



Introducción



EVALUACIÓN 360 MEDICO OCUPACIONAL GYE 2019 CHAIDE MEDICO OCUPACIONAL UIO-GYE 2019

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2019-10-23 04:45:27** hasta el **2019-10-24 04:48:27**

EVALUACIÓN 360 MEDICO OCUPACIONAL GYE 2019
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

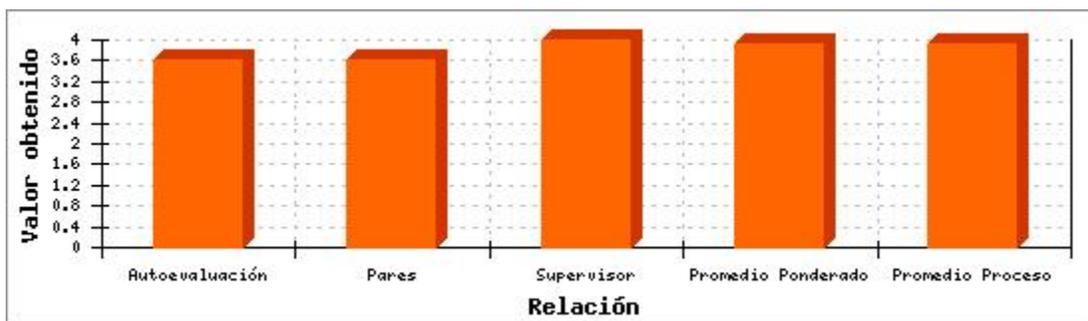
No. Identificación :	0920337417
Nombres :	JUAN CARLOS
Apellidos :	YEPEZ ORMEÑO
Dirección :	SAMANES 1 MZ 119, SOLAR 7-8 VILLA 5
Teléfono :	046030662
Celular :	0992325368
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	SOLTERO
Agencia :	GUAYAQUIL
Departamento :	DISPENSARIO MEDICO GUAYAQUIL
Cargo :	MEDICO OCUPACIONAL GYE
Nivel Jerárquico :	TACTICO
Jefe Inmediato :	VERONICA ELIZABETH HERNANDEZ PADILLA
Área de Estudio :	MEDICINA
Escolaridad :	MASTER
Fecha de Nacimiento :	1981-10-19

Peso de las Evaluaciones:

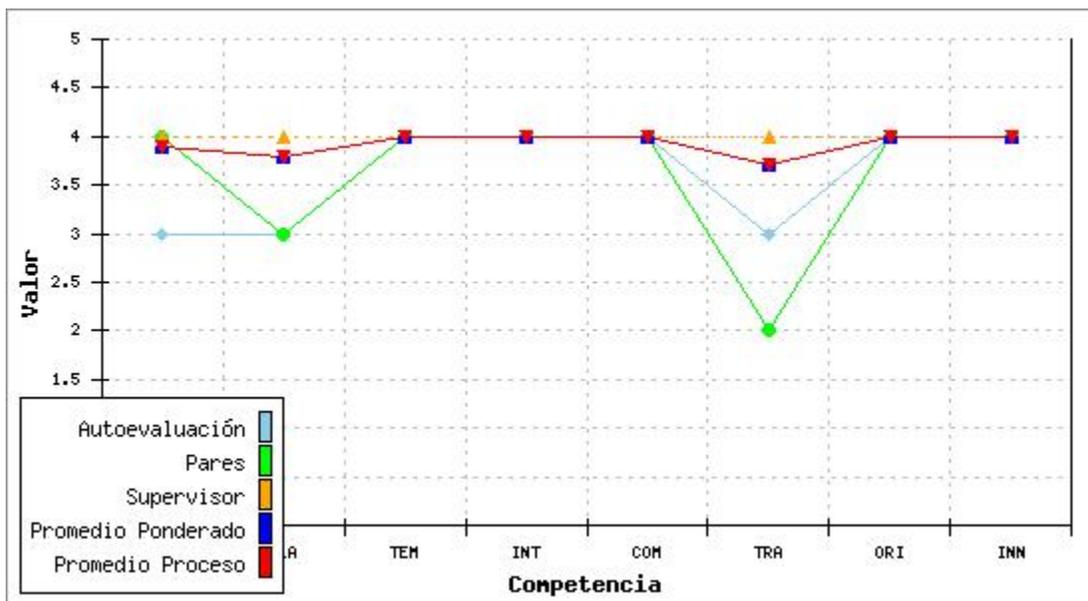
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	10.00%	1	1
Pares	10.00%	1	1
Supervisor	80.00%	1	1

