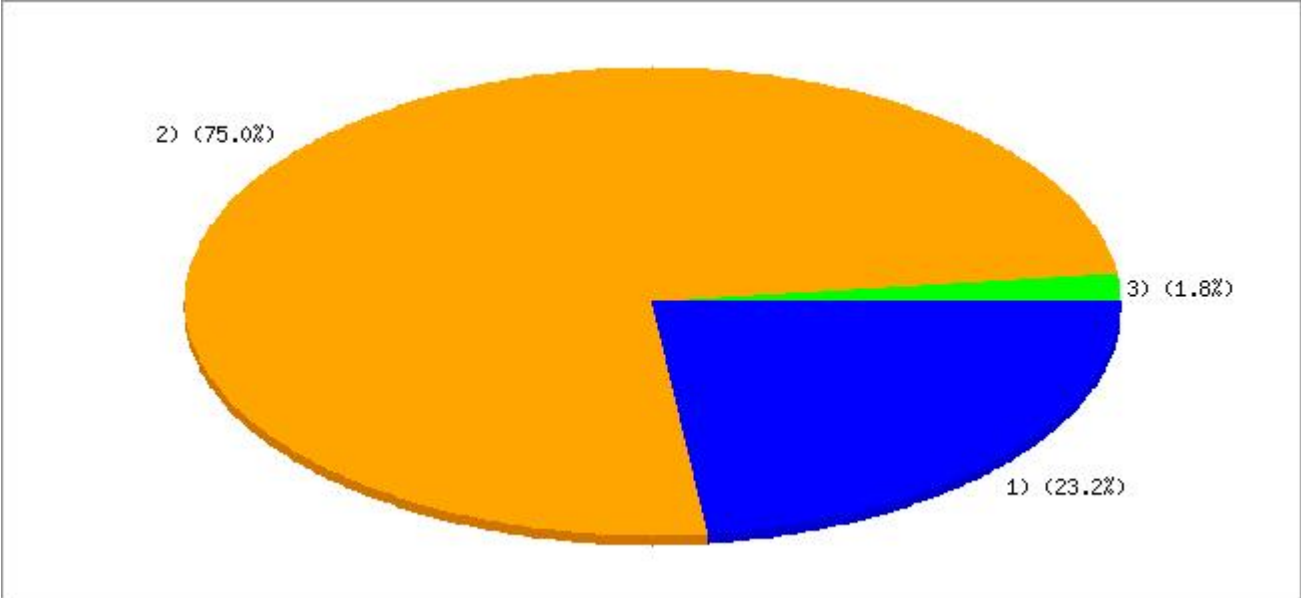


MIGUEL ARCE

Modelo Perú, Oportunidades para el Mercado Asegurador Peruano de Miguel Arce

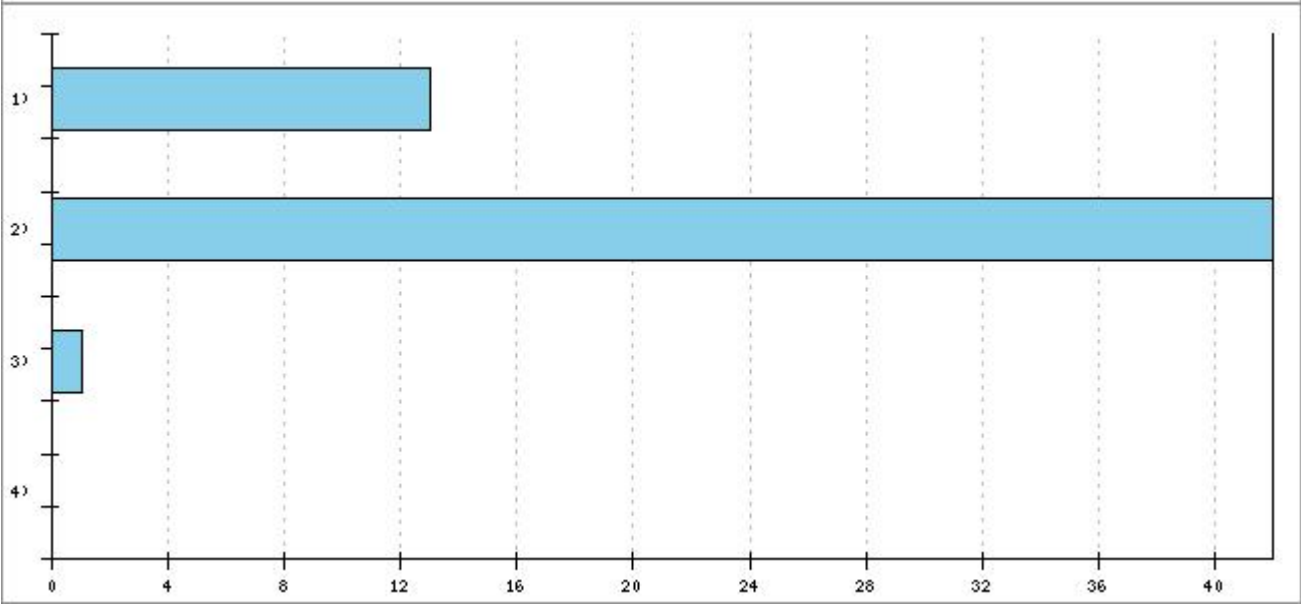
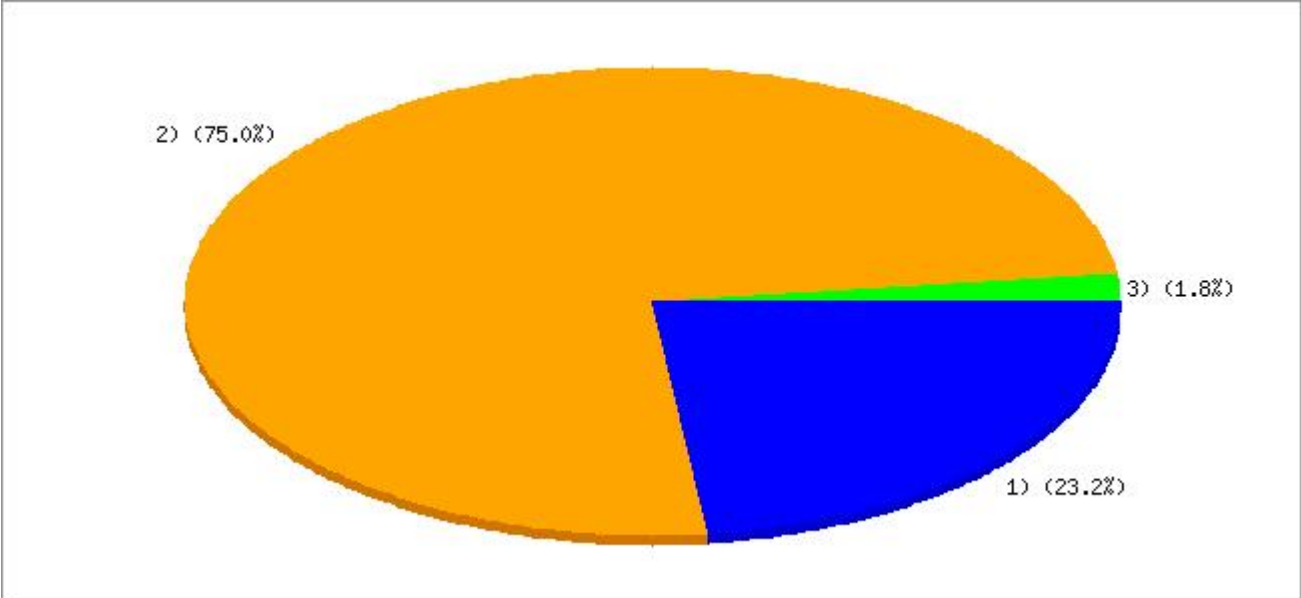
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	13	30.23%
2) Bueno	29	67.44%
3) Regular	1	2.33%
4) Malo	0	0.00%



Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	13	30.23%
2) Bueno	42	97.67%
3) Regular	1	2.33%
4) Malo	0	0.00%



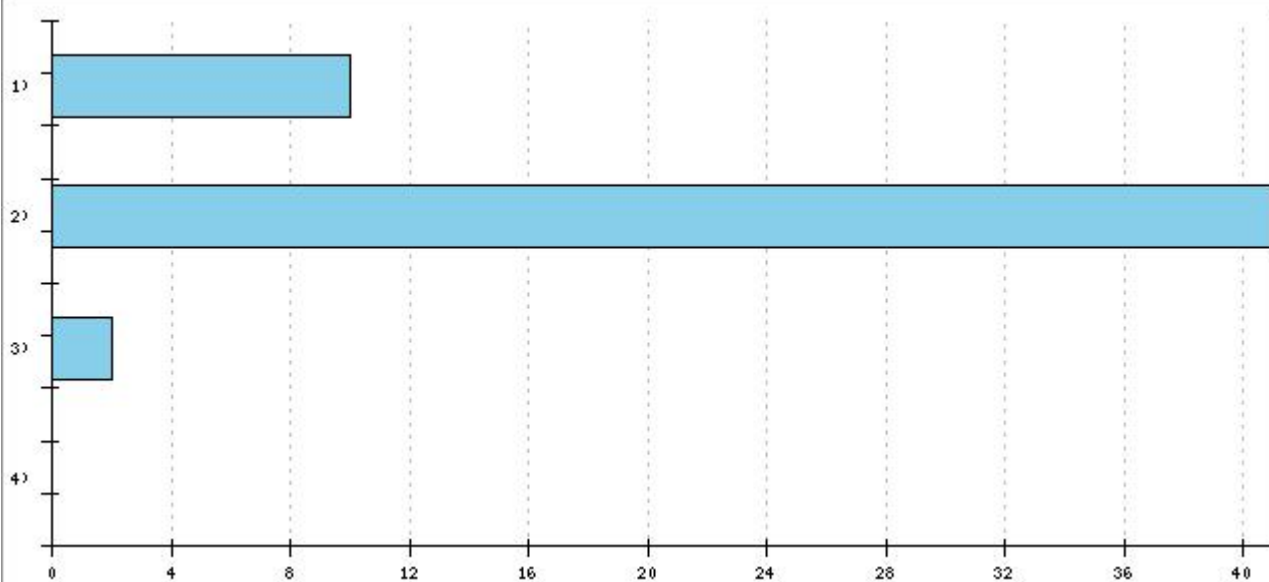
Considera que su exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	10	23.26%
2) Buena	31	72.09%
3) Regular	2	4.65%
4) Mala	0	0.00%

2) (77.4%)

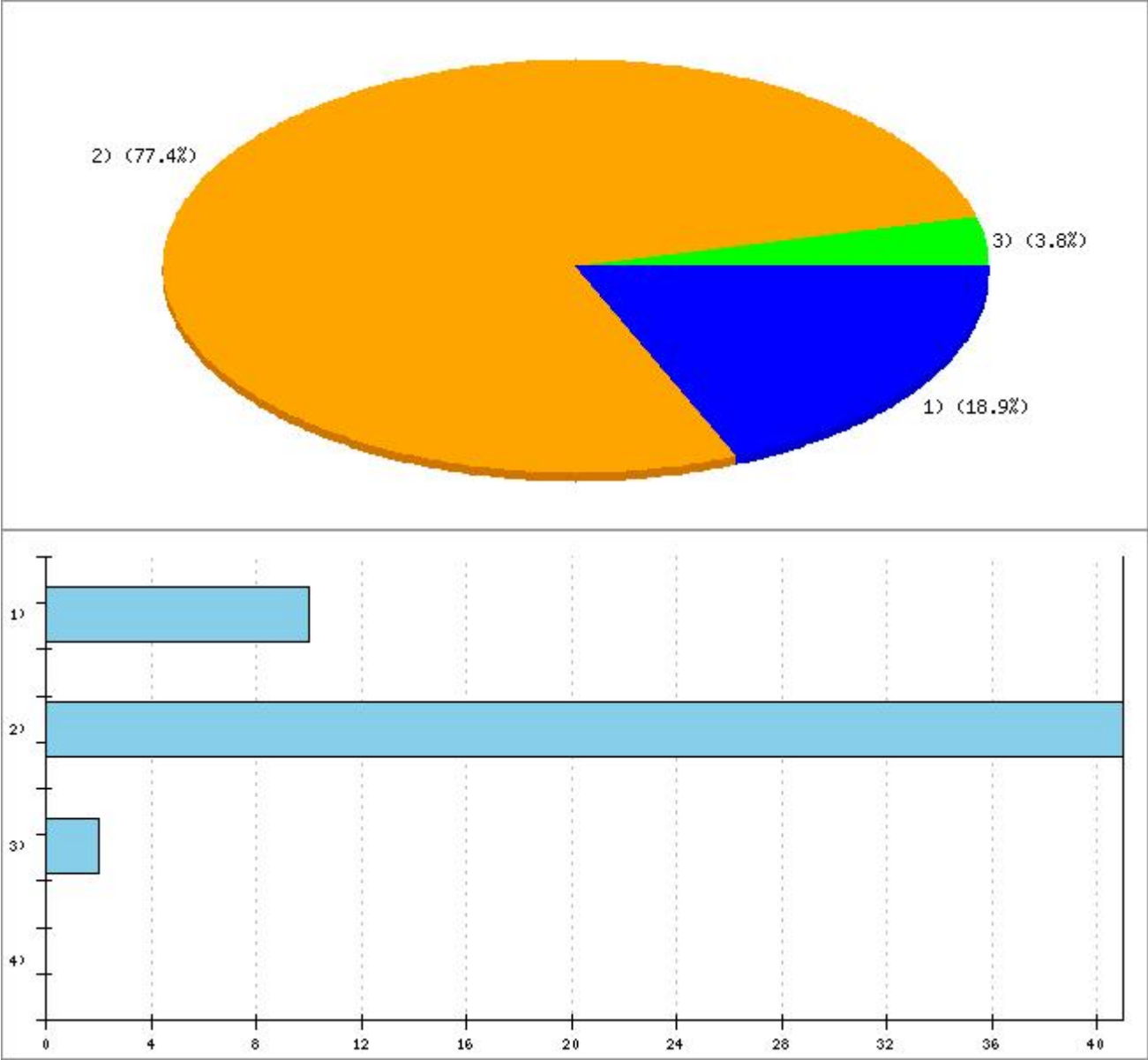
3) (3.8%)

1) (18.9%)



Considera que su exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	10	23.26%
2) Buena	41	95.35%
3) Regular	2	4.65%
4) Mala	0	0.00%

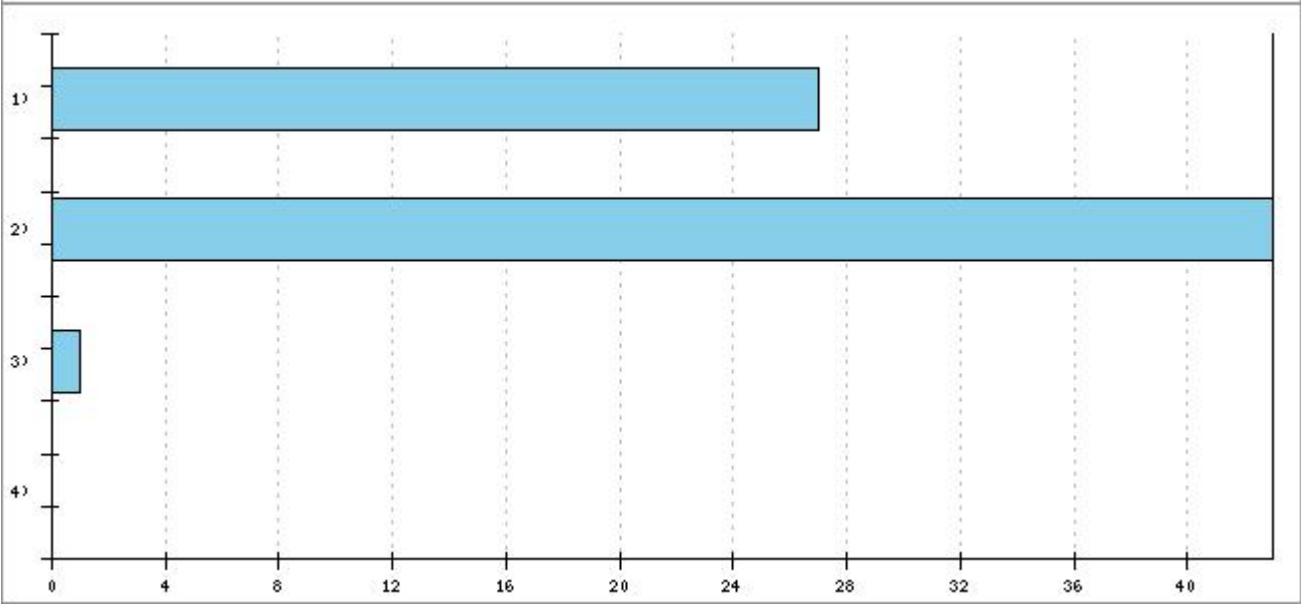
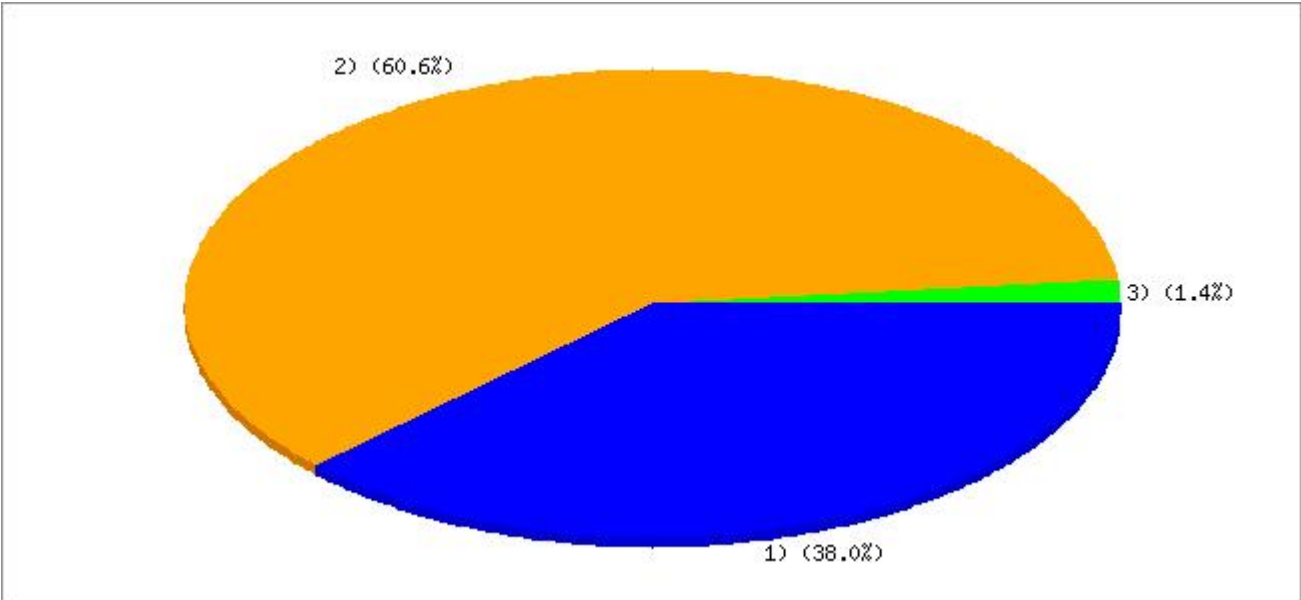


