

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO LIDERA 360° 2019

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

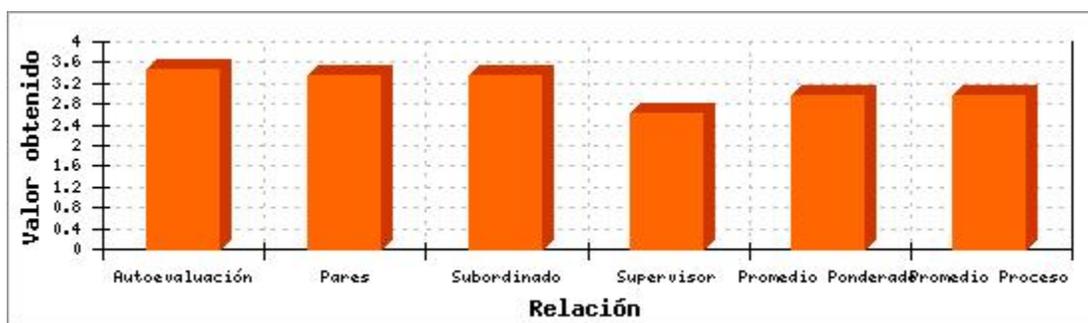
No. Identificación :	0950525048
Nombres :	KAROL VERONICA
Apellidos :	LEAL ZAVALA
Dirección :	VILLA CLUB
Teléfono :	2753034
Celular :	
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	SOLTERO
Agencia :	GUAYAQUIL
Departamento :	PRODUCCION
Cargo :	SUPERVISORA DE PRODUCCION
Nivel Jerárquico :	SUPERVISORA DE PRODUCCION
Jefe Inmediato :	HERINARCO SEGUNDO LUZARDO MALDONADO
Área de Estudio :	ING. QUÍMICA
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1994-10-09

Peso de las Evaluaciones:

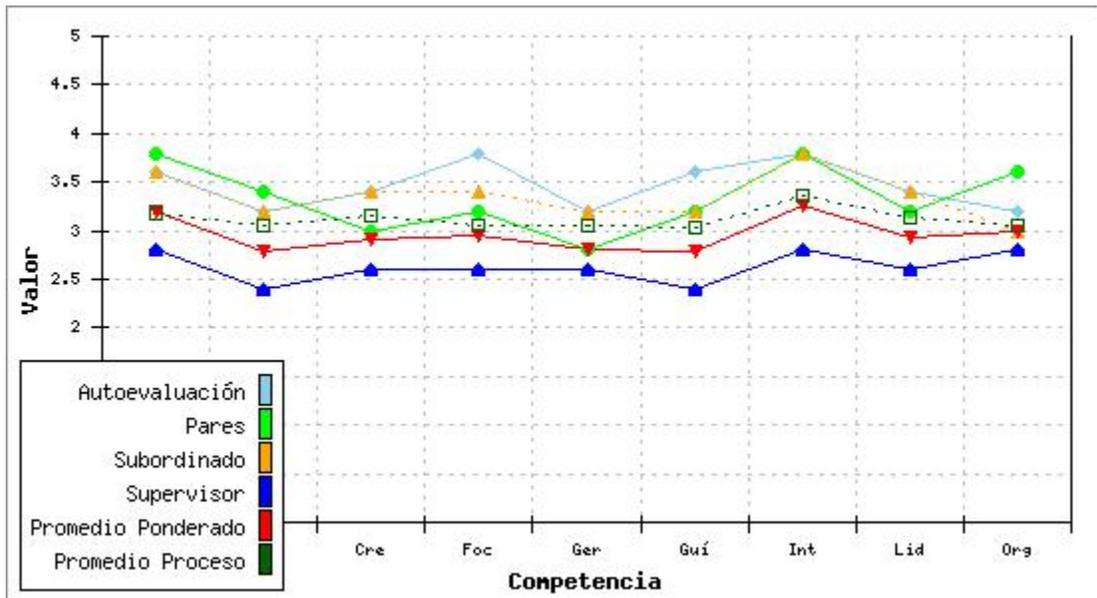
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	5.00%	1	1
Pares	15.00%	1	1
Subordinado	25.00%	1	1
Supervisor	55.00%	1	1

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO LIDERA 360° 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	3.47
Pares	3.33
Subordinado	3.36
Supervisor	2.62
Promedio Ponderado	2.95
Promedio Proceso	2.95