EVALUACIÓN 360 MEDICO OCUPACIONAL GYE 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	3.63
Pares	3.63
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.92
Promedio Proceso	3.92



Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Pares	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 PENSAMIENTO ANALITICO	3.00	4.00	4.00	3.90	3.90
2 PLANIFICACION Y ORGANIZACION	3.00	3.00	4.00	3.80	3.80
3 TEMPLE	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
4 INTEGRIDAD	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
5 COMUNICACION	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
6 TRABAJO EN EQUIPO	3.00	2.00	4.00	3.70	3.70
7 ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
8 INNOVACION	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00



EVALUACIÓN 360 MEDICO OCUPACIONAL GYE 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

PENSAMIENTO ANALITICO (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.90



PLANIFICACION Y ORGANIZACION (3.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.80



TEMPLE (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



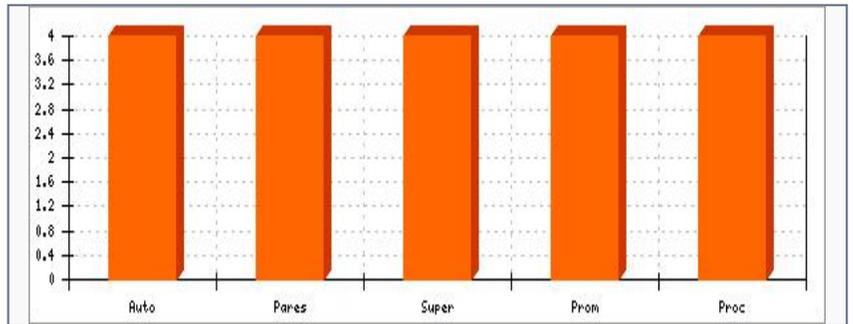
INTEGRIDAD (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



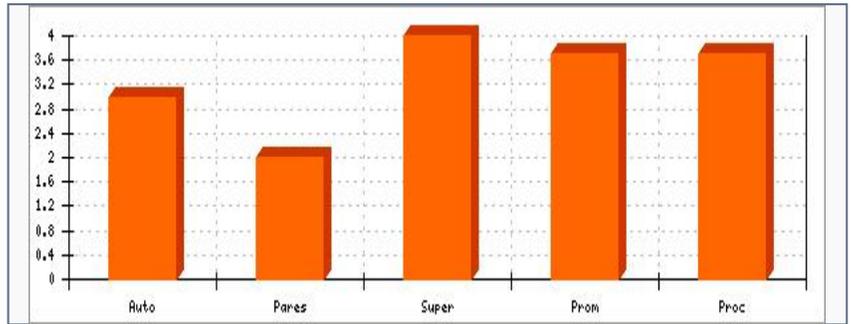
COMUNICACION (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



