



## Introducción

### EVD PLANTILLA FULL SERVICES IN STORES SHOPPERS TIPTI 2021 OPERACIONES / FULL SERVICE



---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2021-08-22 10:59:12** hasta el **2021-08-24 10:41:46**



## Datos Personales



### EVD PLANTILLA FULL SERVICES IN STORES SHOPPERS TIPTI 2021 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| No. Identificación :  | 0925573982                 |
| Nombres :             | BRICEYDA HELLEN            |
| Apellidos :           | ROMERO YANCE               |
| Dirección :           |                            |
| Teléfono :            |                            |
| Celular :             |                            |
| Género :              | --                         |
| Estado Civil :        | --                         |
| Agencia :             | GUAYAQUIL                  |
| Departamento :        | OPERACIONES                |
| Cargo :               | FULL SERVICE SHOPPERS      |
| Nivel Jerárquico :    | ADMINISTRATIVO             |
| Jefe Inmediato :      | FREDDY RAFAEL VASQUEZ LARA |
| Área de Estudio :     | GENERAL                    |
| Escolaridad :         | GENERAL                    |
| Fecha de Nacimiento : | 0000-00-00                 |

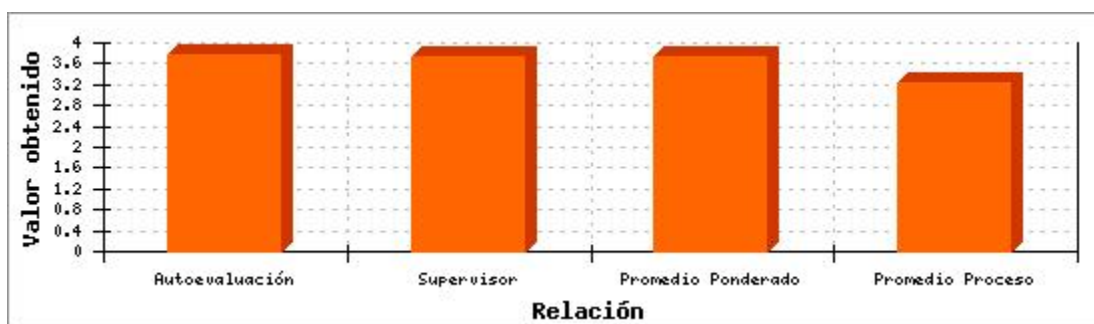
#### Peso de las Evaluaciones:

| Relación       | Peso   | Gestionadas | Finalizadas |
|----------------|--------|-------------|-------------|
| Autoevaluación | 20.00% | 1           | 1           |
| Supervisor     | 80.00% | 1           | 1           |

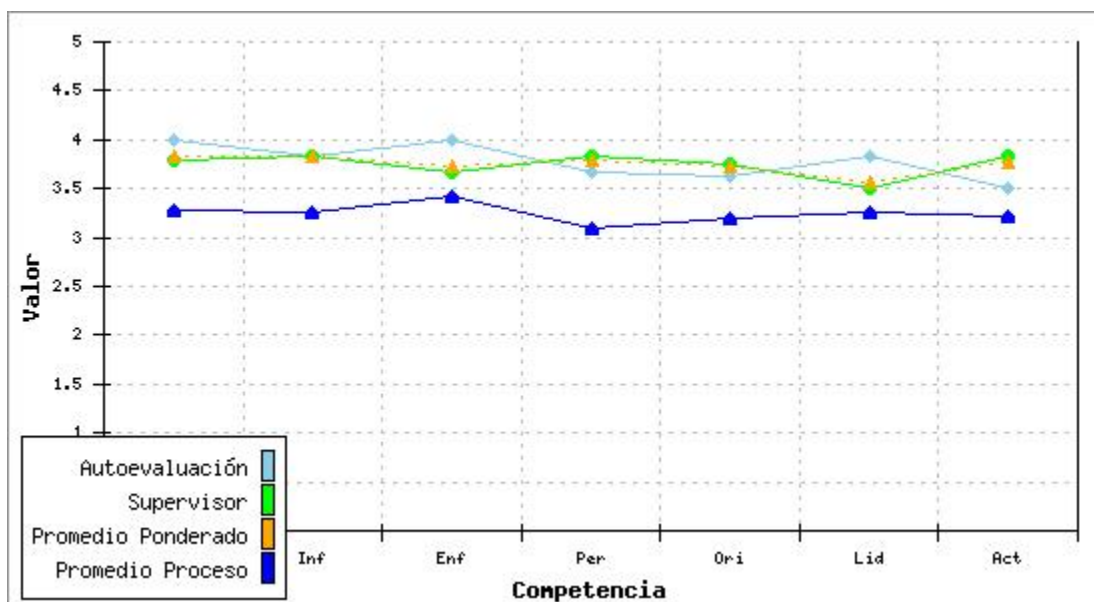
## EVD PLANTILLA FULL SERVICES IN STORES SHOPPERS TIPTI 2021

### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

| Relación           | Valor Obtenido |
|--------------------|----------------|
| Autoevaluación     | 3.78           |
| Supervisor         | 3.75           |
| Promedio Ponderado | 3.75           |
| Promedio Proceso   | 3.25           |



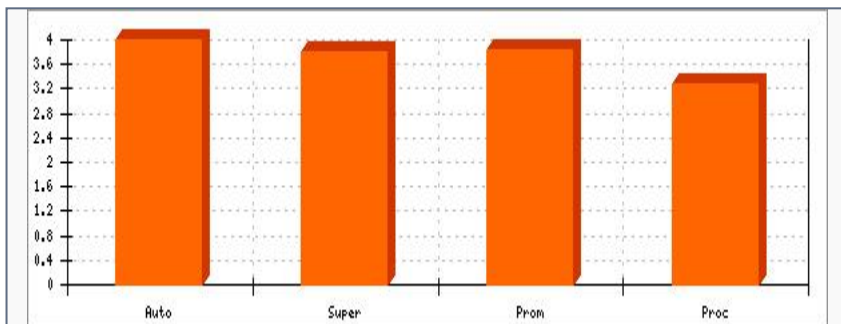
| Competencia                               | Valor Autoevaluación | Valor Supervisor | Valor Promedio Ponderado | Valor Promedio Proceso |
|-------------------------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|------------------------|
| 1 Alta adaptabilidad                      | 4.00                 | 3.80             | 3.84                     | 3.27                   |
| 2 Influencia y colaboración               | 3.83                 | 3.83             | 3.83                     | 3.26                   |
| 3 Enfoque en el cliente                   | 4.00                 | 3.67             | 3.73                     | 3.43                   |
| 4 Perspectiva de la cadena de suministros | 3.67                 | 3.83             | 3.80                     | 3.09                   |
| 5 Orientación a la excelencia             | 3.63                 | 3.75             | 3.73                     | 3.20                   |
| 6 Liderar a través del cambio             | 3.83                 | 3.50             | 3.57                     | 3.25                   |
| 7 Activo y proactivo                      | 3.50                 | 3.83             | 3.77                     | 3.22                   |



