Introducción

EVALUACION DESEMPEÑO RENOVALLANTA 2

DESEMPEÑO RENOVALLANTA

Es la herramienta de medición que permite evaluar 17 competencias laborales genéricas o universales que predicen el éxito en un rol o puesto laboral.

Evalúa Logro y Acción:

1. Orientación al logro
2. Iniciativa
3. Orden y Calidad
4. Búsqueda de Información

Servicio:

1. Sensibilidad Interpersonal
2. Orientación hacia el cliente

Influencia:

1. Influencia e impacto
2. Conciencia de la organización
3. Construcción de relaciones

Cognitivas:

1. Aprendizaje activo
2. Pensamiento Analítico

Dominio Personal:

1. Confianza en sí mismo(a)
2. Autocontrol
3. Flexibilidad y Adaptación al cambio
4. Persistencia
5. Compromiso Organizacional
6. Trabajo en equipo

Evaluación de amplio espectro, aplica para personas que ocupen cargos administrativos, desde auxiliaturas, cargos asistenciales, mandos medios, supervisión y gerentes de línea.

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2017-12-13 05:04:44** hasta el **2017-12-18 05:02:14**

Datos Personales

EVALUACION DESEMPEÑO RENOVALLANTA 2

EVALUACIóN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

No. Identificación :	1709731879
Nombres :	HERNAN PATRICIO
Apellidos :	MIRANDA CHASI
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	RENOVALLANTA SA
Departamento :	VENTAS
Cargo :	ASESOR COMERCIAL
Nivel Jerárquico :	ASESOR
Jefe Inmediato :	MILTON POZO
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	20.00%	1	0
Pares	33.33%	5	4
Supervisor	33.33%	1	1
Cliente	13.33%	3	0

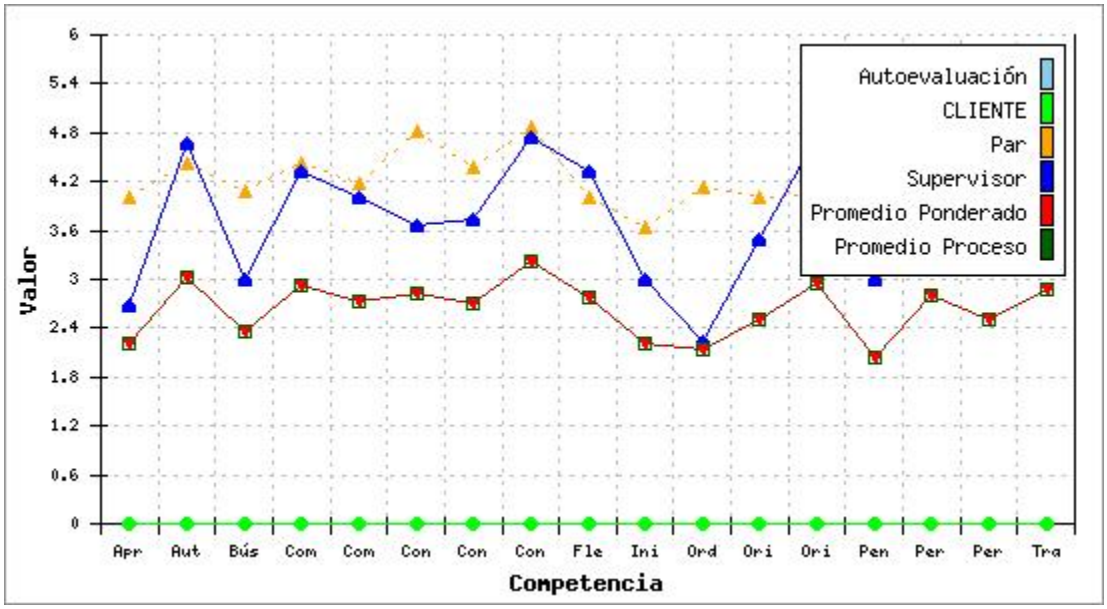
Resumen General

EVALUACION DESEMPEÑO RENOVALLANTA 2

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.08
Supervisor	3.82
Promedio Ponderado	2.63
Promedio Proceso	2.63

	Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Cliente	Valor Par	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Aprendizaje activo	0.00	0.00	4.00	2.67	2.22	2.22
2	Autocontrol	0.00	0.00	4.42	4.67	3.03	3.03
3	Búsqueda de Información	0.00	0.00	4.08	3.00	2.36	2.36
4	Comprensión Interpersonal	0.00	0.00	4.42	4.33	2.92	2.92
5	Compromiso con la Organización	0.00	0.00	4.17	4.00	2.72	2.72
6	Conciencia de la organización	0.00	0.00	4.83	3.67	2.83	2.83
7	Confianza en sí mismo(a)	0.00	0.00	4.38	3.75	2.71	2.71
8	Construcción de Relaciones	0.00	0.00	4.88	4.75	3.21	3.21
9	Flexibilidad y Adaptación al cambio	0.00	0.00	4.00	4.33	2.78	2.78
10	Iniciativa	0.00	0.00	3.63	3.00	2.21	2.21
11	Orden y Calidad	0.00	0.00	4.13	2.25	2.13	2.13
12	Orientación al logro	0.00	0.00	4.00	3.50	2.50	2.50
13	Orientación hacia el Cliente	0.00	0.00	4.06	4.75	2.94	2.94
14	Pensamiento Analítico	0.00	0.00	3.08	3.00	2.03	2.03
15	Persistencia	0.00	0.00	3.94	4.50	2.81	2.81
16	Persuasión e impacto personal	0.00	0.00	3.56	4.00	2.52	2.52
17	Trabajo en equipo	0.00	0.00	3.88	4.75	2.88	2.88


Autoevaluación
CLIENTE
Par
Supervisor
Promedio Ponderado
Promedio Proceso
Valor
6
5.4
4.8
4.2
3.6
3
2.4
1.8
1.2
0.6
0
Apr
Aut
Bús
Com
Com
Con
Con
Con
Fle
Ini
Ord
Ori
Ori
Pen
Per
Per
Tra
Competencia

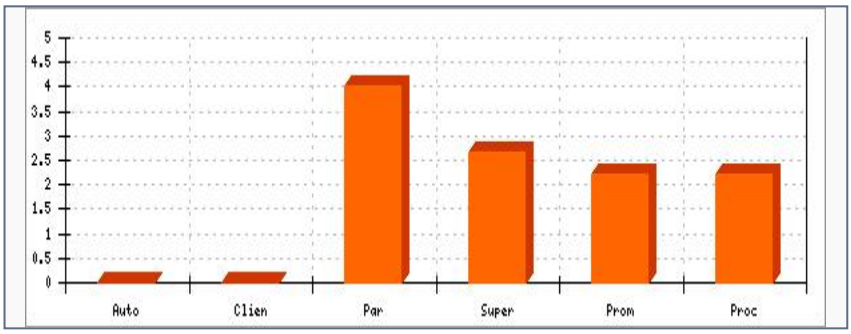
Análisis por Competencia

EVALUACION DESEMPEÑO RENOVALLANTA 2

EVALUACIóN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

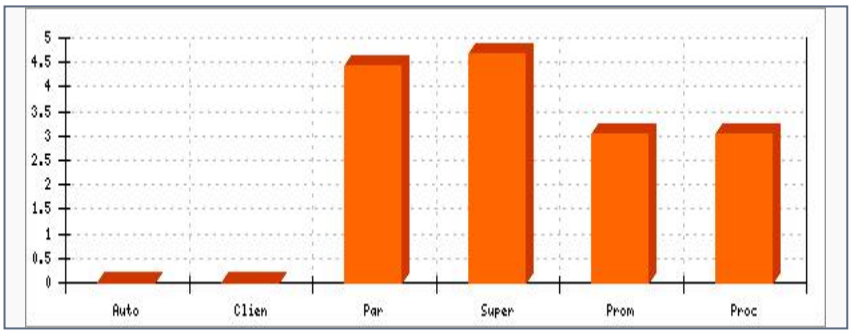
Aprendizaje activo (2.22)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	2.67
Promedio Ponderado	2.22
Promedio Proceso	2.22



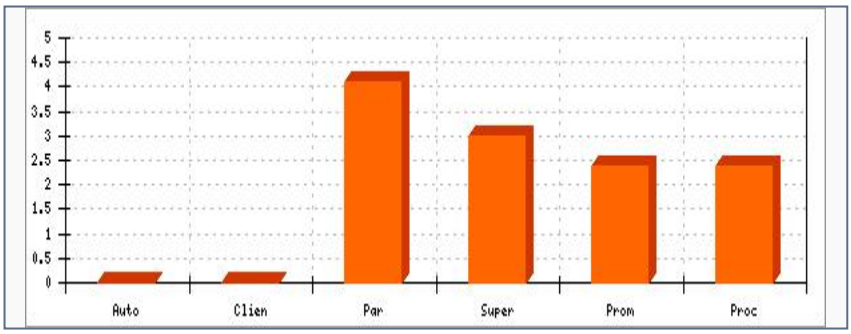
Autocontrol (3.03)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.42
Supervisor	4.67
Promedio Ponderado	3.03
Promedio Proceso	3.03



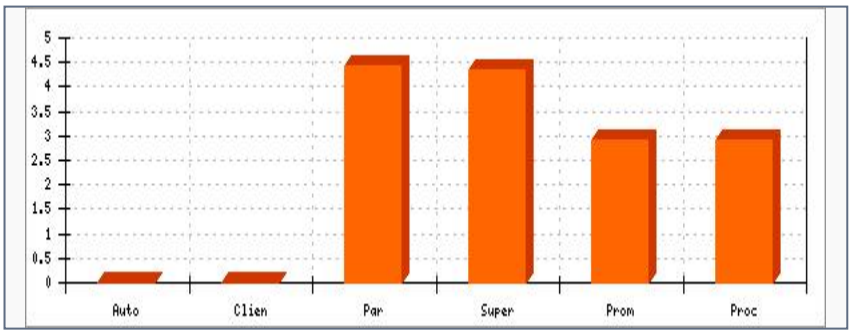
Búsqueda de Información (2.36)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.08
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.36
Promedio Proceso	2.36



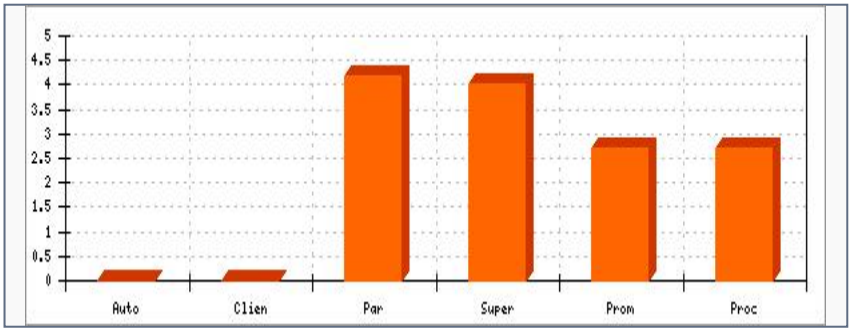
Comprensión Interpersonal (2.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.42
Supervisor	4.33
Promedio Ponderado	2.92
Promedio Proceso	2.92



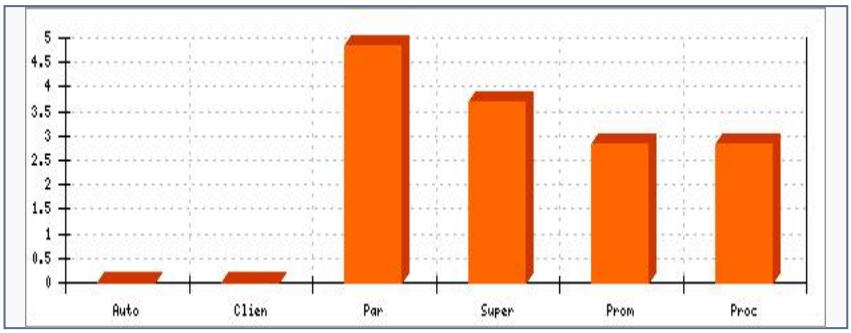
Compromiso con la Organización (2.72)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.17
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.72
Promedio Proceso	2.72



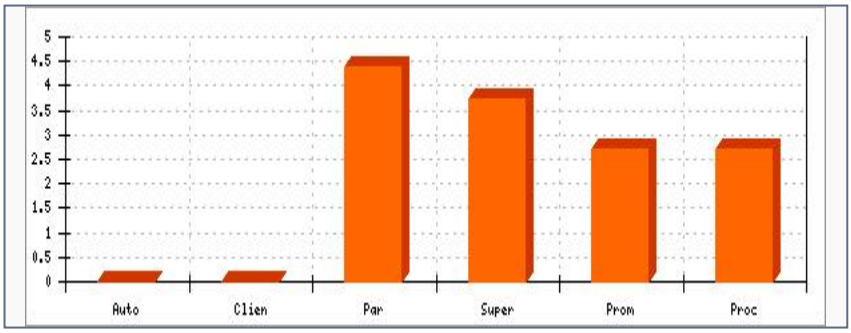
Conciencia de la organización (2.83)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.83
Supervisor	3.67
Promedio Ponderado	2.83
Promedio Proceso	2.83



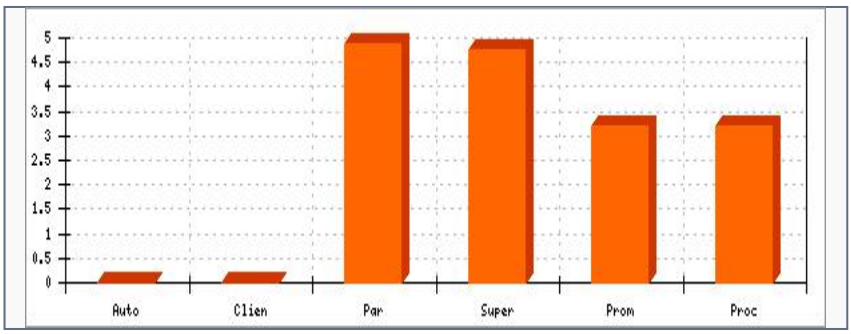
Confianza en sí mismo(a) (2.71)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.38
Supervisor	3.75
Promedio Ponderado	2.71
Promedio Proceso	2.71



