



## Introducción



### EVALUACIÓN COMPETENCIAS - NIVEL ESTRATEGICO CUESTIONARIO NIVEL ESTRATEGICO - EVALUACION DESEMPEÑO

---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2017-02-18 07:05:32** hasta el **2017-02-28 07:52:26**



## Datos Personales



### EVALUACIÓN COMPETENCIAS - NIVEL ESTRATEGICO EVALUACIÓN EVD

No. Identificación :	asb0020
Nombres :	ALBERTO MIGUEL
Apellidos :	MORISAKI CACERES
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	ASBANC
Departamento :	GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
Cargo :	GERENTE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
Nivel Jerárquico :	ESTRATÉGICO
Jefe Inmediato :	ADRIAN FRANCISCO REVILLA VERGARA
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

#### Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Subordinado	35.00%	2	2
Supervisor	35.00%	1	1
Cliente Interno	30.00%	3	3

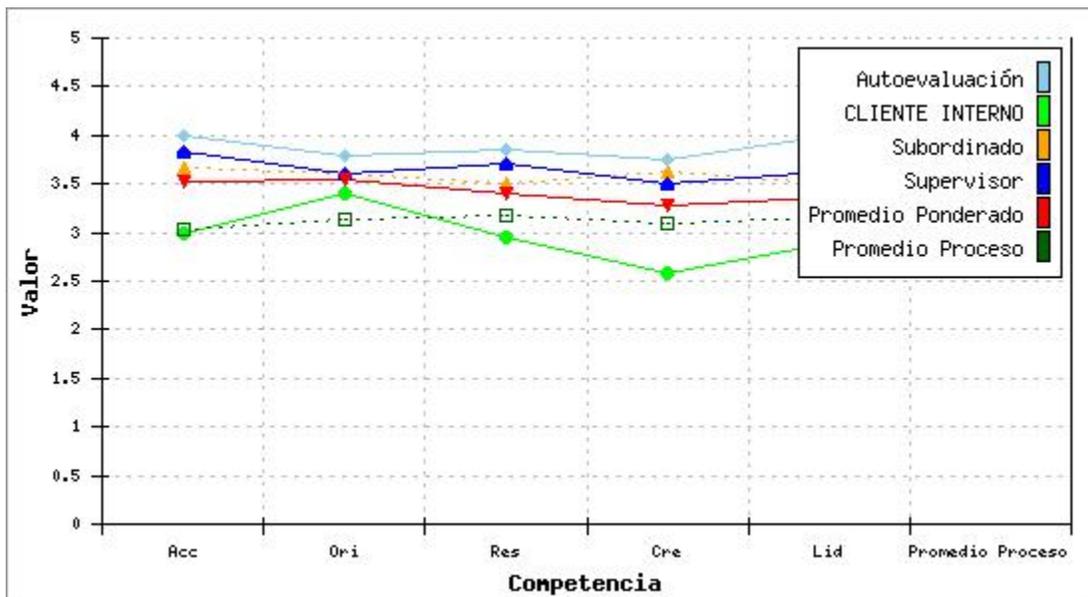
## EVALUACIÓN COMPETENCIAS - NIVEL ESTRATEGICO

### EVALUACIÓN EVD

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	3.88
Cliente Interno	2.96
Subordinado	3.58
Supervisor	3.65
Promedio Ponderado	3.42
Promedio Proceso	3.14



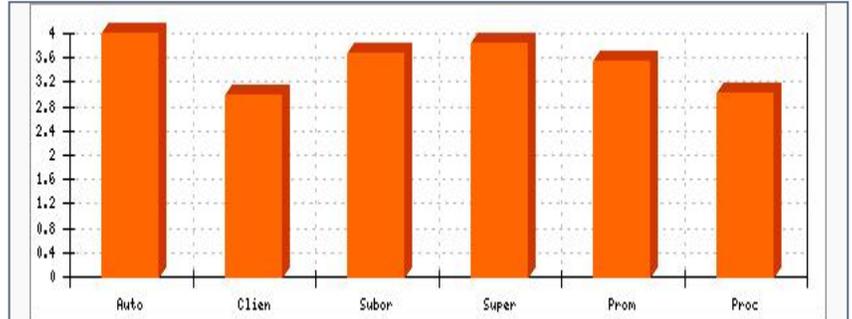
Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Cliente Interno	Valor Subordinado	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 Accionar Ético	4.00	3.00	3.67	3.83	3.53	3.03
2 Orientación al Cliente	3.80	3.40	3.60	3.60	3.54	3.13
3 Responsabilidad	3.86	2.95	3.50	3.71	3.41	3.17
4 Creatividad	3.75	2.58	3.63	3.50	3.27	3.10
5 Liderazgo	4.00	2.88	3.50	3.63	3.36	3.16



### EVALUACIÓN COMPETENCIAS - NIVEL ESTRATEGICO EVALUACIÓN EVD

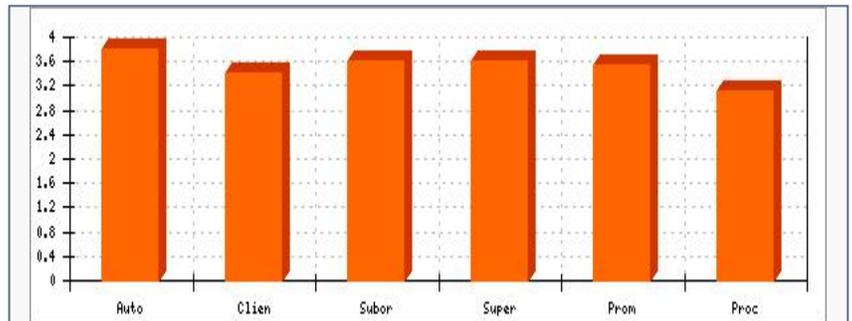
#### Accionar Ético (3.53)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	3.67
Supervisor	3.83
Promedio Ponderado	3.53
Promedio Proceso	3.03



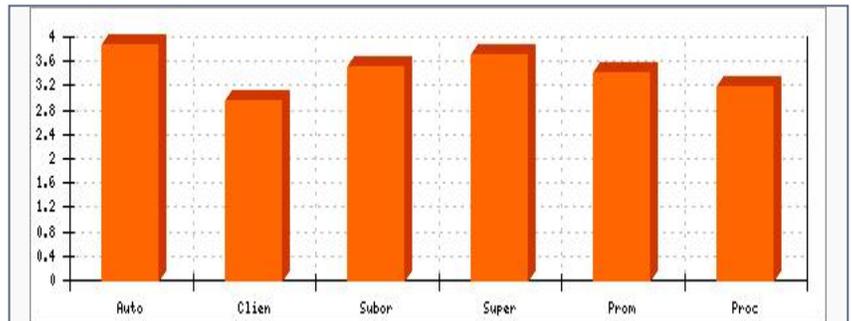
#### Orientación al Cliente (3.54)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.80
Cliente Interno	3.40
Subordinado	3.60
Supervisor	3.60
Promedio Ponderado	3.54
Promedio Proceso	3.13



