

Datos Personales

EVALUACION DE DESEMPEÑO CLIENTE INTERNO
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

No. Identificación :	1001463643
Nombres :	JUAN GUILLERMO
Apellidos :	CALDERON JACOME
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	QUITO
Departamento :	MANTENIMIENTO DE HACIENDAS
Cargo :	INGENIERO FORESTAL
Nivel Jerárquico :	ADMINISTRATIVO
Jefe Inmediato :	EDUARDO IGNACIO BUSTAMANTE SERRANO
Área de Estudio :	ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

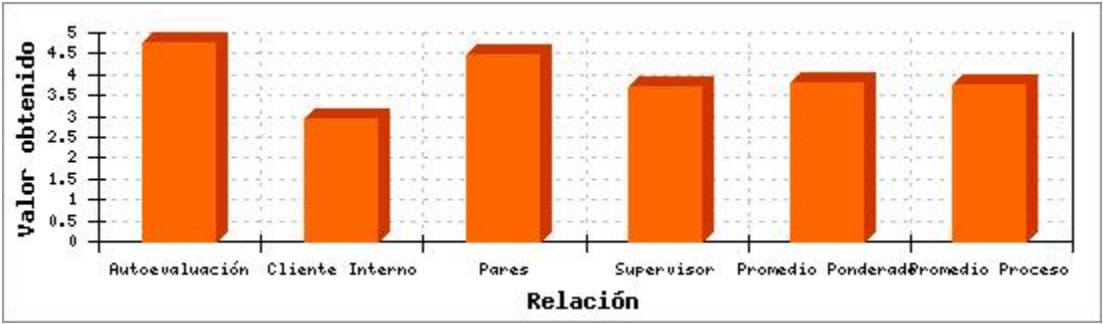
Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	10.00%	1	1
Pares	20.00%	2	2
Supervisor	50.00%	1	1
Cliente Interno	20.00%	2	1

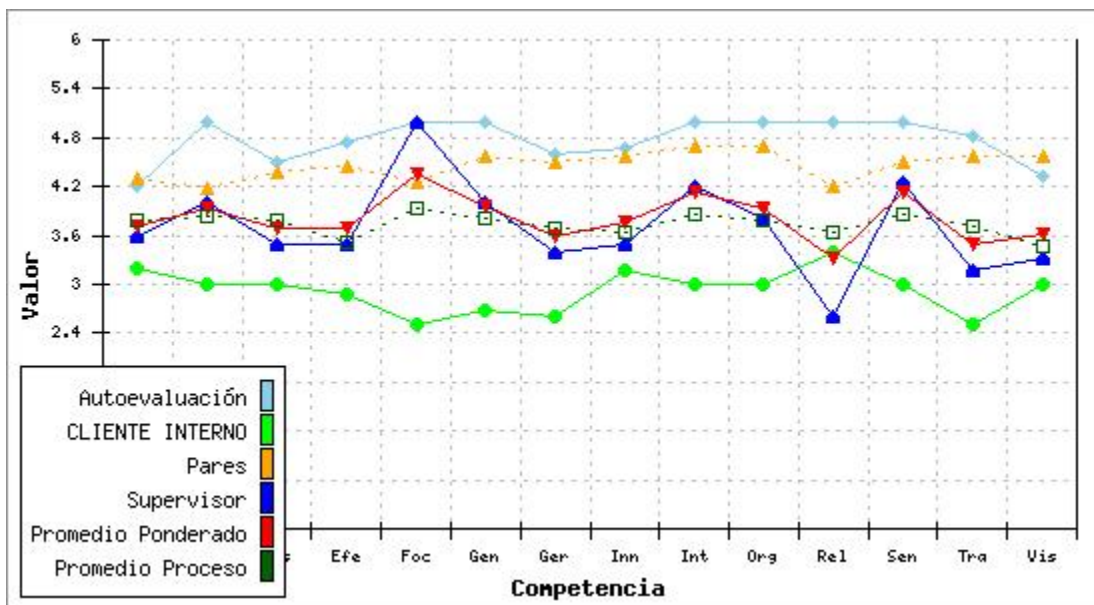
Resumen General

EVALUACION DE DESEMPEÑO CLIENTE INTERNO EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	4.78
Cliente Interno	2.92
Pares	4.46
Supervisor	3.70
Promedio Ponderado	3.81
Promedio Proceso	3.74



	Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Cliente Interno	Valor Pares	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Construcción de equipos de alto desempeño	4.20	3.20	4.30	3.60	3.72	3.78
2	Desarrollo de otros	5.00	3.00	4.17	4.00	3.93	3.84
3	Desarrollo profesional propio	4.50	3.00	4.38	3.50	3.68	3.79
4	Efectividad con el cliente	4.75	2.88	4.44	3.50	3.69	3.52
5	Foco	5.00	2.50	4.25	5.00	4.35	3.94
6	Generación de resultados	5.00	2.67	4.58	4.00	3.95	3.80
7	Gerencia del cambio	4.60	2.60	4.50	3.40	3.58	3.69
8	Innovación y creatividad	4.67	3.17	4.58	3.50	3.77	3.65
9	Integridad	5.00	3.00	4.70	4.20	4.14	3.85
10	Organización del trabajo	5.00	3.00	4.70	3.80	3.94	3.78
11	Relaciones interpersonales	5.00	3.40	4.20	2.60	3.32	3.64
12	Sentido de urgencia	5.00	3.00	4.50	4.25	4.13	3.85
13	Trabajo en equipo	4.83	2.50	4.58	3.17	3.48	3.72
14	Visión y misión	4.33	3.00	4.58	3.33	3.62	3.47



Análisis por Competencia

EVALUACION DE DESEMPEÑO CLIENTE INTERNO EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Construcción de equipos de alto desempeño (3.72)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.20
Cliente Interno	3.20
Pares	4.30
Supervisor	3.60
Promedio Ponderado	3.72
Promedio Proceso	3.78



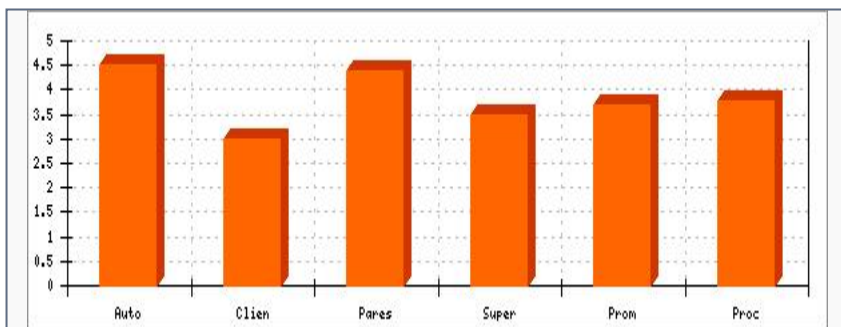
Desarrollo de otros (3.93)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.17
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.93
Promedio Proceso	3.84



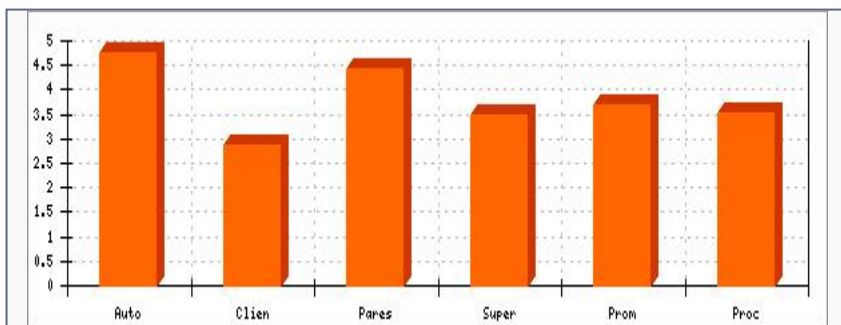
Desarrollo profesional propio (3.68)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.50
Cliente Interno	3.00
Pares	4.38
Supervisor	3.50
Promedio Ponderado	3.68
Promedio Proceso	3.79



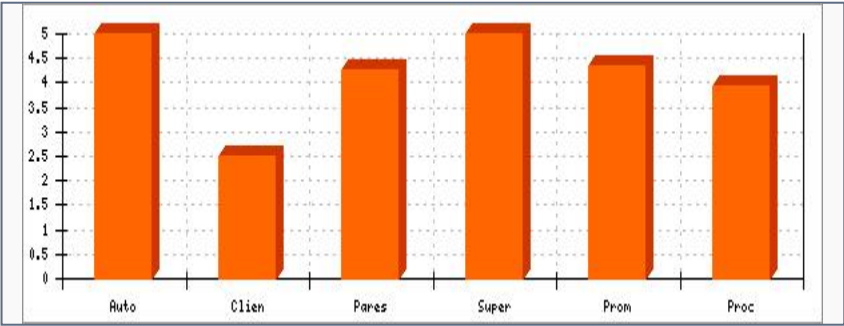
Efectividad con el cliente (3.69)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Cliente Interno	2.88
Pares	4.44
Supervisor	3.50
Promedio Ponderado	3.69
Promedio Proceso	3.52



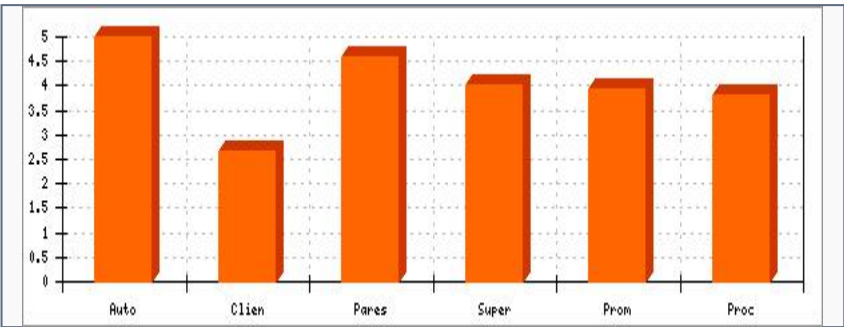
Foco (4.35)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.50
Pares	4.25
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.35
Promedio Proceso	3.94



