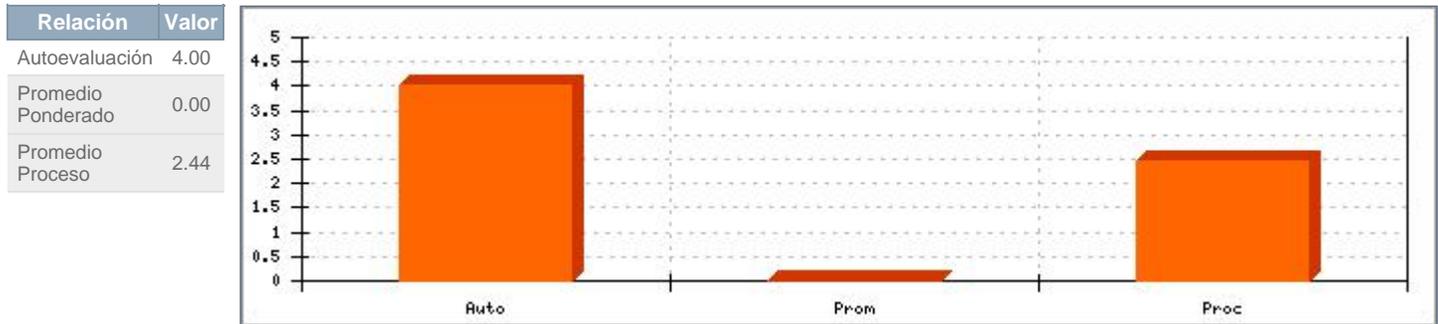


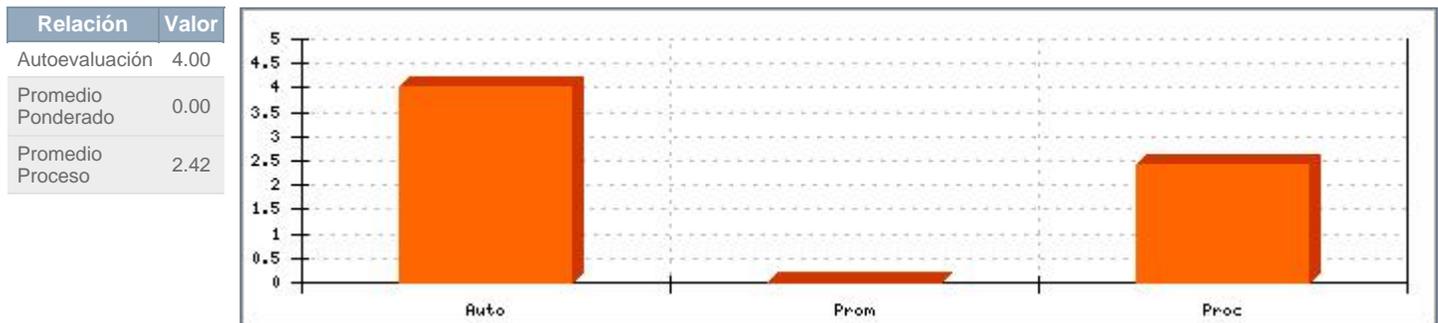
## .EVALUACION DE COMPETENCIAS. EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

### Trabajo en equipo

1.- Coopera y participa de manera positiva en las actividades y decisiones de su equipo. (0.00)

