



Introducción

EVALUACIÓN DESEMPEÑO 360 2232212
SUPERVISOR DESA TEC 2232212



Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2017-06-29 02:26:46** hasta el **2017-06-30 05:27:29**



Datos Personales



EVALUACIÓN DESEMPEÑO 360 2232212 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

No. Identificación :	2000000113
Nombres :	ALEX ROBERTO
Apellidos :	FLORES VINUEZA
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	VALDEZ: MILAGRO
Departamento :	TECNOLOGIA DE INFORMACION
Cargo :	SUPERVISOR OP. TECNOLOGICAS
Nivel Jerárquico :	SUPERVISOR OP. TECNOLOGICAS
Jefe Inmediato :	JULIO FERNANDO CHANG GONZALEZ
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

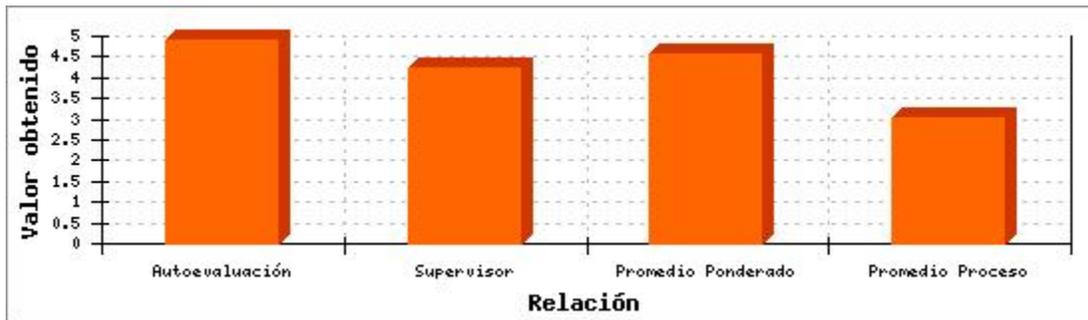
Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	50.00%	1	1
Supervisor	50.00%	1	1

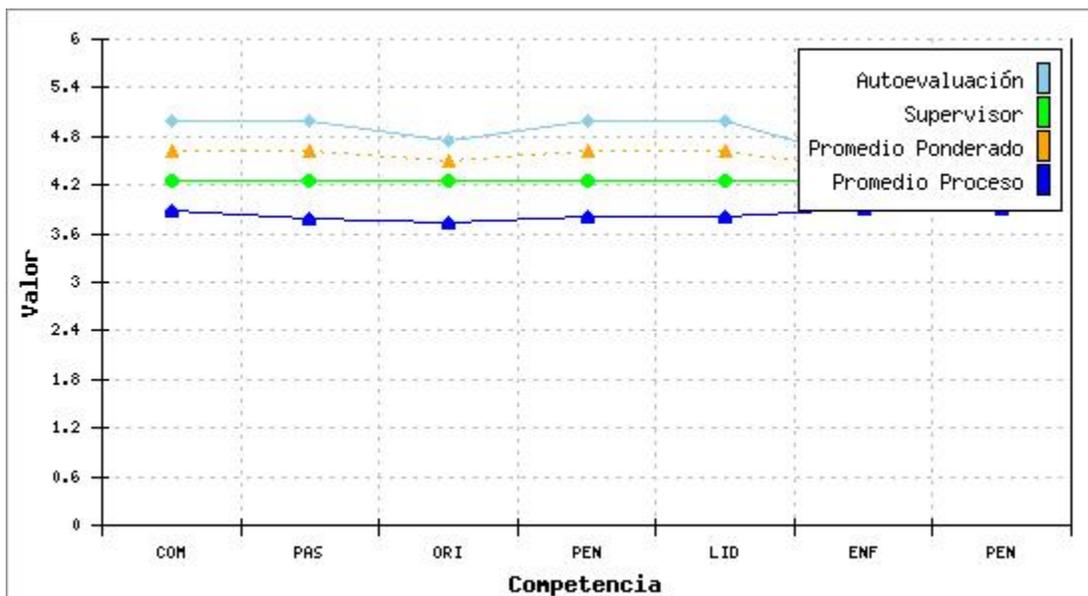
EVALUACIÓN DESEMPEÑO 360 2232212

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	4.89
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	3.04



Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 COMUNICACIÓN EFECTIVA	5.00	4.25	4.63	3.88
2 PASIÓN POR GANAR	5.00	4.25	4.63	3.78
3 ORIENTACIÓN AL SERVICIO	4.75	4.25	4.50	3.75
4 PENSAMIENTO INNOVADOR	5.00	4.25	4.63	3.81
5 LIDERAZGO	5.00	4.25	4.63	3.81
6 ENFOQUE AL MERCADO	4.50	4.25	4.38	3.91
7 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	5.00	4.25	4.63	3.91

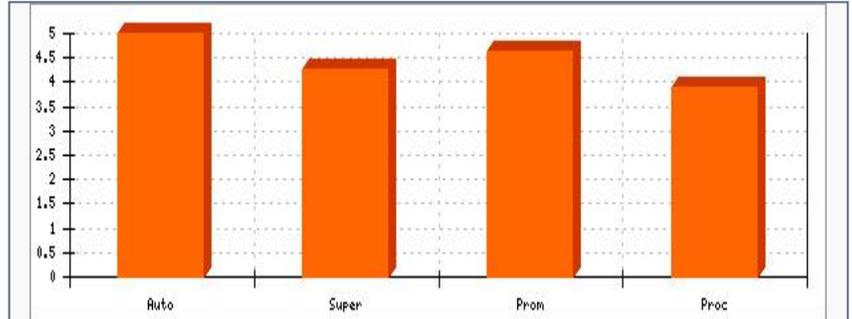


EVALUACIÓN DESEMPEÑO 360 2232212

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

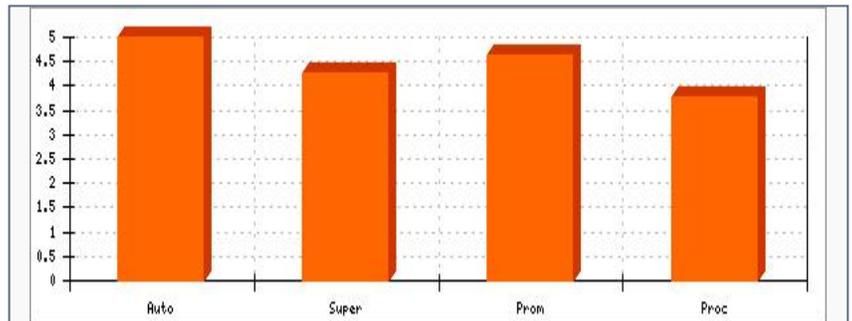
COMUNICACIÓN EFECTIVA (4.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	3.88



