



## Introducción



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL GC

---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2017-04-11 08:37:10** hasta el **2017-04-19 10:43:56**



## Datos Personales



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

No. Identificación :	1716753288
Nombres :	CINTYA GABRIELA
Apellidos :	RODRIGUEZ BELTRAN
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	MATRIZ
Departamento :	EVALUAR PERÚ
Cargo :	GERENTE REGIONAL
Nivel Jerárquico :	GERENTE REGIONAL
Jefe Inmediato :	DANIEL PONCE MEJÍA
Área de Estudio :	GENERAL
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

#### Peso de las Evaluaciones:

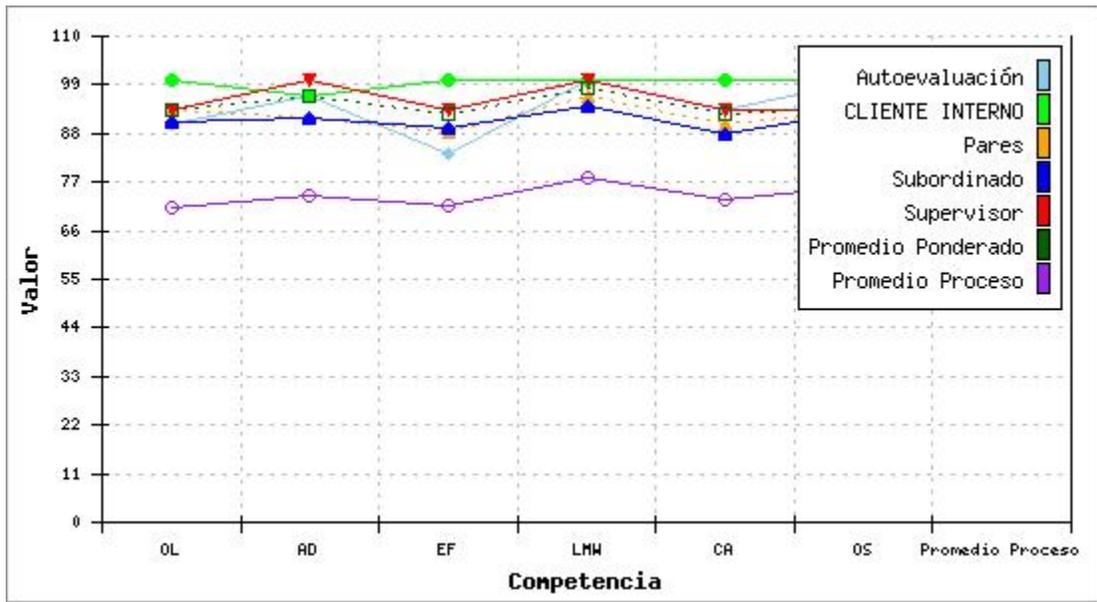
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Pares	12.00%	2	2
Subordinado	25.00%	6	6
Supervisor	50.00%	1	1
Cliente Interno	13.00%	1	1

### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	93.89
Cliente Interno	99.44
Pares	92.22
Subordinado	91.20
Supervisor	95.56
Promedio Ponderado	94.57
Promedio Proceso	79.59



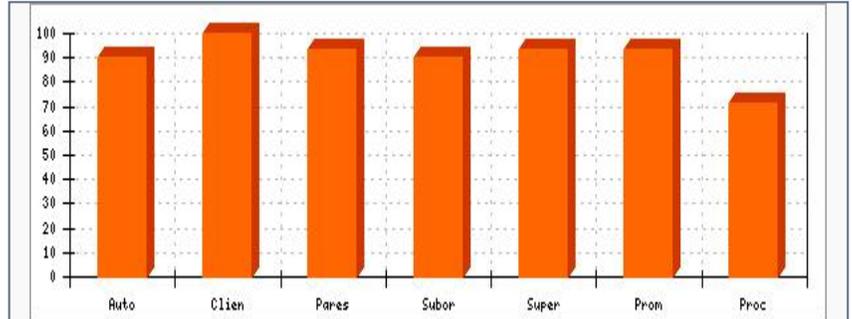
Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Cliente Interno	Valor Pares	Valor Subordinado	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 ORIENTACIÓN AL LOGRO	90.00	100.00	93.33	90.56	93.33	93.51	71.37
2 AUTO-DESARROLLO	96.67	96.67	91.67	91.67	100.00	96.48	73.79
3 EFECTIVIDAD	83.33	100.00	88.33	89.44	93.33	92.63	71.52
4 LOVE MY WORK	100.00	100.00	96.67	94.44	100.00	98.21	77.82
5 COMUNICACIÓN ASERTIVA	93.33	100.00	90.00	87.78	93.33	92.41	72.85
6 ORIENTACIÓN AL SERVICIO	100.00	100.00	93.33	93.33	93.33	94.20	76.26



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

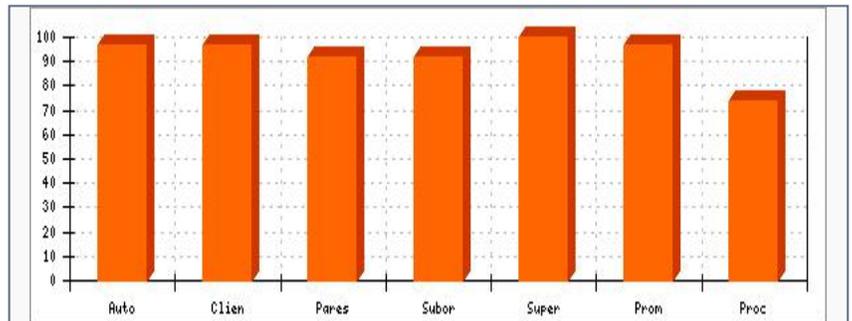
#### ORIENTACIÓN AL LOGRO (93.51)