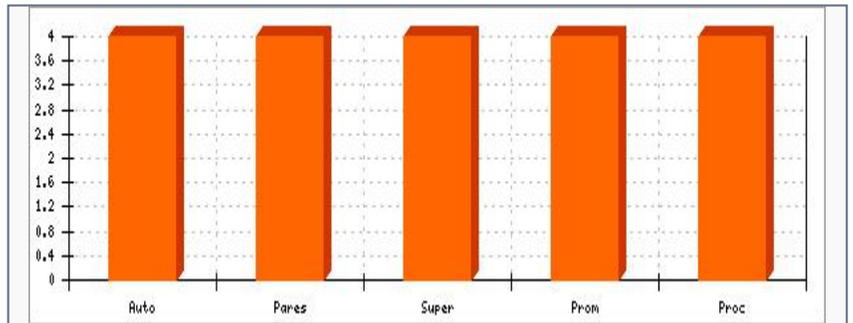
TRABAJO EN EQUIPO (3.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	2.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.70
Promedio Proceso	3.70



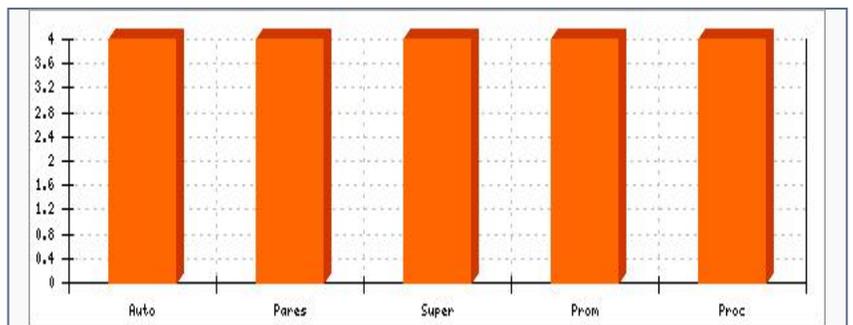
ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



INNOVACION (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00

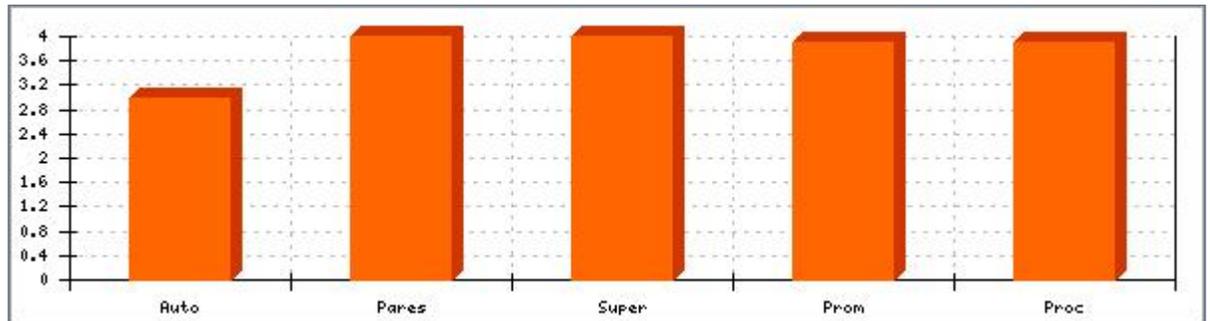


EVALUACIÓN 360 MEDICO OCUPACIONAL GYE 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

PENSAMIENTO ANALITICO

1.- Es la capacidad de entender una situación, desagregándola en pequeñas partes o identificando sus aplicaciones paso a paso. Analiza las causas, desarrollo, indicadores y consecuencias de cualquier situación antes de tomar una decisión, con el fin de asegurar el orden adecuado y el éxito de las actividades planificadas o la efectividad de la solución a proponer. También incluye el entender las secuencias temporales y las relaciones causa-efecto de los hechos. (3.90)

