



## Introducción

### EVALUACION DEL DESEMPEÑO UIDE 2020 COMPEL UNIVERSIDAD INTERNACIONAL



---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2020-05-14 12:49:30** hasta el **2020-05-25 02:22:11**

### EVALUACION DEL DESEMPEÑO UIDE 2020

#### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

|                       |                                   |
|-----------------------|-----------------------------------|
| No. Identificación :  | 1716726458                        |
| Nombres :             | MARIA FERNANDA                    |
| Apellidos :           | PAZMIÑO CHIGUANO                  |
| Dirección :           |                                   |
| Teléfono :            |                                   |
| Celular :             |                                   |
| Género :              | --                                |
| Estado Civil :        | --                                |
| Agencia :             | MATRIZ                            |
| Departamento :        | MARKETING Y ADMISIONES MATRIZ     |
| Cargo :               | ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL |
| Nivel Jerárquico :    | MANDOS MEDIOS                     |
| Jefe Inmediato :      |                                   |
| Área de Estudio :     | GENERAL                           |
| Escolaridad :         | GENERAL                           |
| Fecha de Nacimiento : | 0000-00-00                        |

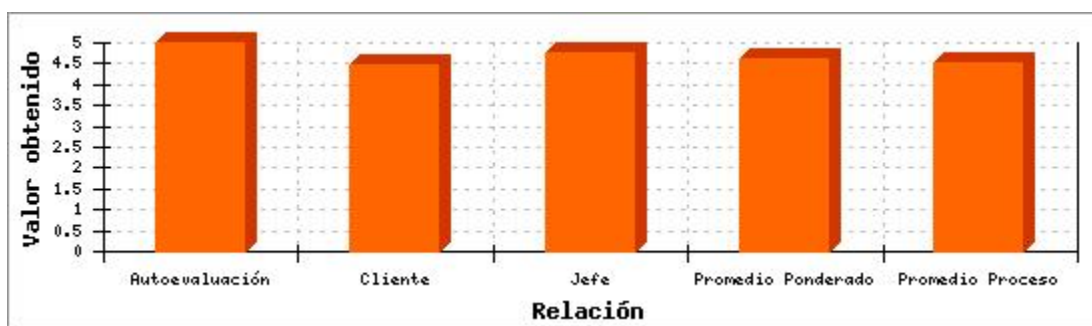
#### Peso de las Evaluaciones:

| Relación       | Peso   | Gestionadas | Finalizadas |
|----------------|--------|-------------|-------------|
| Autoevaluación | 2.50%  | 1           | 1           |
| Jefe           | 50.00% | 1           | 1           |
| Cliente        | 47.50% | 4           | 4           |

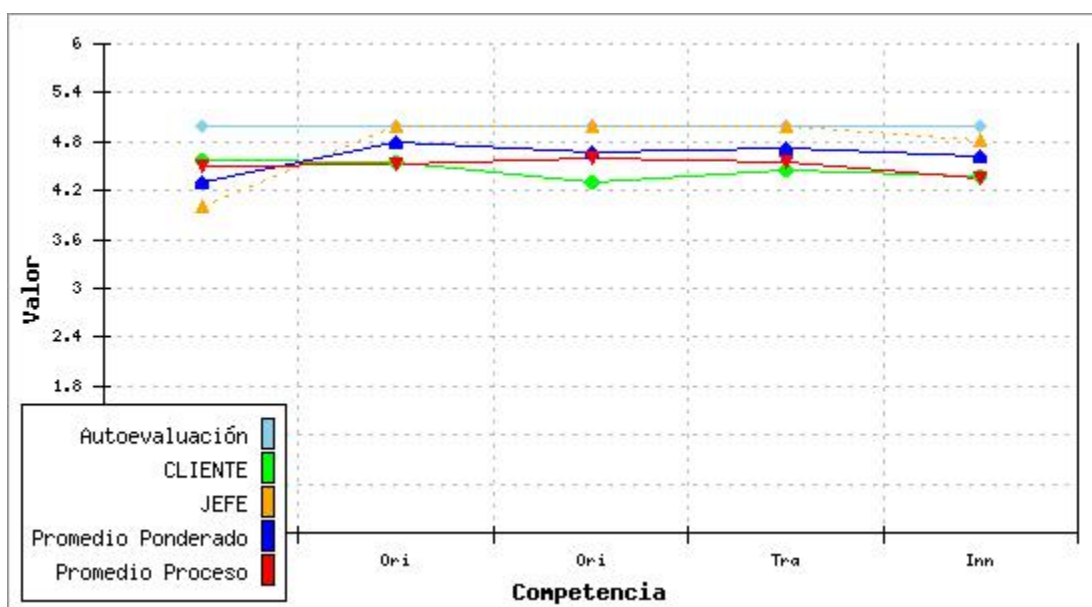
### EVALUACION DEL DESEMPEÑO UIDE 2020

#### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

| Relación           | Valor Obtenido |
|--------------------|----------------|
| Autoevaluación     | 5.00           |
| Cliente            | 4.45           |
| Jefe               | 4.77           |
| Promedio Ponderado | 4.62           |
| Promedio Proceso   | 4.50           |