## EVD PLANTILLA FULL SERVICES IN STORES SHOPPERS TIPTI 2021 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

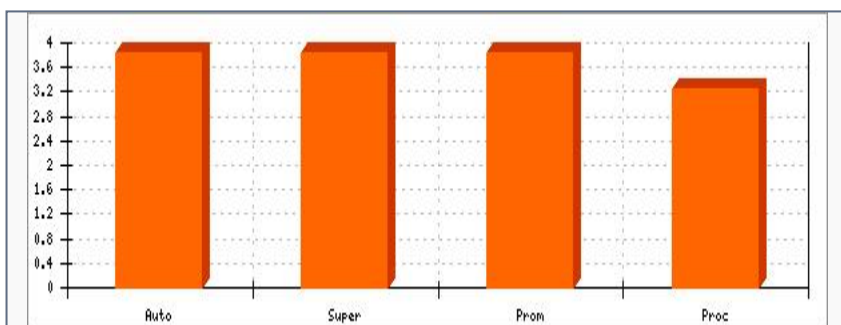
### Alta adaptabilidad (3.84)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.80  |
| Promedio Ponderado | 3.84  |
| Promedio Proceso   | 3.27  |



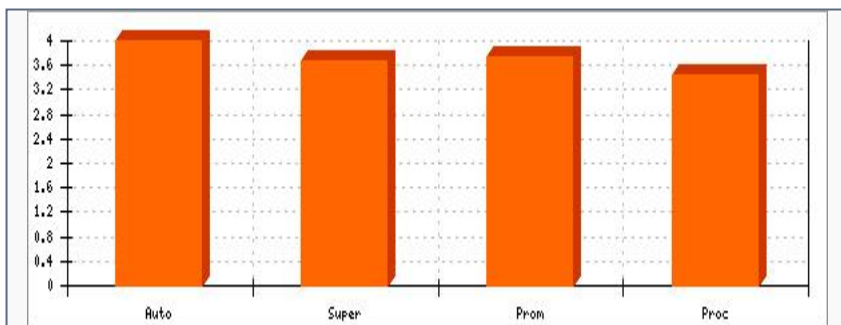
### Influencia y colaboración (3.83)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.83  |
| Supervisor         | 3.83  |
| Promedio Ponderado | 3.83  |
| Promedio Proceso   | 3.26  |



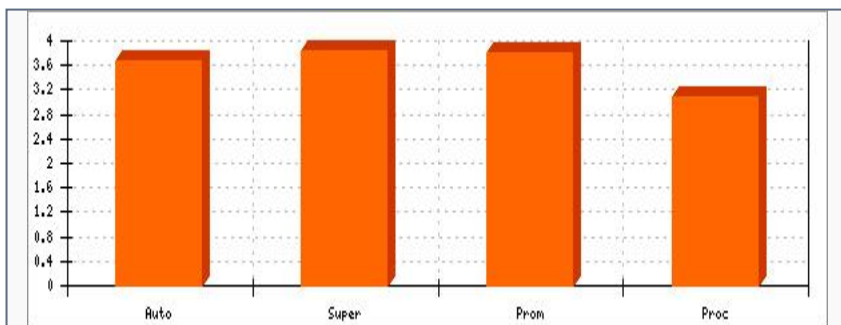
### Enfoque en el cliente (3.73)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.67  |
| Promedio Ponderado | 3.73  |
| Promedio Proceso   | 3.43  |



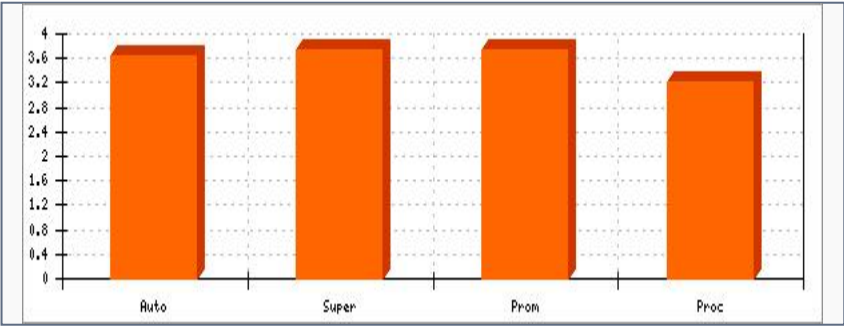
### Perspectiva de la cadena de suministros (3.80)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.67  |
| Supervisor         | 3.83  |
| Promedio Ponderado | 3.80  |
| Promedio Proceso   | 3.09  |



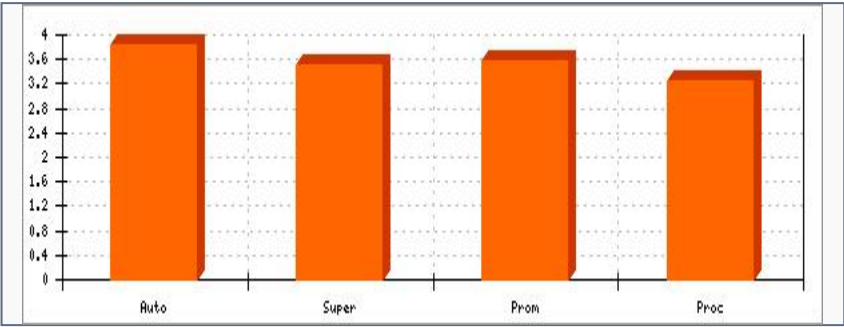
### Orientación a la excelencia (3.73)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.63  |
| Supervisor         | 3.75  |
| Promedio Ponderado | 3.73  |
| Promedio Proceso   | 3.20  |



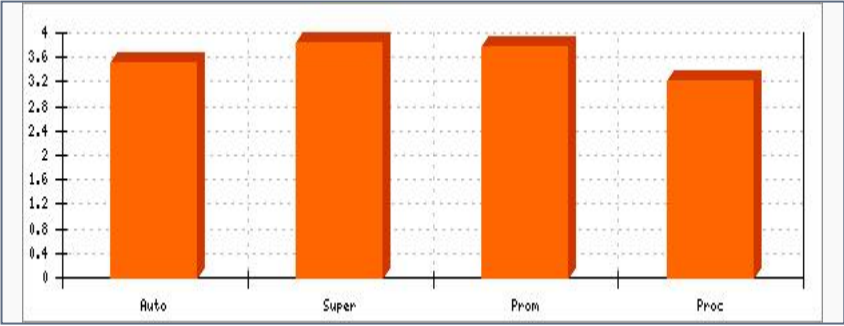
Liderar a través del cambio (3.57)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.83  |
| Supervisor         | 3.50  |
| Promedio Ponderado | 3.57  |
| Promedio Proceso   | 3.25  |