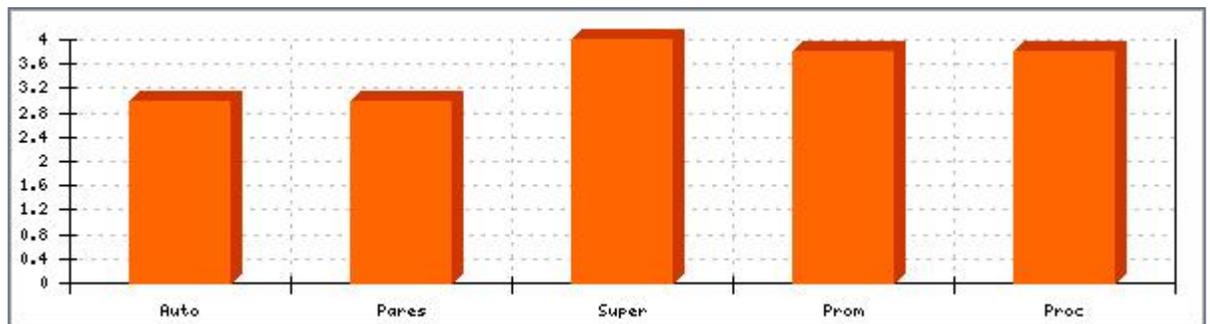
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.90



PLANIFICACION Y ORGANIZACION

2.- Es la capacidad de estructurar una serie de acciones y/o actividades orientadas al logro de objetivos, considerando la prioridad, los recursos requeridos, el tiempo establecido para cada acción, los responsables y cualquier otro factor que influya en el resultado. (3.80)

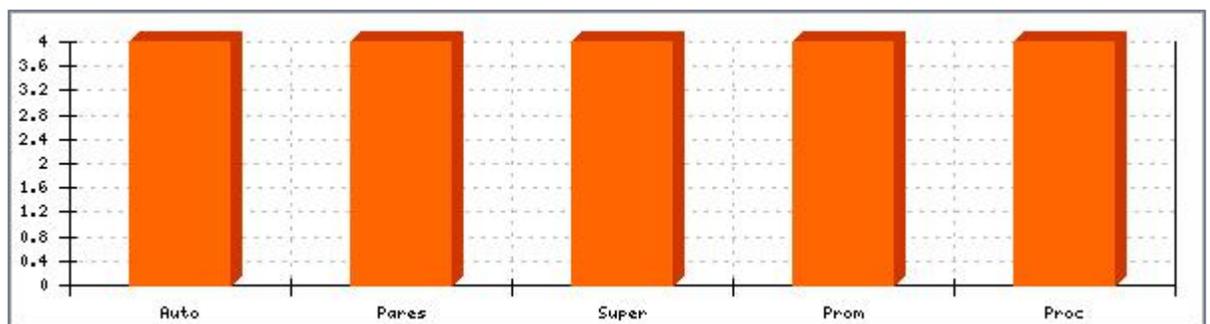
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.80



TEMPLE

3.- Serenidad y dominio en todas las circunstancias, actuando con prudencia y fortaleza. Es la capacidad para justificar o explicar los problemas surgidos, los fracasos o los acontecimientos negativos. Implica seguir adelante en medio de circunstancias adversas, resistir tempestades y llegar a un buen puerto. (4.00)

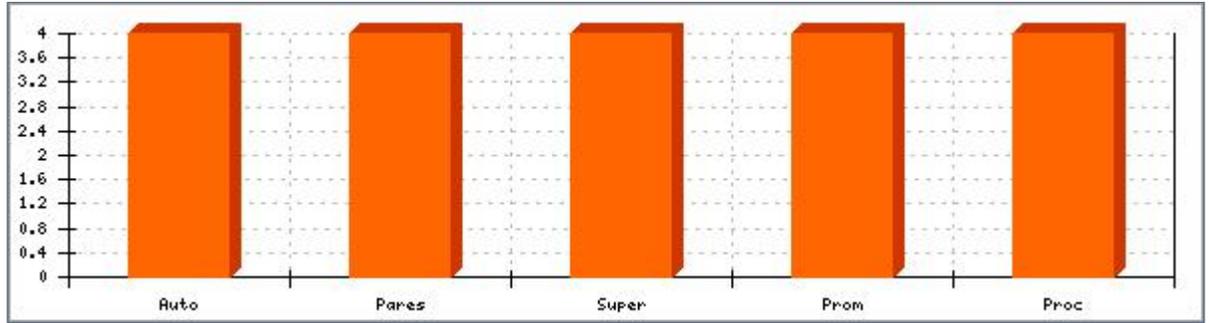
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



