



## Introducción

### EVALUACION DE COMPETENCIAS DIGITALES - MUTUALISTA PICHINCHA.

EVALUACION DE COMPETENCIAS DIGITALES - MUTUALISTA PICHINCHA 2021.



---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2021-04-13 10:11:34** hasta el **2021-05-27 11:15:59**



## Datos Personales



### EVALUACION DE COMPETENCIAS DIGITALES - MUTUALISTA PICHINCHA.

#### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

No. Identificación :	1707620967
Nombres :	EDWIN MANUEL
Apellidos :	JURADO BEDRAN
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	AGENCIA MANTA
Departamento :	AGENCIAS LOCALES
Cargo :	GERENTE AGENCIA REGIONAL / MANTA
Nivel Jerárquico :	JEFES
Jefe Inmediato :	ALEXANDRA ISABEL AUZ ESTRELLA
Área de Estudio :	GENERAL
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

#### Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Pares	20.00%	8	8
Subordinado	20.00%	6	6
Supervisor	60.00%	1	1

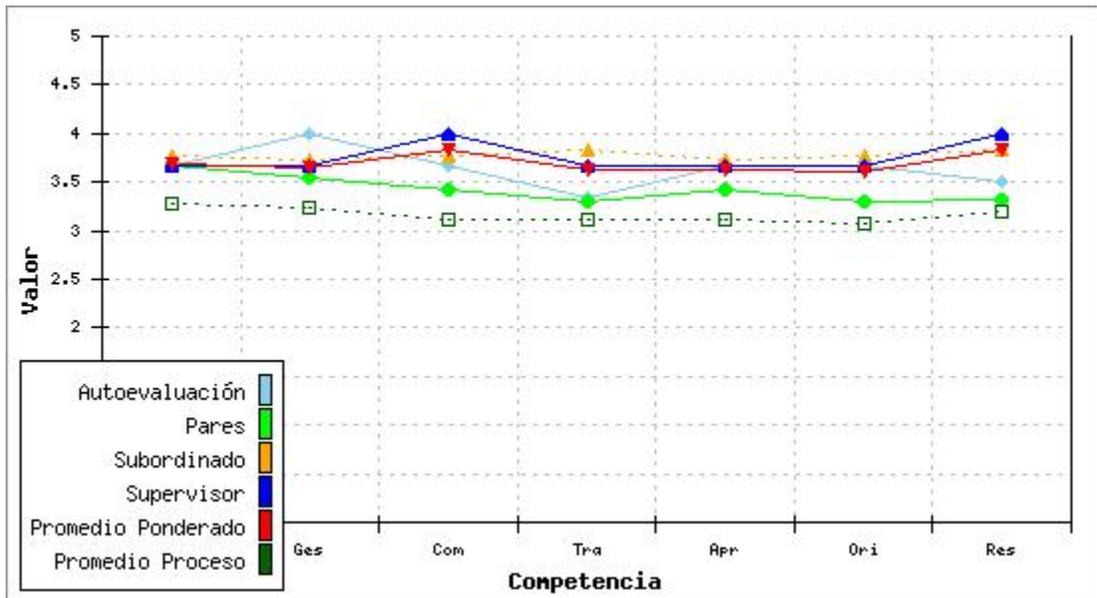
### EVALUACION DE COMPETENCIAS DIGITALES - MUTUALISTA PICHINCHA.

#### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	3.64
Pares	3.42
Subordinado	3.78
Supervisor	3.76
Promedio Ponderado	3.70
Promedio Proceso	3.16



Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Pares	Valor Subordinado	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 Conocimiento digital	3.67	3.67	3.78	3.67	3.69	3.27
2 Gestión de la información digital	4.00	3.54	3.72	3.67	3.65	3.24
3 Comunicación digital	3.67	3.42	3.78	4.00	3.84	3.12
4 Trabajo colaborativo digital	3.33	3.29	3.83	3.67	3.63	3.12
5 Aprendizaje continuo digital	3.67	3.42	3.72	3.67	3.63	3.11
6 Orientación al cliente digital	3.67	3.29	3.78	3.67	3.61	3.07
7 Resolución de problemas digital	3.50	3.31	3.83	4.00	3.83	3.19

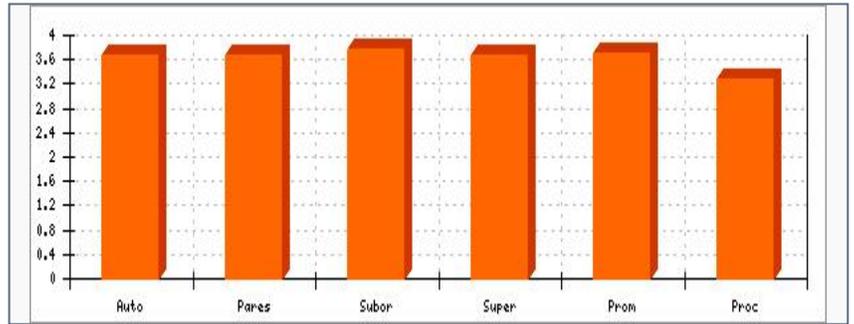


### EVALUACION DE COMPETENCIAS DIGITALES - MUTUALISTA PICHINCHA.

#### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

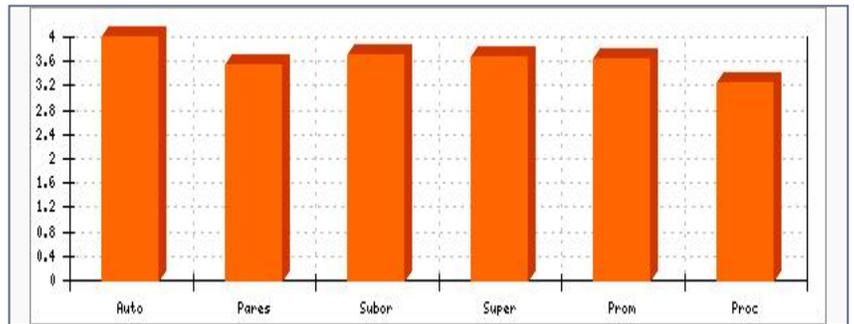
##### Conocimiento digital (3.69)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.67
Pares	3.67
Subordinado	3.78
Supervisor	3.67
Promedio Ponderado	3.69
Promedio Proceso	3.27