Activo y proactivo (3.77)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.50  |
| Supervisor         | 3.83  |
| Promedio Ponderado | 3.77  |
| Promedio Proceso   | 3.22  |



#### Alta adaptabilidad

1.- Se adapta rápidamente a los cambios frente a nuevas demandas y desafíos. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.39  |



2.- Enfrenta la ambigüedad correctamente y proporciona una guía clara a otros a través de estos procesos. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.23  |



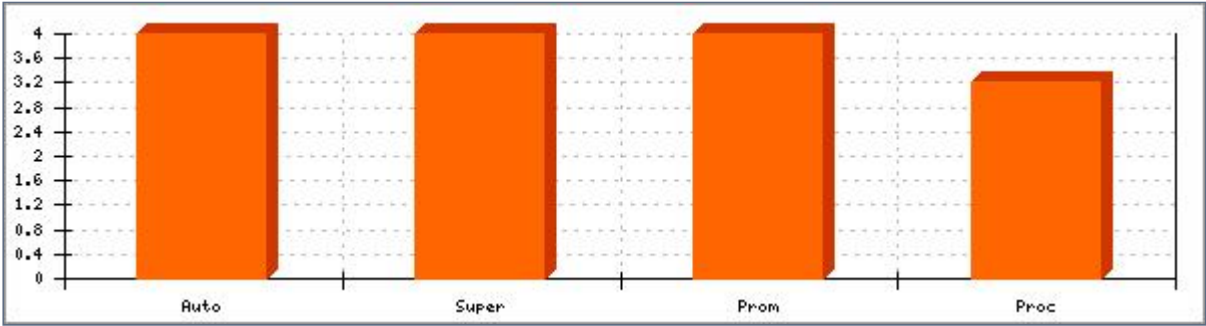
3.- Capaz de tomar decisiones precisas incluso ante la incertidumbre o la complejidad. (3.20)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 3.28  |



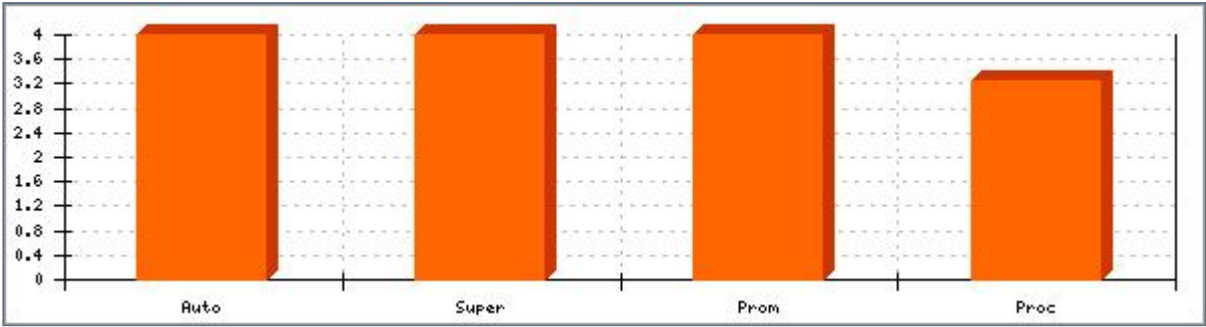
4.- Reconoce la necesidad de un cambio y elimina obstáculos. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.21  |



5.- Es capaz de superar la ambigüedad y adaptarse a los nuevos desafíos proporcionando una orientación analítica correcta. (4.00)

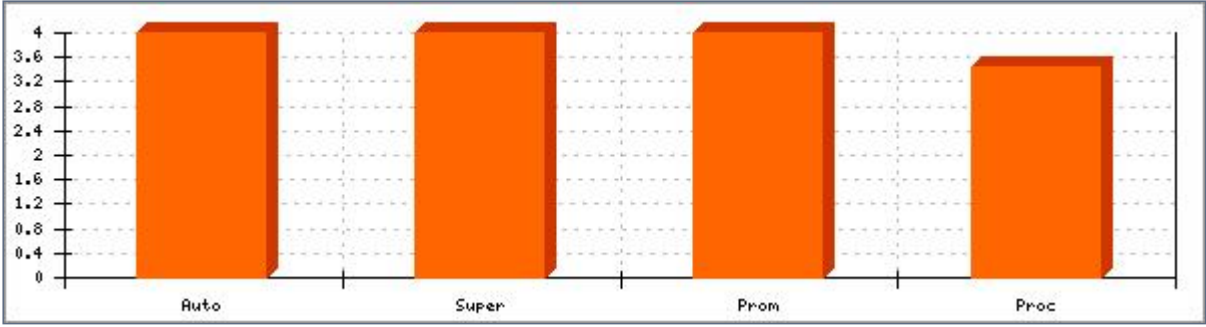
| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.23  |



**Influencia y colaboración**

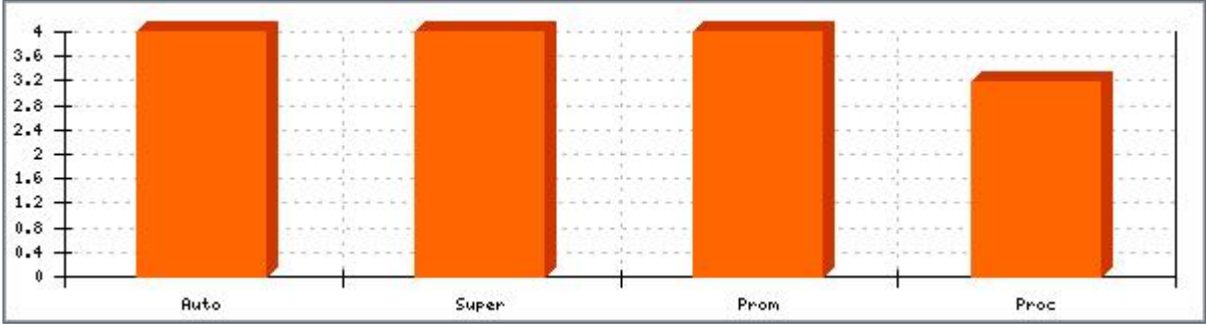
6.- Tiene claras las necesidades de la empresa y trabaja para resolverlas construyendo un caso convincente. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.45  |



7.- Identifica quién tiene una necesidad de desarrollo e influye en ellos para que se hagan las cosas. (4.00)