INTEGRIDAD

4.- Es la capacidad de actuar mostrando coherencia entre lo que piensa, lo que dice y lo que hace. Incluye comunicar las intenciones, ideas y sentimientos abierta y directamente y estar dispuesto a actuar con rectitud respeto y honestidad incluso en negociaciones difíciles con clientes internos y externos. (4.00)

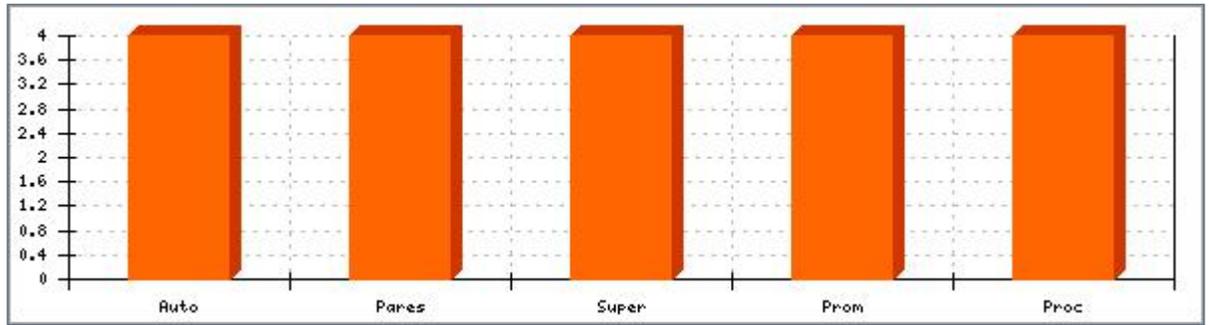
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



COMUNICACION

5.- Es la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar y exponer conceptos e ideas de forma efectiva tanto de manera verbal como escrita. La habilidad de saber cuándo y a quién preguntar para llevar adelante un propósito. Incluyendo la capacidad de escuchar al otro y entenderlo. (4.00)

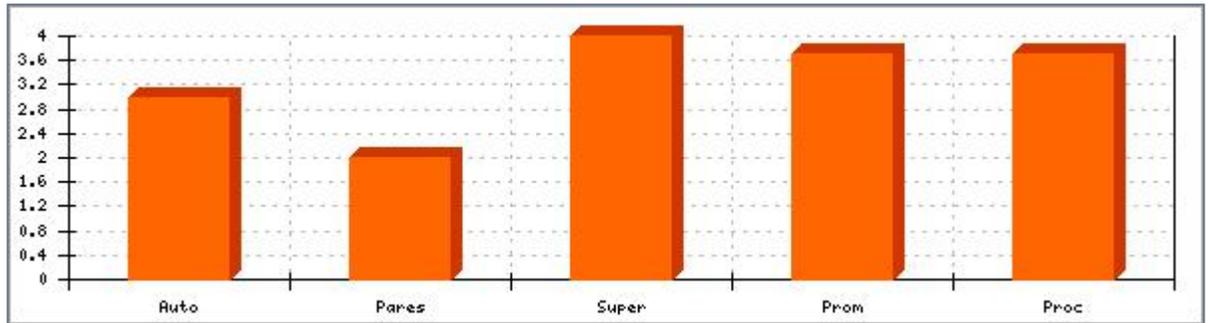
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



TRABAJO EN EQUIPO

6.- Es la capacidad de participar activamente en la consecución de un objetivo común, subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo. Implica la intención genuina de colaboración y cooperación, para el logro de los objetivos del equipo del cual se forma parte. (3.70)