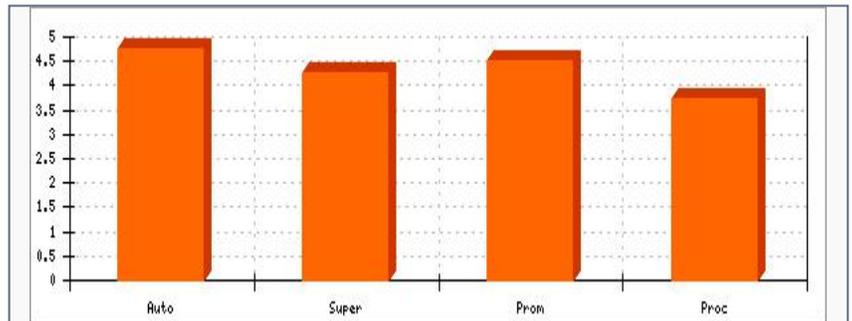
PASIÓN POR GANAR (4.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	3.78



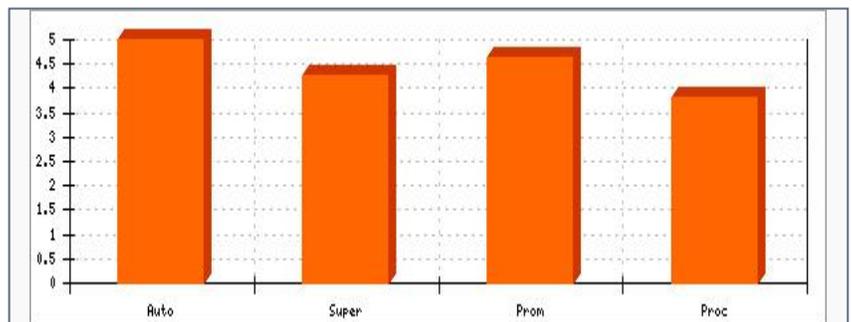
ORIENTACIÓN AL SERVICIO (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.75



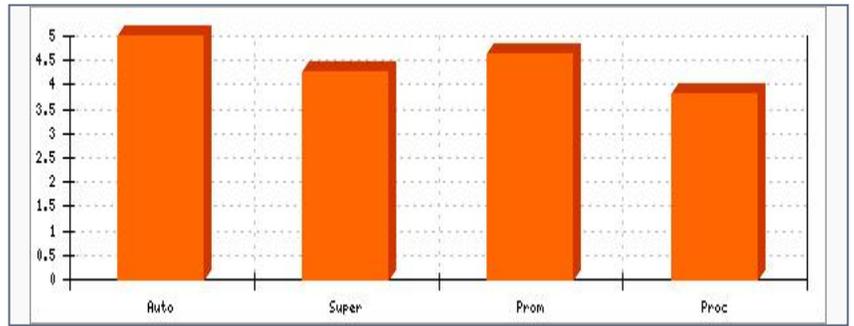
PENSAMIENTO INNOVADOR (4.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	3.81



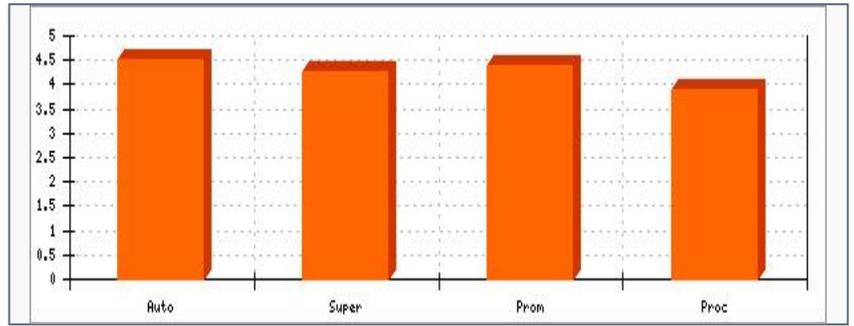
LIDERAZGO (4.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	3.81



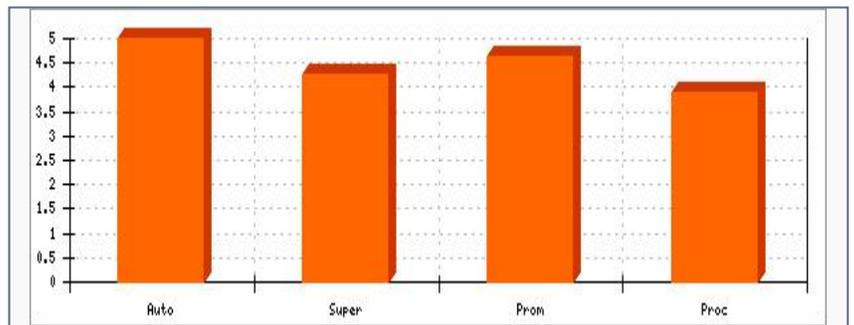
ENFOQUE AL MERCADO (4.38)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.50
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.38
Promedio Proceso	3.91



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO (4.63)

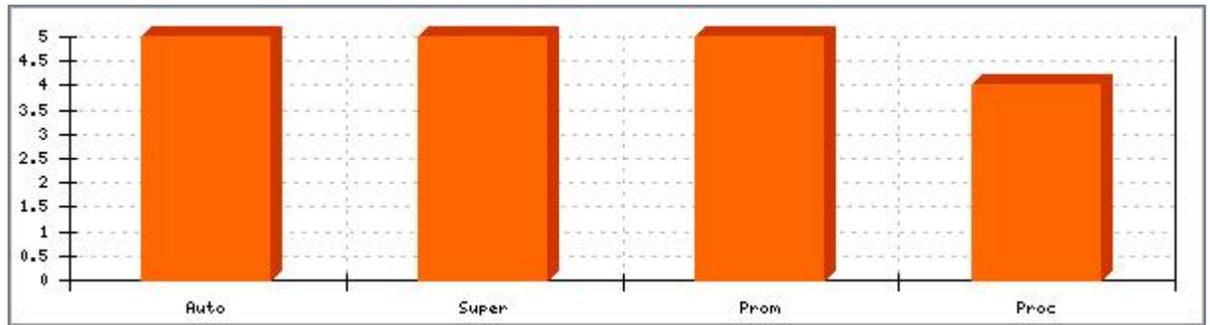
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.25
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	3.91



COMUNICACIÓN EFECTIVA

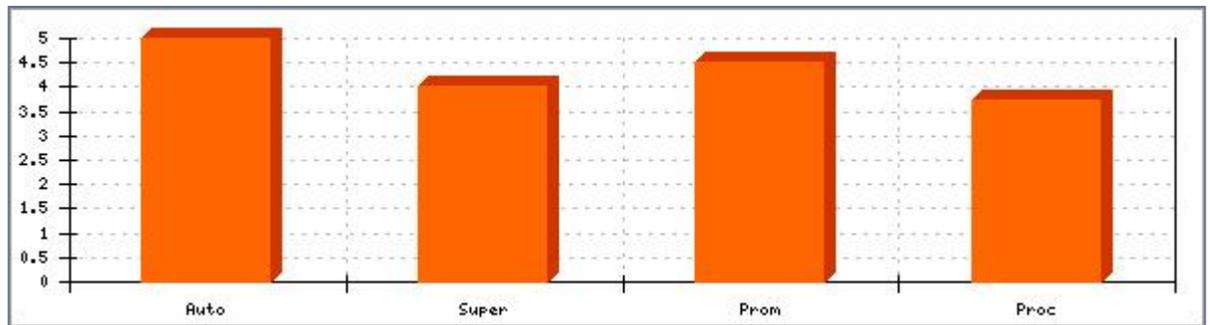
1.- Transmite información y comunica ideas de manera clara y concisa. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	4.00



