



## Introducción



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL GC

---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2017-04-11 09:11:48** hasta el **2017-04-18 10:05:07**



## Datos Personales



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

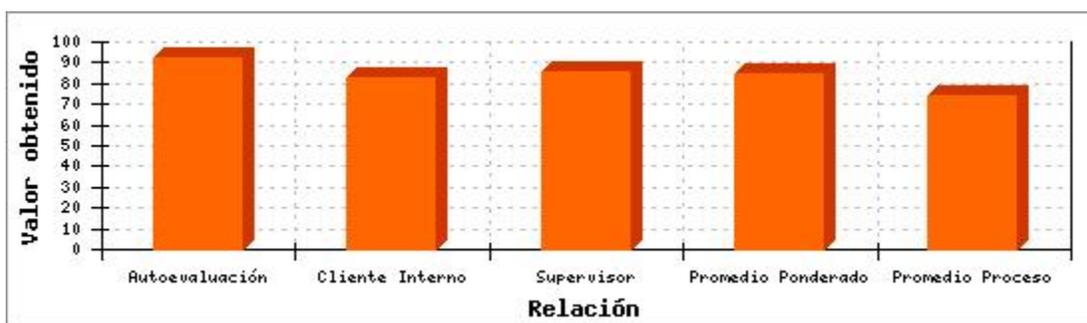
No. Identificación :	46850099
Nombres :	INGRID PAMELA
Apellidos :	SANCHEZ TAPIA
Dirección :	FRANKLIN 191 LA CALERA DE LA MERCED - SURQUILLO
Teléfono :	2664106
Celular :	956642143
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	SOLTERO
Agencia :	MATRIZ
Departamento :	EVALUAR PERÚ
Cargo :	COORDINADORA ADMINISTRATIVA
Nivel Jerárquico :	COORDINADORA ADMINISTRATIVA
Jefe Inmediato :	CINTYA GABRIELA RODRIGUEZ BELTRAN
Área de Estudio :	ADM. DE EMPRESAS
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1992-01-21

#### Peso de las Evaluaciones:

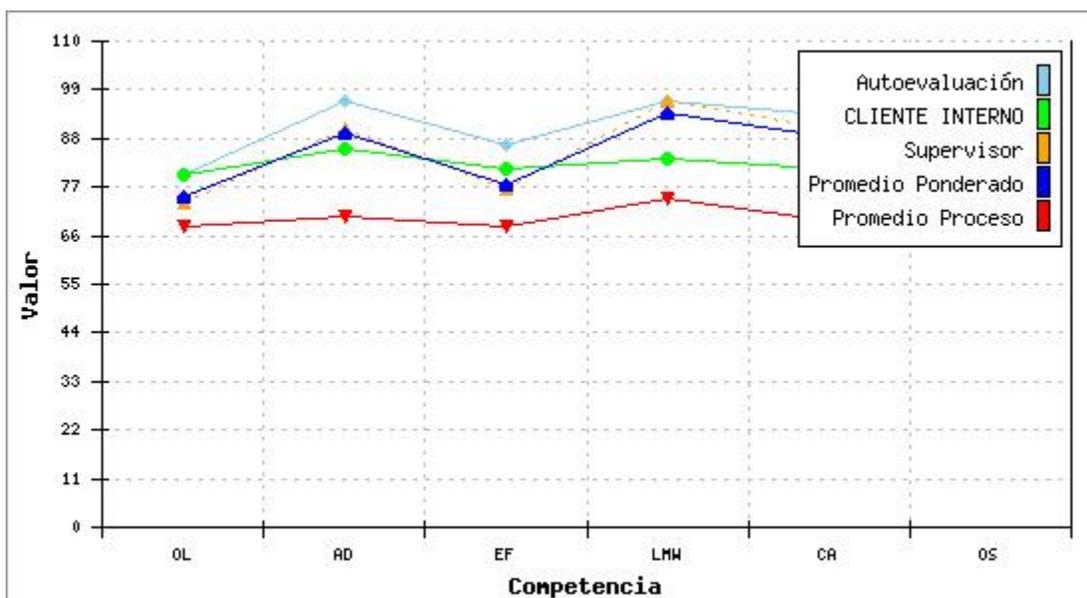
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	79.37%	1	1
Cliente Interno	20.63%	3	3

## ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	92.22
Cliente Interno	82.41
Supervisor	85.56
Promedio Ponderado	84.91
Promedio Proceso	74.50



Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Cliente Interno	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 ORIENTACIÓN AL LOGRO	80.00	80.00	73.33	74.71	68.03
2 AUTO-DESARROLLO	96.67	85.56	90.00	89.08	70.22
3 EFECTIVIDAD	86.67	81.11	76.67	77.58	68.19
4 LOVE MY WORK	96.67	83.33	96.67	93.92	74.25
5 COMUNICACIÓN ASERTIVA	93.33	81.11	90.00	88.17	69.51
6 ORIENTACIÓN AL SERVICIO	100.00	83.33	86.67	85.98	72.92



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

#### ORIENTACIÓN AL LOGRO (74.71)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	80.00
Supervisor	73.33
Promedio Ponderado	74.71
Promedio Proceso	68.03