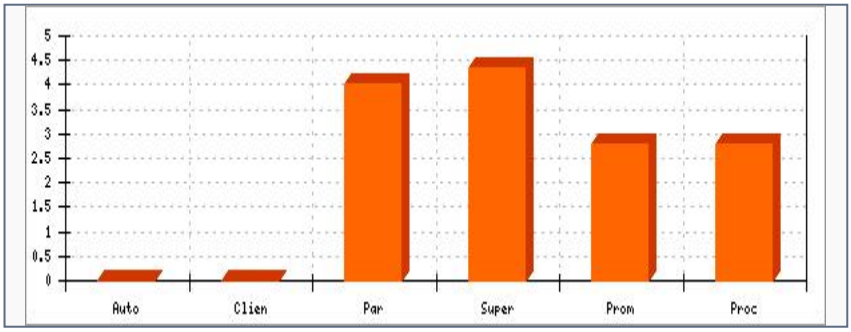
Construcción de Relaciones (3.21)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.88
Supervisor	4.75
Promedio Ponderado	3.21
Promedio Proceso	3.21



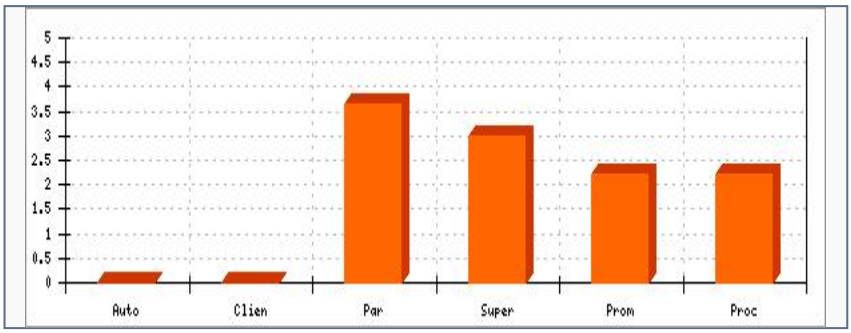
Flexibilidad y Adaptación al cambio (2.78)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	4.33
Promedio Ponderado	2.78
Promedio Proceso	2.78



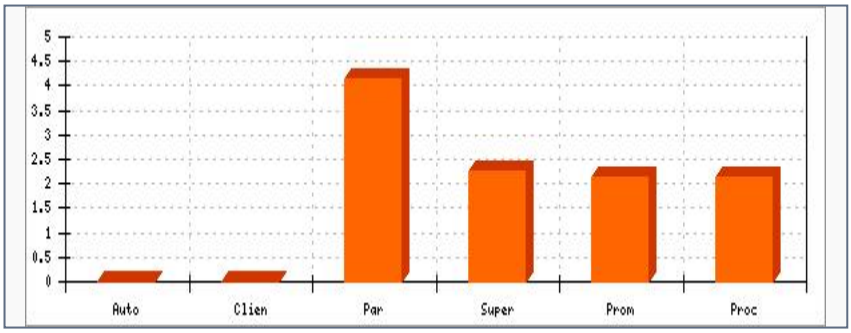
Iniciativa (2.21)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.63
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.21
Promedio Proceso	2.21



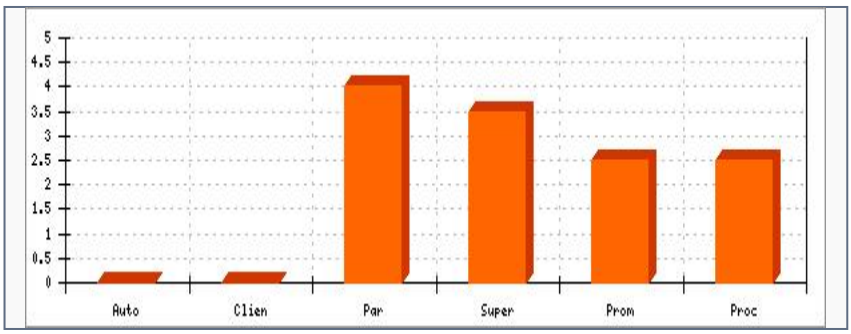
Orden y Calidad (2.13)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.13
Supervisor	2.25
Promedio Ponderado	2.13
Promedio Proceso	2.13



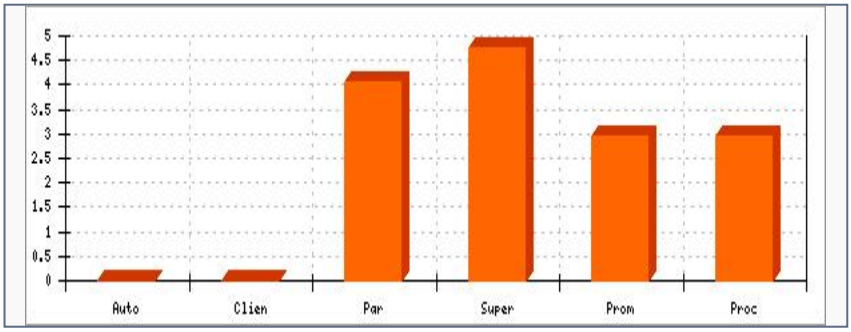
Orientación al logro (2.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	3.50
Promedio Ponderado	2.50
Promedio Proceso	2.50



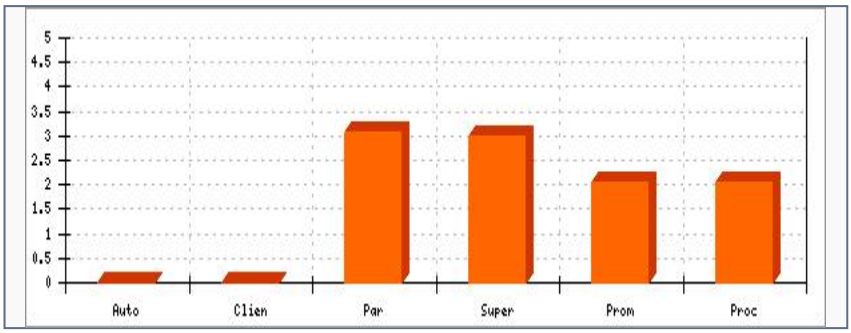
Orientación hacia el Cliente (2.94)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.06
Supervisor	4.75
Promedio Ponderado	2.94
Promedio Proceso	2.94



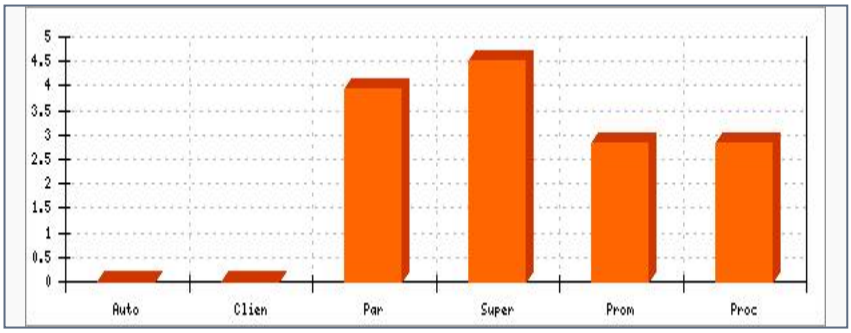
Pensamiento Analítico (2.03)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.08
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.03
Promedio Proceso	2.03



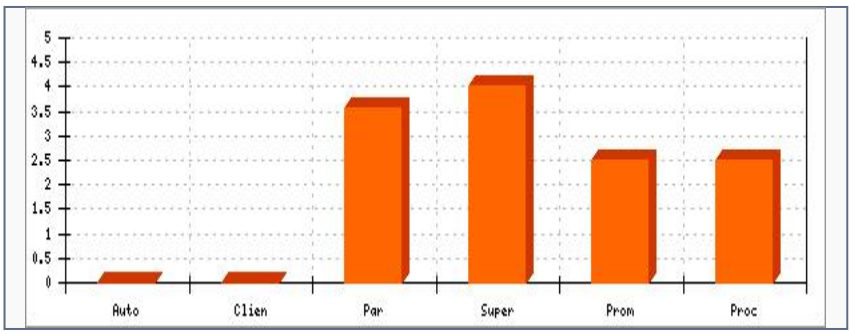
Persistencia (2.81)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.94
Supervisor	4.50
Promedio Ponderado	2.81
Promedio Proceso	2.81



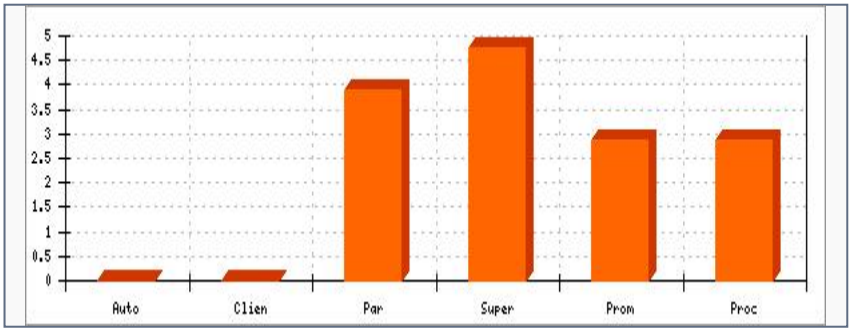
Persuasión e impacto personal (2.52)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.56
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.52
Promedio Proceso	2.52



Trabajo en equipo (2.88)

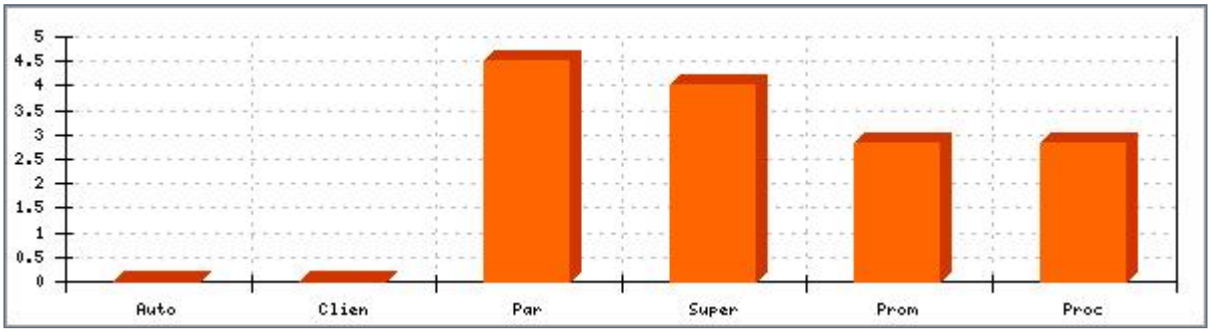
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.88
Supervisor	4.75
Promedio Ponderado	2.88
Promedio Proceso	2.88



Aprendizaje activo

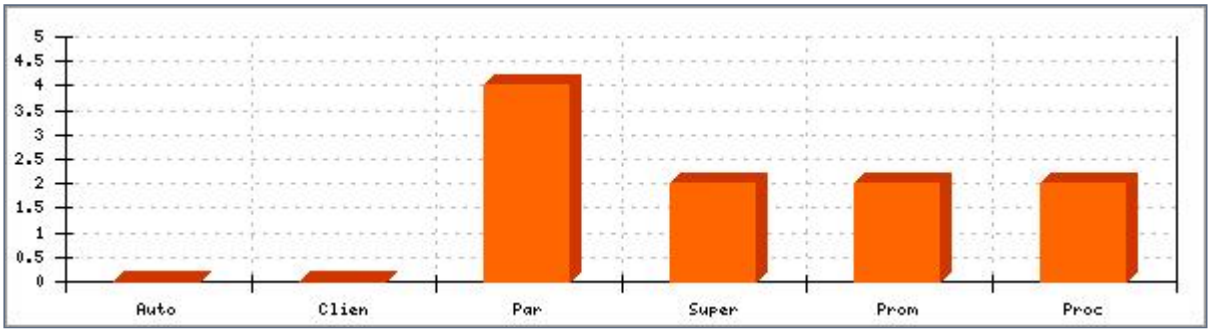
1.- Actúa de forma positiva y considera una oportunidad cuando debe aprender de sus errores. (2.83)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.83
Promedio Proceso	2.83



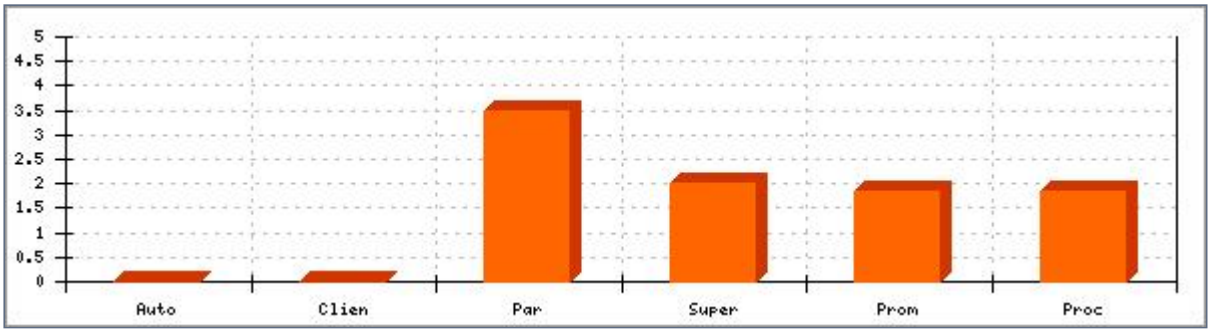
2.- Aprovecha la mínima oportunidad para aprender algo nuevo. (2.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.00
Promedio Proceso	2.00



3.- Se interesa en aprender nuevas cosas para mejorar el desempeño en su trabajo. (1.83)

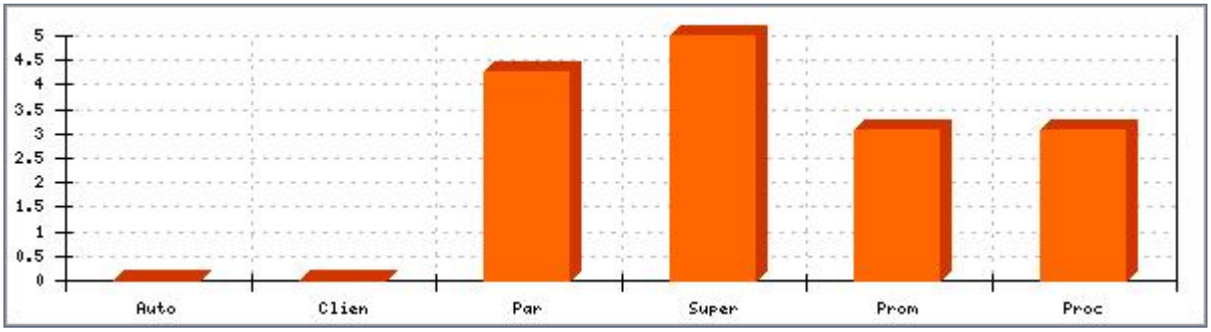
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	1.83
Promedio Proceso	1.83