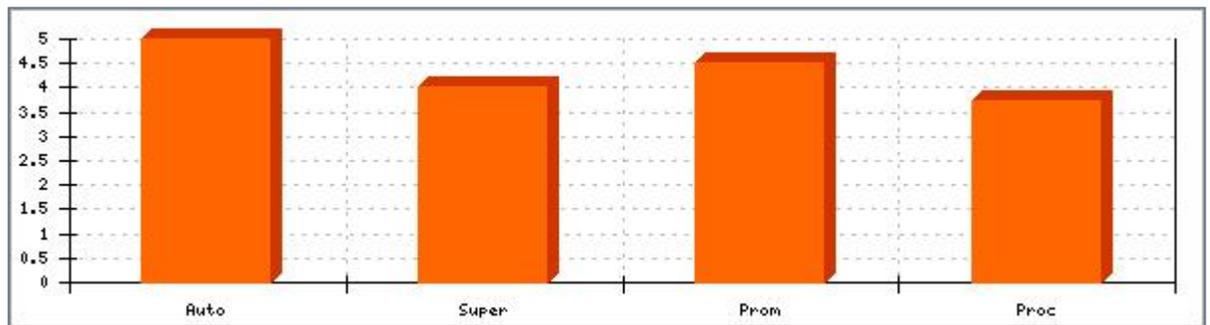
2.- Brinda información personalizada para que las otras personas puedan tomar decisiones acertadas, obteniendo fácilmente la confianza y apoyo de sus colegas y equipo de trabajo. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.75



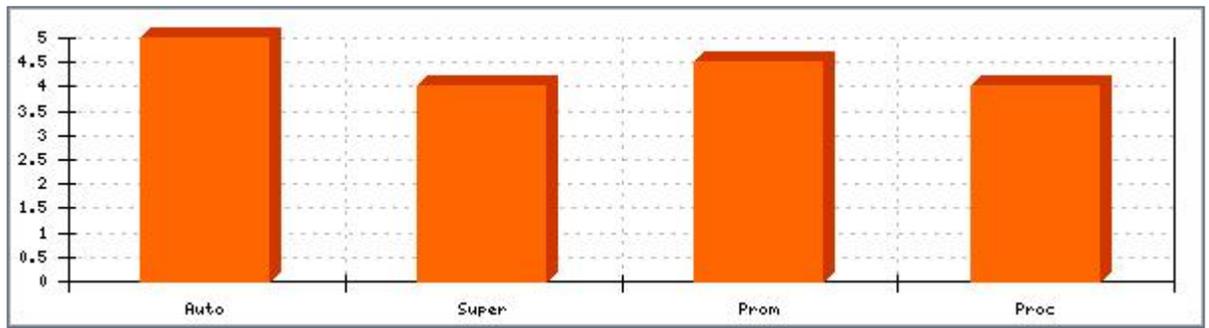
3.- Obtiene información que necesita para la realización de sus tareas aprovechando los canales de comunicación existentes, formales e informales. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.75



4.- Alienta la comunicación abierta y fluida entre los miembros del equipo. (4.50)

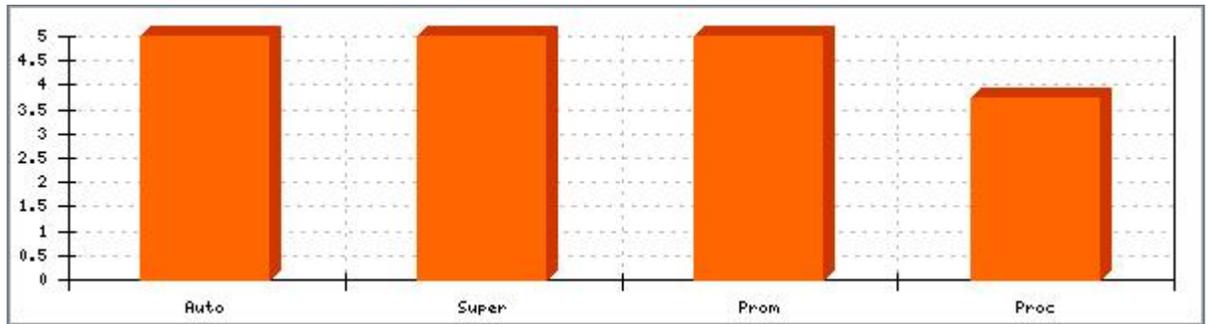
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.00



PASIÓN POR GANAR

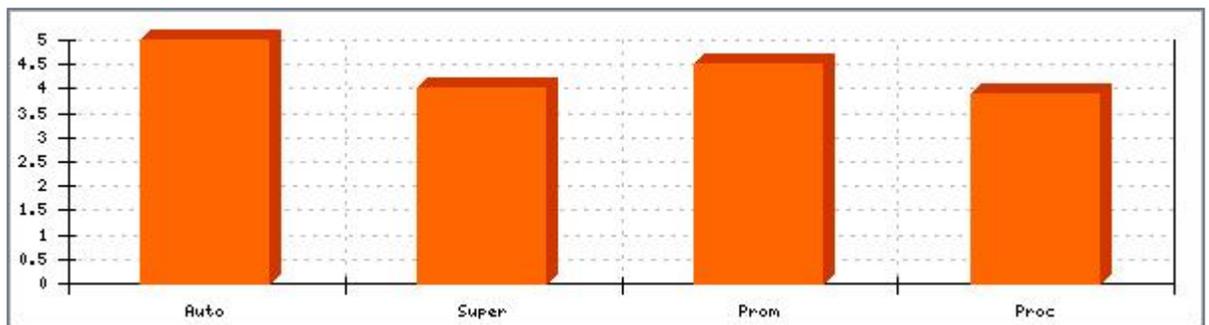
5.- Supera metas y se asegura que su equipo cumpla las mismas. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.75



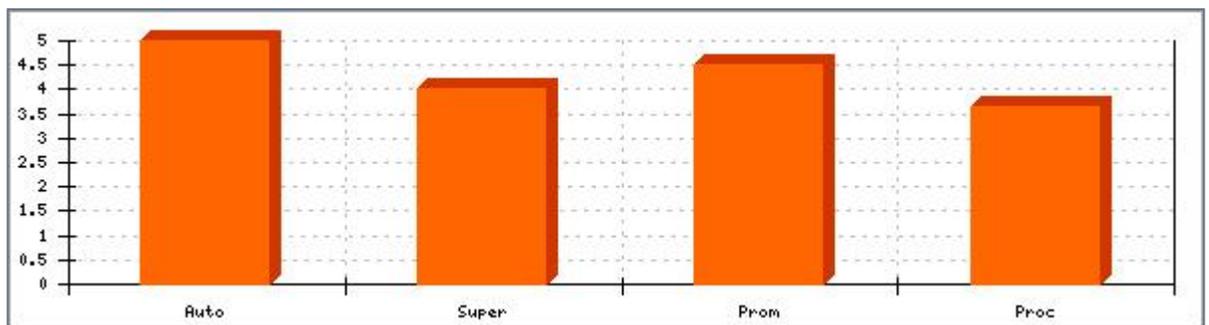
6.- Acompaña a su equipo, para lograr los objetivos, actuando con enfoque y tenacidad (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



