

Es una herramienta de medición para evaluar Competencias de Liderazgo a través de encuestas de feedback proporcionadas por parte de evaluadores que califican a un Líder en función de sus conductas observables.

Evalúa las siguientes competencias de liderazgo y desarrollo:

1. Integridad
2. Liderazgo
3. Credibilidad profesional
4. Comunicación y construcción de relaciones
5. Guía y desarrollo de otros
6. Foco en el cliente
7. Transmisión de visión, misión y generación de compromisos
8. Gerencia del cambio
9. Construcción de equipos de alto desempeño
10. Organización del trabajo y generación de resultados.

Aplica a personas que ocupen cargos que impliquen manejo de recursos humanos, tales como: Supervisión, Jefaturas y/o Gerencias. Presenta un cuestionario que evalúa 10 competencias de liderazgo a través de 50 conductas o comportamientos observables. No tiene tiempo de aplicación sin embargo tiene una duración promedio de 10 minutos por cuestionario.

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2017-03-14 03:32:00** hasta el **2017-04-18 08:56:31**



Datos Personales



LIDERA HIVIMAR MARZO 2017 EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

No. Identificación :	0917479933
Nombres :	ARNULFO EFRAIN
Apellidos :	POLANCO QUIMIS
Dirección :	COOP. FRANCISCO JACOME MZ. 213 V. 9
Teléfono :	2266843
Celular :	0992242295
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	MATRIZ
Departamento :	COMERCIO MERCADEO
Cargo :	JEFE DE PRODUCTO
Nivel Jerárquico :	Comercial
Jefe Inmediato :	EDUARDO ESPINO CASTILLO
Área de Estudio :	ING. INDUSTRIAL
Escolaridad :	INGENIERO SUPERIOR
Fecha de Nacimiento :	1980-09-18

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Pares	10.00%	1	1
Subordinado	10.00%	1	1
Supervisor	40.00%	1	1
Superior Relacionado	40.00%	1	1

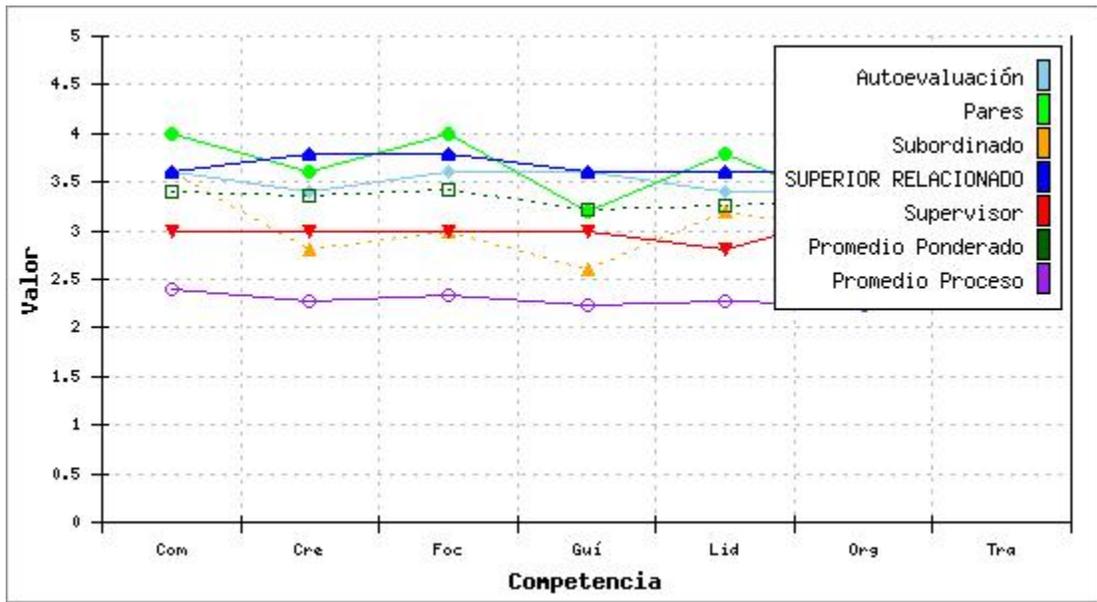
LIDERA HIVIMAR MARZO 2017

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS-EVD

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	3.51
Pares	3.63
Subordinado	3.03
Superior Relacionado	3.69
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.34
Promedio Proceso	2.38



	Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Pares	Valor Subordinado	Valor Superior Relacionado	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Comunicación y construcción de relaciones	3.60	4.00	3.60	3.60	3.00	3.40	2.40
2	Credibilidad Profesional	3.40	3.60	2.80	3.80	3.00	3.36	2.28
3	Foco en los clientes	3.60	4.00	3.00	3.80	3.00	3.42	2.34
4	Guía y desarrollo de otros	3.60	3.20	2.60	3.60	3.00	3.22	2.24
5	Liderazgo	3.40	3.80	3.20	3.60	2.80	3.26	2.28
6	Organización del trabajo y generación de resultados	3.40	3.20	3.00	3.60	3.20	3.34	2.23
7	Transmisión de visión, misión y generación de compromisos	3.60	3.60	3.00	3.80	3.00	3.38	2.30



AUTOEVALUACIÓN

Identifique los factores en los que presenta debilidades

Confianza

Identifique los factores en los que presenta fortalezas

Responsable, Comprometido, Sincero, Amable.

Identifique las necesidades de capacitación para el(la) empleado(a)

Cursos relacionados con el tema de Marketing, Apoyo para obtener un título de 4to nivel relacionado a un MBA o Marketing.

Comentarios adicionales

Soy una persona que día a día trato de superarme, la experiencia que tengo sumado a lo que Hivimar me ha otorgado me ha ayudado a obtener grandes logros. Con respecto al tema de equipo estoy trabajando con un comprador y una FV a la que he tratado de trasladar mi experiencia y he guiado para que se puedan desarrollar y superar en el tema personal y profesional.

PARES

Identifique los factores en los que presenta debilidades

DEBERIA RECIBIR CAPACITACION COMO TODOS LOS JEFES DE PRODUCTOS EN CONOCIMIENTO AMPLIADO DE PRODUCTOS

Identifique los factores en los que presenta fortalezas

COMPROMETIDO EN SUS METAS

Identifique las necesidades de capacitación para el(la) empleado(a)

NEGOCIACION

Comentarios adicionales

SEGUIR IMPULSANDO SU CRECIMIENTO PROFESIONAL

SUBORDINADO

Identifique los factores en los que presenta debilidades

Es limitado el conocimiento que el comparte sobre sus productos.

Identifique los factores en los que presenta fortalezas

Ordenado, conoce bien su portafolio, maneja parte comercial-técnica. Conoce a sus proveedores-clientes.

Identifique las necesidades de capacitación para el(la) empleado(a)

Algún curso que le permita relacionarse con sus compañeros a cargo, dar responsabilidades compartir-intercambiar ideas, etc.

Comentarios adicionales

ninguno, el compañero tiene potencial.

SUPERVISOR

Identifique los factores en los que presenta debilidades

Falta mejorar el tema de ideas nuevas para su línea.

Identifique los factores en los que presenta fortalezas

Compromiso y conocimiento técnico de sus productos

Identifique las necesidades de capacitación para el(la) empleado(a)

Ingles

Comentarios adicionales

N/A

EVALUADO

EVALUADOR