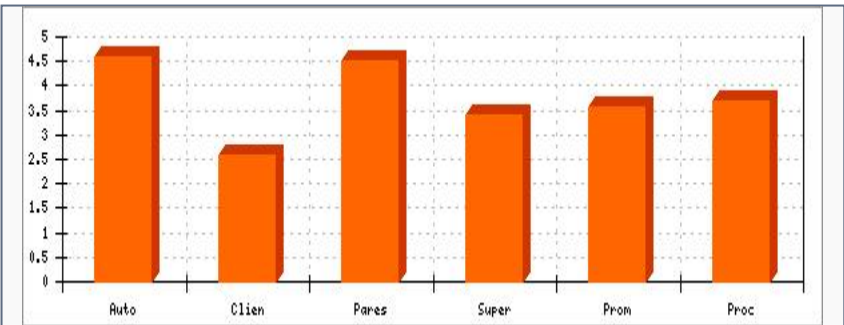
Generación de resultados (3.95)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.67
Pares	4.58
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.95
Promedio Proceso	3.80



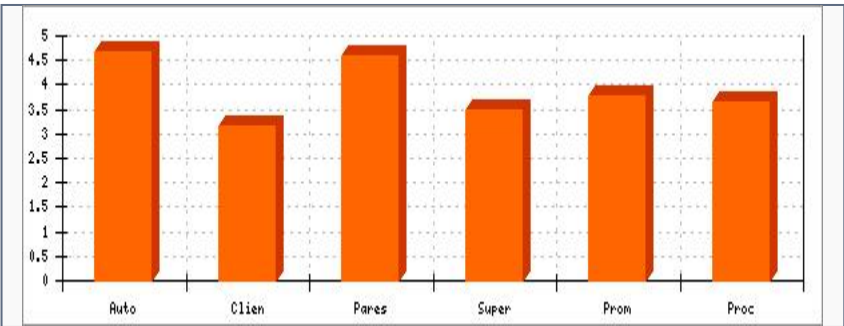
Gerencia del cambio (3.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.60
Cliente Interno	2.60
Pares	4.50
Supervisor	3.40
Promedio Ponderado	3.58
Promedio Proceso	3.69



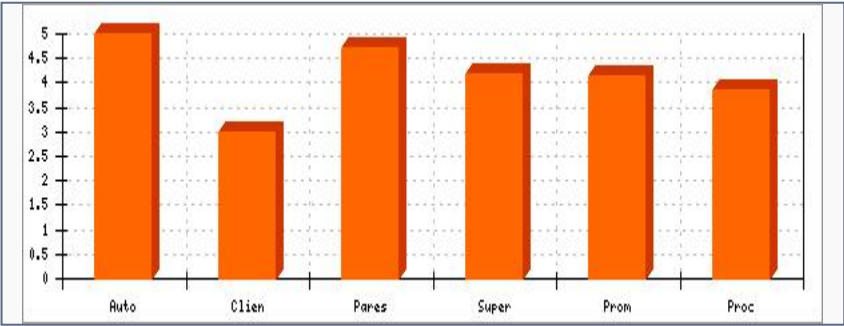
Innovación y creatividad (3.77)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.67
Cliente Interno	3.17
Pares	4.58
Supervisor	3.50
Promedio Ponderado	3.77
Promedio Proceso	3.65



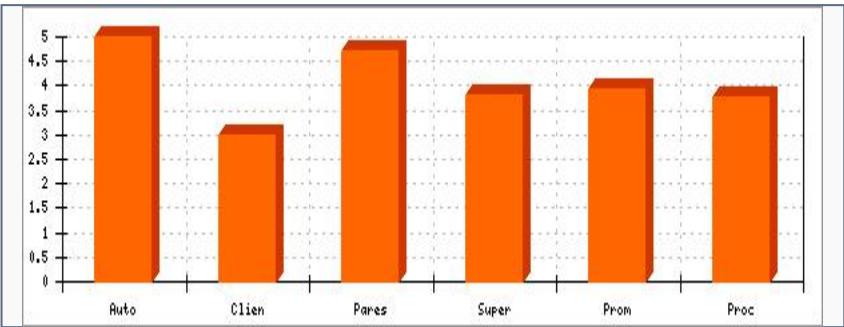
Integridad (4.14)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.70
Supervisor	4.20
Promedio Ponderado	4.14
Promedio Proceso	3.85



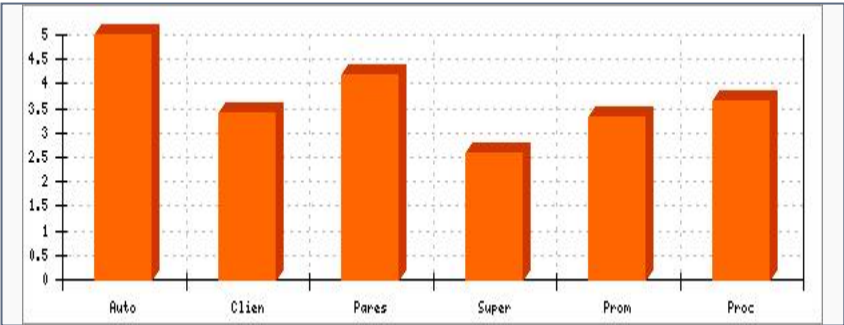
Organización del trabajo (3.94)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.70
Supervisor	3.80
Promedio Ponderado	3.94
Promedio Proceso	3.78



Relaciones interpersonales (3.32)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.40
Pares	4.20
Supervisor	2.60
Promedio Ponderado	3.32
Promedio Proceso	3.64



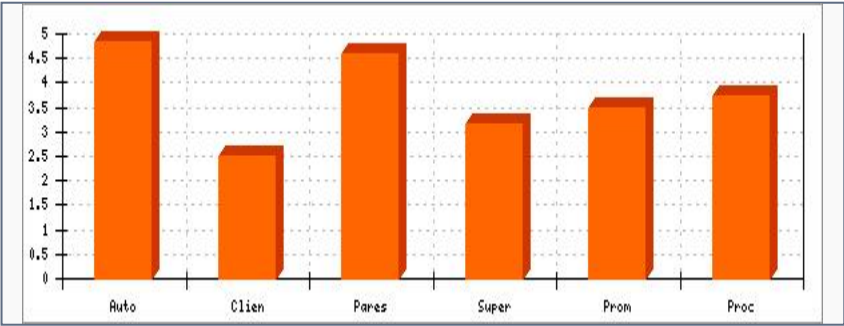
Sentido de urgencia (4.13)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.13
Promedio Proceso	3.85



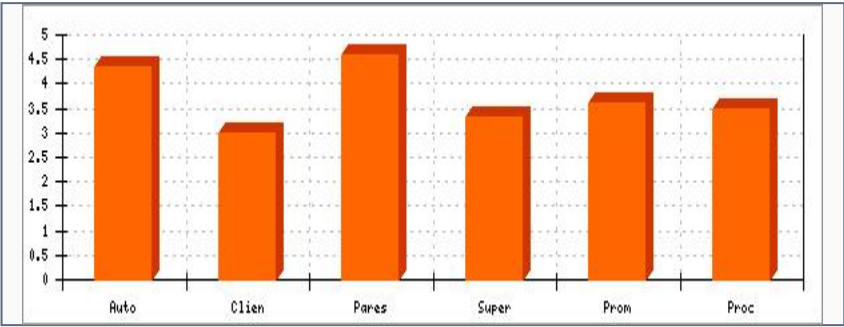
Trabajo en equipo (3.48)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.83
Cliente Interno	2.50
Pares	4.58
Supervisor	3.17
Promedio Ponderado	3.48
Promedio Proceso	3.72



Visión y misión (3.62)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.33
Cliente Interno	3.00
Pares	4.58
Supervisor	3.33
Promedio Ponderado	3.62
Promedio Proceso	3.47



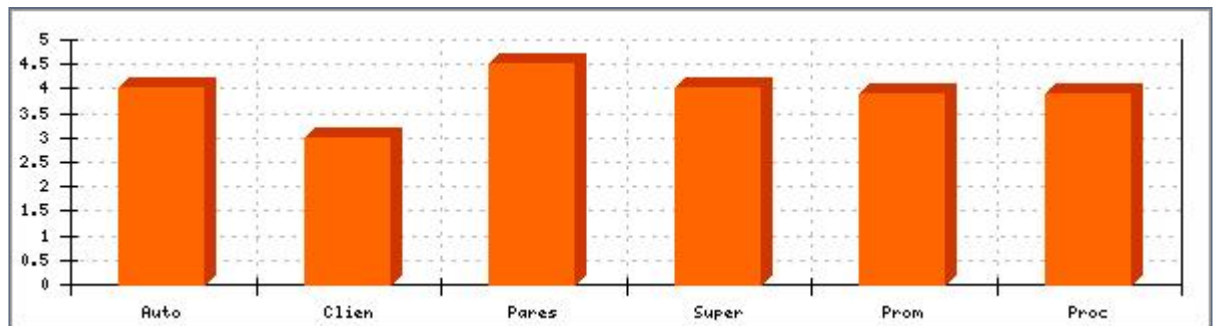
Análisis por Pregunta

EVALUACION DE DESEMPEÑO CLIENTE INTERNO EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Construcción de equipos de alto desempeño

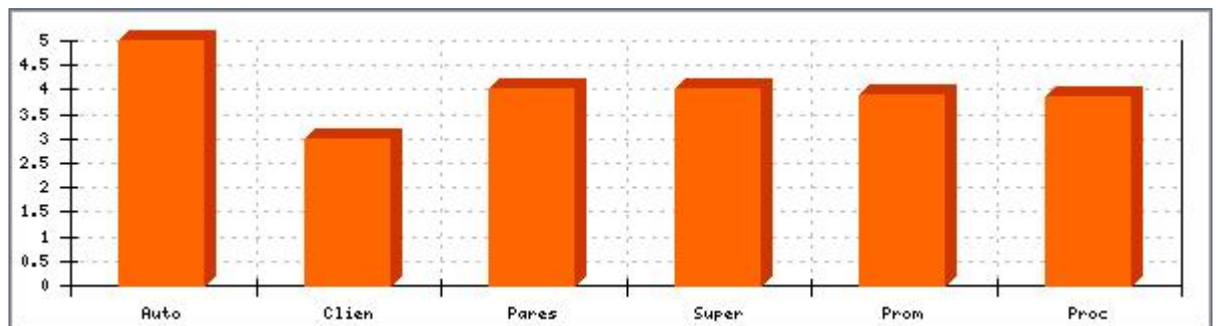
1.- Ensambla equipos con talentos, intereses y antecedentes diferentes, se apoya en la diversidad para crear sinergias. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.88