Autocontrol

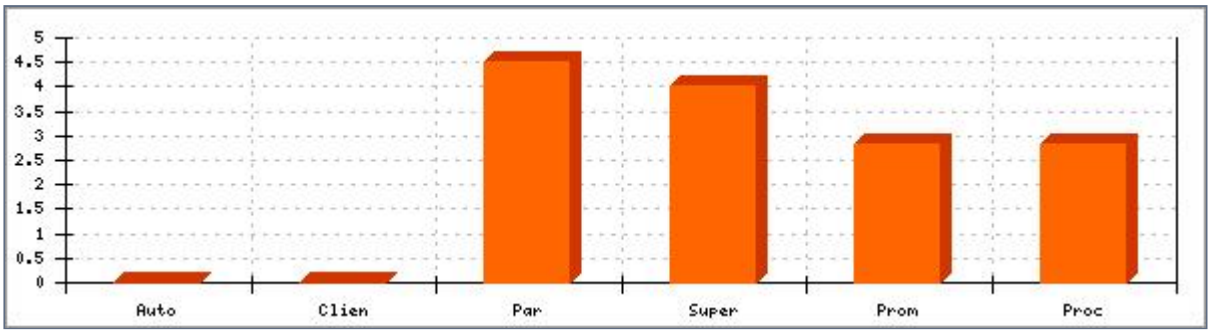
4.- Se controla aún en situaciones de mucha tensión. (3.08)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.08
Promedio Proceso	3.08



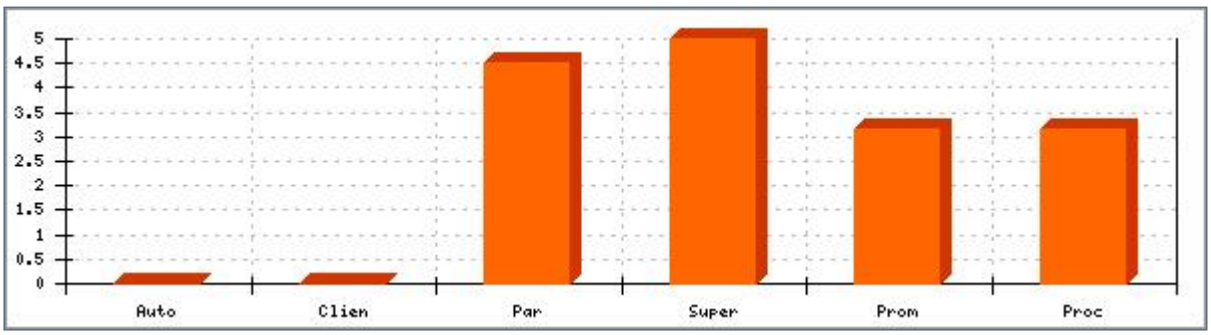
5.- Sabe ejecutar y cumplir con sus tareas aún cuando está muy "cargado(a)" de trabajo. (2.83)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.83
Promedio Proceso	2.83



6.- Mantiene la calma y la objetividad aún cuando se encuentra en medio de una discusión (entre compañeros o con un cliente). (3.17)

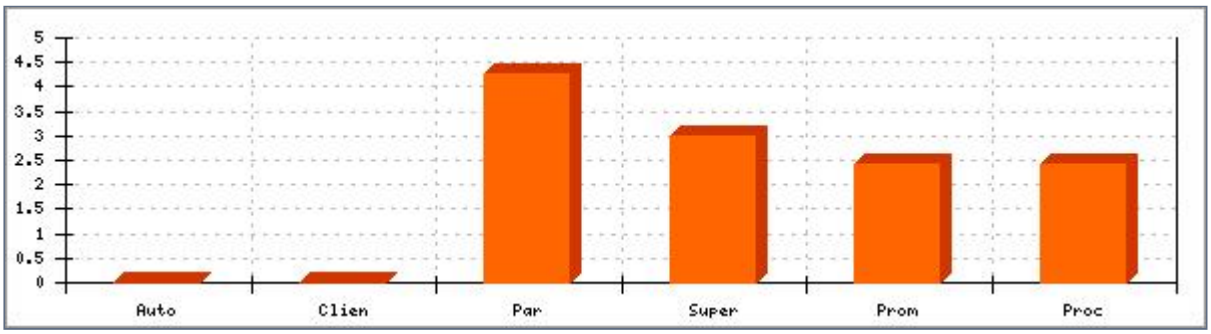
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.17
Promedio Proceso	3.17



Búsqueda de Información

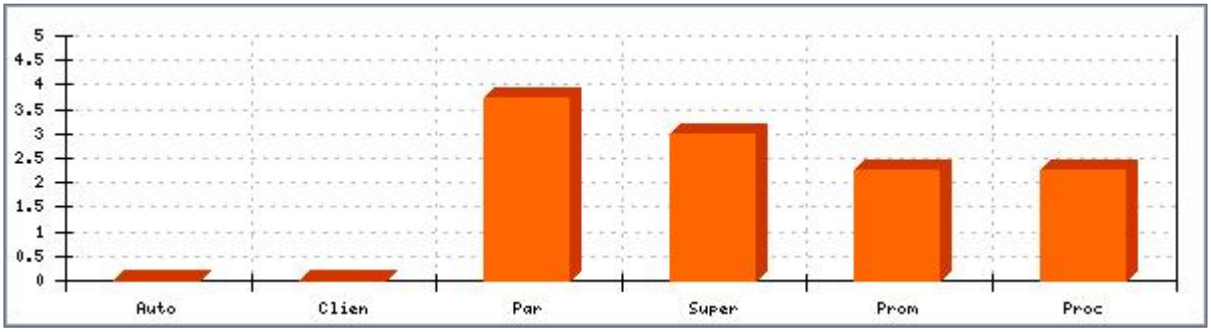
7.- Se preocupa por buscar información hasta llegar al fondo de los asuntos. (2.42)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.42
Promedio Proceso	2.42



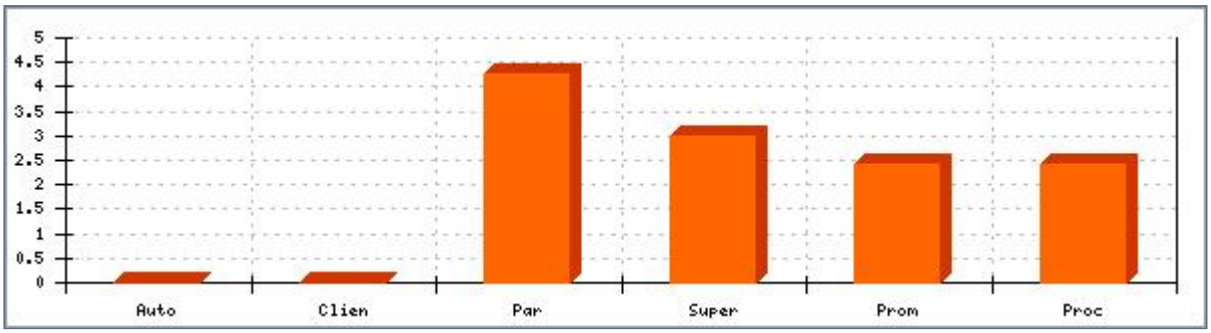
8.- Es investigativo(a), "curioso(a)", deseoso(a) de obtener información precisa y concisa para realizar mejor su trabajo. (2.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.25
Promedio Proceso	2.25



9.- Antes de ejecutar una tarea laboral indaga previamente todo lo que necesita para un mejor resultado. (2.42)

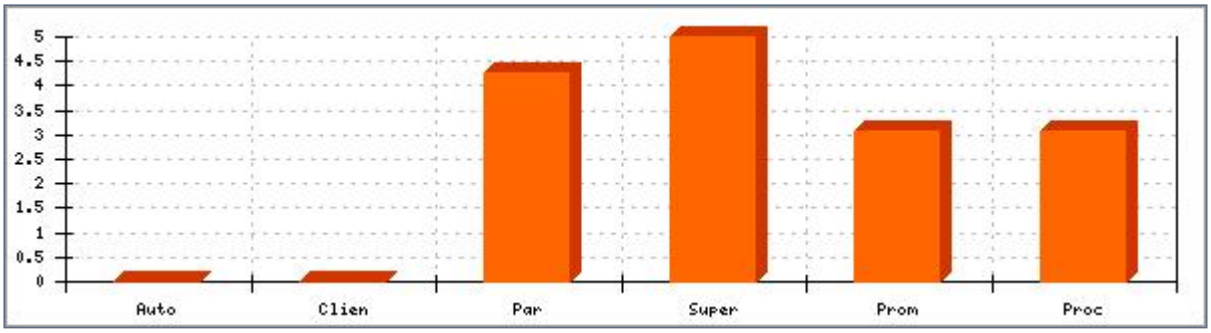
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.42
Promedio Proceso	2.42



Comprensión Interpersonal

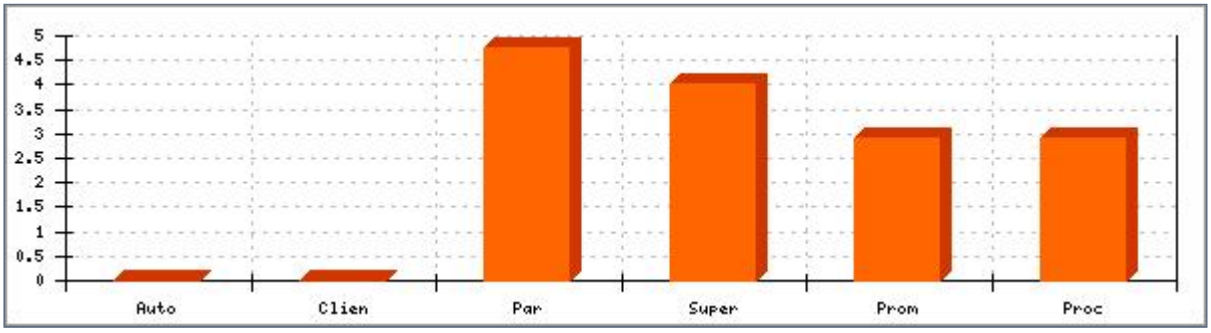
10.- Motiva el diálogo con la demás gente para lograr mejor comprensión interpersonal. (3.08)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.08
Promedio Proceso	3.08



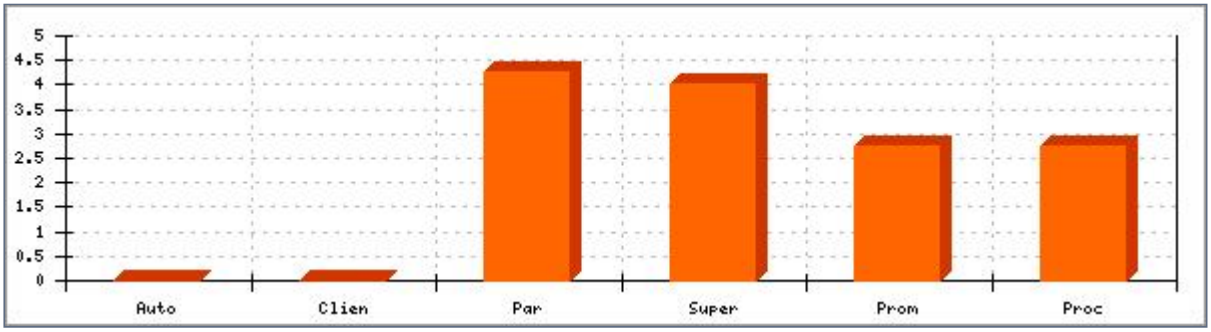
11.- Su comunicación es clara y concisa con los demás. (2.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.75
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.92
Promedio Proceso	2.92



12.- Reponde oportunamente a los sentimientos de los demás. (2.75)

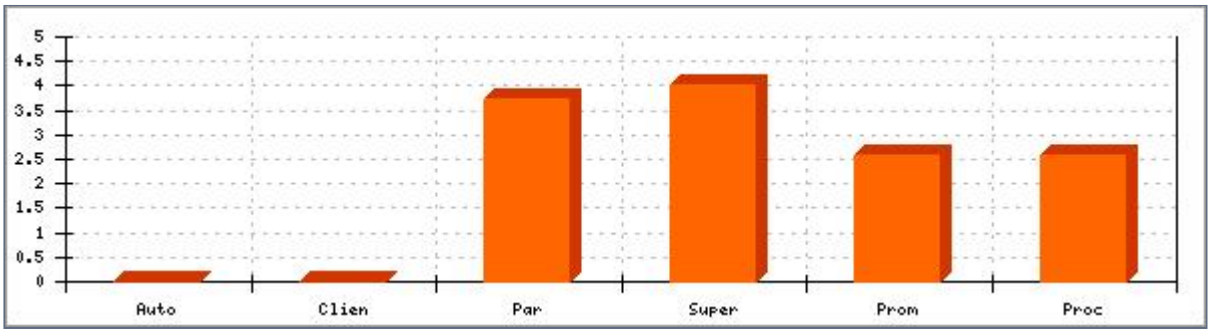
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.75
Promedio Proceso	2.75



Compromiso con la Organización

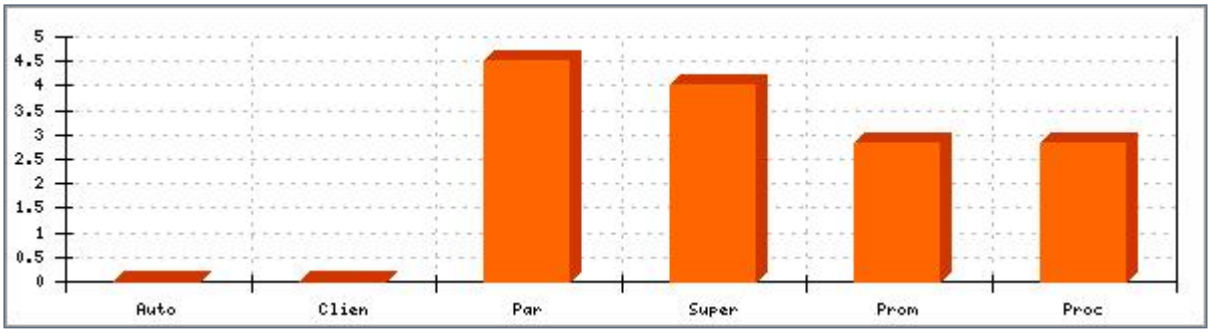
13.- En su trabajo da prioridad a los objetivos de la empresa inclusive por encima de sus intereses personales. (2.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.58
Promedio Proceso	2.58