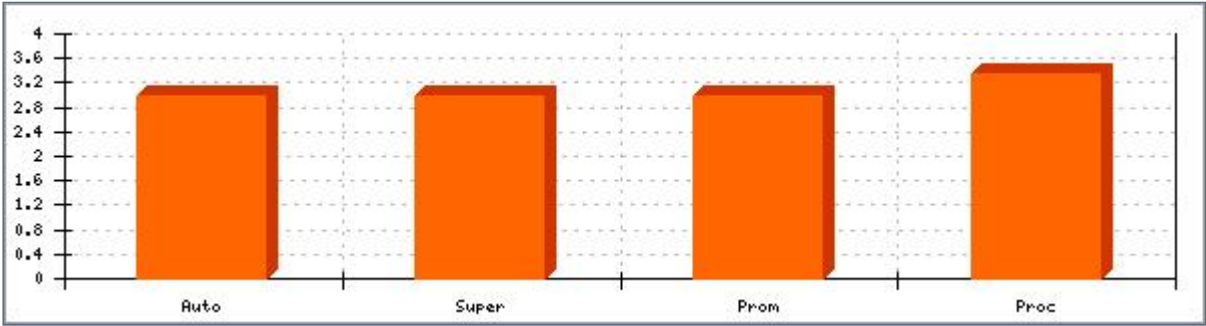
| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.19  |



8.- Se muestra empático, comprende la posición y las preocupaciones de los demás. (3.00)

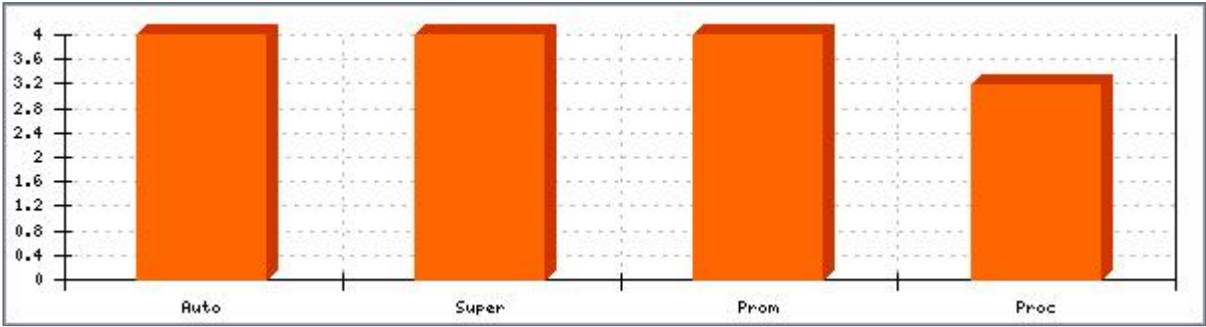


| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.00  |
| Promedio Proceso   | 3.35  |



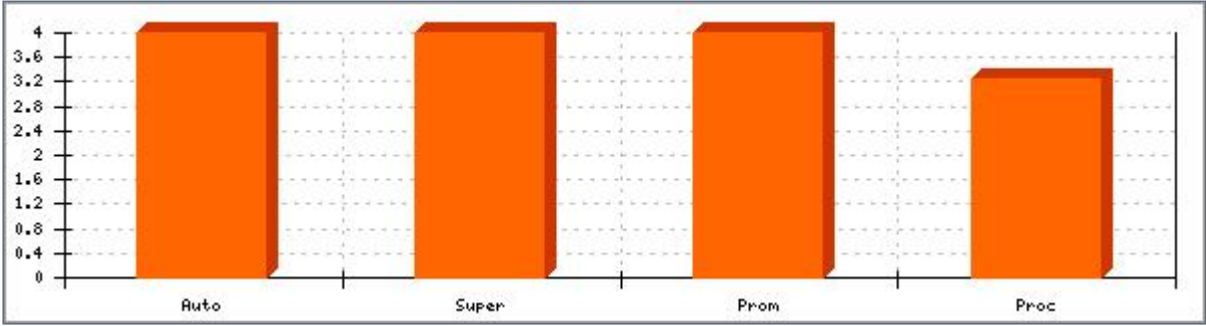
9.- Reconoce los posibles obstáculos de negociación y cómo superarlos. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.17  |



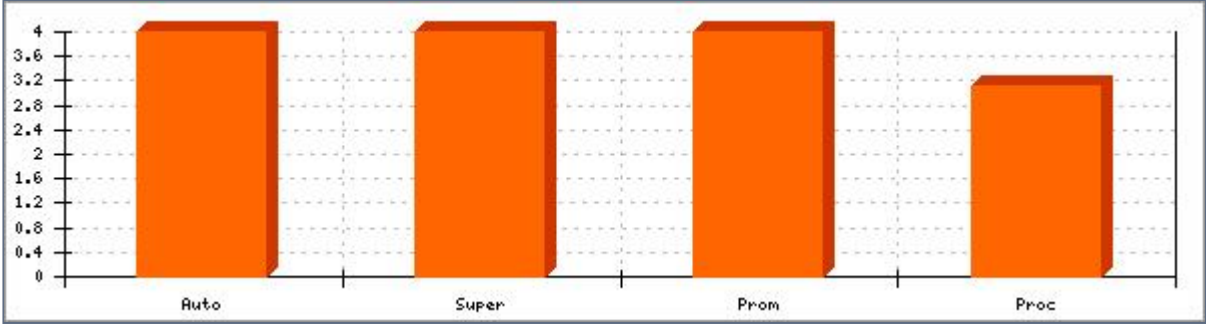
10.- Muestra cómo lograr una solución beneficiosa para todos (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.25  |



11.- Está listo para trabajar en temas importantes. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.13  |



Enfoque en el cliente

12.- Comprende los comportamientos y necesidades de los clientes. Tiene un amplio conocimiento de las tendencias del mercado. (3.20)



| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 3.50  |



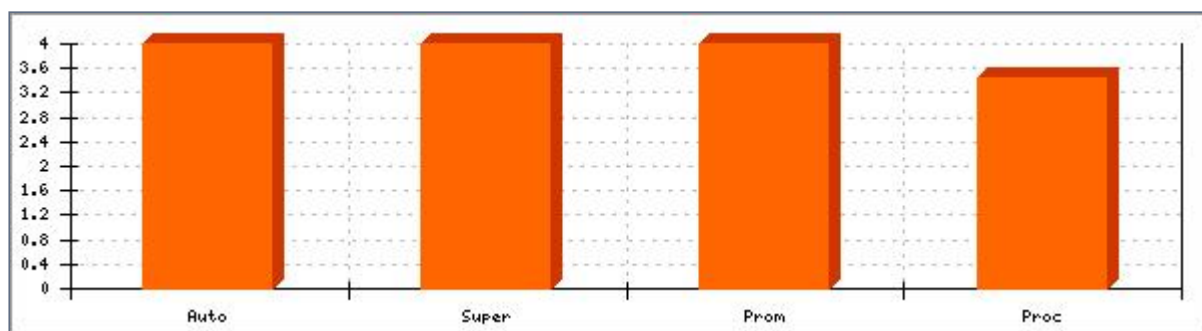
13.- Conoce los comportamientos de los clientes y puede anticiparse a las necesidades de los clientes. Tiene una amplia capacidad para aprender cómo los clientes toman sus decisiones. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.60  |



14.- Encuentra nuevas formas de aumentar la satisfacción de los clientes mediante el uso de datos de compra para crear nuevos productos u ofertas. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.43  |