Relación	Valor
Autoevaluación	90.00
Cliente Interno	100.00
Pares	93.33
Subordinado	90.56
Supervisor	93.33
Promedio Ponderado	93.51
Promedio Proceso	71.37



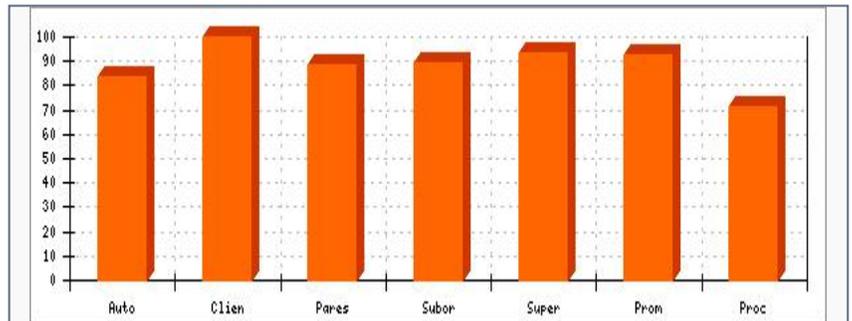
#### AUTO-DESARROLLO (96.48)

Relación	Valor
Autoevaluación	96.67
Cliente Interno	96.67
Pares	91.67
Subordinado	91.67
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	96.48
Promedio Proceso	73.79



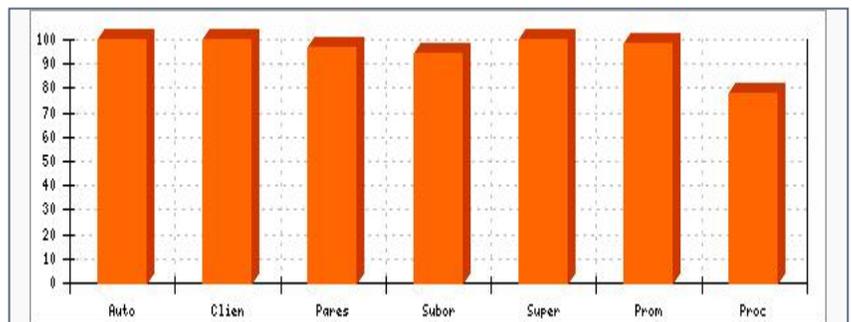
#### EFFECTIVIDAD (92.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	83.33
Cliente Interno	100.00
Pares	88.33
Subordinado	89.44
Supervisor	93.33
Promedio Ponderado	92.63
Promedio Proceso	71.52



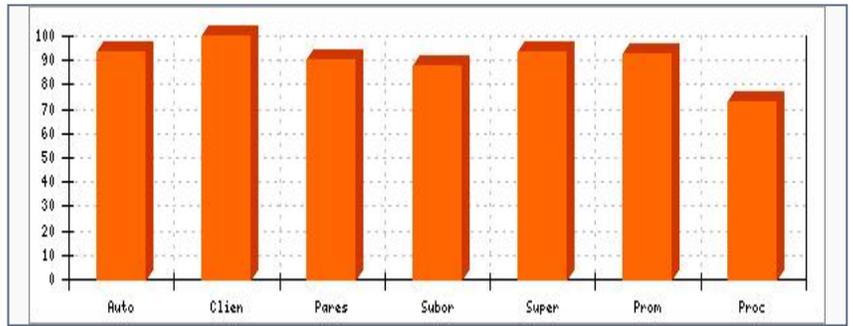
#### LOVE MY WORK (98.21)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	96.67
Subordinado	94.44
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	98.21
Promedio Proceso	77.82



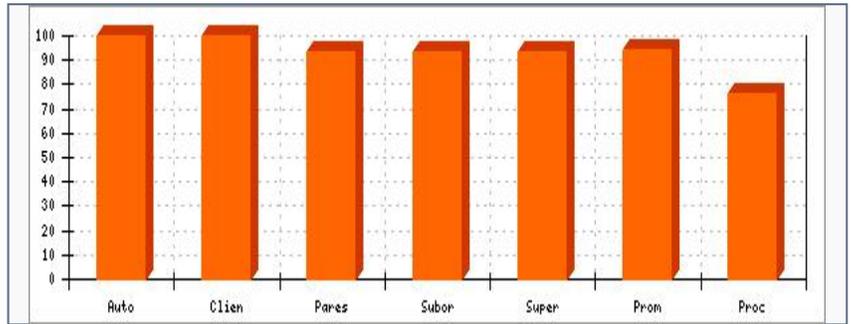
#### COMUNICACIÓN ASERTIVA (92.41)

Relación	Valor
Autoevaluación	93.33
Cliente Interno	100.00
Pares	90.00
Subordinado	87.78
Supervisor	93.33
Promedio Ponderado	92.41
Promedio Proceso	72.85



### ORIENTACIÓN AL SERVICIO (94.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	93.33
Subordinado	93.33
Supervisor	93.33
Promedio Ponderado	94.20
Promedio Proceso	76.26



## ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

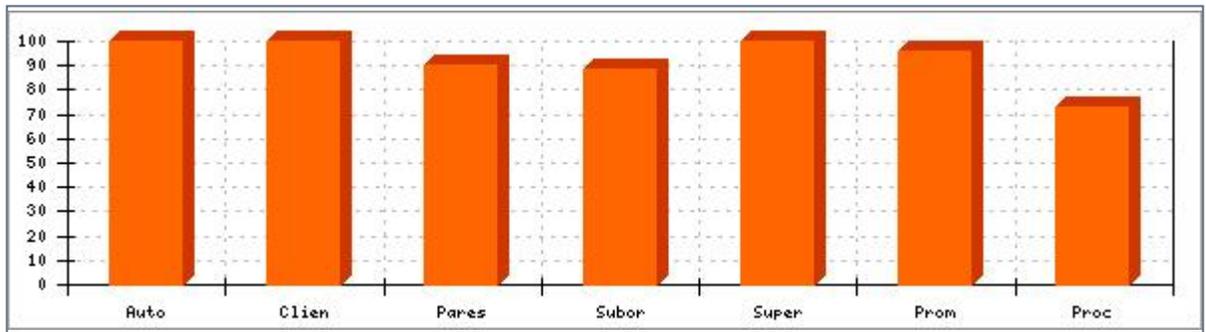
### ORIENTACIÓN AL LOGRO

1.-

**RINDE CUENTAS:** Acción que consiste en entregar o comunicar los resultados de su gestión.

(95.88)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	90.00
Subordinado	88.33
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	95.88
Promedio Proceso	72.99

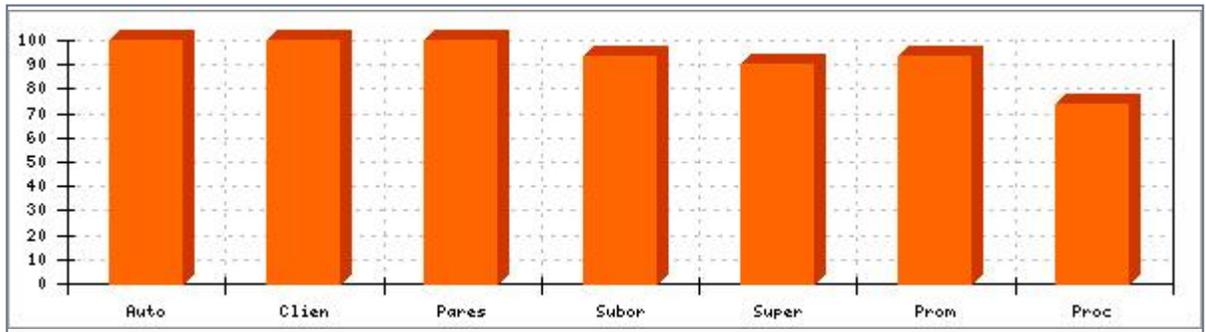


2.-

**CUMPLE LO ACORDADO:** Ejecutar una acción mediante la cual se realiza lo convenido dentro de un plazo determinado.

(93.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	100.00
Subordinado	93.33
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	93.33
Promedio Proceso	73.94

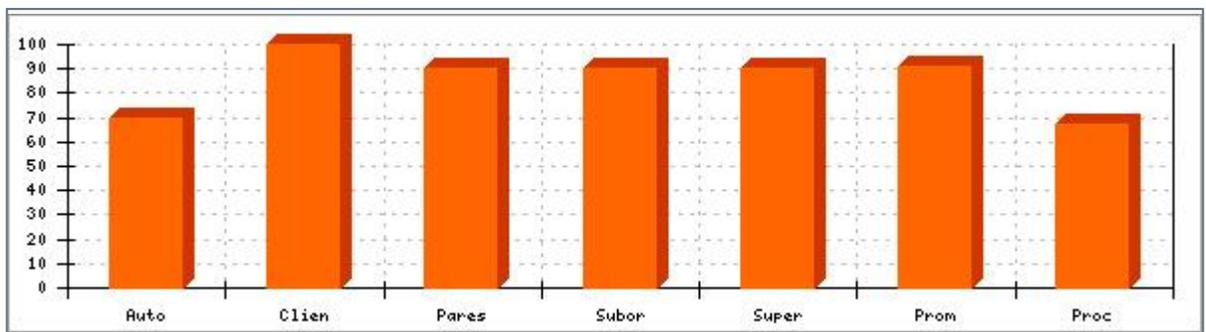


3.-

**TOMA DECISIONES OPORTUNAS:** Proceso que consiste en realizar una elección responsable, analizando diversas alternativas para dar una solución inmediata.

(91.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	70.00
Cliente Interno	100.00
Pares	90.00
Subordinado	90.00
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	91.30
Promedio Proceso	67.18



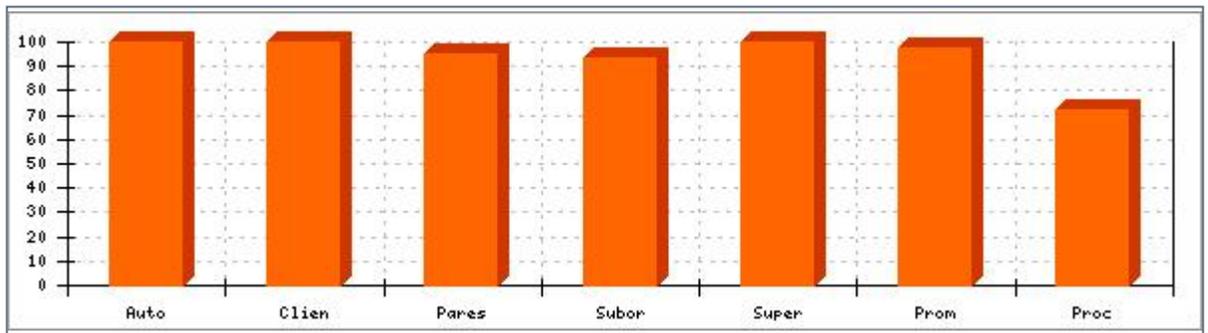
## AUTO-DESARROLLO

4.-

**ASUME RETOS:** Acción por medio de la cual la persona busca desafíos y ambiciona crecer.

(97.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	95.00
Subordinado	93.33
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	97.73
Promedio Proceso	72.05