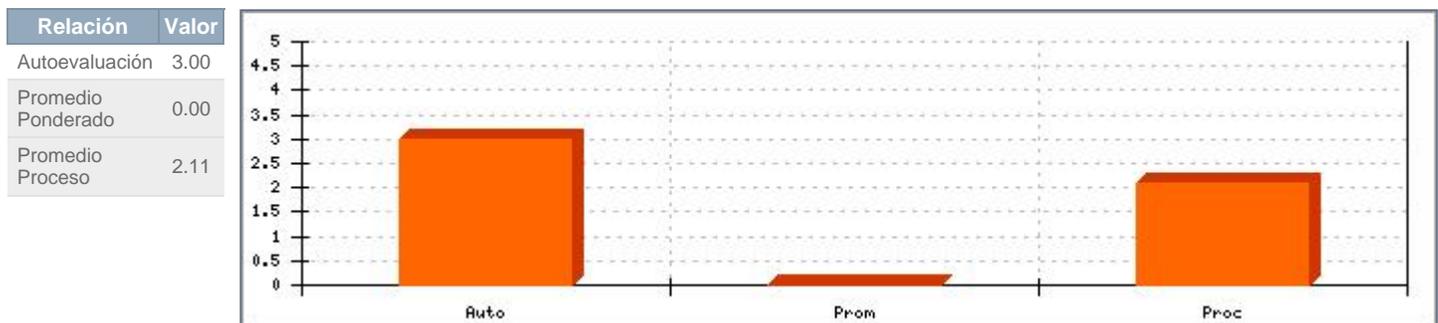


2.- Demuestra confianza y apoyo de su sus pares. (0.00)



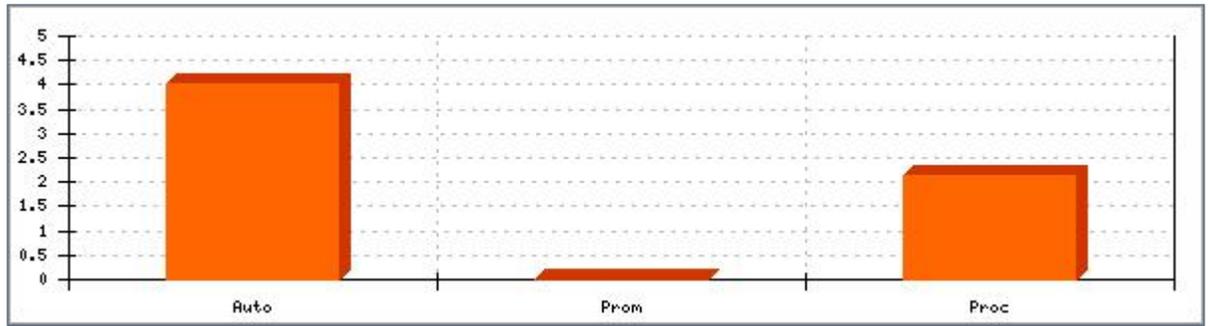
### Liderazgo

3.- Moviliza equipos de trabajo a través de su energía y compromiso con los objetivos del negocio. (0.00)



4.- Se conduce sin inconvenientes ante situaciones complicadas o difíciles que se generan durante tareas o proyectos con diferentes miembros del equipo. (0.00)

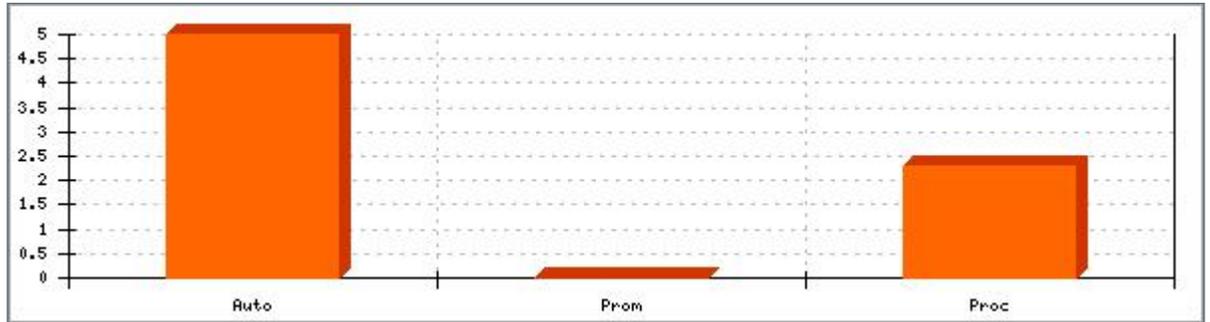
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.14