Abraham Levy

Fenómeno del Niño de Abraham Levy

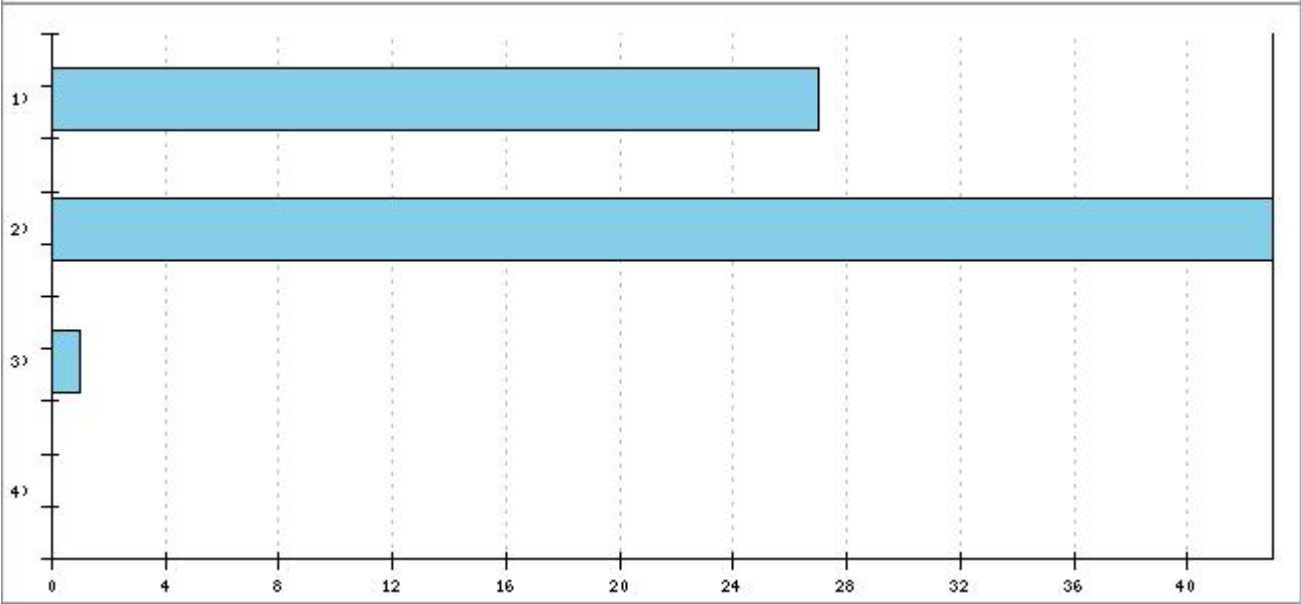
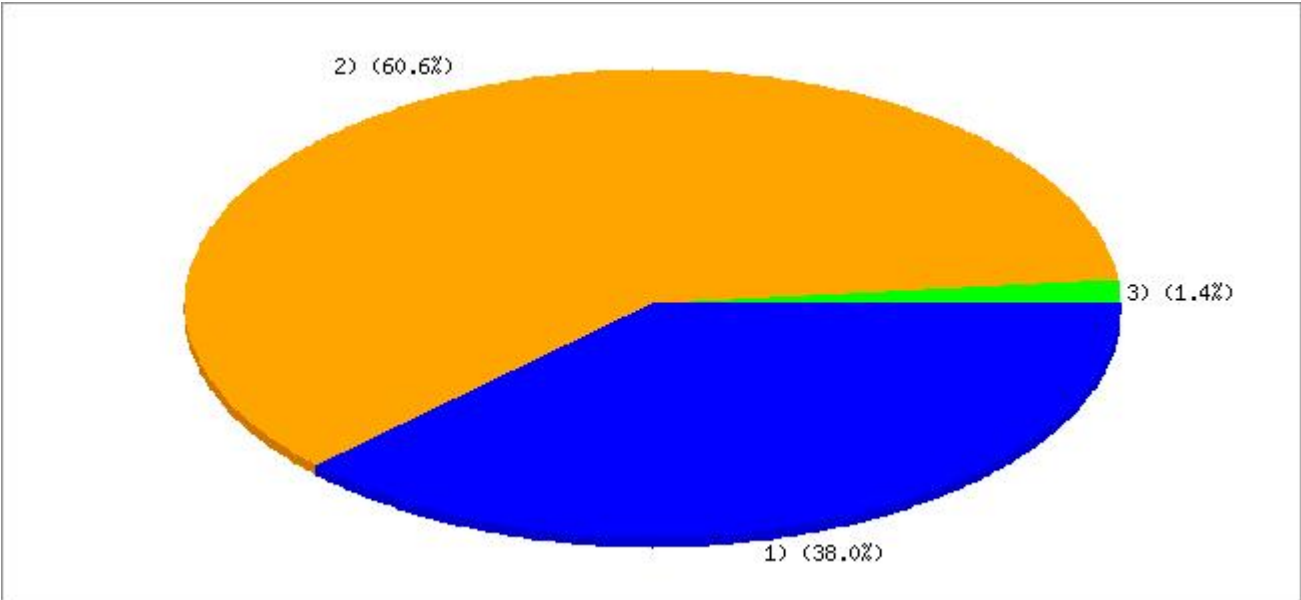
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	27	61.36%
2) Bueno	16	36.36%
3) Regular	1	2.27%
4) Malo	0	0.00%



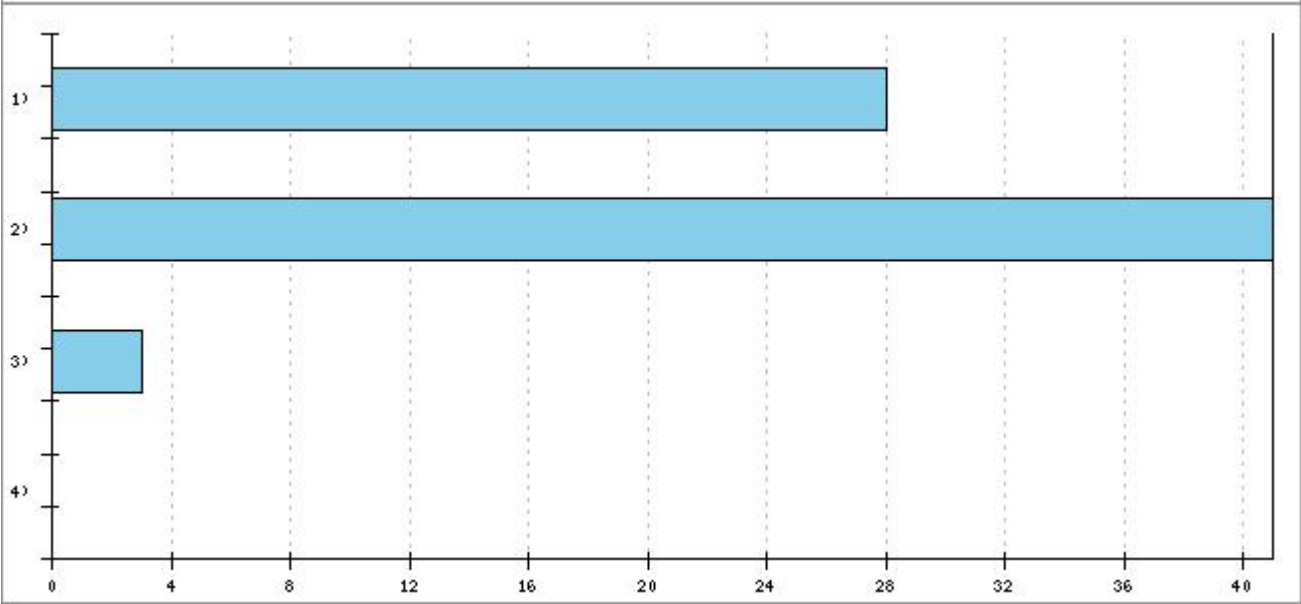
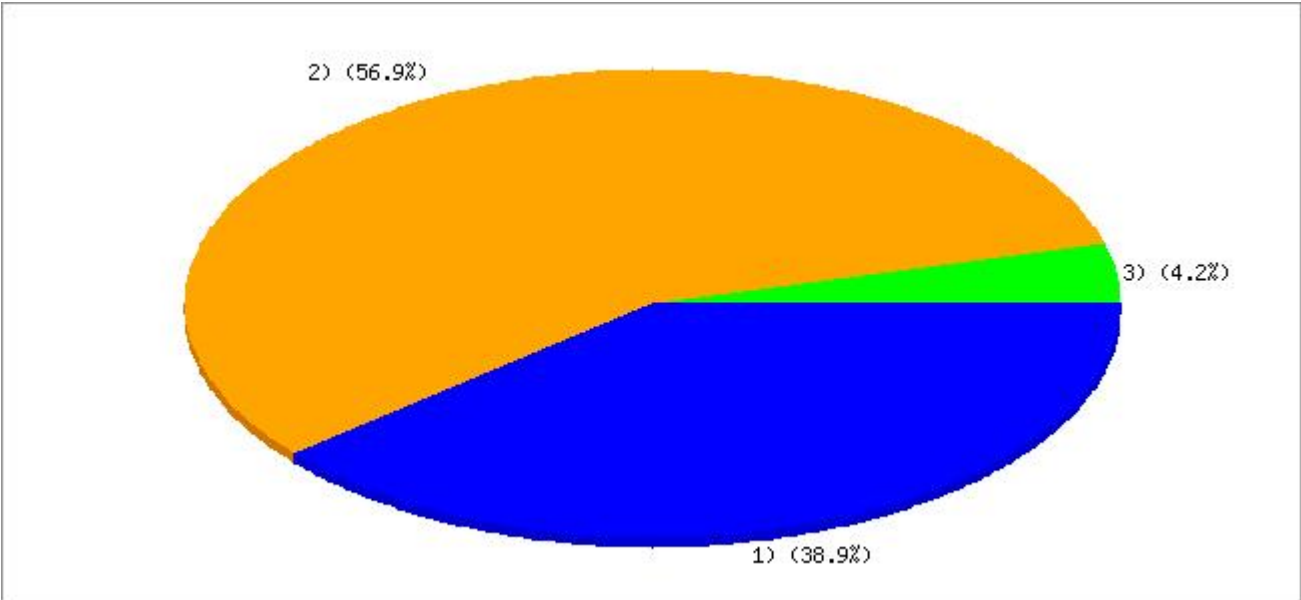
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	27	61.36%
2) Bueno	43	97.73%
3) Regular	1	2.27%
4) Malo	0	0.00%



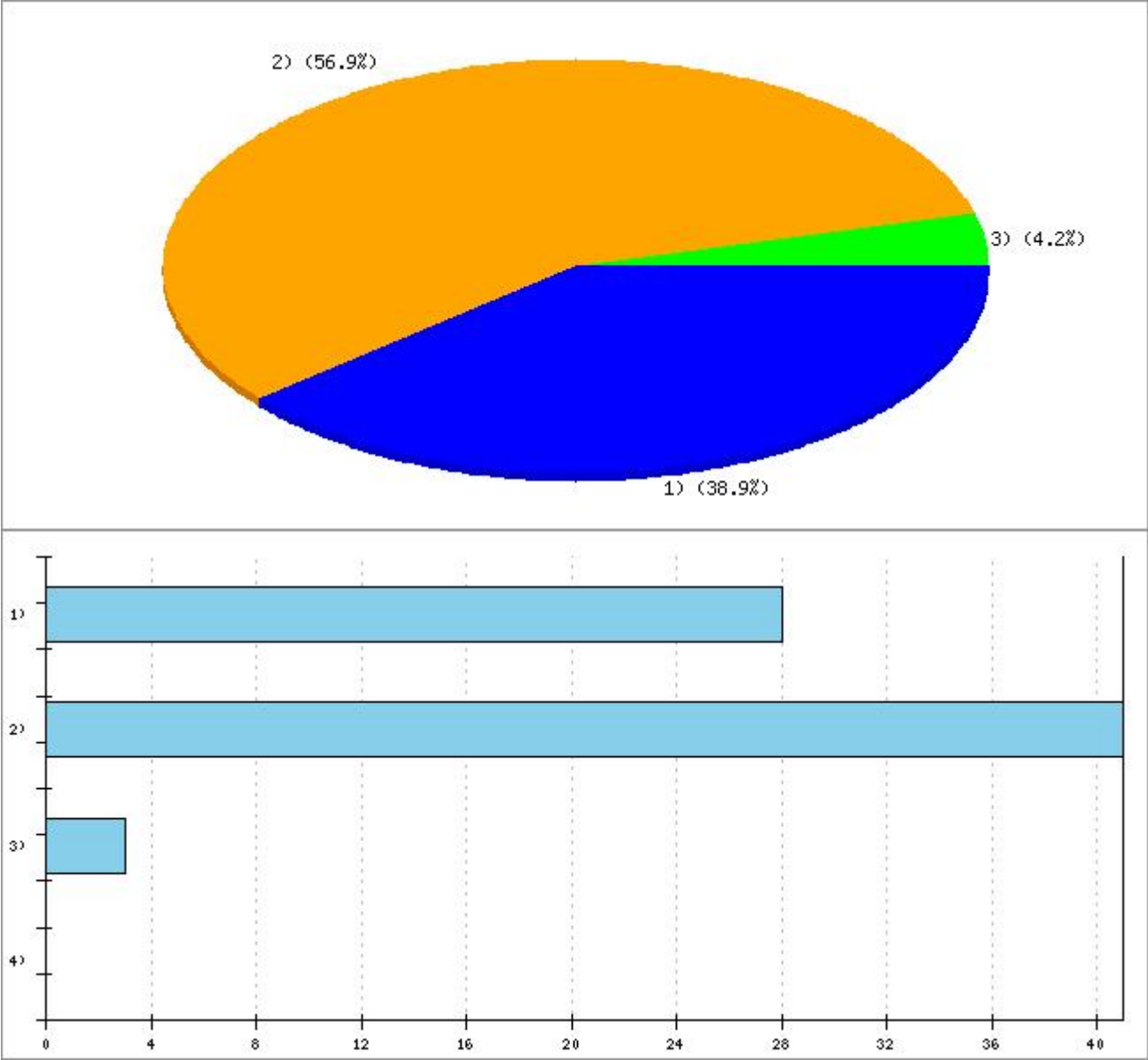
Considera que su exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	28	63.64%
2) Buena	13	29.55%
3) Regular	3	6.82%
4) Mala	0	0.00%



Considera que su exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	28	63.64%
2) Buena	41	93.18%
3) Regular	3	6.82%
4) Mala	0	0.00%

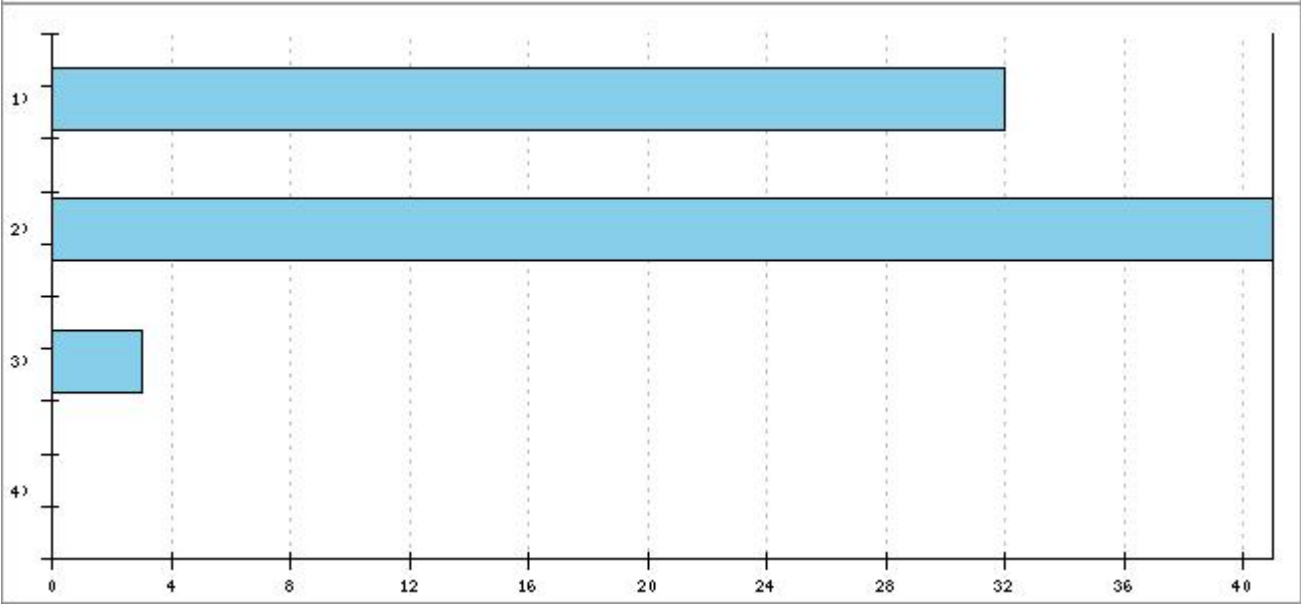
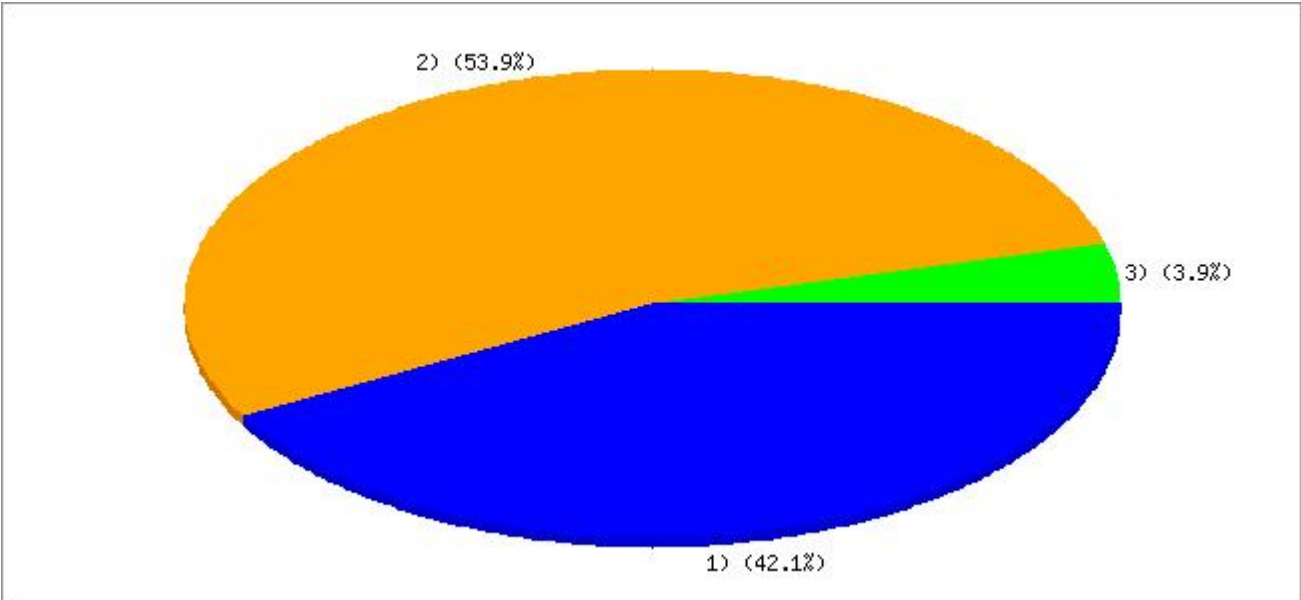


