

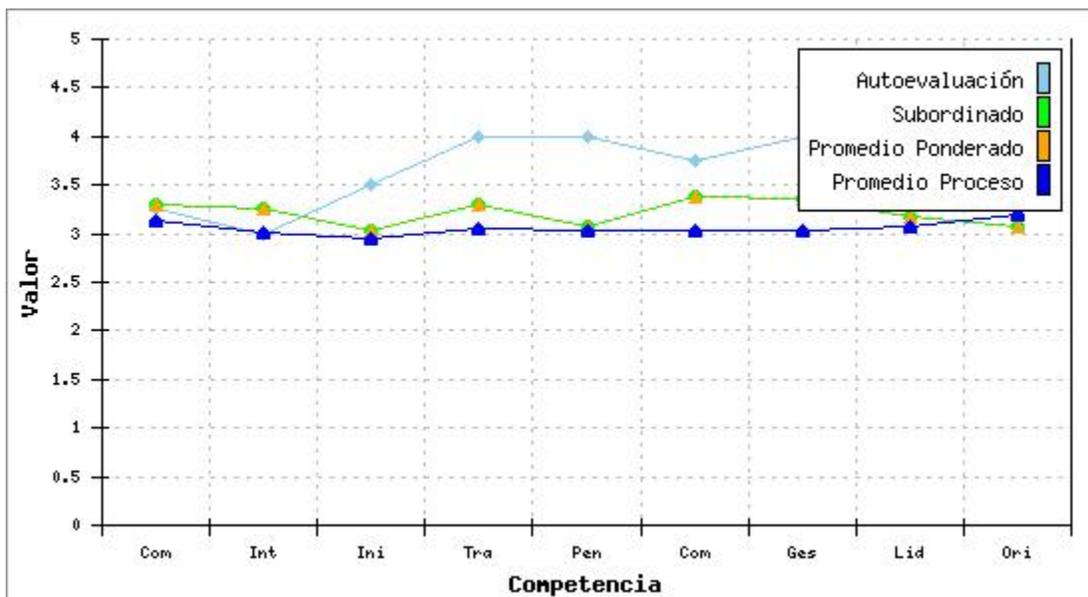
### EVALUACION NIVEL GERENCIAS

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	3.61
Subordinado	3.21
Promedio Ponderado	3.21
Promedio Proceso	3.06

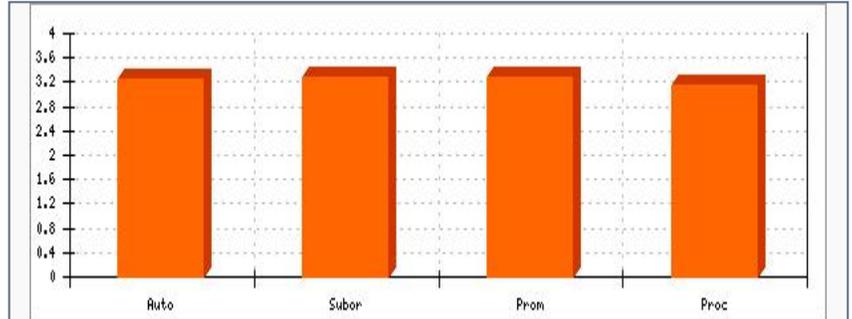


Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Subordinado	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 Compromiso	3.25	3.29	3.29	3.14
2 Integridad	3.00	3.25	3.25	3.01
3 Iniciativa	3.50	3.04	3.04	2.96
4 Trabajo en Equipo	4.00	3.29	3.29	3.06
5 Pensamiento Estratégico	4.00	3.07	3.07	3.04
6 Comunicación Efectiva	3.75	3.39	3.39	3.03
7 Gestión Comercial	4.00	3.36	3.36	3.03
8 Liderazgo	3.75	3.18	3.18	3.07
9 Orientación a Resultados	3.25	3.07	3.07	3.19



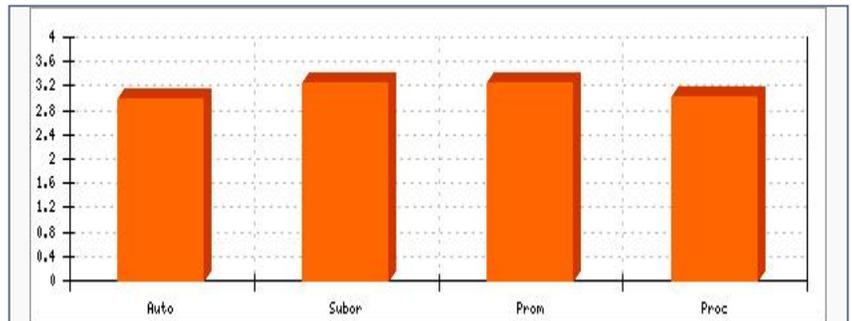
#### Compromiso (3.29)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.25
Subordinado	3.29
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	3.14



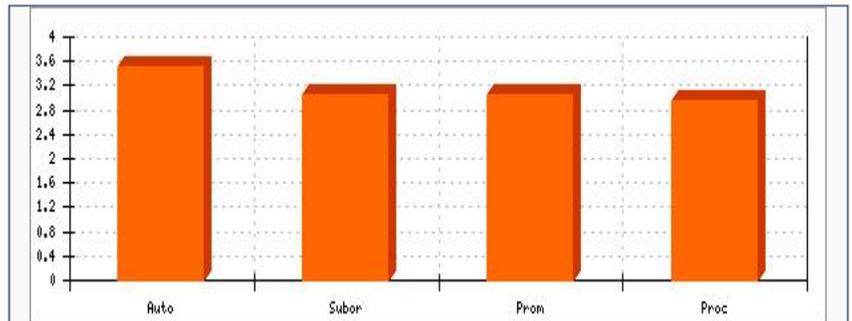
#### Integridad (3.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.25
Promedio Ponderado	3.25
Promedio Proceso	3.01



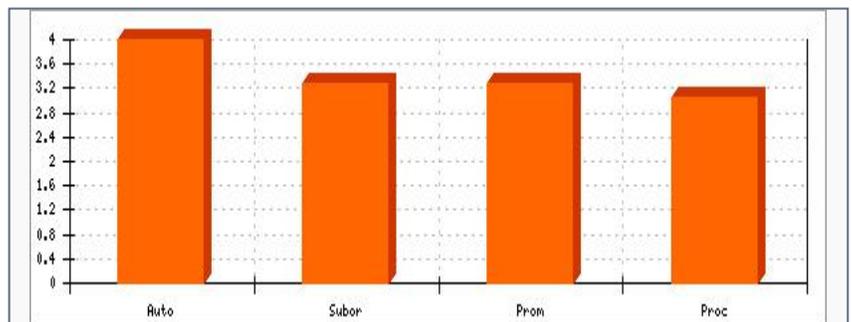
#### Iniciativa (3.04)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.50
Subordinado	3.04
Promedio Ponderado	3.04
Promedio Proceso	2.96



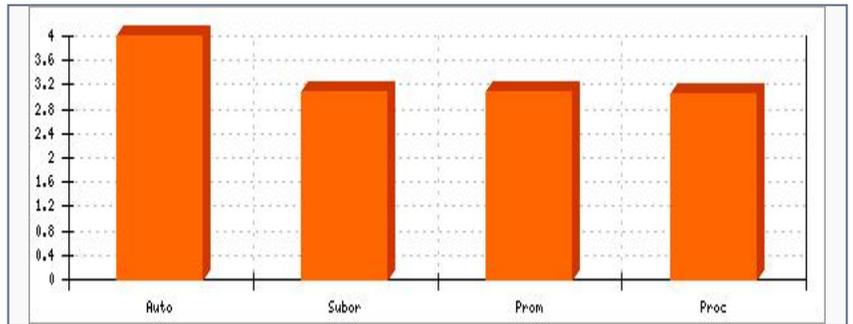
#### Trabajo en Equipo (3.29)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.29
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	3.06



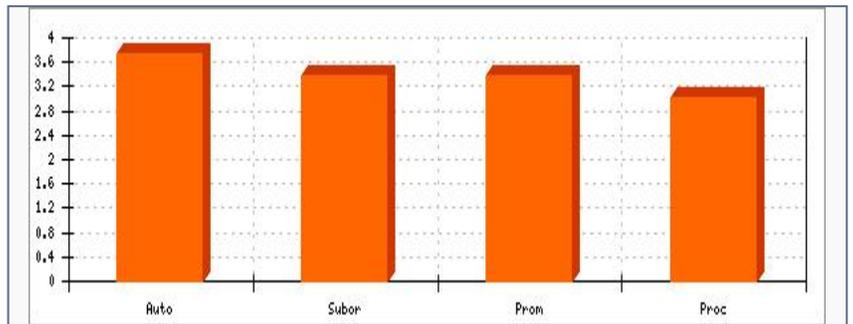
#### Pensamiento Estratégico (3.07)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.07
Promedio Ponderado	3.07
Promedio Proceso	3.04