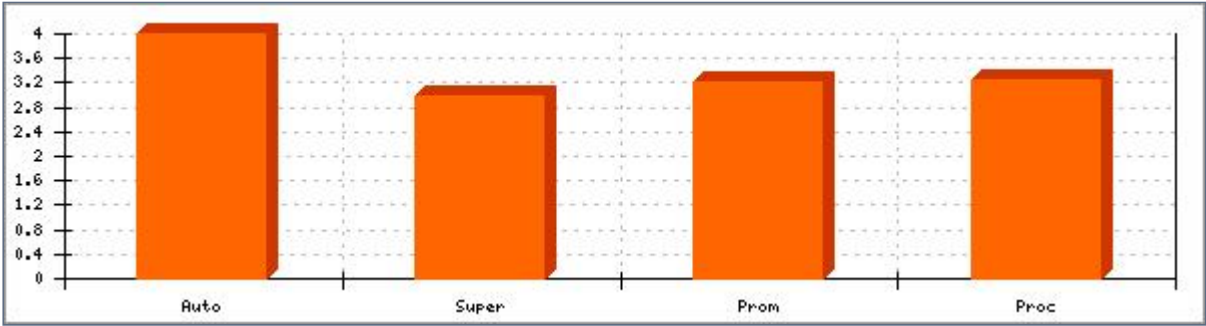
15.- Se compromete a satisfacer las necesidades de los clientes resolviendo cualquier problema que pueda surgir. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.61  |



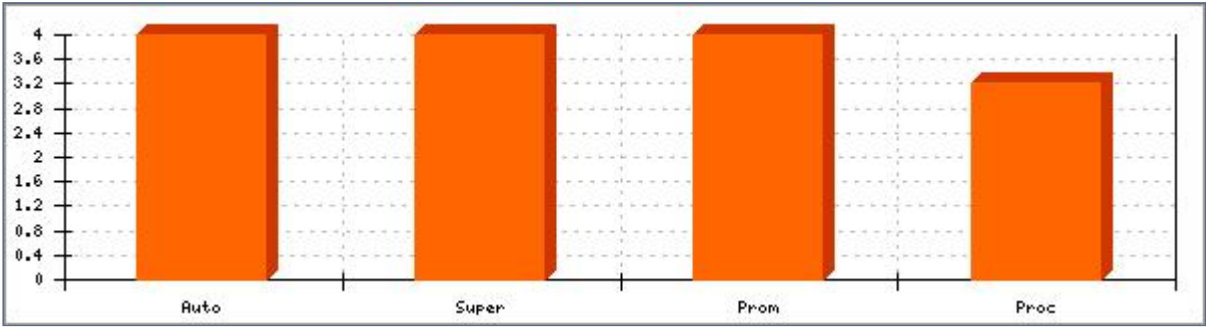
16.- Está familiarizado con las tendencias de los mercados y las metodologías de investigación. (3.20)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 3.26  |



17.- Crea procesos automatizados para asegurar la satisfacción de los clientes. (4.00)

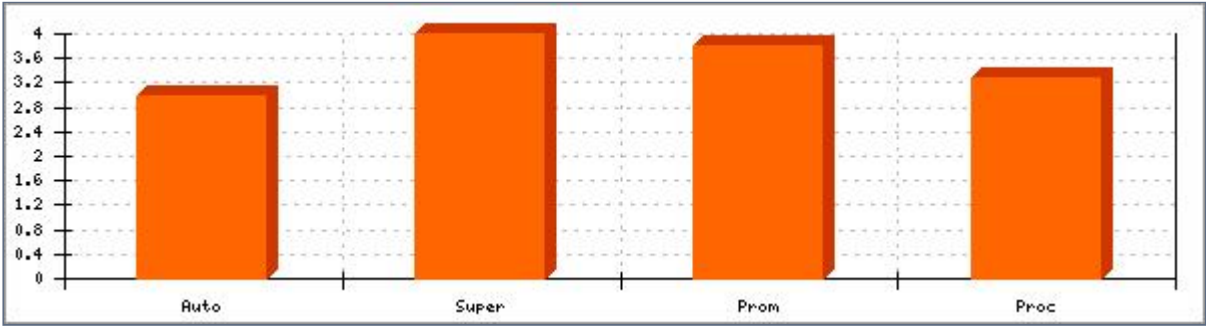
| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.21  |



Perspectiva de la cadena de suministros

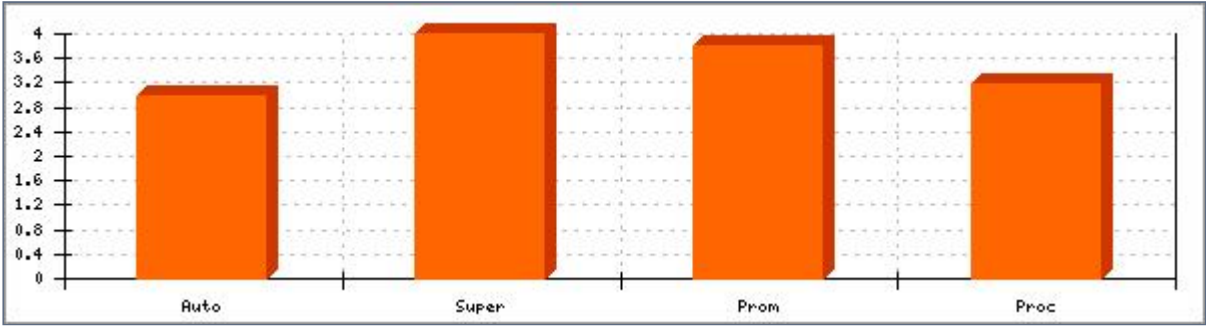
18.- Comprende cómo las decisiones comerciales afectan el desempeño de la cadena de suministro. (3.80)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 3.80  |
| Promedio Proceso   | 3.28  |



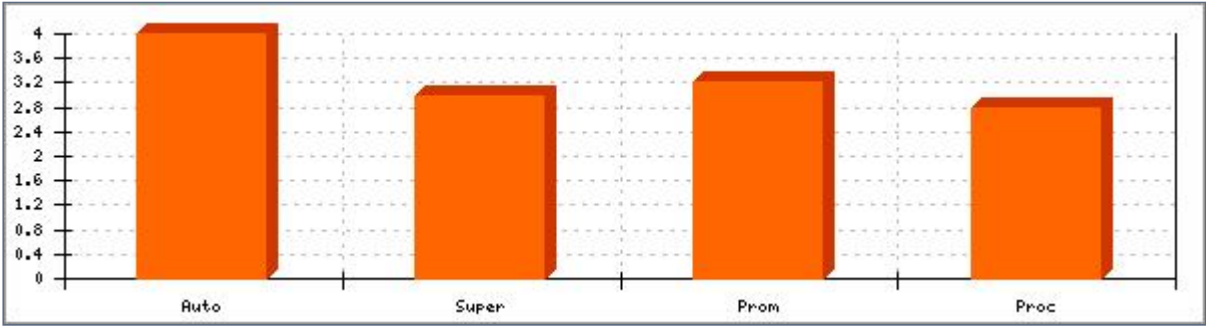
19.- Comprende cómo las actividades de la cadena de suministro impactan en la rentabilidad empresarial. (3.80)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 3.80  |
| Promedio Proceso   | 3.17  |