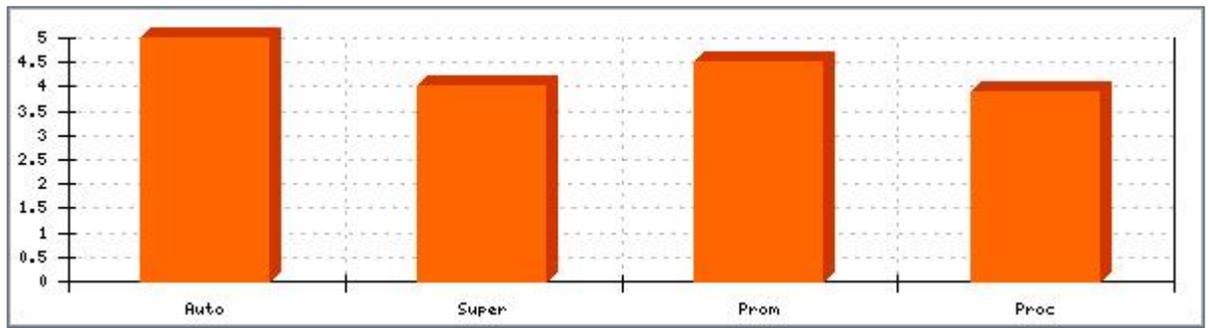
7.- A pesar de las dificultades, actúa para lograr y superar estándares de desempeño y plazos establecidos, fijándose para sí mismo y su equipo de trabajo, objetivos realistas y desafiantes que deben alcanzar. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.63



8.- Se identifica con la organización, sus objetivos y metas, generando en sí mismo y en su equipo, una alta disposición para el trabajo en general. (4.50)

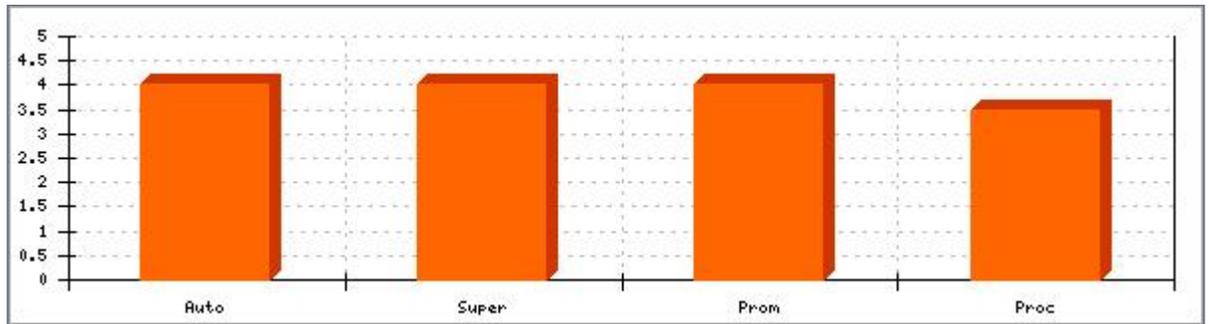
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



ORIENTACIÓN AL SERVICIO

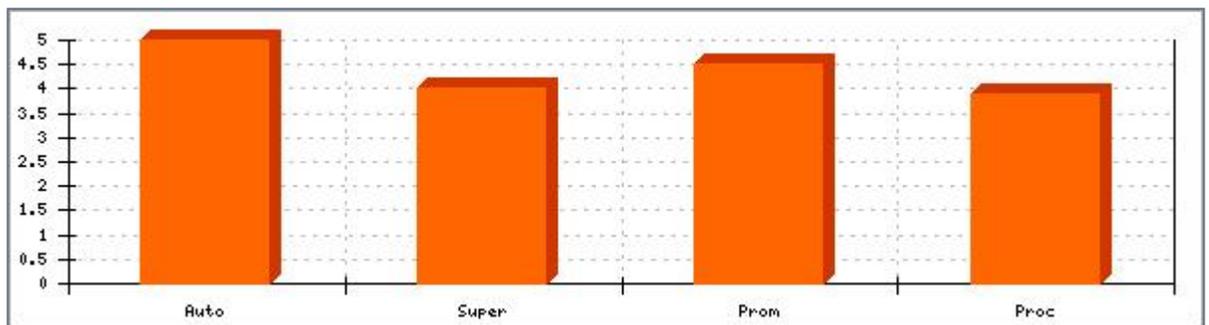
9.- Se anticipa a las necesidades de clientes actuales y potenciales (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.50



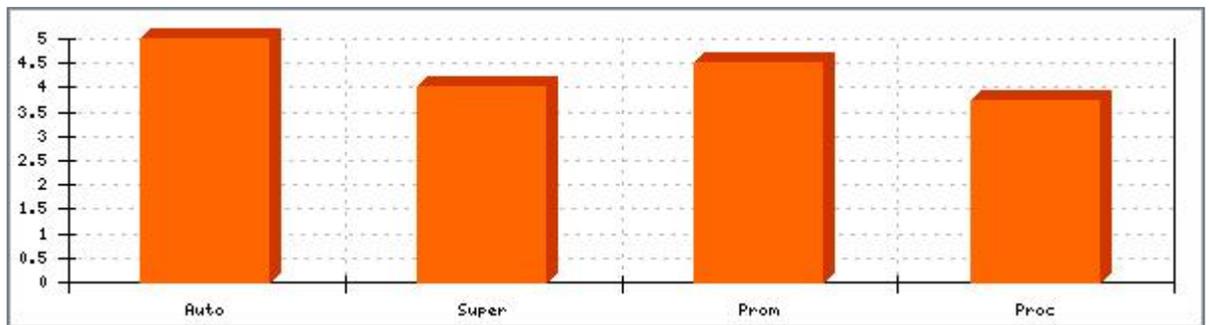
10.- Monitorea constantemente la calidad de servicio para la mejora continua (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