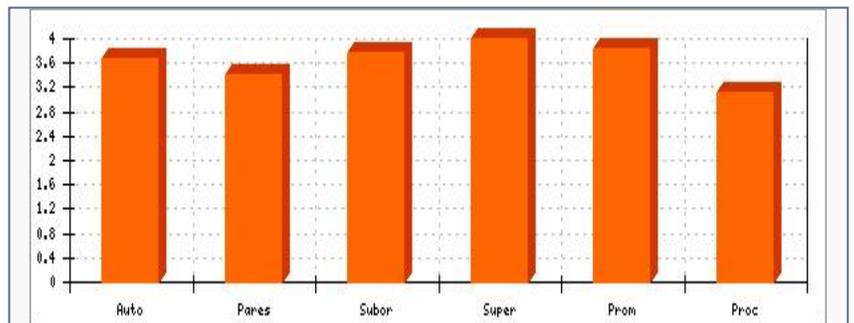
##### Gestión de la información digital (3.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.54
Subordinado	3.72
Supervisor	3.67
Promedio Ponderado	3.65
Promedio Proceso	3.24



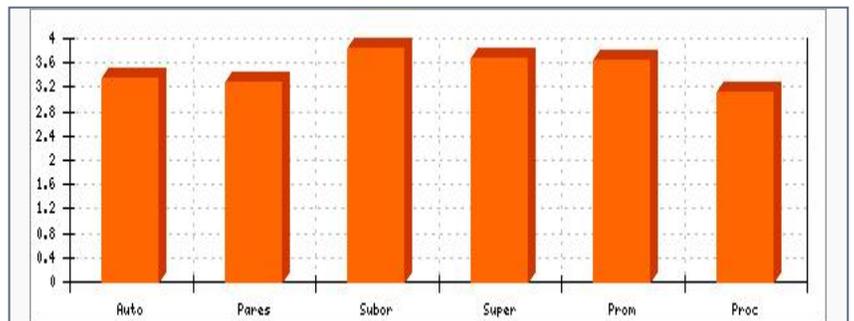
##### Comunicación digital (3.84)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.67
Pares	3.42
Subordinado	3.78
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.84
Promedio Proceso	3.12



##### Trabajo colaborativo digital (3.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.33
Pares	3.29
Subordinado	3.83
Supervisor	3.67
Promedio Ponderado	3.63
Promedio Proceso	3.12



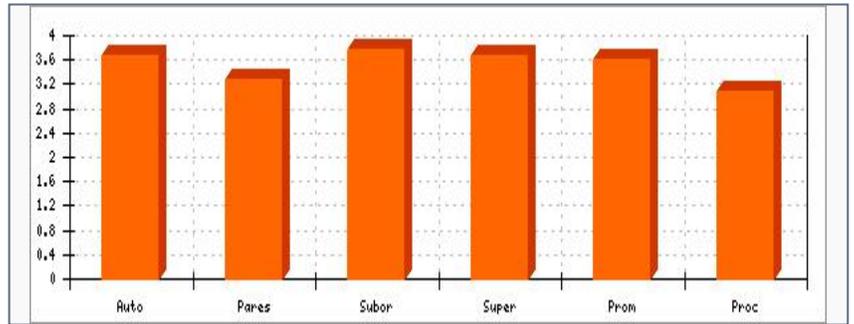
### Aprendizaje continuo digital (3.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.67
Pares	3.42
Subordinado	3.72
Supervisor	3.67
Promedio Ponderado	3.63
Promedio Proceso	3.11



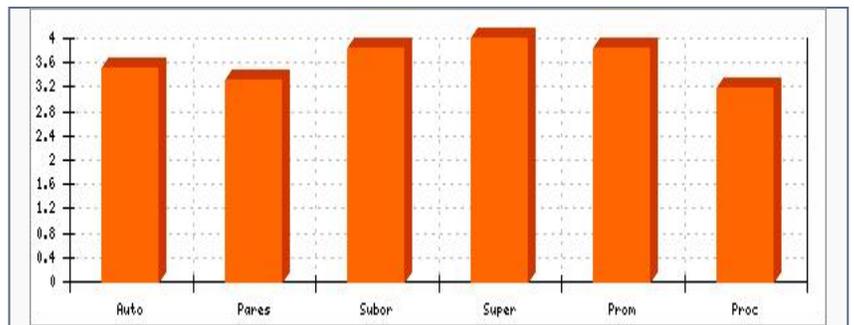
### Orientación al cliente digital (3.61)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.67
Pares	3.29
Subordinado	3.78
Supervisor	3.67
Promedio Ponderado	3.61
Promedio Proceso	3.07



