

EVALUACION 360 SUPERVISOR DE CALIDAD 2019
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

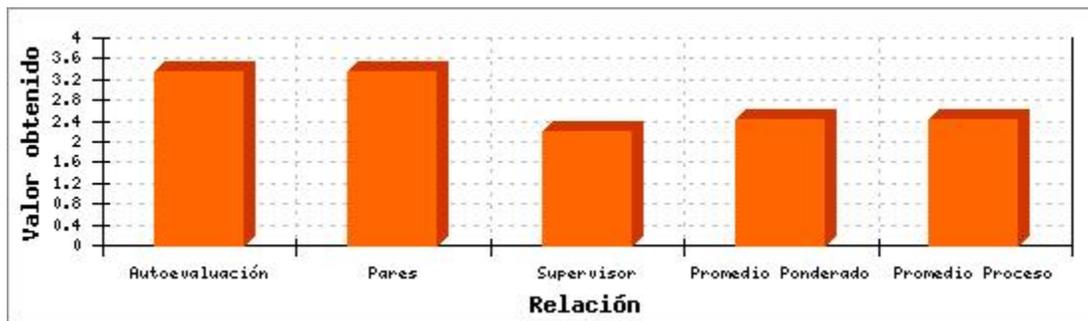
No. Identificación :	1004537252
Nombres :	KATHERINE LISBETH
Apellidos :	RUIZ ROMAN
Dirección :	CDLA. 31 DE OCTUBRE. CALLE LUIS ENRIQUEZ CISNEROS Y PEDRO PINTO
Teléfono :	2921755
Celular :	0983371855
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	SOLTERO
Agencia :	QUITO
Departamento :	SGC Y AMBIENTE QUITO
Cargo :	SUPERVISOR DE CALIDAD
Nivel Jerárquico :	OPERATIVO
Jefe Inmediato :	DORIAN MARCELO SALAZAR AGUIRRE
Área de Estudio :	ING. QUÍMICA
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1993-07-19

Peso de las Evaluaciones:

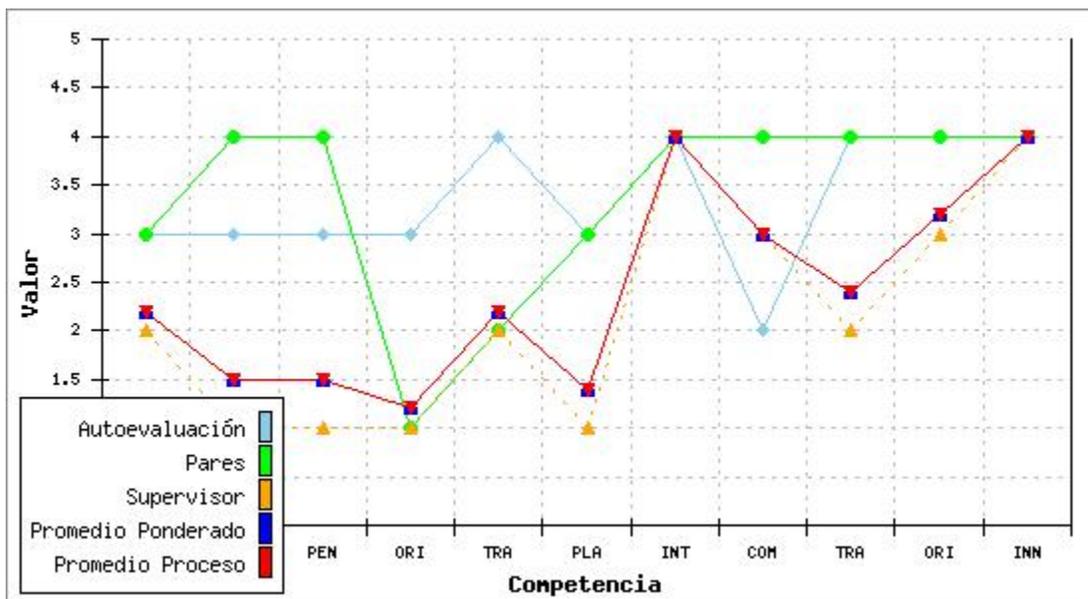
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	10.00%	1	1
Pares	10.00%	1	1
Supervisor	80.00%	1	1

EVALUACION 360 SUPERVISOR DE CALIDAD 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	3.36
Pares	3.36
Supervisor	2.18
Promedio Ponderado	2.42
Promedio Proceso	2.42