2.- Aclara lo que se espera de cada miembro del equipo. Alinea los objetivos del equipo con la visión, misión y objetivos de la organización. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.86



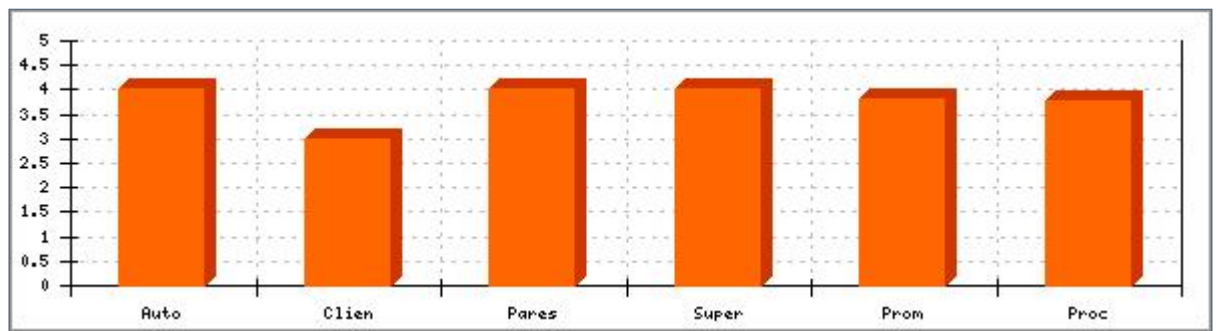
3.- Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece niveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados esperados. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.78



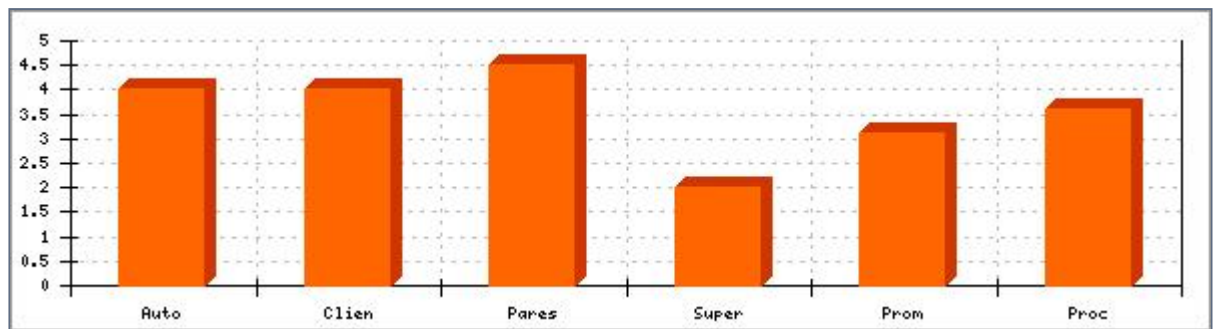
4.- Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte con ellos las actividades y delega la toma de decisiones. (3.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.78



5.- Maneja los conflictos de forma constructiva entendiendo los puntos de vista de los otros y estableciendo metas comunes. (3.10)

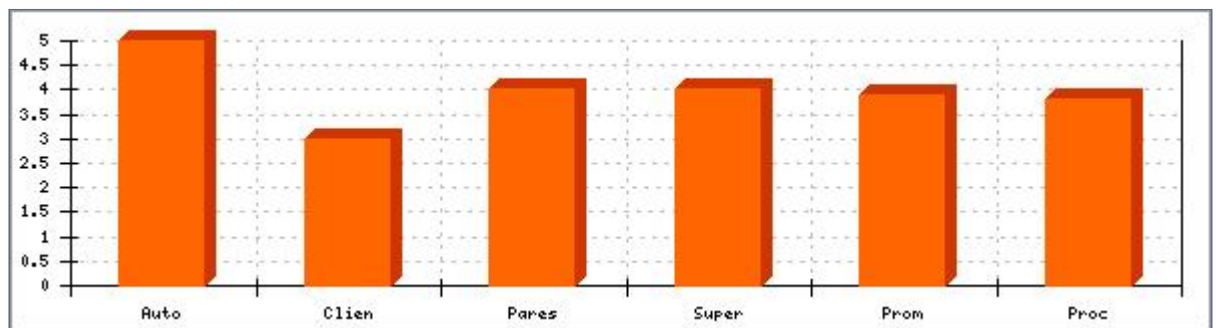
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	4.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.10
Promedio Proceso	3.62



Desarrollo de otros

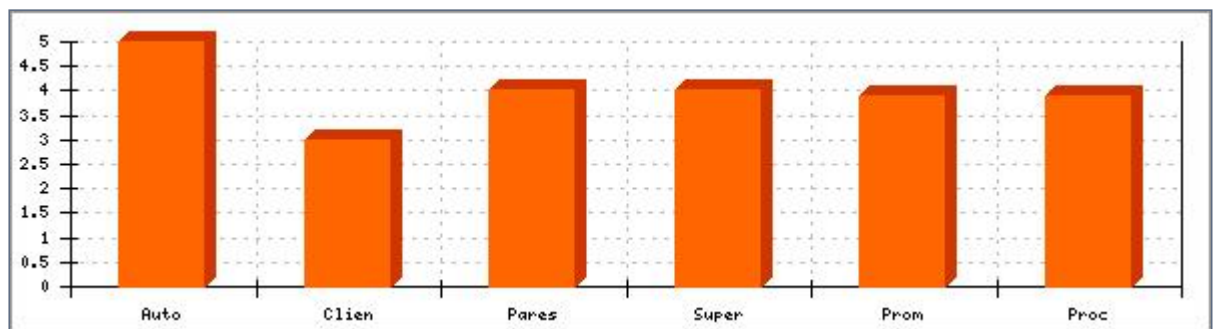
6.- Se fija estándares altos de desarrollo tanto para sí mismo como para los demás. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.82



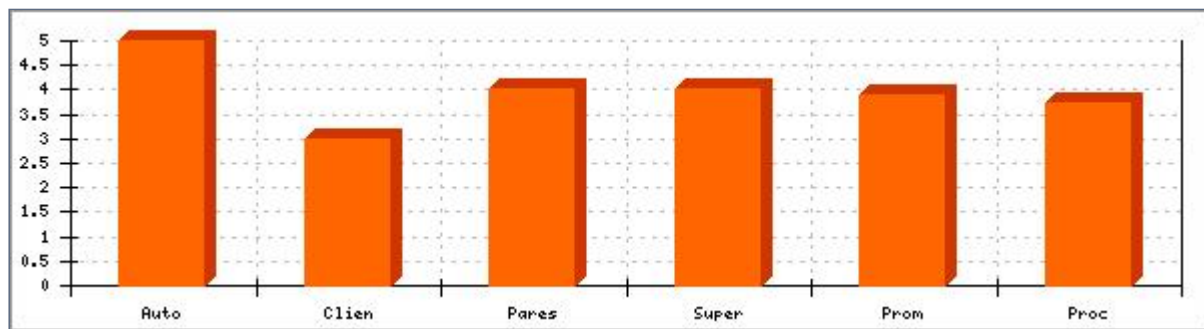
7.- Comparte sus experiencias y emplea su tiempo en guiar y dar soporte a su gente. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.90



8.- Asigna nuevos retos a sus subordinados aún si estos implican riesgos. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.74



9.- Compromete su ayuda para lograr que su gente logre los objetivos presentes y futuros del negocio. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.86



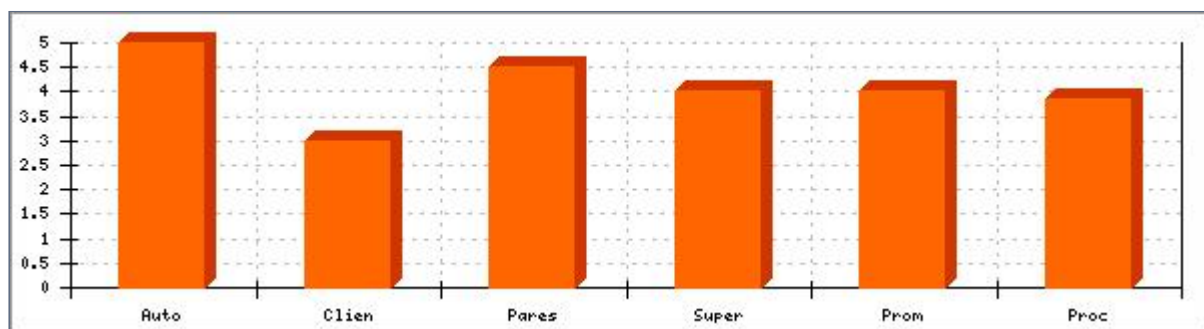
10.- Desarrolla planes en conjunto con su gente. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.88



11.- Pone a su gente en posiciones que les permiten crecer y fortalecer sus destrezas y experiencias. (4.00)

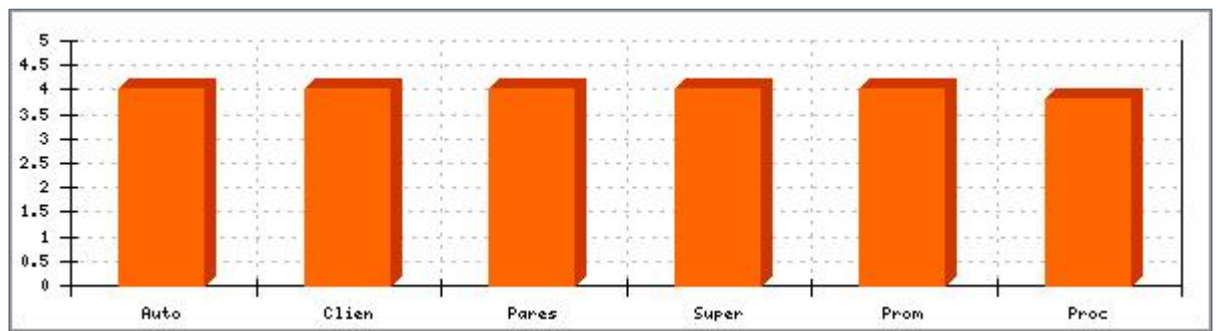
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.84