#### AUTO-DESARROLLO (89.08)

Relación	Valor
Autoevaluación	96.67
Cliente Interno	85.56
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	89.08
Promedio Proceso	70.22



#### EFFECTIVIDAD (77.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	86.67
Cliente Interno	81.11
Supervisor	76.67
Promedio Ponderado	77.58
Promedio Proceso	68.19



#### LOVE MY WORK (93.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	96.67
Cliente Interno	83.33
Supervisor	96.67
Promedio Ponderado	93.92
Promedio Proceso	74.25



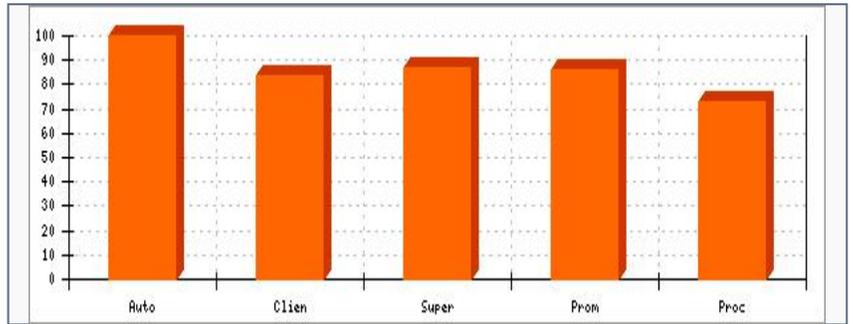
#### COMUNICACIÓN ASERTIVA (88.17)

Relación	Valor
Autoevaluación	93.33
Cliente Interno	81.11
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	88.17
Promedio Proceso	69.51



### ORIENTACIÓN AL SERVICIO (85.98)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	83.33
Supervisor	86.67
Promedio Ponderado	85.98
Promedio Proceso	72.92



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

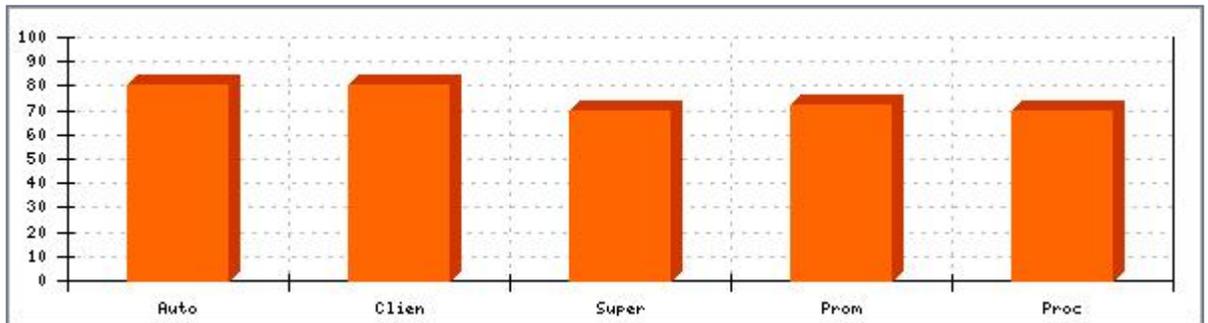
#### ORIENTACIÓN AL LOGRO

1.-

**RINDE CUENTAS:** Acción que consiste en entregar o comunicar los resultados de su gestión.

(72.06)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	80.00
Supervisor	70.00
Promedio Ponderado	72.06
Promedio Proceso	69.42

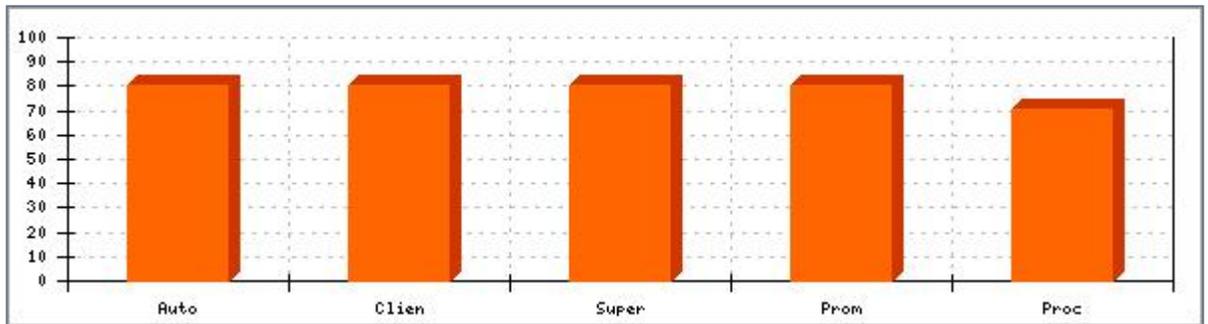


2.-

**CUMPLE LO ACORDADO:** Ejecutar una acción mediante la cual se realiza lo convenido dentro de un plazo determinado.

(80.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	80.00
Supervisor	80.00
Promedio Ponderado	80.00
Promedio Proceso	70.72