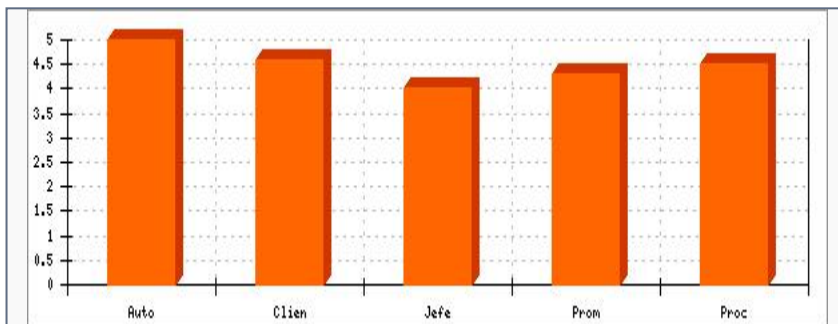
| Competencia                                 | Valor Autoevaluación | Valor Cliente | Valor Jefe | Valor Promedio Ponderado | Valor Promedio Proceso |
|---------------------------------------------|----------------------|---------------|------------|--------------------------|------------------------|
| 1 Comunicación Efectiva                     | 5.00                 | 4.58          | 4.00       | 4.30                     | 4.50                   |
| 2 Orientación a Resultados                  | 5.00                 | 4.56          | 5.00       | 4.79                     | 4.53                   |
| 3 Orientación al Estudiante/Cliente Interno | 5.00                 | 4.31          | 5.00       | 4.67                     | 4.59                   |
| 4 Trabajo en equipo                         | 5.00                 | 4.44          | 5.00       | 4.73                     | 4.54                   |
| 5 Innovación y creatividad                  | 5.00                 | 4.38          | 4.83       | 4.62                     | 4.36                   |



## EVALUACION DEL DESEMPEÑO UIDE 2020 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

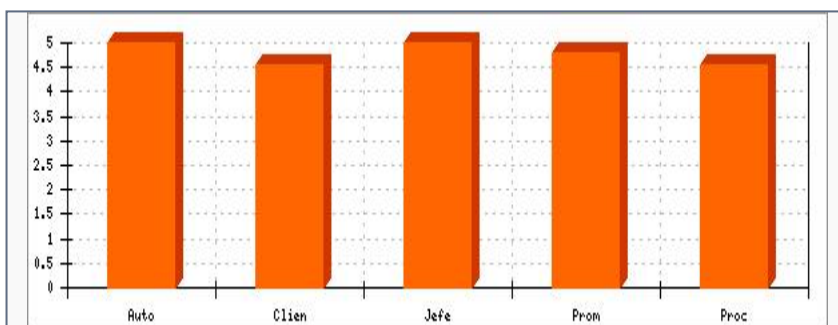
### Comunicación Efectiva (4.30)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.58  |
| Jefe               | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.30  |
| Promedio Proceso   | 4.50  |



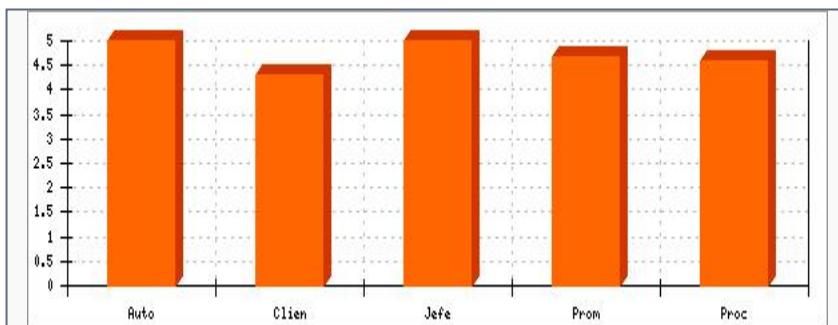
### Orientación a Resultados (4.79)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.56  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.79  |
| Promedio Proceso   | 4.53  |



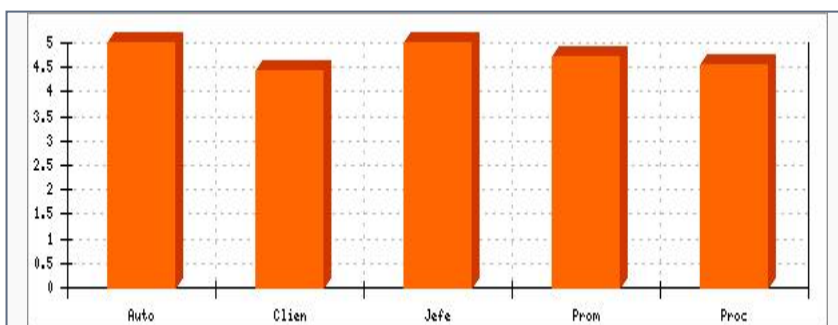
### Orientación al Estudiante/Cliente Interno (4.67)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.31  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.67  |
| Promedio Proceso   | 4.59  |



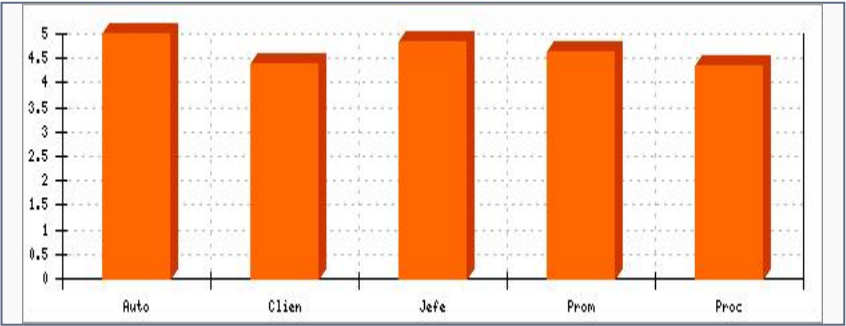
### Trabajo en equipo (4.73)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.44  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.73  |
| Promedio Proceso   | 4.54  |



### Innovación y creatividad (4.62)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.38  |
| Jefe               | 4.83  |
| Promedio Ponderado | 4.62  |
| Promedio Proceso   | 4.36  |