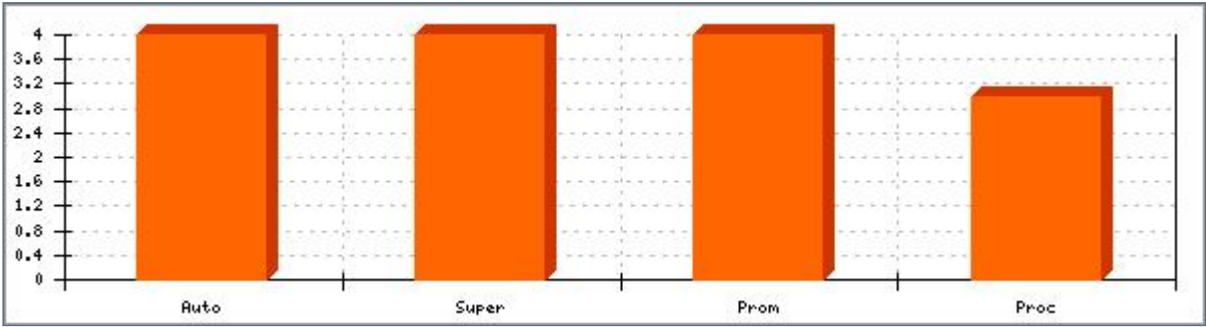
20.- Propone estrategias de mejora de márgenes. (3.20)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 2.79  |



21.- Comprende el valor de una previsión precisa para mejorar la eficiencia empresarial. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.00  |



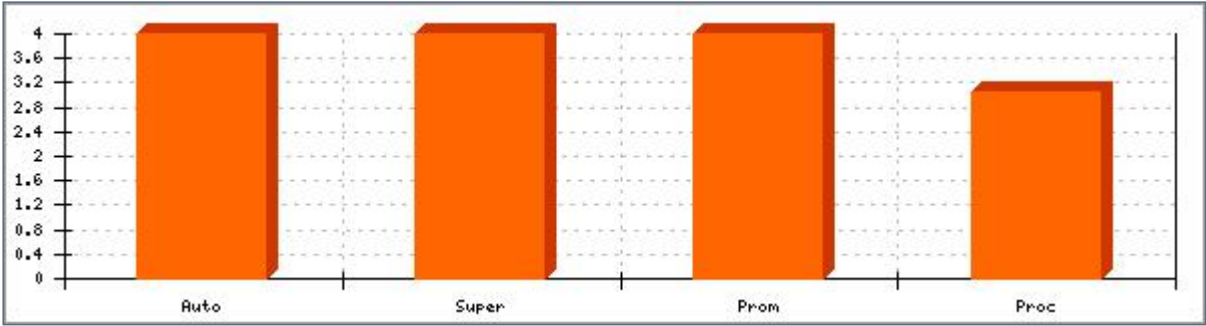
22.- Conoce las presiones a las que se ve sometido el equipo de Shoppers y Care Team cuando se lanza una nueva estrategia (ej: promoción, nuevo asociado retail) y permite un tiempo de respuesta adecuado. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.28  |



23.- Utiliza datos de clientes para optimizar SKU (4.00)

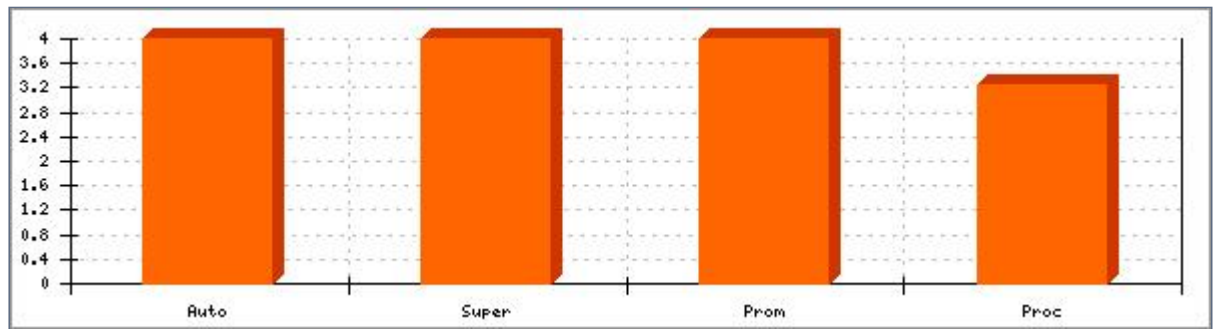
| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.05  |



**Orientación a la excelencia**

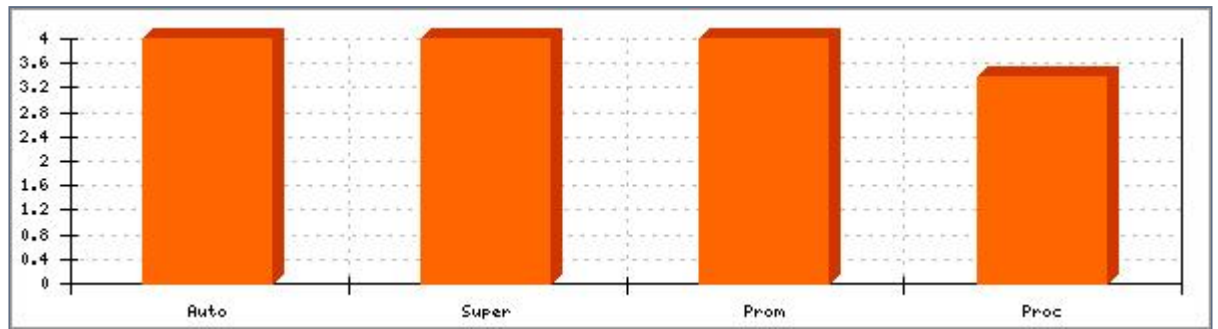
24.- Conoce todas las actividades y recursos críticos necesarios para entregar cada resultado a tiempo y dentro del presupuesto. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.23  |



25.- Prioriza los procesos, asignando un responsable para cada tarea y acción. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.38  |



