

CIERRE EVALUACIÓN DE METAS QUIFATEX EVALUACION DE DESEMPEÑO

Determinación en la ejecución

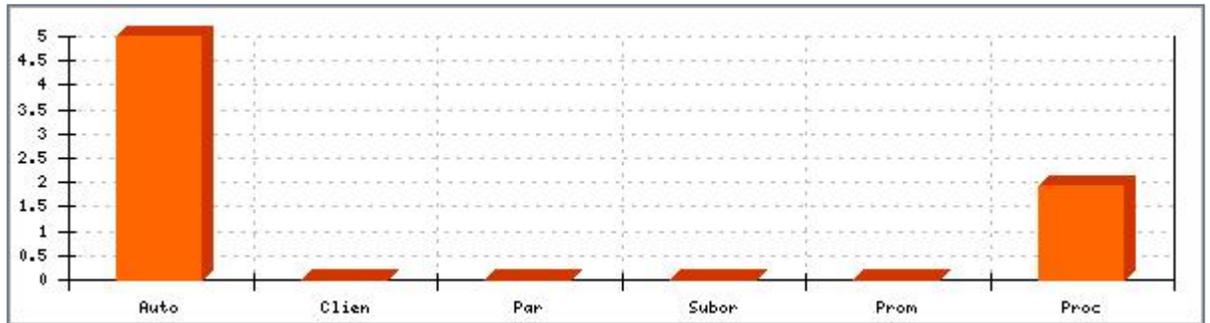
1.-

Diseña y monitorea planes:

Define planes concretos y medibles y realiza un adecuado acompañamiento y monitoreo.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.93



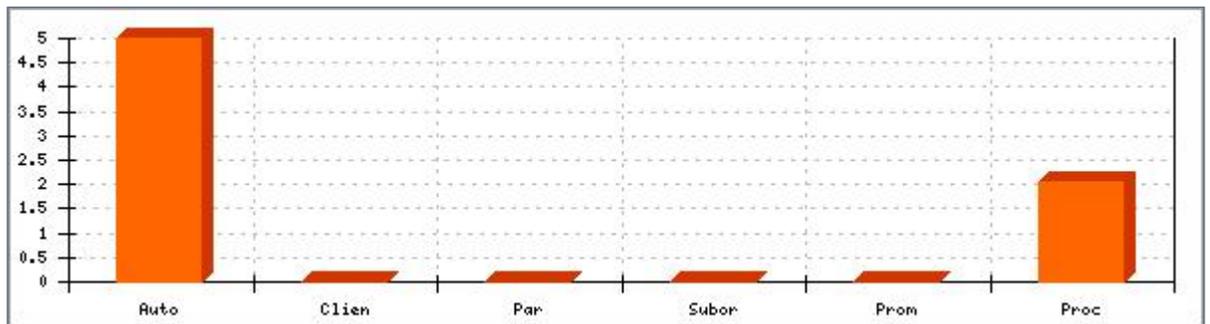
2.-

Cumple metas:

Traza, ejecuta y cumple metas con calidad y sentido de urgencia, en tiempo y presupuesto.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.05



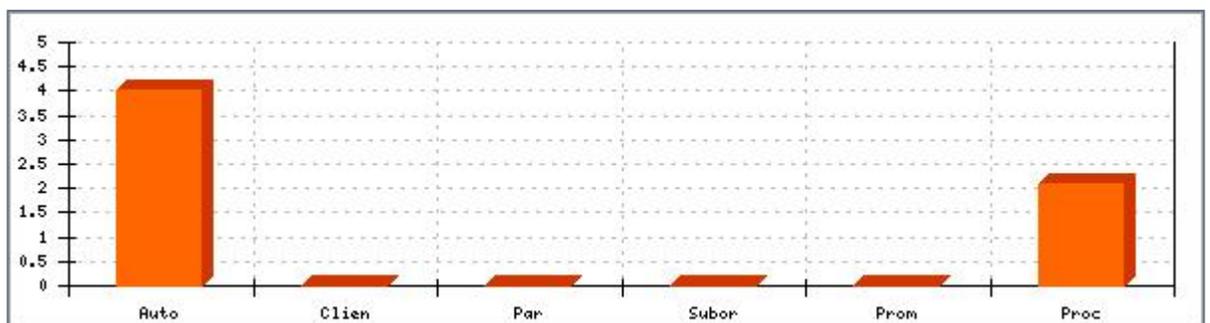
3.-

Es determinado:

