

Datos Personales



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 360° - LIDERESEVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

| No. Identificación : | 1713136677 |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Nombres : | SANTIAGO JOSE |
| Apellidos : | AGUIRRE AGUIRRE |
| Dirección : | |
| Teléfono : | |
| Celular : | |
| Género : | MASCULINO |
| Estado Civil : | SOLTERO |
| Agencia : | MATRIZ |
| Departamento : | LABORATORIO MOLECULAR Y TOXICOLOGIA |
| Cargo : | LIDER LAB. MOLECULAR Y TOXICOLOGIA |
| Nivel Jerárquico: | LIDER |
| Jefe Inmediato : | LUIS GABRIEL NARVAEZ GRIJALVA |
| Área de Estudio : | GENERAL |
| Escolaridad : | GENERAL |
| Fecha de Nacimiento : | 0000-00-00 |

Peso de las Evaluaciones:

| Relación | Peso | Gestionadas | Finalizadas |
|----------------|--------|-------------|-------------|
| Autoevaluación | 10.00% | 1 | 1 |
| Pares | 30.00% | 1 | 1 |
| Subordinado | 30.00% | 1 | 1 |
| Supervisor | 30.00% | 1 | 1 |



Resumen General

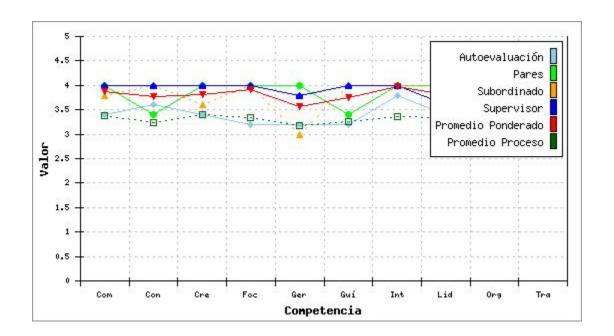


EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 360° - LIDERES EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

| Relación | Valor Obtenido |
|--------------------|-------------------|
| Autoevaluación | 3.40 |
| Pares | 3.88 |
| Subordinado | 3.80 |
| Supervisor | 3.90 |
| Promedio Ponderado | 3.81 |
| Promedio Proceso | 3.32 |



| | Competencia | Valor Autoevaluación | Valor Pares | Valor Subordinado | Valor Supervisor | Valor Promedio Ponderado | Valor Promedio Proceso |
|----|---|-------------------------|----------------|----------------------|---------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 1 | Comunicación y construcción de relaciones | 3.40 | 4.00 | 3.80 | 4.00 | 3.88 | 3.39 |
| 2 | Construcción de equipos de alto desempeño | 3.60 | 3.40 | 4.00 | 4.00 | 3.78 | 3.24 |
| 3 | Credibilidad Profesional | 3.40 | 4.00 | 3.60 | 4.00 | 3.82 | 3.41 |
| 4 | Foco en los clientes | 3.20 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.92 | 3.33 |
| 5 | Gerencia del cambio | 3.20 | 4.00 | 3.00 | 3.80 | 3.56 | 3.18 |
| 6 | Guía y desarrollo de otros | 3.20 | 3.40 | 4.00 | 4.00 | 3.74 | 3.25 |
| 7 | Integridad | 3.80 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 3.98 | 3.37 |
| 8 | Liderazgo | 3.40 | 4.00 | 4.00 | 3.60 | 3.82 | 3.34 |
| 9 | Organización del trabajo y generación de resultados | 3.60 | 4.00 | 3.60 | 3.80 | 3.78 | 3.32 |
| 10 | Transmisión de visión, misión y generación de compromisos | 3.20 | 4.00 | 4.00 | 3.80 | 3.86 | 3.34 |





Análisis GAP



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 360° - LIDERES EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Comunicación y construcción de relaciones

Construye relaciones y se comunica efectivamente para lograr el éxito de la organización, los líderes efectivos consiguen colaboración basada en la confianza se comunican permanentemente, esto les permite destacarse en otras áreas de liderazgo.