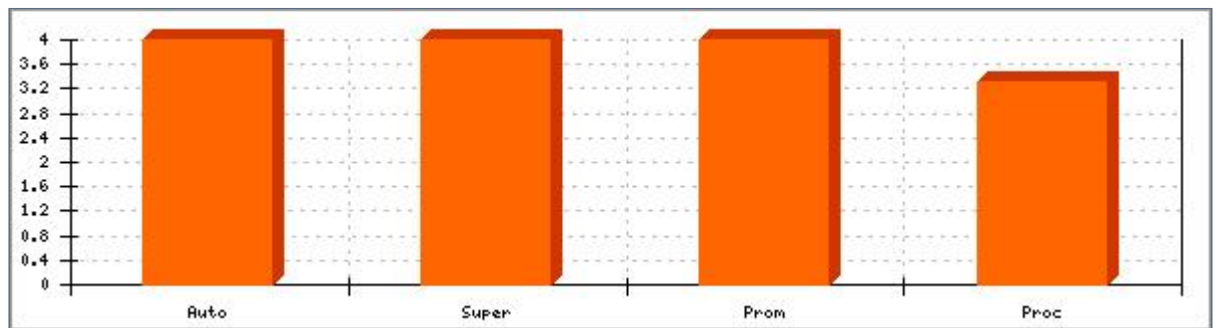
26.- Identifica actividades que se pueden trabajar simultáneamente. (3.20)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 3.30  |



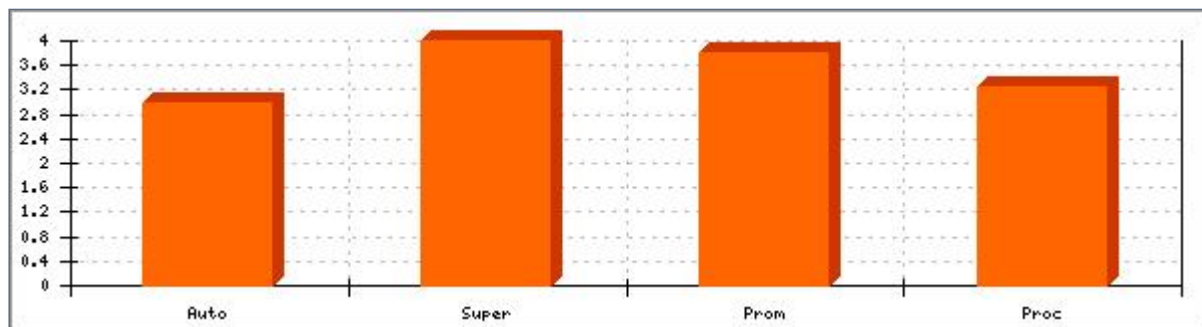
27.- Comprende los costos y el tiempo necesarios para cumplir con los plazos. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.30  |



28.- Colabora con personas clave de la empresa para ofrecer una toma de decisiones eficiente. (3.80)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 3.80  |
| Promedio Proceso   | 3.25  |



#### 29.- Negocia cronogramas con otras áreas. (2.80)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 2.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 2.80  |
| Promedio Proceso   | 2.93  |



#### 30.- Realiza un seguimiento del estado de las actividades clave y supervisa los avances de los proyectos. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.02  |



#### 31.- Maneja obstáculos sin comprometer los objetivos (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.18  |



#### Liderar a través del cambio

32.- Ayuda a otros compañeros de equipo a lograr la innovación y el cambio estableciendo metas a corto plazo, prioridades enfocadas y proporcione las razones basadas en datos para los cambios realizados. (4.00)



| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.34  |



33.- Se involucra con compañeros de equipo de la misma área, y con otros colaboradores de todo el entorno de la empresa para crear un proceso fácil de adaptación para todos. (3.80)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 3.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 3.80  |
| Promedio Proceso   | 3.31  |



34.- Ayuda a las personas a implementar correctamente los cambios realizados por la empresa. (3.20)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 3.23  |



35.- Comunica de manera efectiva los resultados de los cambios realizados y busca continuamente mejores prácticas. (3.20)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 3.25  |



36.- Intenta minimizar los obstáculos mediante el cambio. Aclara la dirección de los cambios realizados y ayuda a otros a gestionarlos. (3.20)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 3.01  |



37.- Fomenta la innovación y busca mejores formas de realizar cambios de manera eficiente (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.37  |



#### Activo y proactivo

38.- Energía baja. Ve problemas por resolver y no como una oportunidad de crecimiento. (3.40)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 1.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 3.40  |
| Promedio Proceso   | 3.15  |



39.- Realiza numerosas acciones para superar obstáculos. Va más allá de lo esperado. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.37  |



40.- Puede predecir posibles crisis y actúa sin dudar. (3.20)



| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.20  |
| Promedio Proceso   | 3.01  |



41.- Implementa ideas innovadoras y creativas para resolver los problemas. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.13  |



42.- Ve los problemas como oportunidades de crecimiento (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.20  |



43.- Si algo depende de el/ella, entonces lo hace. (4.00)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 4.00  |
| Supervisor         | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.00  |
| Promedio Proceso   | 3.45  |



## EVD PLANTILLA FULL SERVICES IN STORES SHOPPERS TIPTI 2021 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

### Alta adaptabilidad

Promueve y gestiona cambios demostrando flexibilidad y mostrando confianza ante la ambigüedad.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 4.00  | --     |
| Supervisor     | 3.80  | -0.20  |

### Influencia y colaboración

Desarrolla un entorno de colaboración que busca soluciones beneficiosas y persiste en resolver problemas importantes.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.83  | --     |
| Supervisor     | 3.83  | 0.00   |

### Enfoque en el cliente

Colocar al cliente como el corazón de todo. Dispuesto a tomar acciones para incrementar la satisfacción de los clientes, entendiendo los comportamientos del cliente y buscando el crecimiento de una marca.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 4.00  | --     |
| Supervisor     | 3.67  | -0.33  |

### Perspectiva de la cadena de suministros

Comprender la importancia de la cadena de suministro con nuestros minoristas asociados tiendas de retail y mejorar la rentabilidad, el servicio al cliente a través de nuestro equipo de atención TIPTI y la velocidad de crecimiento.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.67  | --     |
| Supervisor     | 3.83  | 0.16   |

### Orientación a la excelencia

Domina cada detalle para entregar excelentes resultados a tiempo y dentro del presupuesto de la empresa.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.63  | --     |
| Supervisor     | 3.75  | 0.12   |

### Liderar a través del cambio

Alentar a otros a encontrar nuevas oportunidades en diferentes perspectivas para enfrentar diferentes problemas y oportunidades. Es responsable de la implementación y aceptación de la innovación en un lugar de trabajo.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.83  | --     |
| Supervisor     | 3.50  | -0.33  |

### Activo y proactivo

Listo para actuar con el fin de lograr los mejores resultados, incluso más allá de lo requerido. Tiene mucha energía, es proactivo y está dispuesto a tomar iniciativas.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.50  | --     |
| Supervisor     | 3.83  | 0.33   |