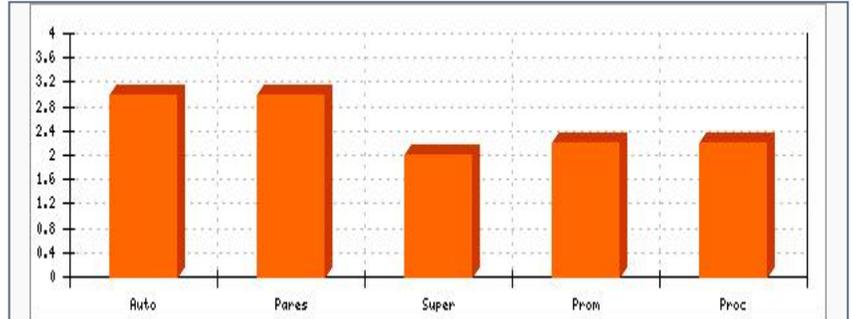
	Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Pares	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	LIDERAZGO	3.00	3.00	2.00	2.20	2.20
2	DESARROLLO DE LAS PERSONAS	3.00	4.00	1.00	1.50	1.50
3	PENSAMIENTO ANALITICO	3.00	4.00	1.00	1.50	1.50
4	ORIENTACION A LOS RESULTADOS	3.00	1.00	1.00	1.20	1.20
5	TRABAJO BAJO PRESION	4.00	2.00	2.00	2.20	2.20
6	PLANIFICACION Y ORGANIZACION	3.00	3.00	1.00	1.40	1.40
7	INTEGRIDAD	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
8	COMUNICACION	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00
9	TRABAJO EN EQUIPO	4.00	4.00	2.00	2.40	2.40
10	ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO	4.00	4.00	3.00	3.20	3.20
11	INNOVACION	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00



EVALUACION 360 SUPERVISOR DE CALIDAD 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

LIDERAZGO (2.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.20
Promedio Proceso	2.20



DESARROLLO DE LAS PERSONAS (1.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	4.00
Supervisor	1.00
Promedio Ponderado	1.50
Promedio Proceso	1.50



PENSAMIENTO ANALITICO (1.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	4.00
Supervisor	1.00
Promedio Ponderado	1.50
Promedio Proceso	1.50



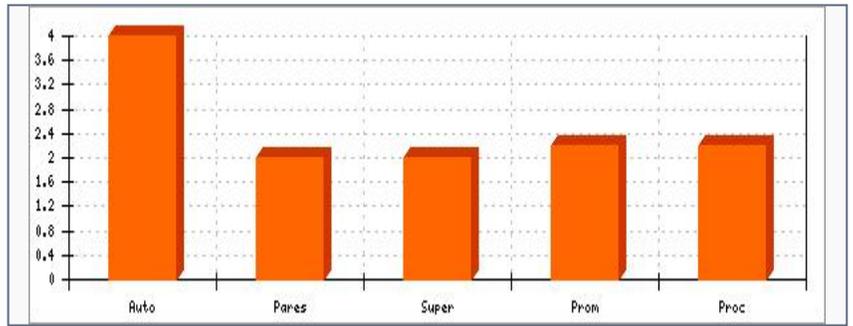
ORIENTACION A LOS RESULTADOS (1.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	1.00
Supervisor	1.00
Promedio Ponderado	1.20
Promedio Proceso	1.20



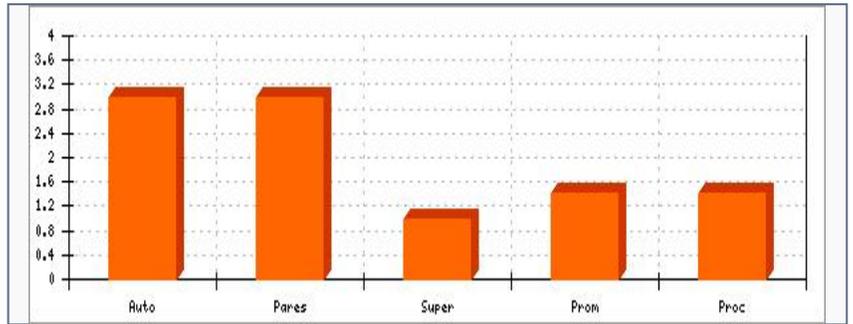
TRABAJO BAJO PRESION (2.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	2.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.20
Promedio Proceso	2.20



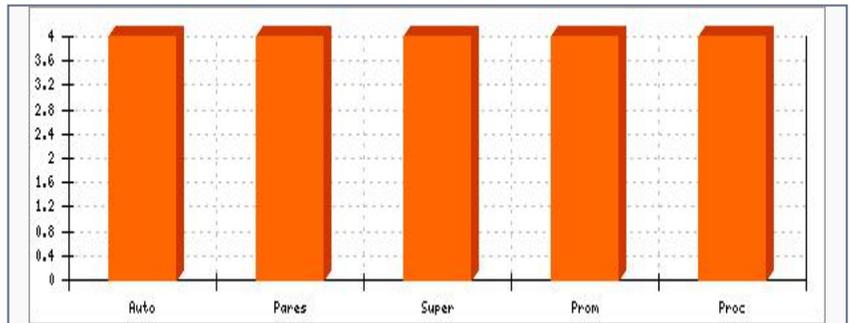
PLANIFICACION Y ORGANIZACION (1.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.00
Supervisor	1.00
Promedio Ponderado	1.40
Promedio Proceso	1.40