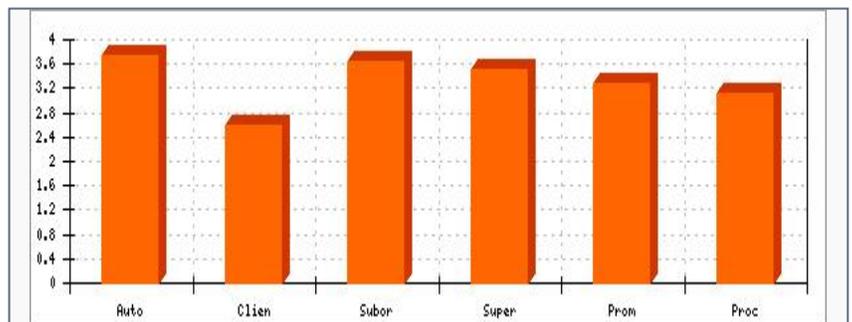
#### Responsabilidad (3.41)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.86
Cliente Interno	2.95
Subordinado	3.50
Supervisor	3.71
Promedio Ponderado	3.41
Promedio Proceso	3.17



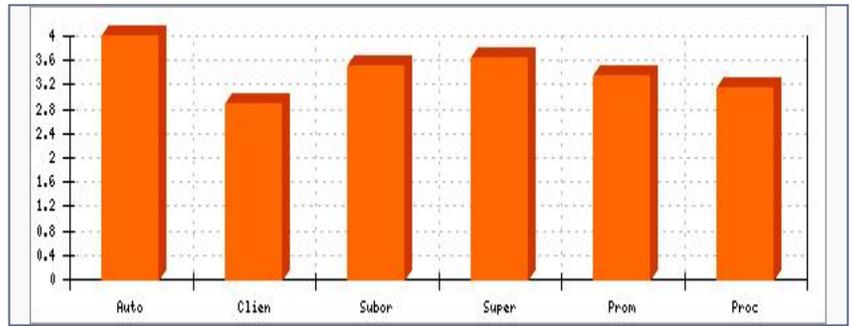
#### Creatividad (3.27)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.75
Cliente Interno	2.58
Subordinado	3.63
Supervisor	3.50
Promedio Ponderado	3.27
Promedio Proceso	3.10



#### Liderazgo (3.36)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.88
Subordinado	3.50
Supervisor	3.63
Promedio Ponderado	3.36
Promedio Proceso	3.16

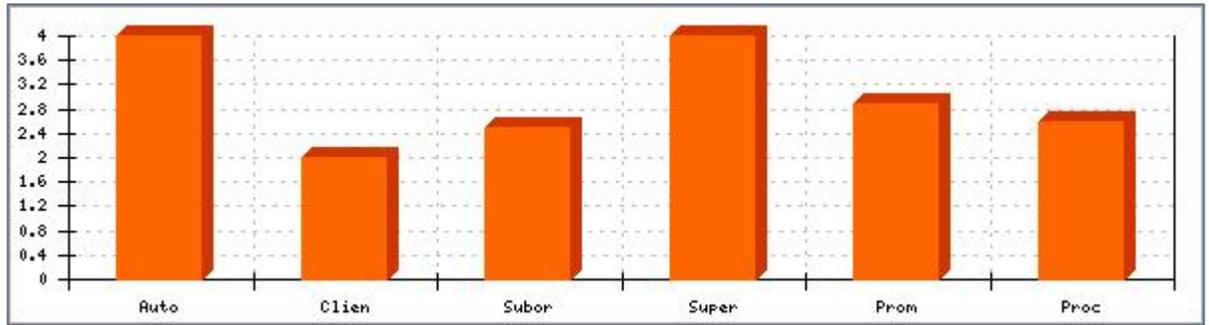


### EVALUACIÓN COMPETENCIAS - NIVEL ESTRATEGICO EVALUACIÓN EVD

#### Accionar Ético

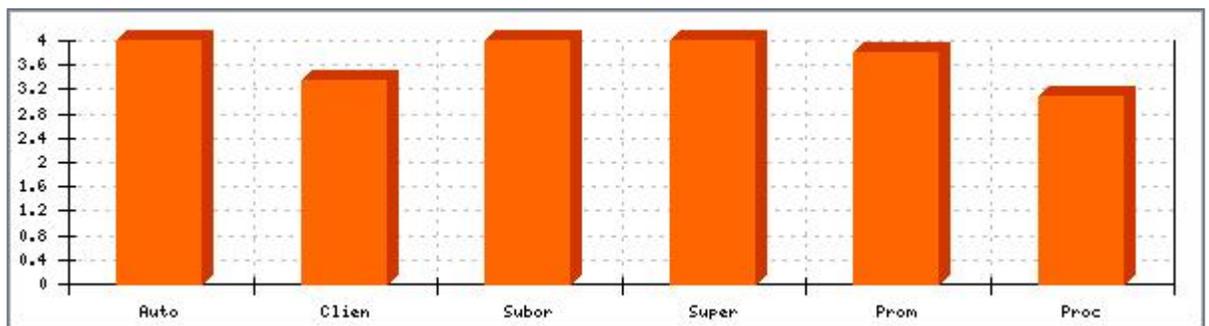
1.- No saca provecho de su cargo. (2.88)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.00
Subordinado	2.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	2.88
Promedio Proceso	2.60



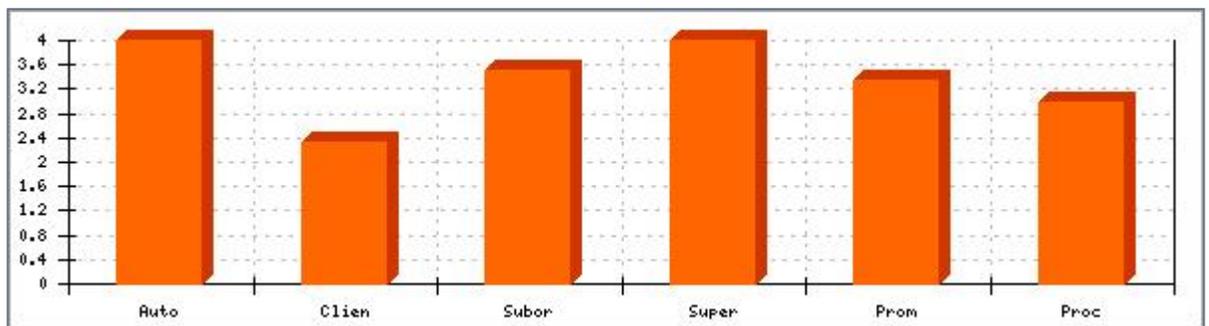
2.- Incentiva y toma en cuenta opiniones de otros, asumiendo que no siempre tiene la razón. (3.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.33
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.08