Desarrollo profesional propio

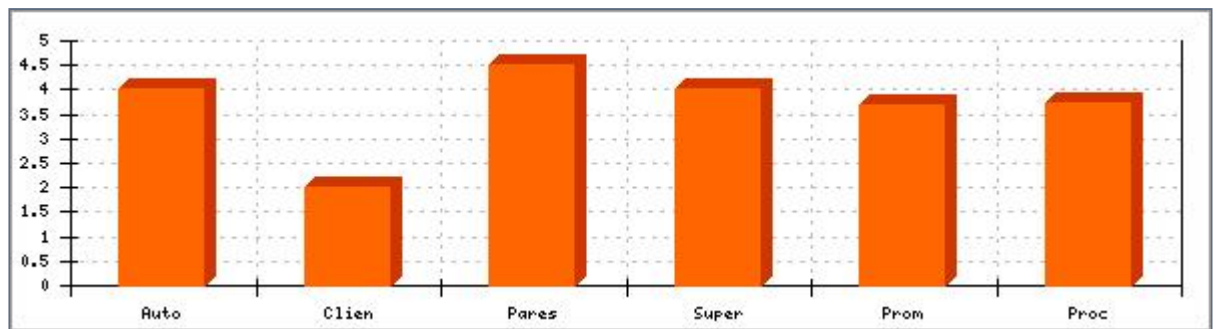
12.- Está al día en los conocimientos que se relacionan y son necesarios para el cumplimiento de su función. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.80



13.- Se preocupa y encuentra formas para mejorar sus conocimientos relacionados con otras áreas de la organización. (3.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.70
Promedio Proceso	3.72



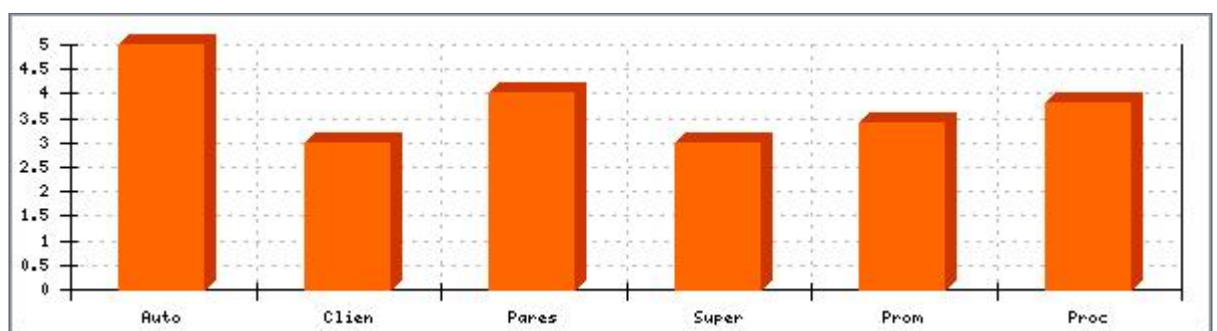
14.- Continuamente analiza y discute sus éxitos y fracasos con el propósito de generar aprendizajes y mejorar permanentemente. (3.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.60
Promedio Proceso	3.84



15.- Aprende de los demás. (3.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.40
Promedio Proceso	3.80



Efectividad con el cliente

16.- Se anticipa a las expectativas y requerimientos de los clientes internos y externos. (3.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.50



17.- Constantemente se enfoca, identifica y satisface las necesidades de diversos clientes. (3.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.30
Promedio Proceso	3.40



18.- Obtiene información de primera mano de los clientes y la usa para mejorar los productos y servicios. (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.48



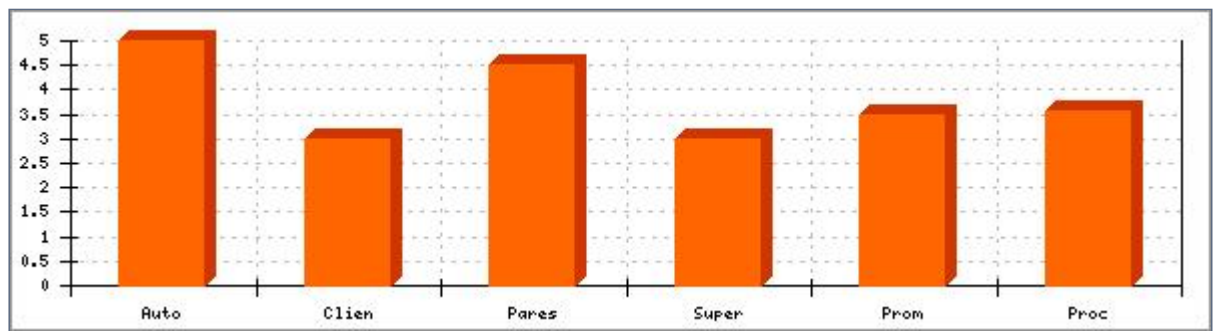
19.- Piensa y actúa teniendo siempre en su mente a los clientes. (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.48



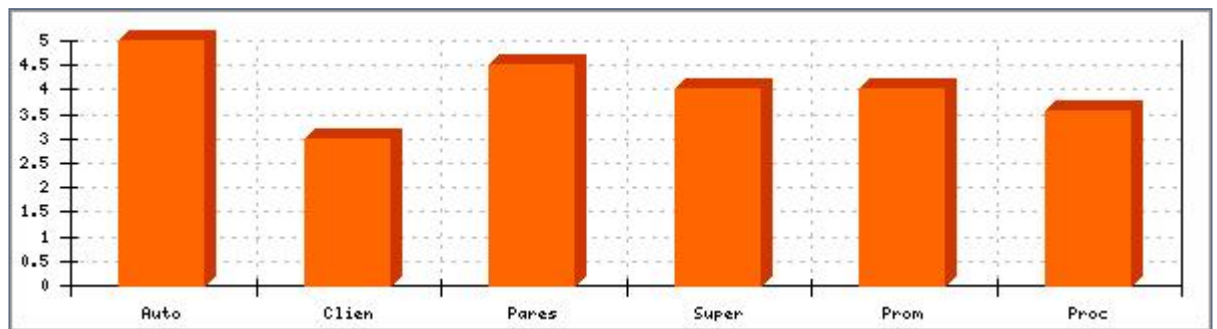
20.- Gana la confianza y el respeto de los clientes a través de mantener con ellos relaciones efectivas. (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.56



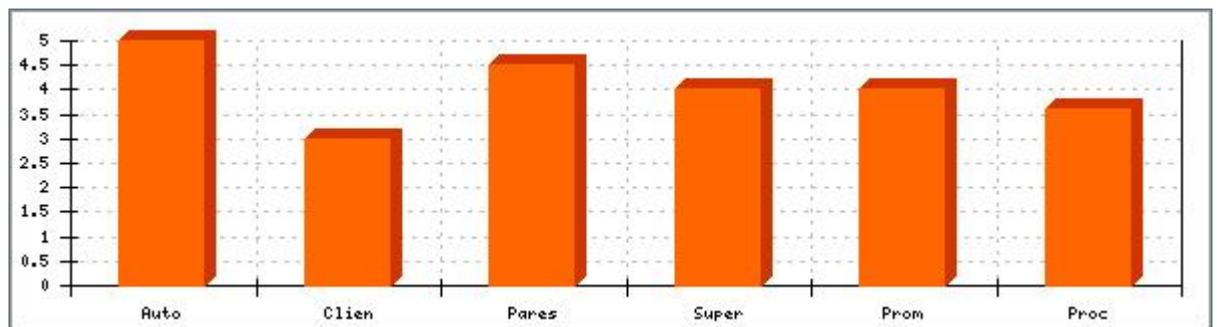
21.- Responde prontamente los requerimientos de los clientes. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.56



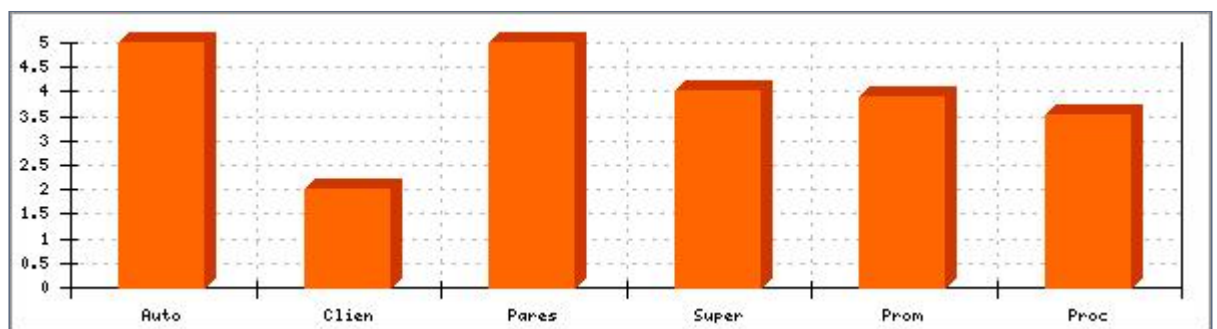
22.- Hace seguimiento con los clientes para asegurar que los productos y servicios satisfacen sus necesidades (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.62



23.- Busca satisfacer las necesidades especiales de los clientes dándoles más de lo que esperan. (3.90)