### Adaptabilidad y Flexibilidad

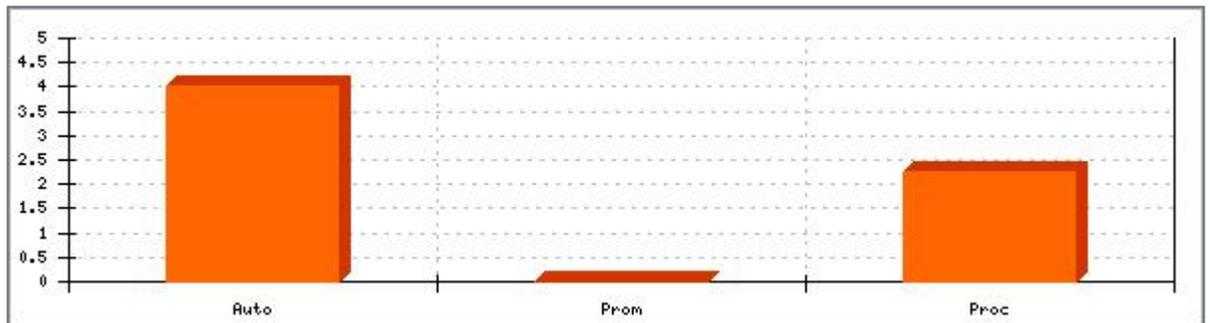
5.- Tiene apertura y consideración hacia nuevas alternativas, llevándolas a la práctica sin inconvenientes. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.28



6.- Se involucra con diferentes escenarios, adecuándose a la evolución de la organización. (0.00)

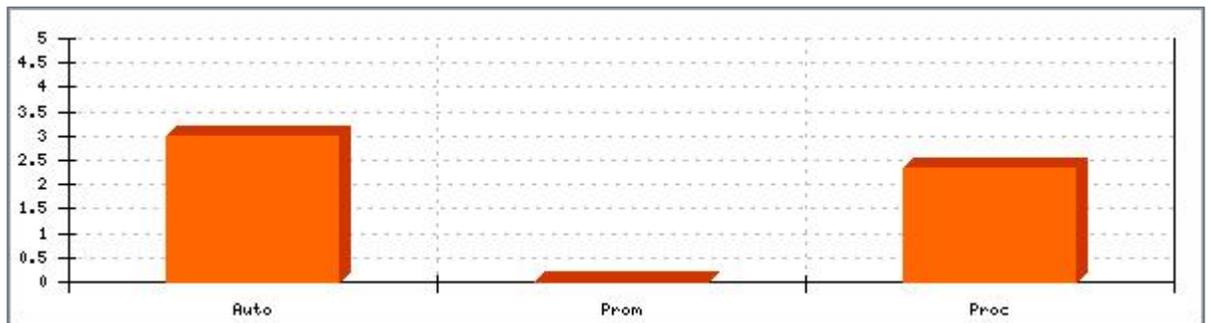
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.27



### Orientación a resultados

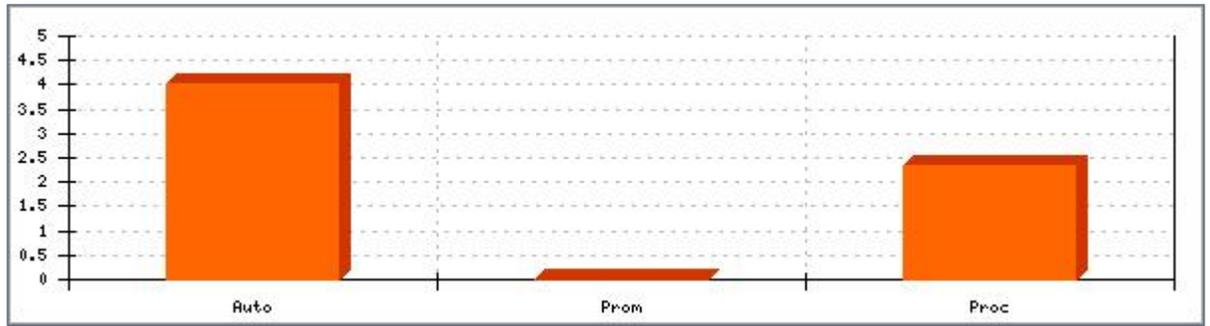
7.- Realiza correctamente sus funciones y tiene en cuenta el impacto de sus resultados para los objetivos del negocio. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.35