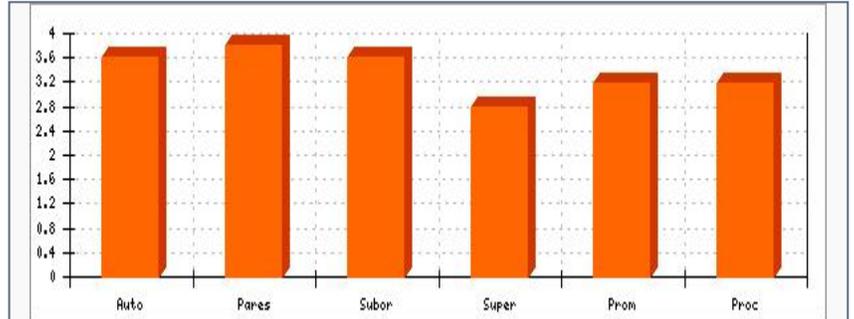
	Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Pares	Valor Subordinado	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Comunicación y construcción de relaciones	3.60	3.80	3.60	2.80	3.19	3.17
2	Construcción de equipos de alto desempeño	3.20	3.40	3.20	2.40	2.79	3.05
3	Credibilidad Profesional	3.40	3.00	3.40	2.60	2.90	3.15
4	Foco en los clientes	3.80	3.20	3.40	2.60	2.95	3.06
5	Gerencia del cambio	3.20	2.80	3.20	2.60	2.81	3.05
6	Guía y desarrollo de otros	3.60	3.20	3.20	2.40	2.78	3.04
7	Integridad	3.80	3.80	3.80	2.80	3.25	3.36
8	Liderazgo	3.40	3.20	3.40	2.60	2.93	3.13
9	Organización del trabajo y generación de resultados	3.20	3.60	3.00	2.80	2.99	3.06



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO LIDERA 360° 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Comunicación y construcción de relaciones (3.19)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.60
Pares	3.80
Subordinado	3.60
Supervisor	2.80
Promedio Ponderado	3.19
Promedio Proceso	3.17



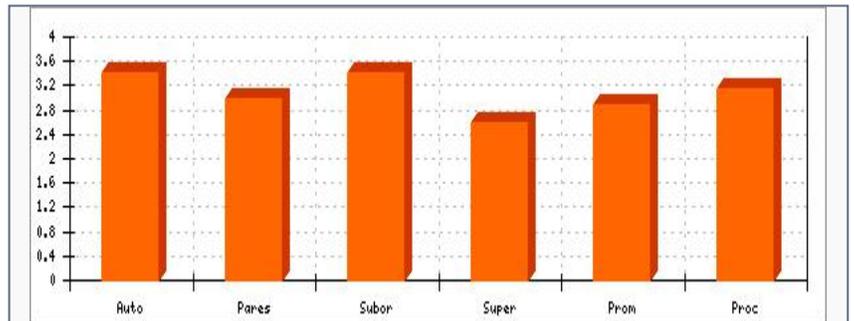
Construcción de equipos de alto desempeño (2.79)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.20
Pares	3.40
Subordinado	3.20
Supervisor	2.40
Promedio Ponderado	2.79
Promedio Proceso	3.05



Credibilidad Profesional (2.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.40
Pares	3.00
Subordinado	3.40
Supervisor	2.60
Promedio Ponderado	2.90
Promedio Proceso	3.15



Foco en los clientes (2.95)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.80
Pares	3.20
Subordinado	3.40
Supervisor	2.60
Promedio Ponderado	2.95
Promedio Proceso	3.06



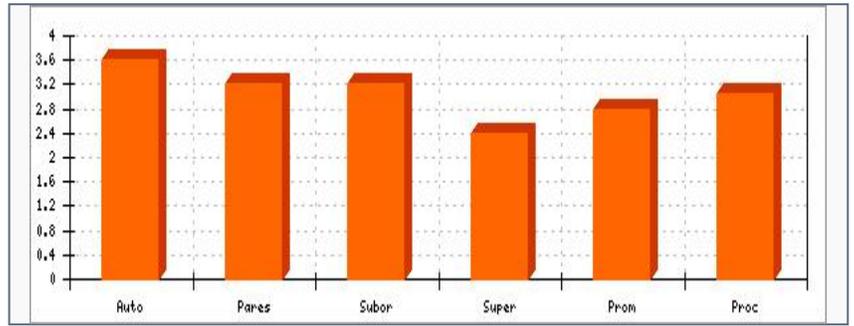
Gerencia del cambio (2.81)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.20
Pares	2.80
Subordinado	3.20
Supervisor	2.60
Promedio Ponderado	2.81
Promedio Proceso	3.05



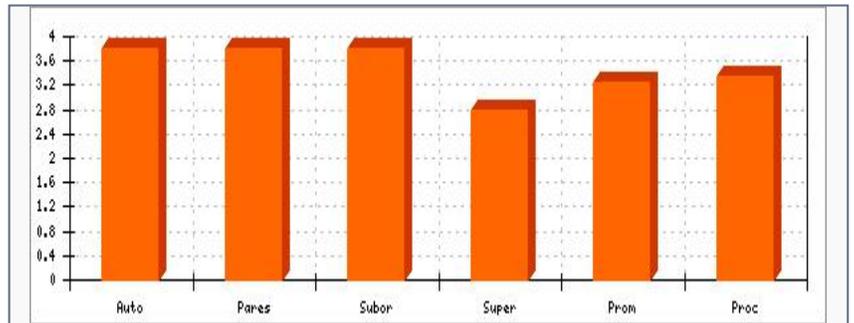
Guía y desarrollo de otros (2.78)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.60
Pares	3.20
Subordinado	3.20
Supervisor	2.40
Promedio Ponderado	2.78
Promedio Proceso	3.04