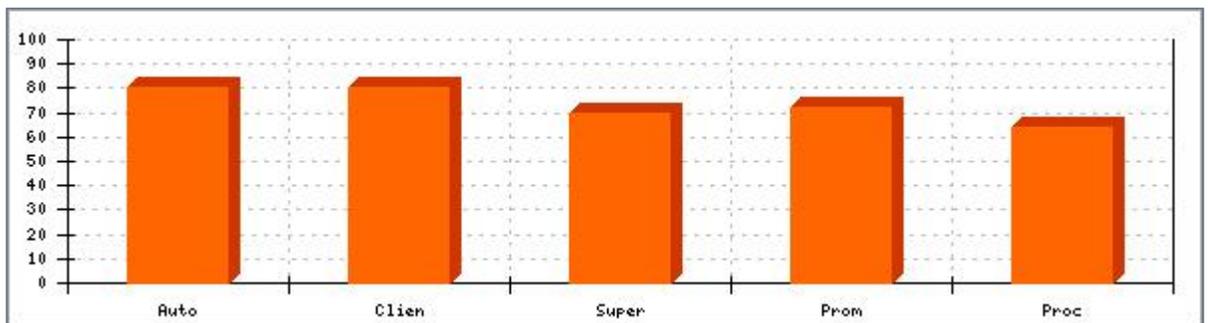


3.-

**TOMA DECISIONES OPORTUNAS:** Proceso que consiste en realizar una elección responsable, analizando diversas alternativas para dar una solución inmediata.

(72.06)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	80.00
Supervisor	70.00
Promedio Ponderado	72.06
Promedio Proceso	63.96



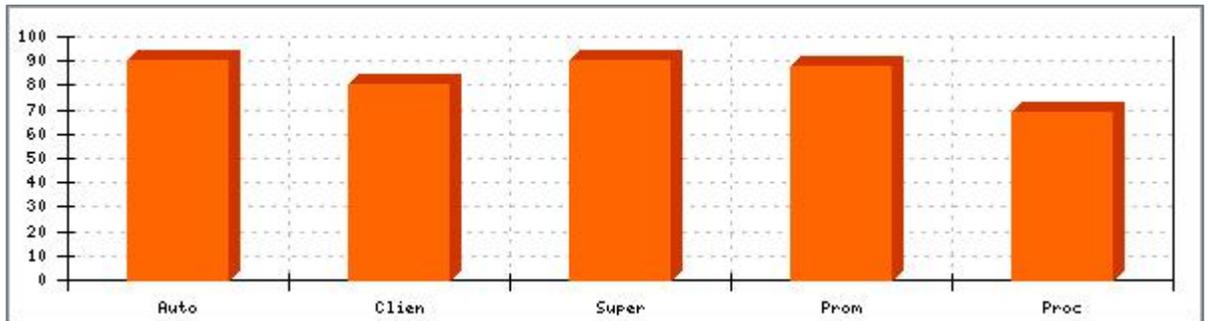
#### AUTO-DESARROLLO

4.-

**ASUME RETOS:** Acción por medio de la cual la persona busca desafíos y ambiciona crecer.

(87.94)

Relación	Valor
Autoevaluación	90.00
Cliente Interno	80.00
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	87.94
Promedio Proceso	68.48

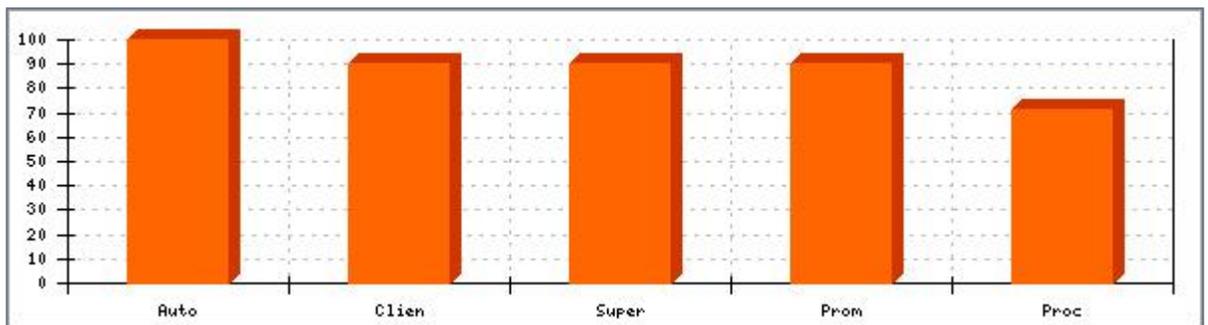


5.-

**CRECE CON FEEDBACK (CERO EGOS):** Reconoce cuando se equivoca y está abierto a dar y recibir retroalimentación sin tomárselo como algo personal o molestarse por ello.