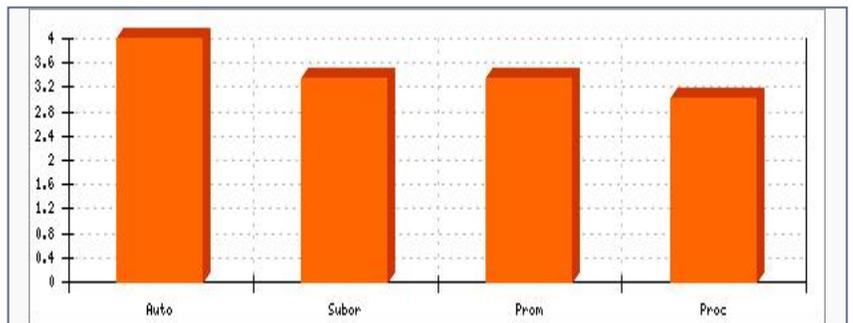
### Comunicación Efectiva (3.39)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.75
Subordinado	3.39
Promedio Ponderado	3.39
Promedio Proceso	3.03



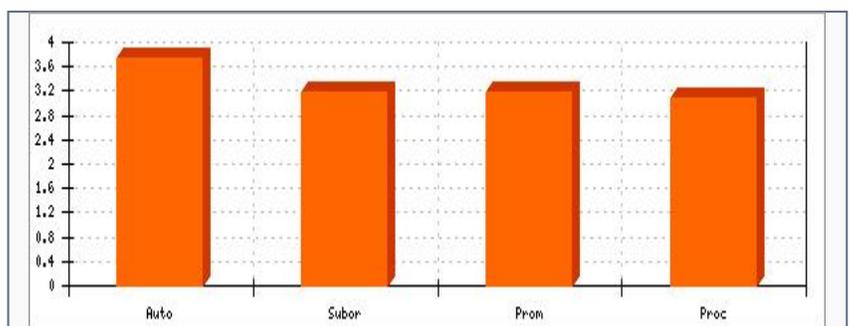
### Gestión Comercial (3.36)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.36
Promedio Ponderado	3.36
Promedio Proceso	3.03



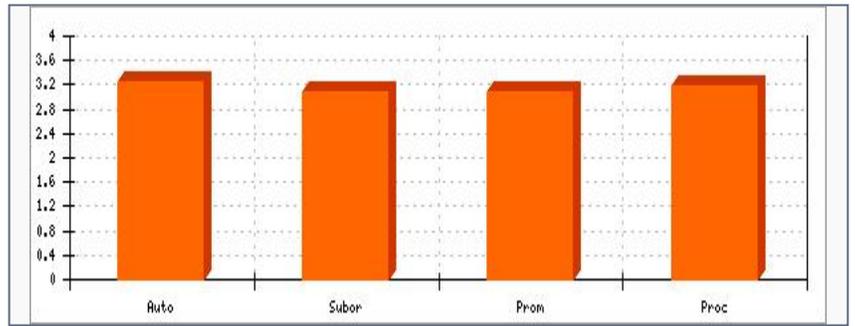
### Liderazgo (3.18)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.75
Subordinado	3.18
Promedio Ponderado	3.18
Promedio Proceso	3.07



### Orientación a Resultados (3.07)

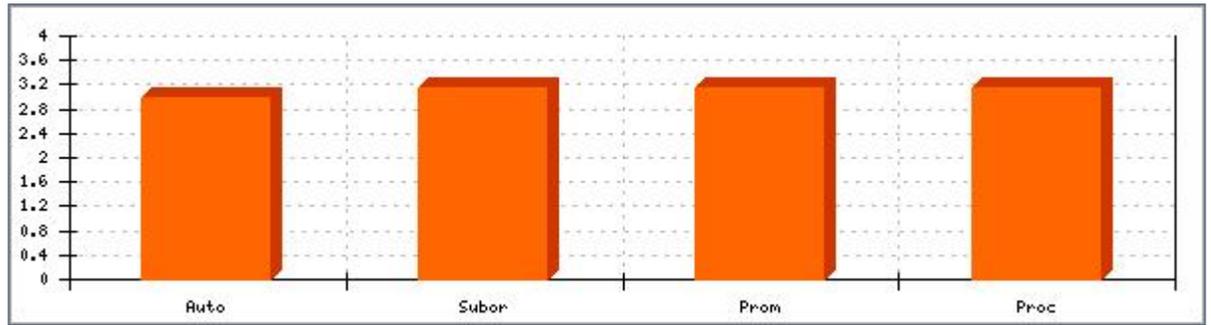
Relación	Valor
Autoevaluación	3.25
Subordinado	3.07
Promedio Ponderado	3.07
Promedio Proceso	3.19



#### Compromiso

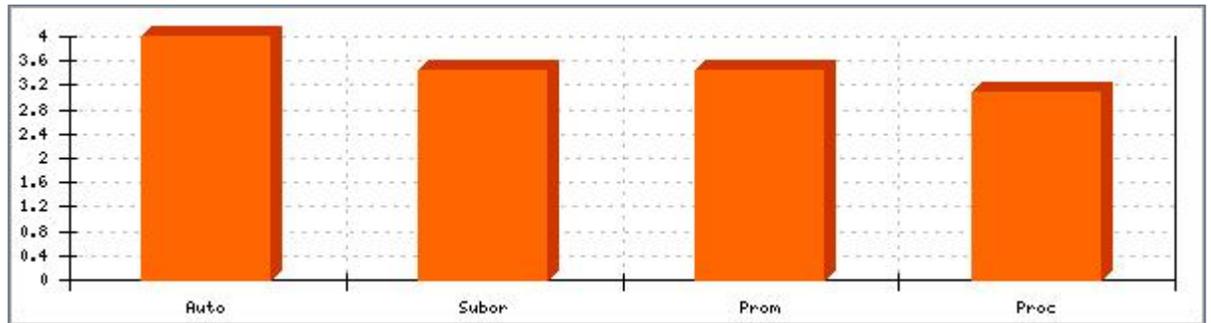
1.- Define la visión, misión, valores y estrategia de la empresa generando en todos sus integrantes la capacidad de sentirlos como propios. (3.14)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.14
Promedio Ponderado	3.14
Promedio Proceso	3.14



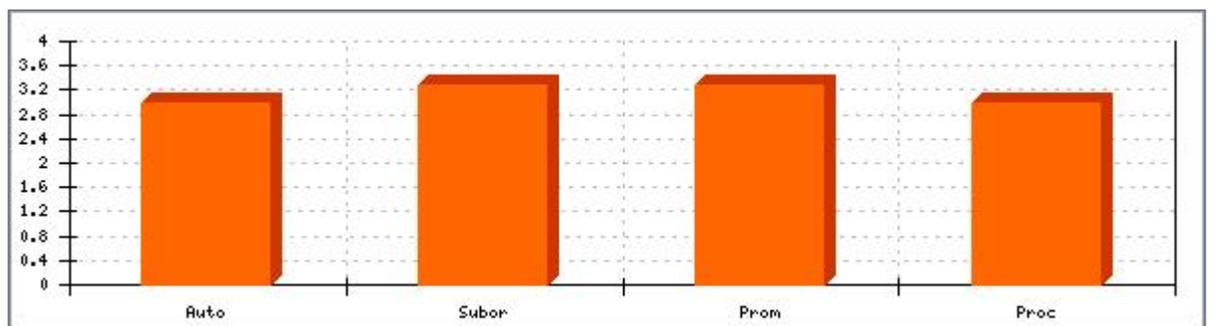
2.- Demuestra respeto por los valores, cultura organizacional y personas, estimulando con sus acciones a toda la empresa a obrar del mismo modo. (3.43)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.43
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.08



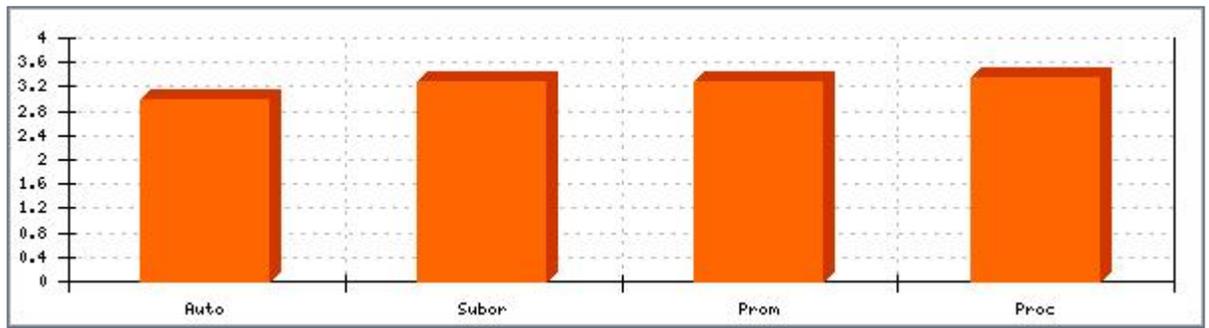
3.- A través de su comportamiento permite el logro de los objetivos comunes y estratégicos planteados por la empresa. (3.29)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.29
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	2.99



4.- Cumple con sus obligaciones personales, profesionales y organizacionales superando los resultados esperados para su gestión como Gerente de la empresa. (3.29)