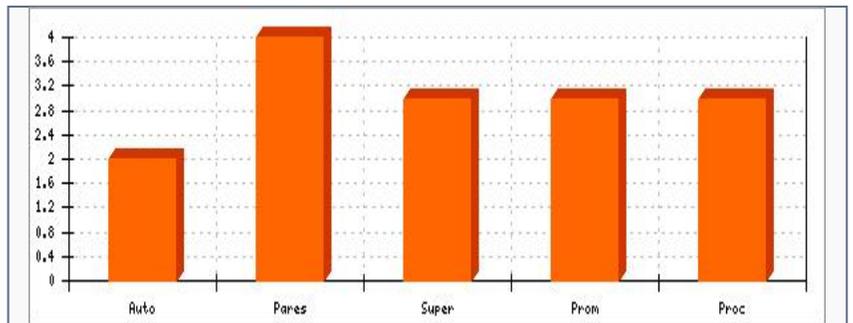
INTEGRIDAD (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



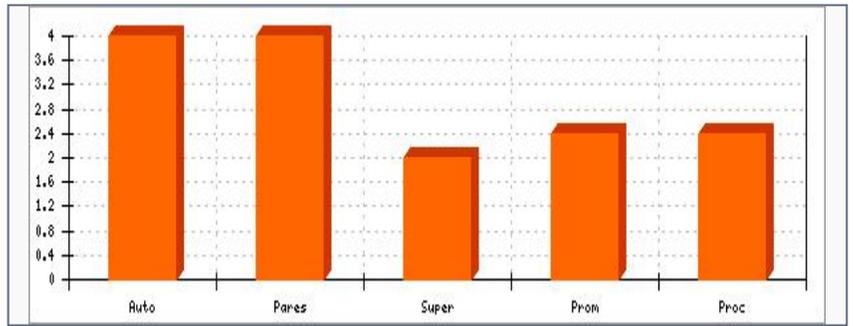
COMUNICACION (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	2.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



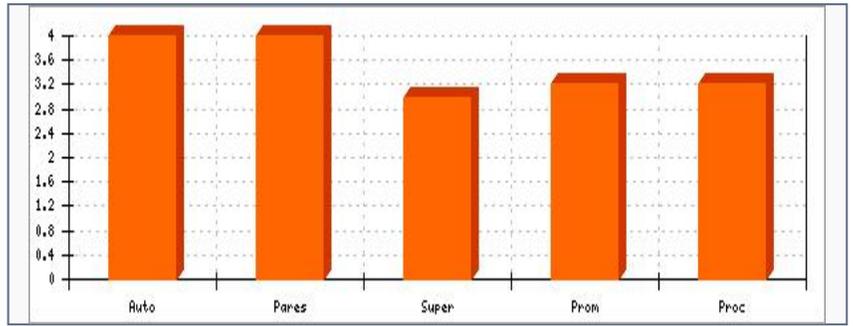
TRABAJO EN EQUIPO (2.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.40
Promedio Proceso	2.40



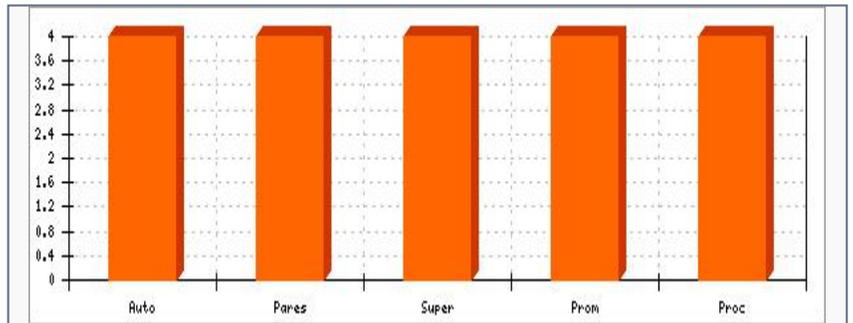
ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO (3.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.20
Promedio Proceso	3.20