### Resolución de problemas digital (3.83)

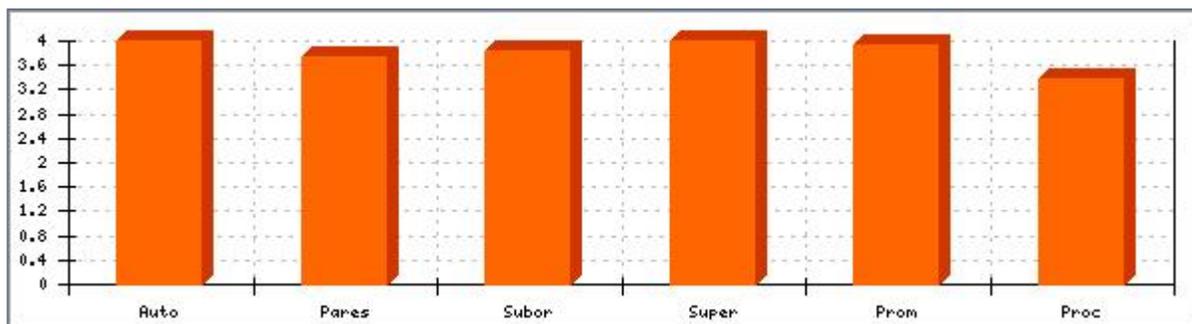
Relación	Valor
Autoevaluación	3.50
Pares	3.31
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.83
Promedio Proceso	3.19



#### Conocimiento digital

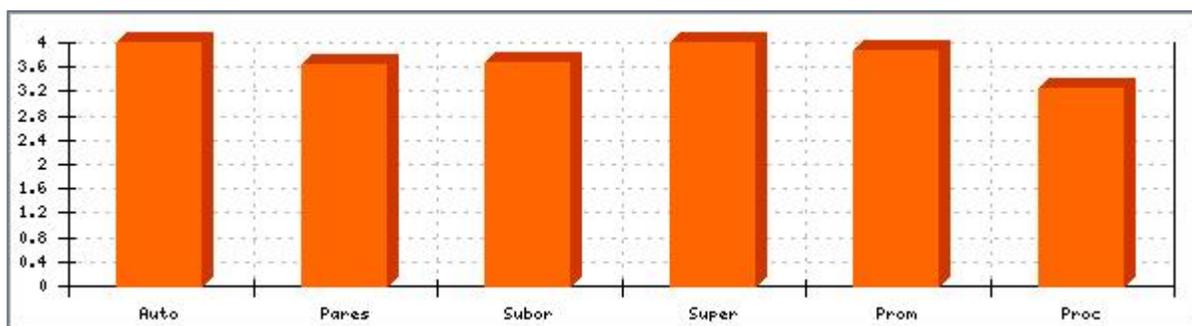
1.- ¿Comprende los nuevos medios digitales? (3.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.75
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.92
Promedio Proceso	3.38



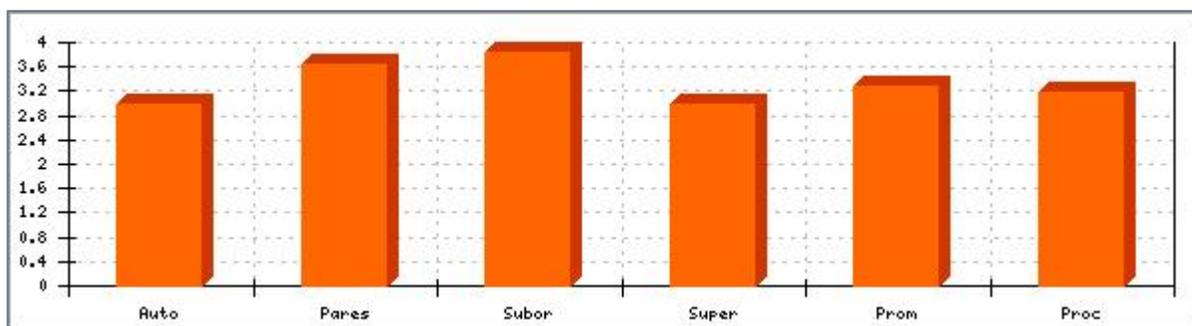
2.- ¿Utiliza de forma eficiente los recursos y herramientas digitales? (3.86)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.63
Subordinado	3.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.86
Promedio Proceso	3.26



3.- ¿Integra temas digitales en su trabajo? (3.29)

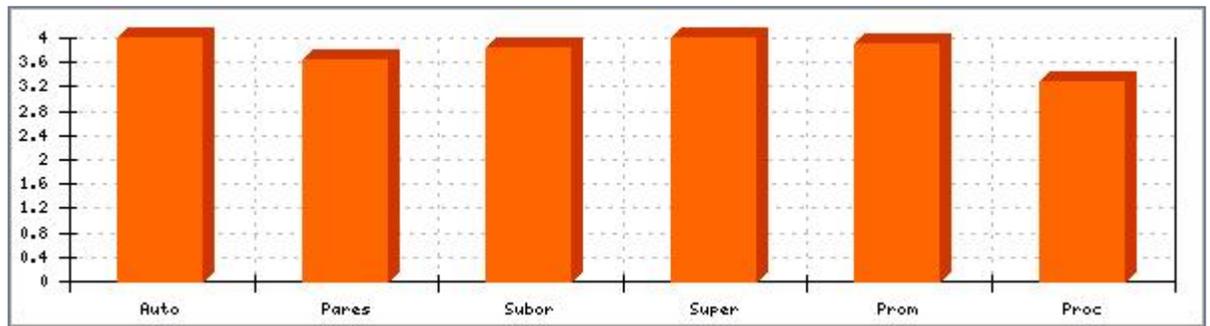
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.63
Subordinado	3.83
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	3.17