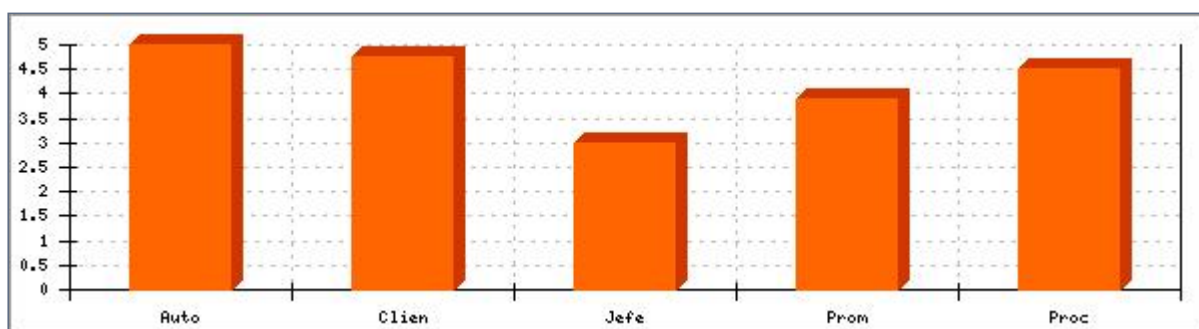
### EVALUACION DEL DESEMPEÑO UIDE 2020

#### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

#### Comunicación Efectiva

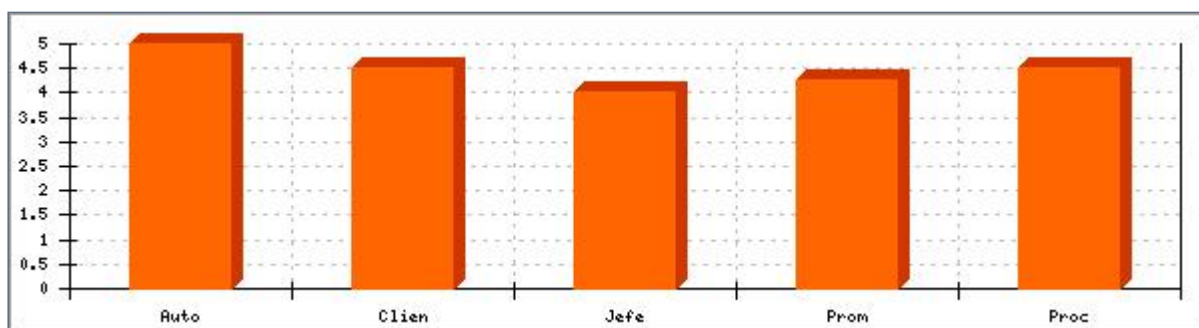
1.- Motiva el diálogo con la demás gente para lograr mejor comprensión interpersonal. (3.88)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.75  |
| Jefe               | 3.00  |
| Promedio Ponderado | 3.88  |
| Promedio Proceso   | 4.50  |



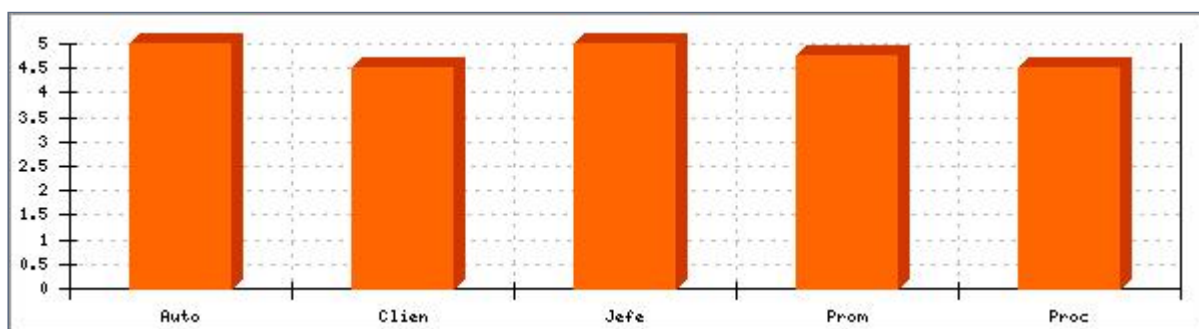
2.- Su comunicación es clara y concisa con los demás. (4.26)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.50  |
| Jefe               | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.26  |
| Promedio Proceso   | 4.51  |



3.- Responde oportunamente a los sentimientos de los demás. (4.76)

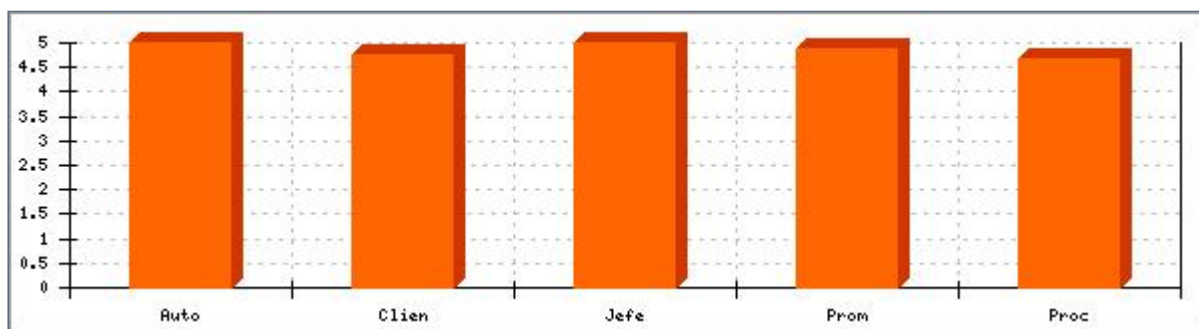
| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.50  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.76  |
| Promedio Proceso   | 4.49  |