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.40 | |
| Pares | 4.00 | 0.60 |
| Subordinado | 3.80 | 0.40 |
| Supervisor | 4.00 | 0.60 |

Construcción de equipos de alto desempeño

Los líderes exitosos construyen equipos de alto desempeño. Estos equipos funcionan sobre la base de compartir una misma visión, misión y responsabilidades. Los líderes efectivos también crean un ambiente que valora el trato justo, la cooperación, la confi

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.60 | |
| Pares | 3.40 | -0.20 |
| Subordinado | 4.00 | 0.40 |
| Supervisor | 4.00 | 0.40 |

Credibilidad Profesional

Los líderes efectivos tienen suficiente conocimiento y destrezas técnicas relacionadas con sus funciones. Tienen la habilidad de identificar a quienes tienen la combinación más apropiada de conocimientos y destrezas para cumplir con las tareas. En otras p

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.40 | |
| Pares | 4.00 | 0.60 |
| Subordinado | 3.60 | 0.20 |
| Supervisor | 4.00 | 0.60 |

Foco en los clientes

Los líderes efectivos son los mejores amigos de los clientes. Comprenden que sus clientes manejan diferentes opciones y que el éxito de la organización consiste en igualar y exceder las expectativas del cliente. Concentran sus esfuerzos en descubrir y sat

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.20 | |
| Pares | 4.00 | 0.80 |
| Subordinado | 4.00 | 0.80 |
| Supervisor | 4.00 | 0.80 |

Gerencia del cambio

Los líderes efectivos saben que los cambios y la innovación son un imperativo en los negocios. Funcionan como agentes dinámicos de cambio y toman al cambio como una oportunidad para proveer a sus clientes valor agregado a través de nuevos productos y serv

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.20 | |
| Pares | 4.00 | 0.80 |
| Subordinado | 3.00 | -0.20 |
| Supervisor | 3.80 | 0.60 |

Guía y desarrollo de otros

Los líderes efectivos tienen grandes destrezas como entrenadores y guías en todas las áreas de trabajo. Ayudan a otros a descubrir y potencializar sus talentos y fortalezas.

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.20 | |
| Pares | 3.40 | 0.20 |
| Subordinado | 4.00 | 0.80 |
| Supervisor | 4.00 | 0.80 |

Integridad

Los líderes efectivos demuestran integridad, ética profesional, valentía, honestidad y dedicación. Estas son las bases para construir prácticas efectivas de liderazgo.

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.80 | |
| Pares | 4.00 | 0.20 |
| Subordinado | 4.00 | 0.20 |
| Supervisor | 4.00 | 0.20 |

Liderazgo

Los líderes efectivos comparten características comunes en una comunicación única de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Tienen una imagen realista de sí mismos, demuestran orientación al logro y toman riesgos medidos. Demuestran creatividad, f

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.40 | |
| Pares | 4.00 | 0.60 |
| Subordinado | 4.00 | 0.60 |
| Supervisor | 3.60 | 0.20 |

Organización del trabajo y generación de resultados

Los líderes efectivos entienden cómo las partes de un sistema trabajan en conjunto. Entregan resultados en base a la planificación y entrega de los recursos necesarios para la creación y mejoramiento de los sistemas y estructuras organizacionales y supera

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.60 | |
| Pares | 4.00 | 0.40 |
| Subordinado | 3.60 | 0.00 |
| Supervisor | 3.80 | 0.20 |

Transmisión de visión, misión y generación de compromisos

Los líderes efectivos crean y comunican claramente la visión y misión de la organización basados en su visualizar del futuro de la empresa. Se compromete apasionadamente con la visión y misión, su compromiso genera un mensaje que impulsa el entusiasmo, la

| | Valor | Brecha |
|----------------|-------|--------|
| Autoevaluación | 3.20 | |
| Pares | 4.00 | 0.80 |
| Subordinado | 4.00 | 0.80 |
| Supervisor | 3.80 | 0.60 |



Fortalezas y Áreas de Desarrollo



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 360° - LIDERES EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