INNOVACION (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00

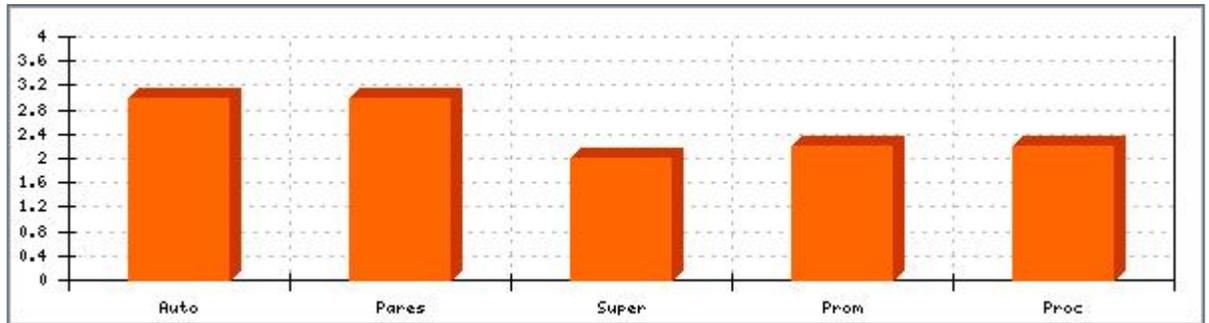


EVALUACION 360 SUPERVISOR DE CALIDAD 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

LIDERAZGO

1.- Es la capacidad gerencial o directiva para dirigir, guiar e influir en un grupo o equipo de trabajo logrando la consecución de metas y objetivos. Tiene la habilidad para crear y mantener un clima de energía y compromiso. Comunican la visión de la empresa, ya sea desde una posición formal o informal de autoridad. (2.20)

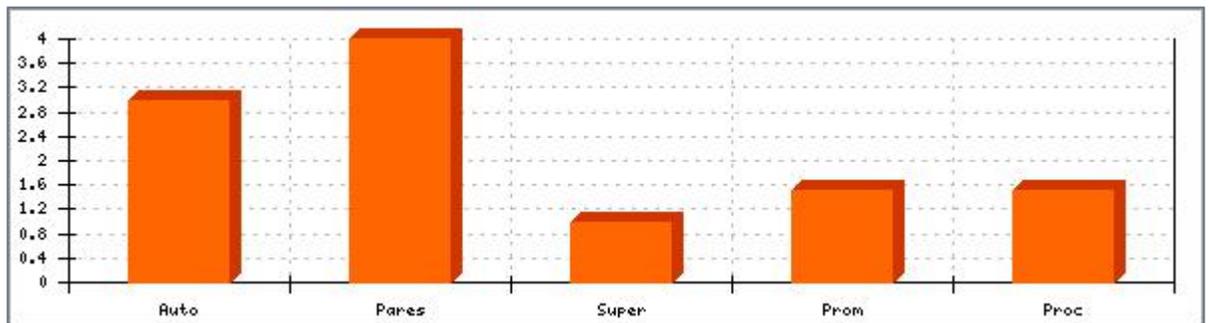
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.20
Promedio Proceso	2.20



DESARROLLO DE LAS PERSONAS

2.- Implica reconocer el valor de cada miembro del equipo, identificando e involucrándose con sus necesidades de formación y desarrollo, esforzándose por aplicar técnicas y estrategias para mejorar su desempeño y el de la organización. (1.50)

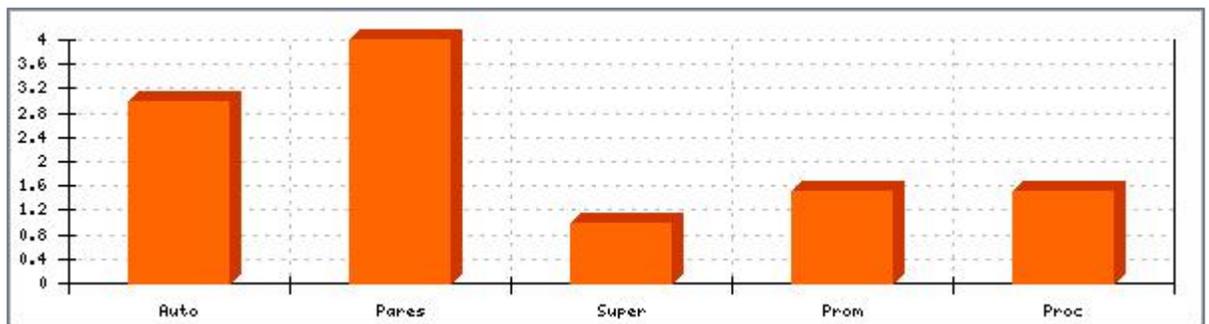
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	4.00
Supervisor	1.00
Promedio Ponderado	1.50
Promedio Proceso	1.50



PENSAMIENTO ANALITICO

3.- Es la capacidad de entender una situación, desagregándola en pequeñas partes o identificando sus aplicaciones paso a paso. Analiza las causas, desarrollo, indicadores y consecuencias de cualquier situación antes de tomar una decisión, con el fin de asegurar el orden adecuado y el éxito de las actividades planificadas o la efectividad de la solución a proponer. También incluye el entender las secuencias temporales y las relaciones causa-efecto de los hechos. (1.50)