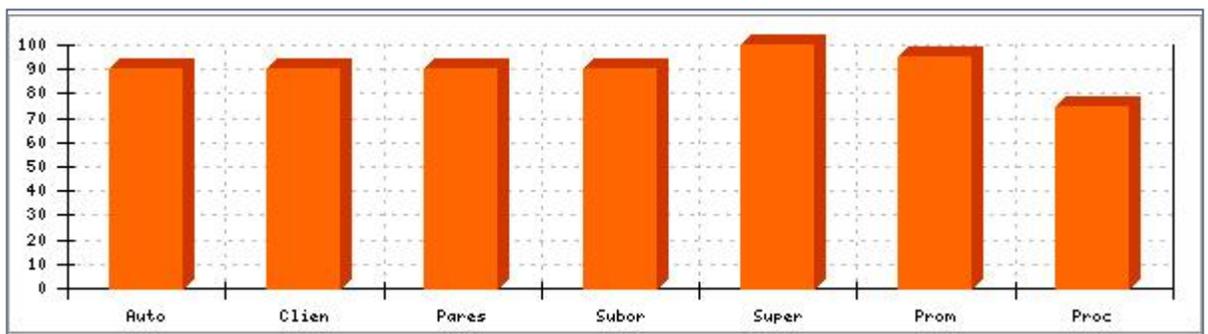


5.-

**CRECE CON FEEDBACK (CERO EGOS):** Reconoce cuando se equivoca y está abierto a dar y recibir retroalimentación sin tomárselo como algo personal o molestarse por ello.

(95.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	90.00
Cliente Interno	90.00
Pares	90.00
Subordinado	90.00
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	95.00
Promedio Proceso	74.52

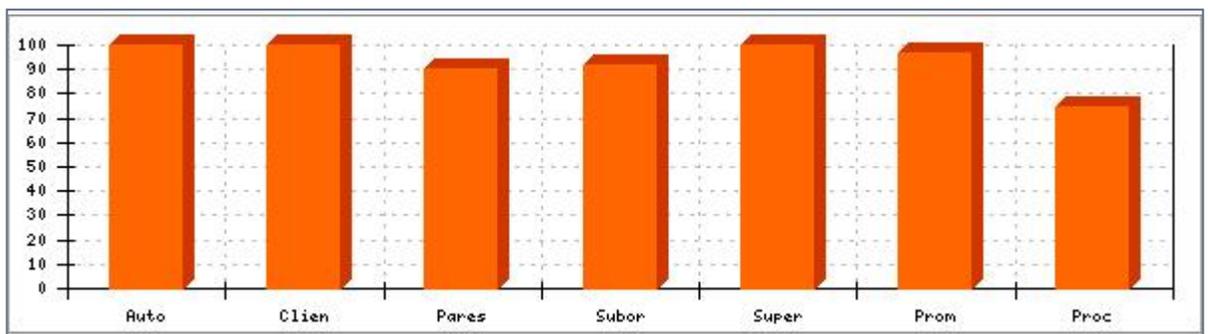


6.-

**APRENDE DE LOS ERRORES:** Adquirir un conocimiento aprovechando algo desacertado o equivocado, con la finalidad de obtener cambios y avances.

(96.72)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	90.00
Subordinado	91.67
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	96.72
Promedio Proceso	74.80



## EFECTIVIDAD

7.-

**ESCOGE SUS BATALLAS:** Elije sus actividades y tiene claros cuáles son sus objetivos y sus prioridades.

(90.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	70.00
Cliente Interno	100.00
Pares	85.00
Subordinado	90.00
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	90.70
Promedio Proceso	70.83

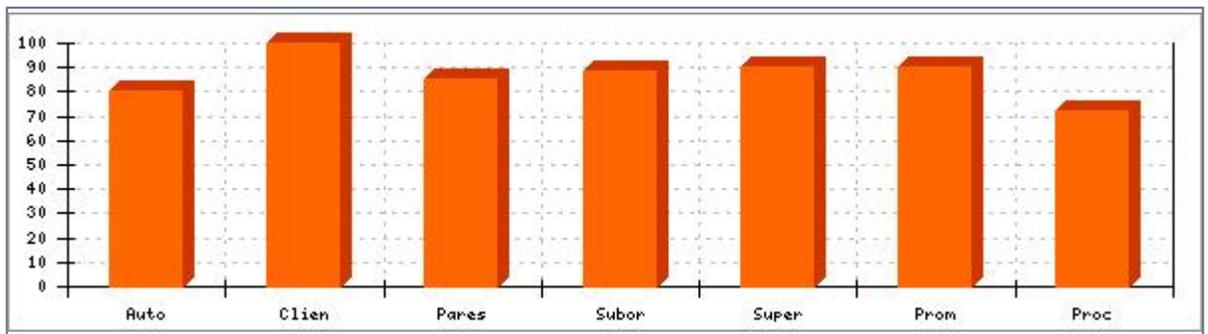


8.-

**ES SIMPLE Y PRÁCTICO:** Logra conseguir los resultados simplificando procesos y haciendo uso de lo pertinente.

(90.28)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	100.00
Pares	85.00
Subordinado	88.33
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	90.28
Promedio Proceso	72.17