#### Orientación a Resultados

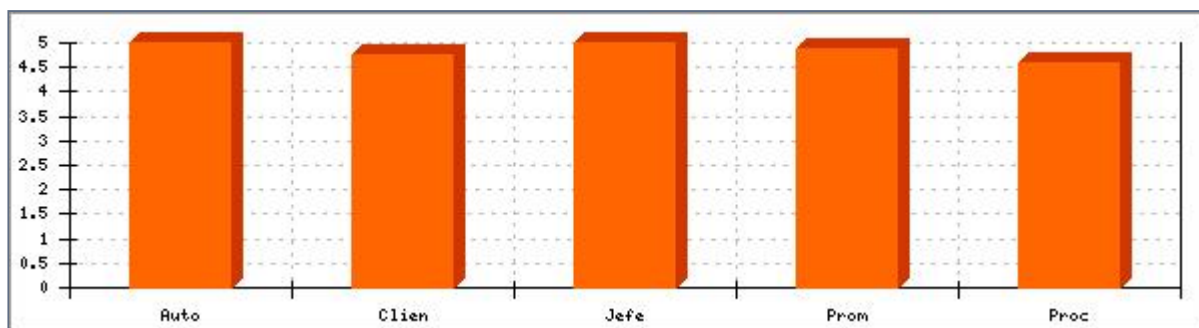
4.- Presenta interés y preocupación por trabajar eficazmente. (4.88)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.75  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.88  |
| Promedio Proceso   | 4.69  |



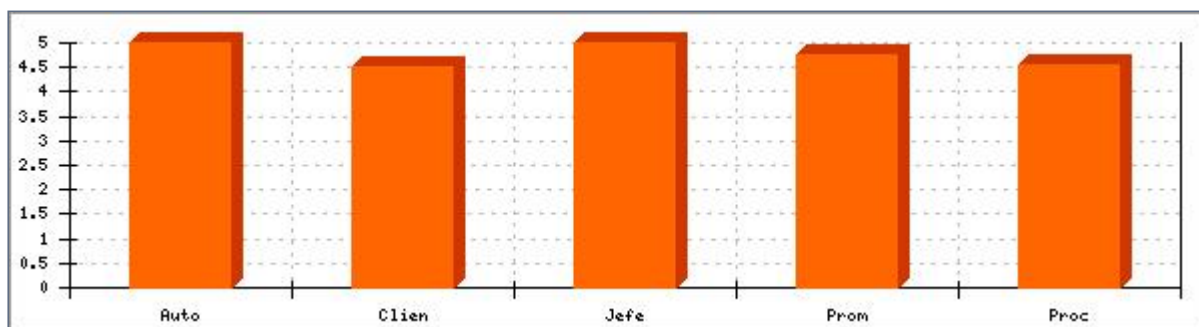
#### 5.- Cumple con los objetivos planificados. (4.88)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.75  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.88  |
| Promedio Proceso   | 4.58  |



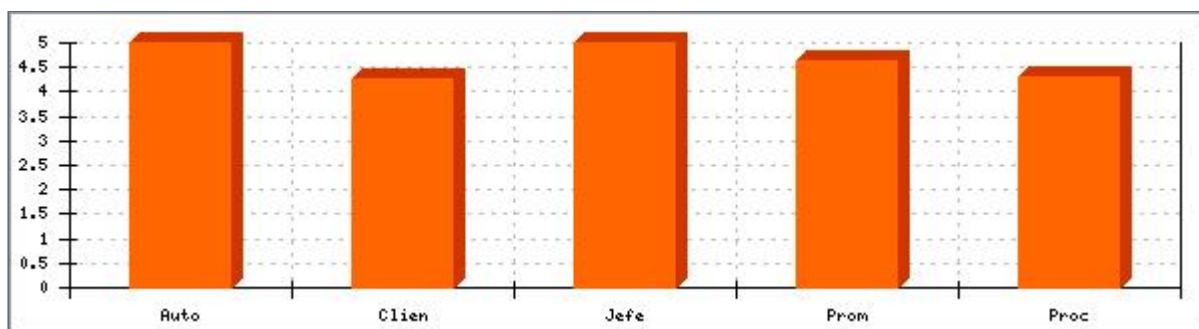
#### 6.- Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales. (4.76)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.50  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.76  |
| Promedio Proceso   | 4.54  |



#### 7.- Asume riesgos (moderados) para trabajar sobre objetivos y plantearse metas altas. (4.64)

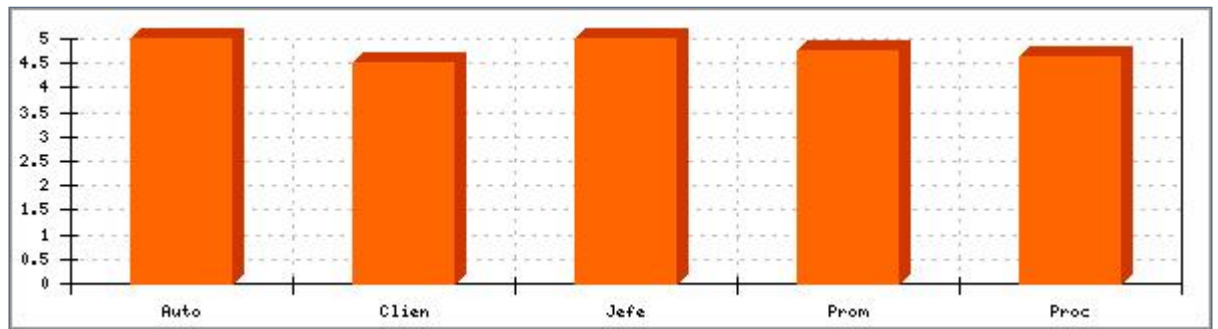
| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.64  |
| Promedio Proceso   | 4.31  |