(90.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	90.00
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	90.00
Promedio Proceso	70.95

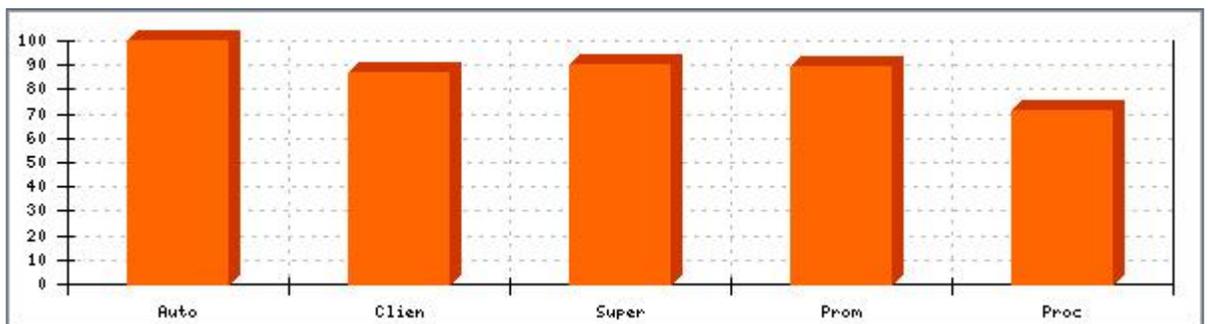


6.-

**APRENDE DE LOS ERRORES:** Adquirir un conocimiento aprovechando algo desacertado o equivocado, con la finalidad de obtener cambios y avances.

(89.31)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	86.67
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	89.31
Promedio Proceso	71.22



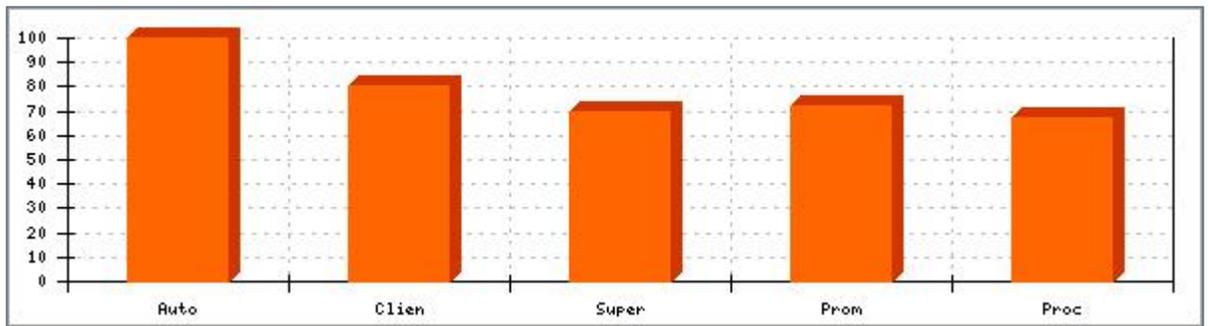
## EFECTIVIDAD

7.-

**ESCOGE SUS BATALLAS:** Elije sus actividades y tiene claros cuáles son sus objetivos y sus prioridades.

(72.06)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	80.00
Supervisor	70.00
Promedio Ponderado	72.06
Promedio Proceso	67.62

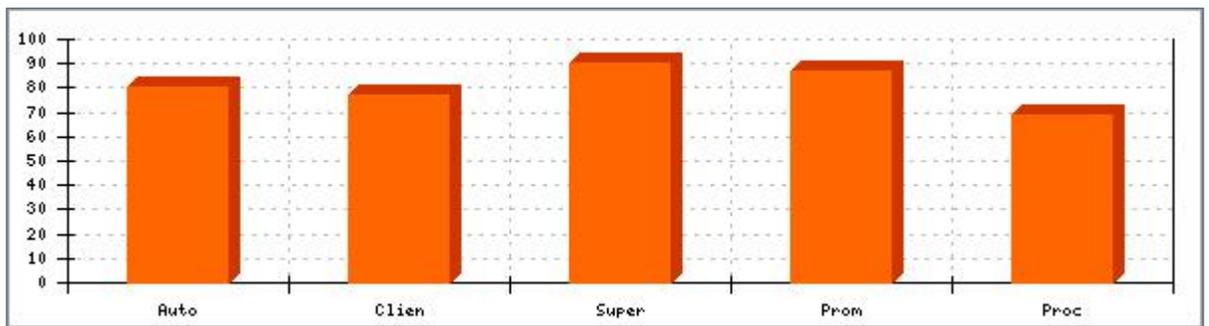


8.-

**ES SIMPLE Y PRÁCTICO:** Logra conseguir los resultados simplificando procesos y haciendo uso de lo pertinente.

(87.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	76.67
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	87.25
Promedio Proceso	68.95