Enfrenta y supera los obstáculos con valentía, resiliencia y perseverancia.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.11



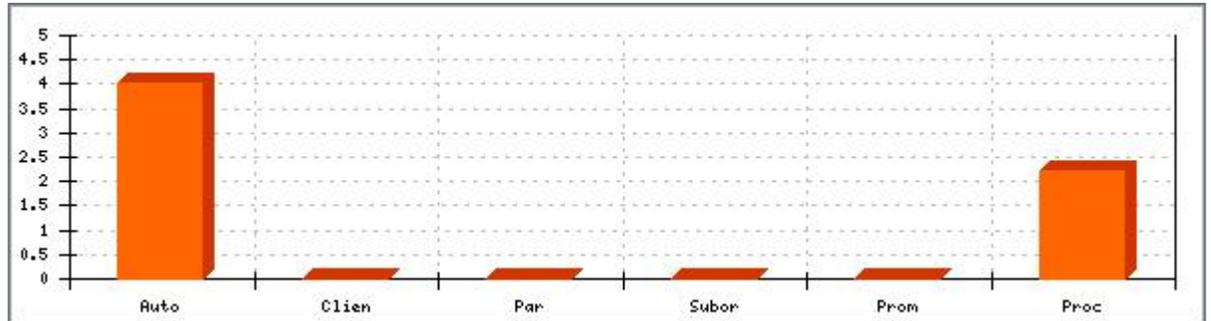
4.-

Colabora:

Trabaja conjuntamente con otras áreas y empresas con actitud positiva y alto nivel de confianza y coordinación.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.20



Energización de personas

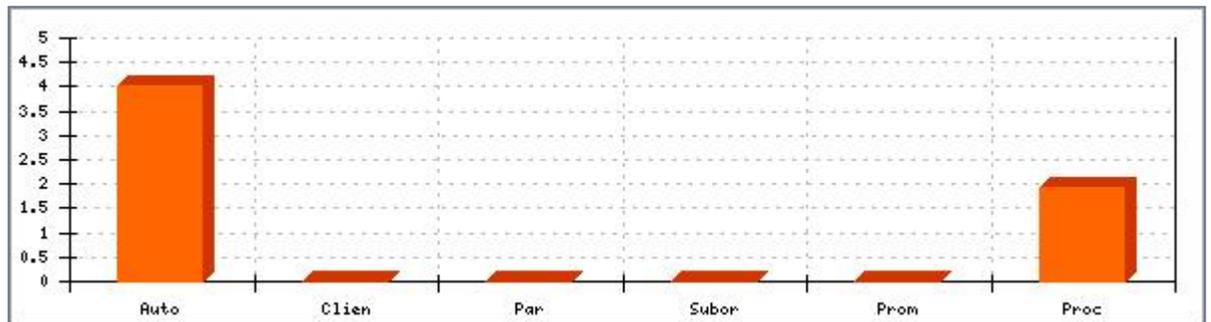
5.-

Moviliza:

Moviliza pares, jefes y colaboradores hacia propósitos trascendentes y acciones concretas.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.94



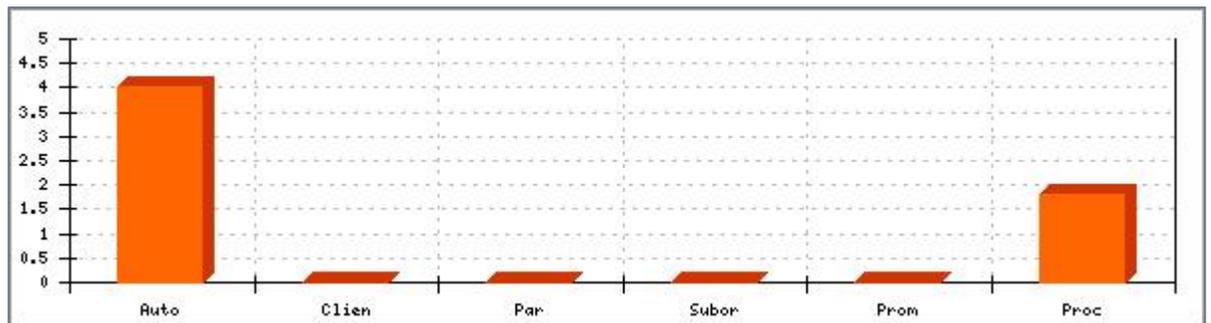
6.-

Impulsa desempeño:

Distingue, retroalimenta y reconoce el alto desempeño de sus colaboradores con genuino interés.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.82

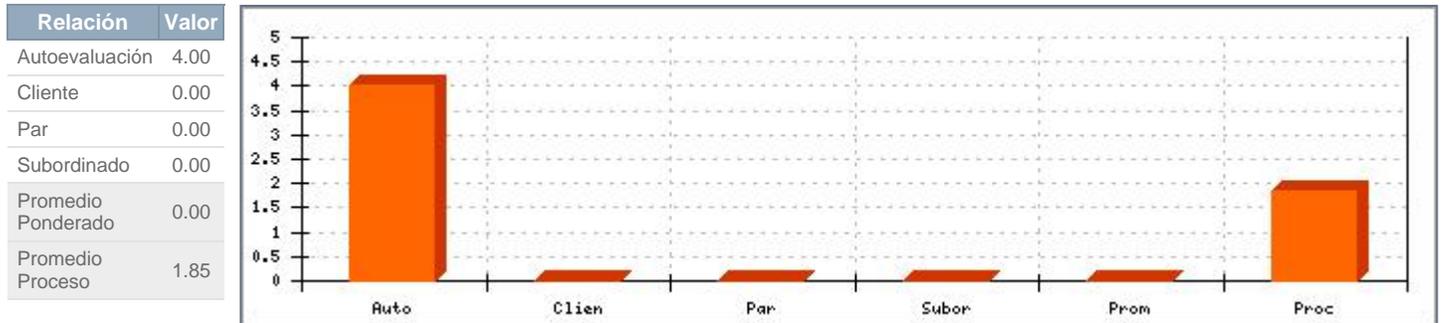


7.-

Gestiona equipos:

Contrata, desvincula, acompaña y desarrolla constantemente equipos y personas.

(0.00)

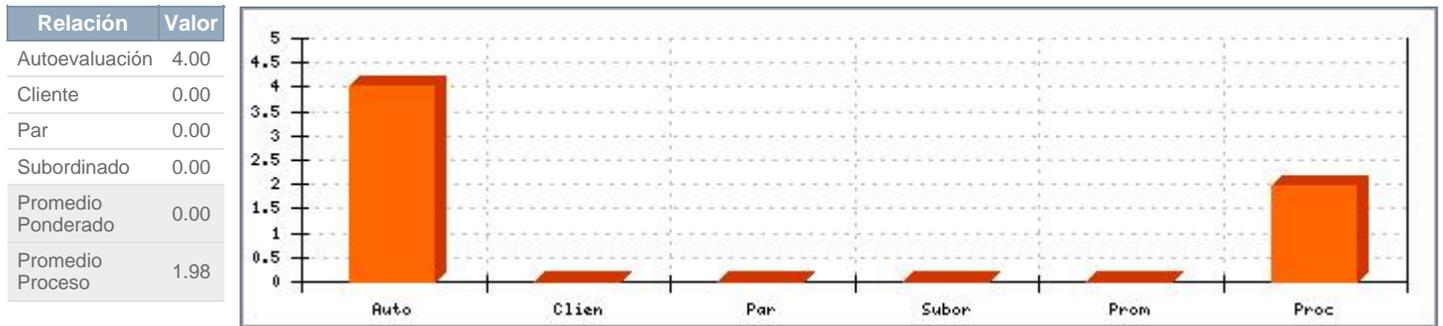


8.-

Empodera:

Provee al equipo ruta clara, autonomía razonable, confianza, responsabilidad para crear cambios deseados.