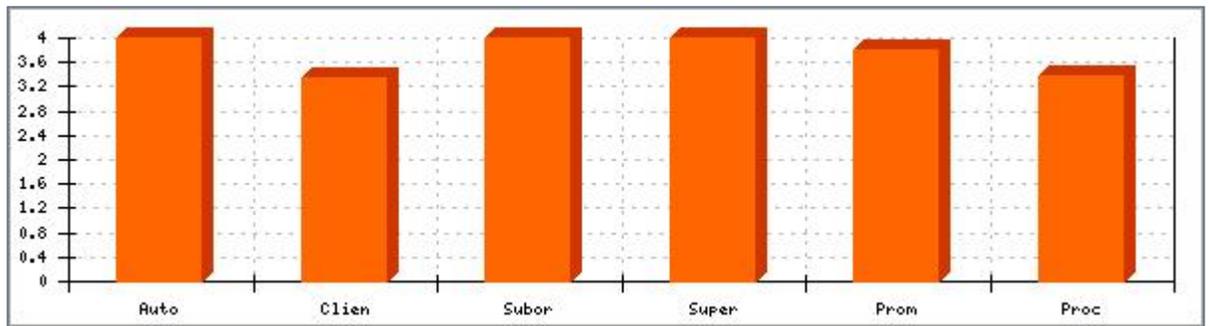
3.- Reconoce y aprende de sus errores. (3.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.33
Subordinado	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.33
Promedio Proceso	2.98



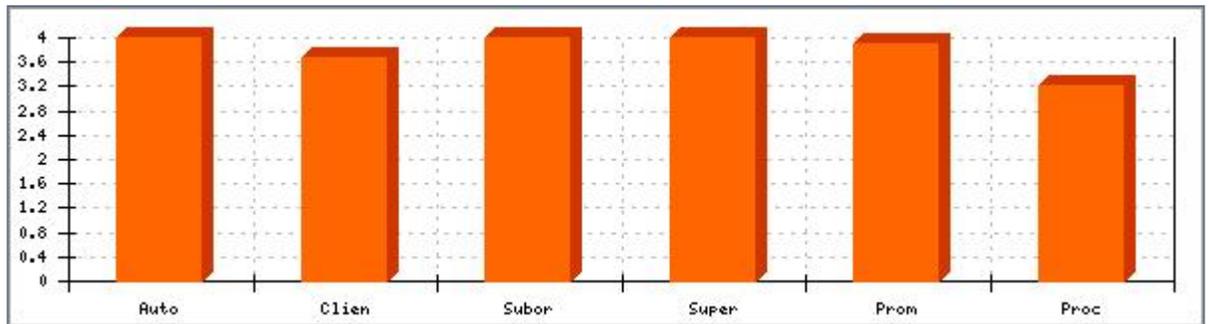
4.- Es honesto y promueve honestidad. (3.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.33
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.38



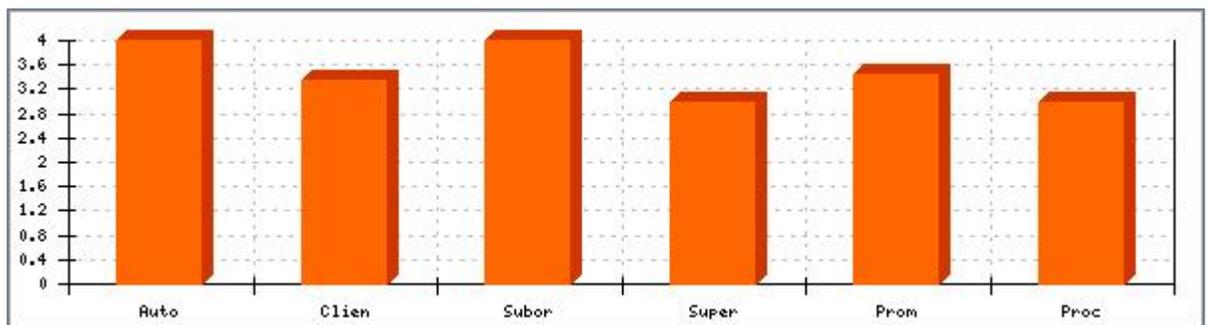
5.- Es coherente entre lo que dice y lo que hace. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.67
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.20



6.- Da a todos un trato equitativo. No tiene favoritos. (3.45)

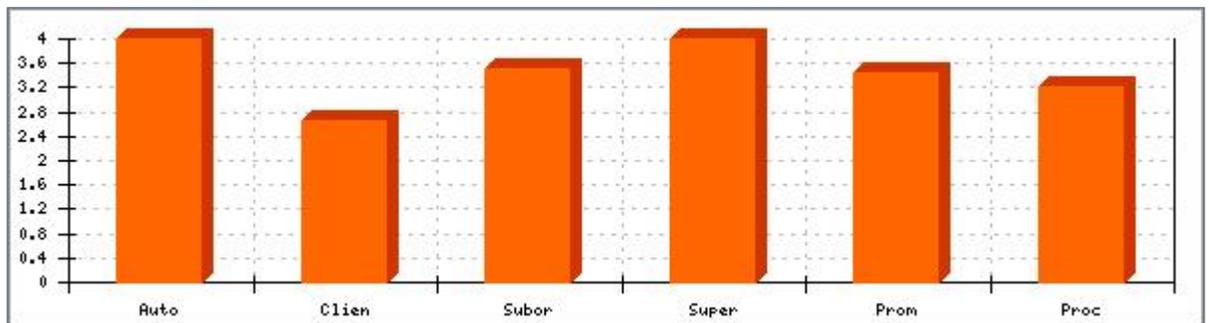
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.33
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.45
Promedio Proceso	2.97



### Orientación al Cliente

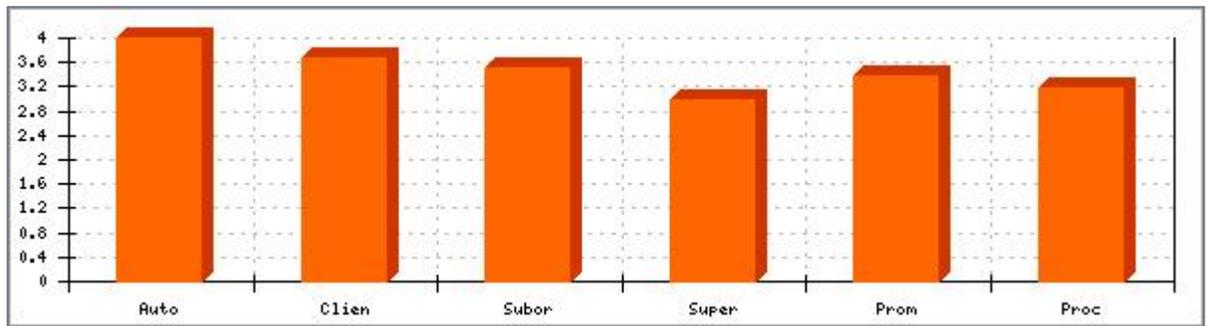
7.- Tiene buenas relaciones con sus clientes internos. (3.43)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.67
Subordinado	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.21