Liliana Alvarado

Cómo Incrementar la Penetración del Sector Seguros de Liliana Alvarado

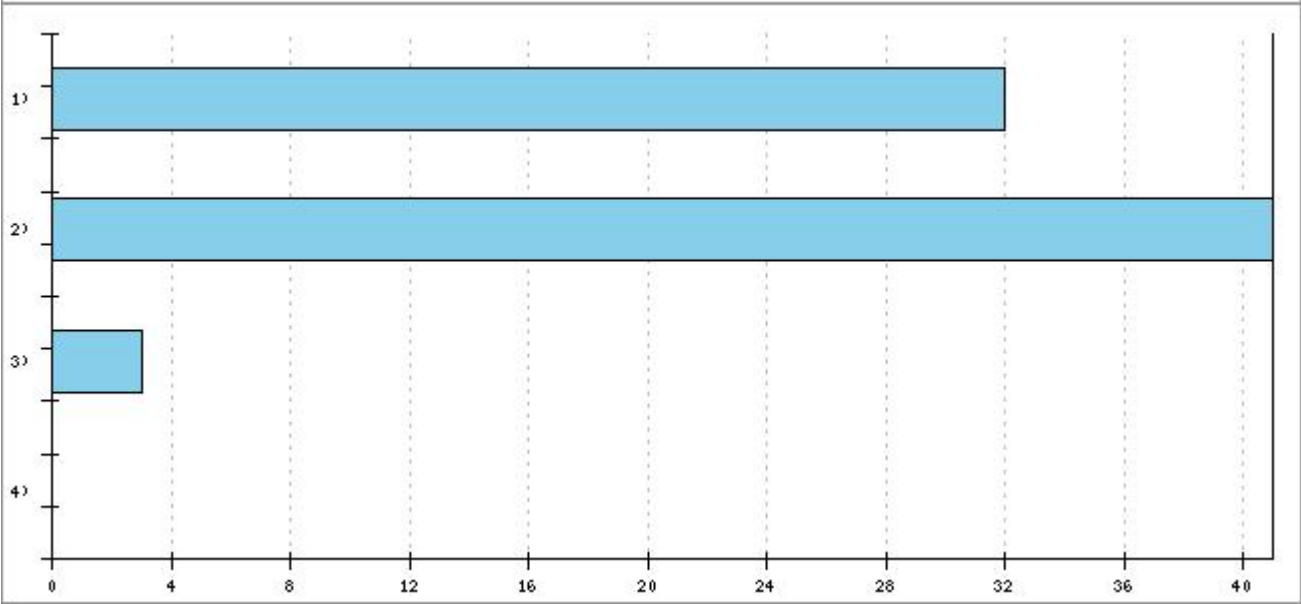
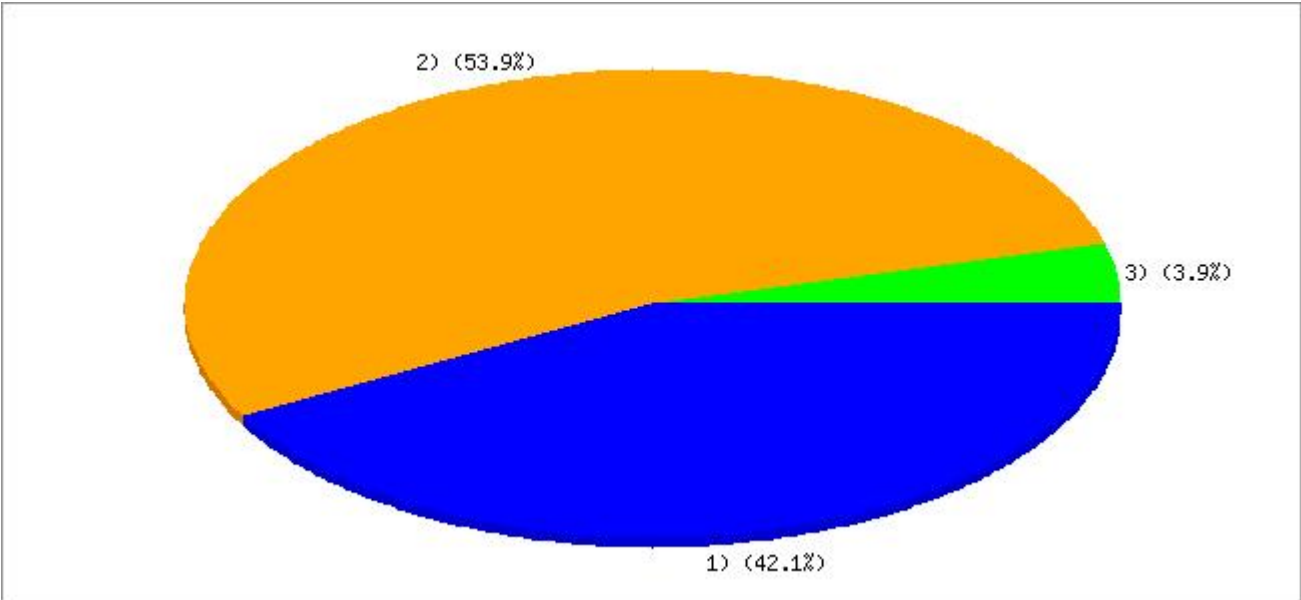
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	32	72.73%
2) Bueno	9	20.45%
3) Regular	3	6.82%
4) Malo	0	0.00%



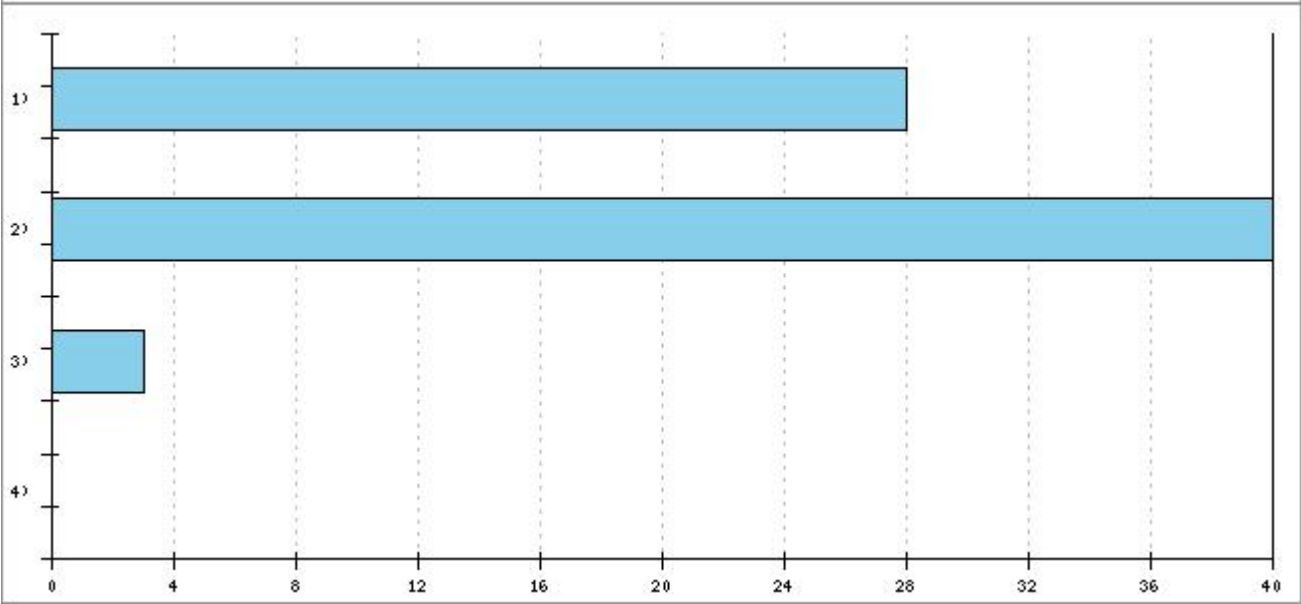
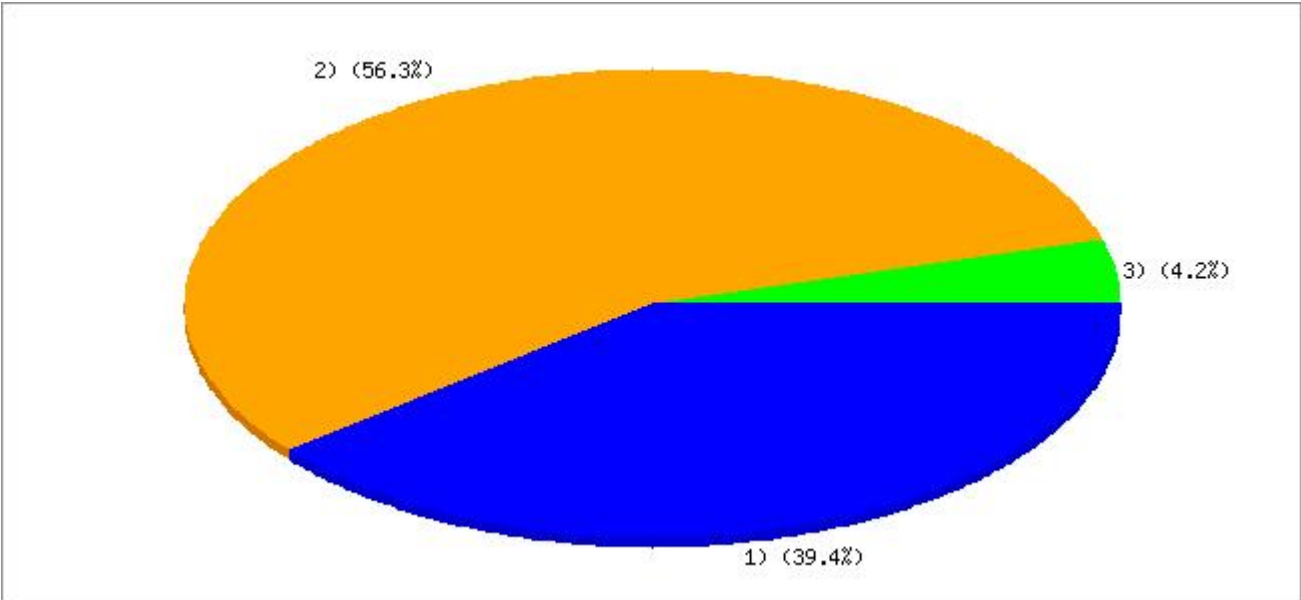
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	32	72.73%
2) Bueno	41	93.18%
3) Regular	3	6.82%
4) Malo	0	0.00%



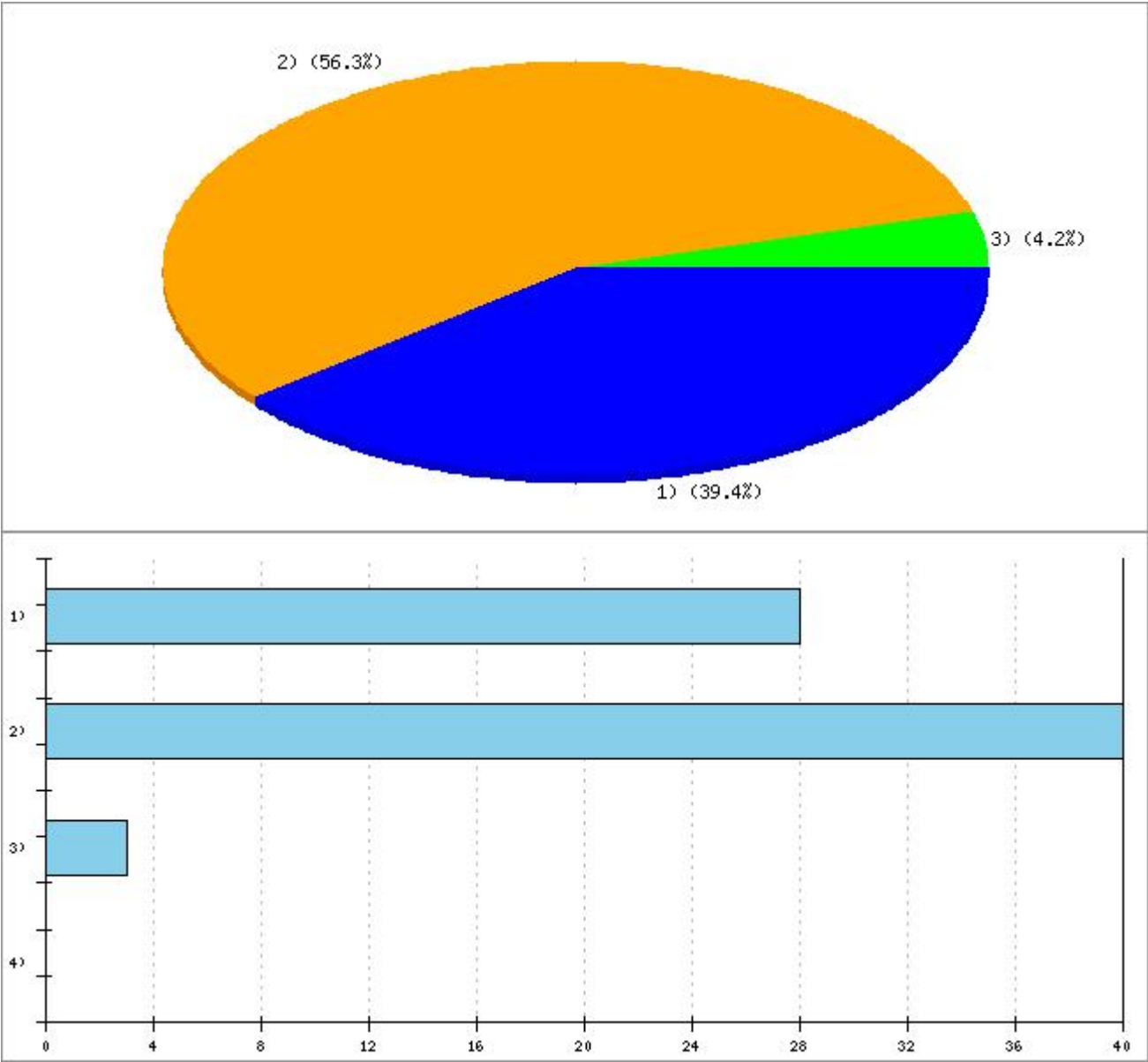
Considera que la exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	28	65.12%
2) Buena	12	27.91%
3) Regular	3	6.98%
4) Mala	0	0.00%



Considera que la exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	28	65.12%
2) Buena	40	93.02%
3) Regular	3	6.98%
4) Mala	0	0.00%

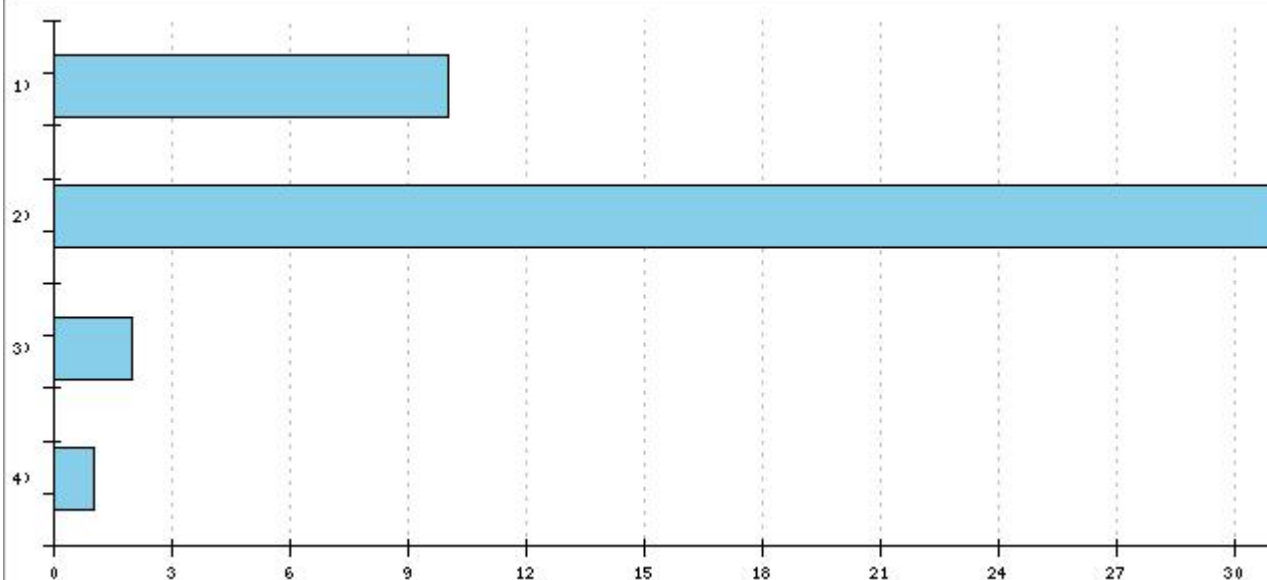


Diego Monsalve

Cat Modeling de Diego Monsalve

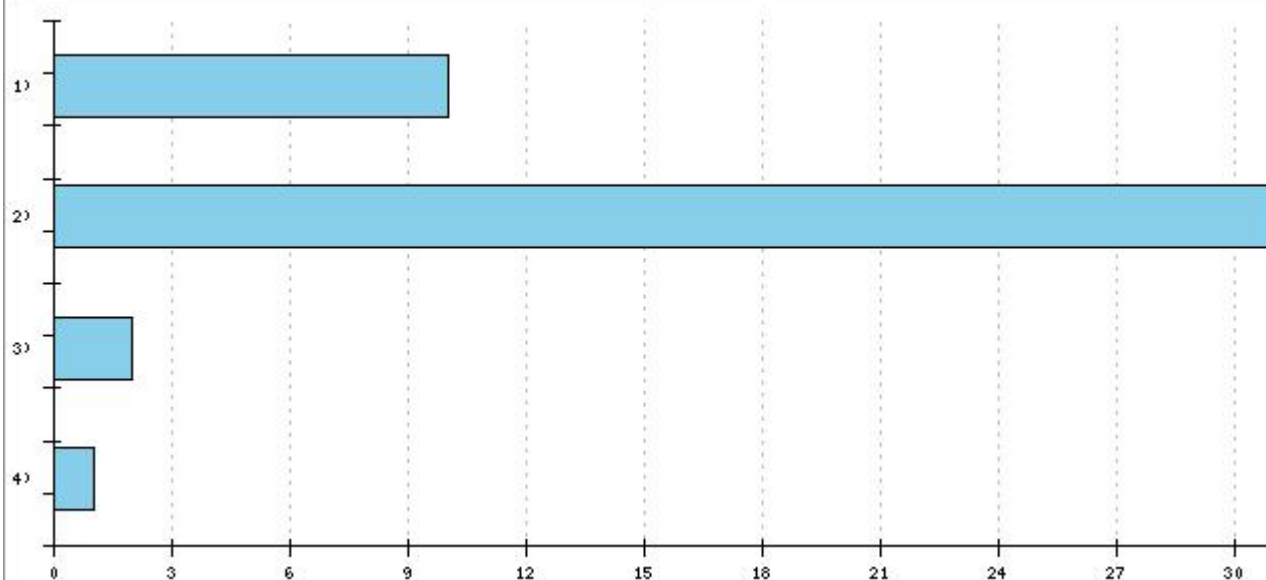
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	10	22.73%
2) Bueno	31	70.45%
3) Regular	2	4.55%
4) Malo	1	2.27%