| (pregridad) Se comporta de acuerdo a sus princípios, valores y ética profesional. (pregridad) Se comporta de acuerdo a sus princípios, valores y ética profesional. (pregridad) Se comporta de acuerdo a sus princípios, valores y ética profesional. (pregridad) Se comporta de acuerdo a sus princípios, valores y ética profesional. (pregridad) Se comporta de acuerdo a sus princípios, valores y ética profesional. (pregridad) Se comporta de profesional portugios de visión, misión y objetivos de la organización y actua de acuerdo a ellas. 100.00% (predridad) Portugional Demuestra habilidad para, usando su experiencia profesional, cumplir con los requerimientos y retos de la posición. (Cordibilidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos fesararollos, terenológias, y tenderadas. (Coruniciación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, confianza y dignidad, valoran la diversidad dentro de la fuerza de trabajo. (Coruniciación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Coruniciación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Coruniciación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Coruniciación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Coruniciación y construcción de compromisco) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio. (Coruniciación y construcción de compromisco) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio. (Coruniciación del trabajo y generación de compromisco) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio. (Coruniciación del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de festultados. (Que a vesarrollo de otros) proven de reteciones Profesia una cultura que promueve la | | |
|--|--|--------------------|
| (pregridad) identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente. (pregridad) Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellas. 100.00% (Liderazgo) Demuestra una fuerte orientación al éxito. 100.00% (Credibilidad Profesional) Demuestra habilidad para, usando su experiencia profesional, cumplir con los requerimientos y retos de la posición. 100.00% (Credibilidad Profesional) Demuestra habilidad para, usando su experiencia profesional, cumplir con los requerimientos y retos de la posición. 100.00% (Credibilidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos estaerrollos, tecnologías, y tendencias. 100.00% (Comunicación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, confianza y dignidad, valoran la diversidad dentro de la fluera de trabajo. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las experiativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Coracionistas del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las tendencias y oportunidades del negocio y señala atramente la dirección hacia el futuro. (Coracionista del trabajo y generación de oresultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de relaciones del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de relaciones entre subsultados. (Integridad) Demuestra confianza en si mismo y en sus habilidades y es seguro de sí mismo. | (Integridad) Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto. | 100.00% |
| (Liderazgo) Demuestra una fuerte orientación al éxito. (Cordubilidad Profesional) Demuestra habilidad para, usando su experiencia profesional, cumplir con los requerimientos y retos de la posición. (Cordubilidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos desarrollos, tecnologías, y tendencias. (Comunicación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, confianza y dignidad, valoran la diversidad dentro de la fuerza de trabajo. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones) Entero de largo plazo basadas en ser visto por el cliente como socio y asesor confiable. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala daramente la dirección hacia el futuro. (Cerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. (Organización del trabajo y generación de resultados). Alínea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados. (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un lider auténtico. (Liderazgo) Demuestra confianza en si mismo y en sus habilidades, es seguro de si mismo. (Liderazgo) Demuestra confianza en si mismo y en sus habilidades, es seguro de si mismo. (Liderazgo) Demuestra confianza en si mismo y en sus habilidades, es seguro de si mismo. (Cordanización y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de profesional profesional Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectiv | (Integridad) Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional. | 100.00% |
| (Coradibidad Profesional) Demuestra habilidad para, usando su experiencia profesional, cumplir con los requerimientos y retos de la posición. (Coradibidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos desarrollos, tecnologías, y tendencias. (Coradibidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos desarrollos, tecnologías, y tendencias. (Coramicación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, confianza y dignidad, valoran la diversidad dentro de la fluerza de trabajo. (Coramicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Coramicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Coramicación de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala daramente la dirección hacia el futuro. (Coramicación del trabajo y generación de resultados). Alínea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados. (Organización del trabajo y generación de resultados). Alínea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados. (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un lider auténtico. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades e se seguro de sí mismo. (Coramicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de plunos de vista diferentes. (Coramicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de plunos de vista diferentes. (Coramicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Guía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrolle lo mejor | (Integridad) Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente. | 100.00% |
| (Credibilidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos de la posición. (Credibilidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos disarrollos, tecnologías, y tendencias. (Comunicación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, conflanza y dignidad, valoran la diversidad dentro de la fuerza de trabajo. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala dirección hacia el futuro. (Granciación de visión, misión y generación de centrales) Alínea las sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados). Alínea las sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados. (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un líder auténtico. (Liderazgo) Demuestra confianza en si mismo y en sus habilidades, es seguro de si mismo. (Liderazgo) Demuestra confianza en si mismo y en sus habilidades etécnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pluntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Guia y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de si mismos. (Guia y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los ofien se nue superen. (Goco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opini | (Integridad) Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellas. | 100.00% |
| Id posición. (Credibilidad Profesional) Demuestra estar al día en los conocimientos que se relacionan con su trabajo así como en los nuevos desarrollos, tecnologías, y tendencias. (Comunicación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, confianza y dignidad, valoran la diversidad dentro de lá fluerza de trabajo. (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. (Comunicación y construcción de relaciones de largo plazo basadas en ser visto por el cliente como socio y asesor confiable. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala daramente la dirección hacia el futuro. (Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. (Organización del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de traballados. (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un lider auténtico. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con las objetivos y delegra la toma de decisiones. (Cordibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con las objetivos y delegra la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Goula y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Goula y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Goula y desarrollo de otros) Provee de retroali | (Liderazgo) Demuestra una fuerte orientación al éxito. | 100.00% |
| desarrollos, tecnologias, y tendencias. Comunicación y construcción de relaciones) Tratan a los demás con respeto, confianza y dignidad, valoran la diversidad dentro de la fuerza de trabajo. Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. Comunicación y construcción de relaciones de largo plazo basadas en ser visto por el cliente como socio y asesor confiable. Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala daramente la dirección hacia el futuro. Gerencia del cambio Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. Gerencia del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados; Comunicación del trabajo y generación de resultados Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados; Comunicación del trabajo y generación de resultados Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados; Comunicación del trabajo y generación de resultados Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados 100.00% Comunicación Demuestra confianza en si mismo y en sus habilidades, es seguro de si mismo. Comunicación Demuestra confianza en si mismo y en sus habilidades, es seguro de si mismo. Comunicación Securio Securio | | 100.00% |