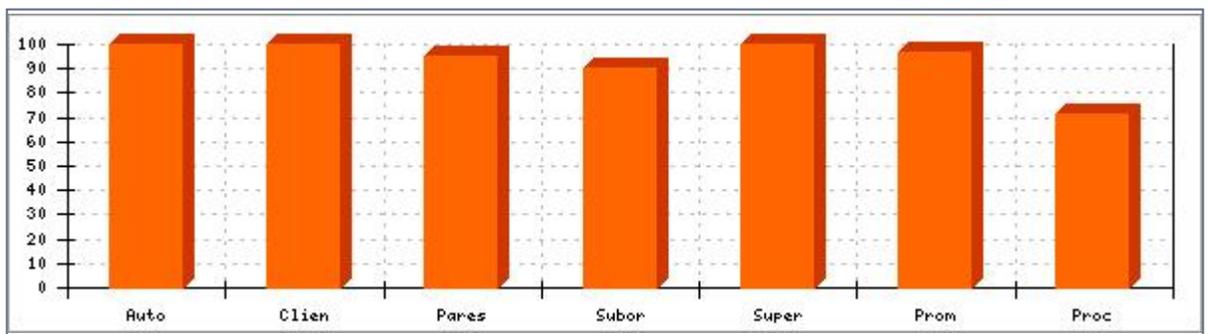


9.-

**ES PROACTIVO:** Implica tener iniciativa y capacidad para anticiparse a problemas o necesidades futuras.

(96.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	95.00
Subordinado	90.00
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	96.90
Promedio Proceso	71.55



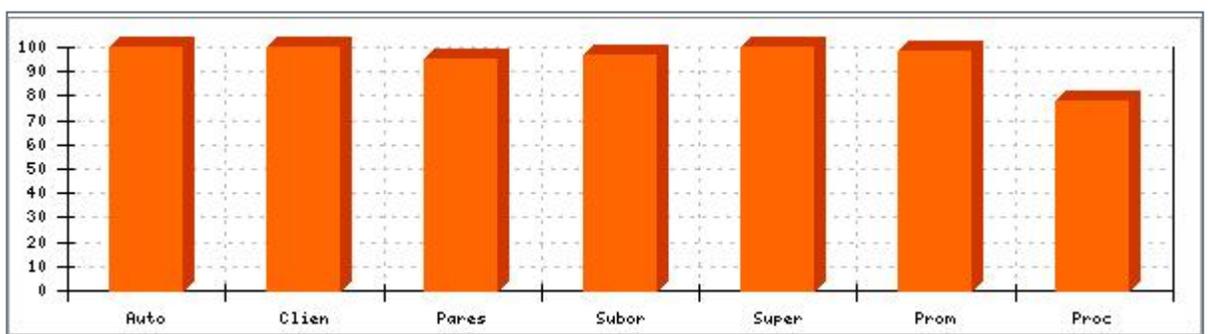
**LOVE MY WORK**

10.-

**VALORA LA EMPRESA:** Se siente identificado y orgulloso de la empresa a la que pertenece.

(98.57)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	95.00
Subordinado	96.67
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	98.57
Promedio Proceso	77.48

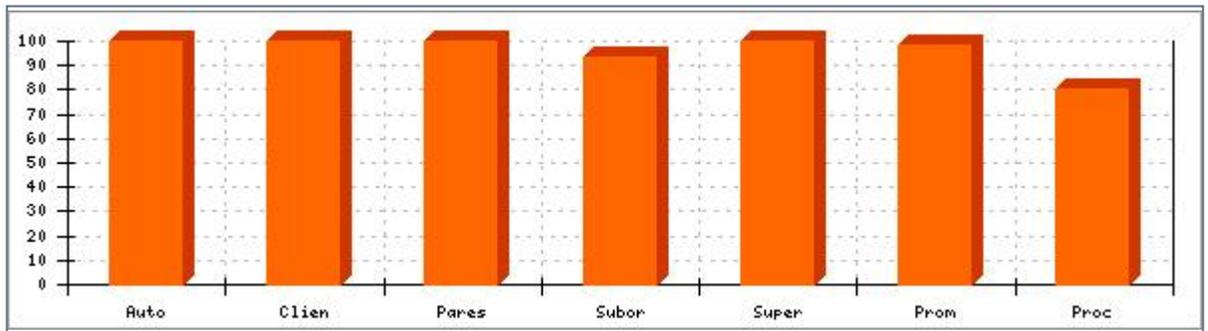


11.-

**CUIDA EL TRABAJO:** Cuida con dedicación, esmero y gusto todos los recursos tangibles e intangibles de la empresa.

(98.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	100.00
Subordinado	93.33
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	98.33
Promedio Proceso	80.26