8.- Conoce el avance de sus objetivos/actividades y asume su responsabilidad frente a los diversos problemas/situaciones que puedan ocurrir, actuando de manera inmediata y reformulando acciones que le permitan solucionarlos. (0.00)

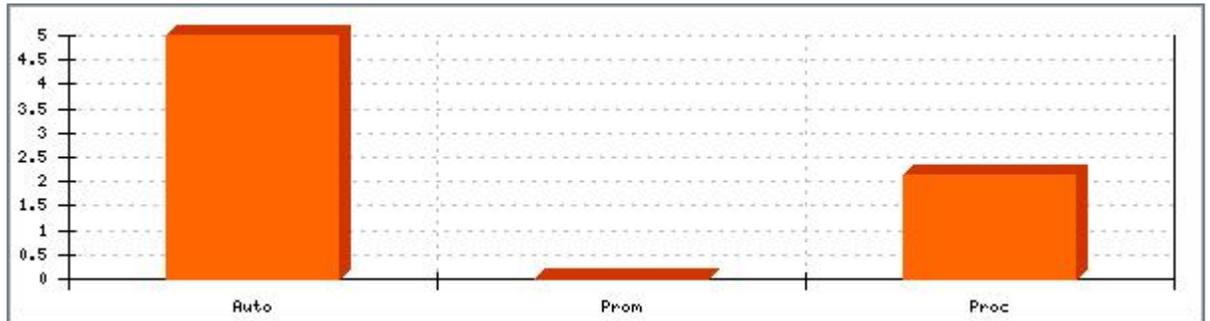
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.33



### Proactividad

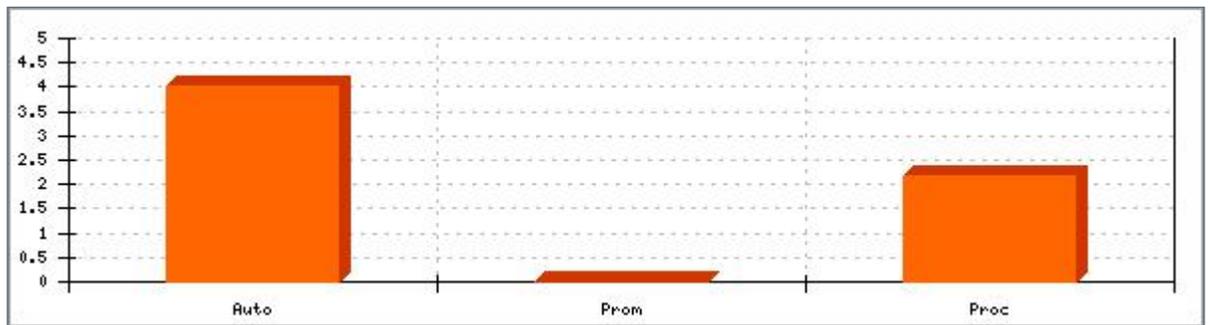
9.- Está atento a los posibles riesgos futuros de sus funciones y define acciones preventivas. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.13



10.- Se comunica adecuadamente con sus superiores, aportando ideas de mejora para el impacto de los objetivos de su área. (0.00)

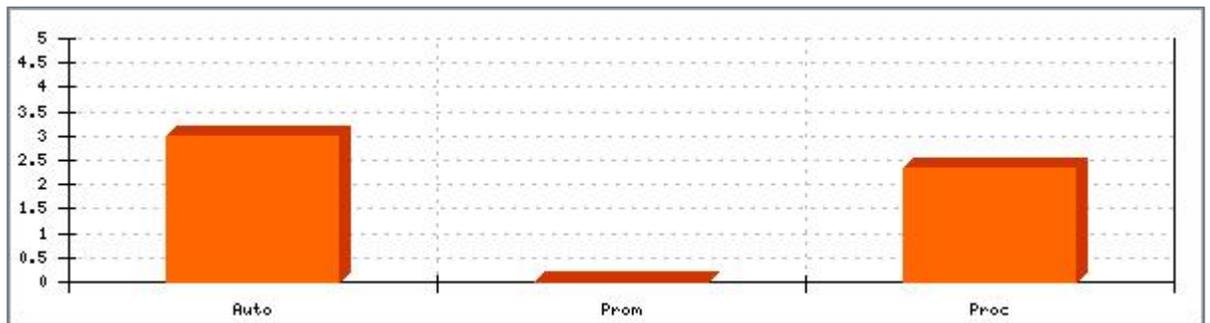
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.19