#### Orientación al Estudiante/Cliente Interno

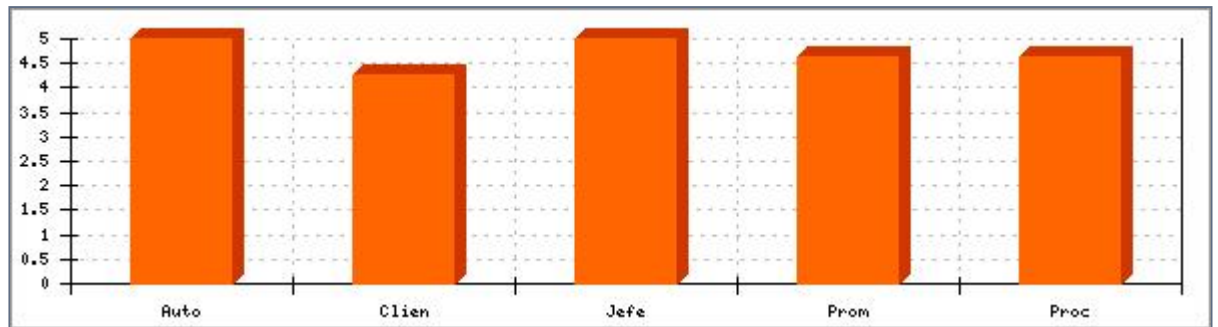
#### 8.- Se interesa genuinamente en ayudar y servir a los demás. (4.76)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.50  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.76  |
| Promedio Proceso   | 4.64  |



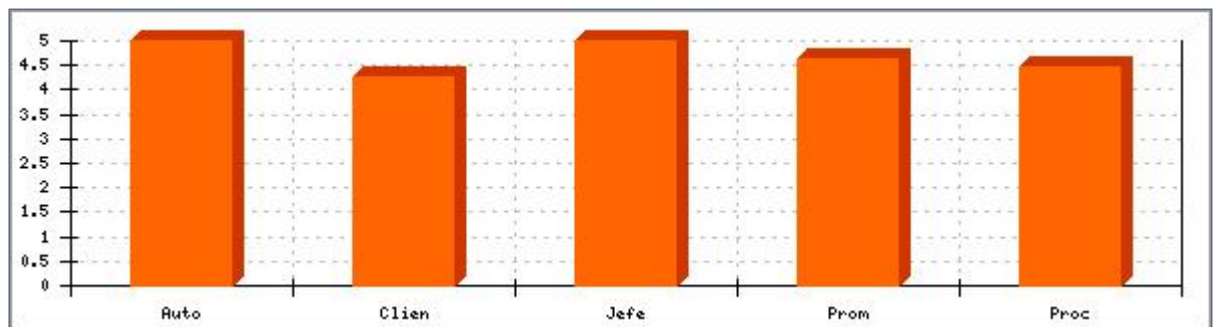
9.- Tiene vocación para servir, tanto a sus clientes externos como a sus clientes internos. (4.64)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.64  |
| Promedio Proceso   | 4.65  |



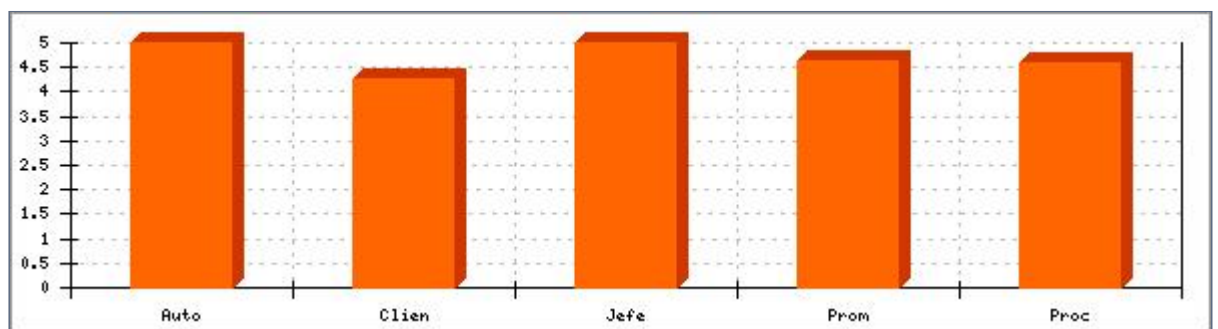
10.- Indaga las necesidades específicas de sus clientes (internos y/o externos). (4.64)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.64  |
| Promedio Proceso   | 4.46  |



11.- Cumple con los ofrecimientos que pactó con sus clientes (internos y/o externos). (4.64)

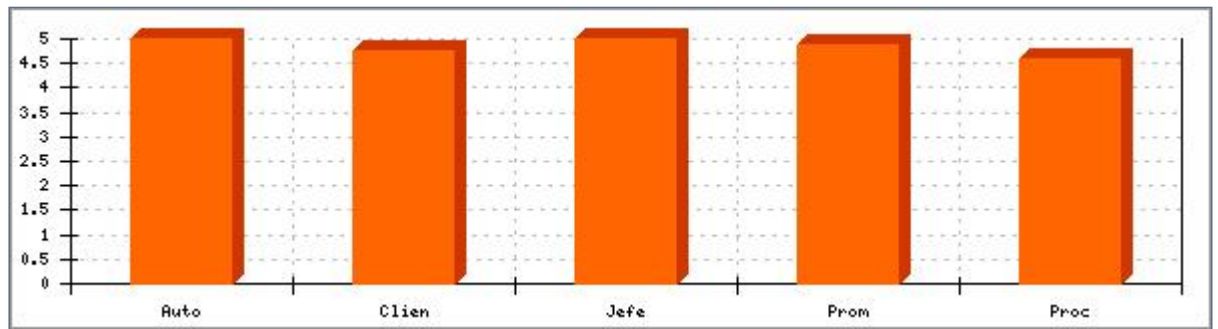
| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.64  |
| Promedio Proceso   | 4.60  |