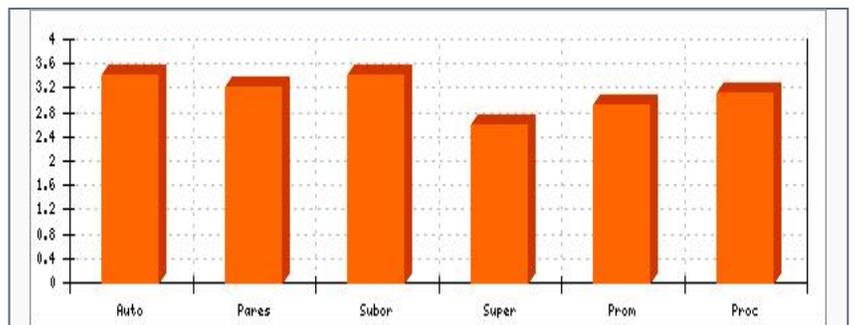
Integridad (3.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.80
Pares	3.80
Subordinado	3.80
Supervisor	2.80
Promedio Ponderado	3.25
Promedio Proceso	3.36



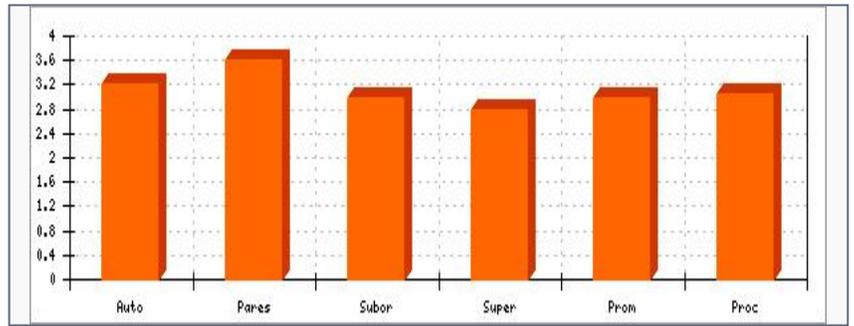
Liderazgo (2.93)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.40
Pares	3.20
Subordinado	3.40
Supervisor	2.60
Promedio Ponderado	2.93
Promedio Proceso	3.13



Organización del trabajo y generación de resultados (2.99)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.20
Pares	3.60
Subordinado	3.00
Supervisor	2.80
Promedio Ponderado	2.99
Promedio Proceso	3.06



Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

•(Integridad) Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional.	81.67%
•(Integridad) Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellas.	81.67%
•(Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un líder auténtico.	81.67%
•(Comunicación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, confianza y dignidad, valoran la diversidad dentro de la fuerza de trabajo.	81.67%
•(Guía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos.	81.67%
•(Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo.	80.00%
•(Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo.	76.67%
•(Gerencia del cambio) Reacciona positivamente al cambio y se enfrenta de manera efectiva con los impactos que el cambio produce.	76.67%
•(Integridad) Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto.	75.00%
•(Liderazgo) Demuestra una fuerte orientación al éxito.	75.00%
•(Credibilidad Profesional) Tiene los conocimientos y destrezas técnicas necesarias para cumplir con la función.	75.00%
•(Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio.	75.00%
•(Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados.	75.00%
•(Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de puntos de vista diferentes.	73.33%
•(Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la actividad y delega decisiones.	73.33%
•(Organización del trabajo y generación de resultados) Crea planes que priorizan y establecen los cursos de acción.	73.33%
•(Organización del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados.	71.67%
•(Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio.	70.00%
•(Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas.	68.33%
•(Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la toma de decisiones.	68.33%
•(Credibilidad Profesional) Adquiere nuevos conocimientos y destrezas, los comparte con el equipo y los aplica en su trabajo diario.	68.33%
•(Guía y desarrollo de otros) Ejerce un liderazgo efectivo basado en que sus acciones reflejan sus intenciones y enseñanzas.	68.33%
•(Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas.	68.33%
•(Foco en los clientes) Construye relaciones de largo plazo basadas en ser visto por el cliente como socio y asesor confiable.	68.33%
•(Organización del trabajo y generación de resultados) Rastrea los cambios críticos, monitorea su progreso y hace los ajustes necesarios.	66.67%
•(Organización del trabajo y generación de resultados) Elimina las barreras y los obstáculos organizacionales que están impidiendo el lograr resultados.	66.67%
•(Construcción de equipos de alto desempeño) Aclara lo que se espera de cada miembro del equipo. Alinea los objetivos del equipo con la visión, misión y objetivos de la organización.	65.00%
•(Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes.	63.33%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo



Comentarios



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO LIDERA 360° 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

No existen preguntas de respuesta abierta

EVALUADO

EVALUADOR



Feedback



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO LIDERA 360° 2019 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

EVALUADO

EVALUADOR