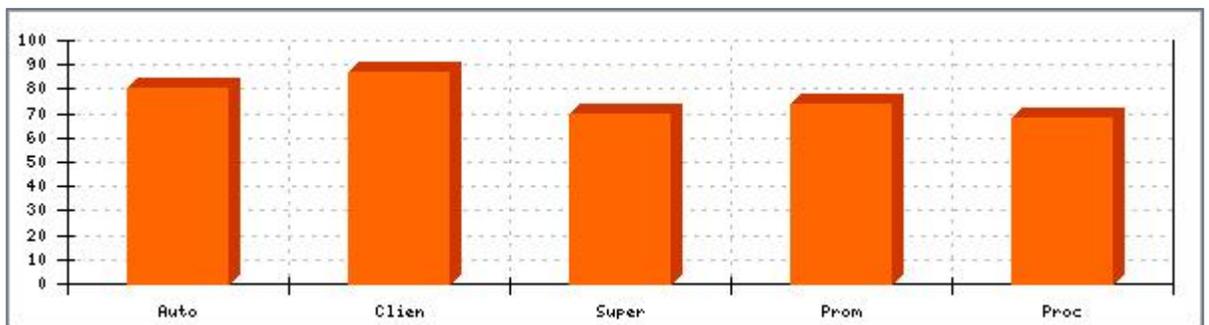


9.-

**ES PROACTIVO:** Implica tener iniciativa y capacidad para anticiparse a problemas o necesidades futuras.

(73.44)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	86.67
Supervisor	70.00
Promedio Ponderado	73.44
Promedio Proceso	67.98



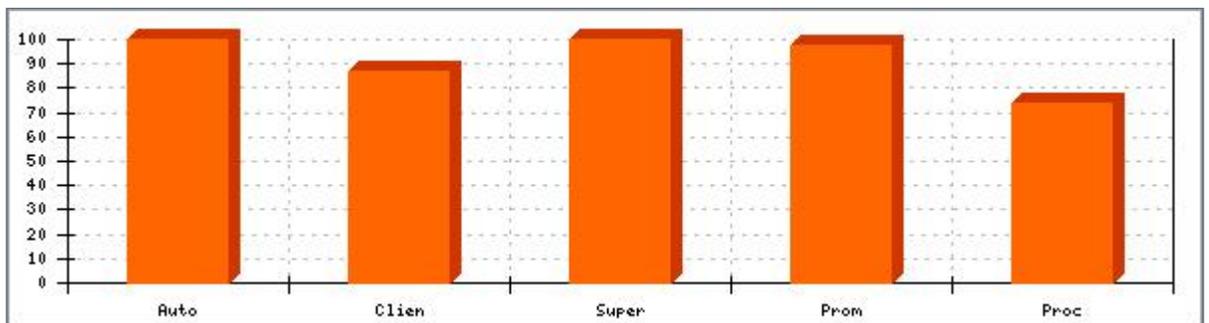
**LOVE MY WORK**

10.-

**VALORA LA EMPRESA:** Se siente identificado y orgulloso de la empresa a la que pertenece.

(97.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	86.67
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	97.25
Promedio Proceso	73.91

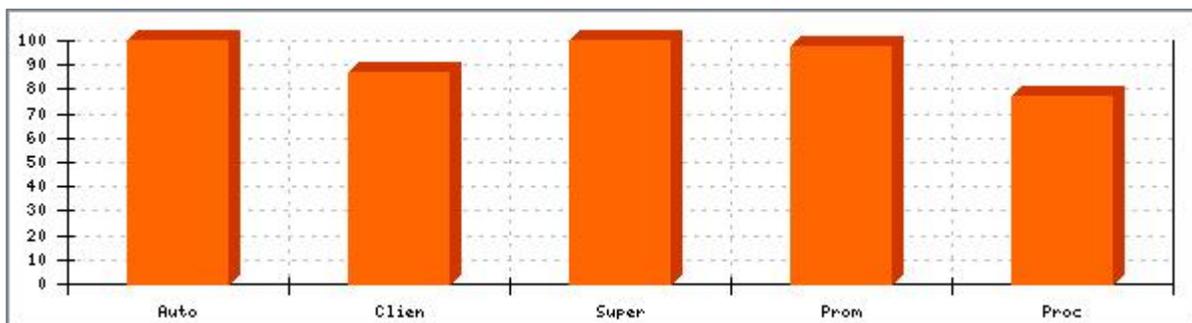


11.-

**CUIDA EL TRABAJO:** Cuida con dedicación, esmero y gusto todos los recursos tangibles e intangibles de la empresa.

(97.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	86.67
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	97.25
Promedio Proceso	76.69

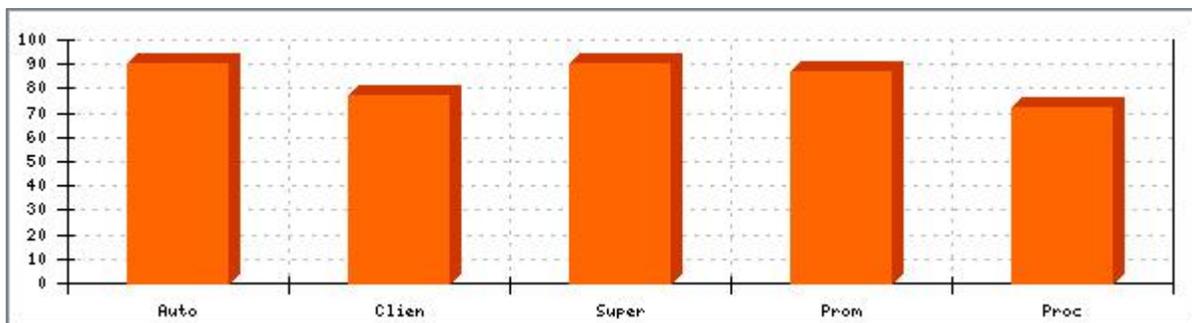


12.-

**SE APASIONA:** Posee energía positiva, la contagia al resto y desarrolla con entusiasmo y empeño sus tareas.

(87.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	90.00
Cliente Interno	76.67
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	87.25
Promedio Proceso	72.16