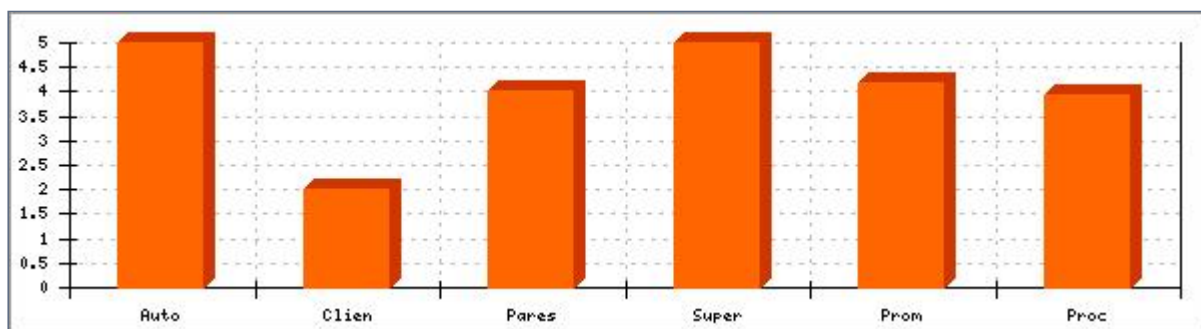
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.54



Foco

24.- Enfoca las actividades y recursos y los dirige hacia las prioridades del negocio. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.00
Pares	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	3.92



25.- Emplea su tiempo y el de los demás en lo que es importante. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.00



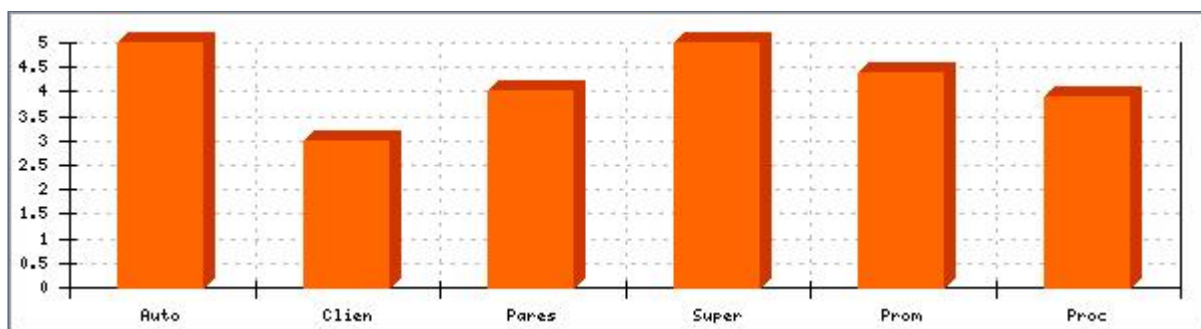
26.- Elimina los obstáculos que le impiden alcanzar sus objetivos. (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.00
Pares	4.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	3.96



27.- Constantemente entrega resultados de calidad. (4.40)

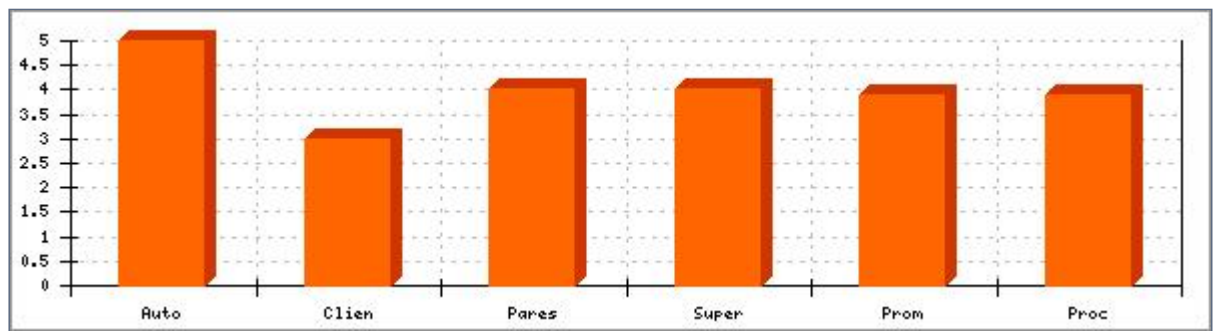
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	3.90



Generación de resultados

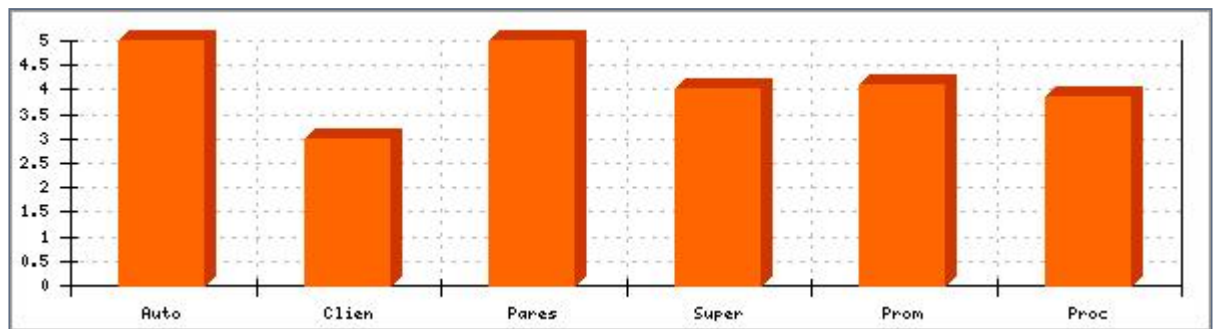
28.- Establece claramente el desempeño esperado. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.90



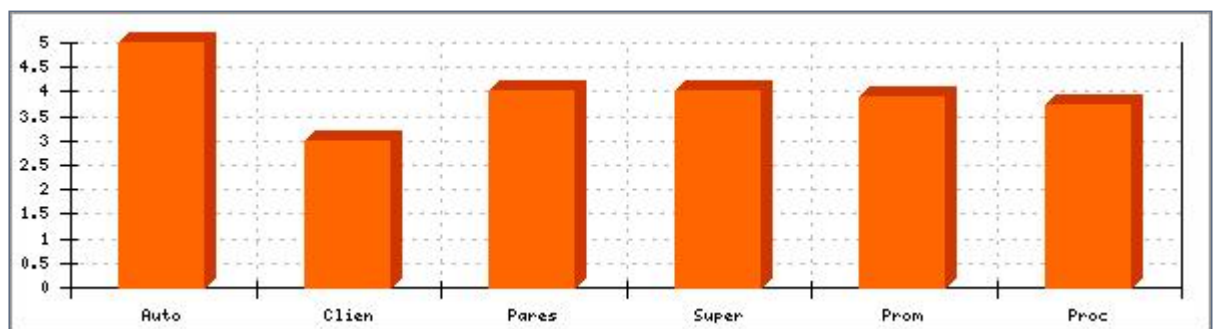
29.- Provee de los recursos necesarios y delega autoridad para que se tomen decisiones (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	3.84



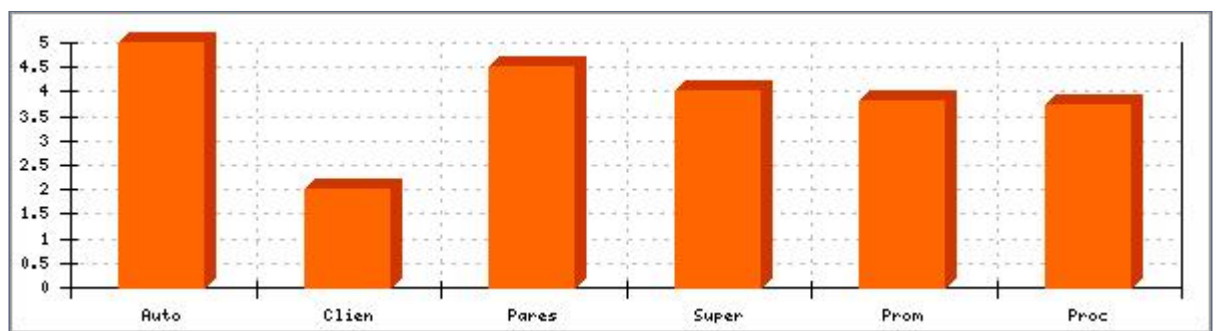
30.- Da retroalimentación relacionada con el desempeño. No deja de decir lo que es necesario decir. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.74



31.- Recompensa por el logro de los objetivos. (3.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.74



32.- Reconoce la iniciativa de los demás y su contribución a los logros. (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	3.84



33.- Confronta los problemas de desempeño y toma acciones correctivas directa y rápidamente. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.76



Gerencia del cambio

34.- Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.70



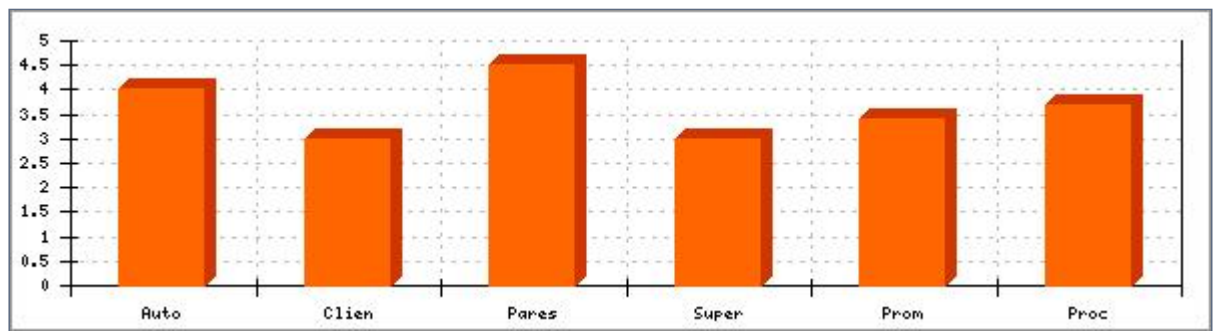
35.- Reacciona positivamente al cambio y se enfrenta de manera efectiva con los impactos que el cambio produce. (3.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.00
Pares	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.30
Promedio Proceso	3.66