#### Gestión de la información digital

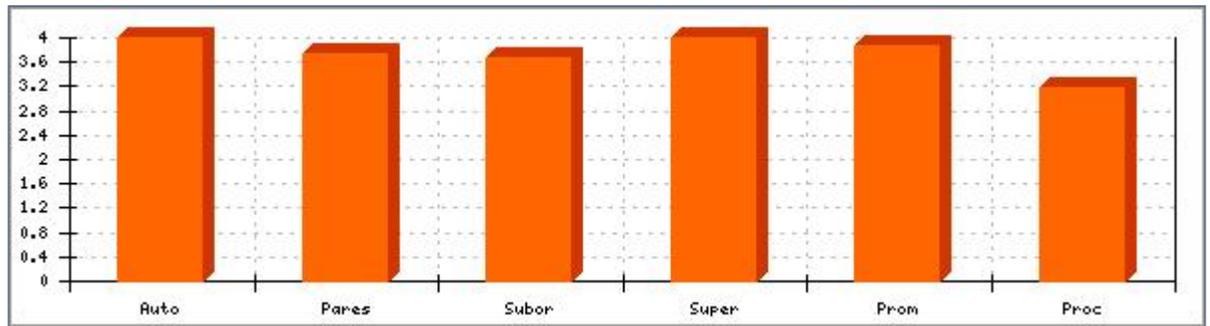
4.- ¿Navega por internet de manera eficiente para acceder a la información, recursos y servicios necesarios? (3.89)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.63
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.89
Promedio Proceso	3.27



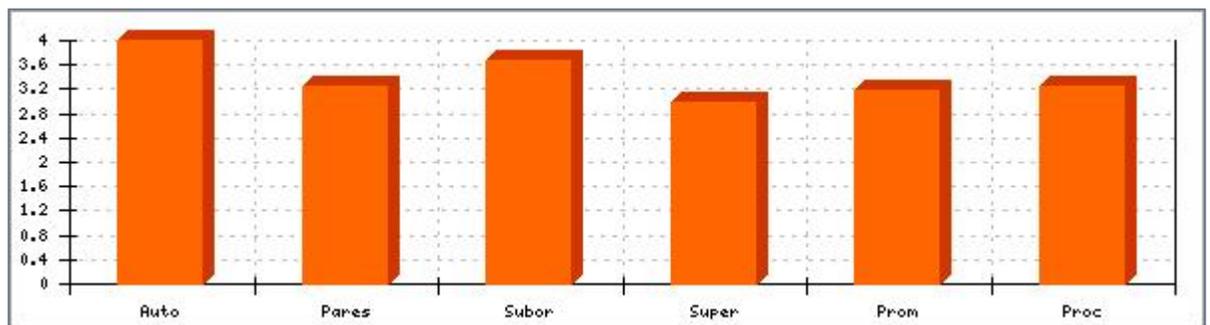
5.- ¿Aprovecha la información del internet para utilizarlos en la consecución de objetivos laborales? (3.88)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.75
Subordinado	3.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.88
Promedio Proceso	3.18



6.- ¿Guarda y almacena de manera organizada la información digital? (3.18)

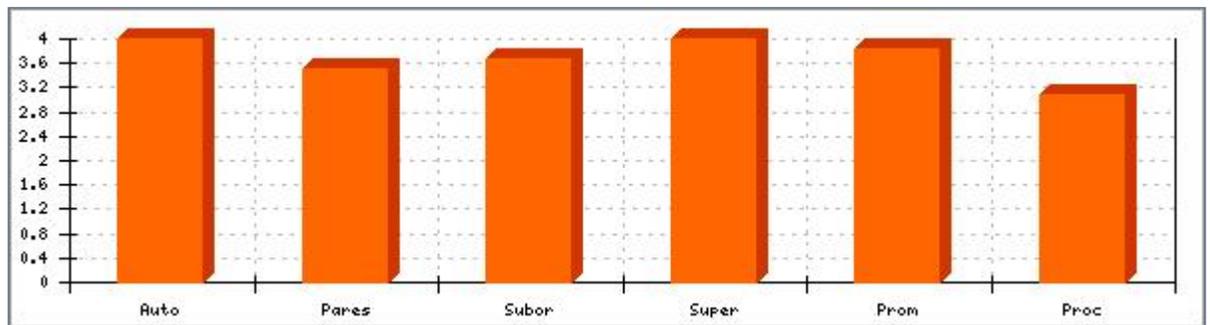
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.25
Subordinado	3.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.18
Promedio Proceso	3.26



### Comunicación digital

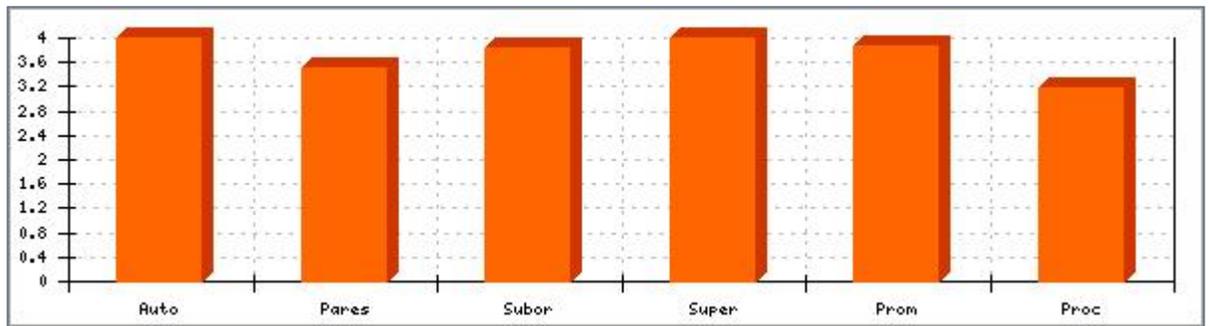
7.- ¿Participa activamente en conversaciones y debates online realizando aportes de valor? (3.83)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.50
Subordinado	3.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.83
Promedio Proceso	3.09