| (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. 100.00% (Foco en los clientes) Construye relaciones de largo plazo basadas en ser visto por el cliente como socio y asesor confiable. 100.00% (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala daramente la dirección hacia el futuro. (Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. (Organización del trabajo y generación de resultados) Alínea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados) (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un lider auténtico. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas. (Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la torna de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de futuros de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. 96.67% (Guía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. 96.67% (Guía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. 96.67% (Goco en los clientes) Asume responsabilidades y general miciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las coultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tant | | 100.00% |
| (Foco en los clientes) Construye relaciones de largo plazo basadas en ser visto por el cliente como socio y asesor confiable. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala daramente la dirección hacia el futuro. (Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. (Organización del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de résultados. (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un líder auténtico. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades tecnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con lás objetivos y delegar la toma de decisiones. (Cordibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con lás objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pruntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Guía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Guía y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clie | | 100.00% |
| (Cransmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala daramente la dirección hacia el futuro. (Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. (Organización del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de résultados. (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un lider auténtico. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas. (Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con lás objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pruntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pruntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Guia y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Guia y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren construeción de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo | (Comunicación y construcción de relaciones) Conocen las expectativas e intereses de los accionistas respecto al negocio. | 100.00% |
| (Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. (Organización del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de resultados. (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un líder auténtico. (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas. (Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con lás objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pluntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Guía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Guía y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren construction de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de domunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que | (Foco en los clientes) Construye relaciones de largo plazo basadas en ser visto por el cliente como socio y asesor confiable. | 100.00% |
| (Organización del trabajo y generación de resultados) Alinea los sistemas y estructuras organizacionales hacia la generación de résultados. (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un líder auténtico. 96.67% (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. 96.67% (Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas. (Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pruntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Cuia y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Cuia y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de domunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) y es claro e específicar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) perspoi | | 100.00% |
| (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un líder auténtico. (Iderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas. (Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pluntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Cuia y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Cuia y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Con los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Con en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Con en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren donstantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de domunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) - Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la conservación de comporate la las corporacións y colaboración. Comparte la conservación de comporate l | (Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. | 100.00% |
| (Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. (Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas. (Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pruntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Coula y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Coula y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Cou en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Cou en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Coo en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la concern | | 100.00% |
| (Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas. (Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de puntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Cuia y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Cuia y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece miveles altos para el desempeño) Pempodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se lo considera un líder auténtico. | 96.67% |
| Credibilidad Profesional) Reconoce los conocimientos y habilidades técnicas de otros y los utiliza efectivamente para cumplir con los objetivos y delegar la toma de decisiones. (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de puntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Cuia y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Cuia y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece míveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño). Fmpodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (⊾iderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo. | 96.67% |
| (Comunicación y construcción de relaciones) Propicia una cultura que promueve las comunicaciones abiertas y la expresión de pruntos de vista diferentes. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Cuía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Cuía y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Coco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Coco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Coco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Cranstrucción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece miveles altos para el desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | | 96.67% |
| Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. (Guía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Guía y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece ríveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | | 96.67% |
| (Guía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. (Guía y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y risión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece riveles altos para el desempeño y es claro en específicar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | | 96.67% |
| (Guía y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se superen. (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece riveles altos para el desempeño y es claro en específicar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (Comunicación y construcción de relaciones) Se expresa efectivamente con convicción y entusiasmo. | 96.67% |
| (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece ríveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (Çuía y desarrollo de otros) Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. | 96.67% |
| (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados. (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece riveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño). Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (Guía y desarrollo de otros) Provee de retroalimentación constructiva y motiva al mismo tiempo a los otros para que se super | en. 96.67% |
| (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece miveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (Foco en los clientes) Asume responsabilidades y generan iniciativas que buscan la forma de servir mejor a los clientes. | 96.67% |
| (Foco en los clientes) Crea ambientes que se concentran alrededor de los clientes y les dan soporte a que estos mejoren constantemente. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece miveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (Foco en los clientes) Busca, analiza y da seguimiento a las opiniones relacionados con los productos o servicios entregados | 96.67% |
| Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y conunica, con claridad y pasión, la visión y 96.67% (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (Foco en los clientes) Comprende las necesidades de los clientes, tanto las ocultas como las expresadas. | 96.67% |
| misión de la organización. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión. (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece riveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | | 96.67% |
| (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece noveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | | 96.67% |
| comunicación, influencia y participación. (Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece rilveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión | n. 96.67% |
| riflyeles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados. (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte la | | 96.67% |
| | | ^{96.67} % |
| | (Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte Factividad úndelega decisiones: - LIDERES SANTIAGO JOSE AGUIRRE AGUIRRE | 96.67% |