(0.00)



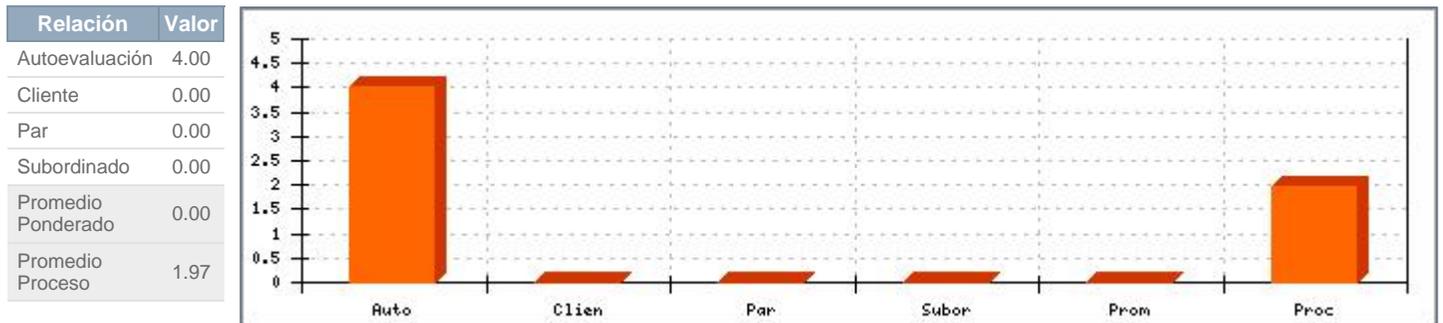
Obsesión por el cliente

9.-

Conoce al cliente:

Escucha y vive de primera mano la experiencia del cliente.

(0.00)



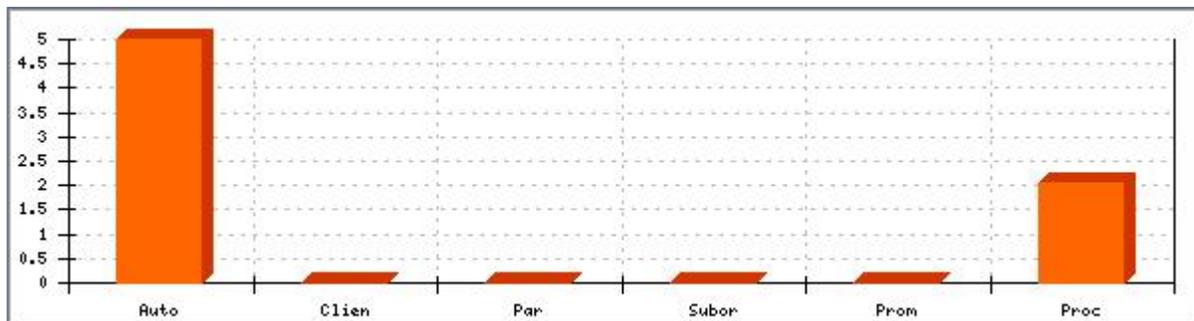
10.-

Co-crea soluciones:

Co-diseña proyectos y soluciones a oportunidades o pain-points pensando siempre en el cliente.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.03



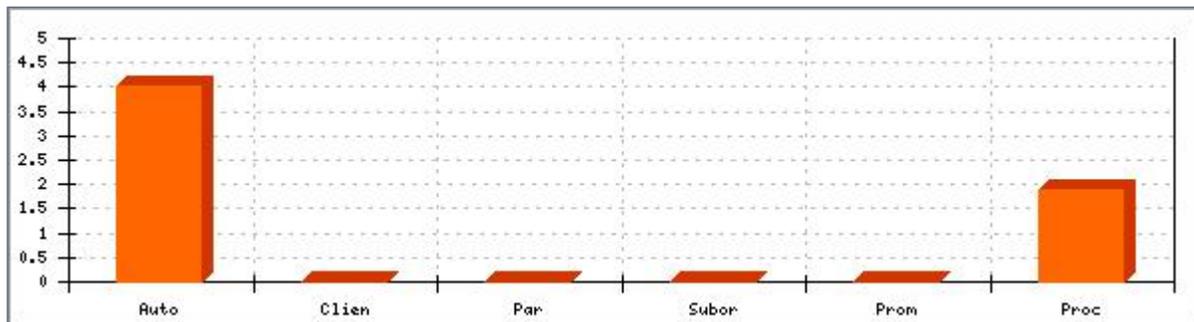
11.-

Mejora siempre:

Busca mejorar permanentemente con feedback loops al cliente.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.88



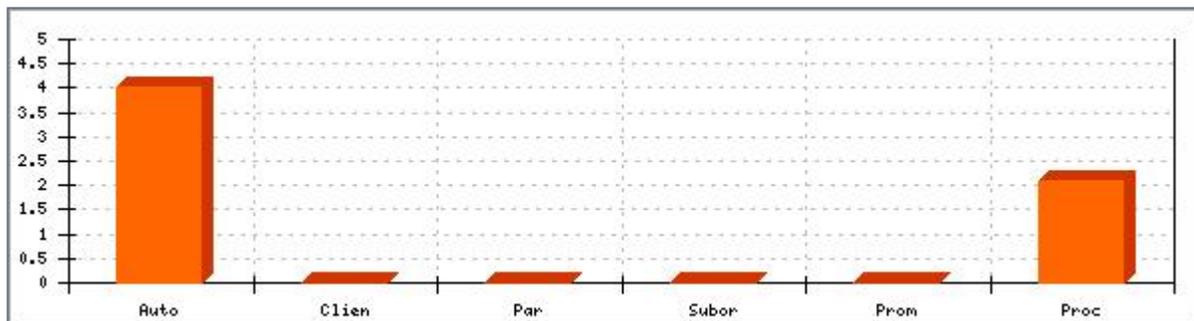
12.-

Satisface al cliente:

Procura satisfacer con excelencia a las exigencias de los clientes con respeto.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.07



Mentalidad digital

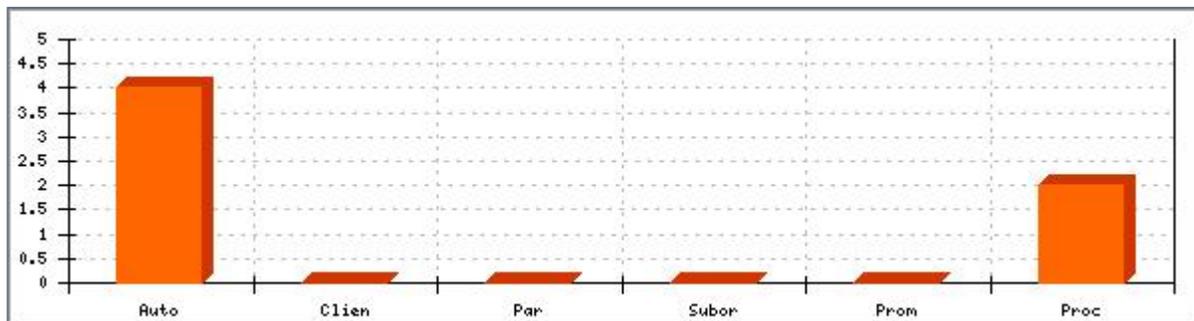
13.-

Trabaja ágil:

Aprende rápidamente e itera constantemente con manejo de la incertidumbre, a mbigüedad y contextos cambiantes.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.00



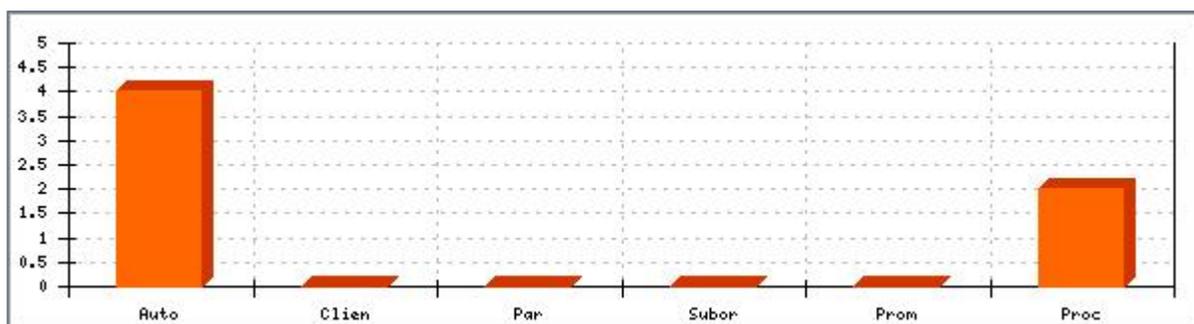
14.-

Experimenta:

Tiene capacidad para probar, medir y corregir en pequeño, aprender de cada experiencia y escalar productos y procesos.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.02



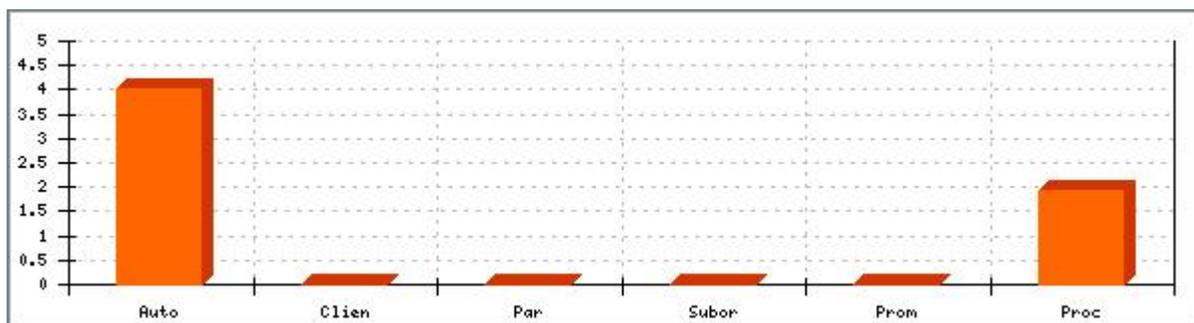
15.-

Es curioso estratégico:

Desaprende y aprende con facilidad convirtiendo el looking out en estrategia.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.92



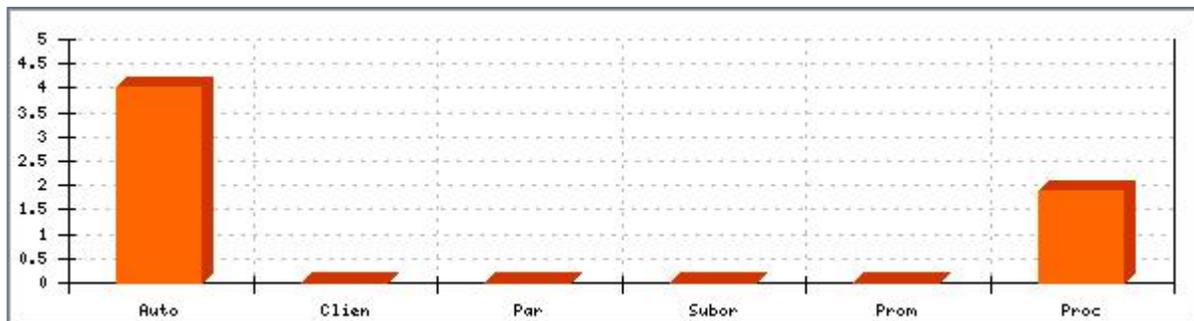
16.-

Es promotor experto:

Entiende, usa, facilita y promueve proactivamente el uso de métodos y herramientas digitales.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.90