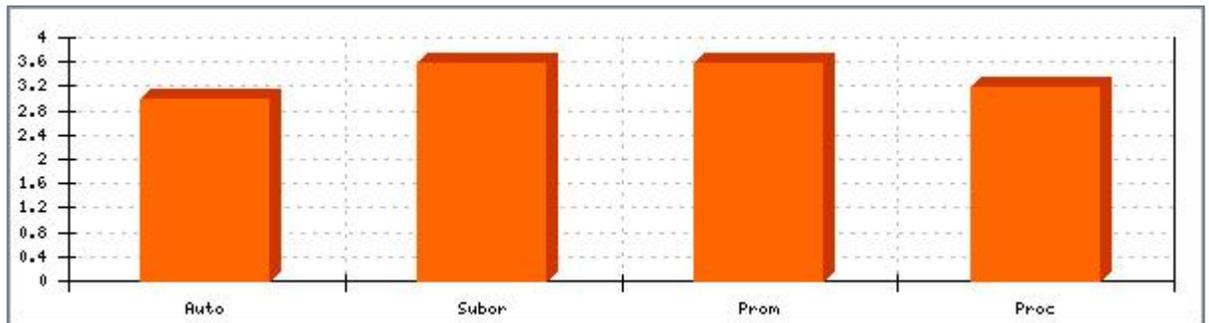
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.29
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	3.36



### Integridad

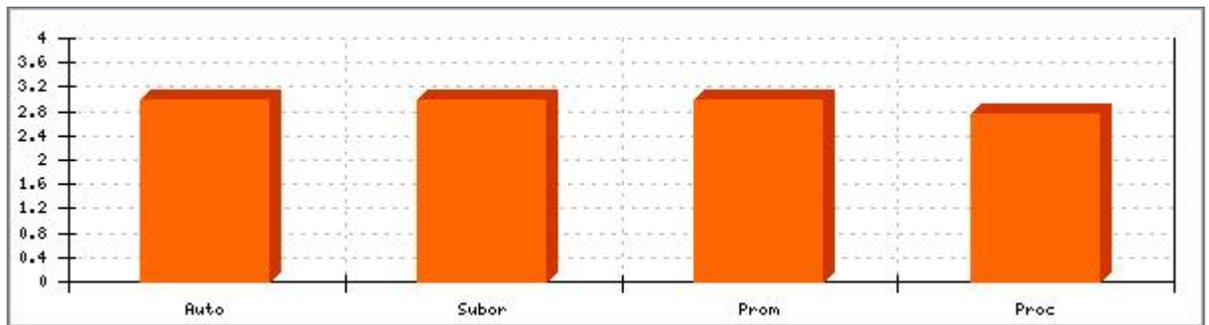
5.- Prioriza su compromiso con la verdad y practica el respeto a los acuerdos que beneficien a todas las partes involucradas. (3.57)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.57
Promedio Ponderado	3.57
Promedio Proceso	3.17



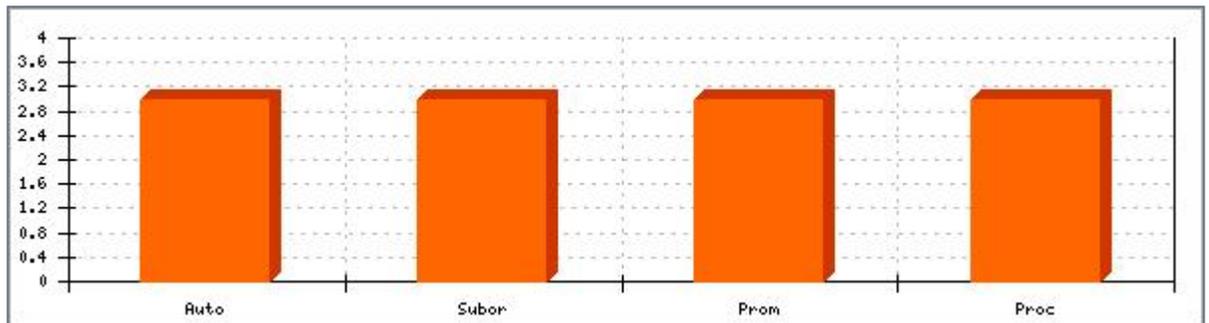
6.- Promueve y recompensa de manera justa las contribuciones individuales y el esfuerzo común. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	2.76



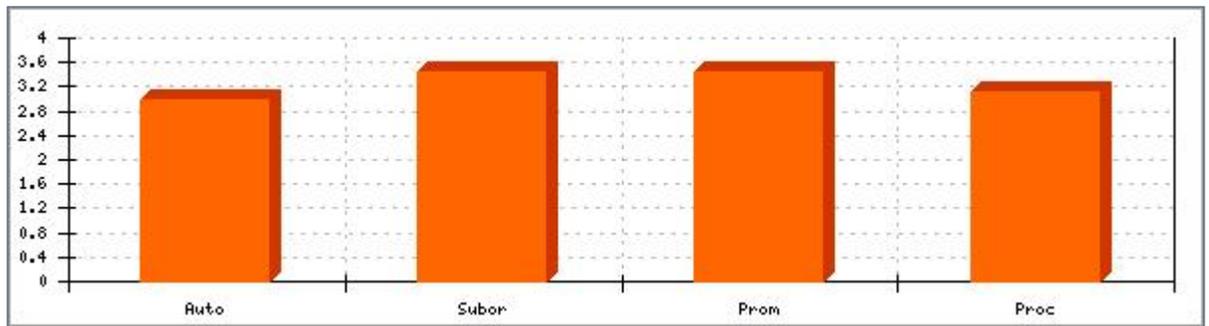
7.- Su estilo de vida es modelo e imagen de la empresa. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



8.- Se compromete con los valores de la empresa y busca replicarlo en los demás. (3.43)

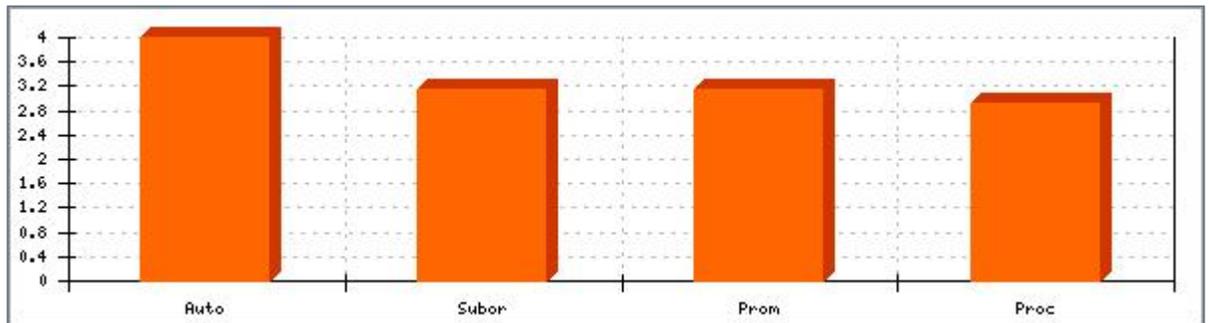
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.43
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.13



## Iniciativa

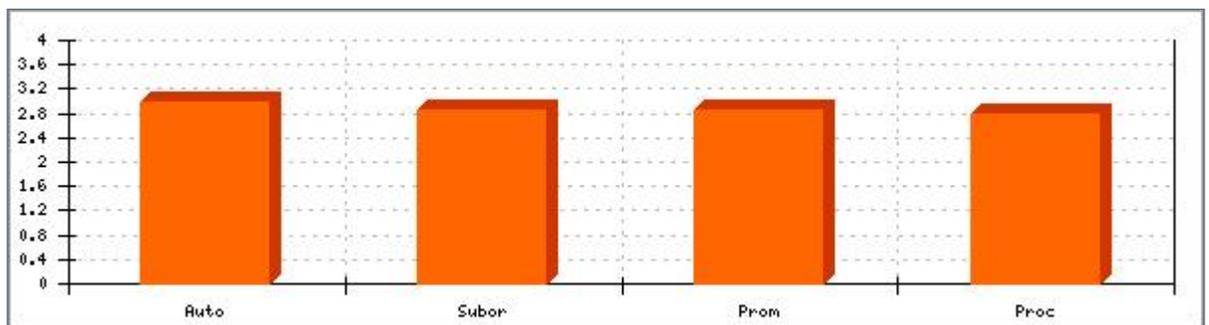
9.- Cree firmemente que lo mejor es anticiparse a los sucesos que puedan ocurrir. (3.14)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.14
Promedio Ponderado	3.14
Promedio Proceso	2.91