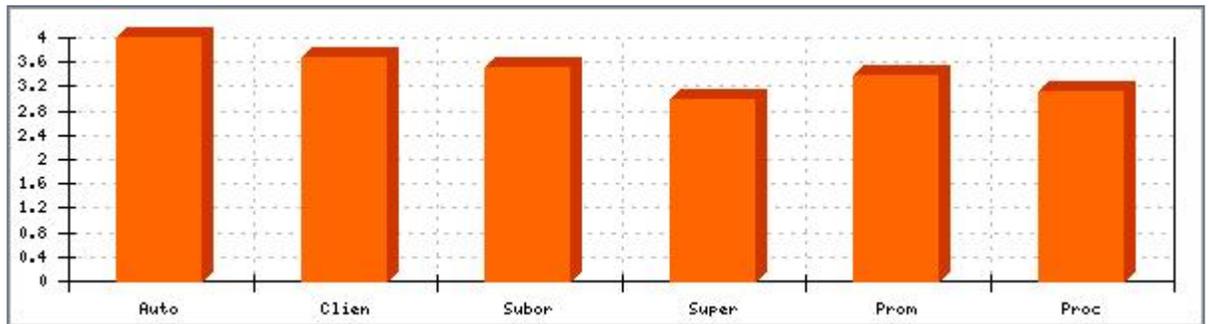
8.- Da oportunidad a su equipo de implementar soluciones para beneficio del cliente interno. (3.38)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.67
Subordinado	3.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.38
Promedio Proceso	3.17



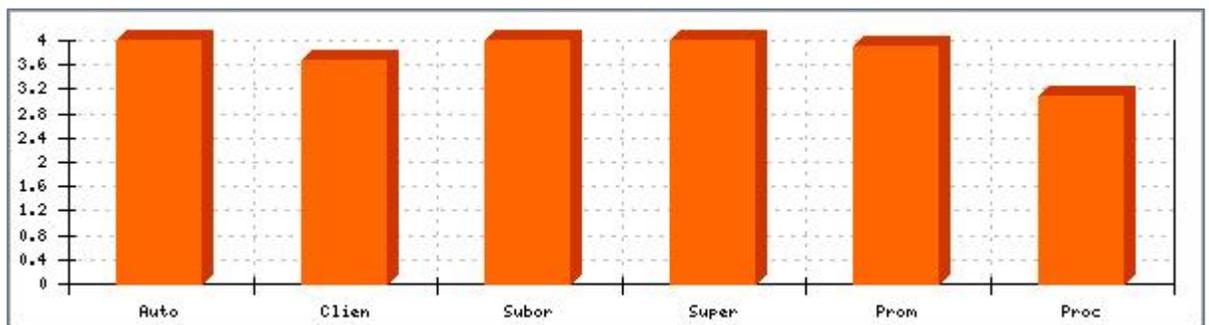
9.- Se asegura de que el servicio brindado haya sido satisfactorio. (3.38)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.67
Subordinado	3.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.38
Promedio Proceso	3.13



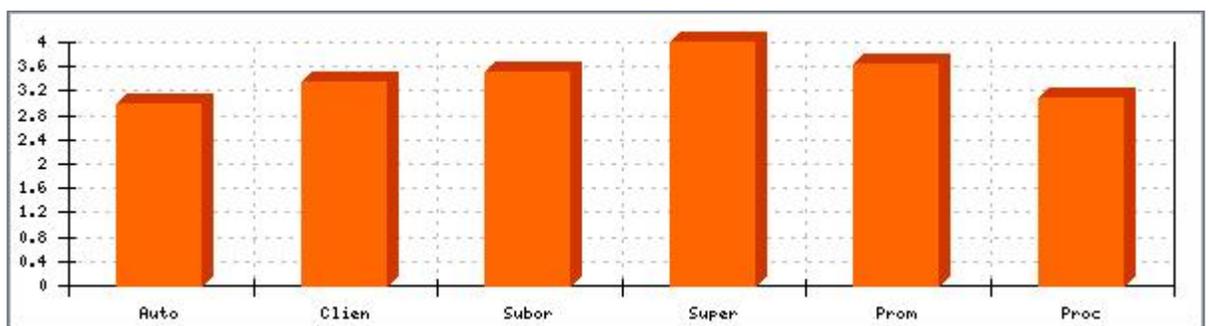
10.- Es flexible en los procesos para satisfacer al cliente interno. (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.67
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.07



11.- Atiende con rapidez y cortesía a sus clientes internos. (3.63)

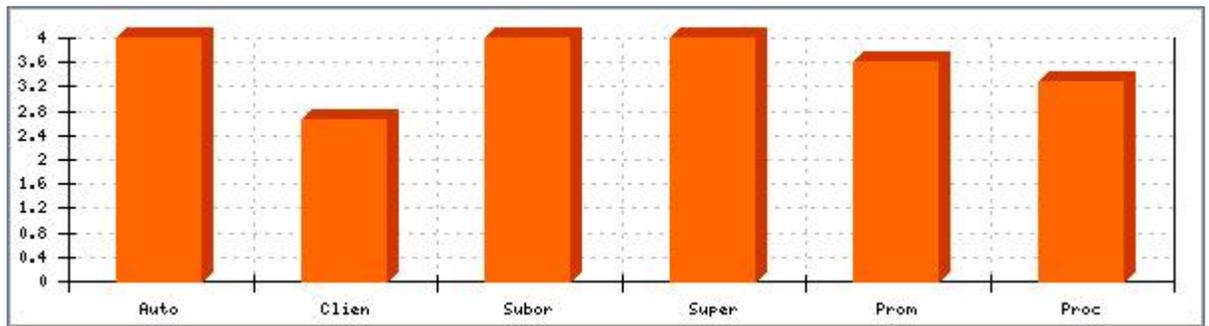
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente Interno	3.33
Subordinado	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.63
Promedio Proceso	3.09



## Responsabilidad

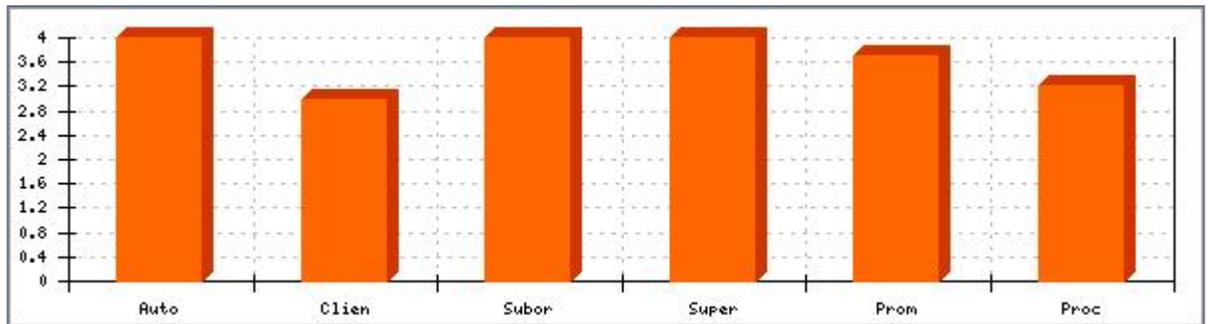
12.- Cumple con su palabra. (3.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.67
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.60
Promedio Proceso	3.28