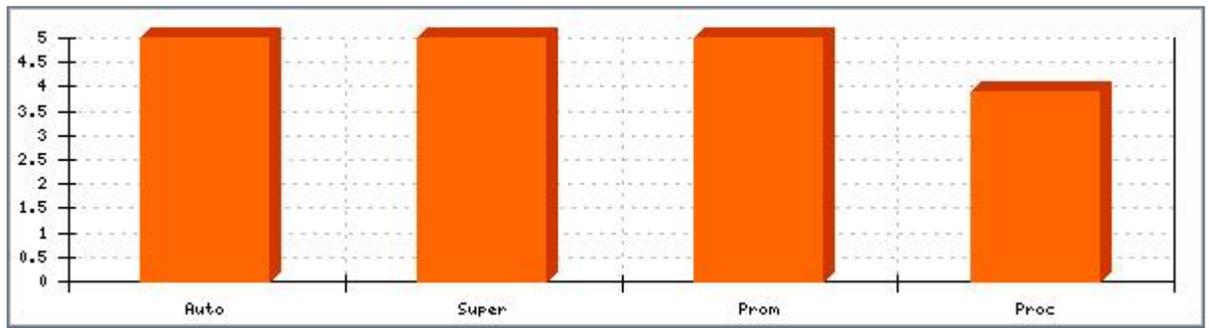
11.- Aclara y comprende las necesidades y requerimientos de clientes internos y externos. Atiende y da soluciones a los mismos (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.75



12.- Establece relaciones a largo plazo que generan confianza (5.00)

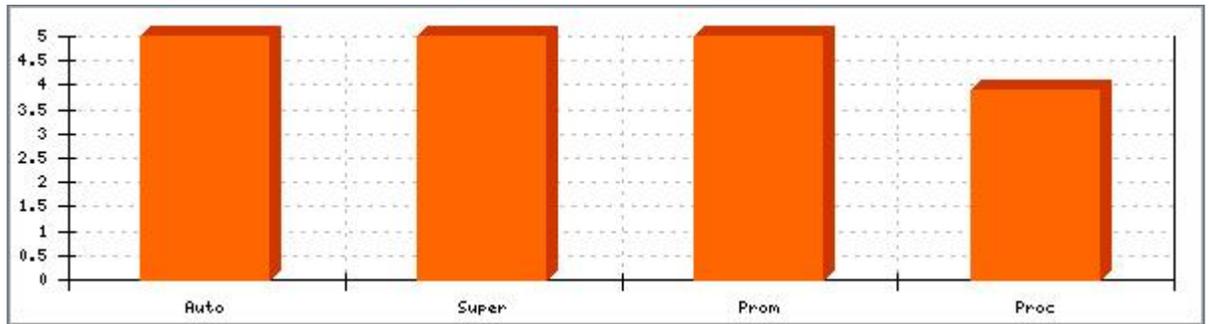
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.88



PENSAMIENTO INNOVADOR

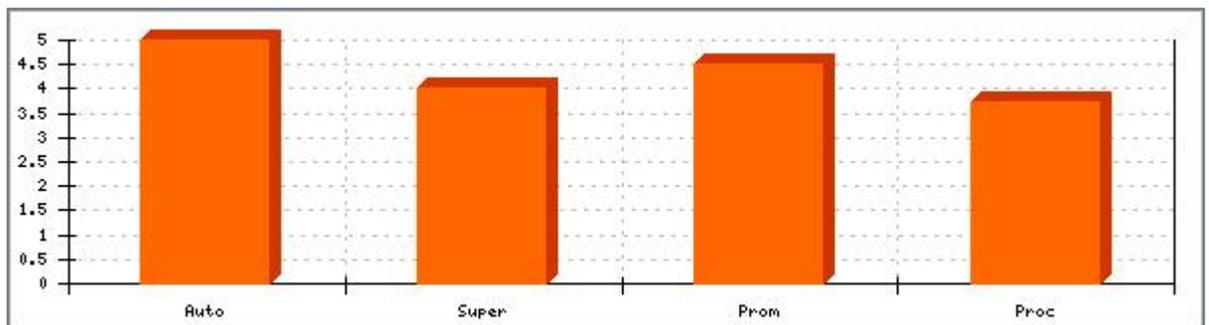
13.- Apoya y motiva a su equipo a generar ideas constantemente (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.88



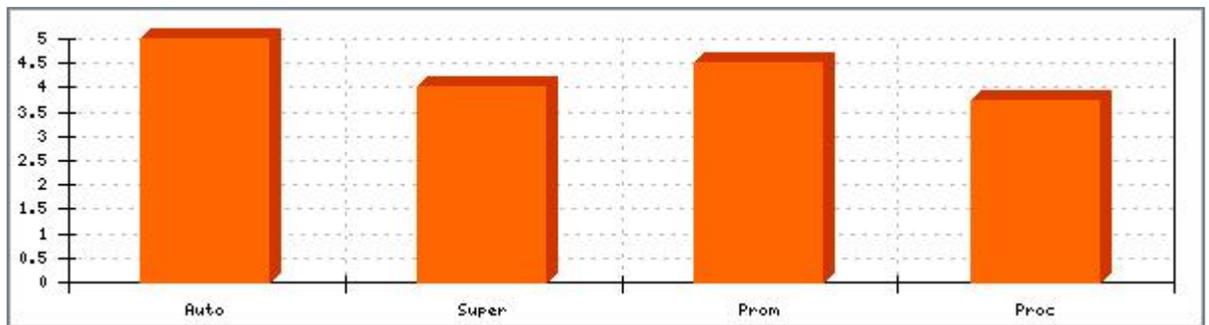
14.- Fomenta los espacios para la presentación y ejecución de ideas. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.75



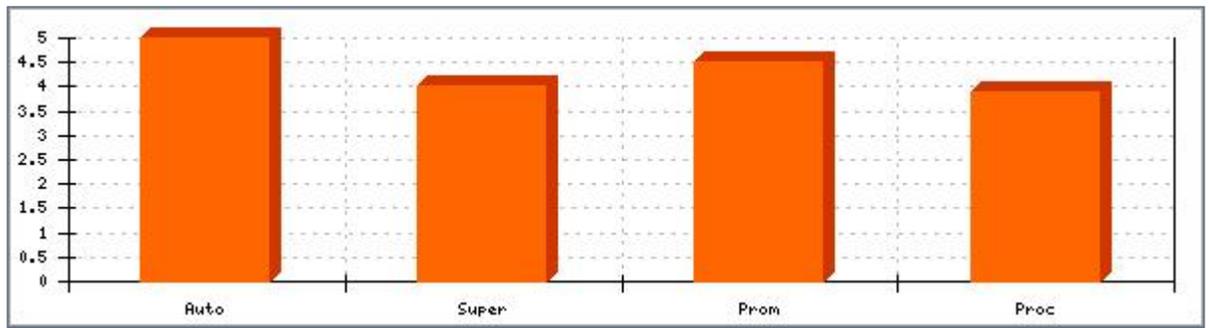
15.- Propicia los espacios para generar flexibilidad y los orienta en los casos necesarios. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.75



16.- Se anticipa a las oportunidades, generando soluciones diversas. (4.50)