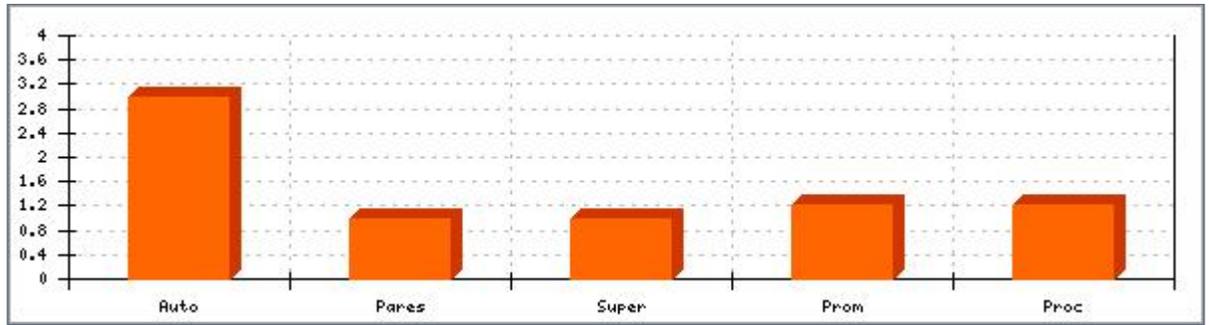
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	4.00
Supervisor	1.00
Promedio Ponderado	1.50
Promedio Proceso	1.50



ORIENTACION A LOS RESULTADOS

4.- Es la capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes para cumplir con los objetivos planteados, atender las necesidades del cliente o cambios en la organización. Es capaz de administrar los procesos establecidos para que no interfieran con la consecución de los resultados esperados. (1.20)

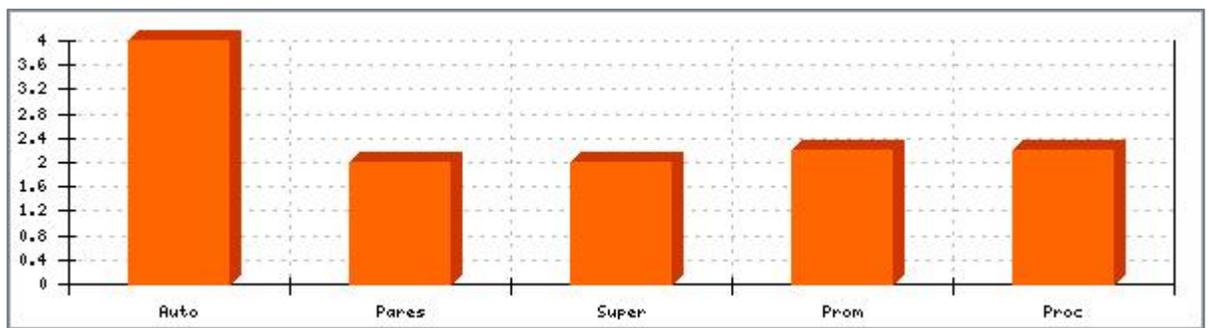
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	1.00
Supervisor	1.00
Promedio Ponderado	1.20
Promedio Proceso	1.20



TRABAJO BAJO PRESION

5.- Se trata de la habilidad para seguir actuando con eficacia en situaciones de presión, de tiempo y de desacuerdo, oposición y diversidad. Es la capacidad para responder y trabajar con alto desempeño en situaciones de mucha exigencia. (2.20)

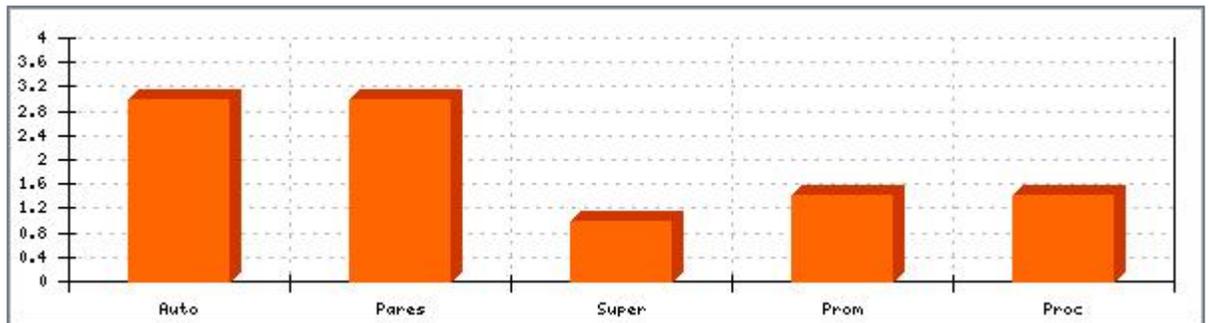
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	2.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.20
Promedio Proceso	2.20