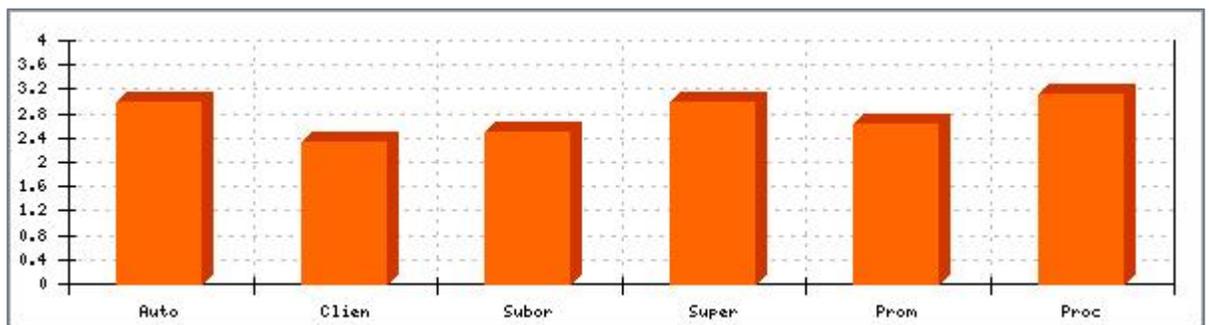
13.- Responde las exigencias del entorno, alcanzando las metas que se le asignan. (3.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.70
Promedio Proceso	3.20



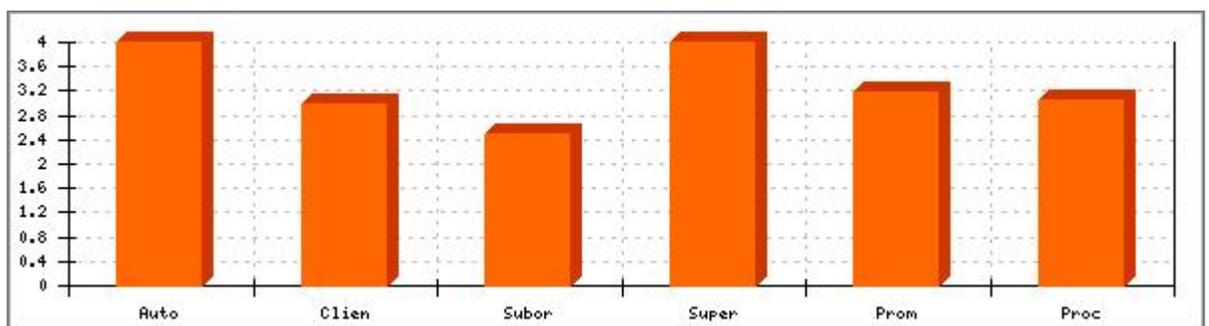
14.- Participa e incentiva a los miembros de su equipo a participar en los eventos de integración. (2.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente Interno	2.33
Subordinado	2.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.63
Promedio Proceso	3.11



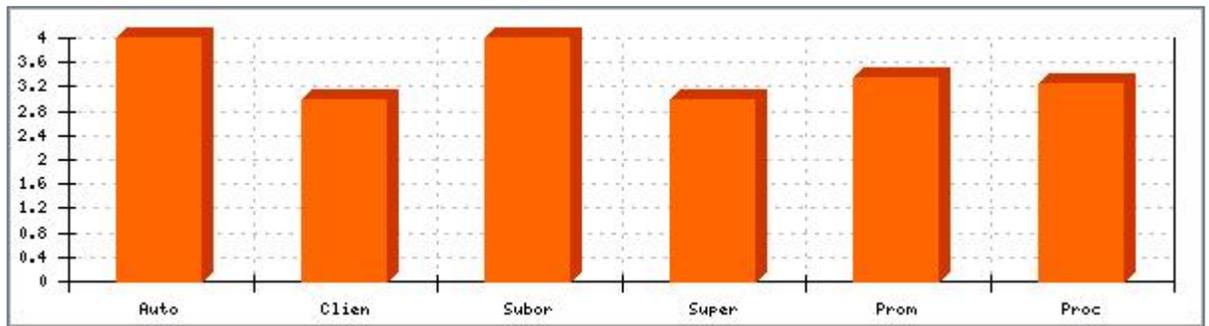
15.- Promueve el trabajo en equipo con otras áreas. (3.18)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	2.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.18
Promedio Proceso	3.05



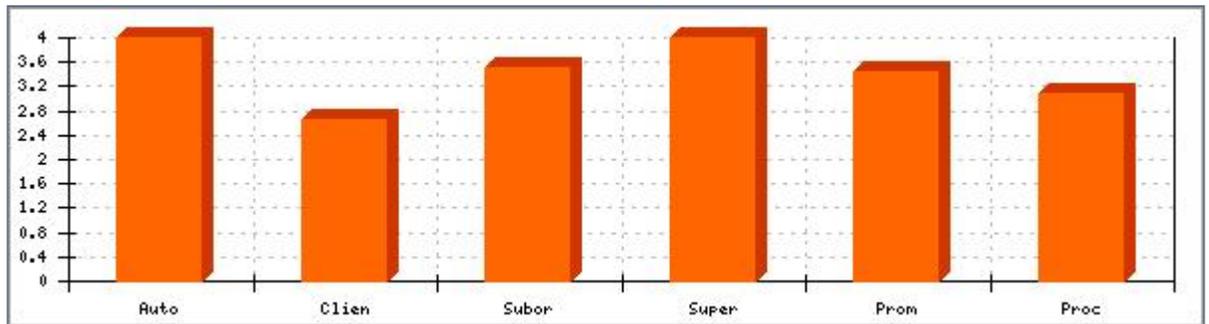
16.- Promueve un buen clima laboral. (3.35)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.35
Promedio Proceso	3.23