### Planificación y organización

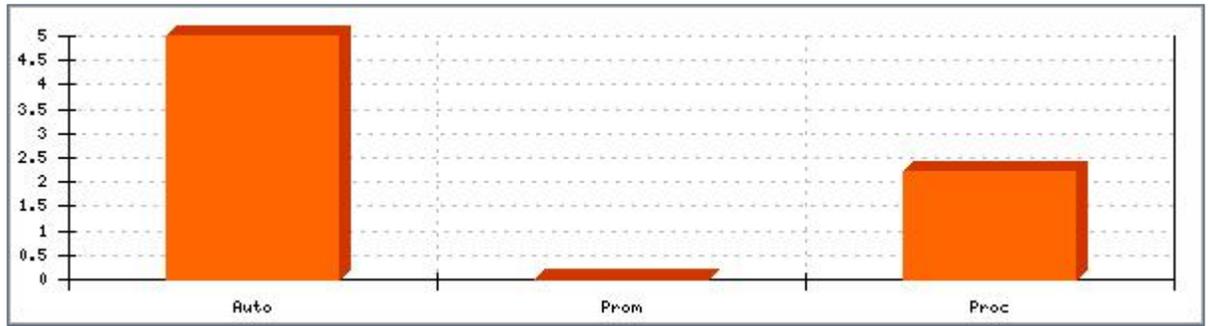
11.- Conoce sus responsabilidades y distribuye los tiempos para cumplir adecuadamente con sus actividades diarias y proyectos involucrados. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.34



12.- Emite datos e información de seguimiento para los resultados de su gestión, cumpliendo con los plazos requeridos. (0.00)

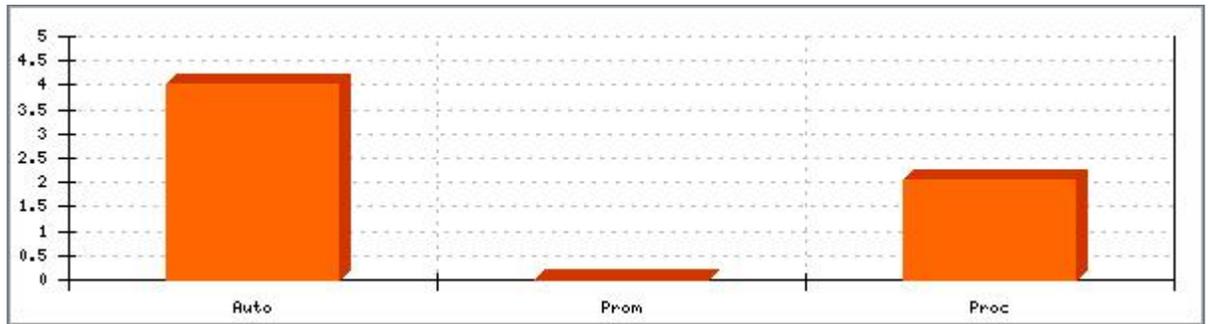
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.23



### Análisis y solución de problemas

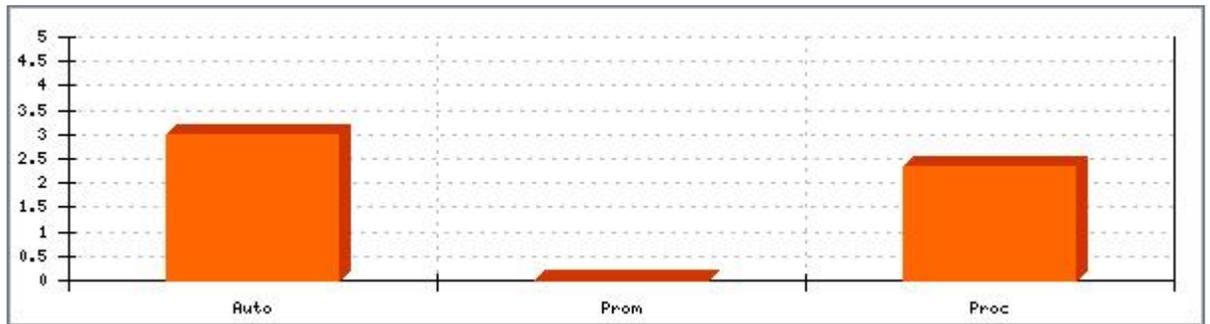
13.- Logra cerrar acuerdos satisfactorios de manera autónoma. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.04