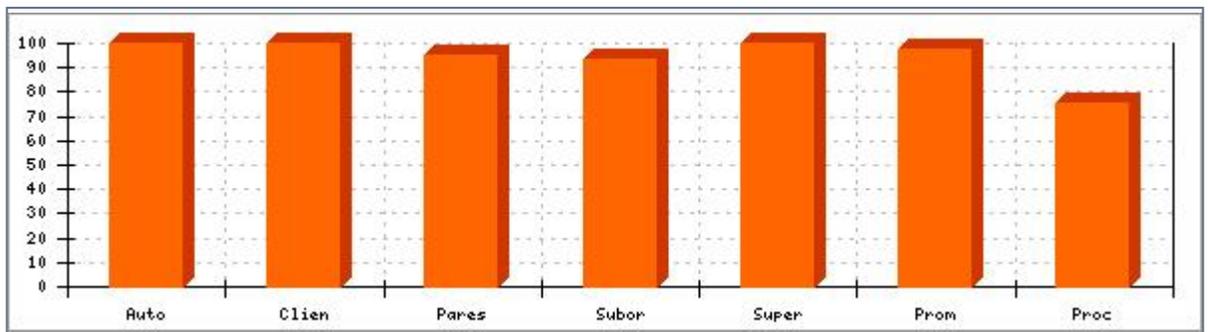


12.-

**SE APASIONA:** Posee energía positiva, la contagia al resto y desarrolla con entusiasmo y empeño sus tareas.

(97.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	95.00
Subordinado	93.33
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	97.73
Promedio Proceso	75.73



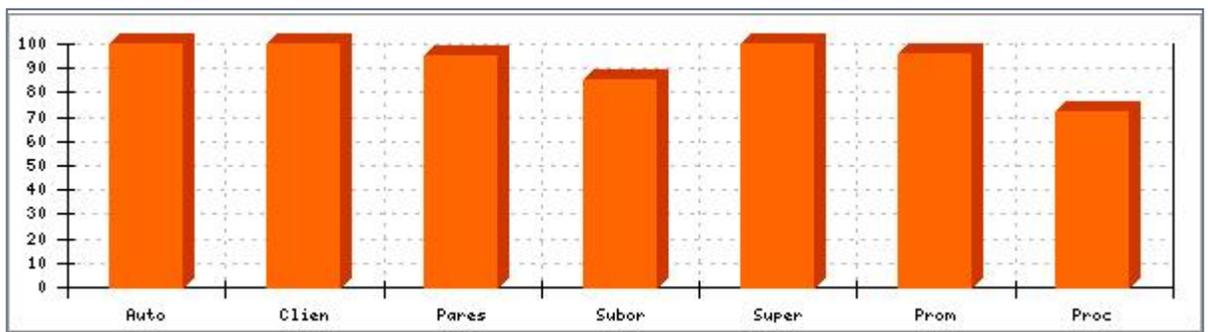
## COMUNICACIÓN ASERTIVA

13.-

**CONFIRMA Y ACLARA:** Complemento de la comunicación que permite confirmar el mensaje que transmite una persona evitando las suposiciones.

(95.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	95.00
Subordinado	85.00
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	95.65
Promedio Proceso	72.51

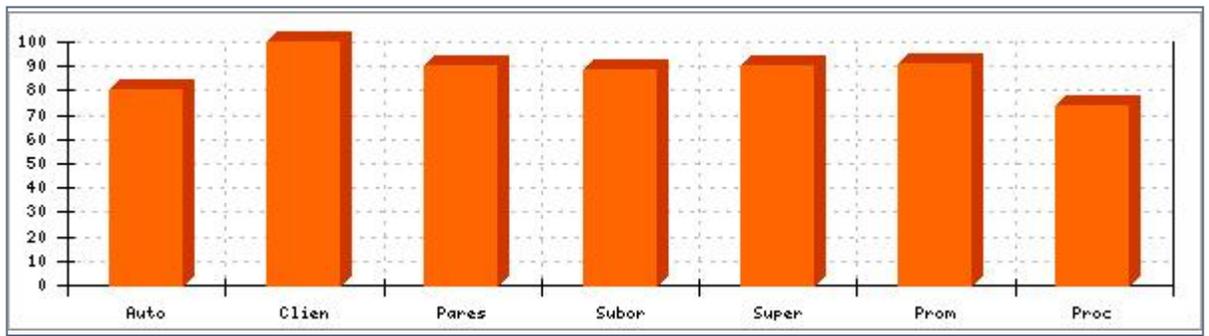


14.-

**APERTURA:** Predisposición que muestra una persona a escuchar ideas, opiniones, pensamientos o creencias opuestas o diferentes a los propios.

(90.88)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	100.00
Pares	90.00
Subordinado	88.33
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	90.88
Promedio Proceso	73.39

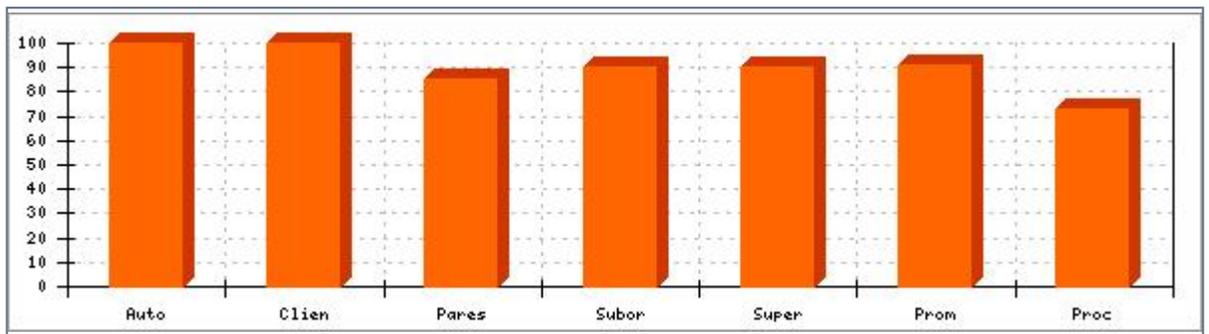


15.-

**COMPARTE EXPERIENCIAS:** Acción de dar a conocer experiencias y resultados positivos y negativos para un aprendizaje conjunto.