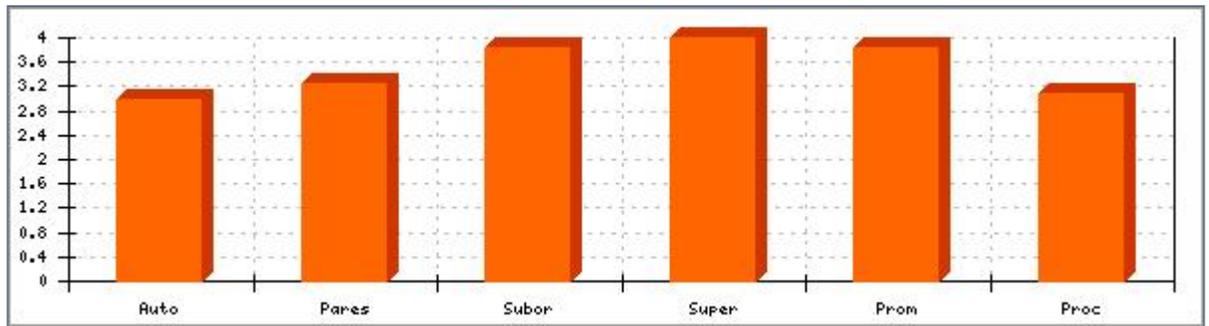
8.- ¿Se comunica de forma eficaz y productiva con otras personas del trabajo utilizando medios digitales? (3.87)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.50
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.87
Promedio Proceso	3.18



9.- ¿Participa proactivamente en entornos digitales, redes sociales y espacios colaborativos online, realizando aportes de valor? (3.82)

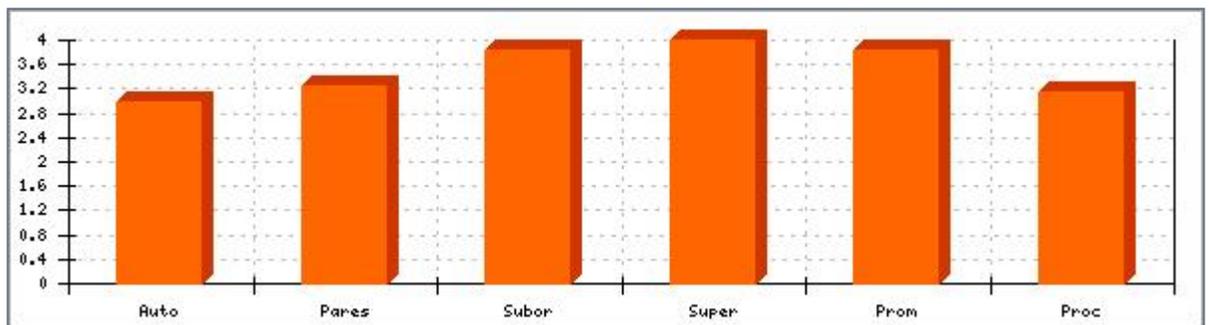
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.25
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.82
Promedio Proceso	3.09



### Trabajo colaborativo digital

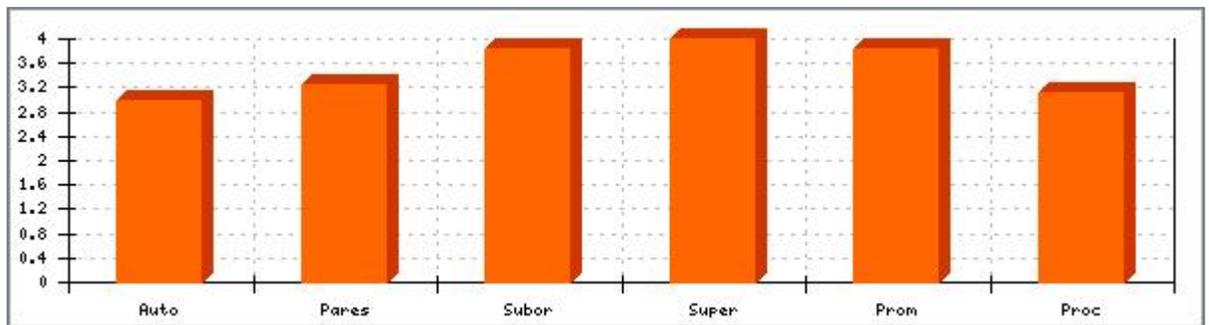
10.- ¿Trabaja en procesos, tareas y objetivos compartidos con medios digitales? (3.82)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.25
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.82
Promedio Proceso	3.16



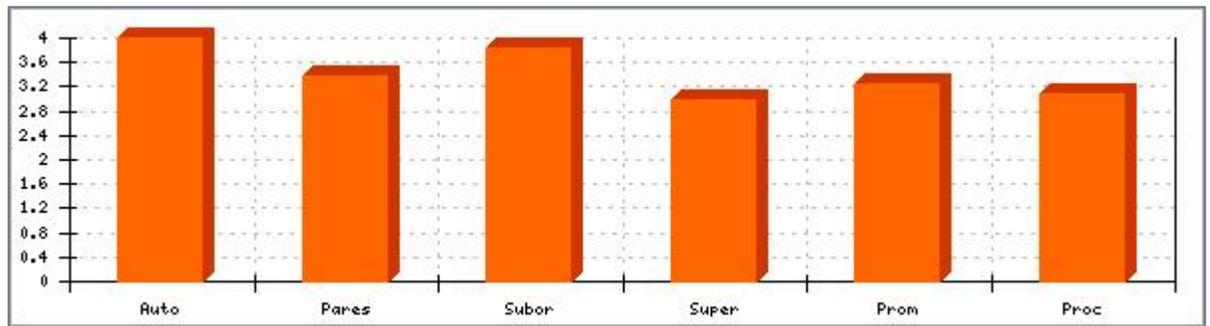
11.- ¿Coordina y trabaja en equipo en entornos y con herramientas digitales? (3.82)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.25
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.82
Promedio Proceso	3.11