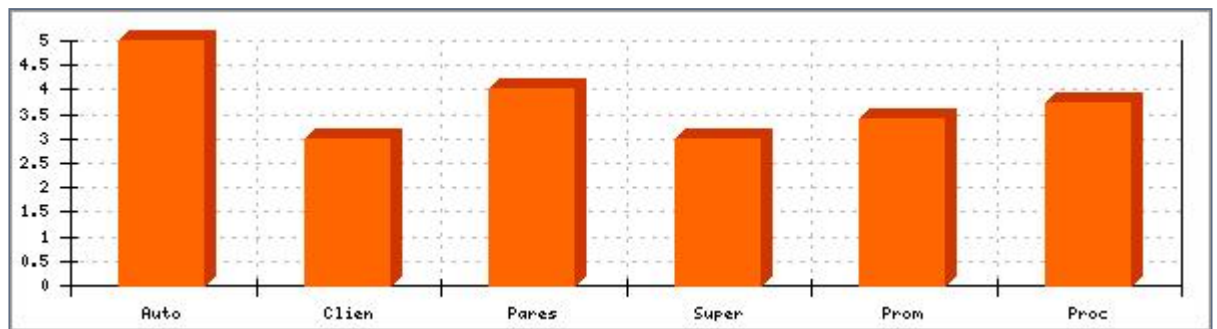
36.- Comprende y comparte los sentimientos de ansiedad e incertidumbre que produce el cambio en las personas. (3.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.40
Promedio Proceso	3.70



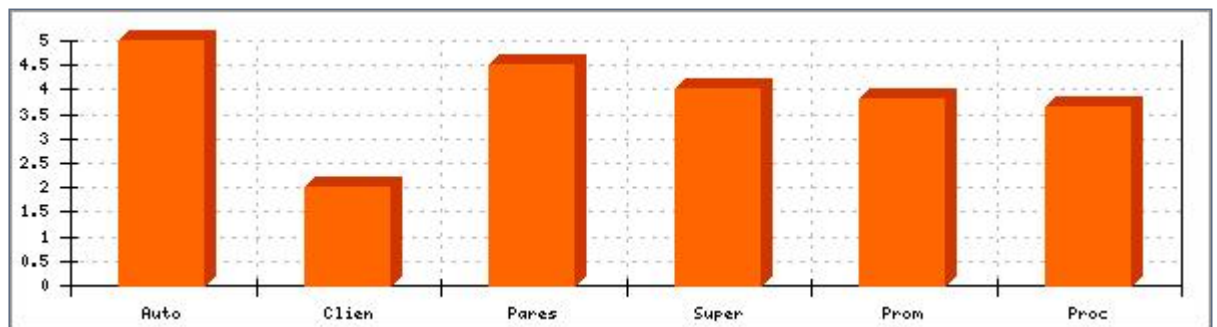
37.- Discute y comparte con los involucrados los efectos que pueden derivarse del cambio. (3.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.40
Promedio Proceso	3.72



38.- Incentiva y refuerza los nuevos comportamientos que se requieren para lograr resultados ante una situación nueva. (3.80)

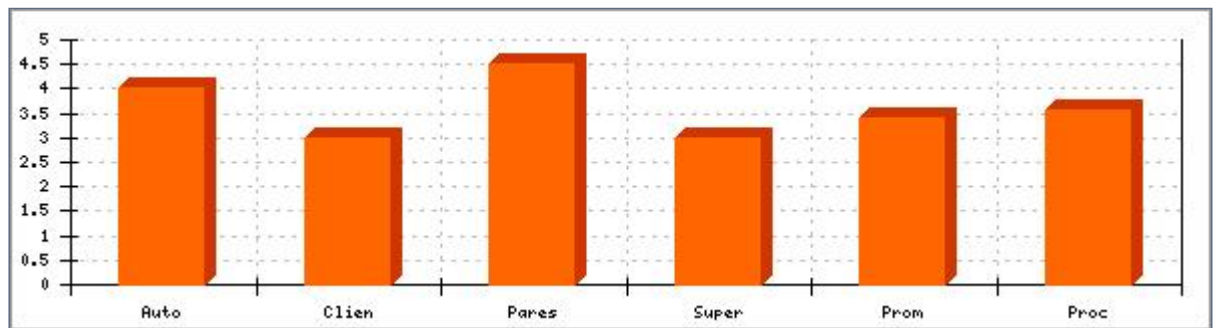
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.66



Innovación y creatividad

39.- Reta al Status Quo, continuamente busca mejorar la forma como se hacen las cosas. (3.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.40
Promedio Proceso	3.58



40.- Genera constantemente ideas diferentes y creativas. (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.56



41.- Demuestra habilidades para la ejecución. (4.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.80
Promedio Proceso	3.98



42.- Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas. (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.60



43.- Se esfuerza para que los demás busquen innovación en lo que hacen. (3.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.40
Promedio Proceso	3.50



44.- Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.68



Integridad

45.- Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.92



46.- Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellos. (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	3.92



47.- Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se le considera un líder auténtico. (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	3.78



48.- Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.84



49.- Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente, con ética y profesionalismo. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.78



Organización del trabajo

50.- Crea planes que priorizan y establecen los cursos de acción. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.88



51.- Crea y maneja presupuestos y destina los recursos necesarios de manera efectiva. (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.52



52.- Organiza de forma efectiva las prioridades, los sistemas y las estructuras organizacionales hacia la generación de resultados. (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	3.76



53.- Rastrea los cambios críticos que se necesitan en la organización del trabajo, hace los ajustes necesarios y monitorea su progreso. (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	3.80



54.- Elimina las barreras y los obstáculos organizacionales que están impidiendo el lograr resultados. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.92



Relaciones interpersonales

55.- Es sensible a las necesidades de los demás. Todos los niveles pueden fácilmente tener la oportunidad de comunicarse con él. (3.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	4.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.20
Promedio Proceso	3.64



56.- Emplea su tiempo en conocer a su gente en forma personal y como individuos. (2.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.90
Promedio Proceso	3.52



57.- Es cuidadoso y respetuoso en su trato. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.64



58.- Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos. (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	3.76



59.- Escucha y pregunta con genuino interés por los demás. (3.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.40
Promedio Proceso	3.62



Sentido de urgencia

60.- Aprovecha las oportunidades apenas surgen. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.80



61.- Toma decisiones efectivas y oportunas. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.92



62.- Planifica y actúa rápidamente. (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	3.84



63.- Hace que el cambio se dé. (4.00)

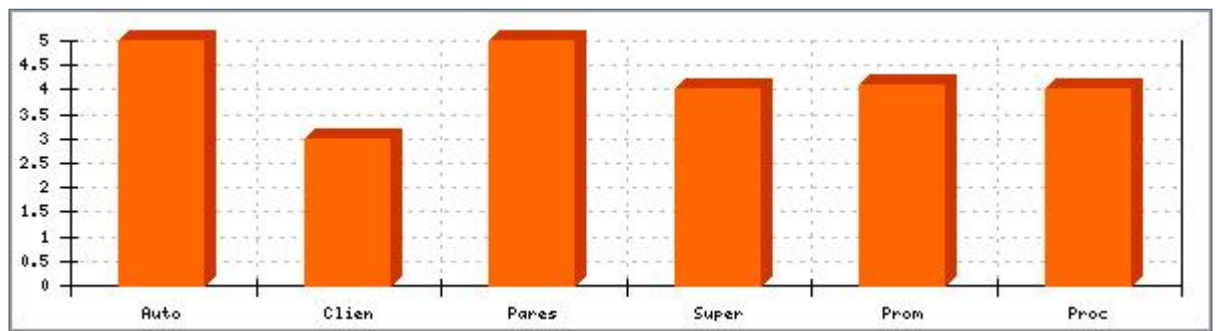
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.86



Trabajo en equipo

64.- Se compromete personalmente para lograr el cumplimiento de los objetivos del equipo. (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	4.02



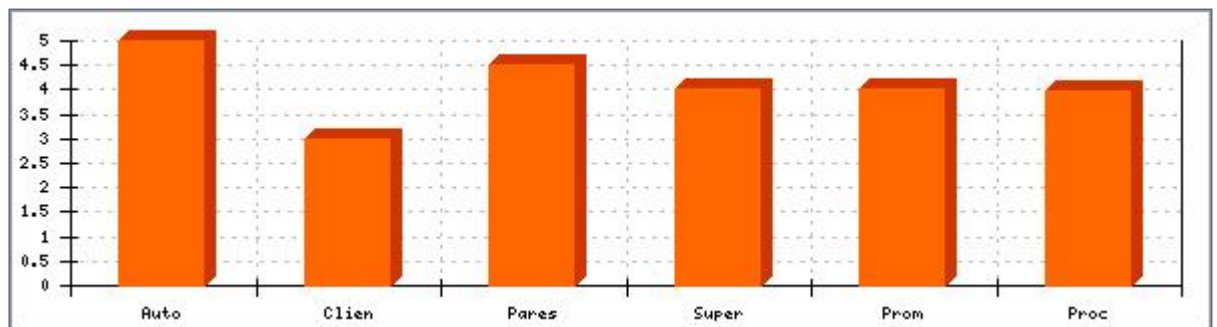
65.- Comparte abiertamente la información que posee e incentiva el diálogo. (3.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.00
Pares	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.40
Promedio Proceso	3.80



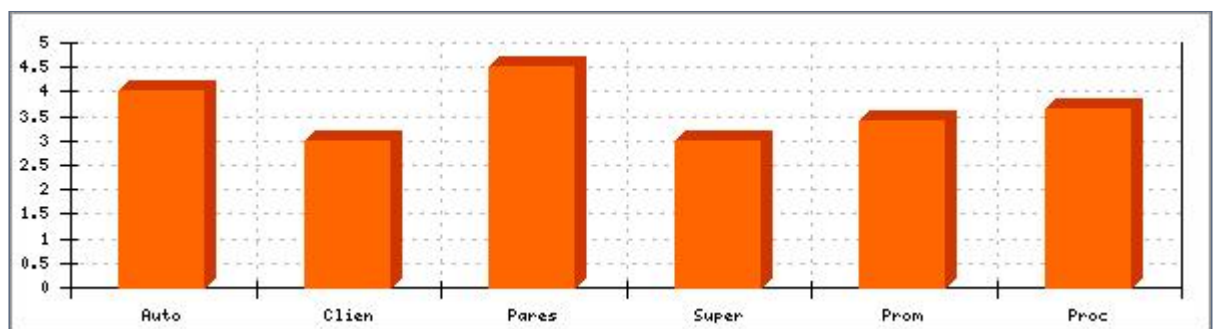
66.- Comparte el compromiso y el entusiasmo con el equipo. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.96