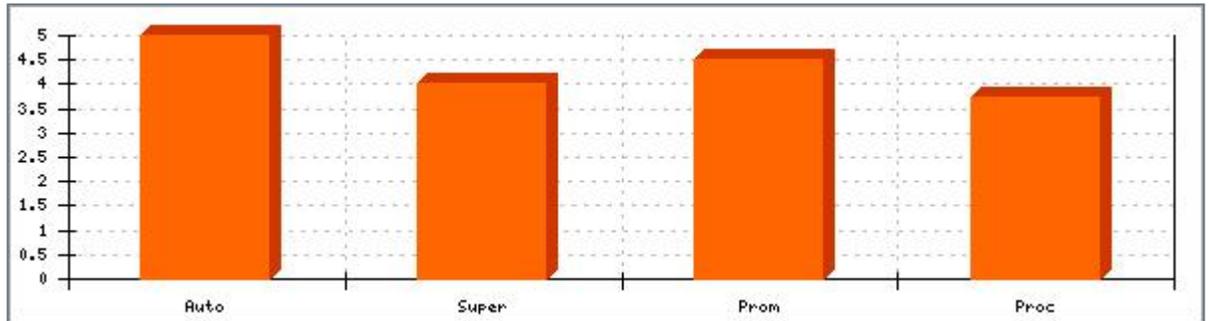
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



LIDERAZGO

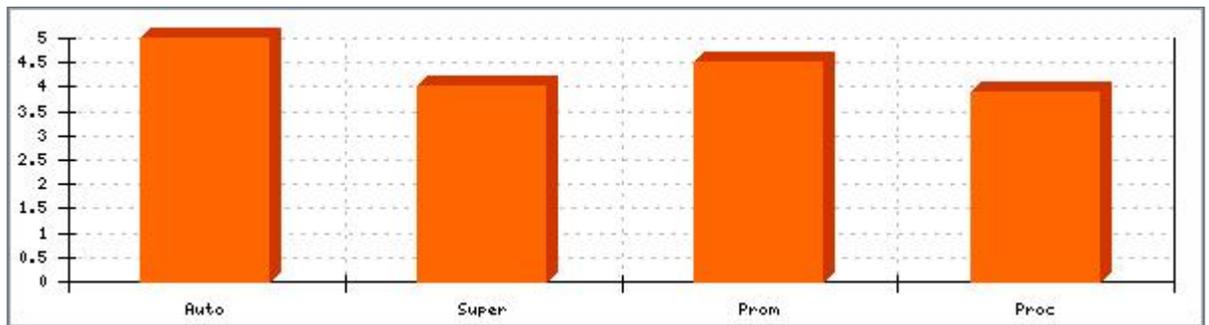
17.- Acompaña continuamente, mediante retroalimentación y desarrollo, a su equipo. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.75



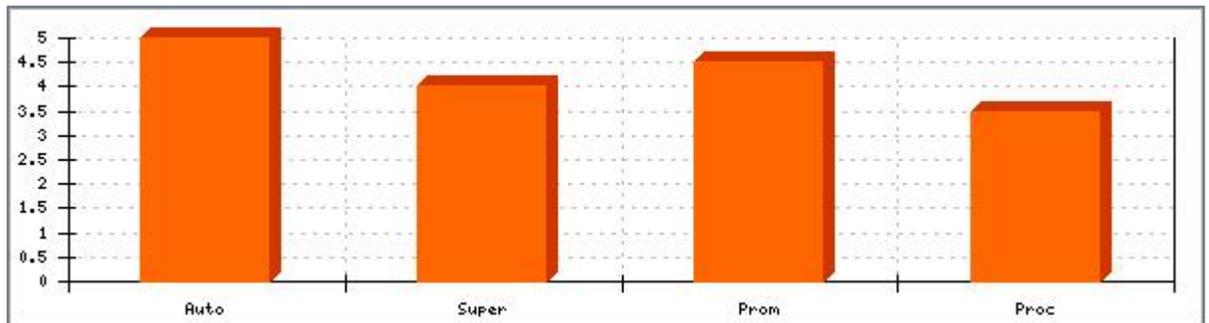
18.- Es coherente en sus acciones orientadas a la consecución del compromiso de dos vías (bidireccional) (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



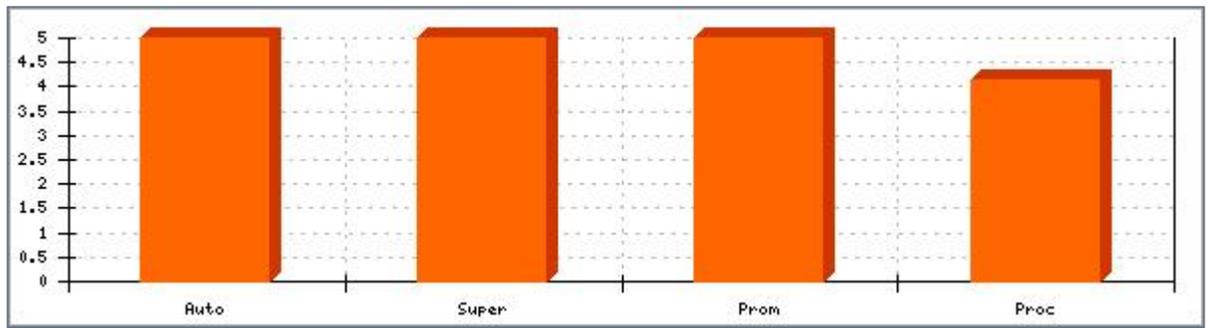
19.- Monitorea y garantiza el cumplimiento de objetivos. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.50



20.- Muestra visión y proyección, en el corto plazo, en las tareas a ejecutarse. (5.00)

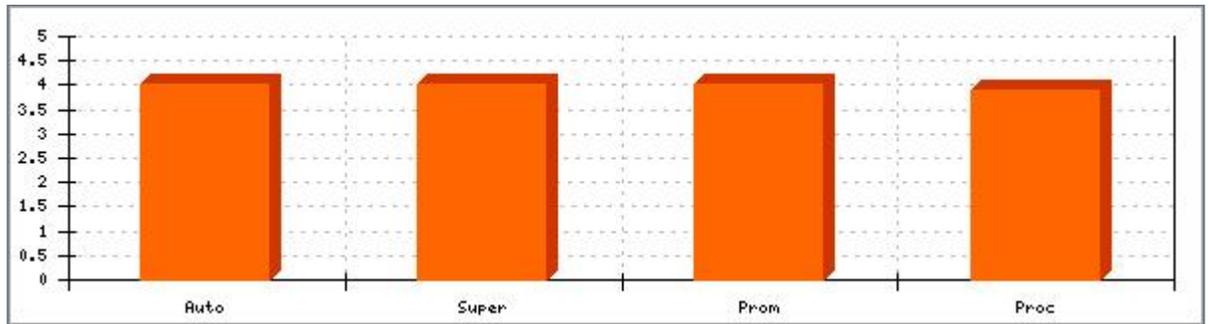
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	4.13