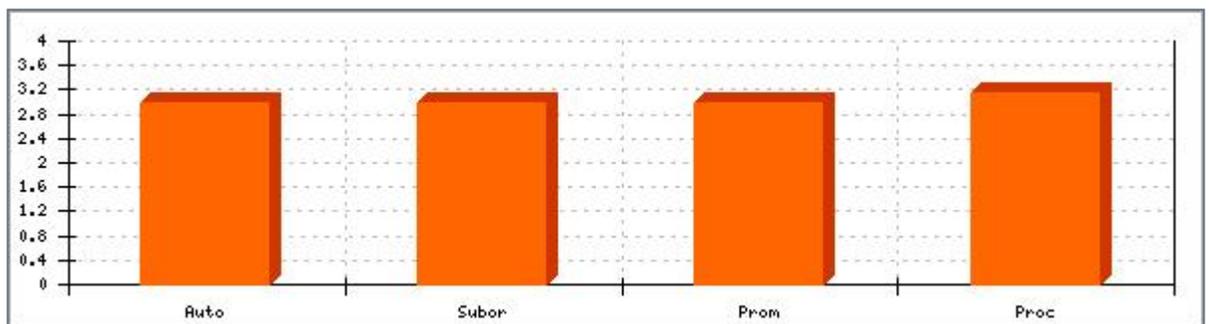
10.- Promueve activamente a sus equipos de trabajo para que estén en condiciones de actuar ante situaciones inesperadas. (2.86)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	2.86
Promedio Ponderado	2.86
Promedio Proceso	2.79



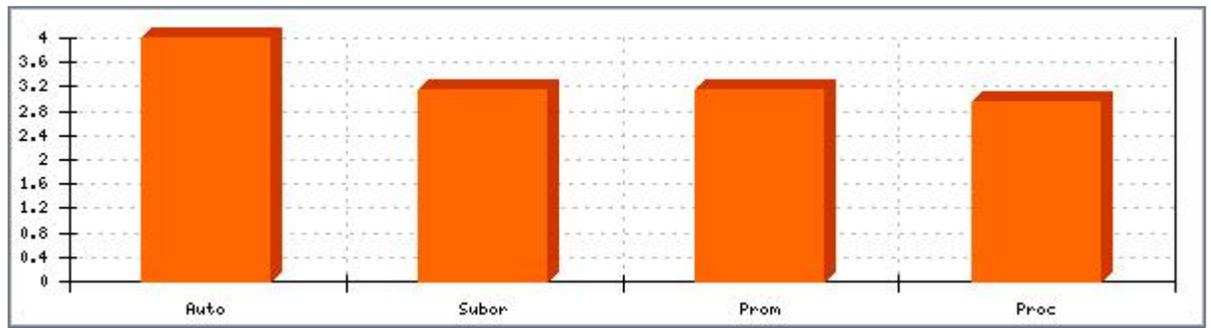
11.- Actúa proactivamente ante sucesos no consentidos en su trabajo. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.16



12.- Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad. (3.14)

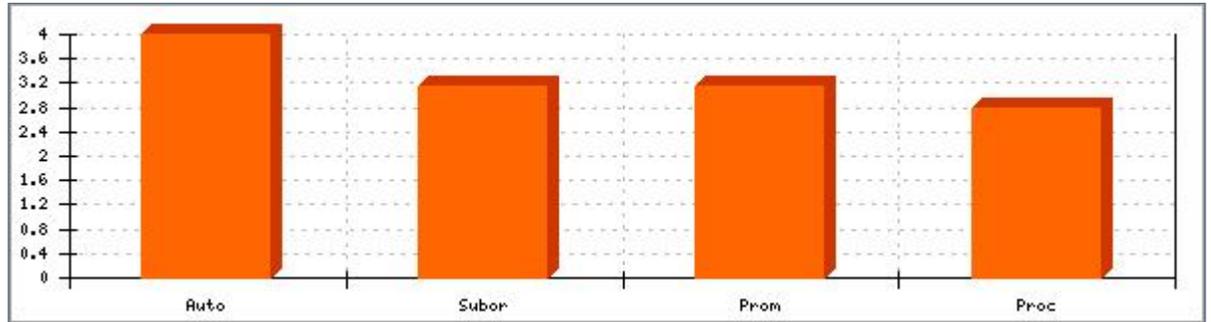
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.14
Promedio Ponderado	3.14
Promedio Proceso	2.96



### Trabajo en Equipo

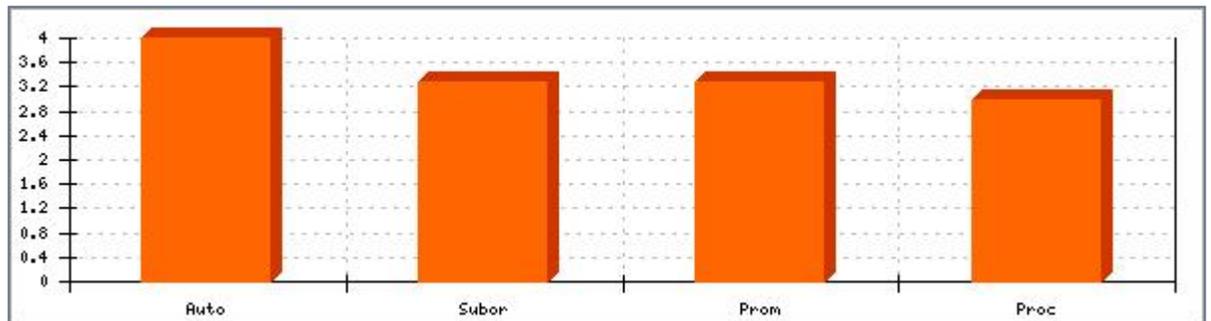
13.- Motiva a su equipo a trabajar de manera cooperativa mediante lineamientos que les permitan coordinar eficientemente con otras personas y áreas. (3.14)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.14
Promedio Ponderado	3.14
Promedio Proceso	2.80



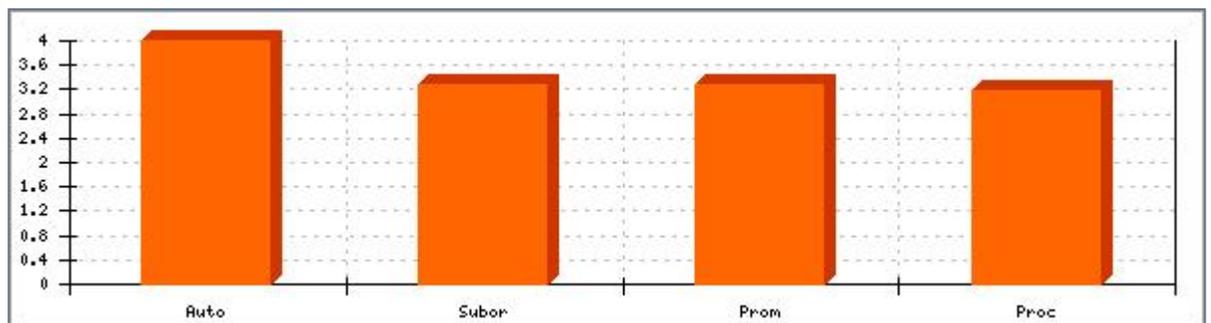
14.- Impulsa actividades que fortalezca los vínculos de confianza con todos los miembros de su equipo. (3.29)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.29
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	2.98



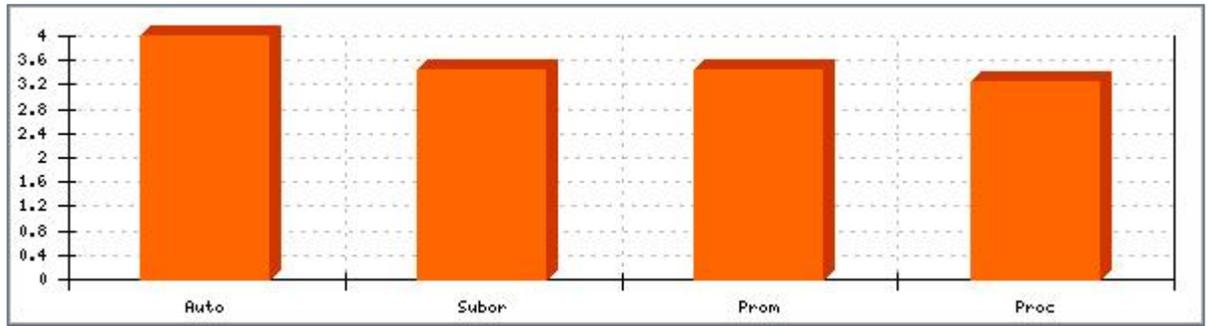
15.- Expresa satisfacción por los éxitos de otros, pertenecientes o no al equipo inmediato de trabajo y alienta a su equipo a obrar del mismo modo. (3.29)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.29
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	3.19



16.- Considera el clima organizacional como parte importante dentro de sus objetivos organizacionales. (3.43)