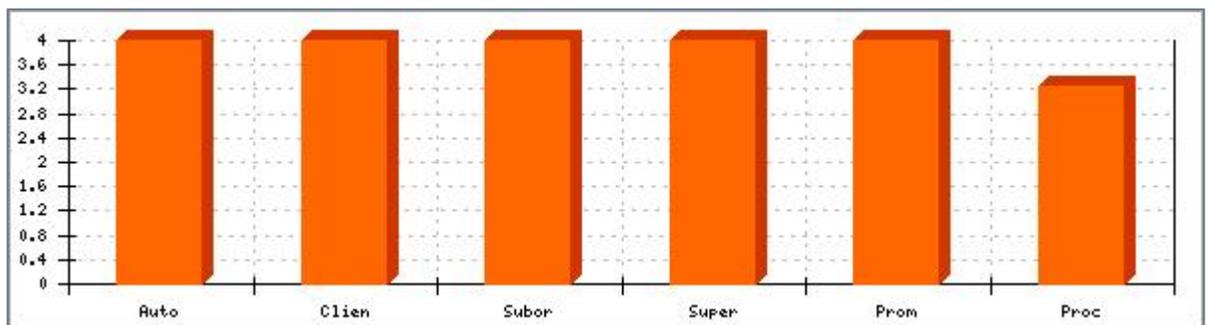
17.- Prioriza el bien común en lugar del bien propio o del área. (3.43)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.67
Subordinado	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.43
Promedio Proceso	3.07



18.- Es una persona automotivada, que busca continuamente seguir desarrollándose. (4.00)

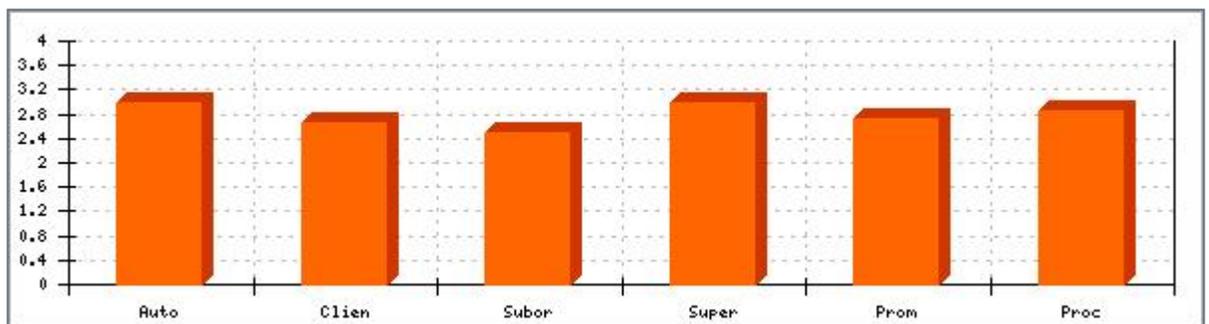
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.26



## Creatividad

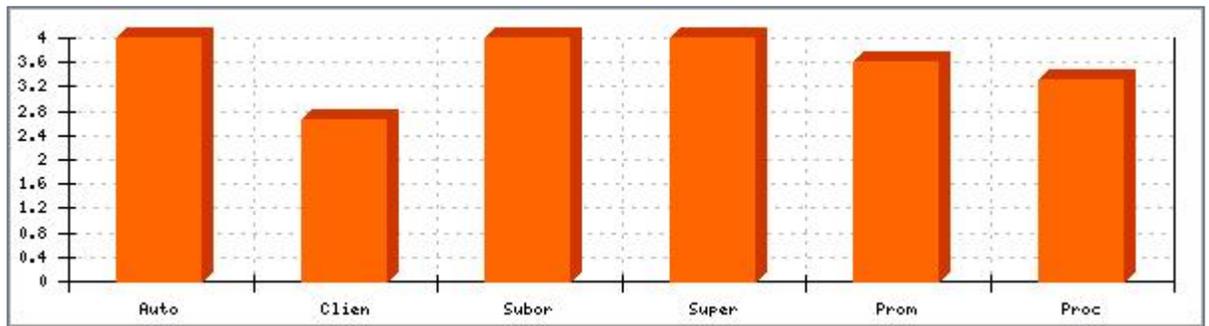
19.- Da ideas innovadoras. (2.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente Interno	2.67
Subordinado	2.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.73
Promedio Proceso	2.86



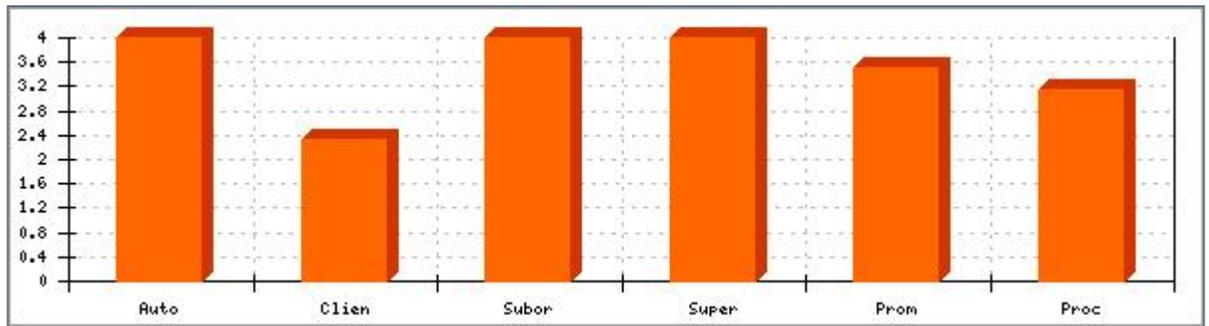
20.- Respalda propuestas innovadoras. (3.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.67
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.60
Promedio Proceso	3.30



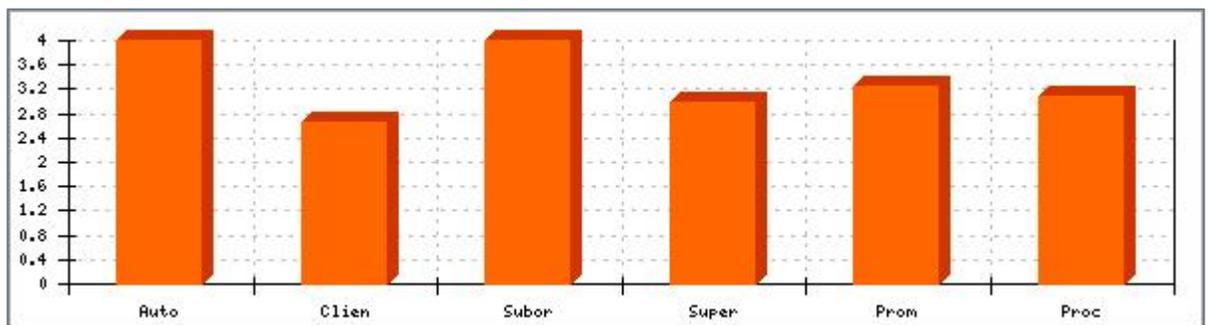
21.- Promueve el cambio. (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.33
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.15



22.- Propone soluciones. (3.25)