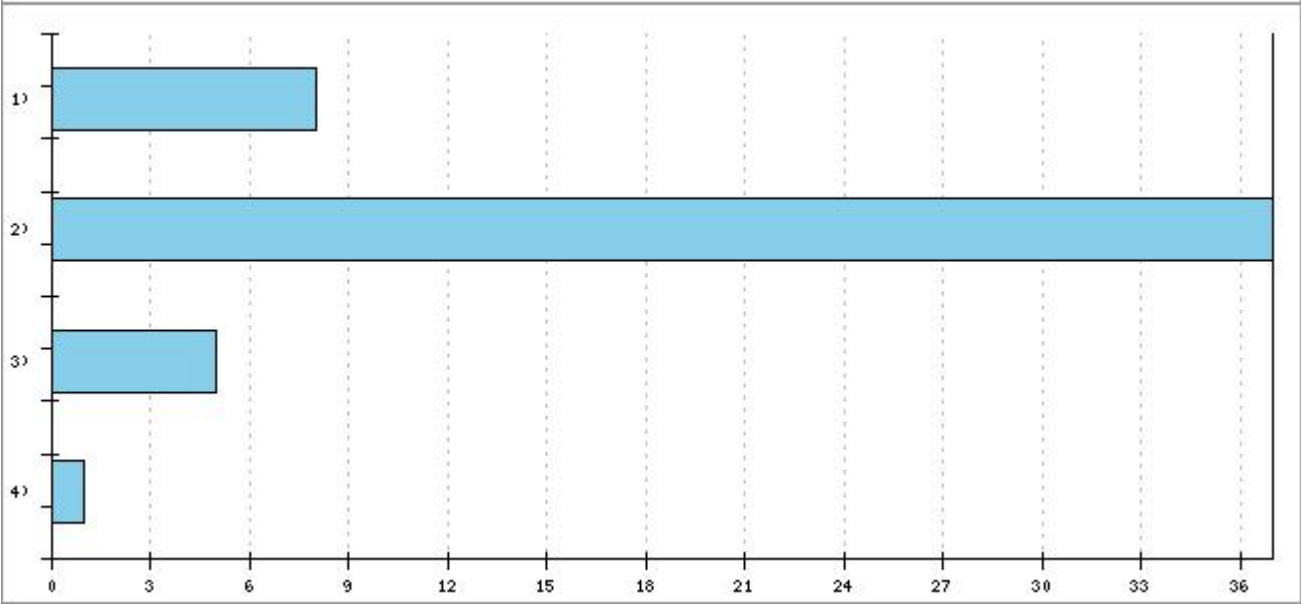
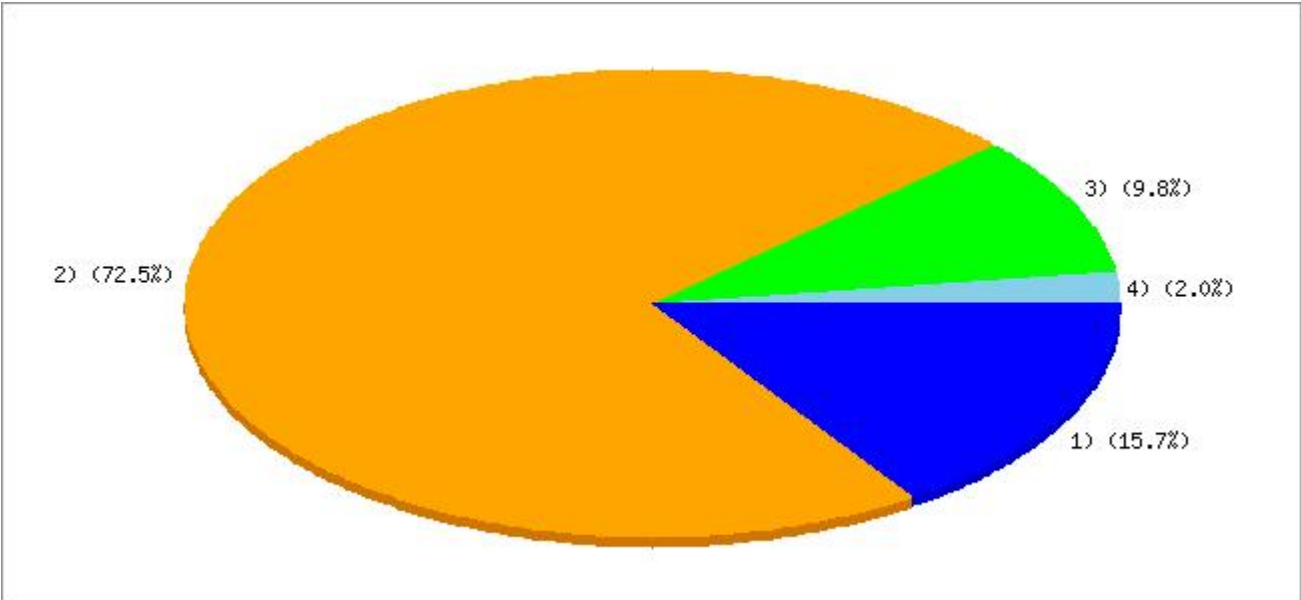
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	10	22.73%
2) Bueno	31	70.45%
3) Regular	2	4.55%
4) Malo	1	2.27%



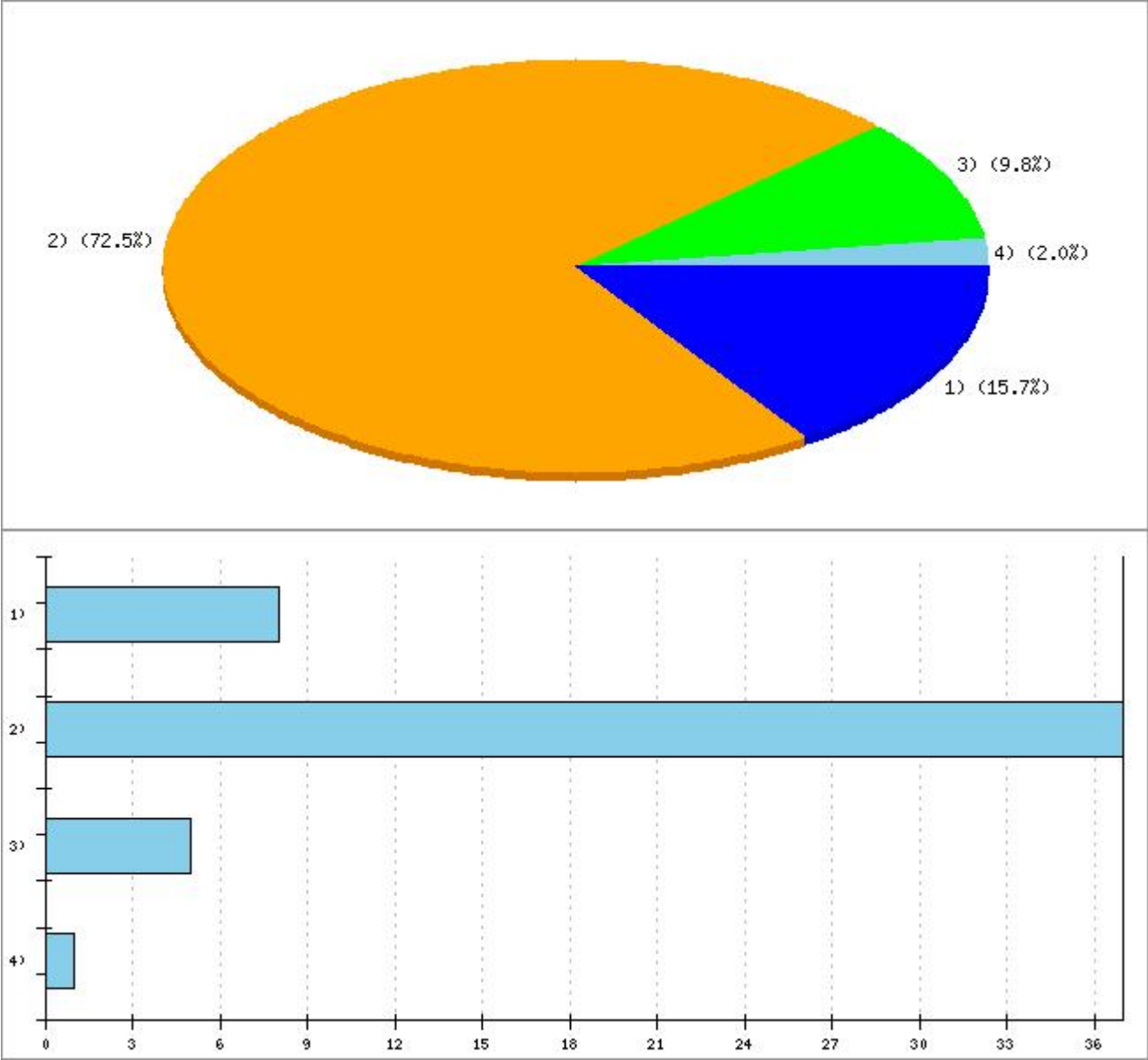
Considera que la exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	8	18.60%
2) Buena	29	67.44%
3) Regular	5	11.63%
4) Mala	1	2.33%



Considera que la exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	8	18.60%
2) Buena	37	86.05%
3) Regular	5	11.63%
4) Mala	1	2.33%

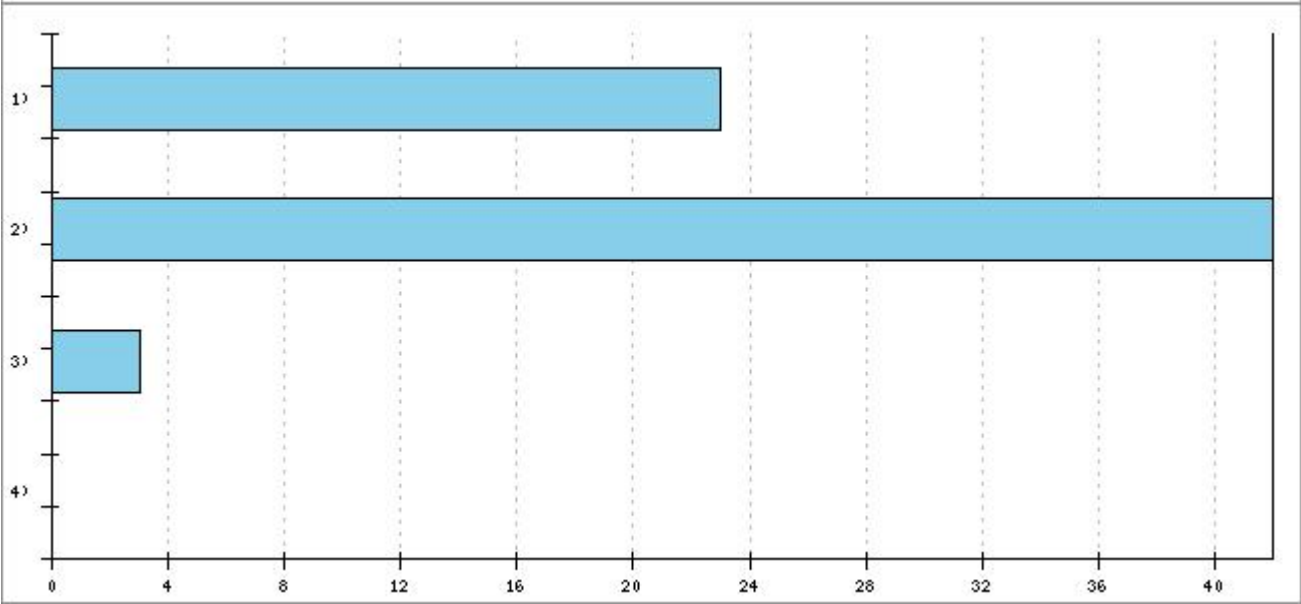
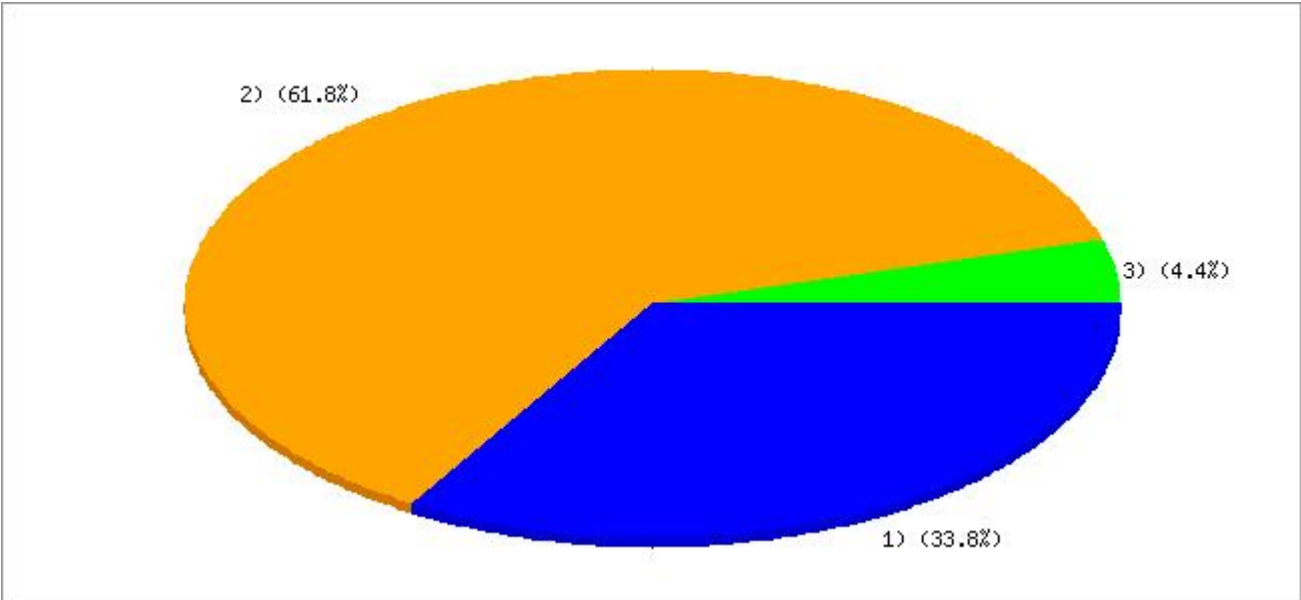


Cecilia Blume

Pasado, Presente y Futuro del Perú de Cecilia Blume

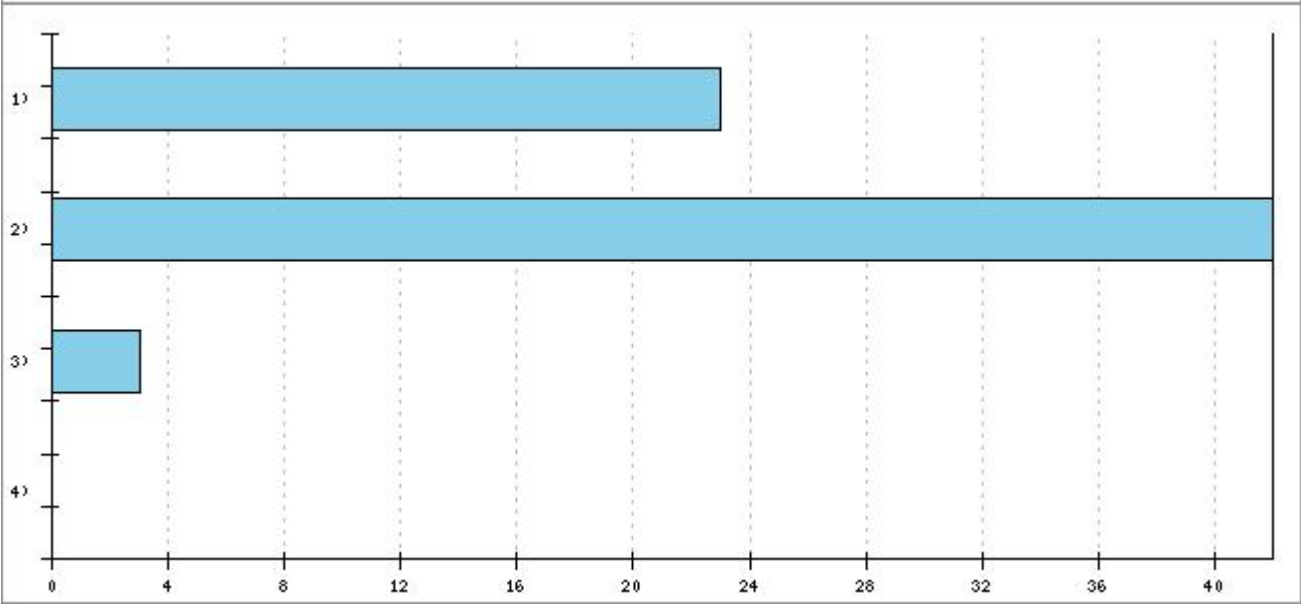
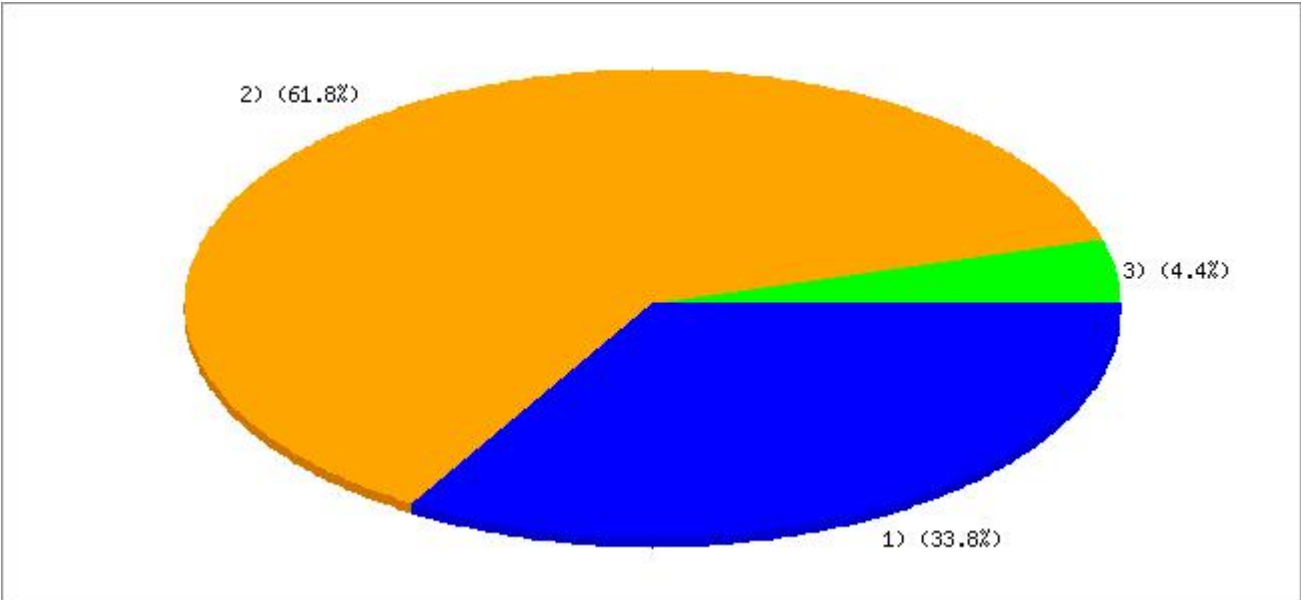
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	23	51.11%
2) Bueno	19	42.22%
3) Regular	3	6.67%
4) Malo	0	0.00%



Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	23	51.11%
2) Bueno	42	93.33%
3) Regular	3	6.67%
4) Malo	0	0.00%