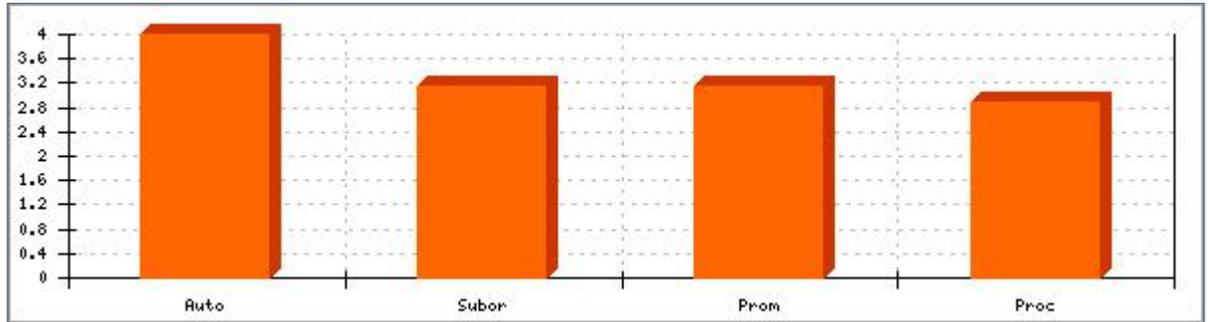
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.43
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.26



### Pensamiento Estratégico

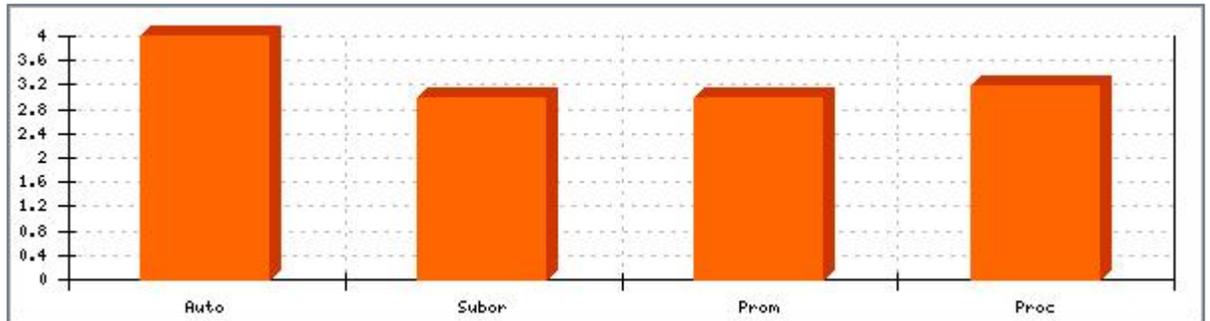
17.- Se anticipa y comprende los cambios del entorno y establece su impacto a corto, mediano y largo plazo. (3.14)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.14
Promedio Ponderado	3.14
Promedio Proceso	2.90



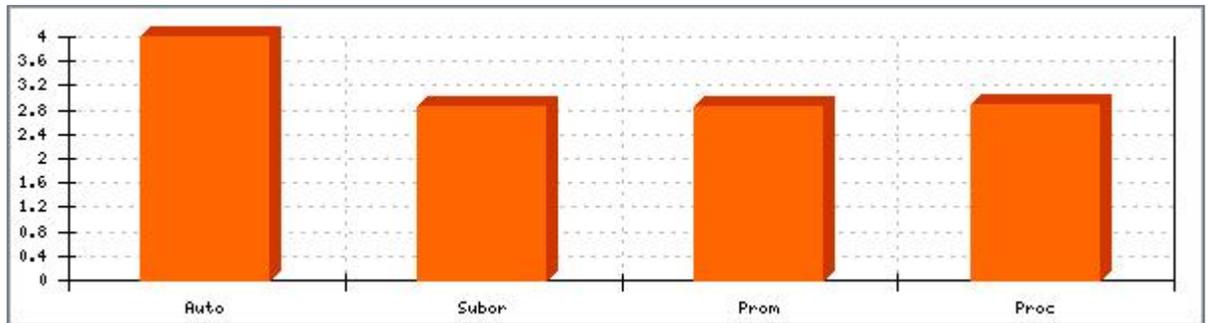
18.- Establece objetivos desafiantes que promueven el alto rendimiento de las áreas en la empresa. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.19



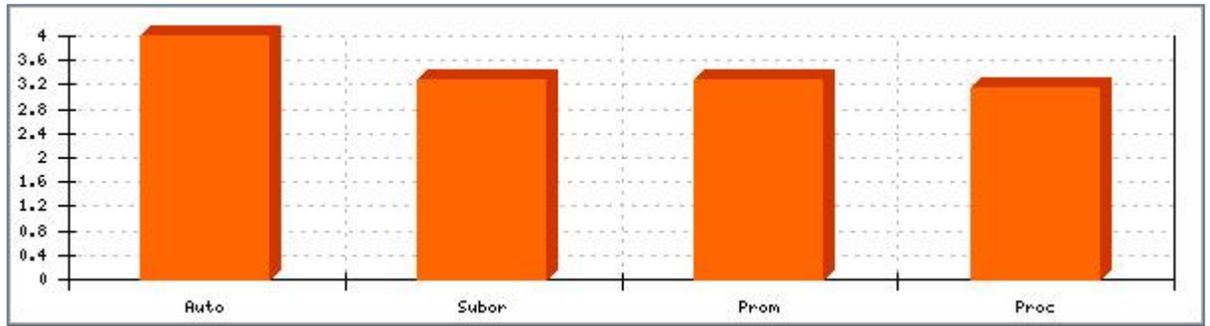
19.- Diseña procedimientos que permiten optimizar los recursos de la empresa a mediano y largo plazo. (2.86)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	2.86
Promedio Ponderado	2.86
Promedio Proceso	2.89



20.- Detecta y aprovecha las oportunidades del entorno y del mercado, logrando beneficios para la empresa. (3.29)

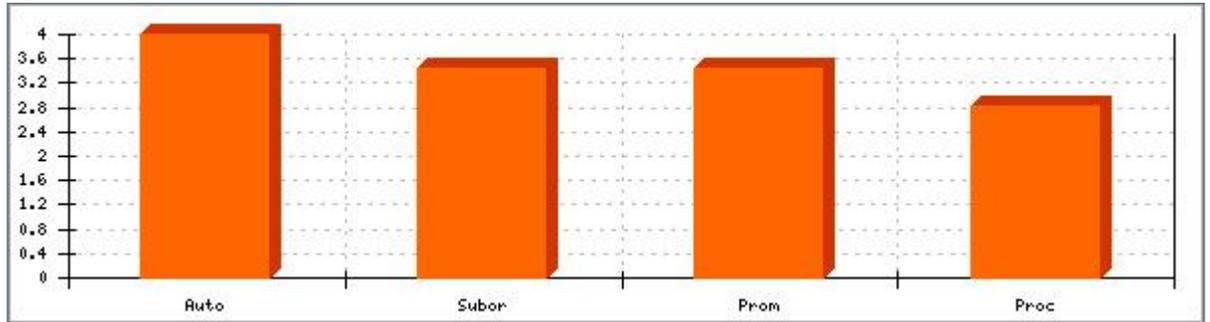
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.29
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	3.16



## Comunicación Efectiva

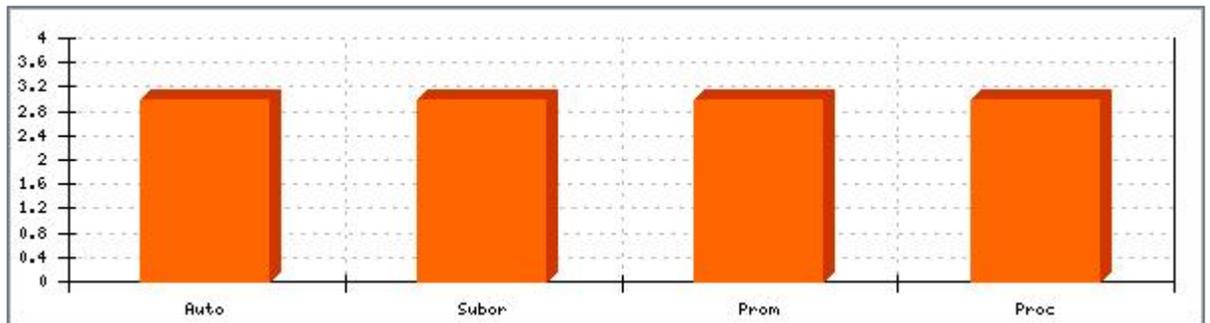
21.- Demuestra capacidad para escuchar y entender a su equipo de trabajo y demás interlocutores. (3.43)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.43
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	2.81



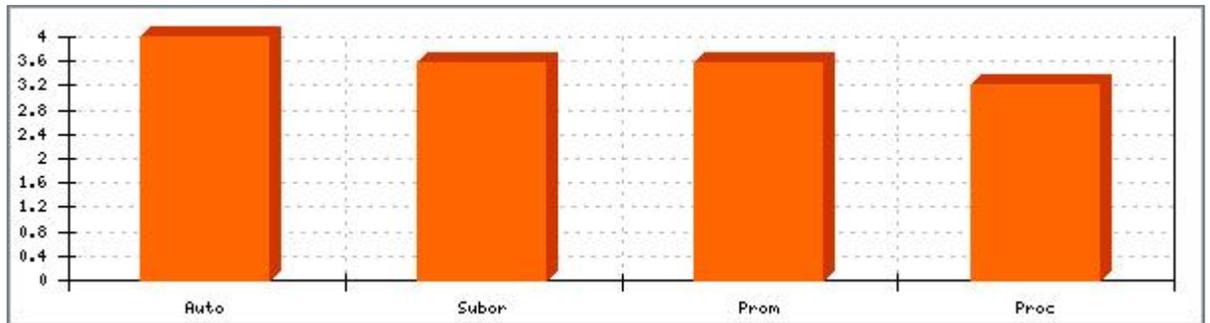
22.- Expresa claramente a sus colaboradores los objetivos y lo que se espera de ellos. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	2.97



