

EVALUACION DE DESEMPEÑO - RAUL COKA 2021
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

No. Identificación :	1708757925
Nombres :	GERMAN
Apellidos :	VITERI RIVERA
Dirección :	CALLE E10 Y JAIME ROLDOS ADGUILERA CONJUNTO EL ROBLE CASA 6 URBANIZACION LOS MASTODONTES
Teléfono :	3813770
Celular :	0998064656
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES
Departamento :	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES
Cargo :	DIRECTOR COMERCIAL
Nivel Jerárquico :	JEFES/SUPERVISORES
Jefe Inmediato :	RUBEN EDUARDO ALARCON CORDERO
Área de Estudio :	SEGUROS
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1974-11-07

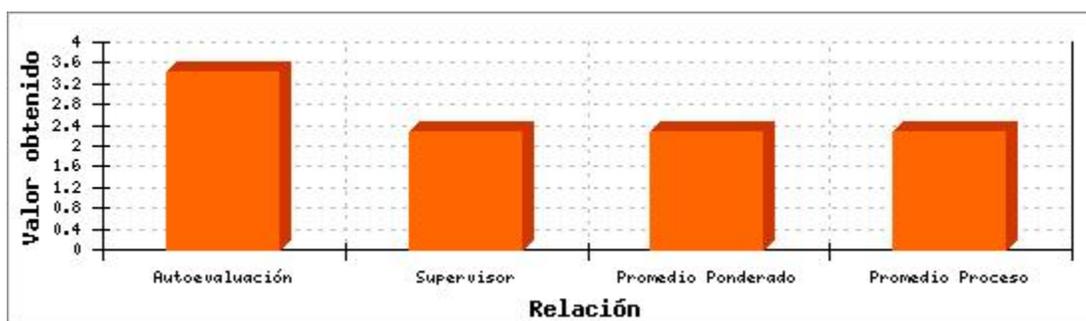
Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	1

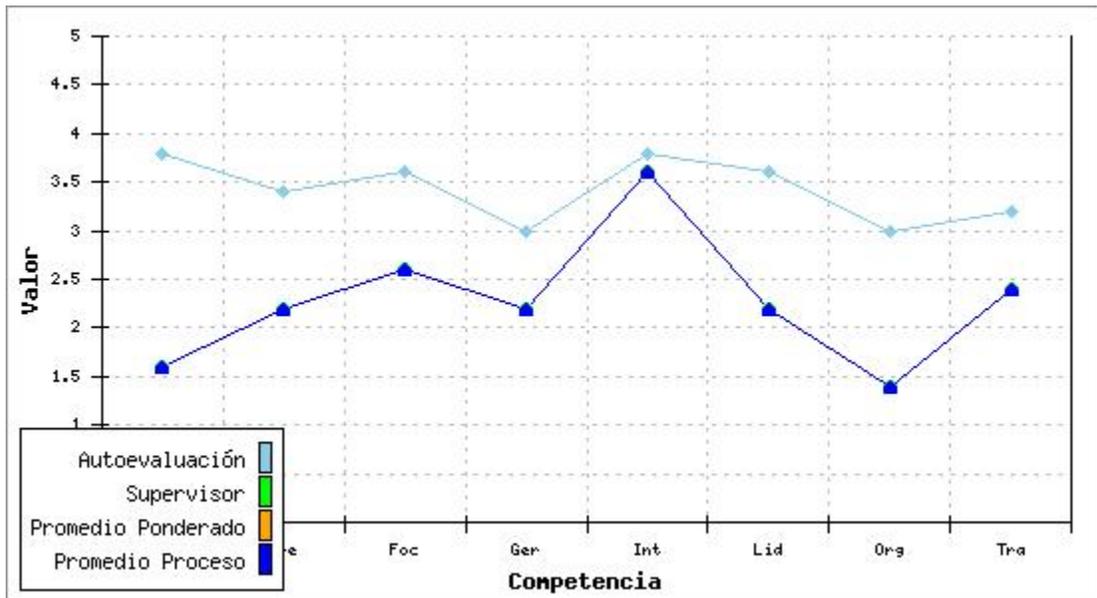
EVALUACION DE DESEMPEÑO - RAUL COKA 2021

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	3.42
Supervisor	2.28
Promedio Ponderado	2.28
Promedio Proceso	2.28



Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 Comunicación y construcción de relaciones	3.80	1.60	1.60	1.60
2 Credibilidad Profesional	3.40	2.20	2.20	2.20
3 Foco en los clientes	3.60	2.60	2.60	2.60
4 Gerencia del cambio	3.00	2.20	2.20	2.20
5 Integridad	3.80	3.60	3.60	3.60
6 Liderazgo	3.60	2.20	2.20	2.20
7 Organización del trabajo y generación de resultados	3.00	1.40	1.40	1.40
8 Transmisión de visión, misión y generación de compromisos	3.20	2.40	2.40	2.40



EVALUACION DE DESEMPEÑO - RAUL COKA 2021

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Comunicación y construcción de relaciones (1.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.80
Supervisor	1.60
Promedio Ponderado	1.60
Promedio Proceso	1.60



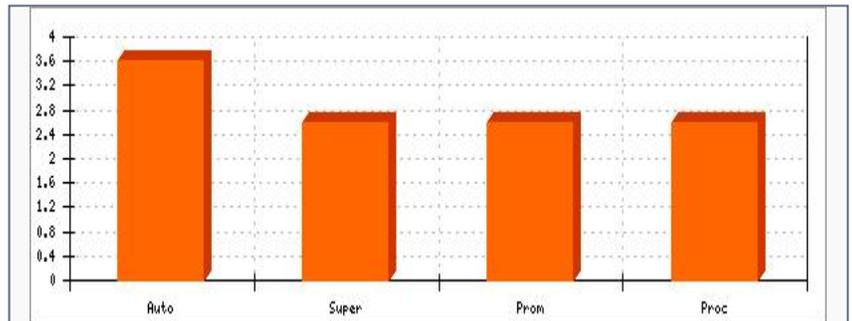
Credibilidad Profesional (2.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.40
Supervisor	2.20
Promedio Ponderado	2.20
Promedio Proceso	2.20



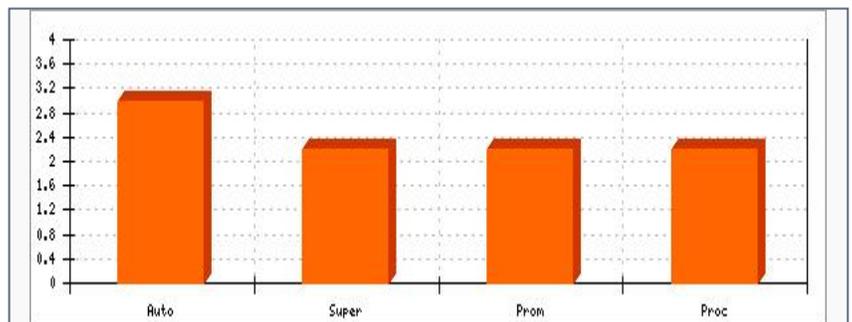
Foco en los clientes (2.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.60
Supervisor	2.60
Promedio Ponderado	2.60
Promedio Proceso	2.60



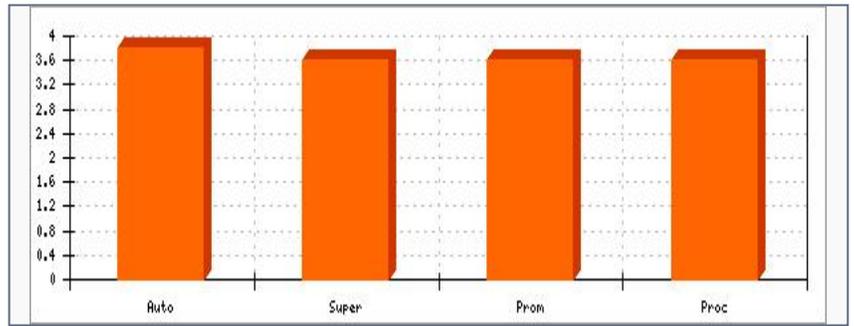
Gerencia del cambio (2.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	2.20
Promedio Ponderado	2.20
Promedio Proceso	2.20