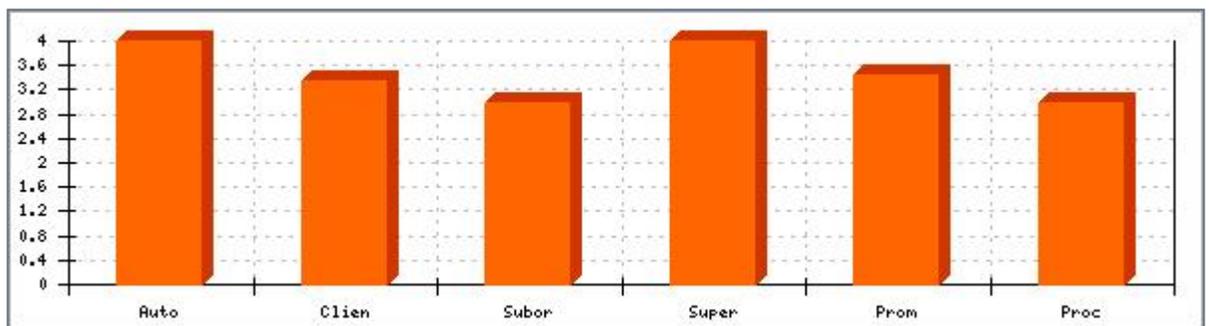
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.67
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.25
Promedio Proceso	3.09



Liderazgo

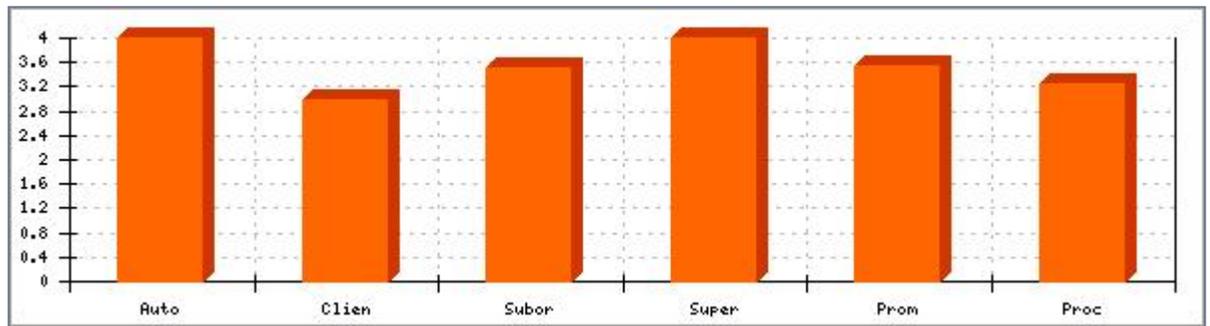
23.- Plantea objetivos claros. (3.45)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.33
Subordinado	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.45
Promedio Proceso	2.97



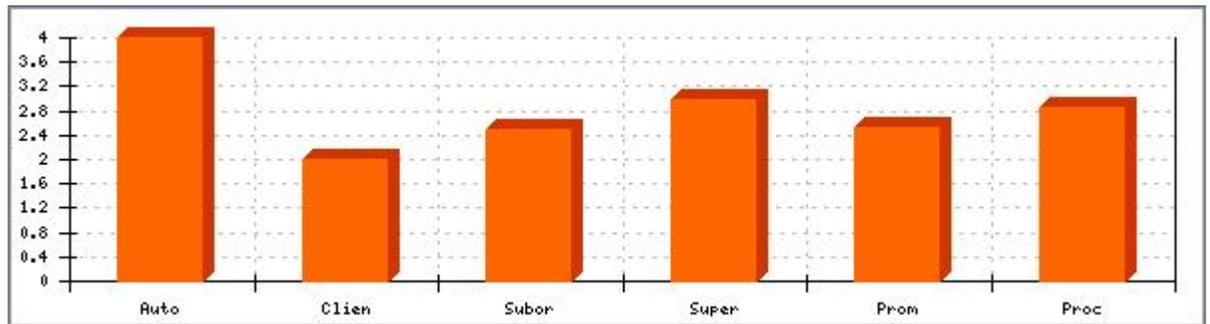
24.- Sabe escuchar. (3.53)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.53
Promedio Proceso	3.23



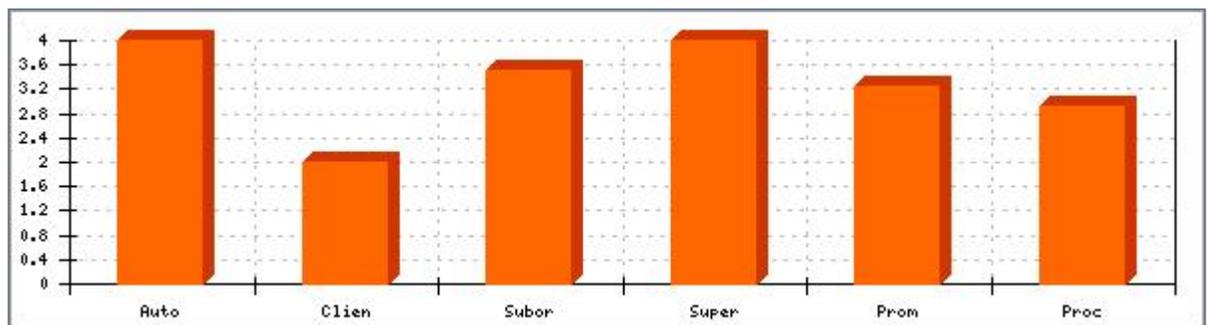
25.- Facilita la identificación de oportunidades de mejora en los miembros de su equipo. (2.53)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.00
Subordinado	2.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.53
Promedio Proceso	2.86



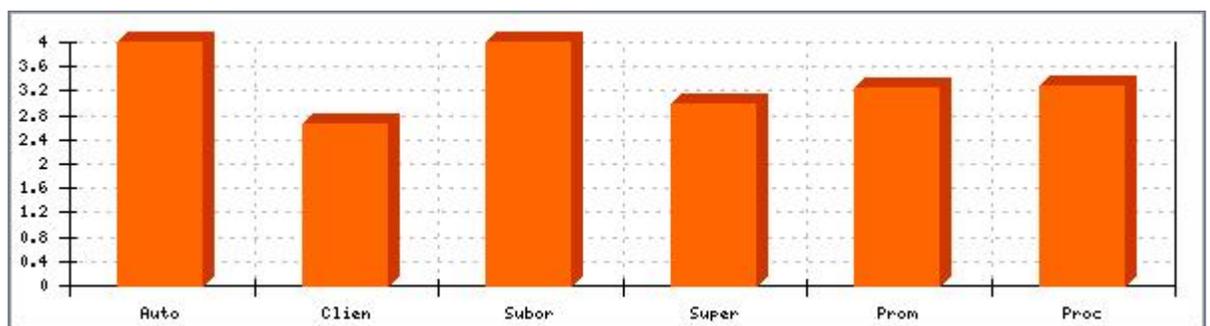
26.- Apoya a sus colaboradores en la identificación de acciones para desarrollar sus oportunidades de mejora. (3.23)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.00
Subordinado	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.23
Promedio Proceso	2.93