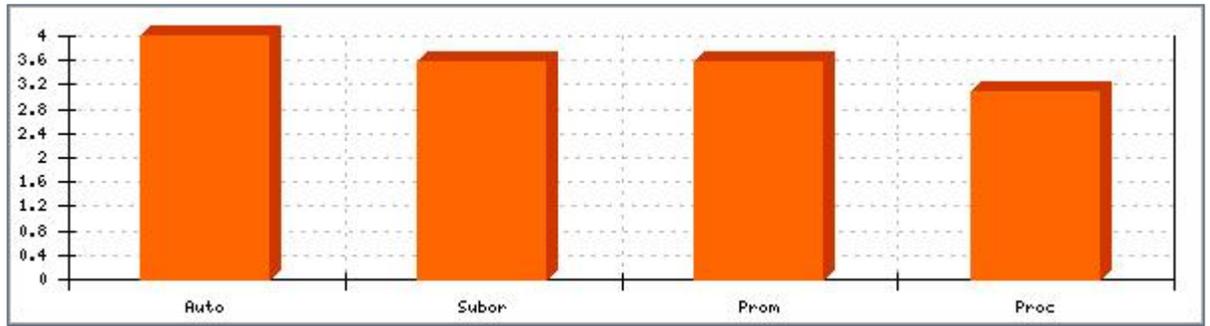
23.- Muestra apertura para compartir información y conocimientos útiles con otras áreas y su equipo de trabajo. (3.57)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.57
Promedio Ponderado	3.57
Promedio Proceso	3.22



24.- Promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de puntos de vista diferentes. (3.57)

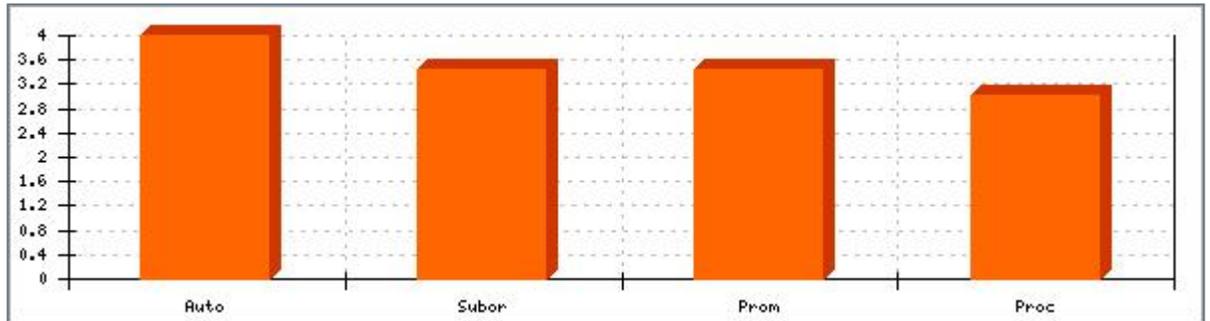
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.57
Promedio Ponderado	3.57
Promedio Proceso	3.09



## Gestión Comercial

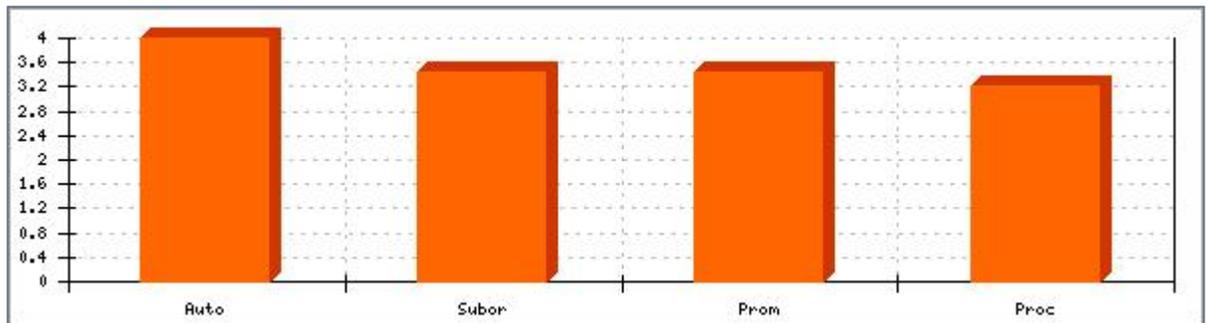
25.- Demuestra capacidad para convencer a los demás de la certeza de sus ideas. (3.43)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.43
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.03



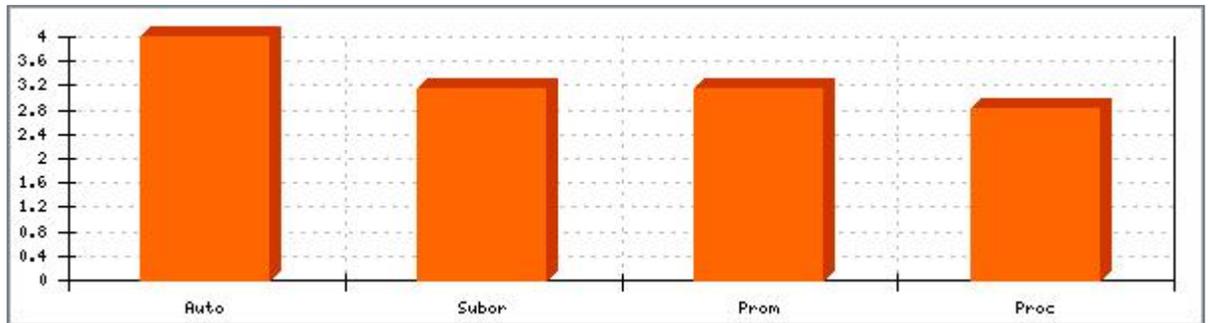
26.- Genera vínculos positivos orientados a imponer la imagen positiva de la compañía y lograr los resultados que se esperan para la mismas. (3.43)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.43
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.20



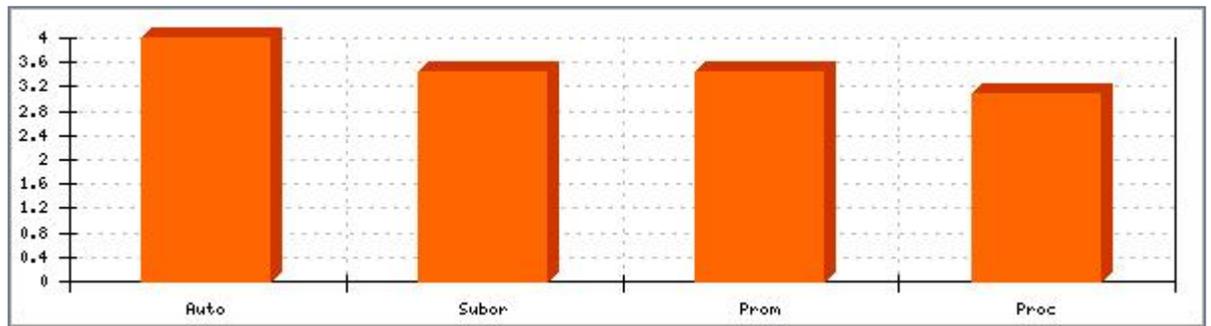
27.- Es capaz de conseguir que otros cambien de opinión o criterio y sigan su pensamiento. (3.14)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.14
Promedio Ponderado	3.14
Promedio Proceso	2.82



28.- Cuenta con las habilidades necesarias para cerrar negocios importantes para la empresa. (3.43)

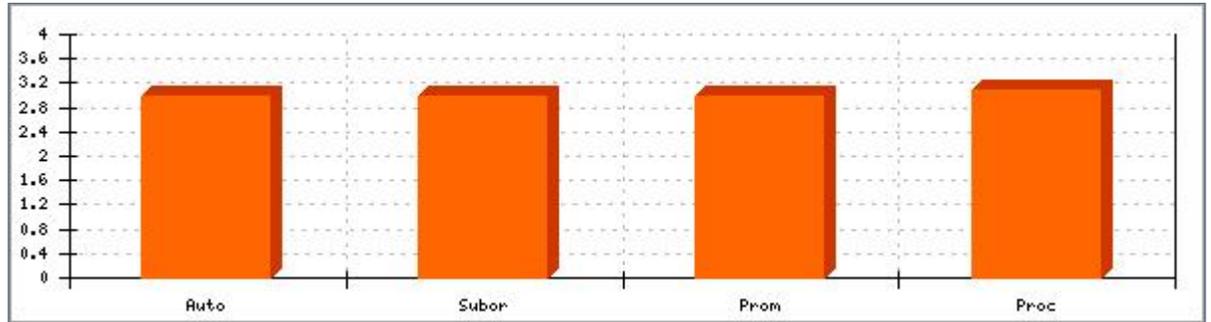
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.43
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.07