12.- ¿Genera interacción y relaciones de calidad en entornos online? (3.24)

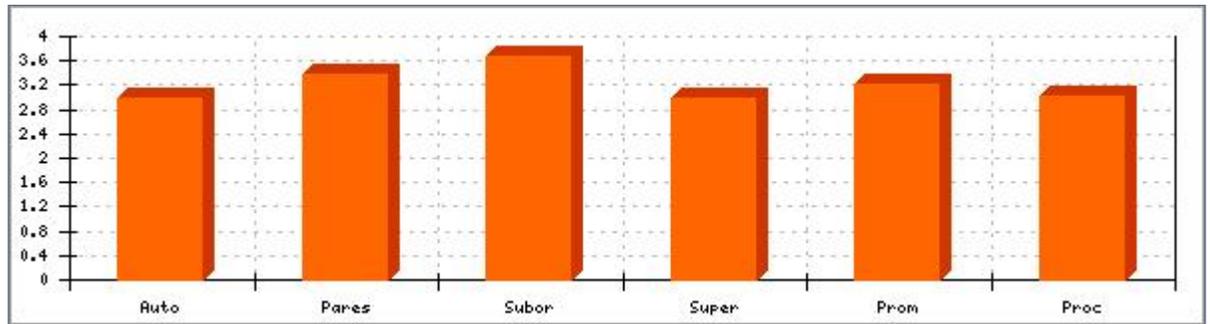
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.38
Subordinado	3.83
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.24
Promedio Proceso	3.07



### Aprendizaje continuo digital

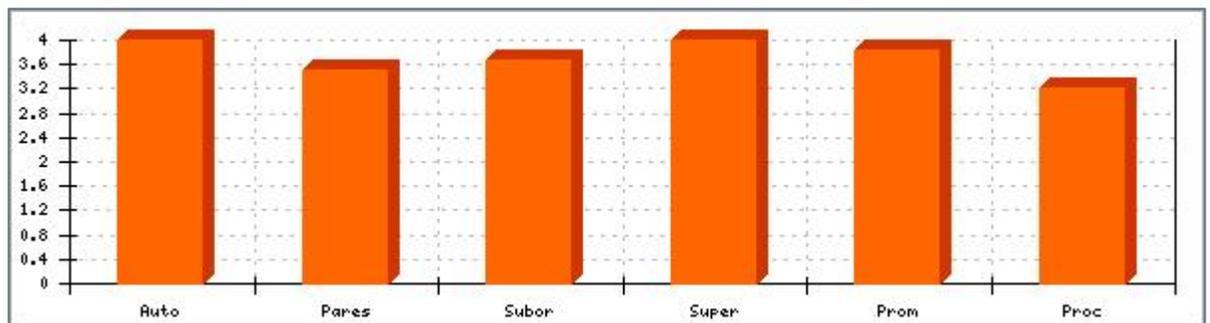
13.- ¿Gestiona su propia capacitación digital? (3.21)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.38
Subordinado	3.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.21
Promedio Proceso	3.03



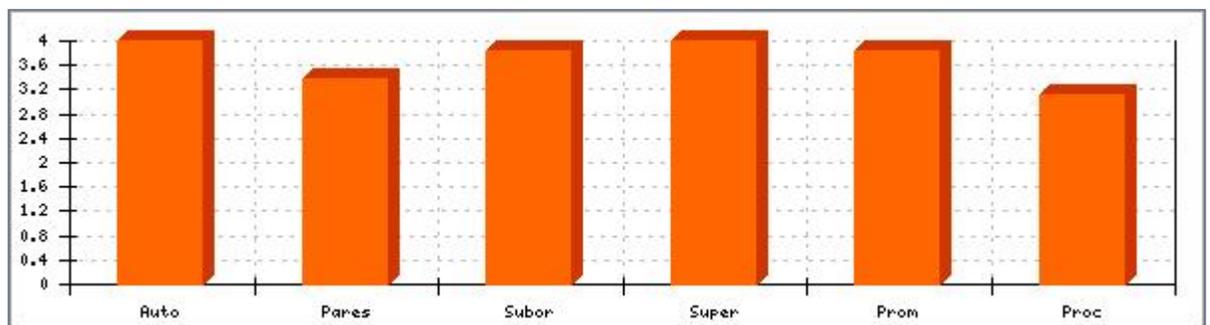
14.- ¿Utiliza el internet para mantenerse actualizado en temas relacionados a su área de trabajo? (3.83)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.50
Subordinado	3.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.83
Promedio Proceso	3.21



15.- ¿Establece y mantiene una red de contactos profesionales de valor en redes virtuales? (3.84)