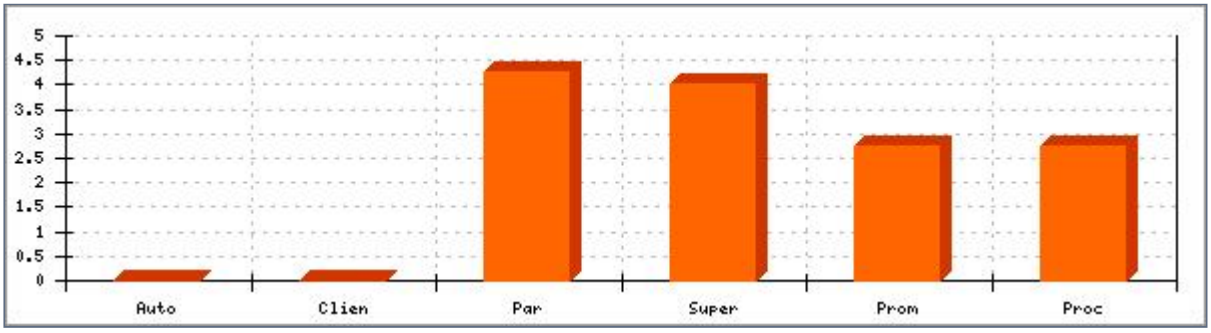
14.- Orienta su voluntad y deseo para beneficio de su trabajo. (2.83)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.83
Promedio Proceso	2.83



15.- Se compromete incondicionalmente con su trabajo. (2.75)

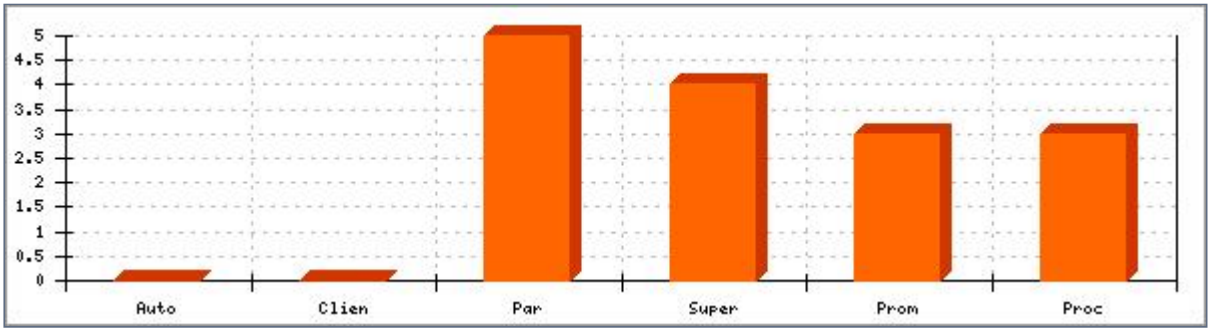
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.75
Promedio Proceso	2.75



Conciencia de la organización

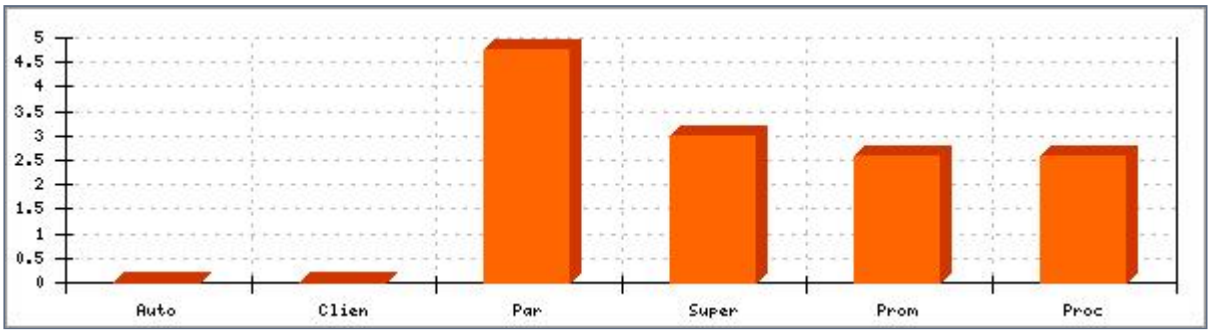
16.- Conoce y comprende el funcionamiento de los productos y/o servicios de la empresa. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



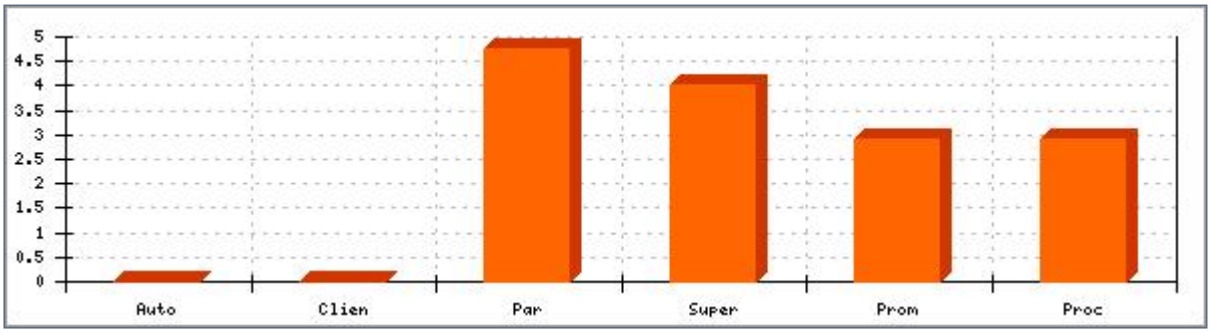
17.- Comprende la interrelación existente entre los departamentos de la empresa. (2.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.75
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.58
Promedio Proceso	2.58



18.- Utiliza positivamente las influencias personales para un mejor desempeño en su trabajo. (2.92)

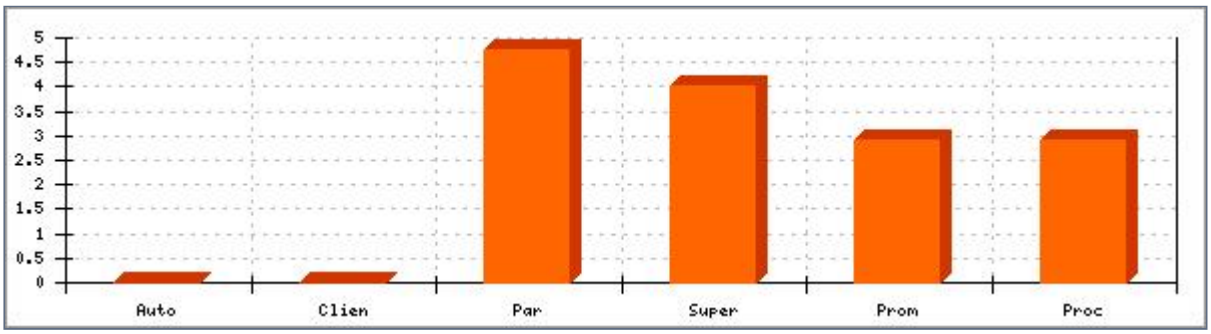
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.75
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.92
Promedio Proceso	2.92



Confianza en sí mismo(a)

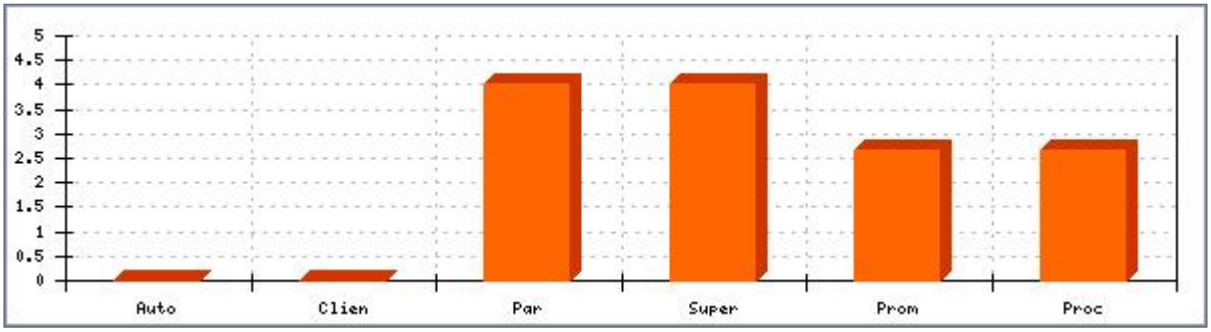
19.- Presenta suficiente capacidad para lograr las tareas encomendadas en su trabajo. (2.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.75
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.92
Promedio Proceso	2.92



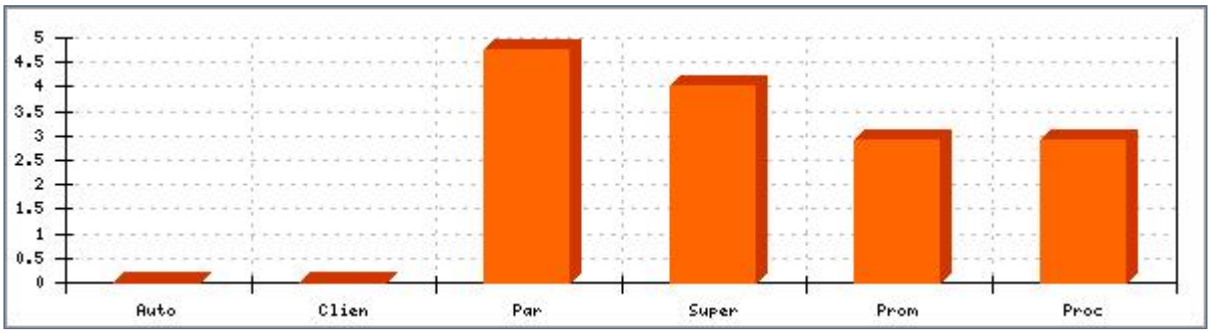
20.- Se apoya en su autoconfianza cada vez que su trabajo se pone difícil o surgen muchos obstáculos. (2.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.67
Promedio Proceso	2.67



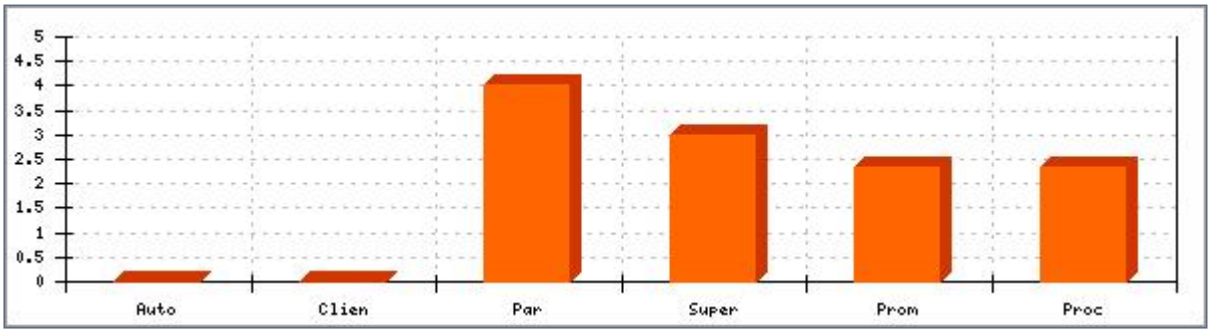
21.- Presenta seguridad en sí mismo(a). (2.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.75
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.92
Promedio Proceso	2.92



22.- Presenta "fuerza del yo" por ejemplo: automotivación, autoconfianza, autoseguridad, etc. (2.33)

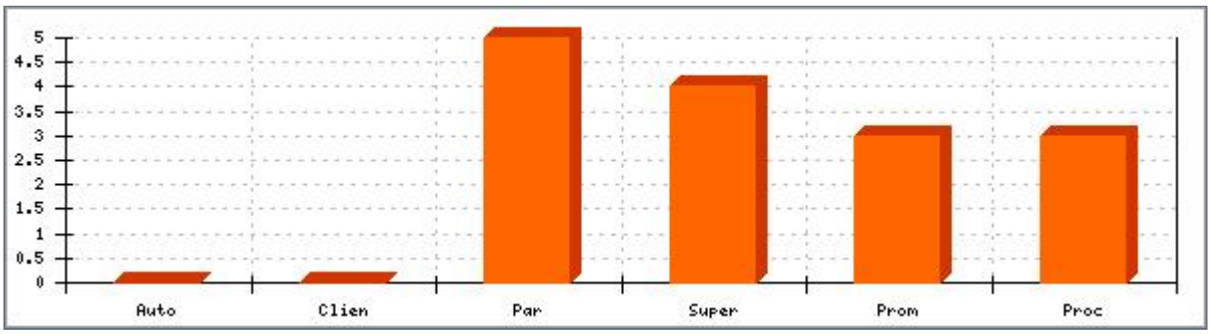
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.33
Promedio Proceso	2.33



Construcción de Relaciones

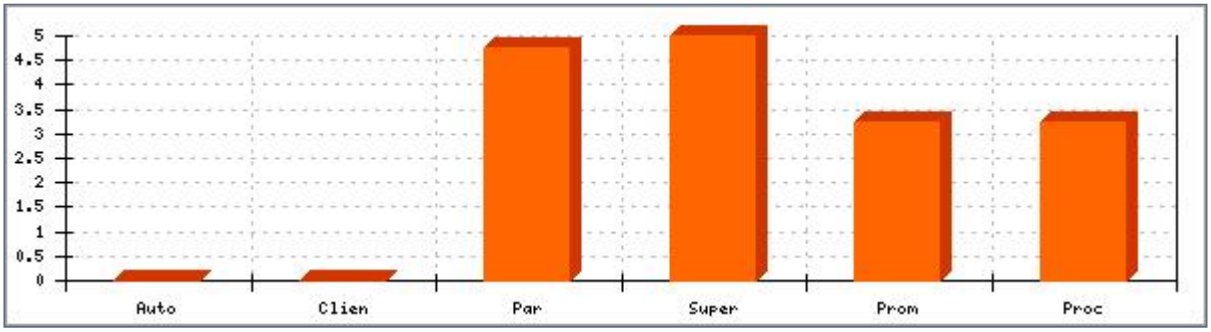
23.- Realiza esfuerzos para construir proactivamente una red de contactos (relaciones interpersonales). (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