## Liderazgo

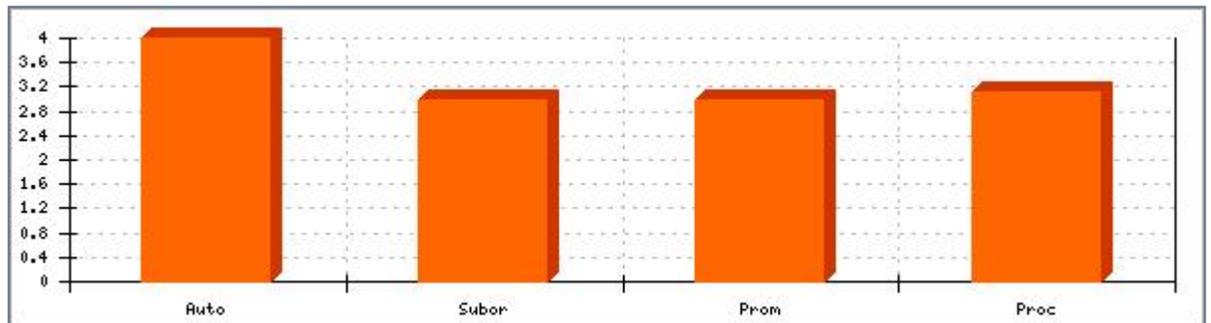
29.- Diseña estrategias, procesos, cursos de acción y métodos de trabajo con el propósito de asegurar una exitosa conducción de personas y desarrollo de talento. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.09



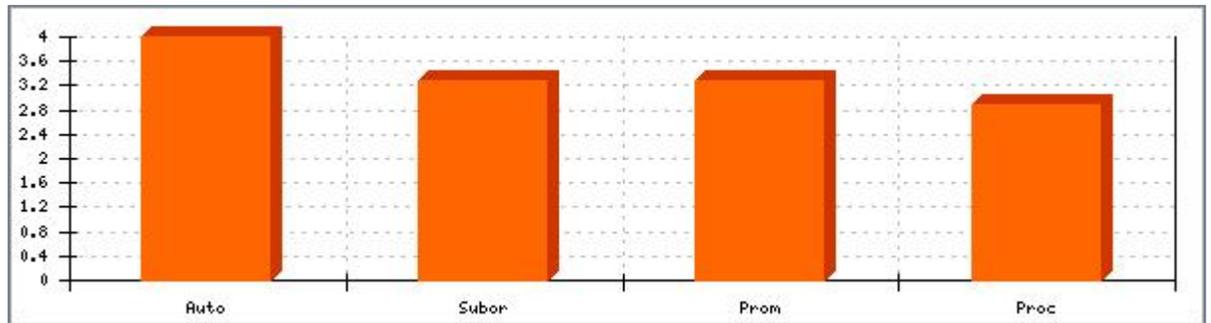
30.- Genera y mantiene de un modo activo un clima organizacional armónico y desafiante. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.13



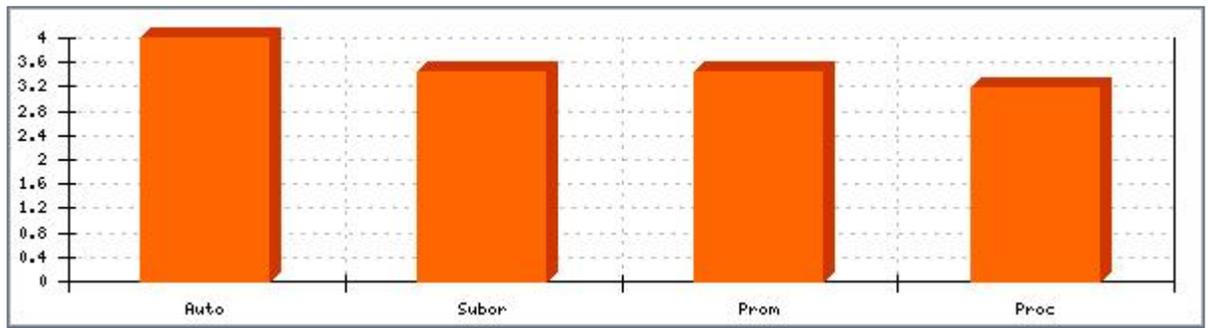
31.- Es un referente dentro de la empresa por su liderazgo y su capacidad para lograr el desarrollo de todos los integrantes. (3.29)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.29
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	2.90



32.- Evidencia visión y proyección de largo plazo en la conducción y desarrollo de personas. (3.43)

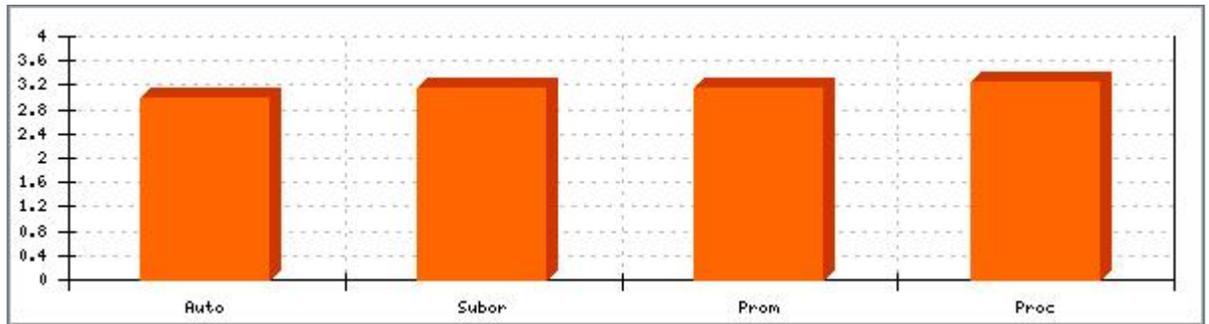
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.43
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.17



### Orientación a Resultados

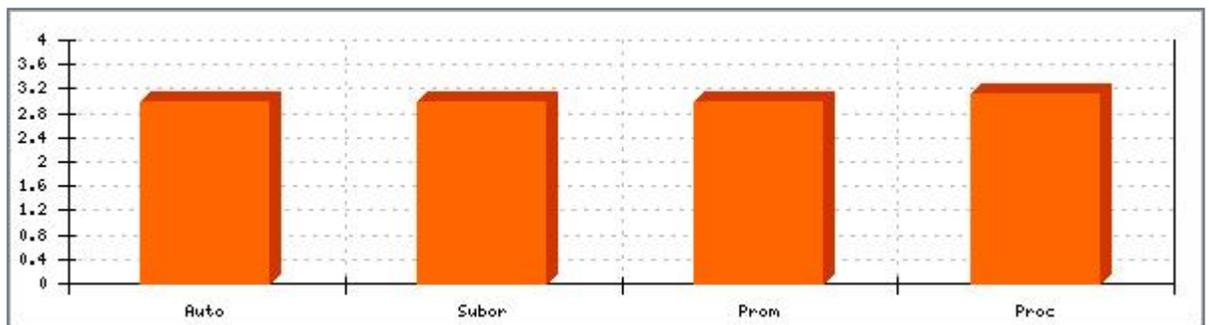
33.- Promueve y desarrolla, comportamientos orientados al logro de los resultados esperados fijando estándares retadores de calidad. (3.14)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.14
Promedio Ponderado	3.14
Promedio Proceso	3.25



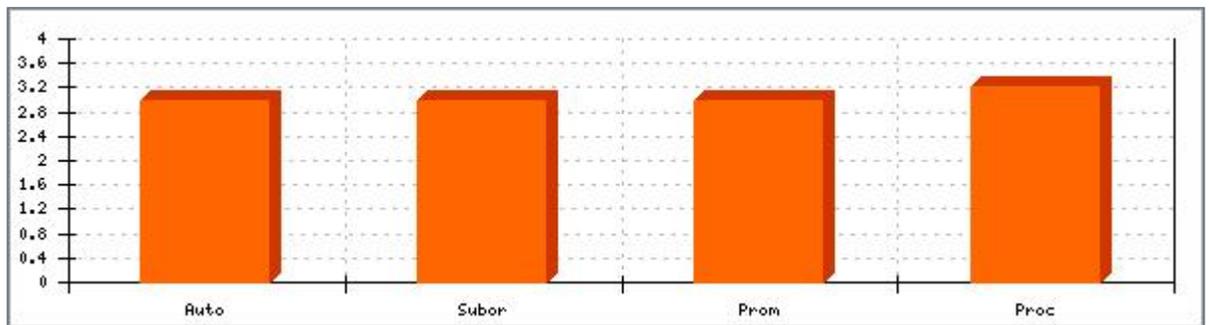
34.- Fija nuevos desafíos y metas retadoras para la empresa en su conjunto. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.10