## Trabajo en equipo

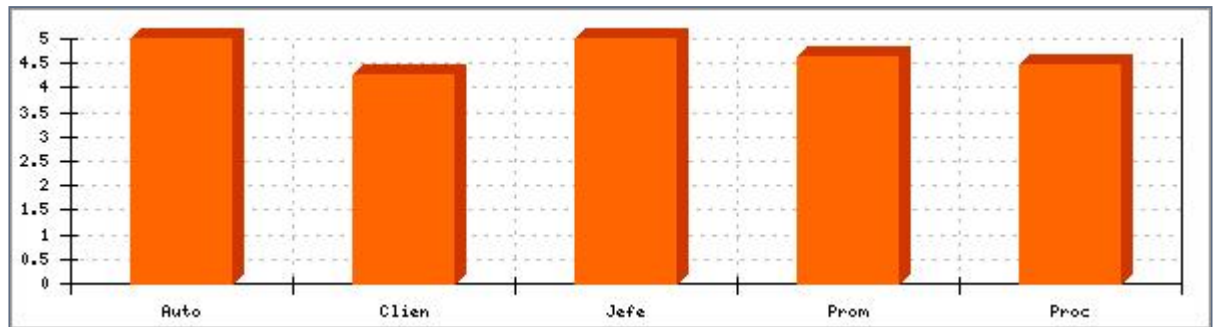
12.- Colabora activamente en el equipo de trabajo. (4.88)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.75  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.88  |
| Promedio Proceso   | 4.61  |



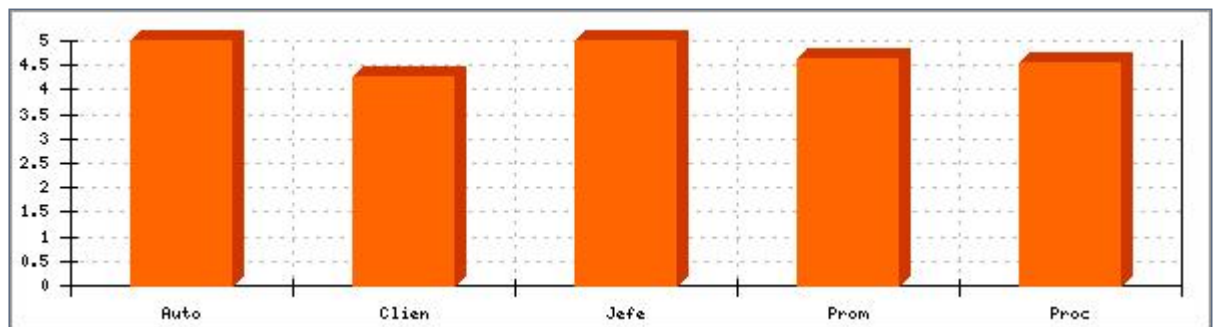
13.- Prefiere realizar sus tareas laborales con el equipo de trabajo. (4.64)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.64  |
| Promedio Proceso   | 4.46  |



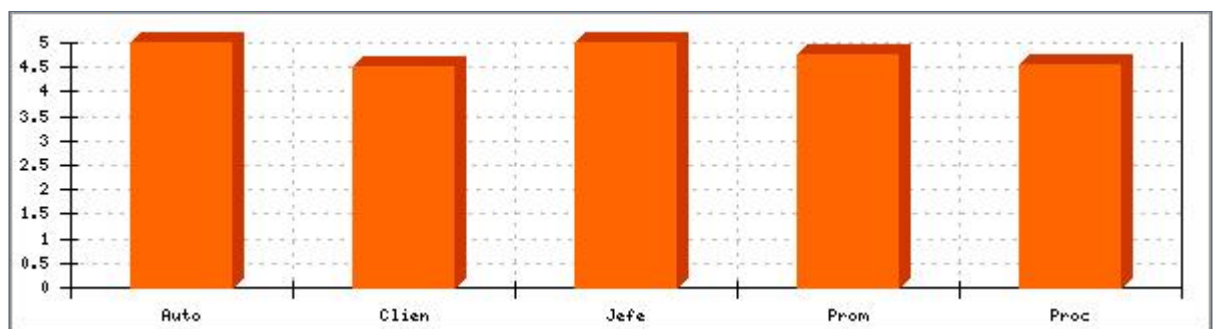
14.- Actúa para facilitar el desempeño de su equipo de trabajo. (4.64)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.64  |
| Promedio Proceso   | 4.55  |



15.- Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales. (4.76)

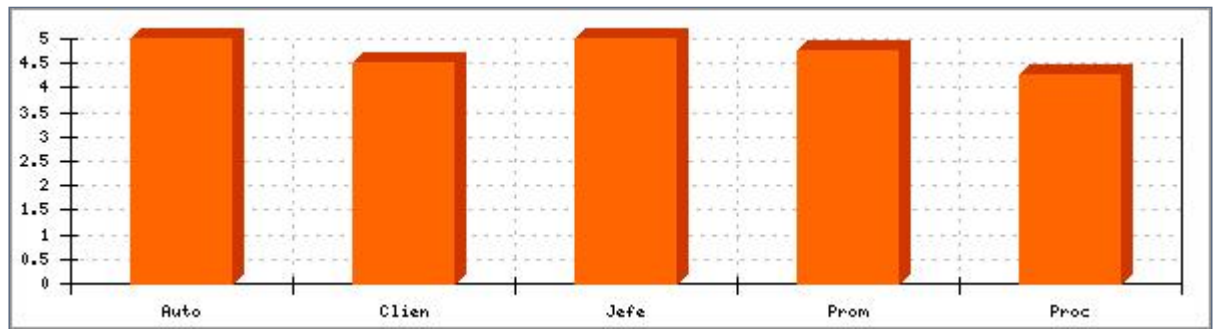
| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.50  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.76  |
| Promedio Proceso   | 4.53  |