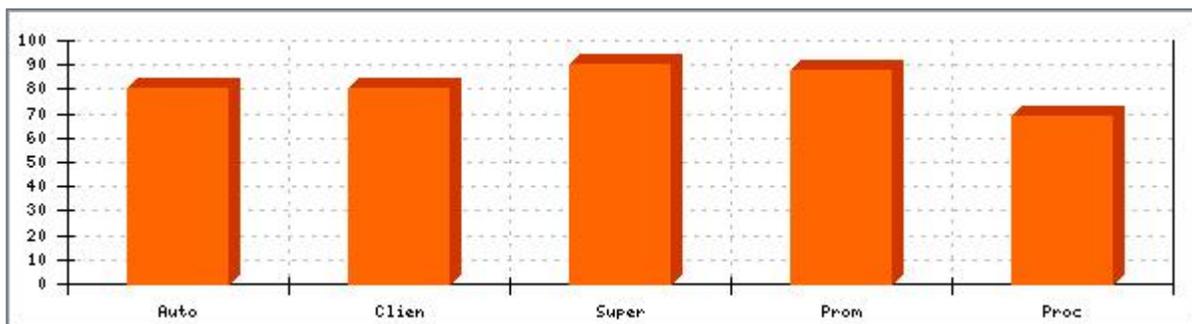
## COMUNICACIÓN ASERTIVA

13.-

**CONFIRMA Y ACLARA:** Complemento de la comunicación que permite confirmar el mensaje que transmite una persona evitando las suposiciones.

(87.94)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	80.00
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	87.94
Promedio Proceso	68.94

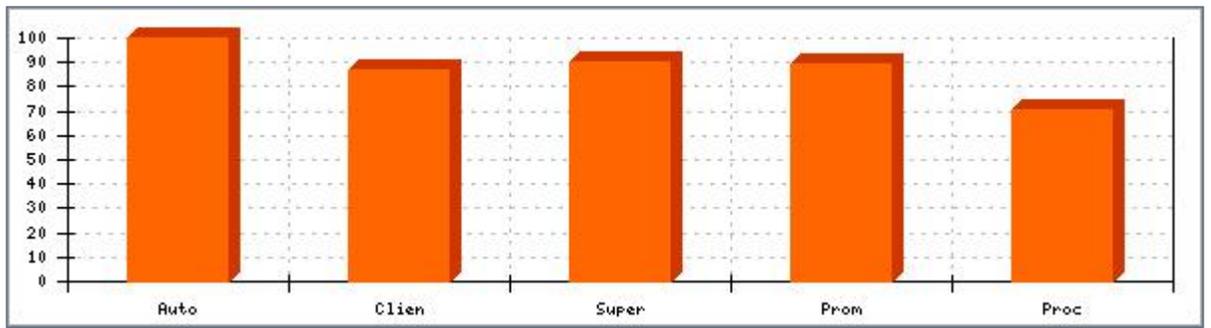


14.-

**APERTURA:** Predisposición que muestra una persona a escuchar ideas, opiniones, pensamientos o creencias opuestas o diferentes a los propios.

(89.31)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	86.67
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	89.31
Promedio Proceso	70.17

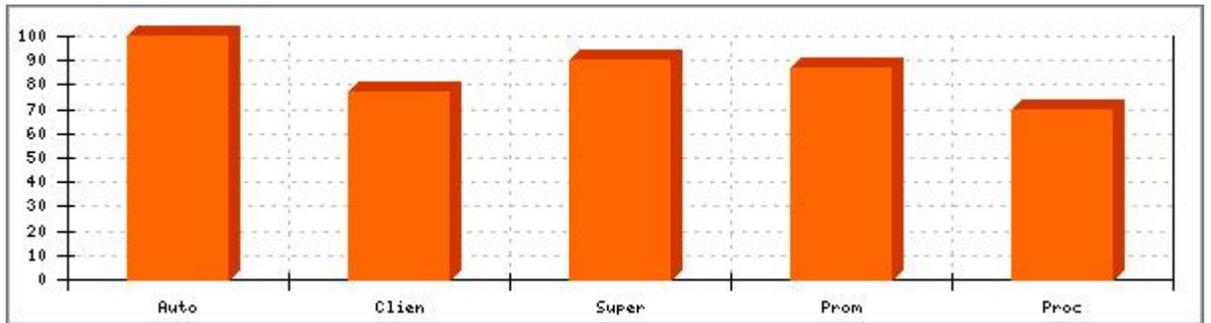


15.-

**COMPARTE EXPERIENCIAS:** Acción de dar a conocer experiencias y resultados positivos y negativos para un aprendizaje conjunto.