(90.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	85.00
Subordinado	90.00
Supervisor	90.00
Promedio Ponderado	90.70
Promedio Proceso	72.64



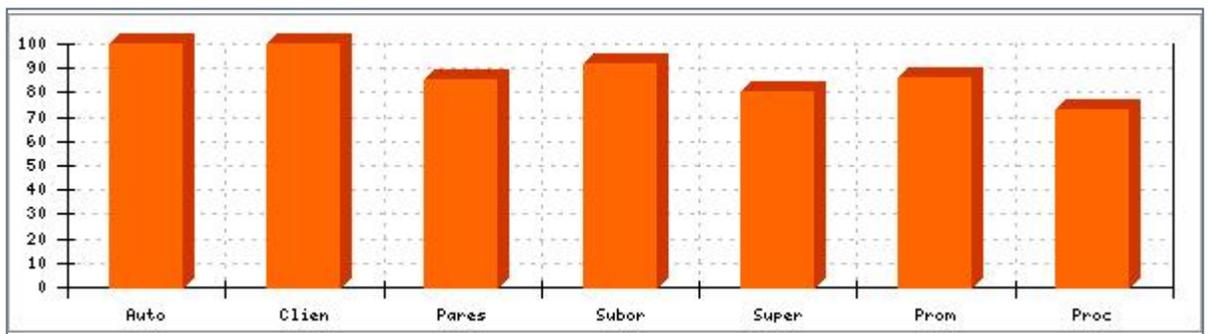
## ORIENTACIÓN AL SERVICIO

16.-

**RECONOCE Y VALORA:** Celebra, identifica y expresa aprecio tanto por sus resultados como el de los demás.

(86.12)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	85.00
Subordinado	91.67
Supervisor	80.00
Promedio Ponderado	86.12
Promedio Proceso	73.10

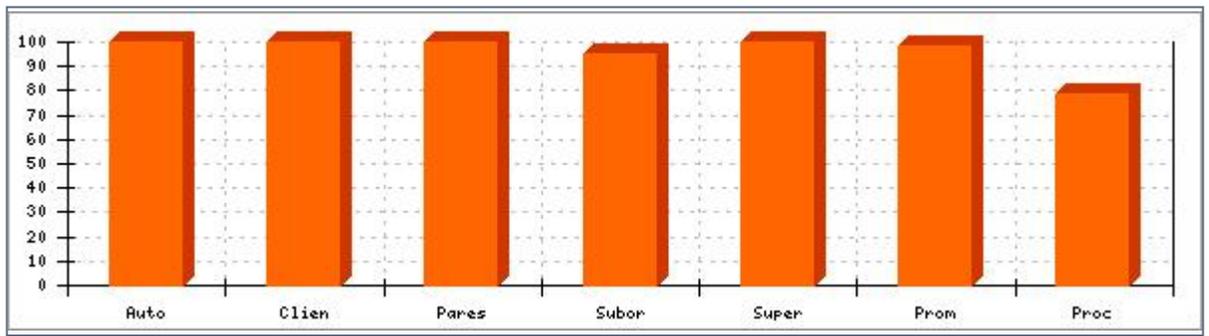


17.-

**COOPERA SIN FRONTERAS:** Ofrece apoyo incondicional, así sea en actividades de otros departamentos o sucursales.

(98.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	100.00
Subordinado	95.00
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	98.75
Promedio Proceso	78.97

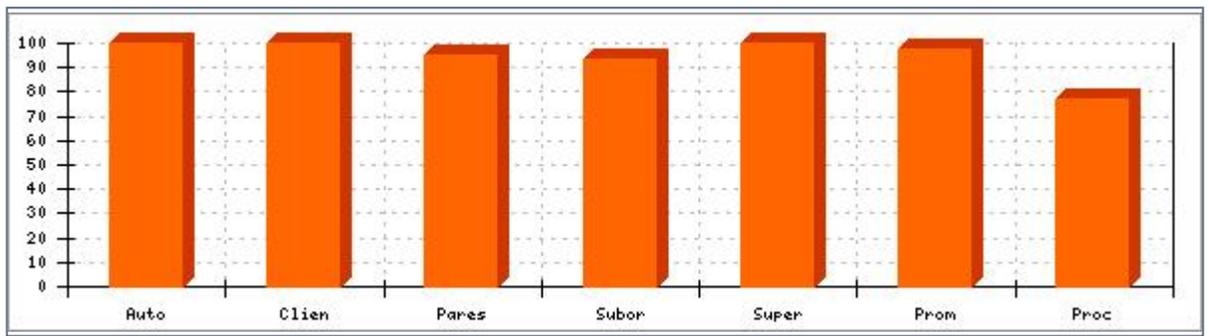


18.-

**DELEITA AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO:** Enamora y fideliza al cliente externo con excelente servicio superando sus expectativas.