## Innovación y creatividad

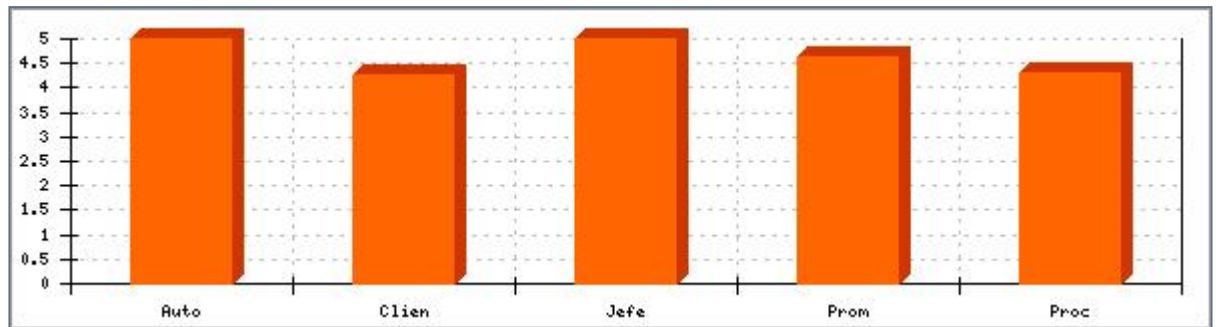
16.- Reta al Status Quo (la manera en la que se han venido haciendo las cosas), continuamente busca mejorar la forma como se hacen las cosas. (4.76)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.50  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.76  |
| Promedio Proceso   | 4.28  |



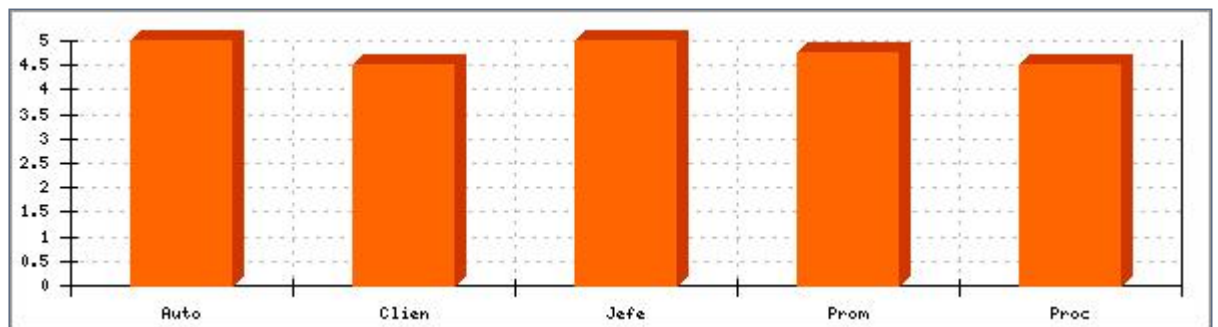
17.- Genera constantemente ideas diferentes y creativas. (4.64)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.64  |
| Promedio Proceso   | 4.32  |



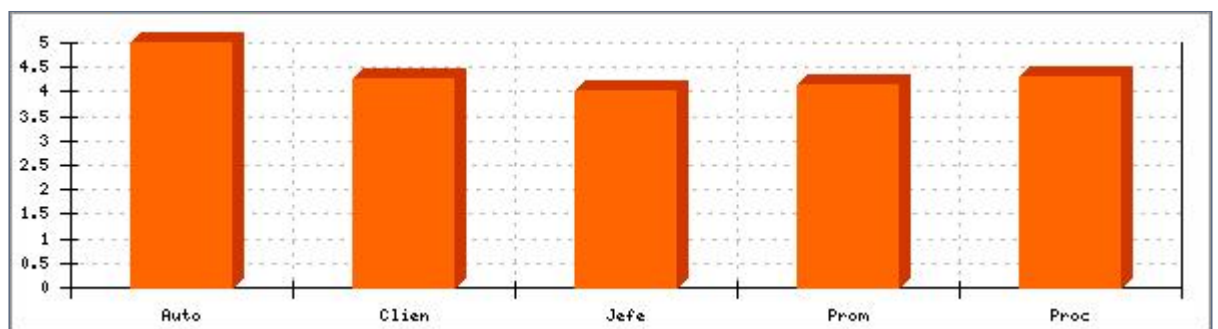
18.- Demuestra habilidades para la ejecución. (4.76)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.50  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.76  |
| Promedio Proceso   | 4.51  |



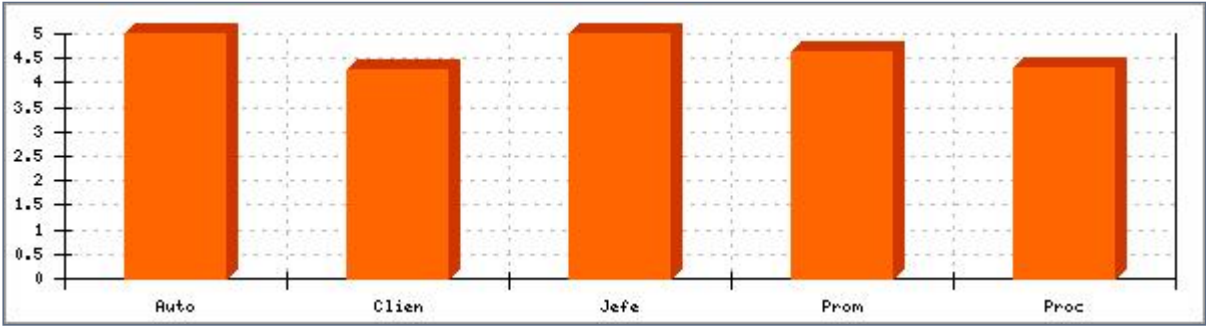
19.- Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas. (4.14)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 4.00  |
| Promedio Ponderado | 4.14  |
| Promedio Proceso   | 4.32  |