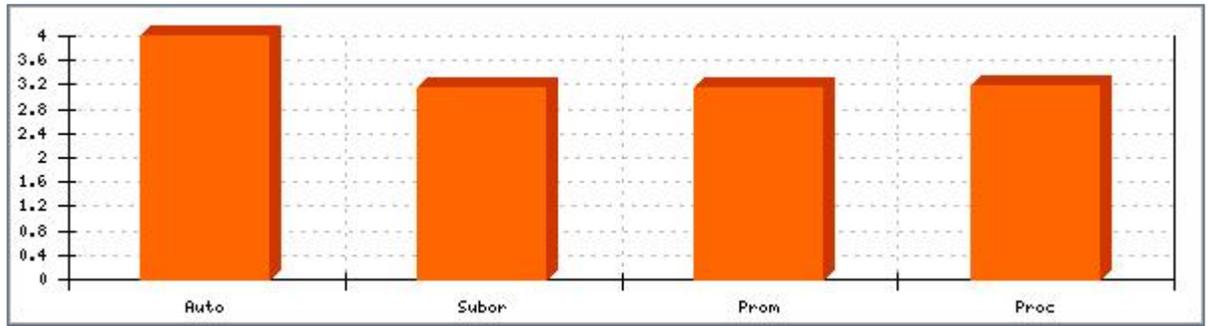
35.- Participa activamente en el logro y mejora altos niveles de rendimiento que agregan valor al negocio. (3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Subordinado	3.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.22



36.- A través de su ejemplo, fomenta en sus colaboradores y en toda la empresa su misma orientación a resultados. (3.14)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Subordinado	3.14
Promedio Ponderado	3.14
Promedio Proceso	3.19





#### Compromiso

Habilidad de actuar conforme a los valores corporativos, de manera tal que sea posible conseguir los objetivos de la empresa. Implica la voluntad de alinear los propios intereses y comportamientos con las necesidades y objetivos de la empresa.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.25	--
Subordinado	3.29	0.04

#### Integridad

Capacidad para comportarse de acuerdo con los valores morales, las buenas costumbres y prácticas profesionales, y para actuar con seguridad y congruencia entre el decir y el hacer.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.00	--
Subordinado	3.25	0.25

#### Iniciativa

Es la predisposición de actuar proactivamente y pensar, no sólo en lo que hay que hacer en el futuro, sino implica marcar el rumbo mediante acciones concretas. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a los problemas.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.50	--
Subordinado	3.04	-0.46

#### Trabajo en Equipo

Capacidad para colaborar con los demás, formar parte de un equipo y trabajar con otras áreas de la empresa con el propósito de alcanzar, en conjunto, la estrategia organizacional. Implica tener expectativas positivas respecto de los demás. Comprender a los otros y generar y mantener un buen clima de trabajo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Subordinado	3.29	-0.71

#### Pensamiento Estratégico

Capacidad para anticiparse y comprender los cambios del entorno, actuar sobre las debilidades y aprovechar las oportunidades del contexto. Implica la capacidad para visualizar y conducir la empresa o el área a cargo como un sistema integral, para lograr objetivos y metas retadoras, asociados a la estrategia de la empresa.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Subordinado	3.07	-0.93

#### Comunicación Efectiva

Capacidad para escuchar y entender al otro para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida por los demás a fin de alcanzar los objetivos de la empresa.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.75	--
Subordinado	3.39	-0.36

#### Gestión Comercial

Es la capacidad de generar credibilidad y confianza en las demás personas, en relación a la efectividad de sus habilidades y conocimientos comerciales. Asimismo, se trata de obtener el máximo beneficio posible de una negociación, asegurando la satisfacción de ambas partes.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Subordinado	3.36	-0.64

### Liderazgo

Es la capacidad de dirigir a un grupo o equipo de trabajo. Implica el deseo de guiar a los demás. Capacidad para estimular a individuos o equipos, de comprometerlos vehementemente para lograr los objetivos y de conducirlos hasta conseguirlos. Implica también la habilidad de desarrollar a los equipos de trabajo a su cargo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.75	--
Subordinado	3.18	-0.57

### Orientación a Resultados

Capacidad para orientar los comportamientos propios y/o de otros hacia el logro o superación de los resultados esperados, bajo estándares de calidad establecidos, fijar metas desafiantes, mejorar y mantener altos niveles de rendimiento en el marco de las estrategias de la empresa. Implica establecer indicadores de logro y hacer seguimiento permanente.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.25	--
Subordinado	3.07	-0.18

#### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

•(Comunicación Efectiva) Muestra apertura para compartir información y conocimientos útiles con otras áreas y su equipo de trabajo.	85.71%
•(Comunicación Efectiva) Promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de puntos de vista diferentes.	85.71%
•(Integridad) Prioriza su compromiso con la verdad y practica el respeto a los acuerdos que beneficien a todas las partes involucradas.	85.71%
•(Integridad) Se compromete con los valores de la empresa y busca replicarlo en los demás.	80.95%
•(Trabajo en Equipo) Considera el clima organizacional como parte importante dentro de sus objetivos organizacionales.	80.95%
•(Comunicación Efectiva) Demuestra capacidad para escuchar y entender a su equipo de trabajo y demás interlocutores.	80.95%
•(Gestión Comercial) Demuestra capacidad para convencer a los demás de la certeza de sus ideas.	80.95%
•(Gestión Comercial) Genera vínculos positivos orientados a imponer la imagen positiva de la compañía y lograr los resultados que se esperan para la mismas.	80.95%
•(Gestión Comercial) Cuenta con las habilidades necesarias para cerrar negocios importantes para la empresa.	80.95%
•(Liderazgo) Evidencia visión y proyección de largo plazo en la conducción y desarrollo de personas.	80.95%
•(Compromiso) Demuestra respeto por los valores, cultura organizacional y personas, estimulando con sus acciones a toda la empresa a obrar del mismo modo.	80.95%
•(Trabajo en Equipo) Impulsa actividades que fortalezca los vínculos de confianza con todos los miembros de su equipo.	76.19%
•(Trabajo en Equipo) Expresa satisfacción por los éxitos de otros, pertenecientes o no al equipo inmediato de trabajo y alienta a su equipo a obrar del mismo modo.	76.19%
•(Pensamiento Estratégico) Detecta y aprovecha las oportunidades del entorno y del mercado, logrando beneficios para la empresa.	76.19%
•(Liderazgo) Es un referente dentro de la empresa por su liderazgo y su capacidad para lograr el desarrollo de todos los integrantes.	76.19%
•(Compromiso) A través de su comportamiento permite el logro de los objetivos comunes y estratégicos planteados por la empresa.	76.19%
•(Compromiso) Cumple con sus obligaciones personales, profesionales y organizacionales superando los resultados esperados para su gestión como Gerente de la empresa.	76.19%
•(Iniciativa) Cree firmemente que lo mejor es anticiparse a los sucesos que puedan ocurrir.	71.43%
•(Iniciativa) Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad.	71.43%
•(Trabajo en Equipo) Motiva a su equipo a trabajar de manera cooperativa mediante lineamientos que les permitan coordinar eficientemente con otras personas y áreas.	71.43%
•(Pensamiento Estratégico) Se anticipa y comprende los cambios del entorno y establece su impacto a corto, mediano y largo plazo.	71.43%
•(Gestión Comercial) Es capaz de conseguir que otros cambien de opinión o criterio y sigan su pensamiento.	71.43%
•(Orientación a Resultados) Promueve y desarrolla, comportamientos orientados al logro de los resultados esperados fijando estándares retadores de calidad.	71.43%
•(Orientación a Resultados) A través de su ejemplo, fomenta en sus colaboradores y en toda la empresa su misma orientación a resultados.	71.43%
•(Compromiso) Define la visión, misión, valores y estrategia de la empresa generando en todos sus integrantes la capacidad de sentirlos como propios.	71.43%
•(Iniciativa) Actúa proactivamente ante sucesos no consentidos en su trabajo.	66.67%
•(Pensamiento Estratégico) Establece objetivos desafiantes que promueven el alto rendimiento de las áreas en la empresa.	66.67%
•(Comunicación Efectiva) Expresa claramente a sus colaboradores los objetivos y lo que se espera de ellos.	66.67%
•(Liderazgo) Diseña estrategias, procesos, cursos de acción y métodos de trabajo con el propósito de asegurar una exitosa conducción de personas y desarrollo de talento.	66.67%
•(Liderazgo) Genera y mantiene de un modo activo un clima organizacional armónico y desafiante.	66.67%

- **(Orientación a Resultados)** Fija nuevos desafíos y metas retadoras para la empresa en su conjunto. 66.67%
- **(Orientación a Resultados)** Participa activamente en el logro y mejora altos niveles de rendimiento que agregan valor al negocio. 66.67%
- **(Integridad)** Promueve y recompensa de manera justa las contribuciones individuales y el esfuerzo común. 66.67%
- **(Integridad)** Su estilo de vida es modelo e imagen de la empresa. 66.67%
- **(Iniciativa)** Promueve activamente a sus equipos de trabajo para que estén en condiciones de actuar ante situaciones inesperadas. 61.90%
- **(Pensamiento Estratégico)** Diseña procedimientos que permiten optimizar los recursos de la empresa a mediano y largo plazo. 61.90%

#### Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