ENFOQUE AL MERCADO

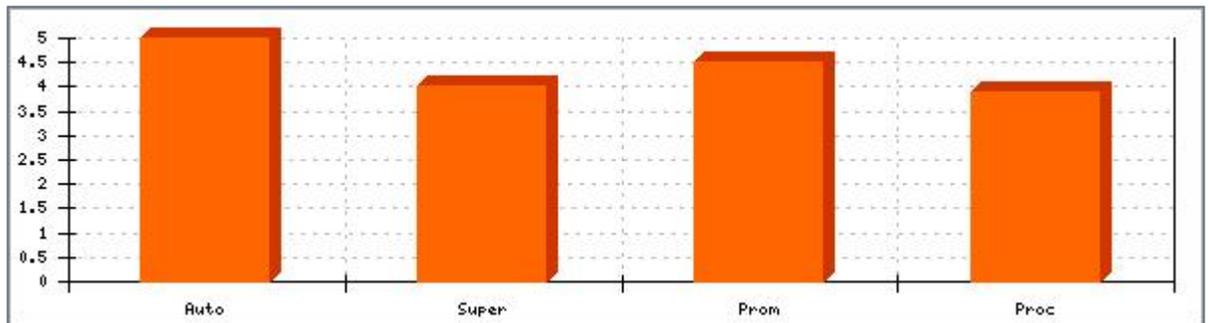
21.- Conoce los productos y servicios de la empresa (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.88



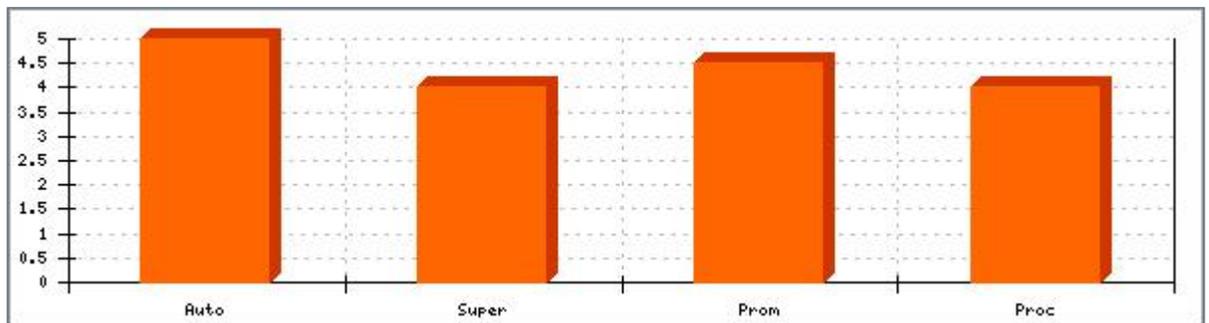
22.- Aporta con su jefe o compañeros ideas de mejoramiento del producto o procesos desde su cargo (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



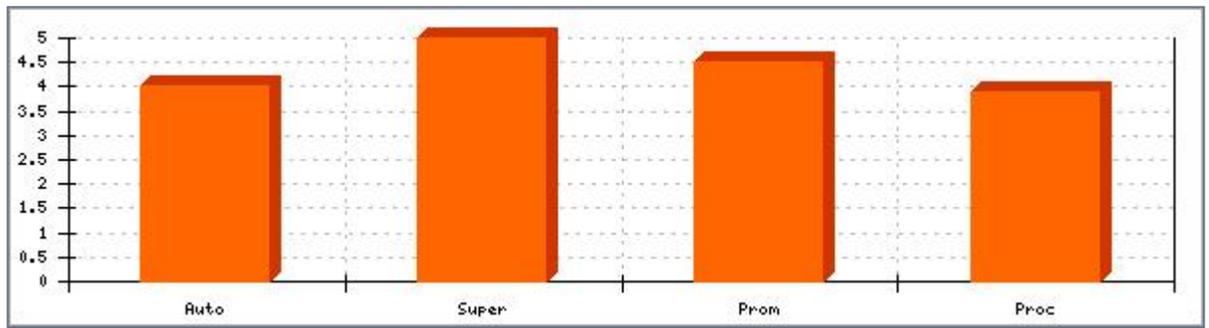
23.- Conoce la información necesaria para la ejecución de sus tareas (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.00



24.- Conoce las necesidades de sus clientes en relación a los productos de la empresa (4.50)

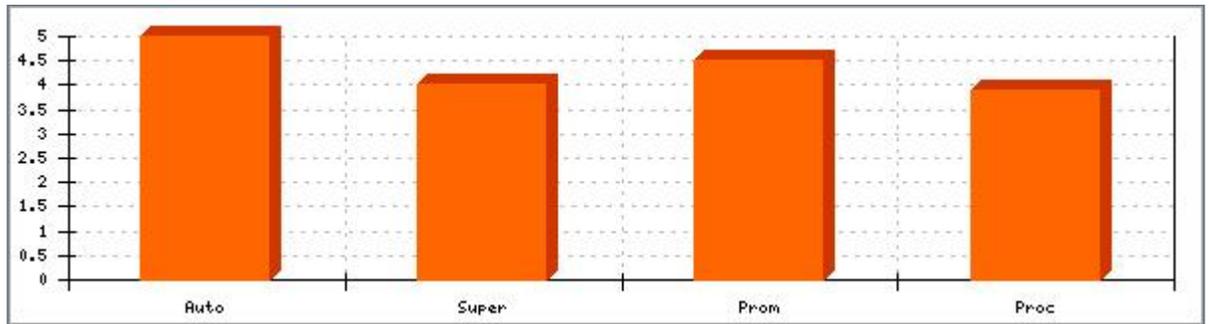
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

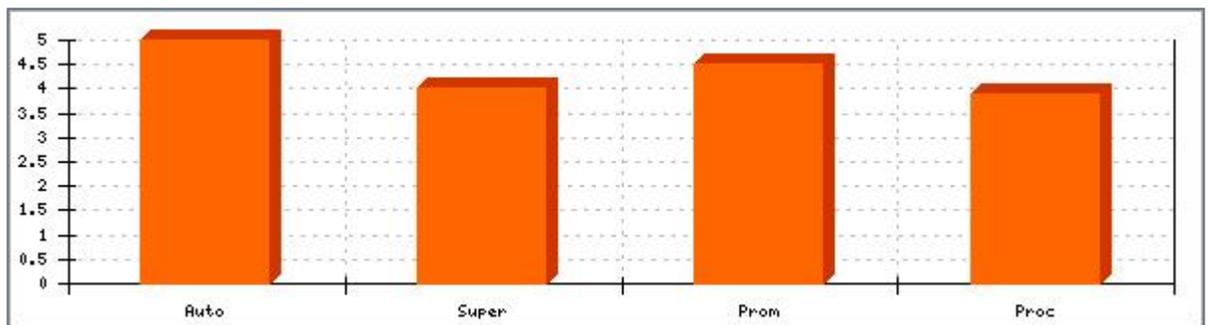
25.- Identifica y comprende los cambios en el entorno de la organización, tanto interno como externo. (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