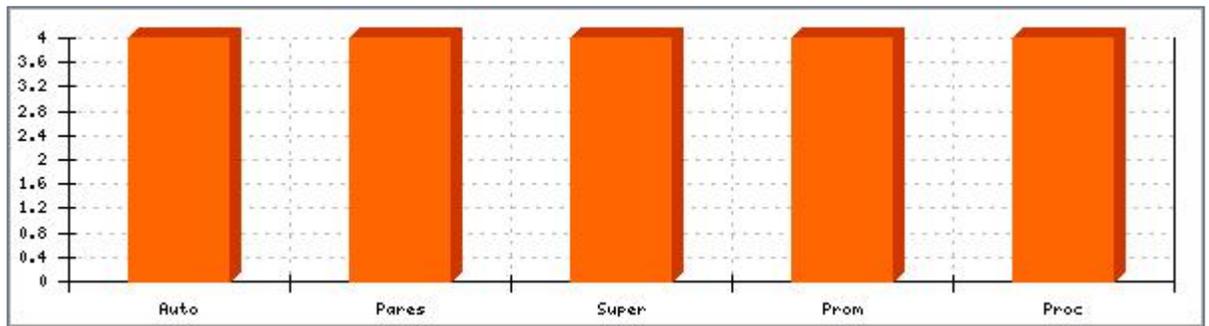
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Pares	2.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.70
Promedio Proceso	3.70



ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO

7.- Es la predisposición al servicio, demostrar sensibilidad por las necesidades o exigencias que los clientes potenciales externos o internos pueden requerir en el presente o en el futuro. Es una actitud permanente de contar con las necesidades del cliente para incorporar este conocimiento a la forma específica de planear la actividad. Conceder la más alta calidad a la satisfacción del cliente y generar soluciones para satisfacer sus necesidades. Estar comprometido con la calidad, esforzándose por una mejora continua. (4.00)

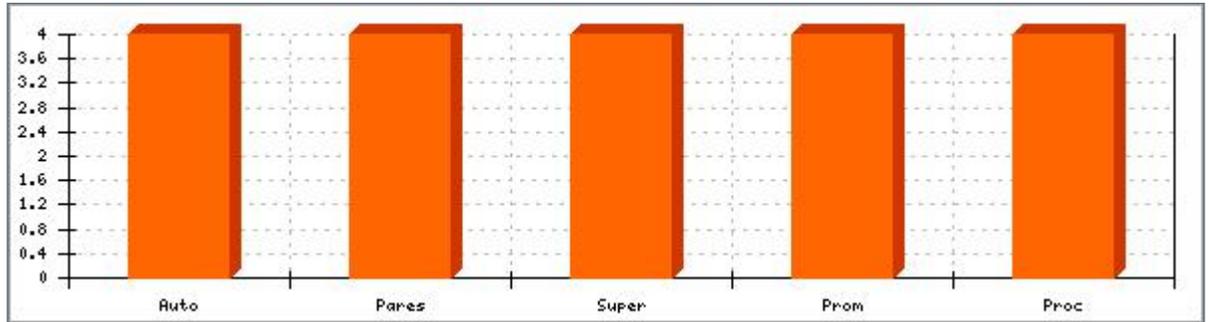
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



INNOVACION

8.- Es la capacidad de generar valor a través del conocimiento, creando, modificando o mejorando procesos, productos, servicios o situaciones de una manera nueva y beneficiosa para el propio puesto, la organización, los clientes o el segmento donde se actúe. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



EVALUACIÓN 360 MEDICO OCUPACIONAL GYE 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