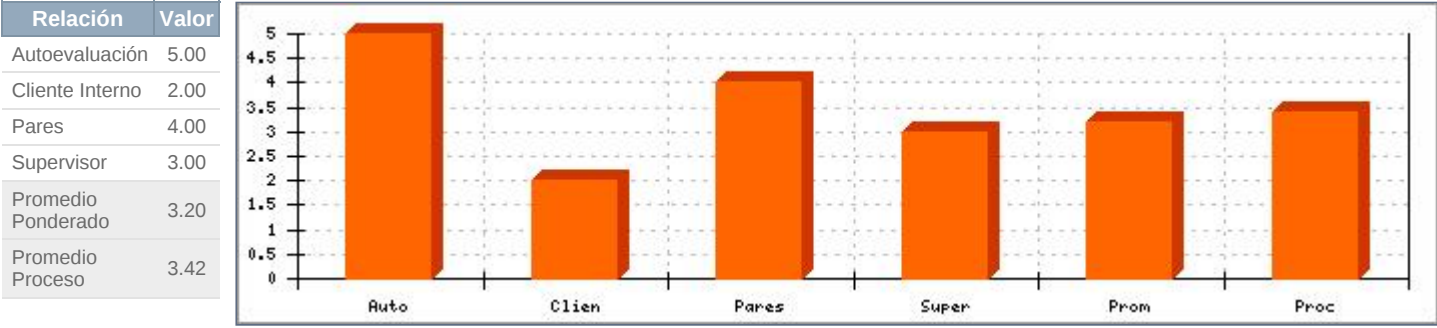


67.- Alaba públicamente los logros y talentos de los miembros del equipo. (3.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.40
Promedio Proceso	3.64



68.- Identifica y resuelve los puntos de conflicto dentro del equipo. (3.20)



69.- Logra resultados a través de construir relaciones positivas con los demás. (2.80)

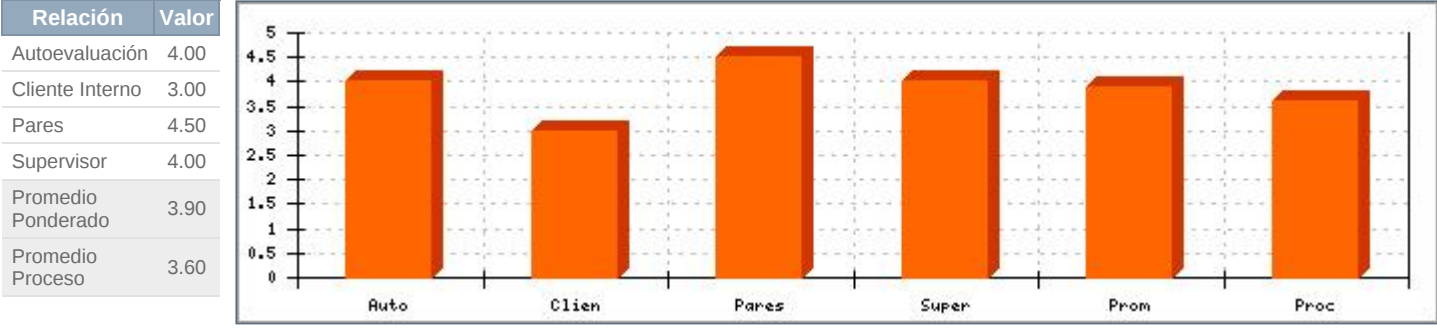


Visión y misión

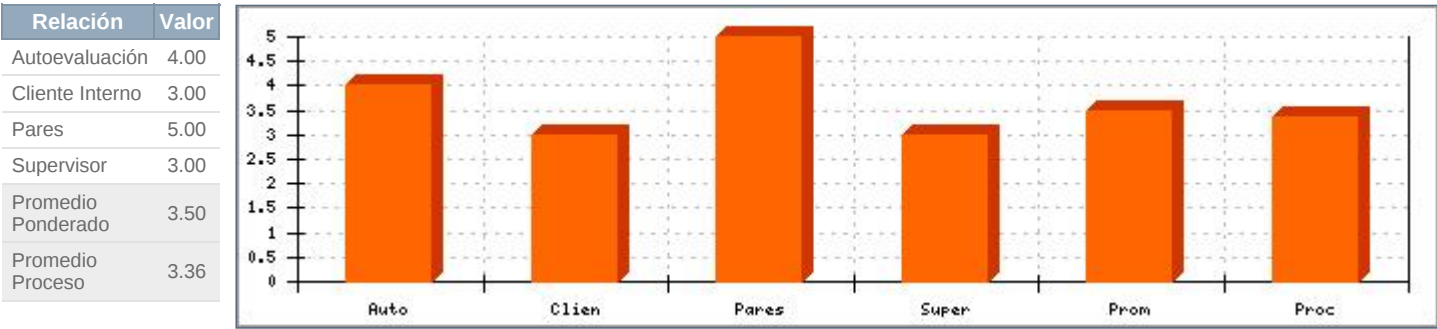
70.- Lidera con el ejemplo y sus comportamientos son consistentes con la visión y misión. (4.00)



71.- Tiene los conocimientos y las percepciones que le permiten anticipar tendencias futuras. (3.90)



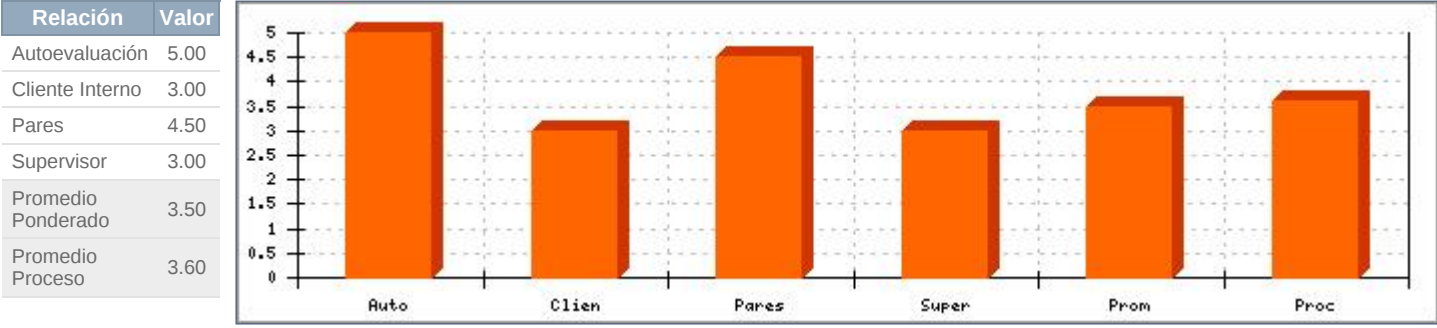
72.- Crea y comunica una visión de futuro. (3.50)



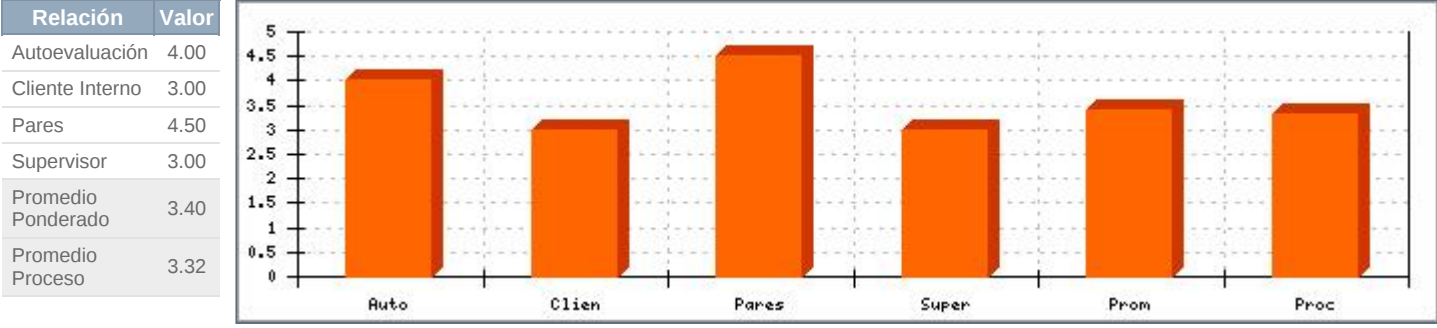
73.- Fija etapas y crea símbolos que dan soporte a la visión y misión. (3.40)



74.- Fija estrategias y objetivos competitivos para lograrlos. (3.50)



75.- Usa la visión y misión como instrumento de motivación. (3.40)



Análisis GAP

EVALUACION DE DESEMPEÑO CLIENTE INTERNO EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Construcción de equipos de alto desempeño

Los líderes exitosos construyen equipos de alto desempeño. Estos equipos funcionan sobre la base de compartir una misma visión, misión y responsabilidades. Los líderes efectivos también crean un ambiente que valora el trato justo, la cooperación, la confi

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.20	--
Cliente Interno	3.20	-1.00
Pares	4.30	0.10
Supervisor	3.60	-0.60

Desarrollo de otros

Los líderes efectivos tienen grandes destrezas como entrenadores y guías en todas las áreas de trabajo. Ayudan a otros a descubrir y potencializar sus talentos y fortalezas.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	3.00	-2.00
Pares	4.17	-0.83
Supervisor	4.00	-1.00

Desarrollo profesional propio

La búsqueda de información, mejora continua y actualización de conocimientos para mantener la vanguardia y la visión de futuro.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.50	--
Cliente Interno	3.00	-1.50
Pares	4.38	-0.12
Supervisor	3.50	-1.00

Efectividad con el cliente

Un indicador de la gestión de la Dirección es el resultado con los clientes.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.75	--
Cliente Interno	2.88	-1.87
Pares	4.44	-0.31
Supervisor	3.50	-1.25