PLANIFICACION Y ORGANIZACION

6.- Es la capacidad de estructurar una serie de acciones y/o actividades orientadas al logro de objetivos, considerando la prioridad, los recursos requeridos, el tiempo establecido para cada acción, los responsables y cualquier otro factor que influya en el resultado. (1.40)

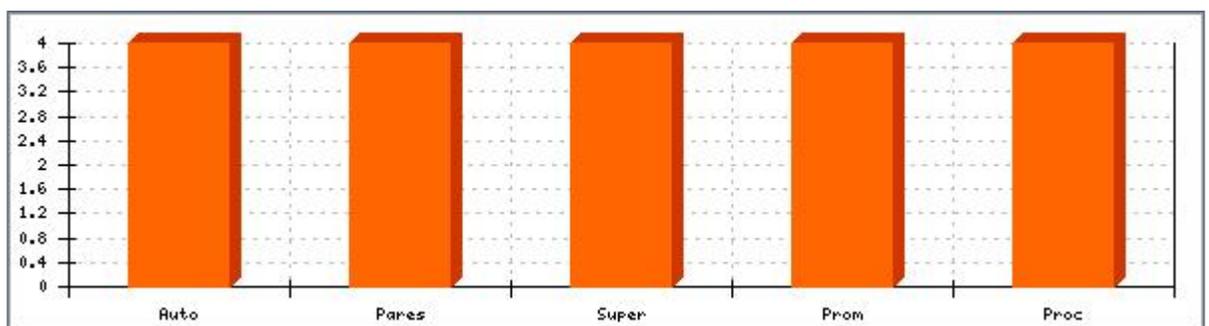
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.00
Supervisor	1.00
Promedio Ponderado	1.40
Promedio Proceso	1.40



INTEGRIDAD

7.- Es la capacidad de actuar mostrando coherencia entre lo que piensa, lo que dice y lo que hace. Incluye comunicar las intenciones, ideas y sentimientos abierta y directamente y estar dispuesto a actuar con rectitud respeto y honestidad incluso en negociaciones difíciles con clientes internos y externos. (4.00)

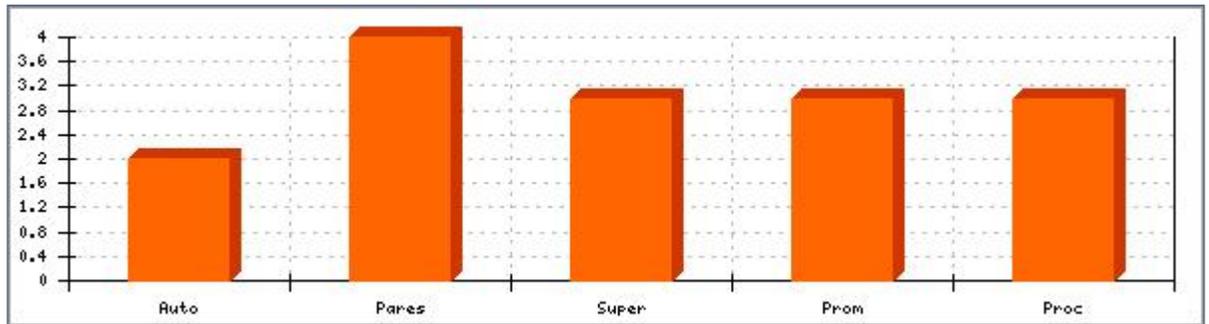
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



COMUNICACION

8.- Es la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar y exponer conceptos e ideas de forma efectiva tanto de manera verbal como escrita. La habilidad de saber cuándo y a quién preguntar para llevar adelante un propósito. Incluyendo la capacidad de escuchar al otro y entenderlo. (3.00)

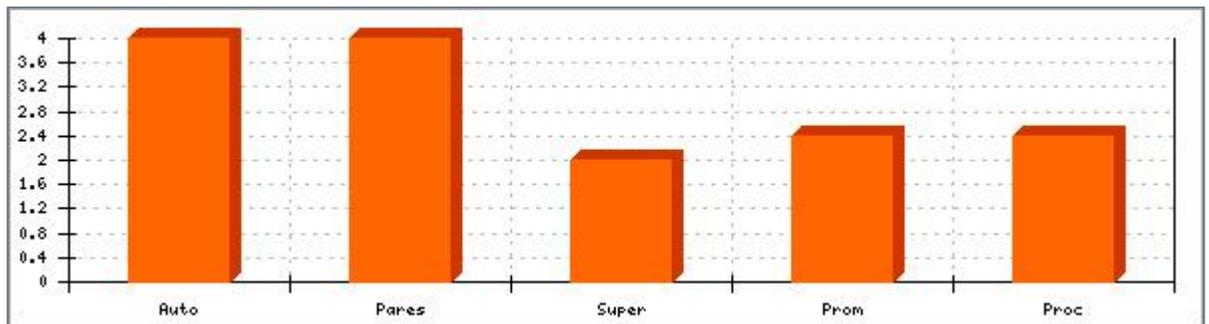
Relación	Valor
Autoevaluación	2.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