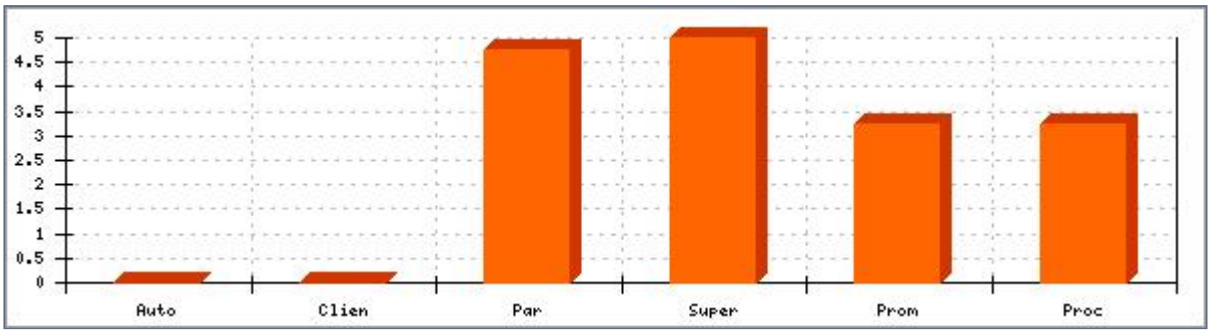
24.- Utiliza las relaciones interpersonales para el mejor desempeño en su trabajo. (3.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.75
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.25
Promedio Proceso	3.25



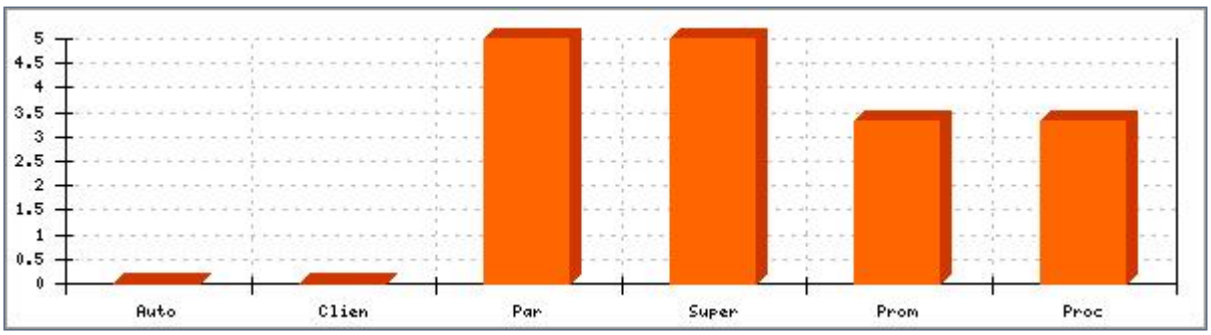
25.- Presenta facilidad para relacionarse con otras personas (en cualquier nivel). (3.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.75
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.25
Promedio Proceso	3.25



26.- Muestra capacidad para mantener amistades útiles en su trabajo. (3.33)

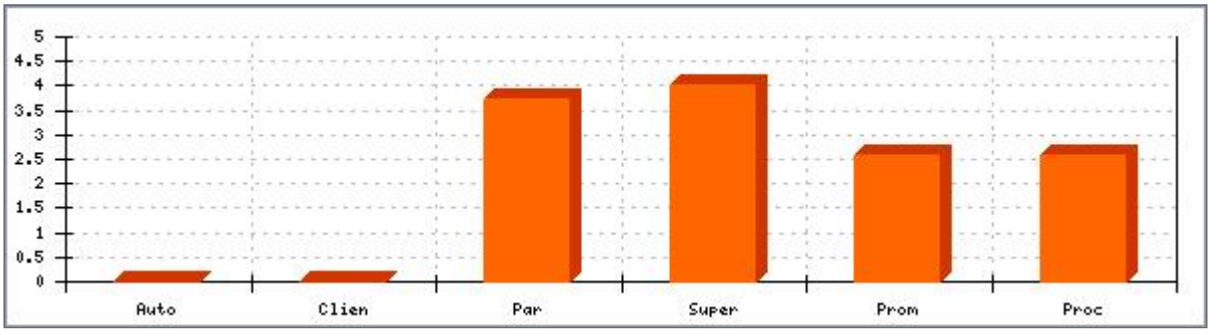
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.33
Promedio Proceso	3.33



Flexibilidad y Adaptación al cambio

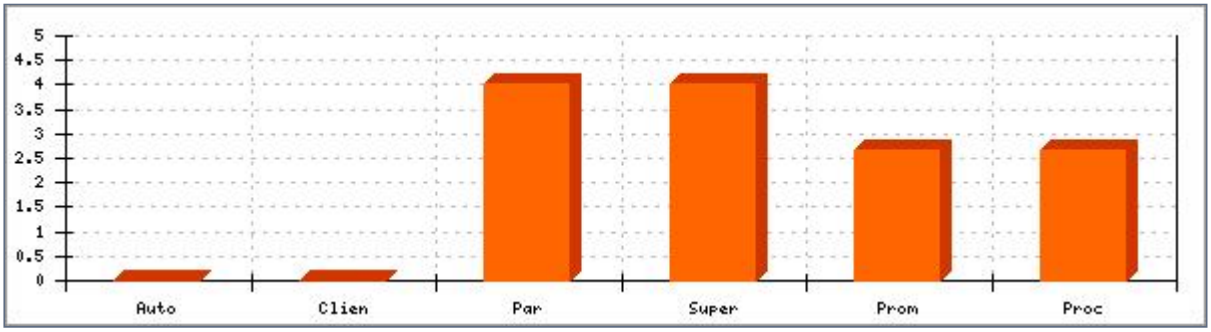
27.- Se adapta con facilidad a los cambios. (2.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.58
Promedio Proceso	2.58



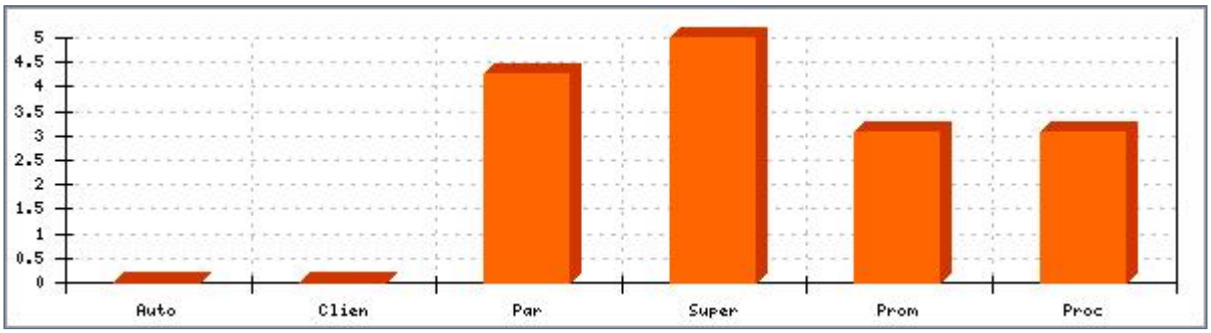
28.- Modifica su criterio si aparecen nuevas evidencias o datos. (2.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.67
Promedio Proceso	2.67



29.- Muestra apertura para comprender la posición de los demás. (3.08)

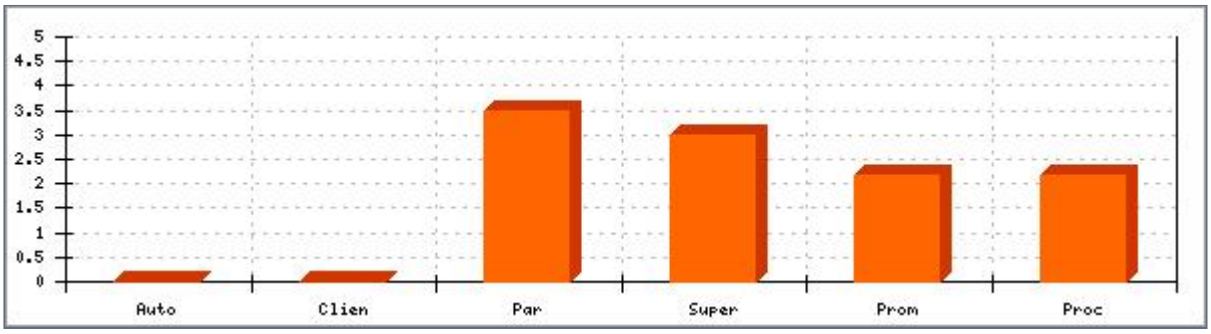
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.08
Promedio Proceso	3.08



Iniciativa

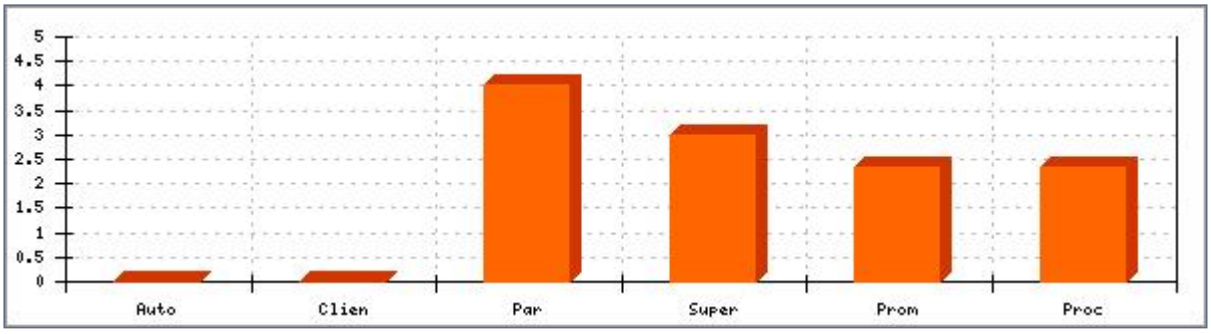
30.- Busca soluciones en su trabajo sin que se lo indiquen. (2.17)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.17
Promedio Proceso	2.17



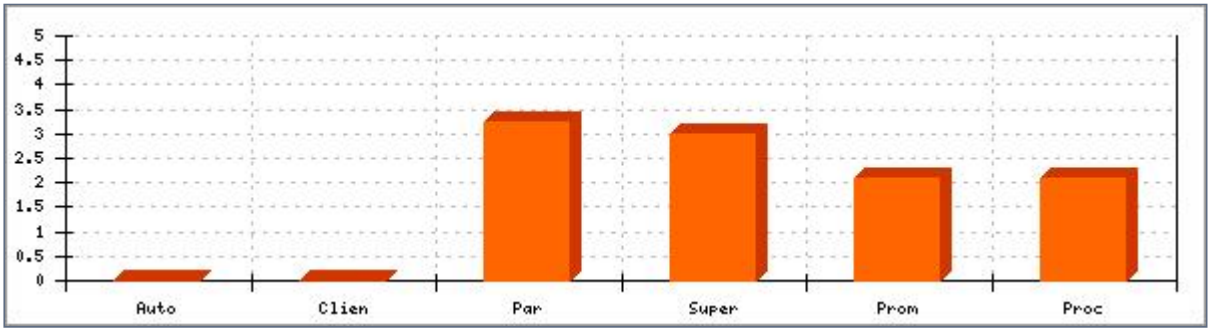
31.- Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad a su cargo. (2.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.33
Promedio Proceso	2.33



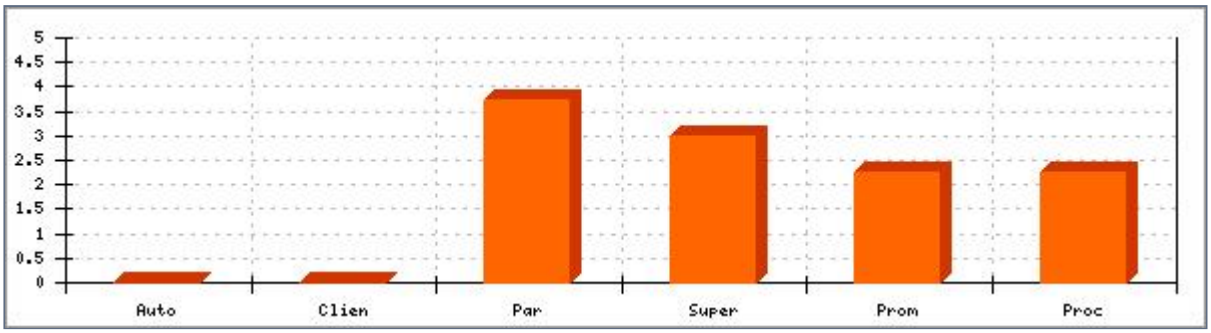
32.- Actúa proactivamente ante sucesos no consentidos en su cargo. (2.08)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.25
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.08
Promedio Proceso	2.08



33.- Se anticipa a oportunidades y necesidades futuras y actúa sin que le digan lo que tiene que hacer. (2.25)

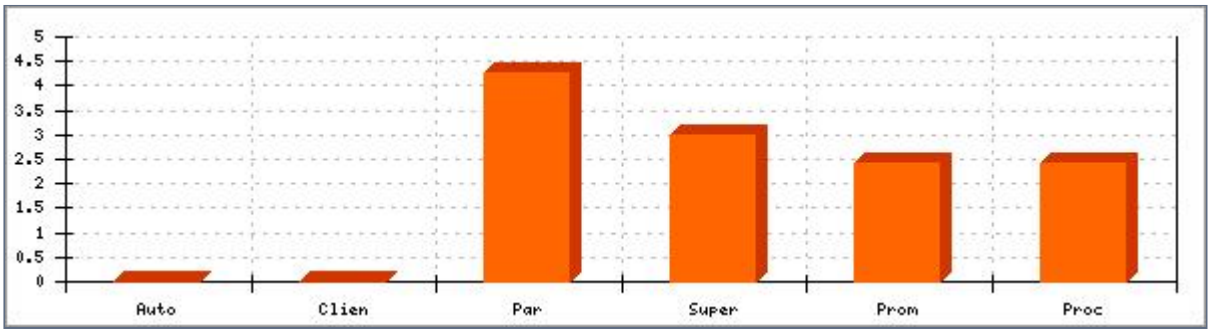
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.25
Promedio Proceso	2.25