<p>(TEMPLE) Serenidad y dominio en todas las circunstancias, actuando con prudencia y fortaleza. Es la capacidad para justificar o explicar los problemas surgidos, los fracasos o los acontecimientos negativos. Implica seguir adelante en medio de circunstancias adversas, resistir tempestades y llegar a un buen puerto.</p>	100.00%
<p>(INTEGRIDAD) Es la capacidad de actuar mostrando coherencia entre lo que piensa, lo que dice y lo que hace. Incluye comunicar las intenciones, ideas y sentimientos abierta y directamente y estar dispuesto a actuar con rectitud respeto y honestidad incluso en negociaciones difíciles con clientes internos y externos.</p>	100.00%
<p>(COMUNICACION) Es la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar y exponer conceptos e ideas de forma efectiva tanto de manera verbal como escrita. La habilidad de saber cuándo y a quién preguntar para llevar adelante un propósito. Incluyendo la capacidad de escuchar al otro y entenderlo.</p>	100.00%
<p>(ORIENTACION AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO) Es la predisposición al servicio, demostrar sensibilidad por las necesidades o exigencias que los clientes potenciales externos o internos pueden requerir en el presente o en el futuro. Es una actitud permanente de contar con las necesidades del cliente para incorporar este conocimiento a la forma específica de planear la actividad. Conceder la más alta calidad a la satisfacción del cliente y generar soluciones para satisfacer sus necesidades. Estar comprometido con la calidad, esforzándose por una mejora continua.</p>	100.00%
<p>(INNOVACION) Es la capacidad de generar valor a través del conocimiento, creando, modificando o mejorando procesos, productos, servicios o situaciones de una manera nueva y beneficiosa para el propio puesto, la organización, los clientes o el segmento donde se actúe.</p>	100.00%
<p>(PENSAMIENTO ANALITICO) Es la capacidad de entender una situación, desagregándola en pequeñas partes o identificando sus aplicaciones paso a paso. Analiza las causas, desarrollo, indicadores y consecuencias de cualquier situación antes de tomar una decisión, con el fin de asegurar el orden adecuado y el éxito de las actividades planificadas o la efectividad de la solución a proponer. También incluye el entender las secuencias temporales y las relaciones causa-efecto de los hechos.</p>	96.67%
<p>(PLANIFICACION Y ORGANIZACION) Es la capacidad de estructurar una serie de acciones y/o actividades orientadas al logro de objetivos, considerando la prioridad, los recursos requeridos, el tiempo establecido para cada acción, los responsables y cualquier otro factor que influya en el resultado.</p>	93.33%
<p>(TRABAJO EN EQUIPO) Es la capacidad de participar activamente en la consecución de un objetivo común, subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo. Implica la intención genuina de colaboración y cooperación, para el logro de los objetivos del equipo del cual se forma parte.</p>	90.00%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

EVALUACIÓN 360 MEDICO OCUPACIONAL GYE 2019
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

AUTOEVALUACIÓN

Fortalezas del evaluado

Responsabilidad Ética profesional Compromiso

Oportunidades de mejora del evaluado

Actualizaciones sobre temas de salud laboral

Compromisos del evaluado

Mejorar mis competencias profesionales para brindar un mejor servicio

PARES

Fortalezas del evaluado

Comunicativo Es claro y transparente Toma de decisiones Buen trato a las personas Colaborador

Oportunidades de mejora del evaluado

Aportar cuando sea necesario con el análisis de seguridad de los diferentes puntos de la planta. Analizar todo el entorno de las personas que presentan un problema de salud.

Compromisos del evaluado

Se plantearan los compromisos con el resultado global de los datos obtenidos

SUPERVISOR

Fortalezas del evaluado

Critico Buen trabajo en equipo

Oportunidades de mejora del evaluado

Continuar con actualizaciones en medicina general y ocupacional

Compromisos del evaluado

Es una persona comprometida

EVALUADO

EVALUADOR



Feedback



EVALUACIÓN 360 MEDICO OCUPACIONAL GYE 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

EVALUADO

EVALUADOR