TRABAJO EN EQUIPO

9.- Es la capacidad de participar activamente en la consecución de un objetivo común, subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo. Implica la intención genuina de colaboración y cooperación, para el logro de los objetivos del equipo del cual se forma parte. (2.40)

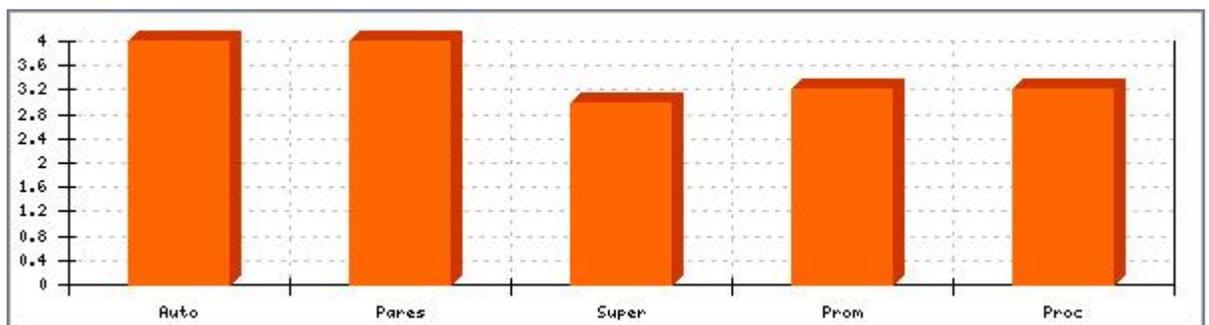
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.40
Promedio Proceso	2.40



ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO

10.- Es la predisposición al servicio, demostrar sensibilidad por las necesidades o exigencias que los clientes potenciales externos o internos pueden requerir en el presente o en el futuro. Es una actitud permanente de contar con las necesidades del cliente para incorporar este conocimiento a la forma específica de planear la actividad. Conceder la más alta calidad a la satisfacción del cliente y generar soluciones para satisfacer sus necesidades. Estar comprometido con la calidad, esforzándose por una mejora continua. (3.20)

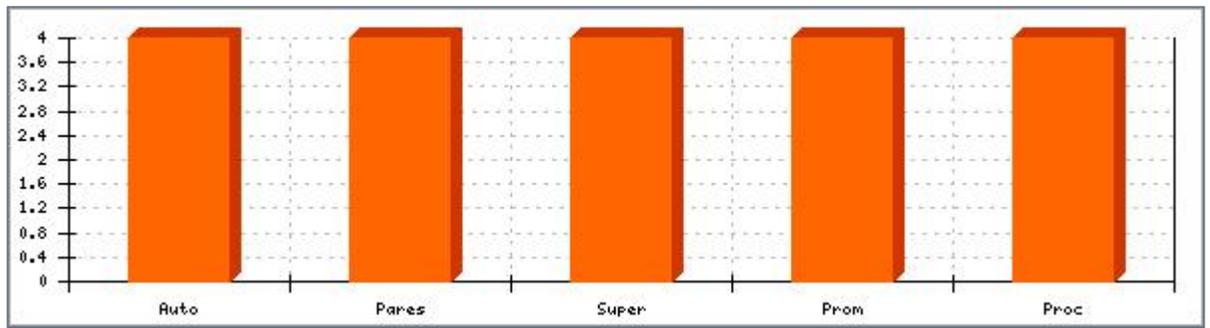
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.20
Promedio Proceso	3.20



INNOVACION

11.- Es la capacidad de generar valor a través del conocimiento, creando, modificando o mejorando procesos, productos, servicios o situaciones de una manera nueva y beneficiosa para el propio puesto, la organización, los clientes o el segmento donde se actúe. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



EVALUACION 360 SUPERVISOR DE CALIDAD 2019
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

LIDERAZGO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.00	--
Pares	3.00	0.00
Supervisor	2.00	-1.00

DESARROLLO DE LAS PERSONAS

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.00	--
Pares	4.00	1.00
Supervisor	1.00	-2.00

PENSAMIENTO ANALITICO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.00	--
Pares	4.00	1.00
Supervisor	1.00	-2.00