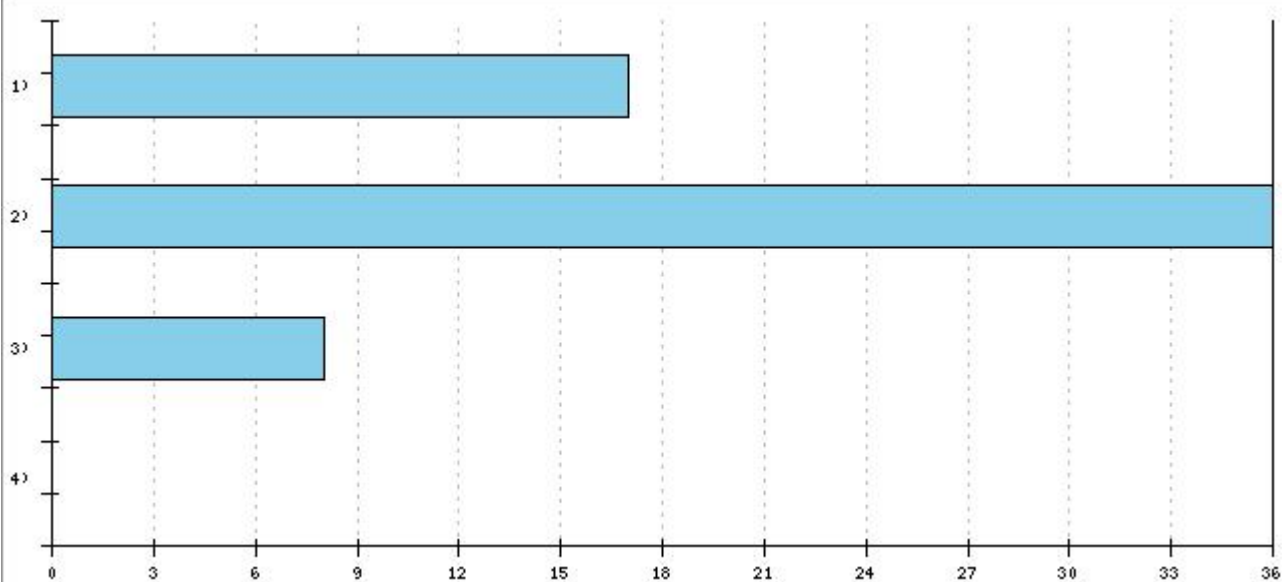
Considera que la exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	17	38.64%
2) Buena	19	43.18%
3) Regular	8	18.18%
4) Mala	0	0.00%

2) (59.0%)

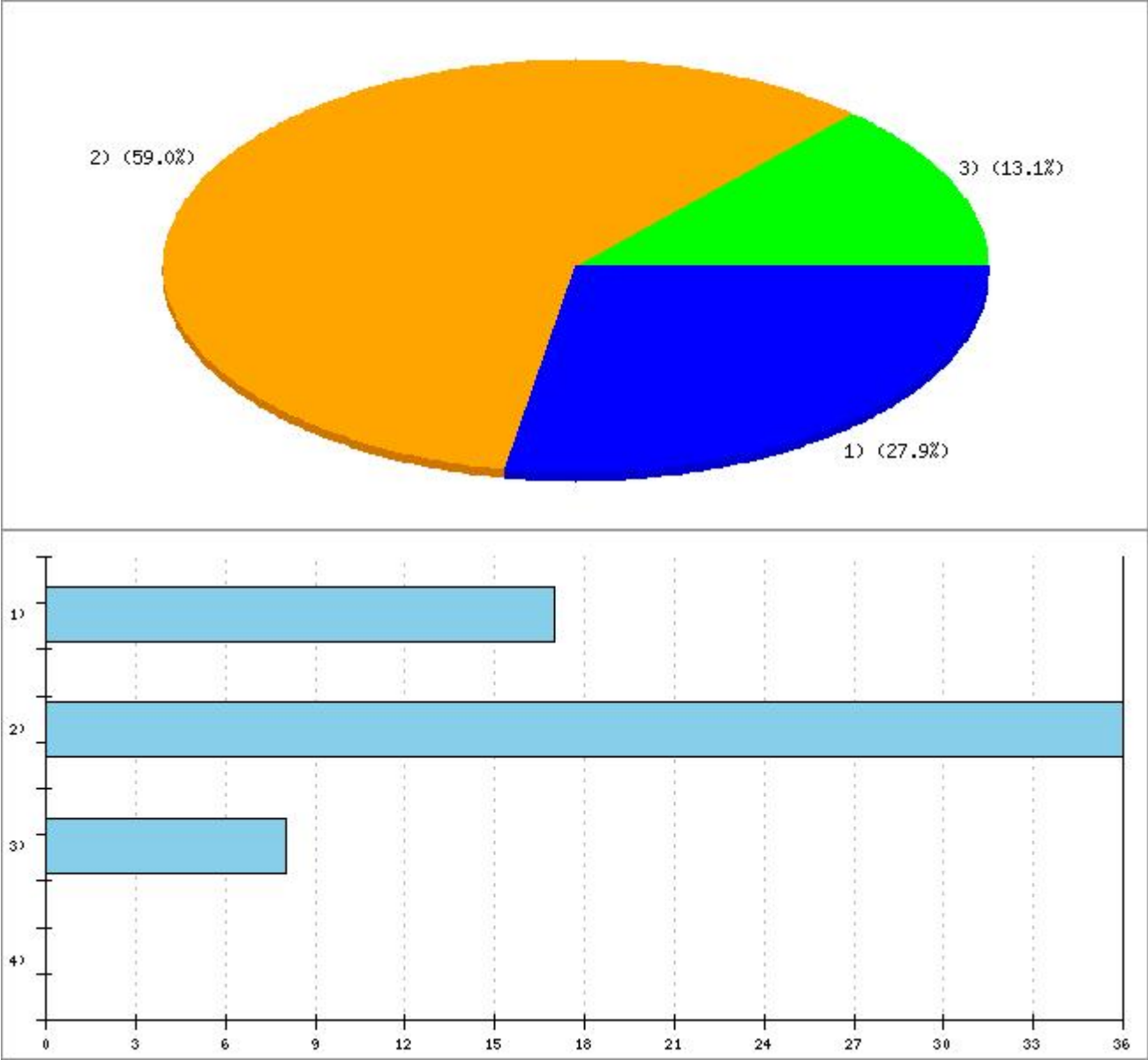
3) (13.1%)

1) (27.9%)



Considera que la exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	17	38.64%
2) Buena	36	81.82%
3) Regular	8	18.18%
4) Mala	0	0.00%

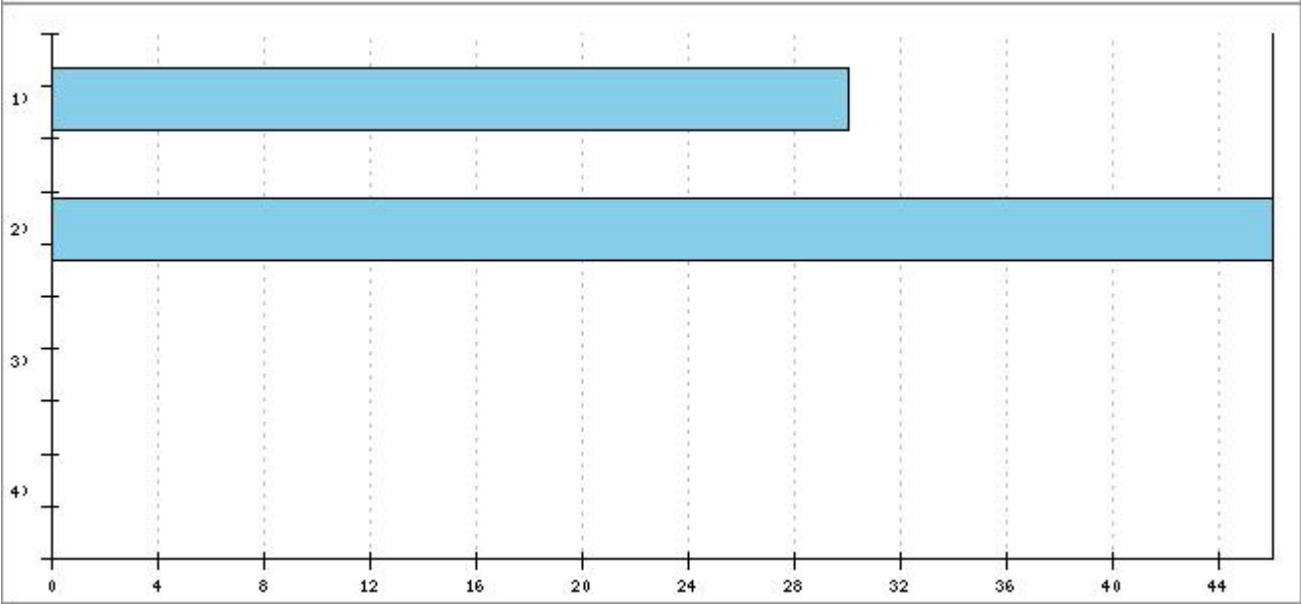
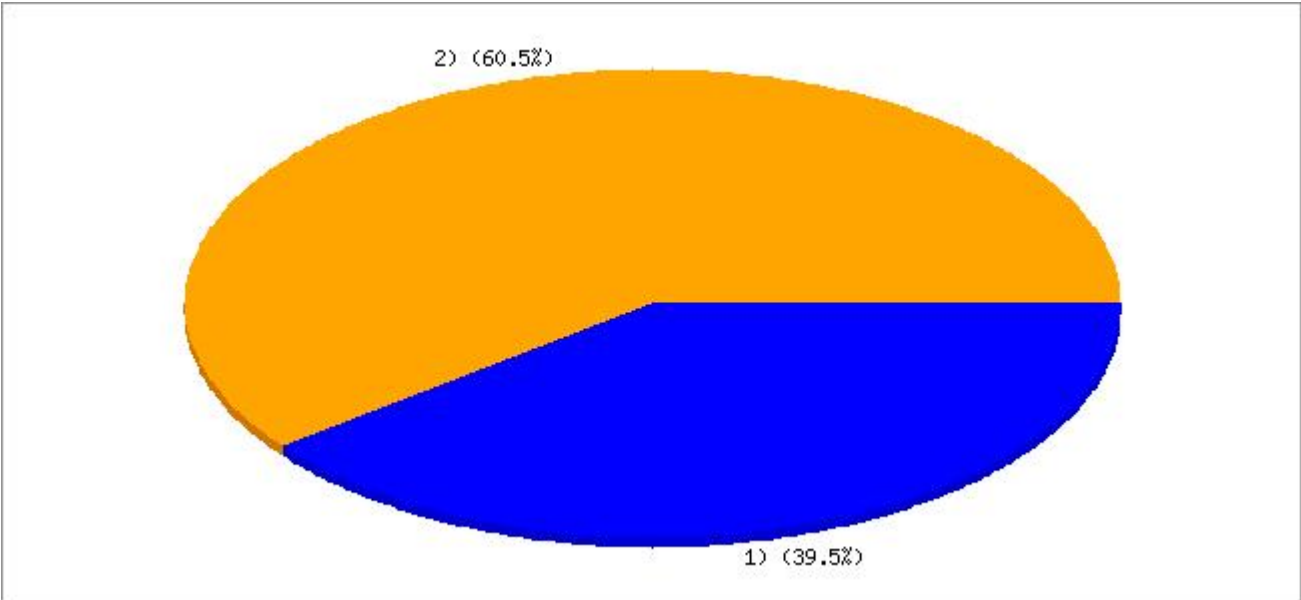


Roque Benavides

Minería, Driver Principal de Nuestra Economía de Roque Benavides

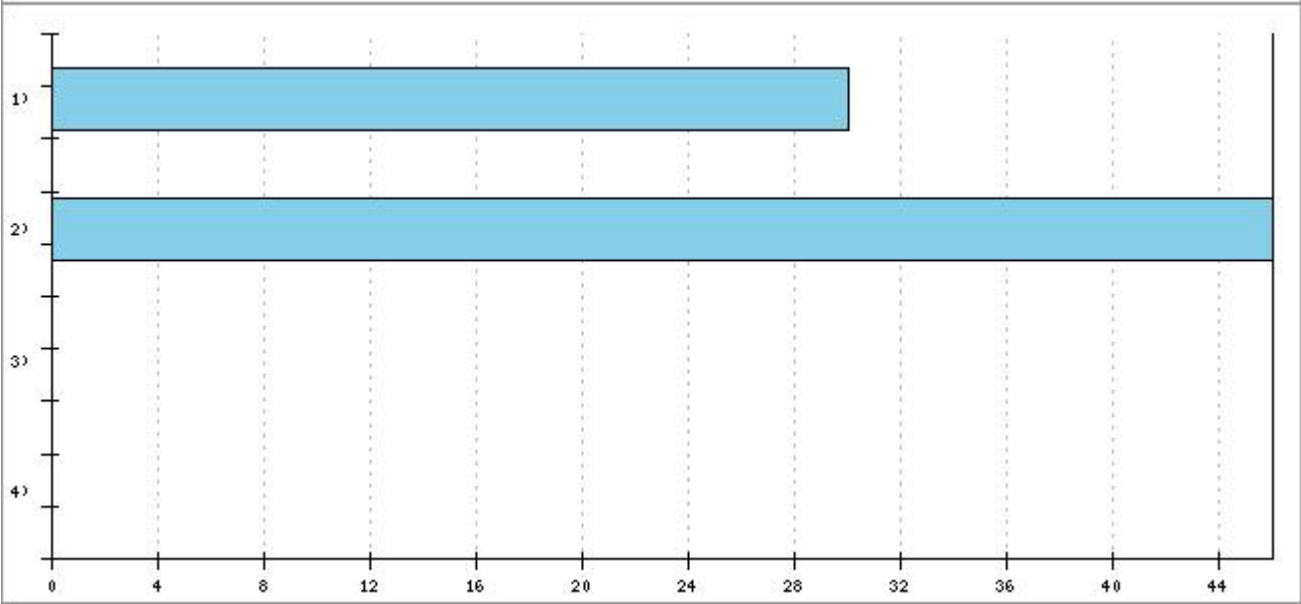
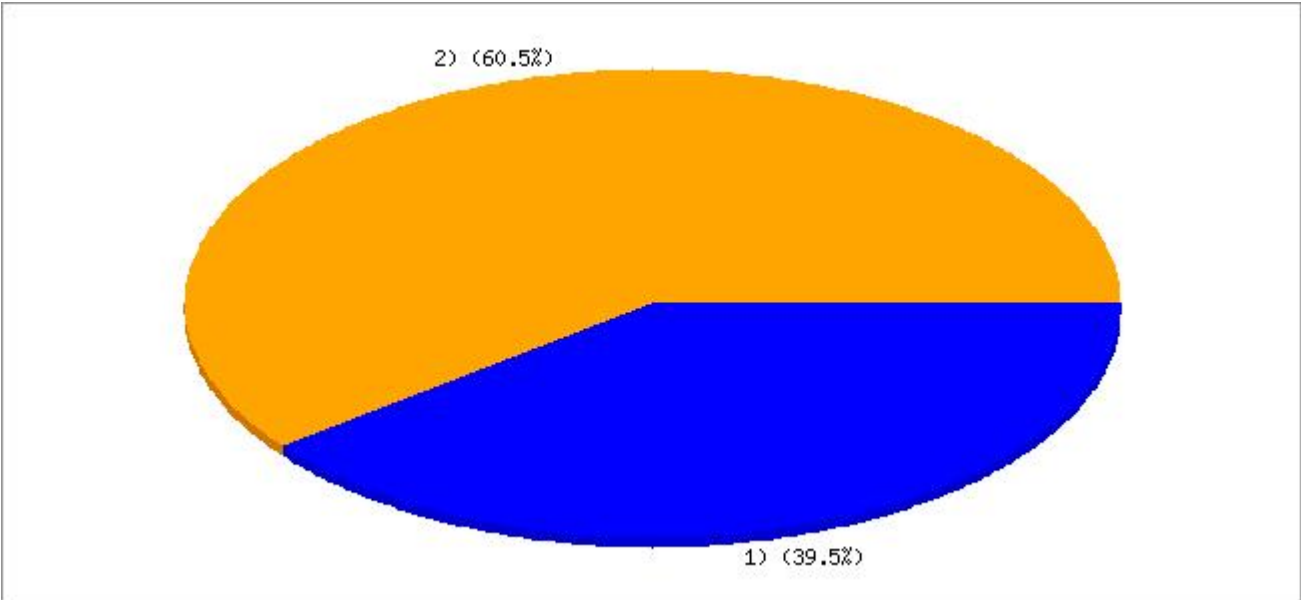
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	30	65.22%
2) Bueno	16	34.78%
3) Regular	0	0.00%
4) Malo	0	0.00%



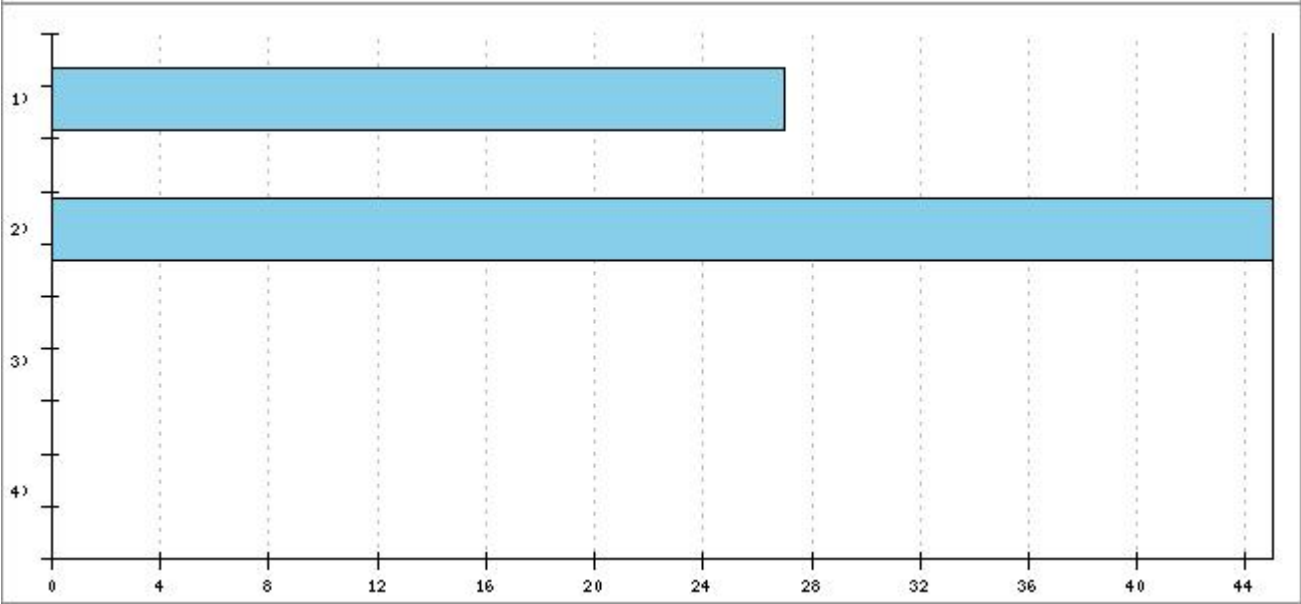
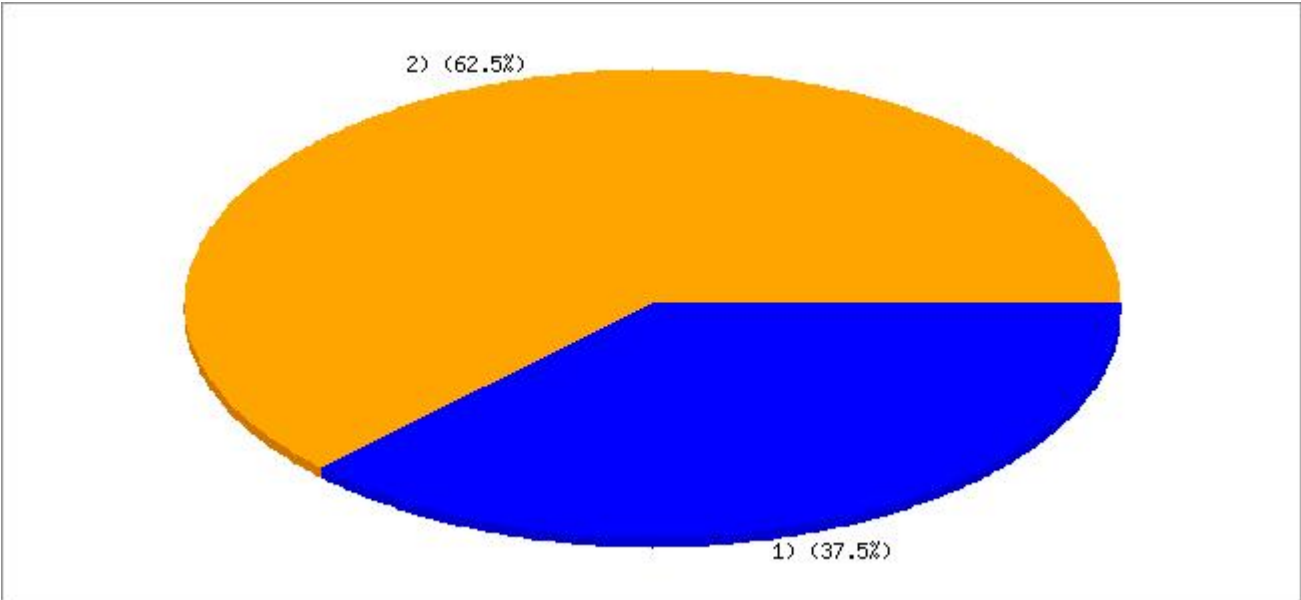
Conocimiento del tema expuesto