14.- Maneja adecuadamente la comunicación con las personas que interactúa ante cualquier situación y muestra compromiso para solucionar los problemas. (0.00)

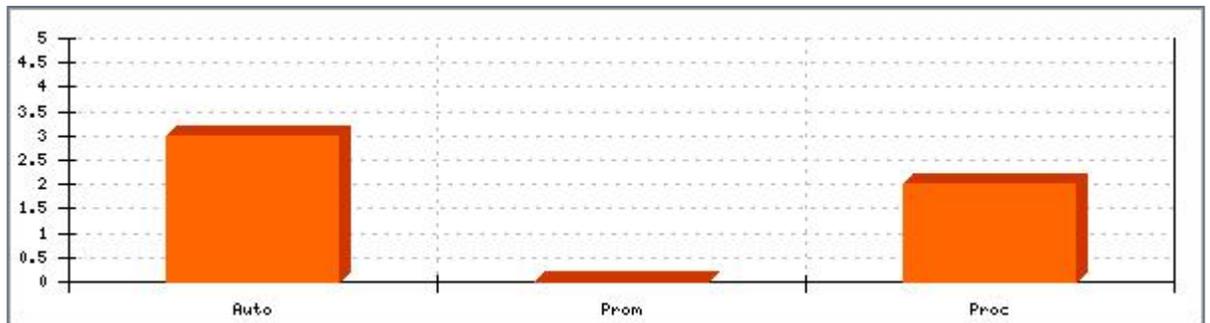
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.35



### Curiosidad & Innovación

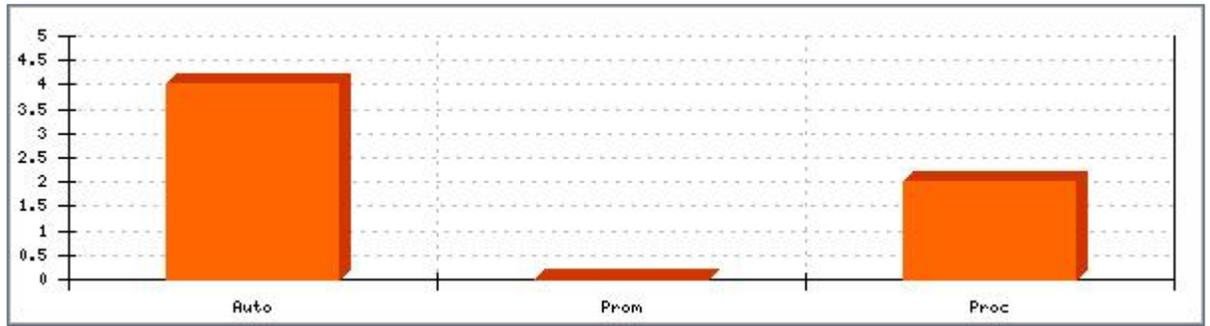
15.- Está en constante búsqueda de nuevas herramientas / prácticas que generen impacto en el negocio. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.99



16.- Va más allá de su ámbito laboral, busca e implementa nuevas acciones. (0.00)