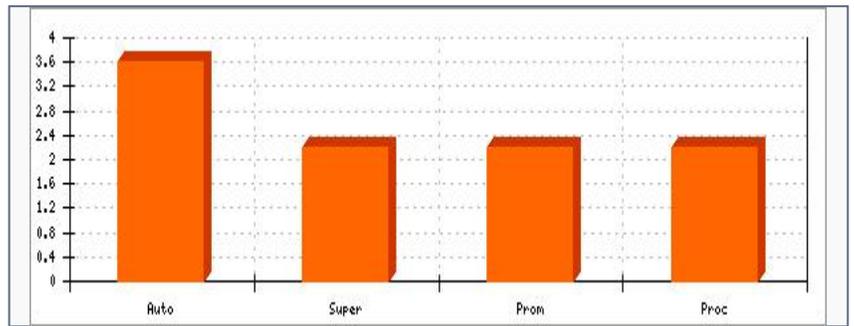
Integridad (3.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.80
Supervisor	3.60
Promedio Ponderado	3.60
Promedio Proceso	3.60



Liderazgo (2.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.60
Supervisor	2.20
Promedio Ponderado	2.20
Promedio Proceso	2.20



Organización del trabajo y generación de resultados (1.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	1.40
Promedio Ponderado	1.40
Promedio Proceso	1.40



Transmisión de visión, misión y generación de compromisos (2.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.20
Supervisor	2.40
Promedio Ponderado	2.40
Promedio Proceso	2.40



EVALUACION DE DESEMPEÑO - RAUL COKA 2021 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(Integridad) Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto.	100.00%
(Integridad) Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional.	100.00%
(Integridad) Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellas.	100.00%
(Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un líder auténtico.	100.00%
(Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la toma de decisiones.	100.00%
(Foco en los clientes) Construye relaciones de largo plazo basadas en ser visto por el cliente como socio y asesor confiable.	100.00%
(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión.	100.00%
(Gerencia del cambio) Comprende y comparte los sentimientos de ansiedad e incertidumbre que produce el cambio.	100.00%
(Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas.	66.67%
(Comunicación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, confianza y dignidad, valoran la diversidad dentro de la fuerza de trabajo.	66.67%
(Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas.	66.67%
(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización.	66.67%
(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación.	66.67%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

•(Gerencia del cambio) Discute y comparte con los involucrados los efectos que pueden darse por el cambio.	33.33%
•(Gerencia del cambio) Incentiva y refuerza los nuevos comportamientos que se requieren para lograr resultados ante la nueva situación.	33.33%
•(Organización del trabajo y generación de resultados) Crea y maneja presupuestos y destina los recursos necesarios de manera efectiva.	33.33%
•(Organización del trabajo y generación de resultados) Rastrea los cambios críticos, monitorea su progreso y hace los ajustes necesarios.	33.33%
•(Integridad) Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente.	33.33%
•(Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo.	33.33%
•(Liderazgo) Demuestra una fuerte orientación al éxito.	33.33%
•(Liderazgo) Toma riesgos calculando, investigando y evaluando diferentes objetivos y toma sus decisiones basado en la información que dispone.	33.33%
•(Liderazgo) Genera buenas ideas, explora nuevos caminos para solucionar problemas, es innovador en las soluciones.	33.33%
•(Credibilidad Profesional) Demuestra habilidad para, usando su experiencia profesional, cumplir con los requerimientos y retos de la posición.	33.33%
•(Credibilidad Profesional) Tiene los conocimientos y destrezas técnicas necesarias para cumplir con la función.	33.33%
•(Credibilidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos desarrollos, tecnologías, y tendencias.	33.33%
•(Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de puntos de vista diferentes.	33.33%
•(Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes.	33.33%
•(Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados.	33.33%

<ul style="list-style-type: none"> • (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. 	33.33%
<ul style="list-style-type: none"> • (Gerencia del cambio) Reacciona positivamente al cambio y se enfrenta de manera efectiva con los impactos que el cambio produce. 	33.33%
<ul style="list-style-type: none"> • (Organización del trabajo y generación de resultados) Crea planes que priorizan y establecen los cursos de acción. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Organización del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Organización del trabajo y generación de resultados) Elimina las barreras y los obstáculos organizacionales que están impidiendo el lograr resultados. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Credibilidad Profesional) Adquiere nuevos conocimientos y destrezas, los comparte con el equipo y los aplica en su trabajo diario. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Comunicación y construcción de relaciones) Revisa activamente y chequea la información que recibe. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala claramente la dirección hacia el futuro. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Convierte la visión y misión en estrategias, objetivos y planes. 	0.00%
<ul style="list-style-type: none"> • (Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. 	0.00%



Comentarios



EVALUACION DE DESEMPEÑO - RAUL COKA 2021 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

No existen preguntas de respuesta abierta

EVALUADO

EVALUADOR