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	30	65.22%
2) Bueno	46	100.00%
3) Regular	0	0.00%
4) Malo	0	0.00%



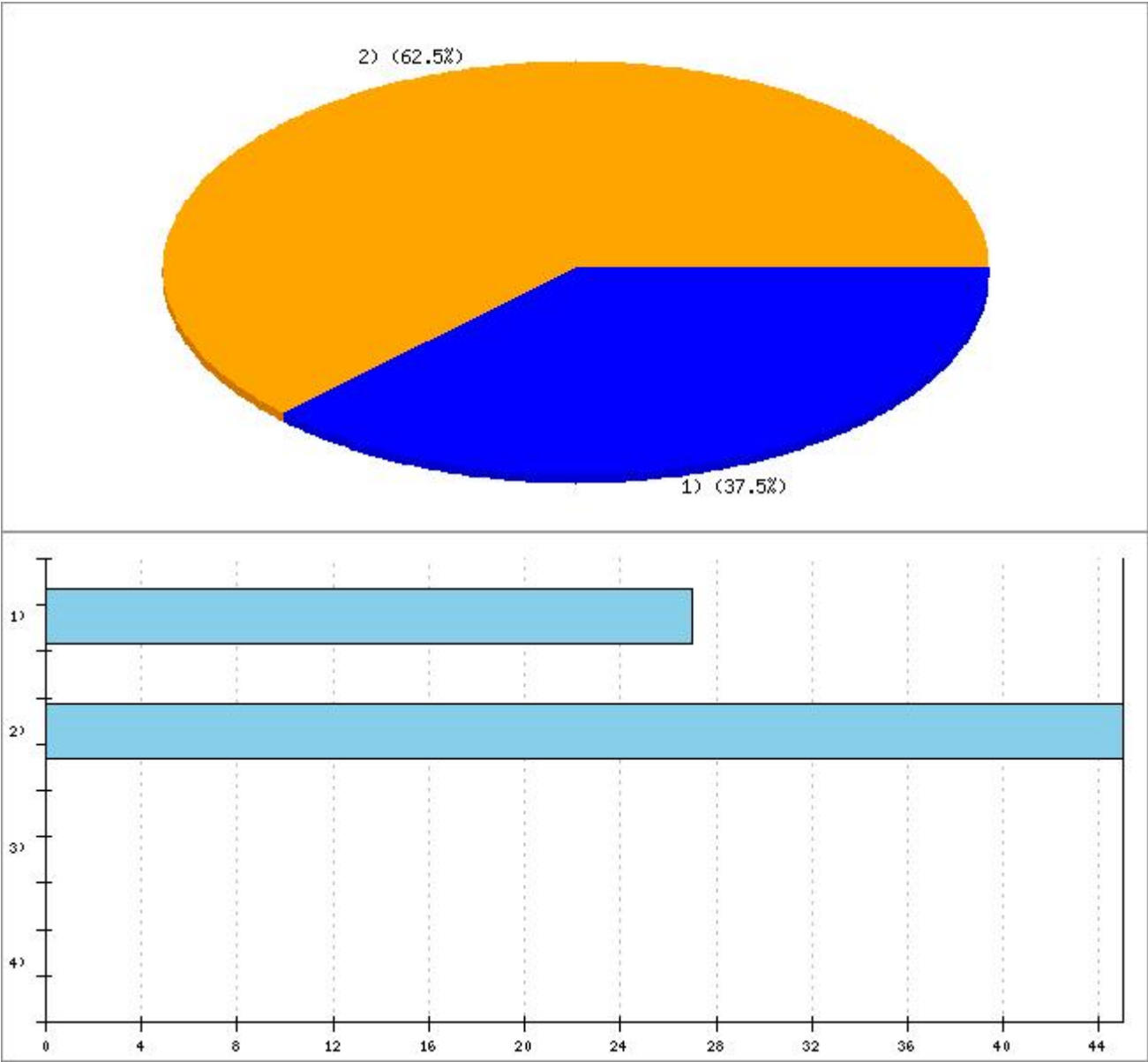
Considera que la exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	27	60.00%
2) Buena	18	40.00%
3) Regular	0	0.00%
4) Malo	0	0.00%



Considera que la exposición fue

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy buena	27	60.00%
2) Buena	45	100.00%
3) Regular	0	0.00%
4) Malo	0	0.00%

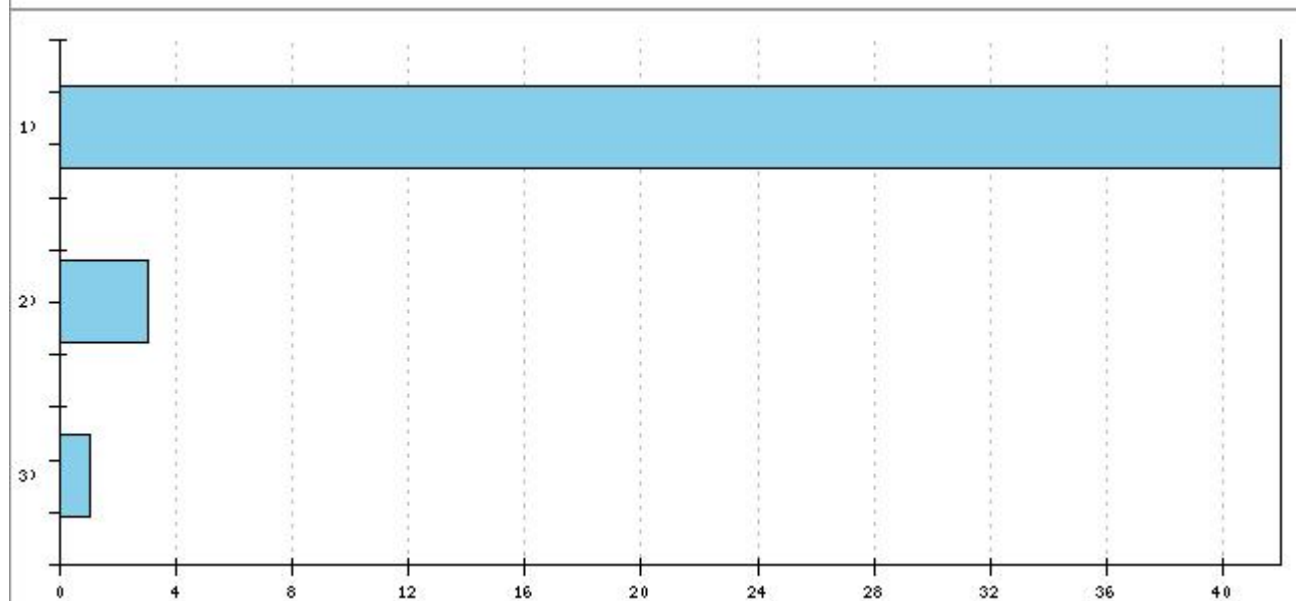
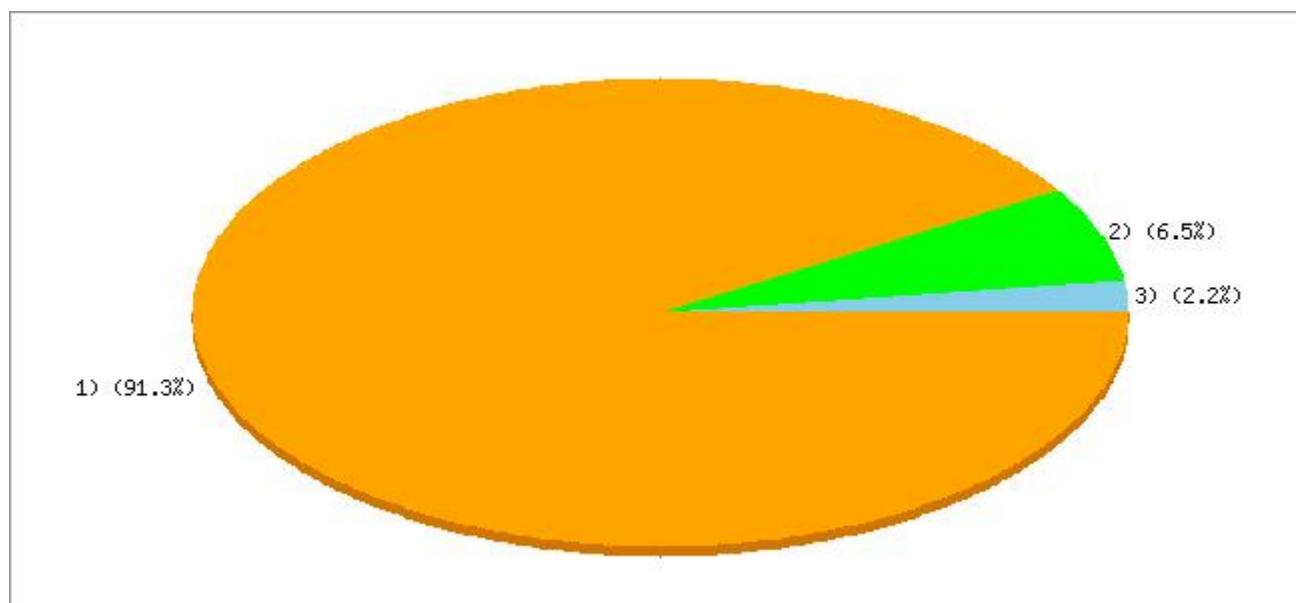


NIVEL CE COMPRESIÓN

Nivel de comprensión

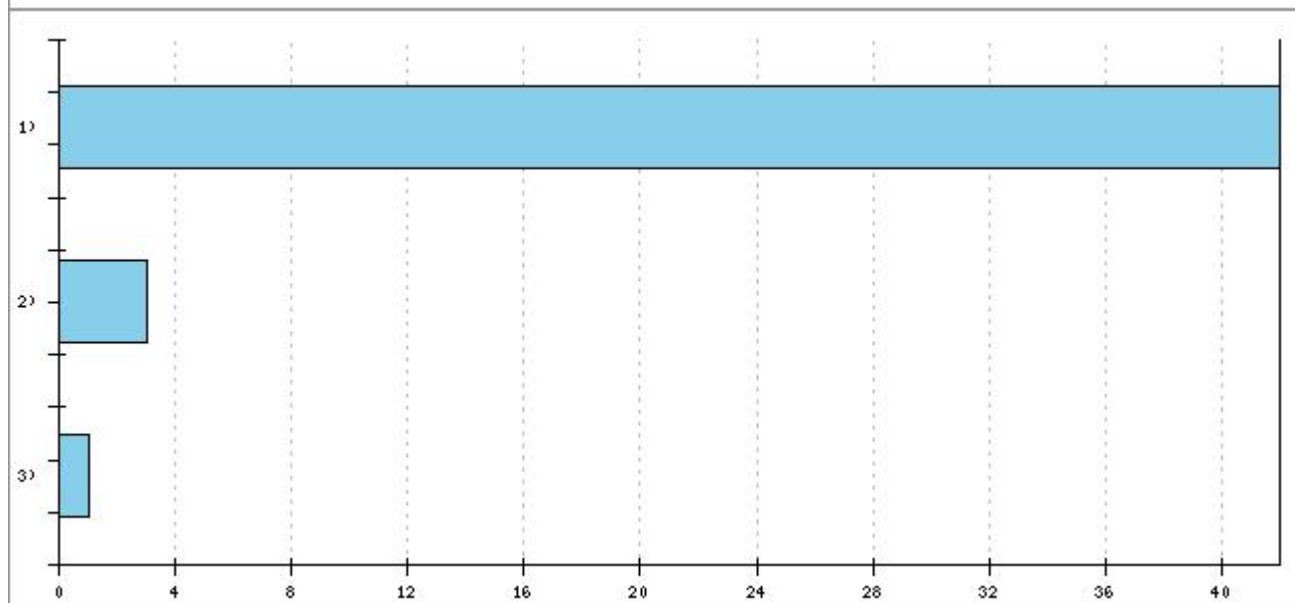
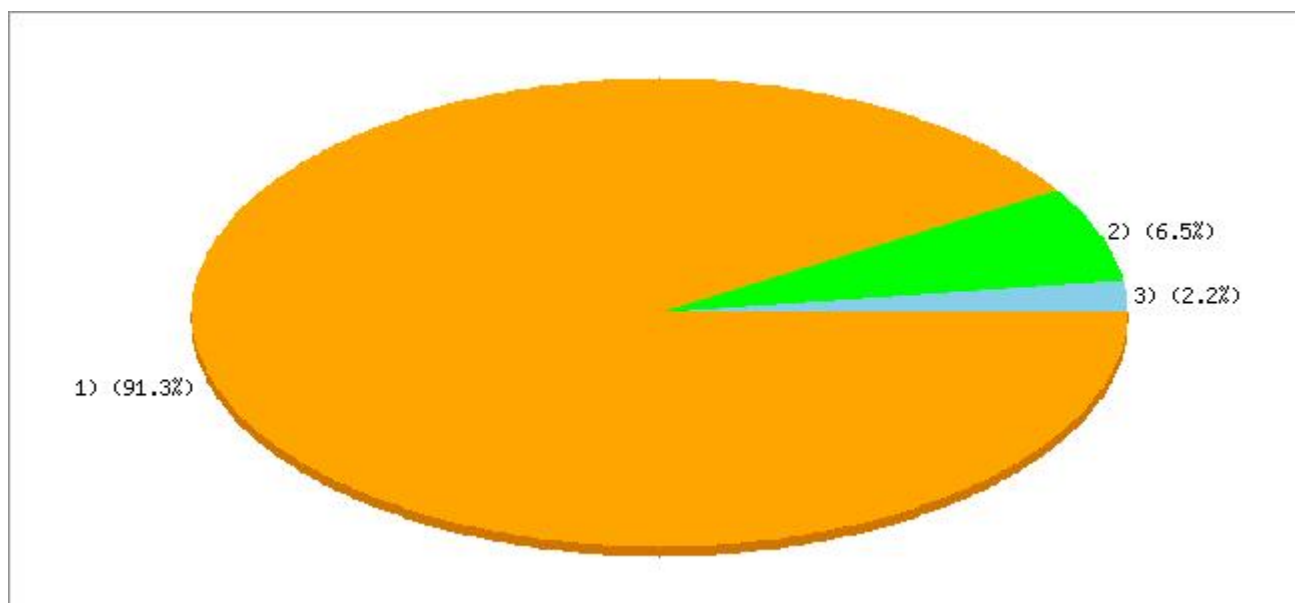
La información brindada lo ayudó a comprender el tema

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Bien	42	91.30%
2) Más o menos	3	6.52%
3) Poco	1	2.17%



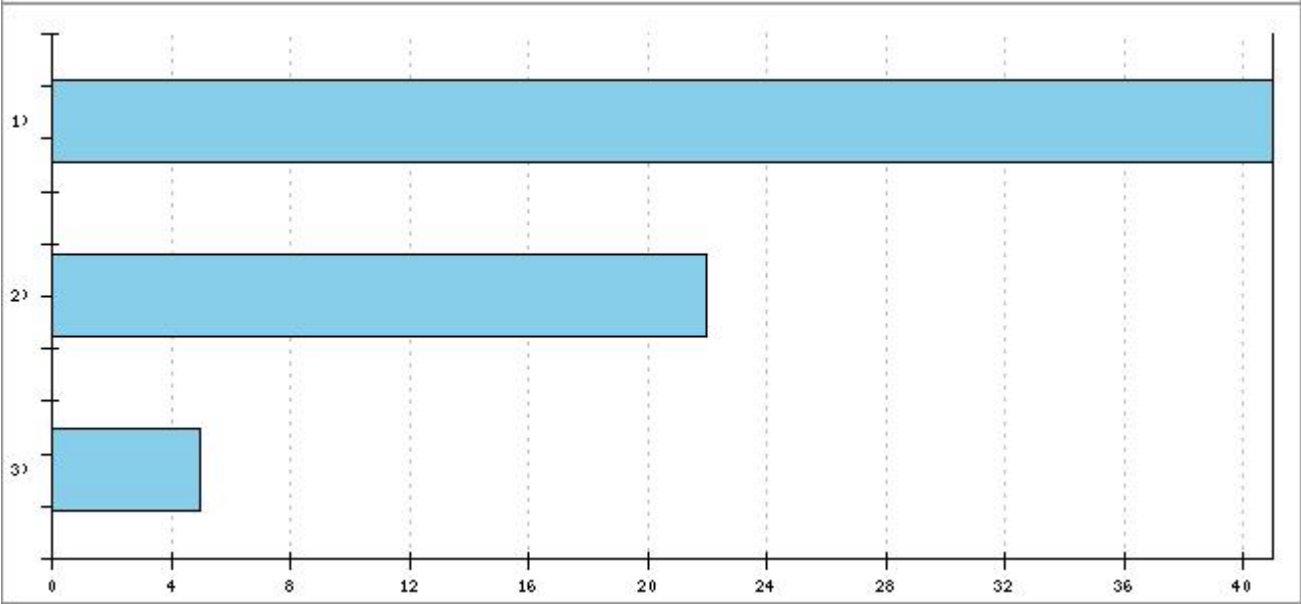
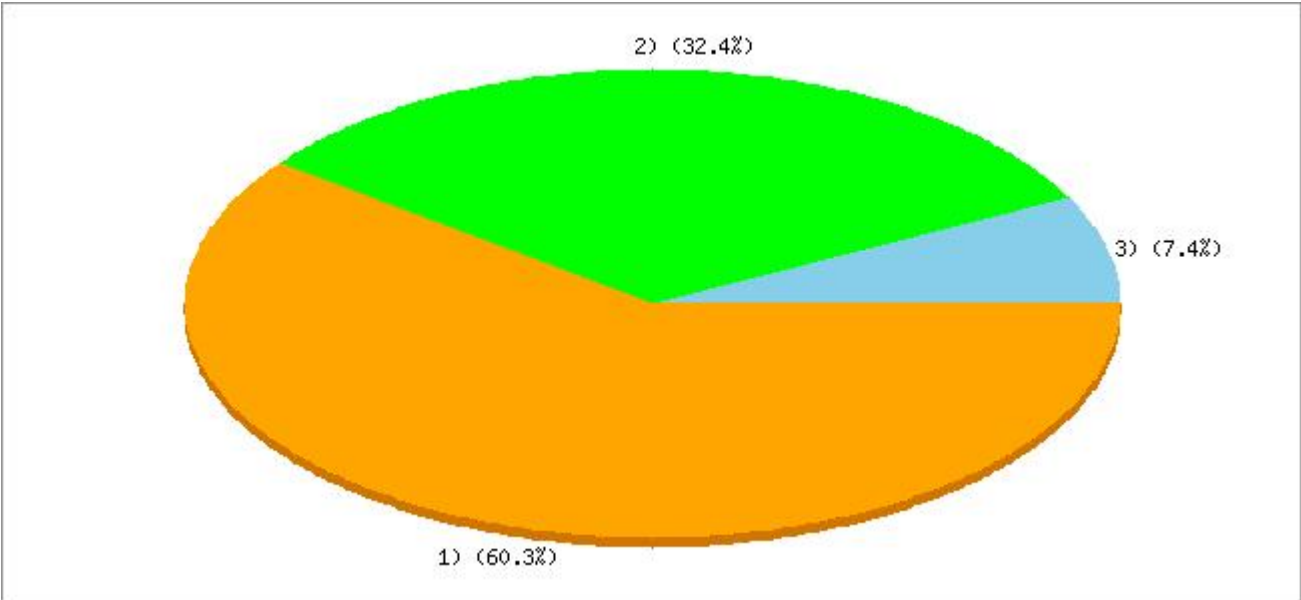
La información brindada lo ayudó a comprender el tema