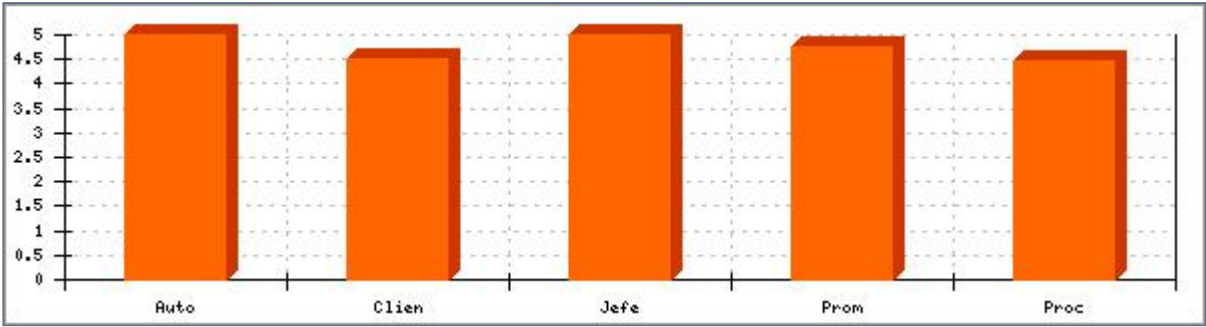
20.- Se esfuerza para que los demás busquen innovación en lo que hacen. (4.64)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.25  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.64  |
| Promedio Proceso   | 4.29  |



21.- Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización. (4.76)

| Relación           | Valor |
|--------------------|-------|
| Autoevaluación     | 5.00  |
| Cliente            | 4.50  |
| Jefe               | 5.00  |
| Promedio Ponderado | 4.76  |
| Promedio Proceso   | 4.47  |



## EVALUACION DEL DESEMPEÑO UIDE 2020

### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

#### Comunicación Efectiva

Capacidad para escuchar, comprender y responder a las preocupaciones, intereses y sentimientos de los demás.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 5.00  | --     |
| Cliente        | 4.58  | -0.42  |
| Jefe           | 4.00  | -1.00  |

#### Orientación a Resultados

Preocupación e interés por trabajar eficazmente, o por competir para superar un estándar de excelencia.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 5.00  | --     |
| Cliente        | 4.56  | -0.44  |
| Jefe           | 5.00  | 0.00   |

#### Orientación al Estudiante/Cliente Interno

Deseo de ayudar o servir a los demás a base de averiguar sus necesidades y después satisfacerlas (los clientes pueden encontrarse dentro de la propia organización).

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 5.00  | --     |
| Cliente        | 4.31  | -0.69  |
| Jefe           | 5.00  | 0.00   |

#### Trabajo en equipo

Disposición para participar como miembro totalmente integrado en un equipo del cual no se tiene por qué ser necesariamente el jefe. Colaborador eficaz incluso cuando el equipo se encuentra trabajando en algo que no está directamente relacionado con el mismo

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 5.00  | --     |
| Cliente        | 4.44  | -0.56  |
| Jefe           | 5.00  | 0.00   |

#### Innovación y creatividad

La capacidad de crear soluciones nuevas para problemas desconocidos, contando con elementos inexistentes o inventados. Comprende la capacidad de crear nuevas necesidades, propuestas y metas estratégicas que definan el rumbo a seguir.

|                | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 5.00  | --     |
| Cliente        | 4.38  | -0.62  |
| Jefe           | 4.83  | -0.17  |

#### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

|                                                                                                                                                                      |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| •(Trabajo en equipo) Colabora activamente en el equipo de trabajo.                                                                                                   | 97.03% |
| •(Orientación a Resultados) Presenta interés y preocupación por trabajar eficazmente.                                                                                | 97.03% |
| •(Orientación a Resultados) Cumple con los objetivos planificados.                                                                                                   | 97.03% |
| •(Trabajo en equipo) Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales.                                                | 94.06% |
| •(Orientación al Estudiante/Cliente Interno) Se interesa genuinamente en ayudar y servir a los demás.                                                                | 94.06% |
| •(Orientación a Resultados) Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales.                                                                    | 94.06% |
| •(Comunicación Efectiva) Responde oportunamente a los sentimientos de los demás.                                                                                     | 94.06% |
| •(Innovación y creatividad) Reta al Status Quo (la manera en la que se han venido haciendo las cosas), continuamente busca mejorar la forma como se hacen las cosas. | 94.06% |
| •(Innovación y creatividad) Demuestra habilidades para la ejecución.                                                                                                 | 94.06% |
| •(Innovación y creatividad) Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización.                                                                 | 94.06% |
| •(Trabajo en equipo) Prefiere realizar sus tareas laborales con el equipo de trabajo.                                                                                | 91.09% |
| •(Trabajo en equipo) Actúa para facilitar el desempeño de su equipo de trabajo.                                                                                      | 91.09% |
| •(Orientación al Estudiante/Cliente Interno) Tiene vocación para servir, tanto a sus clientes externos como a sus clientes internos.                                 | 91.09% |
| •(Orientación al Estudiante/Cliente Interno) Indaga las necesidades específicas de sus clientes (internos y/o externos).                                             | 91.09% |
| •(Orientación al Estudiante/Cliente Interno) Cumple con los ofrecimientos que pactó con sus clientes (internos y/o externos).                                        | 91.09% |
| •(Orientación a Resultados) Asume riesgos (moderados) para trabajar sobre objetivos y plantearse metas altas.                                                        | 91.09% |
| •(Innovación y creatividad) Genera constantemente ideas diferentes y creativas.                                                                                      | 91.09% |
| •(Innovación y creatividad) Se esfuerza para que los demás busquen innovación en lo que hacen.                                                                       | 91.09% |
| •(Comunicación Efectiva) Su comunicación es clara y concisa con los demás.                                                                                           | 81.56% |
| •(Innovación y creatividad) Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas.                                                                                   | 78.59% |
| •(Comunicación Efectiva) Motiva el diálogo con la demás gente para lograr mejor comprensión interpersonal.                                                           | 72.03% |

#### Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