---

#### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

|                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| (Alta adaptabilidad) Se adapta rápidamente a los cambios frente a nuevas demandas y desafíos.                                                                                                                                                    | 100.00% |
| (Alta adaptabilidad) Enfrenta la ambigüedad correctamente y proporciona una guía clara a otros a través de estos procesos.                                                                                                                       | 100.00% |
| (Alta adaptabilidad) Reconoce la necesidad de un cambio y elimina obstáculos.                                                                                                                                                                    | 100.00% |
| (Alta adaptabilidad) Es capaz de superar la ambigüedad y adaptarse a los nuevos desafíos proporcionando una orientación analítica correcta.                                                                                                      | 100.00% |
| (Influencia y colaboración) Tiene claras las necesidades de la empresa y trabaja para resolverlas construyendo un caso convincente.                                                                                                              | 100.00% |
| (Influencia y colaboración) Identifica quién tiene una necesidad de desarrollo e influye en ellos para que se hagan las cosas.                                                                                                                   | 100.00% |
| (Influencia y colaboración) Reconoce los posibles obstáculos de negociación y cómo superarlos.                                                                                                                                                   | 100.00% |
| (Influencia y colaboración) Muestra cómo lograr una solución beneficiosa para todos                                                                                                                                                              | 100.00% |
| (Influencia y colaboración) Está listo para trabajar en temas importantes.                                                                                                                                                                       | 100.00% |
| (Enfoque en el cliente) Conoce los comportamientos de los clientes y puede anticiparse a las necesidades de los clientes. Tiene una amplia capacidad para aprender cómo los clientes toman sus decisiones.                                       | 100.00% |
| (Enfoque en el cliente) Encuentra nuevas formas de aumentar la satisfacción de los clientes mediante el uso de datos de compra para crear nuevos productos u ofertas.                                                                            | 100.00% |
| (Enfoque en el cliente) Se compromete a satisfacer las necesidades de los clientes resolviendo cualquier problema que pueda surgir.                                                                                                              | 100.00% |
| (Enfoque en el cliente) Crea procesos automatizados para asegurar la satisfacción de los clientes.                                                                                                                                               | 100.00% |
| (Perspectiva de la cadena de suministros) Comprende el valor de una previsión precisa para mejorar la eficiencia empresarial.                                                                                                                    | 100.00% |
| (Perspectiva de la cadena de suministros) Conoce las presiones a las que se ve sometido el equipo de Shoppers y Care Team cuando se lanza una nueva estrategia (ej: promoción, nuevo asociado retail) y permite un tiempo de respuesta adecuado. | 100.00% |
| (Perspectiva de la cadena de suministros) Utiliza datos de clientes para optimizar SKU                                                                                                                                                           | 100.00% |
| (Orientación a la excelencia) Conoce todas las actividades y recursos críticos necesarios para entregar cada resultado a tiempo y dentro del presupuesto.                                                                                        | 100.00% |
| (Orientación a la excelencia) Prioriza los procesos, asignando un responsable para cada tarea y acción.                                                                                                                                          | 100.00% |
| (Orientación a la excelencia) Comprende los costos y el tiempo necesarios para cumplir con los plazos.                                                                                                                                           | 100.00% |
| (Orientación a la excelencia) Realiza un seguimiento del estado de las actividades clave y supervisa los avances de los proyectos.                                                                                                               | 100.00% |
| (Orientación a la excelencia) Maneja obstáculos sin comprometer los objetivos                                                                                                                                                                    | 100.00% |
| (Liderar a través del cambio) Ayuda a otros compañeros de equipo a lograr la innovación y el cambio estableciendo metas a corto plazo, prioridades enfocadas y proporcione las razones basadas en datos para los cambios realizados.             | 100.00% |
| (Liderar a través del cambio) Fomenta la innovación y busca mejores formas de realizar cambios de manera eficiente                                                                                                                               | 100.00% |
| (Activo y proactivo) Realiza numerosas acciones para superar obstáculos. Va más allá de lo esperado.                                                                                                                                             | 100.00% |
| (Activo y proactivo) Implementa ideas innovadoras y creativas para resolver los problemas.                                                                                                                                                       | 100.00% |
| (Activo y proactivo) Ve los problemas como oportunidades de crecimiento                                                                                                                                                                          | 100.00% |
| (Activo y proactivo) Si algo depende de el/ella, entonces lo hace.                                                                                                                                                                               | 100.00% |
| (Perspectiva de la cadena de suministros) Comprende cómo las decisiones comerciales afectan el desempeño de la cadena de suministro.                                                                                                             | 93.33%  |
| (Perspectiva de la cadena de suministros) Comprende cómo las actividades de la cadena de suministro impactan en la rentabilidad empresarial.                                                                                                     | 93.33%  |
| (Orientación a la excelencia) Colabora con personas clave de la empresa para ofrecer una toma de decisiones eficiente.                                                                                                                           | 93.33%  |

|                                           |                                                                                                                                                                          |        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| (Liderar a través del cambio)             | Se involucra con compañeros de equipo de la misma área, y con otros colaboradores de todo el entorno de la empresa para crear un proceso fácil de adaptación para todos. | 93.33% |
| (Activo y proactivo)                      | Energía baja. Ve problemas por resolver y no como una oportunidad de crecimiento.                                                                                        | 80.00% |
| (Alta adaptabilidad)                      | Capaz de tomar decisiones precisas incluso ante la incertidumbre o la complejidad.                                                                                       | 73.33% |
| (Enfoque en el cliente)                   | Comprende los comportamientos y necesidades de los clientes. Tiene un amplio conocimiento de las tendencias del mercado.                                                 | 73.33% |
| (Enfoque en el cliente)                   | Está familiarizado con las tendencias de los mercados y las metodologías de investigación.                                                                               | 73.33% |
| (Perspectiva de la cadena de suministros) | Propone estrategias de mejora de márgenes.                                                                                                                               | 73.33% |
| (Orientación a la excelencia)             | Identifica actividades que se pueden trabajar simultáneamente.                                                                                                           | 73.33% |
| (Liderar a través del cambio)             | Ayuda a las personas a implementar correctamente los cambios realizados por la empresa.                                                                                  | 73.33% |
| (Liderar a través del cambio)             | Comunica de manera efectiva los resultados de los cambios realizados y busca continuamente mejores prácticas.                                                            | 73.33% |
| (Liderar a través del cambio)             | Intenta minimizar los obstáculos mediante el cambio. Aclara la dirección de los cambios realizados y ayuda a otros a gestionarlos.                                       | 73.33% |
| (Activo y proactivo)                      | Puede predecir posibles crisis y actúa sin dudar.                                                                                                                        | 73.33% |
| (Influencia y colaboración)               | Se muestra empático, comprende la posición y las preocupaciones de los demás.                                                                                            | 66.67% |

### Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo



## Comentarios



### EVD PLANTILLA FULL SERVICES IN STORES SHOPPERS TIPTI 2021 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

No existen preguntas de respuesta abierta

EVALUADO

EVALUADOR





Feedback



**EVD PLANTILLA FULL SERVICES IN STORES SHOPPERS TIPTI 2021**  
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

---

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

---

EVALUADO

---

EVALUADOR