Orden y Calidad

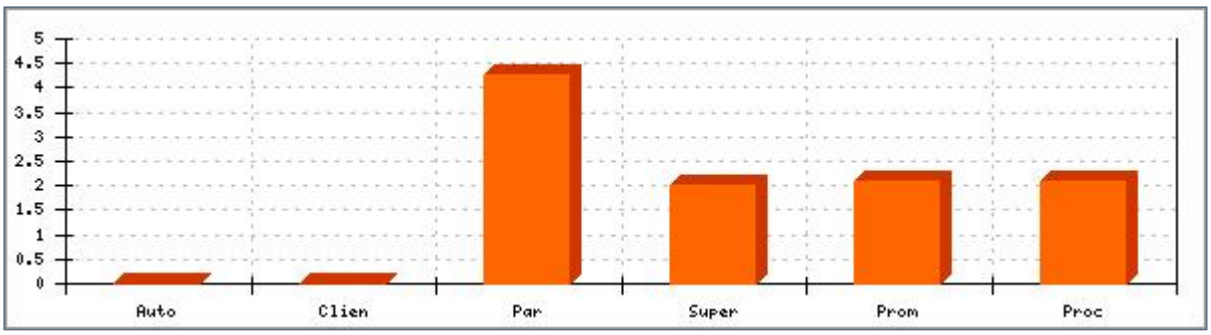
34.- Sus actividades son realizadas a base de procedimientos ordenados. (2.42)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.42
Promedio Proceso	2.42



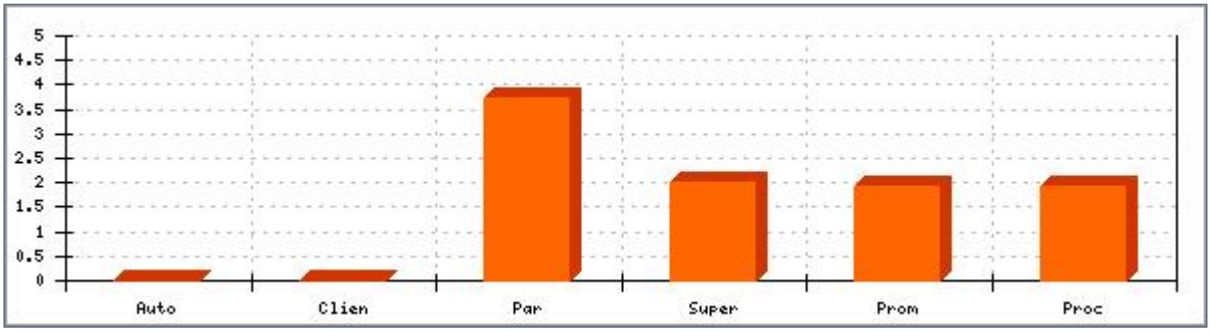
35.- Asegura la calidad de su trabajo mediante el control de sus actvidades. (2.08)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.08
Promedio Proceso	2.08



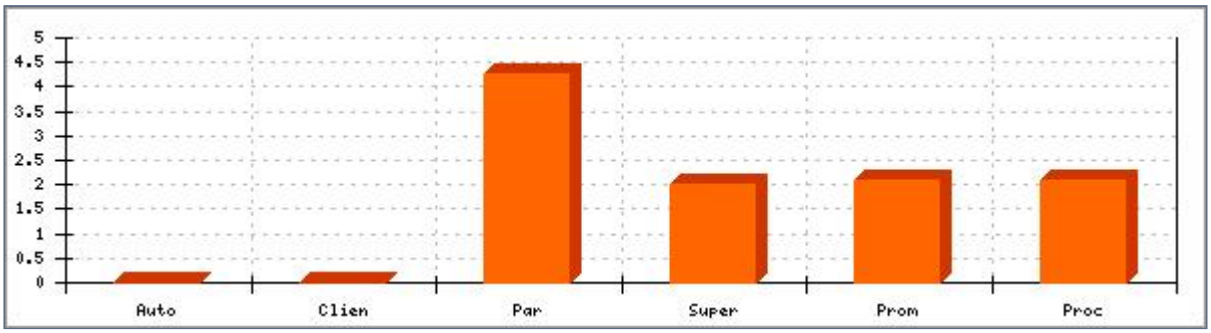
36.- Entrega sus tareas laborales una vez que las ha revisado a fondo. (1.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	1.92
Promedio Proceso	1.92



37.- Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad. (2.08)

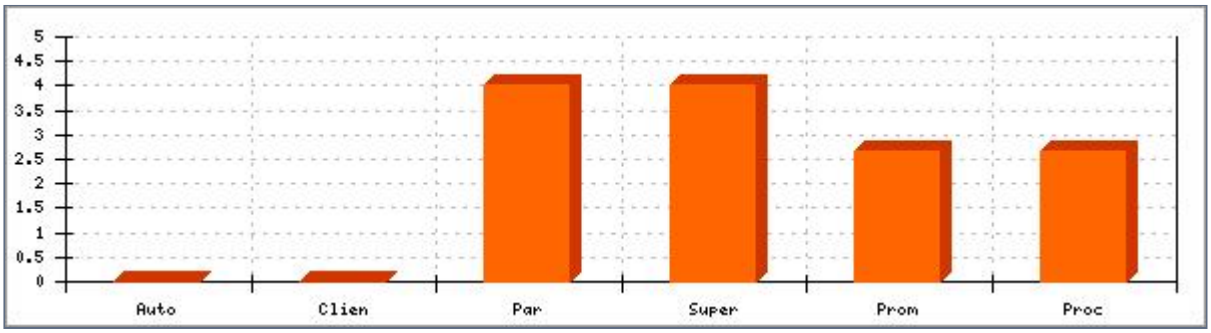
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.08
Promedio Proceso	2.08



Orientación al logro

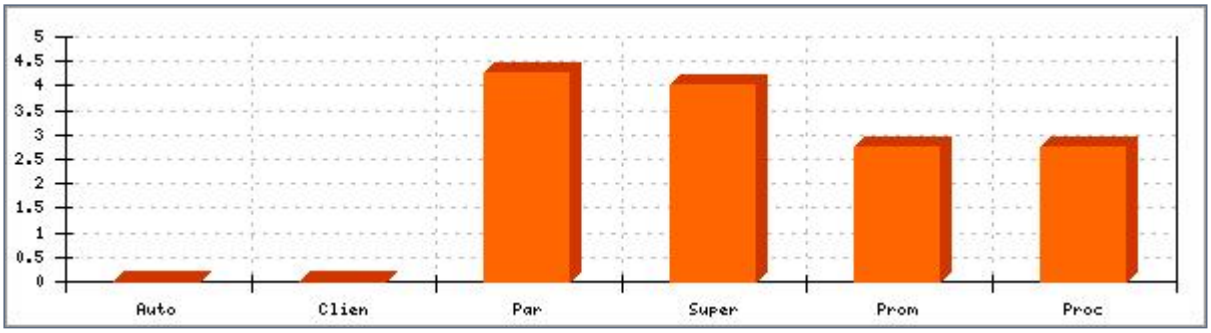
38.- Presenta interés y preocupación por trabajar eficazmente. (2.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.67
Promedio Proceso	2.67



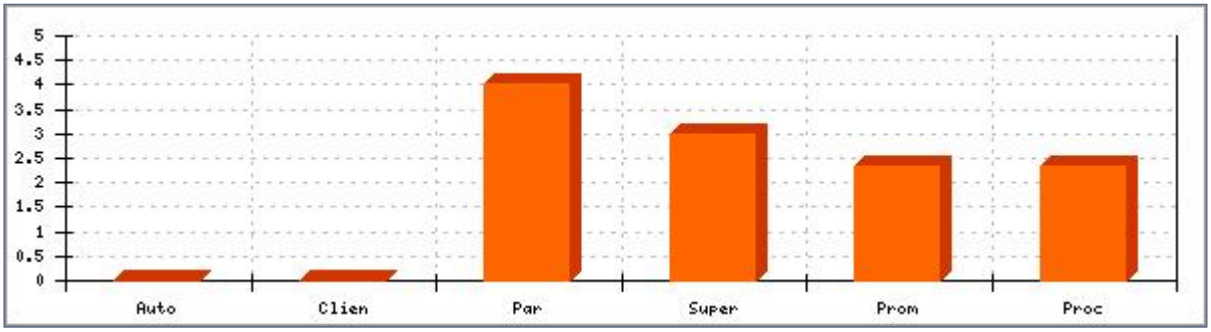
39.- Cumple con los objetivos planificados. (2.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.75
Promedio Proceso	2.75



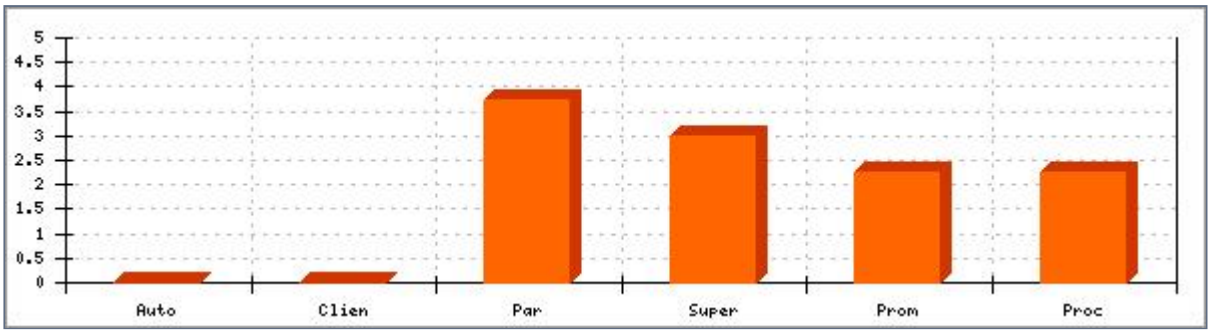
40.- Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales. (2.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.33
Promedio Proceso	2.33



41.- Asume riesgos (moderados) para trabajar sobre objetivos y plantearse metas altas. (2.25)

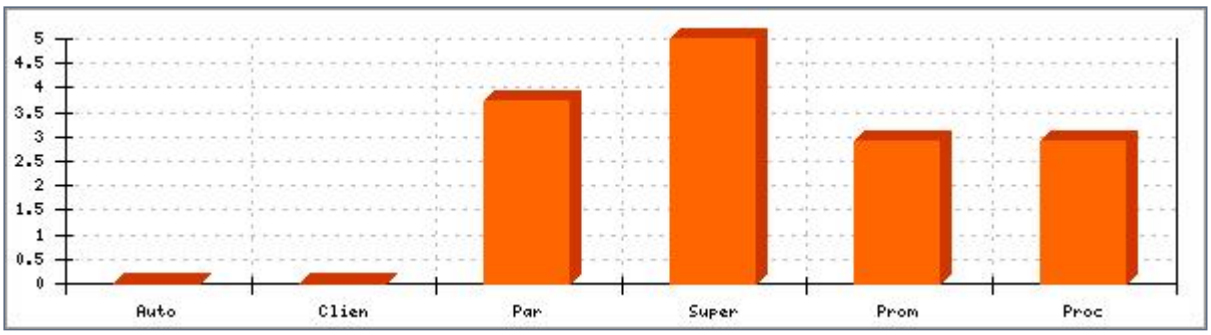
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.25
Promedio Proceso	2.25



Orientación hacia el Cliente

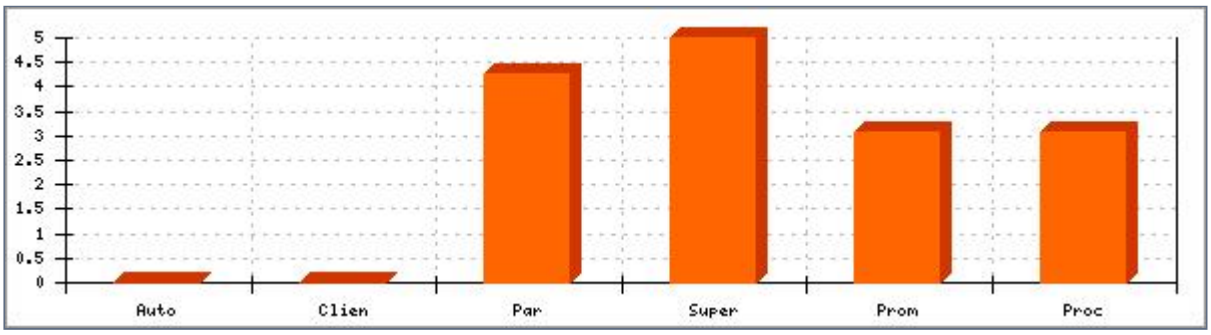
42.- Se interesa genuinamente en ayudar y servir a los demás. (2.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	2.92
Promedio Proceso	2.92



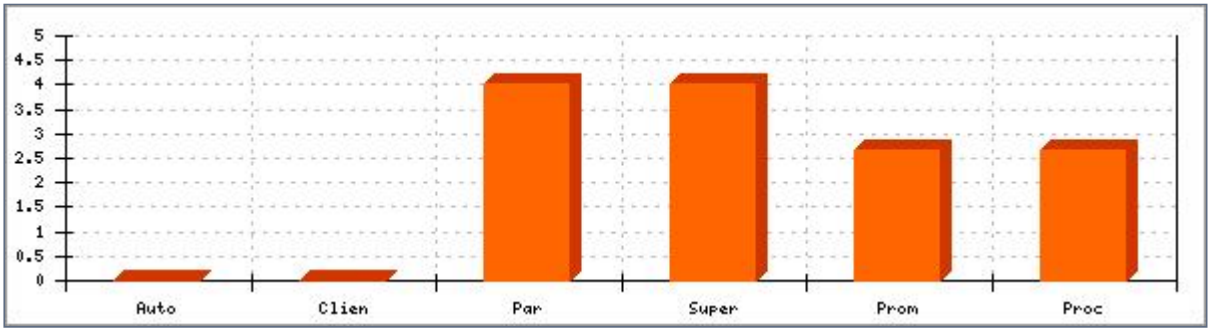
43.- Tiene vocación para servir, tanto a sus clientes externos como a sus clientes internos. (3.08)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.08
Promedio Proceso	3.08