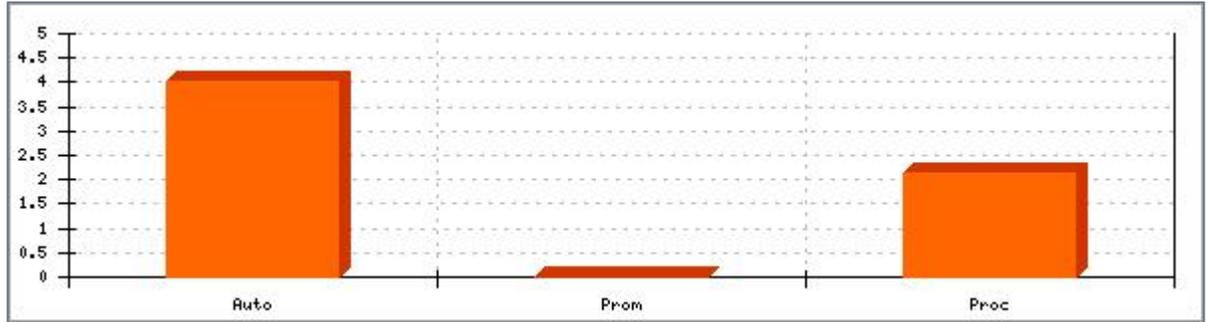
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.01



### Visión estratégica

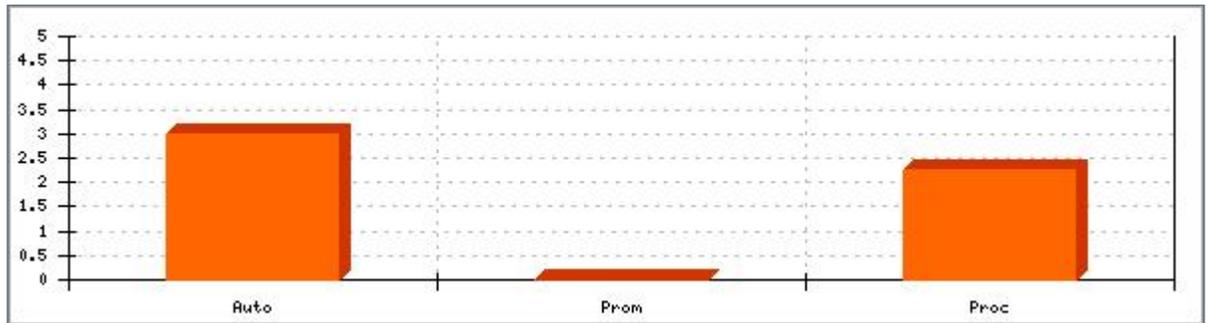
17.- Presenta información considerando diferentes variables que identifica en su entorno. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.14



18.- Reconoce el impacto de posibles cambios sobre las tareas de su área. (0.00)

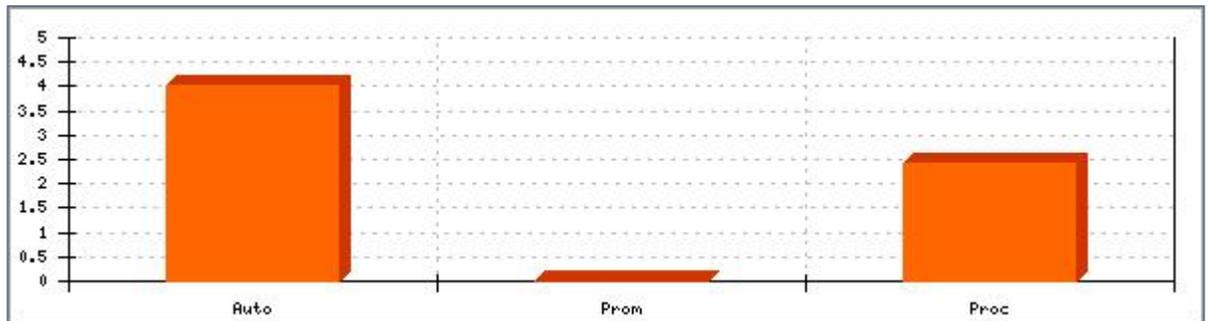
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.24



### Orientación al cliente

19.- Se preocupa por escuchar, atender al cliente (interno / externo) buscando contribuir positivamente a su experiencia. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.43



20.- Se conduce con responsabilidad y prudencia ante eventuales inconvenientes con los clientes. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	2.39