(87.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	76.67
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	87.25
Promedio Proceso	69.42



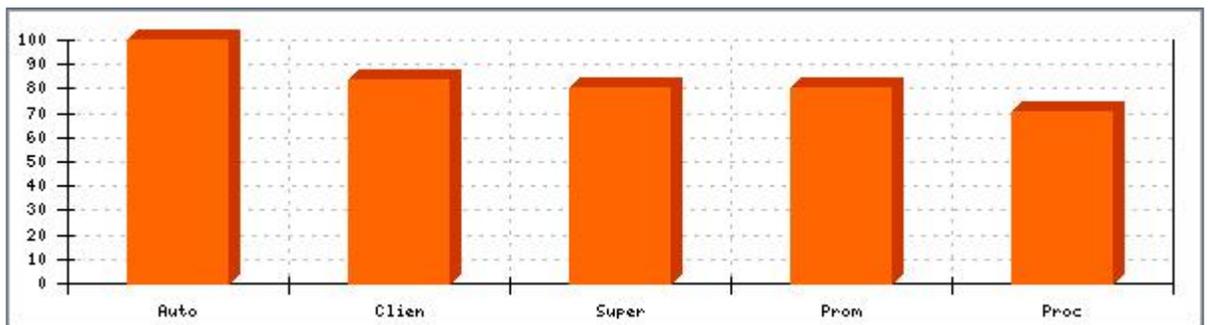
## ORIENTACIÓN AL SERVICIO

16.-

**RECONOCE Y VALORA:** Celebra, identifica y expresa aprecio tanto por sus resultados como el de los demás.

(80.69)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	83.33
Supervisor	80.00
Promedio Ponderado	80.69
Promedio Proceso	70.24

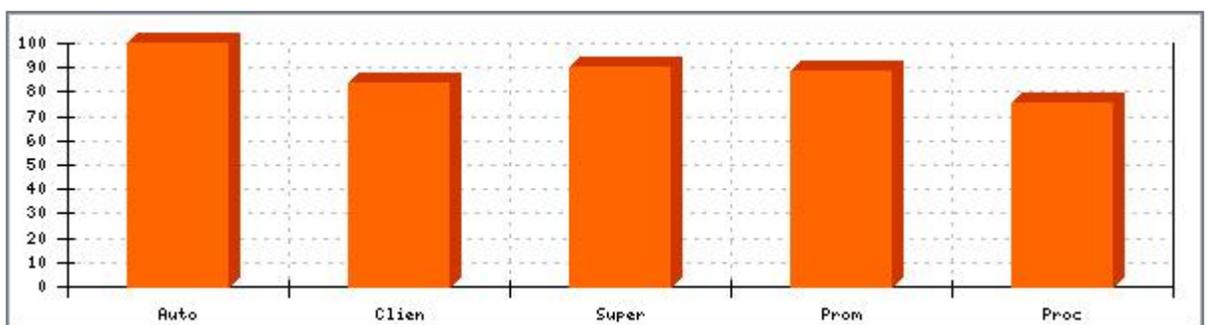


17.-

**COOPERA SIN FRONTERAS:** Ofrece apoyo incondicional, así sea en actividades de otros departamentos o sucursales.

(88.62)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	83.33
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	88.62
Promedio Proceso	75.40

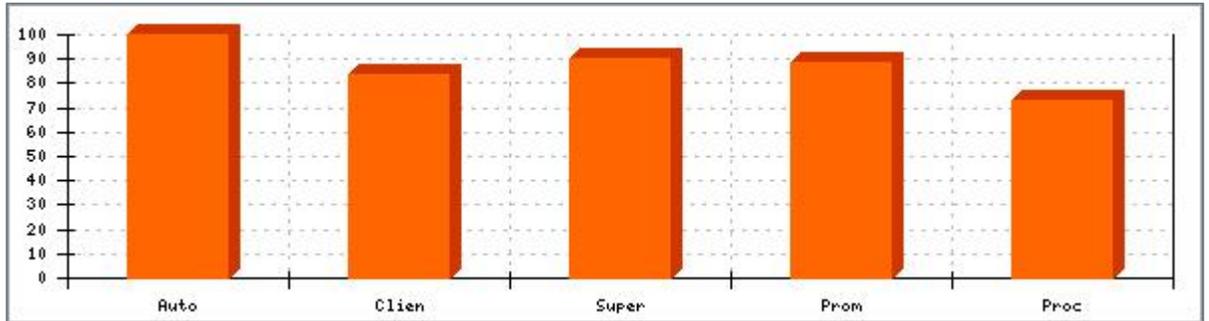


18.-

**DELEITA AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO:** Enamora y fideliza al cliente externo con excelente servicio superando sus expectativas.