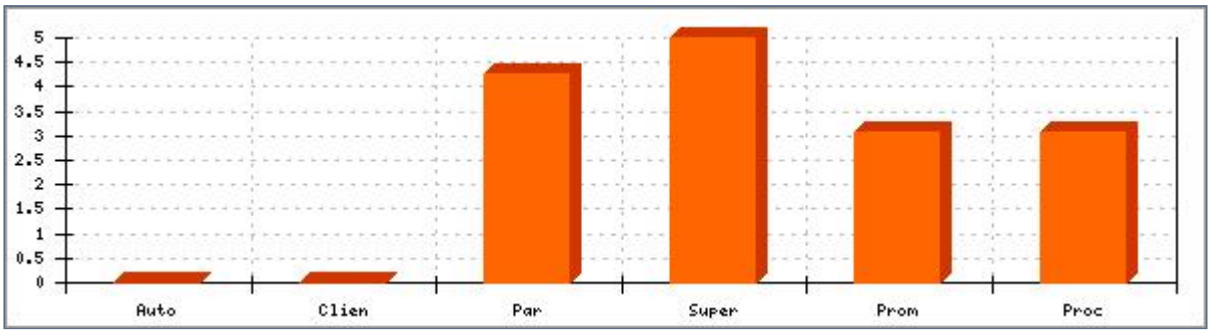
44.- Indaga las necesidades específicas de sus clientes (internos y/o externos). (2.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.67
Promedio Proceso	2.67



45.- Cumple con los ofrecimientos que pactó con sus clientes (internos y/o externos). (3.08)

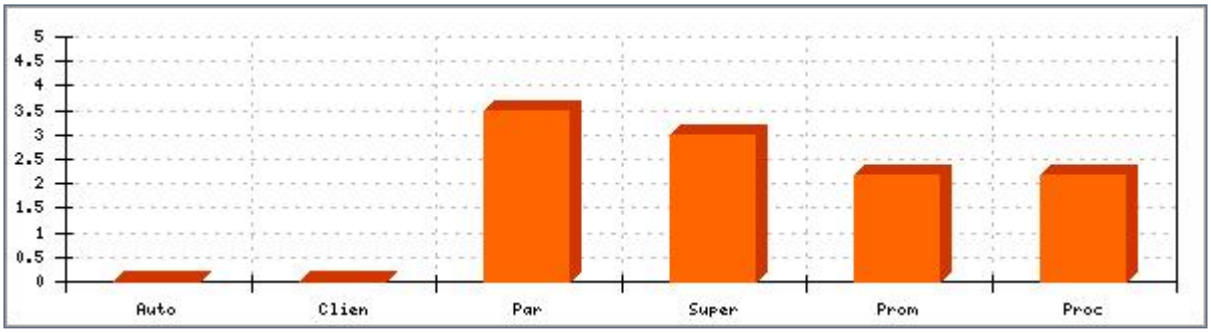
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.25
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.08
Promedio Proceso	3.08



Pensamiento Analítico

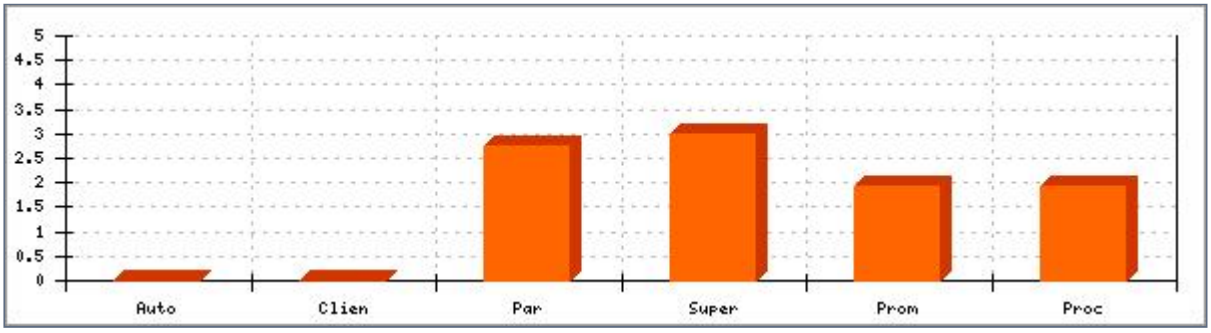
46.- Detecta a tiempo problemas relacionados con su área y cualquier otra área de la empresa. (2.17)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.17
Promedio Proceso	2.17



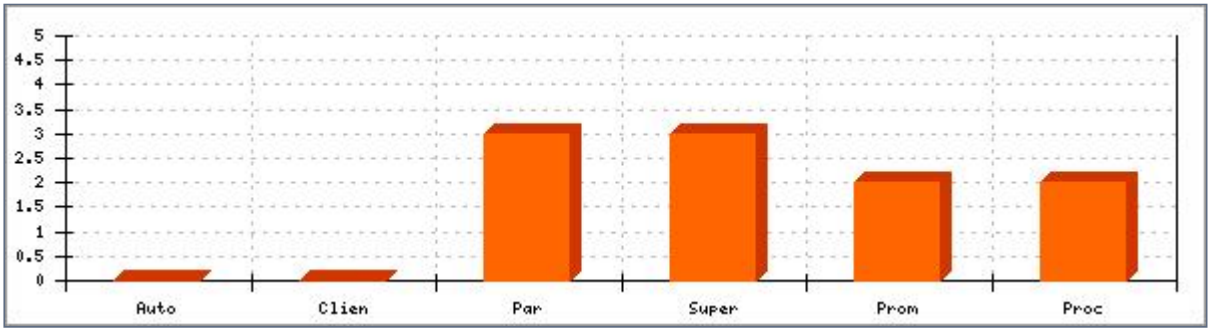
47.- Clasifica las ideas usando gráficos y/o tablas que explican los temas analizados. (1.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	2.75
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	1.92
Promedio Proceso	1.92



48.- Recopila información relevante, la organiza de forma sistemática y establece relaciones entre los datos. (2.00)

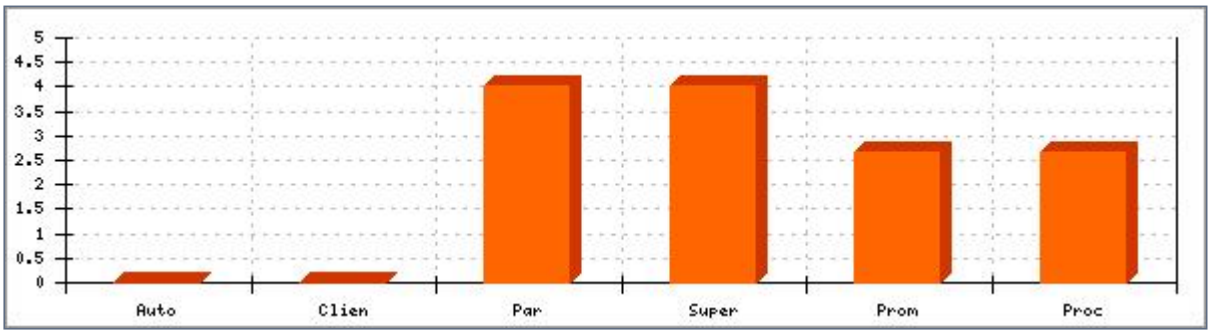
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.00
Promedio Proceso	2.00



Persistencia

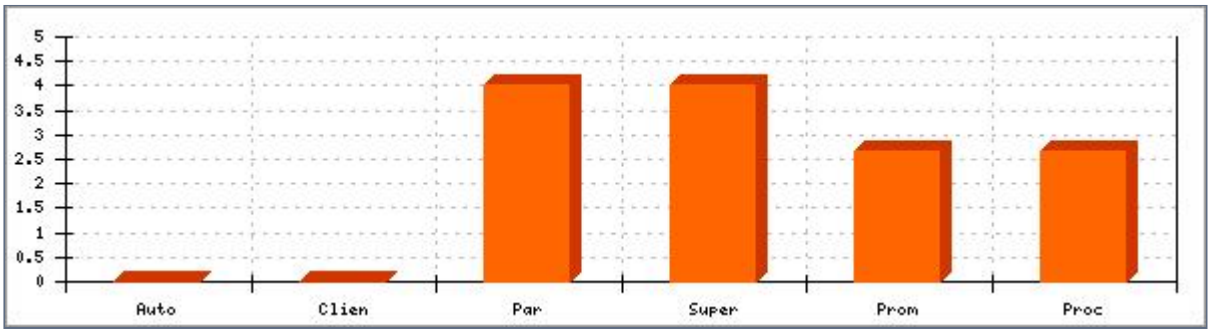
49.- Persiste en una tarea laboral a pesar de encontrarse con dificultades. (2.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.67
Promedio Proceso	2.67



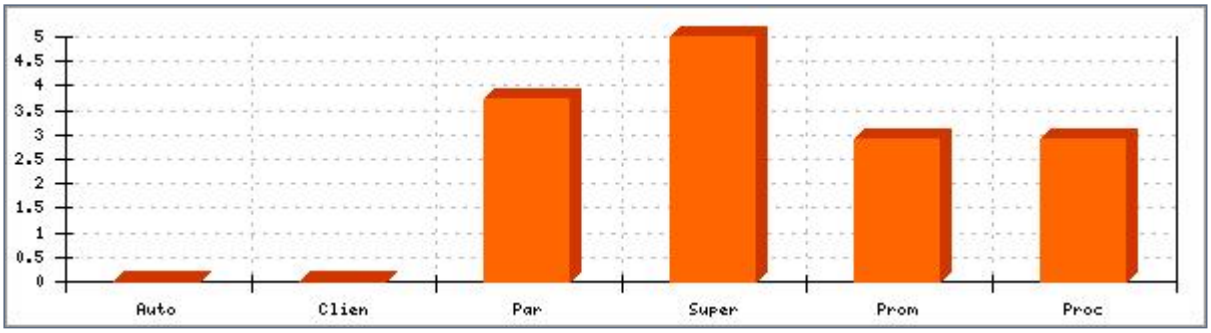
50.- Es una persona tenaz, constante y perseverante. (2.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.67
Promedio Proceso	2.67



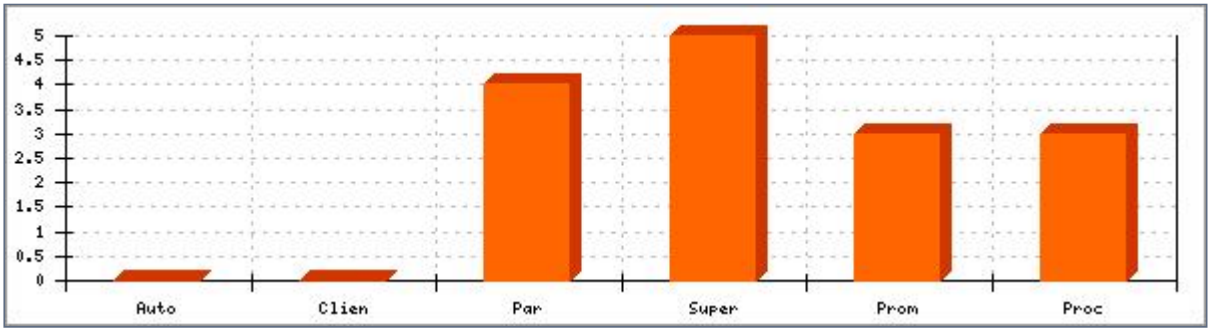
51.- Demuestra que a través de su persistencia logra cumplir sus tareas. (2.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	2.92
Promedio Proceso	2.92



52.- Muestra capacidad de persistencia ante una tarea que le ocupe largos períodos de tiempo. (3.00)

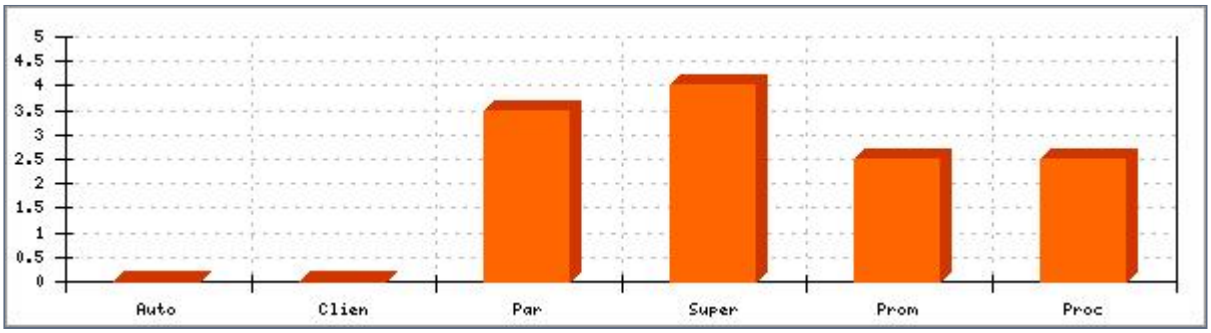
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



Persuasión e impacto personal

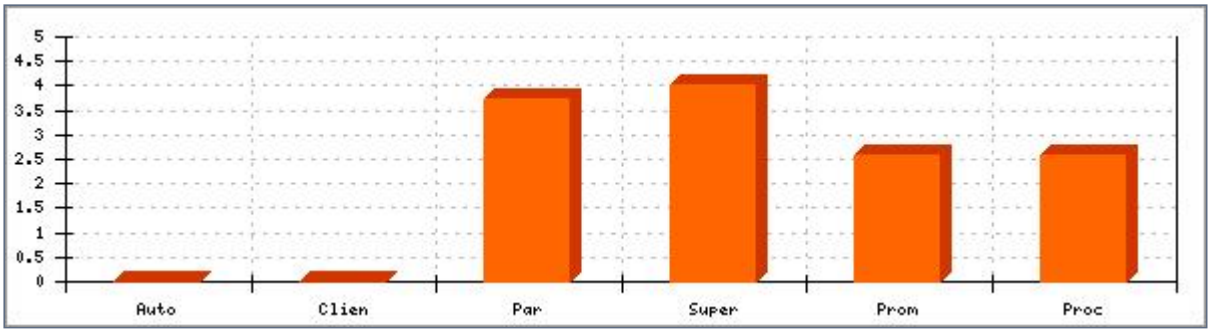
53.- Calcula qué impacto logra con sus acciones y palabras ante una persona o grupo. (2.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.50
Promedio Proceso	2.50



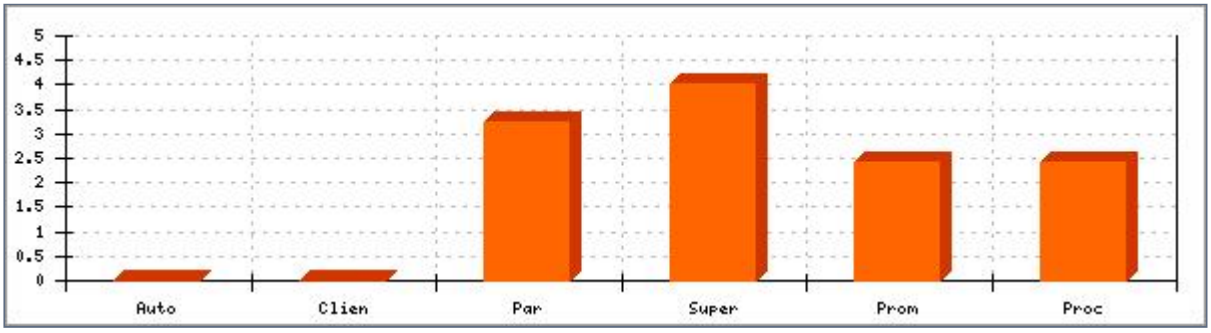
54.- Muestra capacidad para convencer e influir en los demás. (2.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.58
Promedio Proceso	2.58