Foco en data

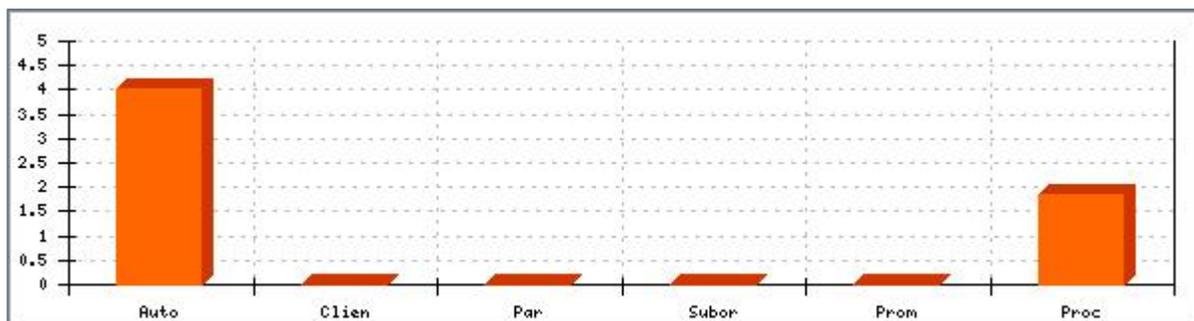
17.-

Fomenta data:

Propicia activamente que se generen modelos de recopilación y análisis de data e información diversa, relevante, útil y confiable.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.86



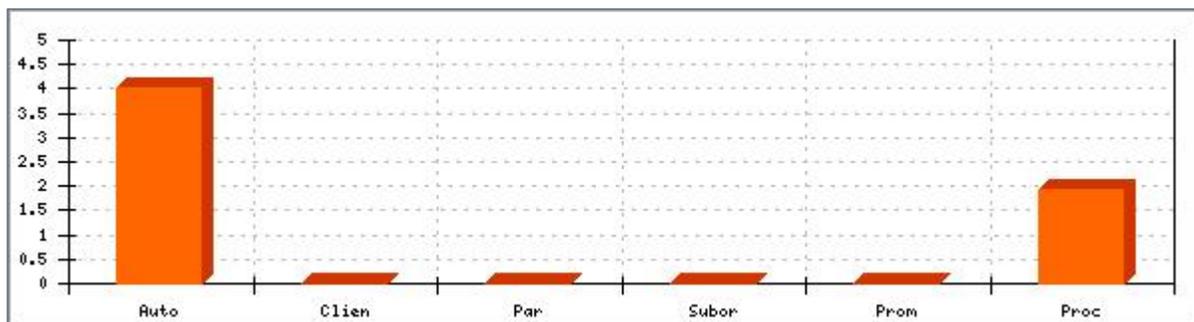
18.-

Retroalimentación con data:

Cuenta con indicadores relevantes y medibles para evaluar el performance de procesos y productos.

(0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	0.00
Par	0.00
Subordinado	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.94

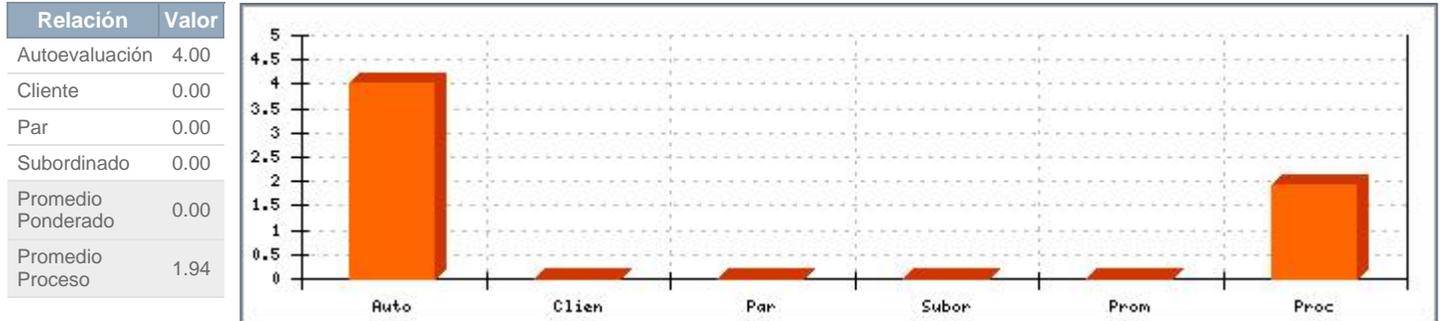


19.-

Ejecuta con data:

Toma y sustenta sus decisiones, acciones e ideas en base al análisis de data y evidencia.

(0.00)



20.-

Difunde data:

Identifica, comparte y traslada información relevante al equipo, pares y colaboradores.

(0.00)