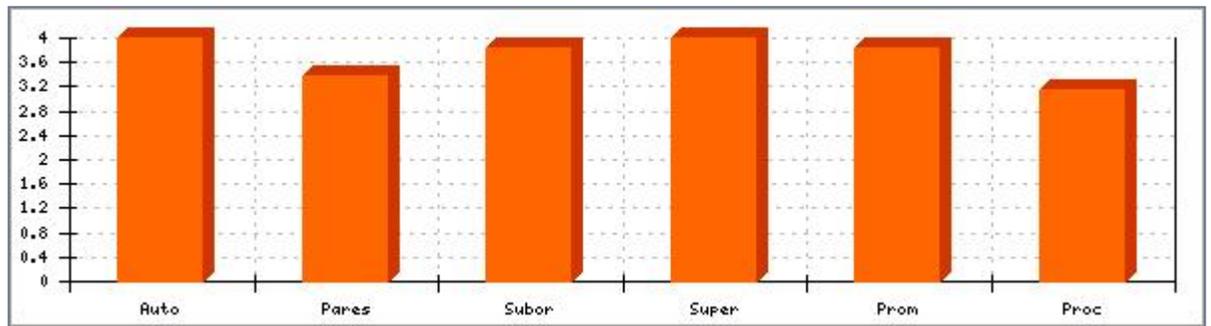
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.38
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.84
Promedio Proceso	3.10



### Orientación al cliente digital

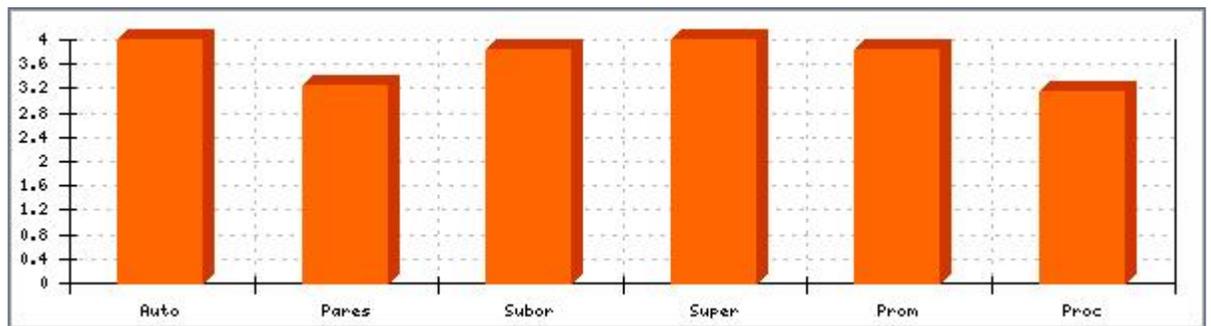
16.- ¿Conoce el perfil de los clientes, sus actividades, necesidades y potenciales? (3.84)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.38
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.84
Promedio Proceso	3.15



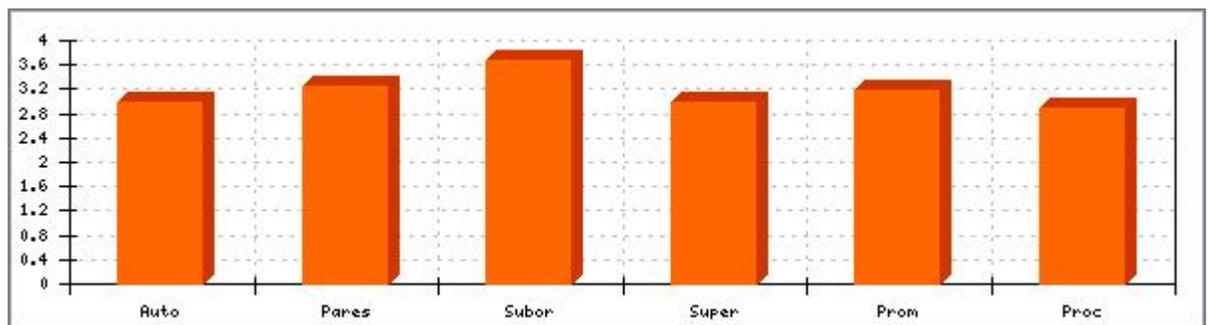
17.- ¿Establece mecanismos para conversar digitalmente con los clientes y usuarios? (3.82)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.25
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.82
Promedio Proceso	3.16



18.- ¿Utiliza mecanismos digitales para monitorear la satisfacción de los clientes y usuarios? (3.18)

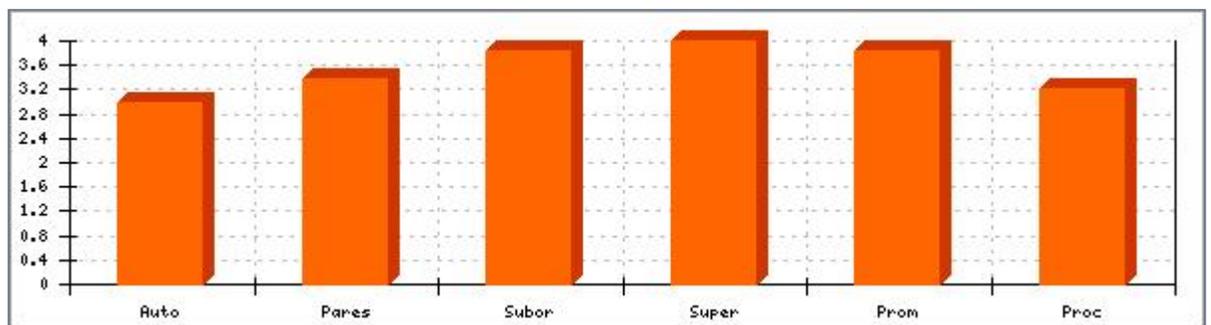
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.25
Subordinado	3.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.18
Promedio Proceso	2.89