ORIENTACION A LOS RESULTADOS

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.00	--
Pares	1.00	-2.00
Supervisor	1.00	-2.00

TRABAJO BAJO PRESION

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Pares	2.00	-2.00
Supervisor	2.00	-2.00

PLANIFICACION Y ORGANIZACION

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.00	--
Pares	3.00	0.00
Supervisor	1.00	-2.00

INTEGRIDAD

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Pares	4.00	0.00
Supervisor	4.00	0.00

COMUNICACION

	Valor	Brecha
Autoevaluación	2.00	--
Pares	4.00	2.00
Supervisor	3.00	1.00

TRABAJO EN EQUIPO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Pares	4.00	0.00
Supervisor	2.00	-2.00

ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Pares	4.00	0.00
Supervisor	3.00	-1.00

INNOVACION

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Pares	4.00	0.00
Supervisor	4.00	0.00

EVALUACION 360 SUPERVISOR DE CALIDAD 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

<p>(INTEGRIDAD) Es la capacidad de actuar mostrando coherencia entre lo que piensa, lo que dice y lo que hace. Incluye comunicar las intenciones, ideas y sentimientos abierta y directamente y estar dispuesto a actuar con rectitud respeto y honestidad incluso en negociaciones difíciles con clientes internos y externos.</p>	100.00%
<p>(INNOVACION) Es la capacidad de generar valor a través del conocimiento, creando, modificando o mejorando procesos, productos, servicios o situaciones de una manera nueva y beneficiosa para el propio puesto, la organización, los clientes o el segmento donde se actúe.</p>	100.00%
<p>(ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO) Es la predisposición al servicio, demostrar sensibilidad por las necesidades o exigencias que los clientes potenciales externos o internos pueden requerir en el presente o en el futuro. Es una actitud permanente de contar con las necesidades del cliente para incorporar este conocimiento a la forma específica de planear la actividad. Conceder la más alta calidad a la satisfacción del cliente y generar soluciones para satisfacer sus necesidades. Estar comprometido con la calidad, esforzándose por una mejora continua.</p>	73.33%
<p>(COMUNICACION) Es la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar y exponer conceptos e ideas de forma efectiva tanto de manera verbal como escrita. La habilidad de saber cuándo y a quién preguntar para llevar adelante un propósito. Incluyendo la capacidad de escuchar al otro y entenderlo.</p>	66.67%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

<p>(DESARROLLO DE LAS PERSONAS) Implica reconocer el valor de cada miembro del equipo, identificando e involucrándose con sus necesidades de formación y desarrollo, esforzándose por aplicar técnicas y estrategias para mejorar su desempeño y el de la organización.</p>	16.67%
<p>(PENSAMIENTO ANALITICO) Es la capacidad de entender una situación, desagregándola en pequeñas partes o identificando sus aplicaciones paso a paso. Analiza las causas, desarrollo, indicadores y consecuencias de cualquier situación antes de tomar una decisión, con el fin de asegurar el orden adecuado y el éxito de las actividades planificadas o la efectividad de la solución a proponer. También incluye el entender las secuencias temporales y las relaciones causa-efecto de los hechos.</p>	16.67%
<p>(PLANIFICACION Y ORGANIZACION) Es la capacidad de estructurar una serie de acciones y/o actividades orientadas al logro de objetivos, considerando la prioridad, los recursos requeridos, el tiempo establecido para cada acción, los responsables y cualquier otro factor que influya en el resultado.</p>	13.33%
<p>(ORIENTACION A LOS RESULTADOS) Es la capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes para cumplir con los objetivos planteados, atender las necesidades del cliente o cambios en la organización. Es capaz de administrar los procesos establecidos para que no interfieran con la consecución de los resultados esperados.</p>	6.67%

EVALUACION 360 SUPERVISOR DE CALIDAD 2019
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

AUTOEVALUACIÓN

Fortalezas del evaluado

Organizado con sus actividades Responsable respeto a los estándares de calidad establecido

Oportunidades de mejora del evaluado

Comunicación respecto a cambios.

Compromisos del evaluado

Mejorar la comunicación con clientes internos y externos

PARES

Fortalezas del evaluado

Aptitud

Oportunidades de mejora del evaluado

Organización

Compromisos del evaluado

Enfocado a servir y colaborar

SUPERVISOR

Fortalezas del evaluado

Demuestra integridad en sus acciones

Oportunidades de mejora del evaluado

Trabajo en Equipo Liderazgo en proyectos encomendados sin necesitar supervisor

Compromisos del evaluado

Conocer los requerimientos del cliente en base a Acuerdos mutuos

EVALUADO

EVALUADOR



Feedback



EVALUACION 360 SUPERVISOR DE CALIDAD 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

EVALUADO

EVALUADOR