(97.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	100.00
Pares	95.00
Subordinado	93.33
Supervisor	100.00
Promedio Ponderado	97.73
Promedio Proceso	76.70



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

#### ORIENTACIÓN AL LOGRO

Capacidad para responder por sus resultados profesionales. Implica conocer claramente y cumplir con los objetivos planteados y compromisos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	90.00	--
Cliente Interno	100.00	10.00
Pares	93.33	3.33
Subordinado	90.56	0.56
Supervisor	93.33	3.33

#### AUTO-DESARROLLO

Es estar abierto a aprendizajes, desafíos y nuevas formas de hacer las cosas para crecer como persona y profesional.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	96.67	--
Cliente Interno	96.67	0.00
Pares	91.67	-5.00
Subordinado	91.67	-5.00
Supervisor	100.00	3.33

#### EFFECTIVIDAD

Es la capacidad de lograr un excelente resultado simplificando procesos o recursos posibles. Sabe lo que hay que hacer.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	83.33	--
Cliente Interno	100.00	16.67
Pares	88.33	5.00
Subordinado	89.44	6.11
Supervisor	93.33	10.00

#### LOVE MY WORK

Implica un sentimiento positivo intenso por el producto. Es disfrutar del trabajo y orgullo de lo que se brinda a la sociedad.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	100.00	--
Cliente Interno	100.00	0.00
Pares	96.67	-3.33
Subordinado	94.44	-5.56
Supervisor	100.00	0.00

#### COMUNICACIÓN ASERTIVA

Capacidad de una persona para escuchar, expresar adecuadamente sus pensamientos o sentimientos y comprender situaciones laborales

	Valor	Brecha
Autoevaluación	93.33	--
Cliente Interno	100.00	6.67
Pares	90.00	-3.33
Subordinado	87.78	-5.55
Supervisor	93.33	0.00

#### ORIENTACIÓN AL SERVICIO

Apoyar y servir a los demás de manera desinteresada y trabajar en equipo con todas las empresas, países y personas de Grupo Céntrico para superar las expectativas de los clientes

	Valor	Brecha
Autoevaluación	100.00	--
Cliente Interno	100.00	0.00
Pares	93.33	-6.67
Subordinado	93.33	-6.67
Supervisor	93.33	-6.67

### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(ORIENTACIÓN AL SERVICIO)	
• <b>COOPERA SIN FRONTERAS:</b> Ofrece apoyo incondicional, así sea en actividades de otros departamentos o sucursales.	98.75%
(LOVE MY WORK)	
• <b>VALORA LA EMPRESA:</b> Se siente identificado y orgulloso de la empresa a la que pertenece.	98.57%
(LOVE MY WORK)	
• <b>CUIDA EL TRABAJO:</b> Cuida con dedicación, esmero y gusto todos los recursos tangibles e intangibles de la empresa.	98.33%
(AUTO-DESARROLLO)	
• <b>ASUME RETOS:</b> Acción por medio de la cual la persona busca desafíos y ambiciona crecer.	97.73%
(LOVE MY WORK)	
• <b>SE APASIONA:</b> Posee energía positiva, la contagia al resto y desarrolla con entusiasmo y empeño sus tareas.	97.73%
(ORIENTACIÓN AL SERVICIO)	
• <b>DELEITA AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO:</b> Enamora y fideliza al cliente externo con excelente servicio superando sus expectativas.	97.73%
(EFECTIVIDAD)	
• <b>ES PROACTIVO:</b> Implica tener iniciativa y capacidad para anticiparse a problemas o necesidades futuras.	96.90%
(AUTO-DESARROLLO)	
• <b>APRENDE DE LOS ERRORES:</b> Adquirir un conocimiento aprovechando algo desacertado o equivocado, con la finalidad de obtener cambios y avances.	96.72%
(ORIENTACIÓN AL LOGRO)	
• <b>RINDE CUENTAS:</b> Acción que consiste en entregar o comunicar los resultados de su gestión.	95.88%
(COMUNICACIÓN ASERTIVA)	
• <b>CONFIRMA Y ACLARA:</b> Complemento de la comunicación que permite confirmar el mensaje que transmite una persona evitando las suposiciones.	95.65%
(AUTO-DESARROLLO)	
• <b>CRECE CON FEEDBACK (CERO EGOS):</b> Reconoce cuando se equivoca y está abierto a dar y recibir retroalimentación sin tomárselo como algo personal o molestarse por ello.	95.00%
(ORIENTACIÓN AL LOGRO)	
• <b>CUMPLE LO ACORDADO:</b> Ejecutar una acción mediante la cual se realiza lo convenido dentro de un plazo determinado.	93.33%
(ORIENTACIÓN AL LOGRO)	
• <b>TOMA DECISIONES OPORTUNAS:</b> Proceso que consiste en realizar una elección responsable, analizando diversas alternativas para dar una solución inmediata.	91.30%

(COMUNICACIÓN ASERTIVA)

**APERTURA:** Predisposición que muestra una persona a escuchar ideas, opiniones, pensamientos o creencias opuestas o diferentes a los propios.

90.88%

(EFECTIVIDAD)

•**ESCOGE SUS BATALLAS:** Elije sus actividades y tiene claros cuáles son sus objetivos y sus prioridades.

90.70%

(COMUNICACIÓN ASERTIVA)

•**COMPARTE EXPERIENCIAS:** Acción de dar a conocer experiencias y resultados positivos y negativos para un aprendizaje conjunto.

90.70%

(EFECTIVIDAD)

•**ES SIMPLE Y PRÁCTICO:** Logra conseguir los resultados simplificando procesos y haciendo uso de lo pertinente.

90.28%

(ORIENTACIÓN AL SERVICIO)

•**RECONOCE Y VALORA:** Celebra, identifica y expresa aprecio tanto por sus resultados como el de los demás.

86.12%

**Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)**

No existen Áreas de Desarrollo



## Comentarios



### ENCUESTA CULTURA ORGANIZACIONAL EVALUAR PERÚ EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

No existen preguntas de respuesta abierta

---

EVALUADO

---

EVALUADOR