### Resolución de problemas digital

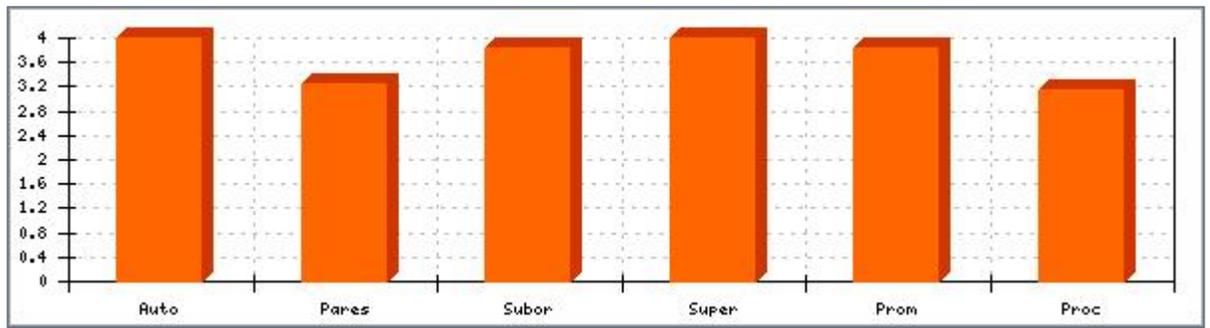
19.- ¿Selecciona las herramientas digitales apropiadas según la necesidad o finalidad? (3.84)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.38
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.84
Promedio Proceso	3.21



20.- ¿Resuelve problemas haciendo uso de la tecnología a través de medios digitales? (3.82)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.25
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.82
Promedio Proceso	3.16



### EVALUACION DE COMPETENCIAS DIGITALES - MUTUALISTA PICHINCHA.

#### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

#### Conocimiento digital

Capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en el ámbito digital.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.67	--
Pares	3.67	0.00
Subordinado	3.78	0.11
Supervisor	3.67	0.00

#### Gestión de la información digital

Capacidad para obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Pares	3.54	-0.46
Subordinado	3.72	-0.28
Supervisor	3.67	-0.33

#### Comunicación digital

Capacidad para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.67	--
Pares	3.42	-0.25
Subordinado	3.78	0.11
Supervisor	4.00	0.33

#### Trabajo colaborativo digital

Capacidad para trabajar, colaborar, y cooperar en entornos digitales.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.33	--
Pares	3.29	-0.04
Subordinado	3.83	0.50
Supervisor	3.67	0.34

#### Aprendizaje continuo digital

Capacidad para gestionar el aprendizaje de manera autónoma, conocer y utilizar recursos digitales.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.67	--
Pares	3.42	-0.25
Subordinado	3.72	0.05
Supervisor	3.67	0.00

#### Orientación al cliente digital

Capacidad para entender, comprender, saber interactuar y satisfacer las necesidades de los clientes en contextos digitales.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.67	--
Pares	3.29	-0.38
Subordinado	3.78	0.11
Supervisor	3.67	0.00

---

#### Resolución de problemas digital

Capacidad para resolver problemas a través de medios digitales apropiados según la necesidad o finalidad.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.50	--
Pares	3.31	-0.19
Subordinado	3.83	0.33
Supervisor	4.00	0.50

---

#### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

•(Conocimiento digital) ¿Comprende los nuevos medios digitales?	97.22%
•(Gestión de la información digital) ¿Navega por internet de manera eficiente para acceder a la información, recursos y servicios necesarios?	96.39%
•(Gestión de la información digital) ¿Aprovecha la información del internet para utilizarlos en la consecución de objetivos laborales?	96.11%
•(Comunicación digital) ¿Se comunica de forma eficaz y productiva con otras personas del trabajo utilizando medios digitales?	95.56%
•(Conocimiento digital) ¿Utiliza de forma eficiente los recursos y herramientas digitales?	95.28%
•(Aprendizaje continuo digital) ¿Establece y mantiene una red de contactos profesionales de valor en redes virtuales?	94.72%
•(Orientación al cliente digital) ¿Conoce el perfil de los clientes, sus actividades, necesidades y potenciales?	94.72%
•(Resolución de problemas digital) ¿Selecciona las herramientas digitales apropiadas según la necesidad o finalidad?	94.72%
•(Comunicación digital) ¿Participa activamente en conversaciones y debates online realizando aportes de valor?	94.44%
•(Aprendizaje continuo digital) ¿Utiliza el internet para mantenerse actualizado en temas relacionados a su área de trabajo?	94.44%
•(Comunicación digital) ¿Participa proactivamente en entornos digitales, redes sociales y espacios colaborativos online, realizando aportes de valor?	93.89%
•(Trabajo colaborativo digital) ¿Trabaja en procesos, tareas y objetivos compartidos con medios digitales?	93.89%
•(Trabajo colaborativo digital) ¿Coordina y trabaja en equipo en entornos y con herramientas digitales?	93.89%
•(Orientación al cliente digital) ¿Establece mecanismos para conversar digitalmente con los clientes y usuarios?	93.89%
•(Resolución de problemas digital) ¿Resuelve problemas haciendo uso de la tecnología a través de medios digitales?	93.89%
•(Conocimiento digital) ¿Integra temas digitales en su trabajo?	76.39%
•(Trabajo colaborativo digital) ¿Genera interacción y relaciones de calidad en entornos online?	74.72%
•(Aprendizaje continuo digital) ¿Gestiona su propia capacitación digital?	73.61%
•(Gestión de la información digital) ¿Guarda y almacena de manera organizada la información digital?	72.78%
•(Orientación al cliente digital) ¿Utiliza mecanismos digitales para monitorear la satisfacción de los clientes y usuarios?	72.78%

#### Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