(88.62)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	83.33
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	88.62
Promedio Proceso	73.13



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

#### ORIENTACIÓN AL LOGRO

Capacidad para responder por sus resultados profesionales. Implica conocer claramente y cumplir con los objetivos planteados y compromisos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	80.00	--
Cliente Interno	80.00	0.00
Supervisor	73.33	-6.67

#### AUTO-DESARROLLO

Es estar abierto a aprendizajes, desafíos y nuevas formas de hacer las cosas para crecer como persona y profesional.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	96.67	--
Cliente Interno	85.56	-11.11
Supervisor	90.00	-6.67

#### EFFECTIVIDAD

Es la capacidad de lograr un excelente resultado simplificando procesos o recursos posibles. Sabe lo que hay que hacer.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	86.67	--
Cliente Interno	81.11	-5.56
Supervisor	76.67	-10.00

#### LOVE MY WORK

Implica un sentimiento positivo intenso por el producto. Es disfrutar del trabajo y orgullo de lo que se brinda a la sociedad.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	96.67	--
Cliente Interno	83.33	-13.34
Supervisor	96.67	0.00

#### COMUNICACIÓN ASERTIVA

Capacidad de una persona para escuchar, expresar adecuadamente sus pensamientos o sentimientos y comprender situaciones laborales

	Valor	Brecha
Autoevaluación	93.33	--
Cliente Interno	81.11	-12.22
Supervisor	90.00	-3.33

#### ORIENTACIÓN AL SERVICIO

Apoyar y servir a los demás de manera desinteresada y trabajar en equipo con todas las empresas, países y personas de Grupo Céntrico para superar las expectativas de los clientes

	Valor	Brecha
Autoevaluación	100.00	--
Cliente Interno	83.33	-16.67
Supervisor	86.67	-13.33

### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(LOVE MY WORK)		
• <b>VALORA LA EMPRESA:</b> Se siente identificado y orgulloso de la empresa a la que pertenece.		97.25%
(LOVE MY WORK)		
• <b>CUIDA EL TRABAJO:</b> Cuida con dedicación, esmero y gusto todos los recursos tangibles e intangibles de la empresa.		97.25%
(AUTO-DESARROLLO)		
• <b>CRECE CON FEEDBACK (CERO EGOS):</b> Reconoce cuando se equivoca y está abierto a dar y recibir retroalimentación sin tomárselo como algo personal o molestarse por ello.		90.00%
(AUTO-DESARROLLO)		
• <b>APRENDE DE LOS ERRORES:</b> Adquirir un conocimiento aprovechando algo desacertado o equivocado, con la finalidad de obtener cambios y avances.		89.31%
(COMUNICACIÓN ASERTIVA)		
• <b>APERTURA:</b> Predisposición que muestra una persona a escuchar ideas, opiniones, pensamientos o creencias opuestas o diferentes a los propios.		89.31%
(ORIENTACIÓN AL SERVICIO)		
• <b>COOPERA SIN FRONTERAS:</b> Ofrece apoyo incondicional, así sea en actividades de otros departamentos o sucursales.		88.62%
(ORIENTACIÓN AL SERVICIO)		
• <b>DELEITA AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO:</b> Enamora y fideliza al cliente externo con excelente servicio superando sus expectativas.		88.62%
(AUTO-DESARROLLO)		
• <b>ASUME RETOS:</b> Acción por medio de la cual la persona busca desafíos y ambiciona crecer.		87.94%
(COMUNICACIÓN ASERTIVA)		
• <b>CONFIRMA Y ACLARA:</b> Complemento de la comunicación que permite confirmar el mensaje que transmite una persona evitando las suposiciones.		87.94%
(EFECTIVIDAD)		
• <b>ES SIMPLE Y PRÁCTICO:</b> Logra conseguir los resultados simplificando procesos y haciendo uso de lo pertinente.		87.25%
(LOVE MY WORK)		
• <b>SE APASIONA:</b> Posee energía positiva, la contagia al resto y desarrolla con entusiasmo y empeño sus tareas.		87.25%
(COMUNICACIÓN ASERTIVA)		
• <b>COMPARTIENDO EXPERIENCIAS:</b> Acción de dar a conocer experiencias y resultados positivos y negativos para un aprendizaje conjunto.		87.25%
(ORIENTACIÓN AL SERVICIO)		
• <b>RECONOCE Y VALORA:</b> Celebra, identifica y expresa aprecio tanto por sus resultados como el de los demás.		80.69%

(ORIENTACIÓN AL LOGRO)

**CUMPLE LO ACORDADO:** Ejecutar una acción mediante la cual se realiza lo convenido dentro de un plazo determinado.

•

80.00%

(EFECTIVIDAD)

•**ES PROACTIVO:** Implica tener iniciativa y capacidad para anticiparse a problemas o necesidades futuras.

73.44%

(ORIENTACIÓN AL LOGRO)

•**RINDE CUENTAS:** Acción que consiste en entregar o comunicar los resultados de su gestión.

72.06%

(ORIENTACIÓN AL LOGRO)

•**TOMA DECISIONES OPORTUNAS:** Proceso que consiste en realizar una elección responsable, analizando diversas alternativas para dar una solución inmediata.

72.06%

(EFECTIVIDAD)

•**ESCOGE SUS BATALLAS:** Elije sus actividades y tiene claros cuáles son sus objetivos y sus prioridades.

72.06%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo



## Comentarios



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

No existen preguntas de respuesta abierta

---

EVALUADO

---

EVALUADOR