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Bien	42	91.30%
2) Más o menos	3	6.52%
3) Poco	1	2.17%



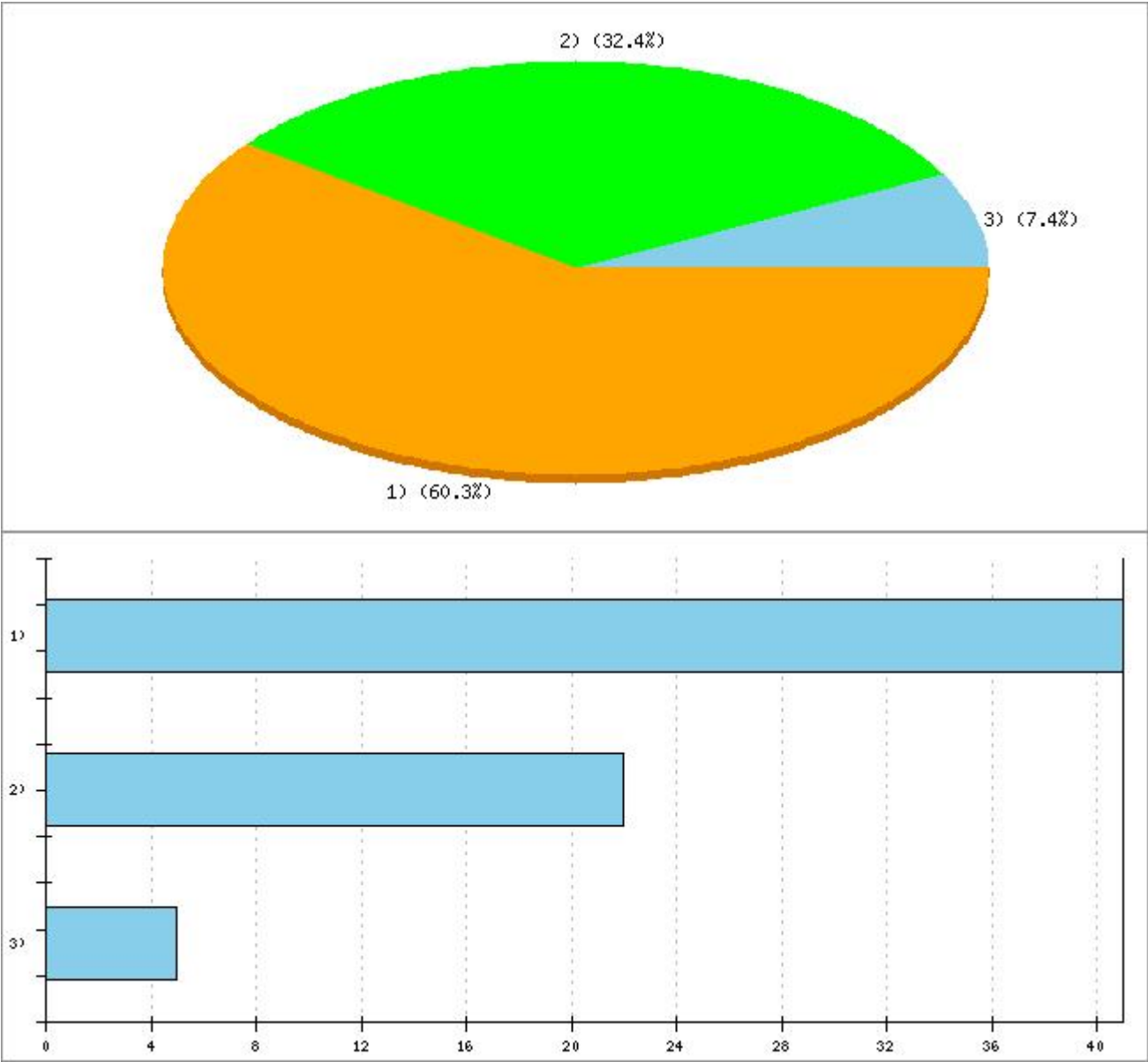
Se resolvieron todas las consultas propuestas para cada tema

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Todas	19	41.30%
2) Casi todas	22	47.83%
3) Pocas	5	10.87%



Se resolvieron todas las consultas propuestas para cada tema

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Todas	41	89.13%
2) Casi todas	22	47.83%
3) Pocas	5	10.87%

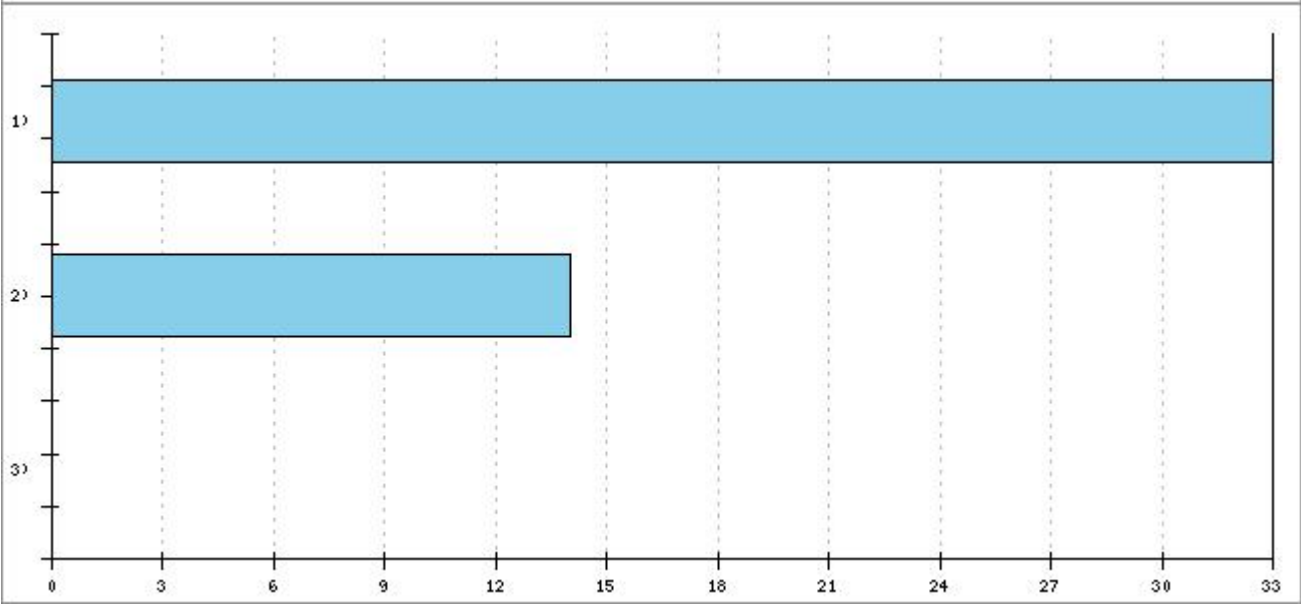
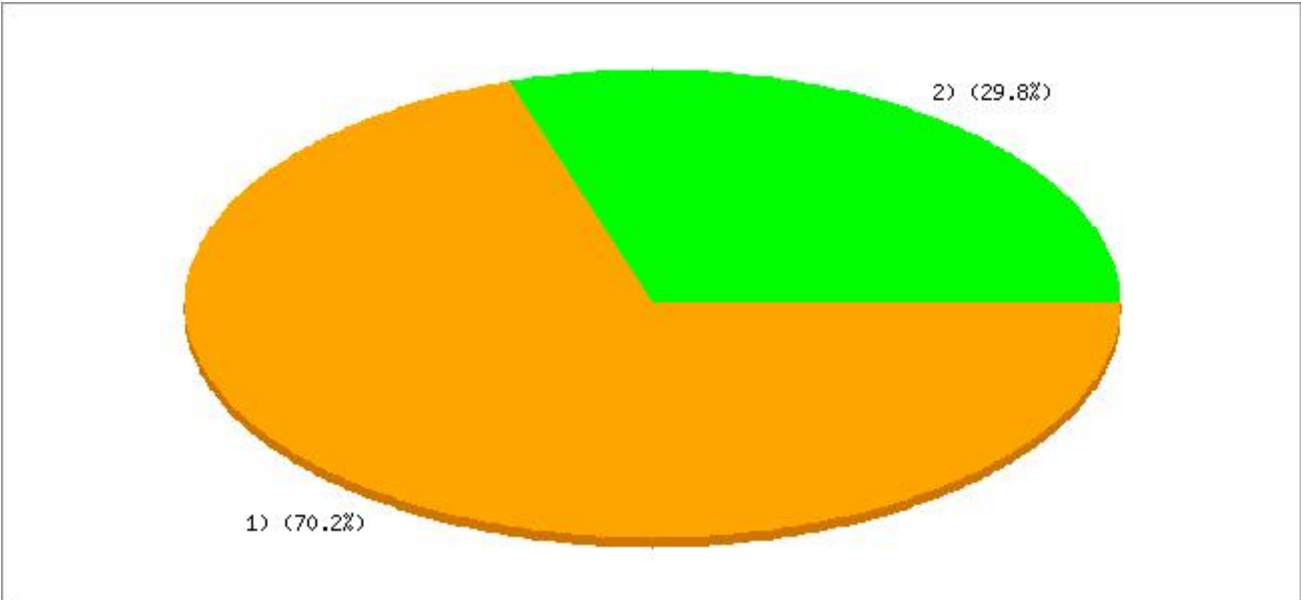


CONVERSATORIOS

De los conversatorios

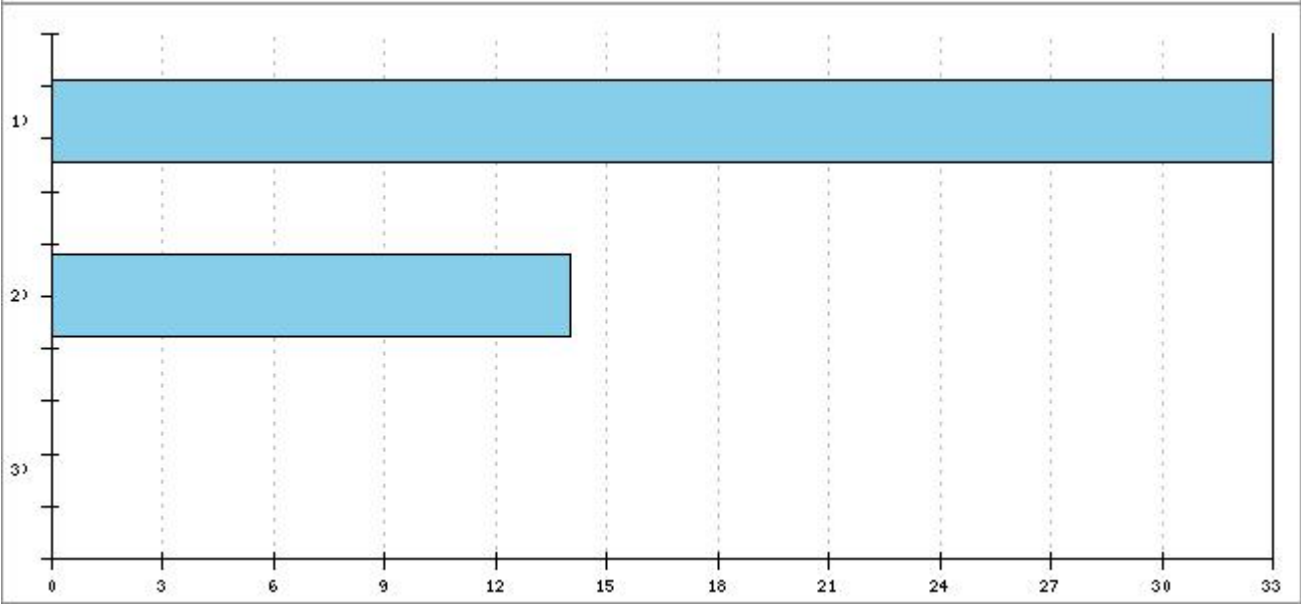
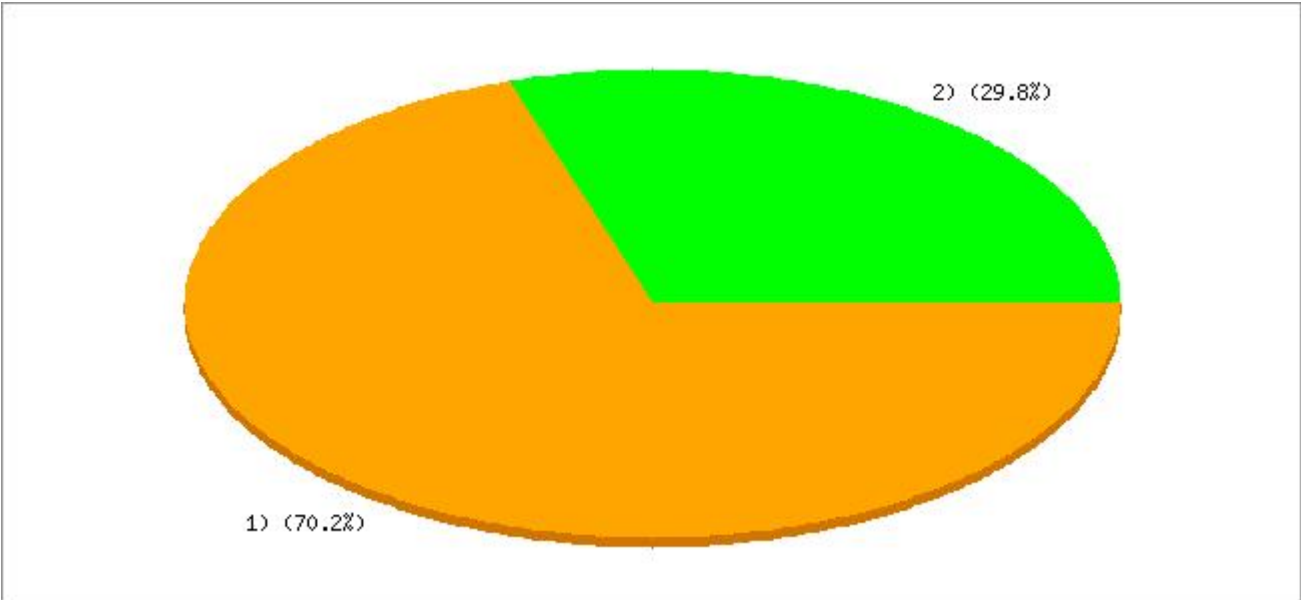
Los temas tratados fueron de interés para su actividad comercial

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Mucho	33	70.21%
2) Regular	14	29.79%
3) Poco	0	0.00%



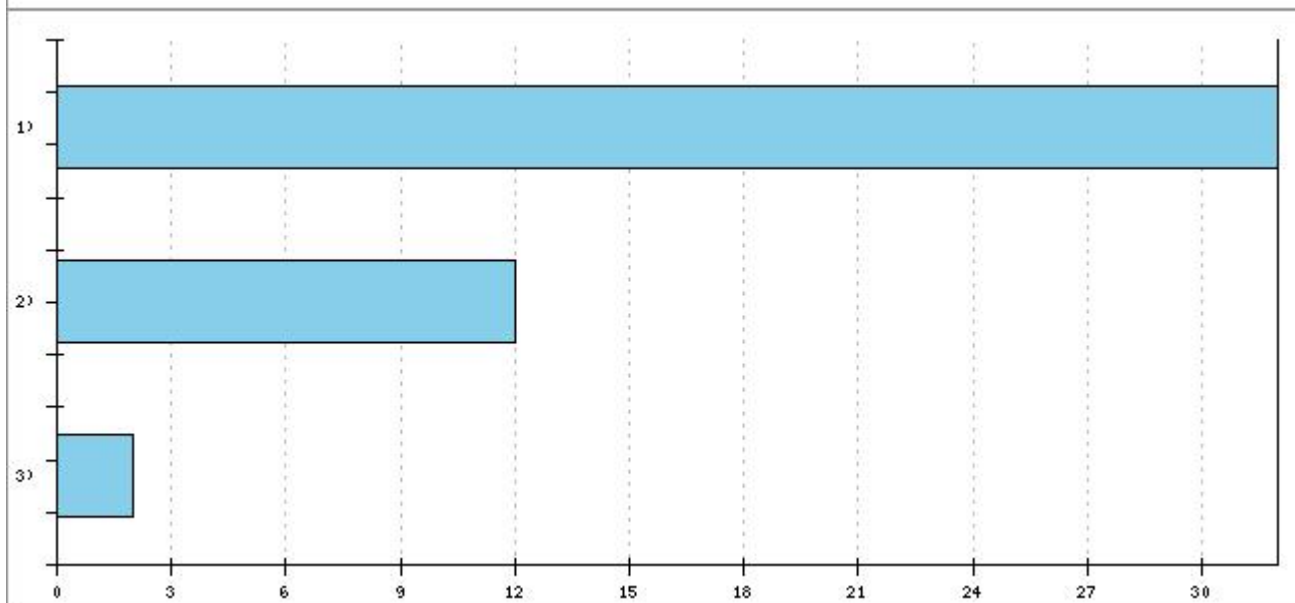
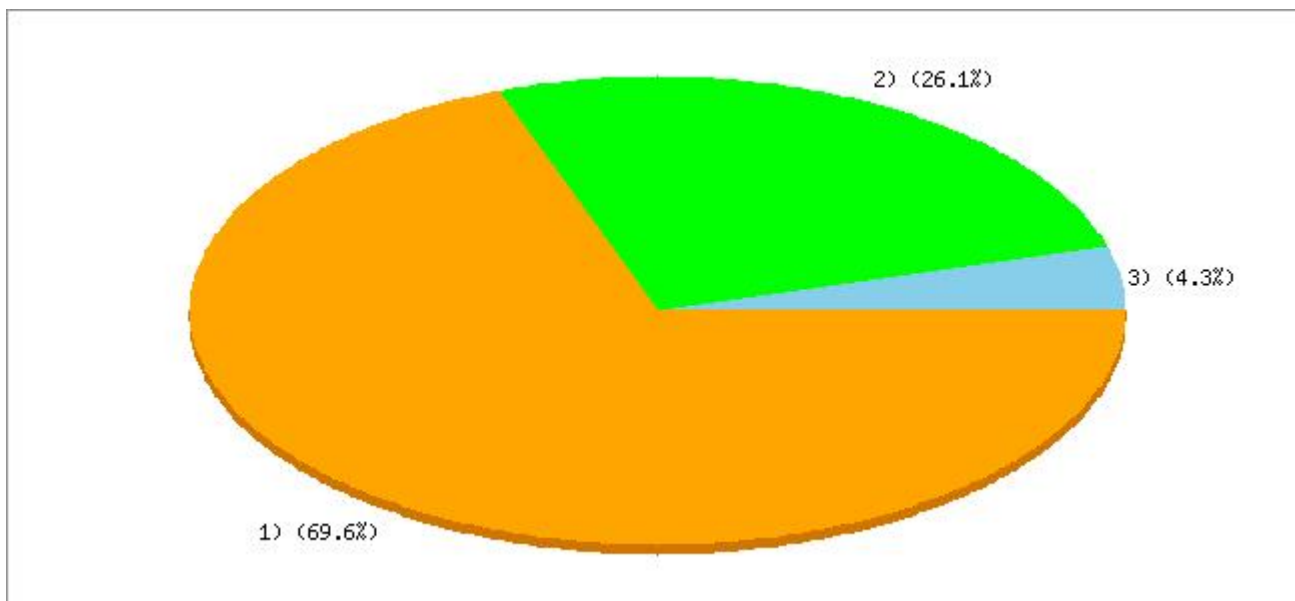
Los temas tratados fueron de interés para su actividad comercial