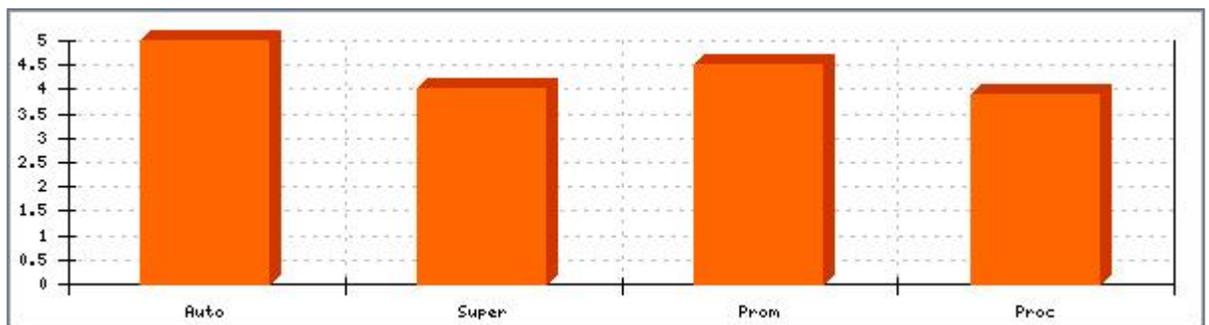
26.- Plantea alternativas a problemas o desafíos detectados tomando acción sobre las mismas (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



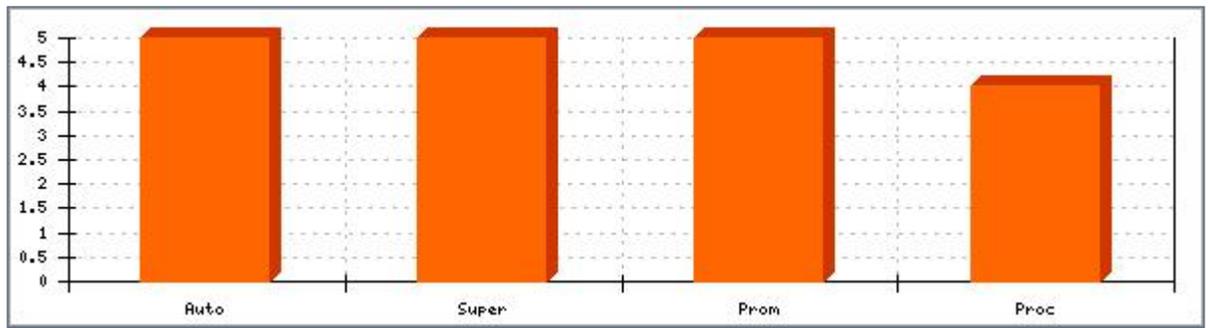
27.- Identifica los problemas y las dificultades de su área y actúa con soluciones practicas. Organiza el trabajo del área de manera efectiva, utilizando el tiempo de la mejor forma posible (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	3.88



28.- Actúa y conduce al grupo a su cargo, bajo la visión de la empresa y su área específica como sistemas integrados. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	4.00



EVALUACIÓN DESEMPEÑO 360 2232212

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

COMUNICACIÓN EFECTIVA

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	4.25	-0.75

PASIÓN POR GANAR

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	4.25	-0.75

ORIENTACIÓN AL SERVICIO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.75	--
Supervisor	4.25	-0.50

PENSAMIENTO INNOVADOR

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	4.25	-0.75

LIDERAZGO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	4.25	-0.75

ENFOQUE AL MERCADO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.50	--
Supervisor	4.25	-0.25

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	4.25	-0.75

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(COMUNICACIÓN EFECTIVA) Transmite información y comunica ideas de manera clara y concisa.	100.00%
(PASIÓN POR GANAR) Supera metas y se asegura que su equipo cumpla las mismas.	100.00%
(ORIENTACIÓN AL SERVICIO) Establece relaciones a largo plazo que generan confianza	100.00%
(PENSAMIENTO INNOVADOR) Apoya y motiva a su equipo a generar ideas constantemente	100.00%
(LIDERAZGO) Muestra visión y proyección, en el corto plazo, en las tareas a ejecutarse.	100.00%
(PENSAMIENTO ESTRATÉGICO) Actúa y conduce al grupo a su cargo, bajo la visión de la empresa y su área específica como sistemas integrados.	100.00%
(COMUNICACIÓN EFECTIVA) Brinda información personalizada para que las otras personas puedan tomar decisiones acertadas, obteniendo fácilmente la confianza y apoyo de sus colegas y equipo de trabajo.	87.50%
(COMUNICACIÓN EFECTIVA) Obtiene información que necesita para la realización de sus tareas aprovechando los canales de comunicación existentes, formales e informales.	87.50%
(COMUNICACIÓN EFECTIVA) Alienta la comunicación abierta y fluida entre los miembros del equipo.	87.50%
(PASIÓN POR GANAR) Acompaña a su equipo, para lograr los objetivos, actuando con enfoque y tenacidad	87.50%
(PASIÓN POR GANAR) A pesar de las dificultades, actúa para lograr y superar estándares de desempeño y plazos establecidos, fijándose para sí mismo y su equipo de trabajo, objetivos realistas y desafiantes que deben alcanzar.	87.50%
(PASIÓN POR GANAR) Se identifica con la organización, sus objetivos y metas, generando en si mismo y en su equipo, una alta disposición para el trabajo en general.	87.50%
(ORIENTACIÓN AL SERVICIO) Monitorea constantemente la calidad de servicio para la mejora continua	87.50%
(ORIENTACIÓN AL SERVICIO) Aclara y comprende las necesidades y requerimientos de clientes internos y externos. Atiende y da soluciones a los mismos	87.50%
(PENSAMIENTO INNOVADOR) Fomenta los espacios para la presentación y ejecución de ideas.	87.50%
(PENSAMIENTO INNOVADOR) Propicia los espacios para generar flexibilidad y los orienta en los casos necesarios.	87.50%
(PENSAMIENTO INNOVADOR) Se anticipa a las oportunidades, generando soluciones diversas.	87.50%
(LIDERAZGO) Acompaña continuamente, mediante retroalimentación y desarrollo, a su equipo.	87.50%
(LIDERAZGO) Es coherente en sus acciones orientadas a la consecución del compromiso de dos vías (bidireccional)	87.50%
(LIDERAZGO) Monitorea y garantiza el cumplimiento de objetivos.	87.50%
(ENFOQUE AL MERCADO) Aporta con su jefe o compañeros ideas de mejoramiento del producto o procesos desde su cargo	87.50%
(ENFOQUE AL MERCADO) Conoce la información necesaria para la ejecución de sus tareas	87.50%
(ENFOQUE AL MERCADO) Conoce las necesidades de sus clientes en relación a los productos de la empresa	87.50%
(PENSAMIENTO ESTRATÉGICO) Identifica y comprende los cambios en el entorno de la organización, tanto interno como externo.	87.50%
(PENSAMIENTO ESTRATÉGICO) Plantea alternativas a problemas o desafíos detectados tomando acción sobre las mismas	87.50%
(PENSAMIENTO ESTRATÉGICO) Identifica los problemas y las dificultades de su área y actúa con soluciones prácticas. Organiza el trabajo del área de manera efectiva, utilizando el tiempo de la mejor forma posible	87.50%
(ORIENTACIÓN AL SERVICIO) Se anticipa a las necesidades de clientes actuales y potenciales	75.00%
(ENFOQUE AL MERCADO) Conoce los productos y servicios de la empresa	75.00%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo



Comentarios



EVALUACIÓN DESEMPEÑO 360 2232212
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

No existen preguntas de respuesta abierta

EVALUADO

EVALUADOR