| (Organización del trabajo y generación de resultados) Crea planes que priorizan y establecen los cursos de acción. | 96.67% |
|---|--------|
| (Organización del trabajo y generación de resultados) Crea y maneja presupuestos y destina los recursos necesarios de manera efectiva. | 96.67% |
| (Liderazgo) Genera buenas ideas, explora nuevos caminos para solucionar problemas, es innovador en las soluciones. | 90.00% |
| (Suía y desarrollo de otros) Crea e incentiva un ambiente tal que permite que también los demás sean guías y entrenadores. | 90.00% |
| (Construcción de equipos de alto desempeño) Ensambla equipos con talentos, intereses y antecedentes diferentes, se apoya en la diversidad para crear sinergias. | 90.00% |
| (Construcción de equipos de alto desempeño) Aclara lo que se espera de cada miembro del equipo. Alinea los objetivos del equipo con la visión, misión y objetivos de la organización. | 90.00% |
| (Construcción de equipos de alto desempeño) Maneja los conflictos en forma constructiva entendiendo los puntos de vista de los ofros y estableciendo metas comunes. | 90.00% |
| (Organización del trabajo y generación de resultados) Rastrea los cambios críticos, monitorea su progreso y hace los ajustes recesarios. | 90.00% |
| (Liderazgo) Toma riesgos calculando, investigando y evaluando diferentes objetivos y toma sus decisiones basado en la información que dispone. | 86.67% |
| (Credibilidad Profesional) Tiene los conocimientos y destrezas técnicas necesarias para cumplir con la función. | 86.67% |
| (Credibilidad Profesional) Adquiere nuevos conocimientos y destrezas, los comparte con el equipo y los aplica en su trabajo diario. | 86.67% |
| (Comunicación y construcción de relaciones) Revisa activamente y chequea la información que recibe. | 86.67% |
| (Guía y desarrollo de otros) Facilita el aprendizaje, crecimiento y desarrollo de los demás en base a que conocen sus fortalezas, debilidades y estilos de comportamiento personales. | 86.67% |
| (Ģuía y desarrollo de otros) Ejerce un liderazgo efectivo basado en que sus acciones reflejan sus intenciones y enseñanzas. | 86.67% |
| (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Convierte la visión y misión en estrategias, objetivos y planes. | 86.67% |
| (Gerencia del cambio) Reacciona positivamente al cambio y se enfrenta de manera efectiva con los impactos que el cambio produce. | 86.67% |
| (Gerencia del cambio) Incentiva y refuerza los nuevos comportamientos que se requieren para lograr resultados ante la nueva situación. | 86.67% |
| (Organización del trabajo y generación de resultados) Elimina las barreras y los obstáculos organizacionales que están impidiendo el lograr resultados. | 80.00% |
| (Serencia del cambio) Comprende y comparte los sentimientos de ansiedad e incertidumbre que produce el cambio. | 76.67% |
| (Gerencia del cambio) Discute y comparte con los involucrados los efectos que pueden darse por el cambio. | 76.67% |
| | |

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo



Comentarios



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 360° - LIDERES EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

| | No existen preguntas | de respuesta abierta | | |
|----------|----------------------|----------------------|-----------|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| EVALUADO | | | EVALUADOR | |
| | | | | |