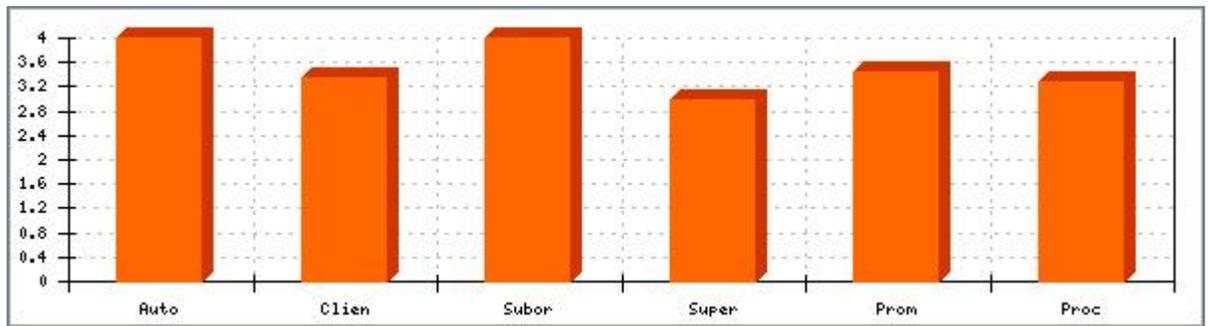
27.- Confía en su equipo. (3.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.67
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.25
Promedio Proceso	3.28



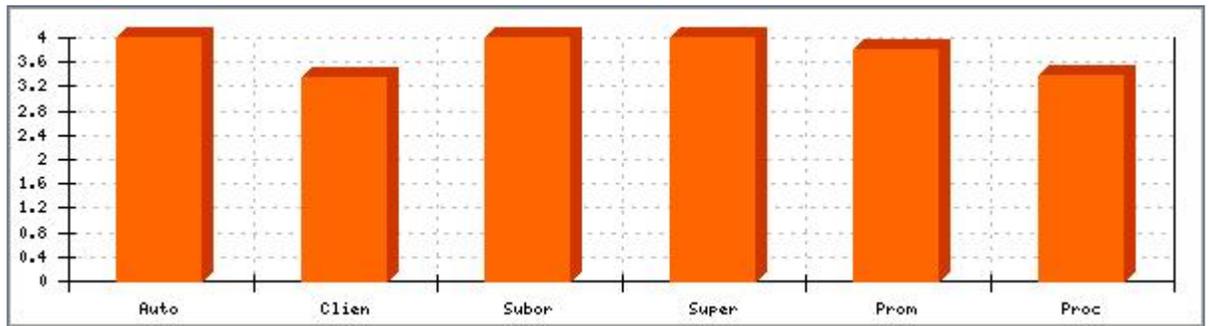
28.- Se conduce según los valores de la organización. (3.45)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.33
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.45
Promedio Proceso	3.29



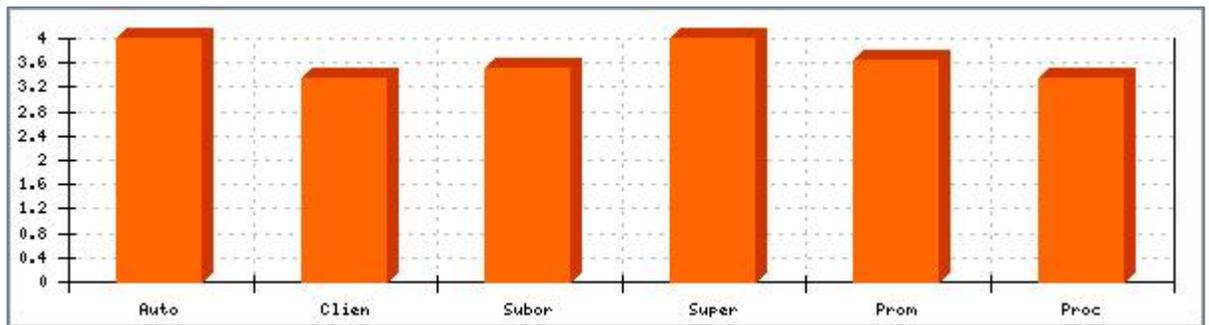
29.- Es agradecido con el esfuerzo de otros. (3.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.33
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.39



30.- Promueve la participación de sus colaboradores durante reuniones de trabajo. (3.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.33
Subordinado	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.63
Promedio Proceso	3.33



**EVALUACIÓN COMPETENCIAS - NIVEL ESTRATEGICO**  
**EVALUACIÓN EVD**
**Accionar Ético**

Obrar en todo momento con los valores morales, las buenas costumbres y prácticas profesionales, respetando las políticas organizacionales y comprometiéndonos con lo que es correcto más que con lo que indica la autoridad o la tradición. Implica anteponer los valores morales a los intereses propios o de la organización y actuar en coherencia con los mismos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Cliente Interno	3.00	-1.00
Subordinado	3.67	-0.33
Supervisor	3.83	-0.17

**Orientación al Cliente**

Implica el deseo genuino de ayudar o servir a nuestros clientes internos y externos, de comprender y satisfacer sus necesidades, aun aquellas no han sido expresadas. Implica esforzarnos por conocer y resolver los problemas del cliente. No se trata tanto de una conducta concreta sino de una actitud permanente de considerar las necesidades de nuestros clientes en la planificación y ejecución de nuestras actividades, con el objetivo de satisfacerlos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.80	--
Cliente Interno	3.40	-0.40
Subordinado	3.60	-0.20
Supervisor	3.60	-0.20

**Responsabilidad**

Es cumplir con nuestras obligaciones en las diferentes situaciones de la vida. El cumplimiento de lo asignado está por encima de los intereses propios. Es poner todo de nuestra parte para cumplir con nuestra palabra.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.86	--
Cliente Interno	2.95	-0.91
Subordinado	3.50	-0.36
Supervisor	3.71	-0.15

**Creatividad**

Capacidad para proponer soluciones y/o alternativas novedosas e imaginativas para el mejoramiento de procesos funcionales o definición de estrategias. Es proponer y encontrar formas nuevas y eficaces de hacer las cosas siendo innovadores y prácticos. Buscamos nuevas alternativas y nos arriesgamos a romper los esquemas tradicionales.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.75	--
Cliente Interno	2.58	-1.17
Subordinado	3.63	-0.12
Supervisor	3.50	-0.25

**Liderazgo**

Capacidad para guiar a las personas y lograr que éstas contribuyan de forma efectiva y adecuada a la consecución de los objetivos. Comprometerse con el desarrollo de sus colaboradores, su evaluación y la utilización del potencial y las capacidades individuales de los mismos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Cliente Interno	2.88	-1.12
Subordinado	3.50	-0.50
Supervisor	3.63	-0.37

---