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Mucho	33	70.21%
2) Regular	14	29.79%
3) Poco	0	0.00%



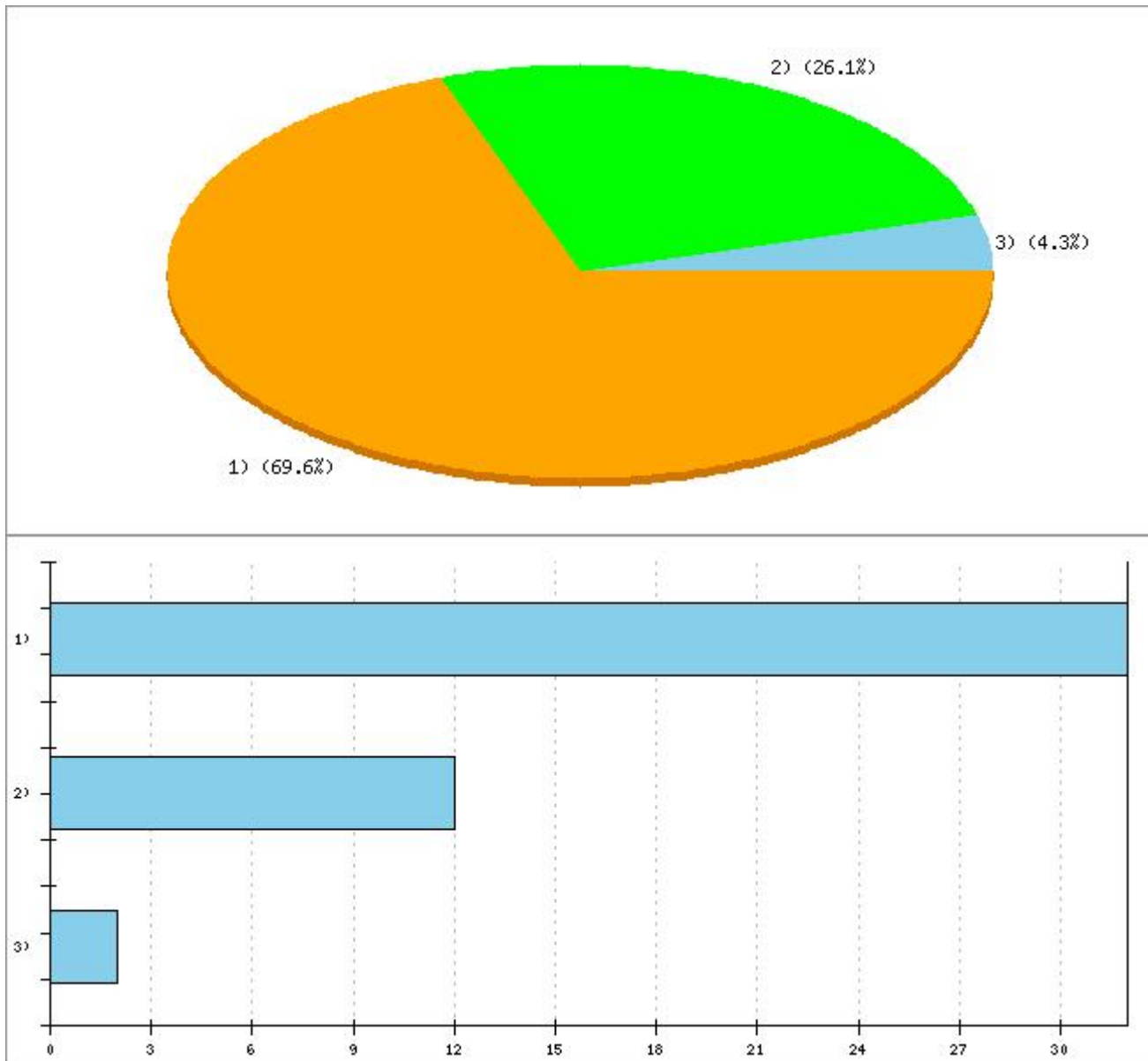
Los panelistas estuvieron a la altura de los temas tratados

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Mucho	32	69.57%
2) Regular	12	26.09%
3) Poco	2	4.35%



Los panelistas estuvieron a la altura de los temas tratados

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Mucho	32	69.57%
2) Regular	12	26.09%
3) Poco	2	4.35%

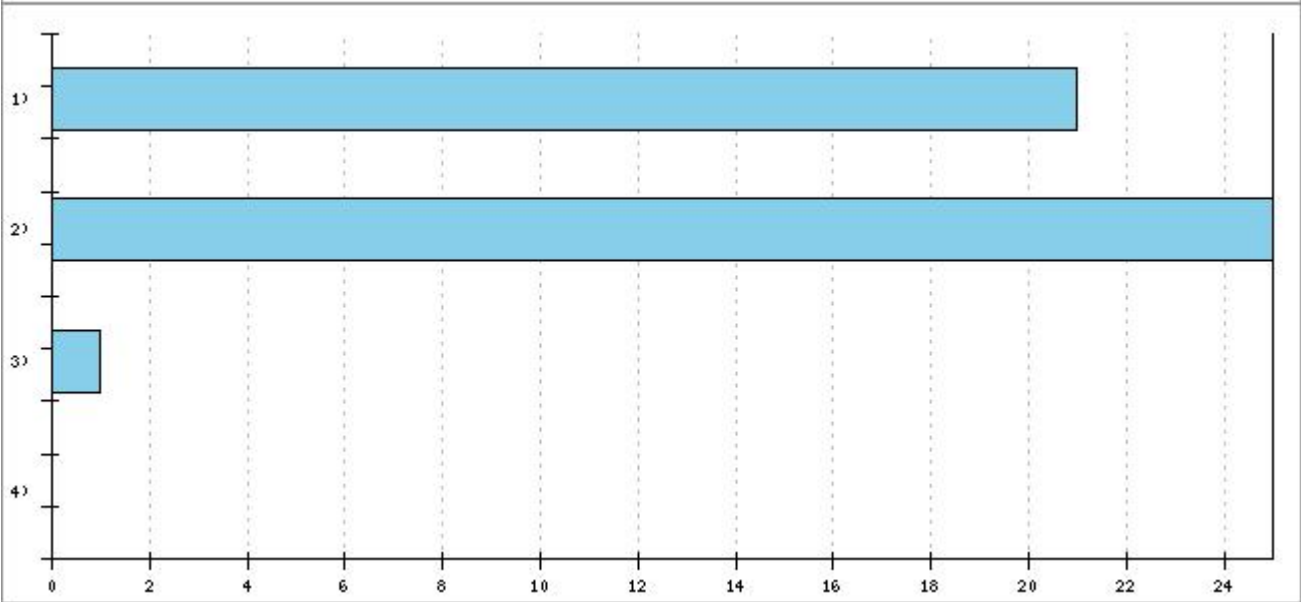
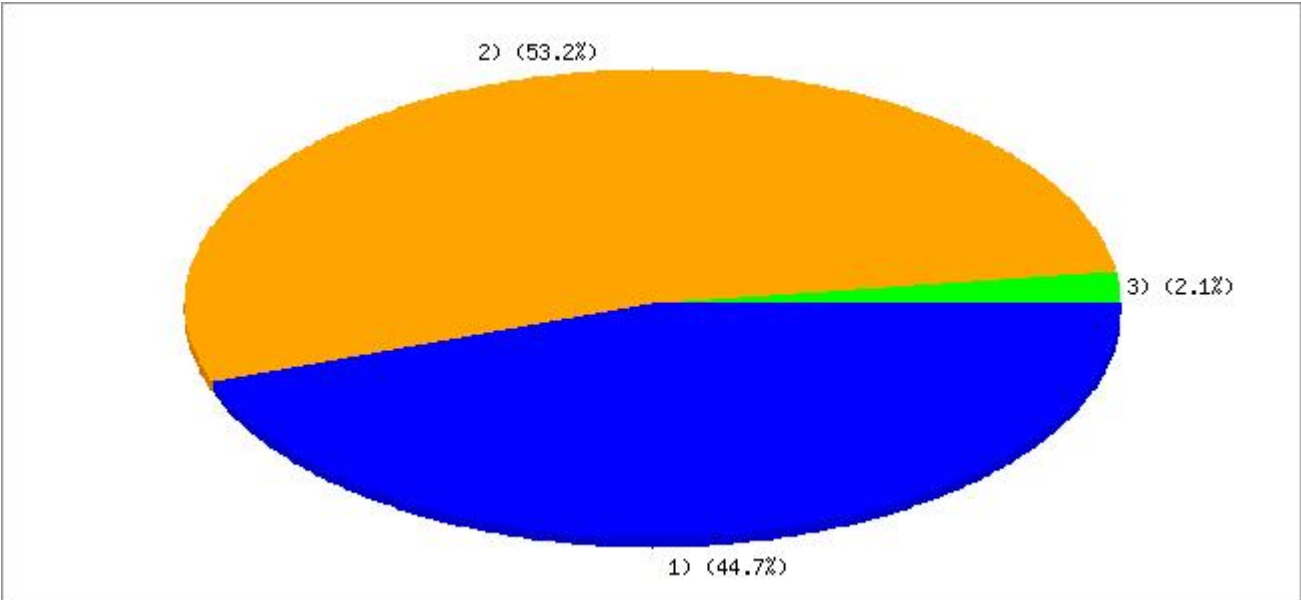


OPORTUNIDADES DE MEJORA

Oportunidades de mejora

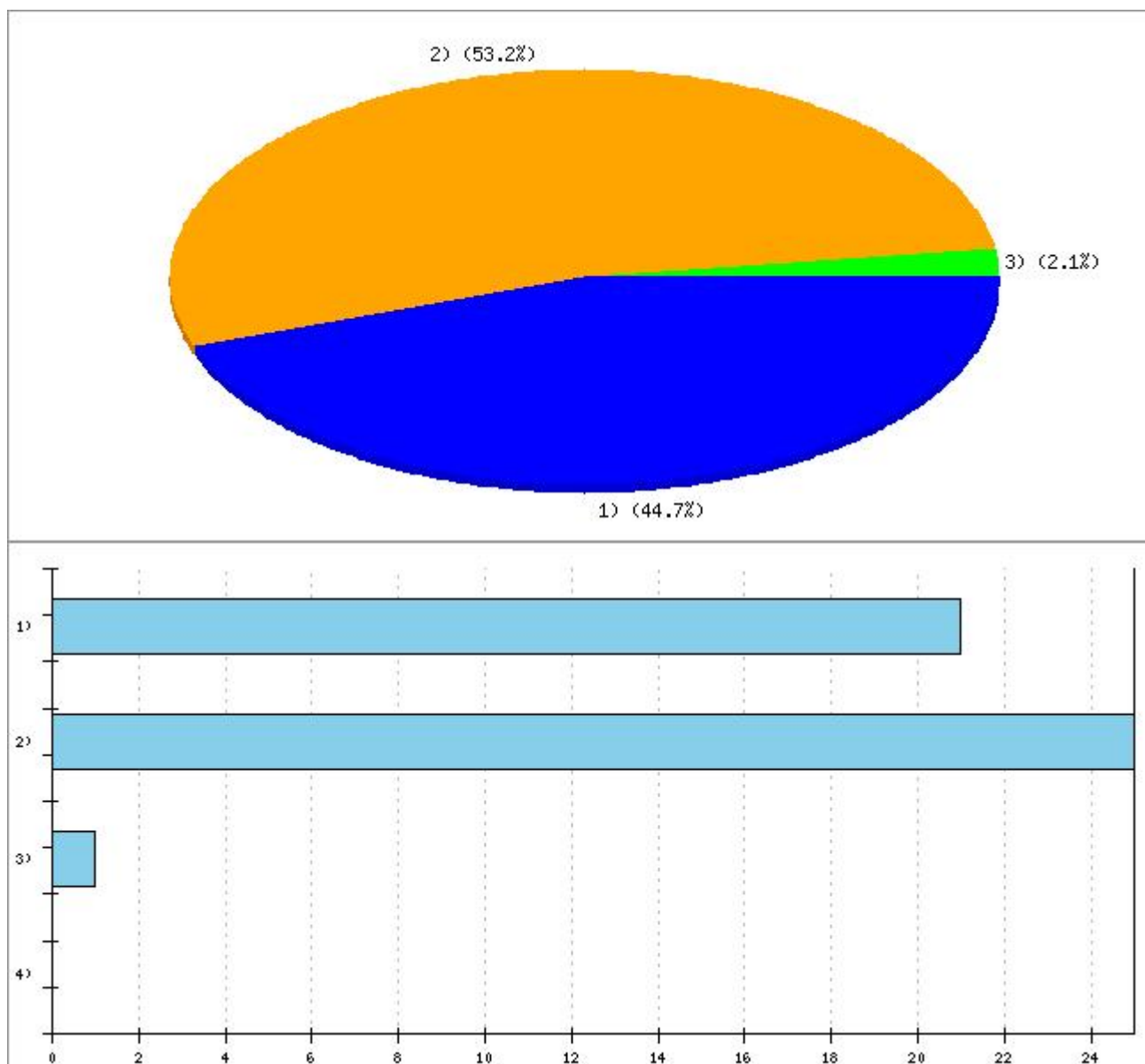
En general, ¿cómo calificaría el nivel académico del evento?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	21	44.68%
2) Buenos	25	53.19%
3) Regular	1	2.13%
4) Malo	0	0.00%



En general, ¿cómo calificaría el nivel académico del evento?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1) Muy bueno	21	44.68%
2) Buenos	25	53.19%
3) Regular	1	2.13%
4) Malo	0	0.00%



Para futuros encuentros, qué recomendaciones nos podría dar para mejorar:

Respuesta	
1)	MAYOR DIFUSION DEL EVENTO EN PROVINCIAS Y VER LA POSIBILIDAD DE DIFERENCIAR TARIFAS A FIN DE INCREMENTAR LA ASISTENCIA DE CORREDORES A NIVEL NACIONAL
2)	Expositores de mercados de seguros similares al nuestro.
3)	Invitar a Expositores Nacionales y Extranjeros de jerarquía. En los Paneles siempre debe de participar un Ajustador de Seguros para tener todas las opiniones de los actores del negocio de seguros. Aseguradora / Corredores / Ajustadores
4)	Terminar las conferencias el penultimo día y clausurar en la noche con el coctel de gala, los expositores del Sabado siempre tendran ausentismo, La primera noche en la inauguración hacer la cena. ademas seria mejor que sea Miercoles , Jueves y Viernes.
5)	MANTENER LA CALIDAD DE LOS EXPOSITORES
6)	En mi opinión mejorar el nivel de los panelistas, la mejor expositora fue la Sra. Liliana Alvarado y los panelistas no estuvieron a su nivel de exposición ni del tema expuesto.
7)	cambiar de sede fuera de lima , a provincia
8)	La sede debria ser mas cerca a Lima para promver una mayor participacion. Deberían ser mas dias de duracion Se deben poner mas temas relacionados a los seguros Debrian haber opcion a hacer preguntas.
9)	SI BIEN ES CIERTO QUE LAS CHARLAS SON IMPORTANTES, SE DEBERIA DE BUSCAR MAS INTEGRACION ENTRE LAS ASEGURADORAS Y LOS CORREDORES. EJEMPLO SUPRIMIR UN PAR DE CHARLAS Y HACER UNA ACTIVIDAD DE INTEGRACION. HAY MUCHAS ALTERNATIVAS.
10)	Mejor control del tiempo.
11)	SE DEBERIA DE HACER MAS DESENTRALIZADO POR EJEMPLO VENIR A TRUJILLO, IR A AREQUIPA CUSCO A TODAS LAS CIUDADES IMPORTANTES DEL PAIS

12) Tocar mas temas de innovacion de mercados, nuevos productos, etc.
13) Buscar un lugar mas céntrico y cercano para realizar el evento.
14) El evento debería culminar viernes, no sábado.
15) Sugiero que se realice en Lima, algo como El pueblo, primero por facilidad.
16) Que haya intervención de parte del publico, para que las compañías de seguros sepan que piensa el público en general. por que si ellos están en su trono no escuchan que piensa el publico asistente. Por otro lado me parece que debería hacer una agenda de trabajo un plan de trabajo de múltiples actividades de mejoras que se rescatan en estas conferencias. para que no exista un divorcio entre el broker y la cía de seguros.
17) LOS TEMAS TRATADOS BIEN ELEGIDOS PERO HAY QUE HABLAR UN POCO MAS DE LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA Y LOS SEGUROS.
18) Entiendo que la prontitud, costo y la cercanía a lima determinan de alguna manera que este evento se haya realizado en Ica los últimos año, seria interesante que pudiera descentralizar esta reunión visitando otras provincias.
19) Tal vez un poco de dinámica con participación del público.
20) TRAER ESPECIALISTAS EN ANALISIS DE RIESGOS, RIESGOS BANCARIOS POLIZA 3B RESPONSABILIDAD CIVIL D&O
21) Mantener el nivel de temas, expositores y panelistas
22) sigan adelante
23) profundizar en nuestra realidad.
24) Utilizar sistema on line para hacerle llegar al expositor por Whats Up, fb etc.
25) El nivel de los panelistas no estuvo al nivel de los expositores. Varios panelistas solamente hablaron por algunos minutos sin dar aporte o concretar temas planteados en las exposiciones. En términos generales podría decir que se notó importante diferencia entre el nivel de los expositores versus las intervenciones de los panelistas.
26) Que sea en Lima. Más pantallas de televisión para un mejor seguimiento de las personas que están el el fondo.

No existen preguntas de respuesta abierta