Foco

La capacidad de concentrarse y mantenerse en el camino adecuado. Comprenden que sus recursos, son muy importantes y que el éxito de la organización se da por la optimización de los mismos. Concentran sus esfuerzos en obtener resultados de calidad para

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	2.50	-2.50
Pares	4.25	-0.75
Supervisor	5.00	0.00

Generación de resultados

El desempeño basándose en los resultados de la gestión. No sirve de nada tener la visión sino se ha puesto en práctica.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	2.67	-2.33
Pares	4.58	-0.42
Supervisor	4.00	-1.00

Gerencia del cambio

Los líderes efectivos saben que los cambios y la innovación son un imperativo en los negocios. Funcionan como agentes dinámicos de cambio y toman al cambio como una oportunidad para proveer a sus clientes valor agregado a través de nuevos productos y serv

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.60	--
Cliente Interno	2.60	-2.00
Pares	4.50	-0.10
Supervisor	3.40	-1.20

Innovación y creatividad

La capacidad de crear soluciones nuevas para problemas desconocidos, contando con elementos inexistentes o inventados. Comprende la capacidad de crear nuevas necesidades, propuestas y metas estratégicas que definan el rumbo a seguir.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.67	--
Cliente Interno	3.17	-1.50
Pares	4.58	-0.09
Supervisor	3.50	-1.17

Integridad

Los líderes efectivos demuestran integridad, ética profesional, valentía, honestidad y dedicación. Estas son las bases para construir prácticas efectivas de liderazgo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	3.00	-2.00
Pares	4.70	-0.30
Supervisor	4.20	-0.80

Organización del trabajo

Los líderes efectivos entienden cómo las partes de un sistema trabajan en conjunto. Entregan resultados en base a la planificación y entrega de los recursos necesarios para la creación y mejoramiento de los sistemas y estructuras organizacionales y supera

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	3.00	-2.00
Pares	4.70	-0.30
Supervisor	3.80	-1.20

Relaciones interpersonales

Detalla la relación con las personas. Su tipo de sociabilidad, amigabilidad y gregarismo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	3.40	-1.60
Pares	4.20	-0.80
Supervisor	2.60	-2.40

Sentido de urgencia

El impulso a lograr que las cosas se realicen dentro de los tiempos adecuados. Es la búsqueda de la culminación y del logro de los objetivos y metas planteadas.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	3.00	-2.00
Pares	4.50	-0.50
Supervisor	4.25	-0.75

Trabajo en equipo

La capacidad de participar activamente con las demás personas para buscar y trabajar por metas comunes sobre los objetivos individuales.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.83	--
Cliente Interno	2.50	-2.33
Pares	4.58	-0.25
Supervisor	3.17	-1.66

Visión y misión

Los líderes efectivos crean y comunican claramente la visión y misión de la organización basados en visualizar del futuro de la empresa. El compromiso con la empresa genera un mensaje que impulsa el entusiasmo, la confianza y el compromiso de los demás.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.33	--
Cliente Interno	3.00	-1.33
Pares	4.58	0.25
Supervisor	3.33	-1.00

Fortalezas y Áreas de Desarrollo

EVALUACION DE DESEMPEÑO CLIENTE INTERNO EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

•(Innovación y creatividad) Demuestra habilidades para la ejecución.	95.00%
•(Integridad) Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellos.	90.00%
•(Sentido de urgencia) Toma decisiones efectivas y oportunas.	87.50%
•(Foco) Emplea su tiempo y el de los demás en lo que es importante.	87.50%
•(Foco) Constantemente entrega resultados de calidad.	85.00%
•(Foco) Elimina los obstáculos que le impiden alcanzar sus objetivos.	82.50%
•(Foco) Enfoca las actividades y recursos y los dirige hacia las prioridades del negocio.	80.00%
•(Sentido de urgencia) Planifica y actúa rápidamente.	77.50%
•(Generación de resultados) Provee de los recursos necesarios y delega autoridad para que se tomen decisiones	77.50%
•(Generación de resultados) Reconoce la iniciativa de los demás y su contribución a los logros.	77.50%
•(Trabajo en equipo) Se compromete personalmente para lograr el cumplimiento de los objetivos del equipo.	77.50%
•(Relaciones interpersonales) Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos.	77.50%
•(Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se le considera un líder auténtico.	77.50%
•(Organización del trabajo) Organiza de forma efectiva las prioridades, los sistemas y las estructuras organizacionales hacia la generación de resultados.	77.50%
•(Organización del trabajo) Rastrea los cambios críticos que se necesitan en la organización del trabajo, hace los ajustes necesarios y monitorea su progreso.	77.50%
•(Innovación y creatividad) Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización.	75.00%
•(Sentido de urgencia) Hace que el cambio se dé.	75.00%
•(Visión y misión) Lidera con el ejemplo y sus comportamientos son consistentes con la visión y misión.	75.00%
•(Desarrollo de otros) Compromete su ayuda para lograr que su gente logre los objetivos presentes y futuros del negocio.	75.00%
•(Desarrollo de otros) Pone a su gente en posiciones que les permiten crecer y fortalecer sus destrezas y experiencias.	75.00%
•(Trabajo en equipo) Comparte el compromiso y el entusiasmo con el equipo.	75.00%
•(Efectividad con el cliente) Responde prontamente los requerimientos de los clientes.	75.00%
•(Efectividad con el cliente) Hace seguimiento con los clientes para asegurar que los productos y servicios satisfacen sus necesidades	75.00%
•(Desarrollo profesional propio) Está al día en los conocimientos que se relacionan y son necesarios para el cumplimiento de su función.	75.00%
•(Integridad) Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional.	75.00%
•(Integridad) Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto.	75.00%
•(Integridad) Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente, con ética y profesionalismo.	75.00%
•(Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio.	75.00%
•(Organización del trabajo) Crea planes que priorizan y establecen los cursos de acción.	75.00%
•(Organización del trabajo) Elimina las barreras y los obstáculos organizacionales que están impidiendo el lograr resultados.	75.00%
•(Sentido de urgencia) Aprovecha las oportunidades apenas surgen.	72.50%
•(Visión y misión) Tiene los conocimientos y las percepciones que le permiten anticipar tendencias futuras.	72.50%

•(Generación de resultados) Establece claramente el desempeño esperado.	72.50%
•(Generación de resultados) Da retroalimentación relacionada con el desempeño. No deja de decir lo que es necesario decir.	72.50%
•(Generación de resultados) Confronta los problemas de desempeño y toma acciones correctivas directa y rápidamente.	72.50%
•(Desarrollo de otros) Se fija estándares altos de desarrollo tanto para sí mismo como para los demás.	72.50%
•(Desarrollo de otros) Comparte sus experiencias y emplea su tiempo en guiar y dar soporte a su gente.	72.50%
•(Desarrollo de otros) Asigna nuevos retos a sus subordinados aún si estos implican riesgos.	72.50%
•(Desarrollo de otros) Desarrolla planes en conjunto con su gente.	72.50%
•(Efectividad con el cliente) Busca satisfacer las necesidades especiales de los clientes dándoles más de lo que esperan.	72.50%
•(Construcción de equipos de alto desempeño) Ensambla equipos con talentos, intereses y antecedentes diferentes, se apoya en la diversidad para crear sinergias.	72.50%
•(Construcción de equipos de alto desempeño) Aclara lo que se espera de cada miembro del equipo. Alinea los objetivos del equipo con la visión, misión y objetivos de la organización.	72.50%
•(Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece niveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados esperados.	72.50%
•(Generación de resultados) Recompensa por el logro de los objetivos.	70.00%
•(Efectividad con el cliente) Se anticipa a las expectativas y requerimientos de los clientes internos y externos.	70.00%
•(Gerencia del cambio) Incentiva y refuerza los nuevos comportamientos que se requieren para lograr resultados ante una situación nueva.	70.00%
•(Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte con ellos las actividades y delega la toma de decisiones.	70.00%
•(Desarrollo profesional propio) Se preocupa y encuentra formas para mejorar sus conocimientos relacionados con otras áreas de la organización.	67.50%
•(Desarrollo profesional propio) Continuamente analiza y discute sus éxitos y fracasos con el propósito de generar aprendizajes y mejorar permanentemente.	65.00%
•(Innovación y creatividad) Genera constantemente ideas diferentes y creativas.	62.50%
•(Innovación y creatividad) Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas.	62.50%
•(Visión y misión) Crea y comunica una visión de futuro.	62.50%
•(Visión y misión) Fija estrategias y objetivos competitivos para lograrlos.	62.50%
•(Efectividad con el cliente) Obtiene información de primera mano de los clientes y la usa para mejorar los productos y servicios.	62.50%
•(Efectividad con el cliente) Piensa y actúa teniendo siempre en su mente a los clientes.	62.50%
•(Efectividad con el cliente) Gana la confianza y el respeto de los clientes a través de mantener con ellos relaciones efectivas.	62.50%
•(Organización del trabajo) Crea y maneja presupuestos y destina los recursos necesarios de manera efectiva.	62.50%
•(Innovación y creatividad) Reta al Status Quo, continuamente busca mejorar la forma como se hacen las cosas.	60.00%
•(Innovación y creatividad) Se esfuerza para que los demás busquen innovación en lo que hacen.	60.00%
•(Visión y misión) Fija etapas y crea símbolos que dan soporte a la visión y misión.	60.00%
•(Visión y misión) Usa la visión y misión como instrumento de motivación.	60.00%
•(Trabajo en equipo) Comparte abiertamente la información que posee e incentiva el diálogo.	60.00%
•(Trabajo en equipo) Alaba públicamente los logros y talentos de los miembros del equipo.	60.00%
•(Relaciones interpersonales) Escucha y pregunta con genuino interés por los demás.	60.00%
•(Desarrollo profesional propio) Aprende de los demás.	60.00%
•(Gerencia del cambio) Comprende y comparte los sentimientos de ansiedad e incertidumbre que produce el cambio en las personas.	60.00%
•(Gerencia del cambio) Discute y comparte con los involucrados los efectos que pueden derivarse del cambio.	60.00%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