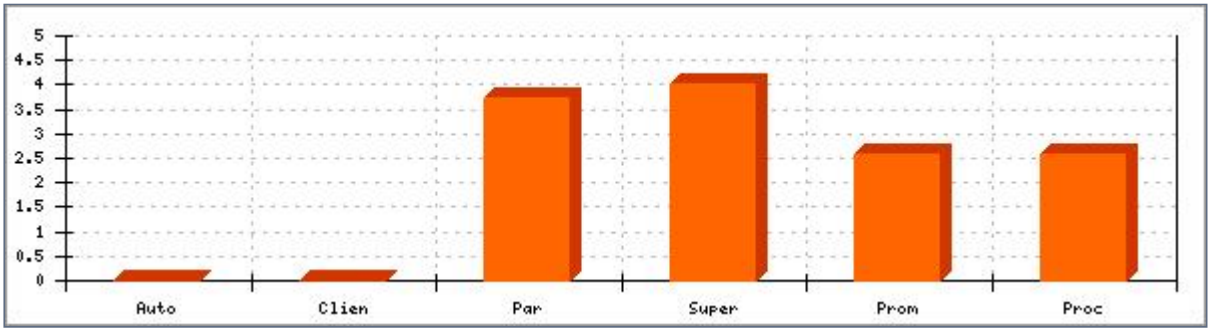
55.- Es capaz de conseguir que otros cambien de opinión o criterio y sigan su pensamiento. (2.42)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.25
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.42
Promedio Proceso	2.42



56.- Utiliza estrategias o se prepara para impactar y/o influir ante una persona o grupo. (2.58)

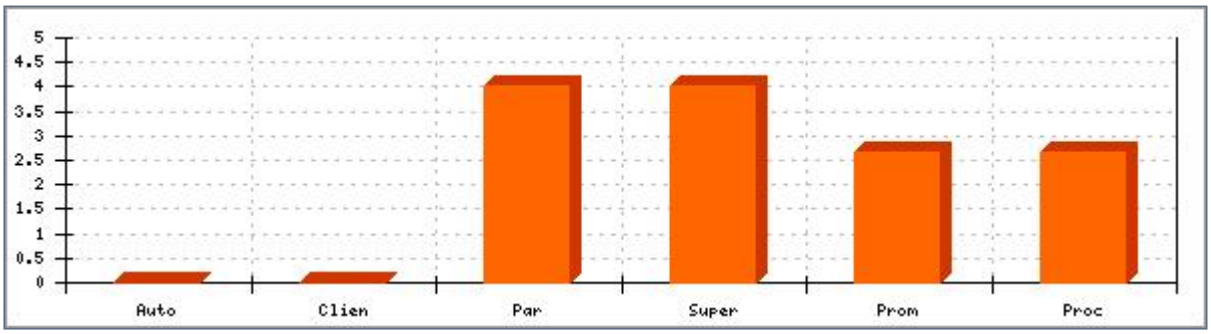
Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.75
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.58
Promedio Proceso	2.58



Trabajo en equipo

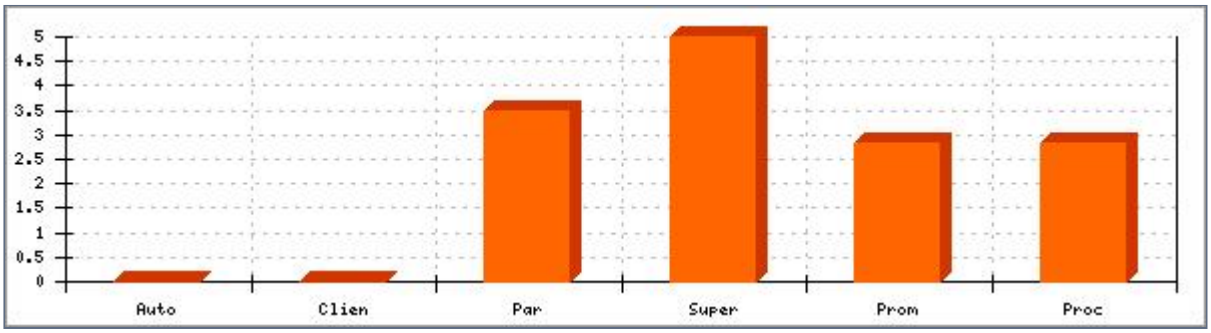
57.- Colabora activamente en el equipo de trabajo. (2.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.67
Promedio Proceso	2.67



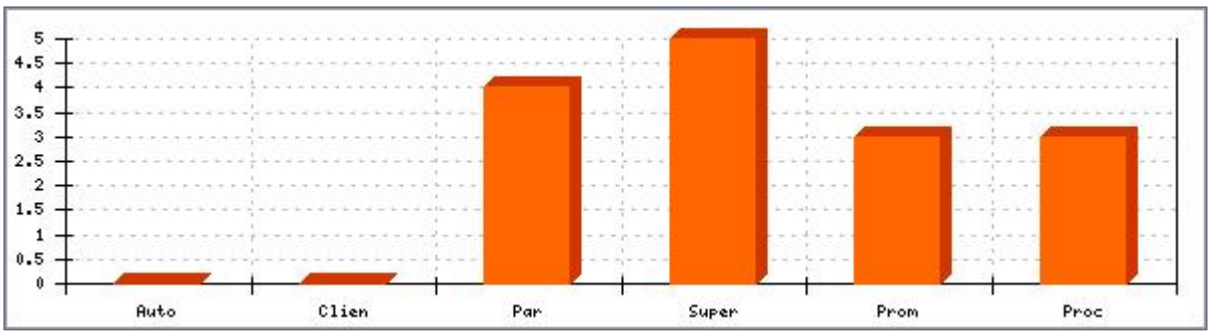
58.- Prefiere realizar sus tareas laborales con el equipo de trabajo. (2.83)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	3.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	2.83
Promedio Proceso	2.83



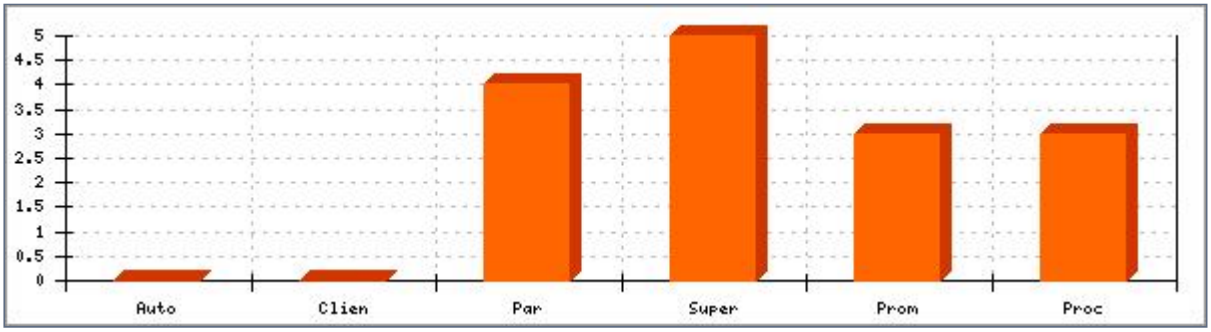
59.- Actúa para facilitar el desempeño de su equipo de trabajo. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



60.- Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Cliente	0.00
Par	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



EVALUACION DESEMPEÑO RENOVALLANTA 2

EVALUACIóN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Aprendizaje activo

Capacidad e interés de utilizar, mejorar y ampliar los conocimientos y habilidades necesarios en relación con su trabajo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.00	4.00
Supervisor	2.67	2.67

Autocontrol

Capacidad para mantener el control y la calma en situaciones donde existe oposición y hostilidad o en condiciones de trabajo estresantes.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.42	4.42
Supervisor	4.67	4.67

Búsqueda de Información

Curiosidad y deseo de obtener información amplia y precisa para llegar al fondo de los asuntos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.08	4.08
Supervisor	3.00	3.00

Comprensión Interpersonal

Capacidad para escuchar, comprender y responder a las preocupaciones, intereses y sentimientos de los demás.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.42	4.42
Supervisor	4.33	4.33

Compromiso con la Organización

Voluntad de orientar su actuación de acuerdo con los principios, prioridades y objetivos de la organización.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.17	4.17
Supervisor	4.00	4.00

Conciencia de la organización

Capacidad de comprender y utilizar la dinámica (de poder, relaciones e influencias) existente dentro de las organizaciones.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.83	4.83
Supervisor	3.67	3.67

Confianza en sí mismo(a)

Convencimiento de su propia capacidad y posibilidades, especialmente en situaciones difíciles que suponen un reto.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.38	4.38
Supervisor	3.75	3.75

Construcción de Relaciones

Capacidad para crear y mantener contactos y relaciones útiles para el mejor cumplimiento de su trabajo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.88	4.88
Supervisor	4.75	4.75

Flexibilidad y Adaptación al cambio

Capacidad para adaptarse con facilidad a los cambios, entender las posiciones de los demás, y modificar la suya propia cuando aparecen nuevas evidencias o datos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.00	4.00
Supervisor	4.33	4.33

Iniciativa

Predisposición a emprender acciones, mejorar resultados o buscar oportunidades antes de que se lo indiquen.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	3.63	3.63
Supervisor	3.00	3.00

Orden y Calidad

Preocupación por disminuir la incertidumbre y asegurar la calidad mediante comprobaciones y sistemas de control claros y ordenados.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.13	4.13
Supervisor	2.25	2.25

Orientación al logro

Preocupación e interés por trabajar eficazmente, o por competir para superar un estándar de excelencia.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.00	4.00
Supervisor	3.50	3.50

Orientación hacia el Cliente

Deseo de ayudar o servir a los demás a base de averiguar sus necesidades y después satisfacerlas (los clientes pueden encontrarse dentro de la propia organización).

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	4.06	4.06
Supervisor	4.75	4.75

Pensamiento Analítico

Capacidad de comprender las situaciones y resolver los problemas a base de separar sus partes constituyentes y reflexionar sobre ellas de una forma lógica y sistemática.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	3.08	3.08
Supervisor	3.00	3.00

Persistencia

Capacidad de persistir en una tarea durante un período largo de tiempo a pesar de los obstáculos y dificultades.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	3.94	3.94
Supervisor	4.50	4.50

Persuasión e impacto personal

Capacidad para convencer o influir sobre los demás, con el fin de lograr que sigan un plan o línea de acción.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	3.56	3.56
Supervisor	4.00	4.00

Trabajo en equipo

Disposición para participar como miembro totalmente integrado en un equipo del cual no se tiene por qué ser necesariamente el jefe. Colaborador eficaz incluso cuando el equipo se encuentra trabajando en algo que no está directamente relacionado con int

	Valor	Brecha
Autoevaluación	0.00	--
Cliente	0.00	0.00
Par	3.88	3.88
Supervisor	4.75	4.75

Fortalezas y Áreas de Desarrollo

EVALUACION DESEMPEÑO RENOVALLANTA 2

EVALUACIóN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

No existen Fortalezas

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

(Compromiso con la Organización) En su trabajo da prioridad a los objetivos de la empresa inclusive por encima de sus intereses personales.	39.58%
(Persuasión e impacto personal) Muestra capacidad para convencer e influir en los demás.	39.58%
(Persuasión e impacto personal) Utiliza estrategias o se prepara para impactar y/o influir ante una persona o grupo.	39.58%
(Conciencia de la organización) Comprende la interrelación existente entre los departamentos de la empresa.	39.58%
(Flexibilidad y Adaptación al cambio) Se adapta con facilidad a los cambios.	39.58%
(Persuasión e impacto personal) Calcula qué impacto logra con sus acciones y palabras ante una persona o grupo.	37.50%
(Orden y Calidad) Sus actividades son realizadas a base de procedimientos ordenados.	35.42%
(Búsqueda de Información) Se preocupa por buscar información hasta llegar al fondo de los asuntos.	35.42%
(Búsqueda de Información) Antes de ejecutar una tarea laboral indaga previamente todo lo que necesita para un mejor resultado.	35.42%
(Persuasión e impacto personal) Es capaz de conseguir que otros cambien de opinión o criterio y sigan su pensamiento.	35.42%
(Iniciativa) Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad a su cargo.	33.33%
(Orientación al logro) Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales.	33.33%
(Confianza en sí mismo(a)) Presenta "fuerza del yo" por ejemplo: automotivación, autoconfianza, autoseguridad, etc.	33.33%
(Iniciativa) Se anticipa a oportunidades y necesidades futuras y actúa sin que le digan lo que tiene que hacer.	31.25%
(Orientación al logro) Asume riesgos (moderados) para trabajar sobre objetivos y plantearse metas altas.	31.25%
(Búsqueda de Información) Es investigativo(a), "curioso(a)", deseoso(a) de obtener información precisa y concisa para realizar mejor su trabajo.	31.25%
(Iniciativa) Busca soluciones en su trabajo sin que se lo indiquen.	29.17%
(Pensamiento Analítico) Detecta a tiempo problemas relacionados con su área y cualquier otra área de la empresa.	29.17%
(Iniciativa) Actúa proactivamente ante sucesos no consentidos en su cargo.	27.08%
(Orden y Calidad) Asegura la calidad de su trabajo mediante el control de sus actvidades.	27.08%
(Orden y Calidad) Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad.	27.08%
(Aprendizaje activo) Aprovecha la mínima oportunidad para aprender algo nuevo.	25.00%
(Pensamiento Analítico) Recopila información relevante, la organiza de forma sistemática y establece relaciones entre los datos.	25.00%
(Orden y Calidad) Entrega sus tareas laborales una vez que las ha revisado a fondo.	22.92%
(Pensamiento Analítico) Clasifica las ideas usando gráficos y/o tablas que explican los temas analizados.	22.92%
(Aprendizaje activo) Se interesa en aprender nuevas cosas para mejorar el desempeño en su trabajo.	20.83%

Comentarios

EVALUACION DESEMPEÑO RENOVALLANTA 2

EVALUACIóN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

No existen preguntas de respuesta abierta

_____ _____

EVALUADO **EVALUADOR**