

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2016- ASISTENTES -C-
EVALUACIÓN EVD

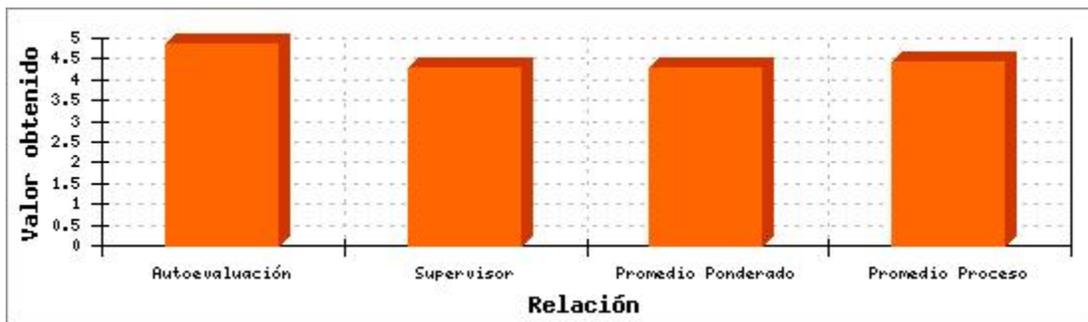
No. Identificación :	45427209
Nombres :	RAFAEL ISAAC
Apellidos :	LARA MENDOZA
Dirección :	MZ.C LT.14 SANTA ISABEL PUENTE PIEDRA
Teléfono :	991199144
Celular :	991199144
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	SOLTERO
Agencia :	GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Departamento :	GERENCIA ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD
Cargo :	ASISTENTE TRIBUTARIO
Nivel Jerárquico :	ASISTENTES
Jefe Inmediato :	LUZ MARIELA AQUINO FLORES
Área de Estudio :	CONTABILIDAD / AUDITORÍA
Escolaridad :	POSTGRADO
Fecha de Nacimiento :	1988-06-28

Peso de las Evaluaciones:

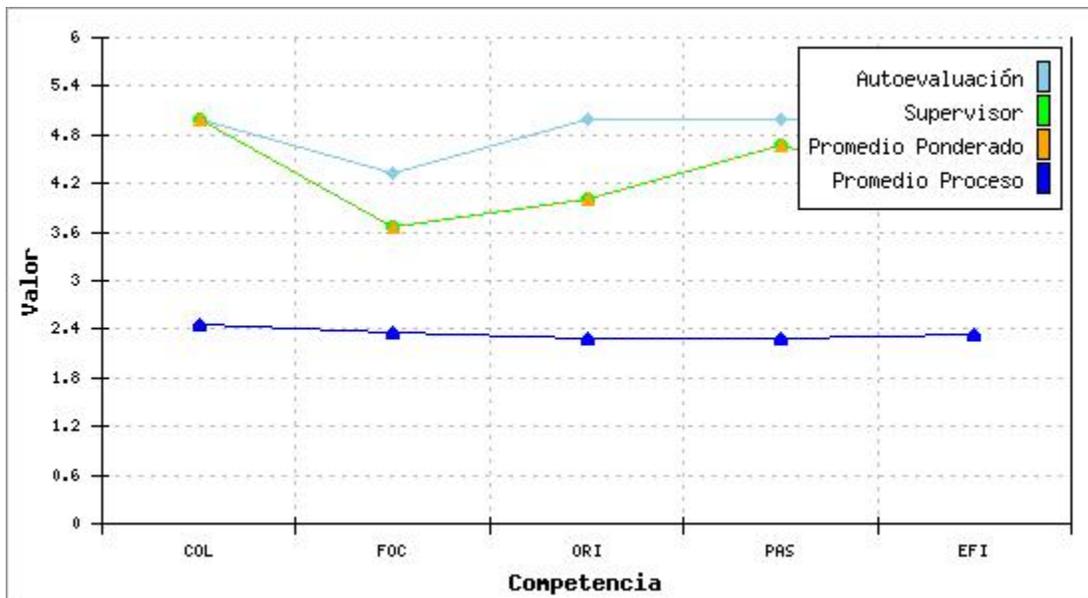
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	1

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2016- ASISTENTES -C- EVALUACIÓN EVD

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	4.87
Supervisor	4.27
Promedio Ponderado	4.27
Promedio Proceso	4.44



Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	5.00	5.00	5.00	2.47
2 FOCO EN EL CLIENTE	4.33	3.67	3.67	2.35
3 ORIENTACIÓN A RESULTADOS	5.00	4.00	4.00	2.28
4 PASIÓN POR LA CALIDAD	5.00	4.67	4.67	2.28
5 EFICIENCIA OPERATIVA	5.00	4.00	4.00	2.34



**EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2016- ASISTENTES -C-
EVALUACIÓN EVD**
COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

Crear entornos y desempeños de alto rendimiento a través de la generación de confianza y cooperación, promoviendo la comunicación y las relaciones interpersonales positivas. Implica el compromiso para aportar activamente en el cumplimiento de los objetivos buscando que el equipo mejore continuamente.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	5.00	0.00

FOCO EN EL CLIENTE

Es la vocación y el deseo de desarrollar y consolidar una relación de confianza con los clientes internos y externos, basada en brindar un servicio de calidad y prontitud que refleje nuestro compromiso personal por superar sus expectativas. Considera además la capacidad para generar soluciones innovadoras que logren la plena satisfacción del cliente interno y externo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.33	--
Supervisor	3.67	-0.66

ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Llevar a cabo una tarea o responsabilidad, estableciendo sistemas, procedimientos y mecanismos de control, que permitan asegurar el uso adecuado de los recursos y la generación de ingresos mediante propuestas de valor que superen a la competencia.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	4.00	-1.00

PASIÓN POR LA CALIDAD

Es la orientación para organizar los procedimientos, procesos y políticas con el fin de mejorar constantemente los resultados. Conlleva el desarrollo de sistemas de control y seguimiento que retroalimenten constantemente sobre los resultados y los avances en el cumplimiento de los objetivos de la empresa y de los clientes. Implica una mejora permanente de los estándares de calidad en las actividades que se realizan.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	4.67	-0.33

EFICIENCIA OPERATIVA

Es la habilidad para encontrar ventaja en los parámetros de tiempo y recursos que se manejan en el negocio, identificando procesos que se puedan realizar en menor tiempo para ejecutar sus actividades y tareas, respetando los estándares de calidad en el servicio y que generan valor en la organización. Es mejorar el nivel de competitividad a través de la optimización de los procesos y el buen manejo de los recursos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Supervisor	4.00	-1.00

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO) Participa activamente de las actividades del área, mostrándose siempre dispuesto a ayudar a lograr las metas.	100.00%
(COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO) Se compromete con los objetivos del área, esforzándose por realizar un trabajo de calidad que que ayude a consolidar la imagen positiva del equipo.	100.00%
(COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO) Se adapta fácilmente al grupo buscando conocer a cada miembro del equipo.	100.00%
(PASIÓN POR LA CALIDAD) Ejecuta sus tareas y actividades de forma ordenada y secuencial siguiendo los parámetros definidos.	100.00%
(PASIÓN POR LA CALIDAD) Sigue disciplinadamente la secuencia de actividades impartidas por su supervisor para alcanzar sus objetivos.	100.00%
(FOCO EN EL CLIENTE) Atiende las necesidades de los clientes según los procedimientos de forma rápida y oportuna.	75.00%
(FOCO EN EL CLIENTE) Muestra siempre un trato cordial y amable cuando interactúa con el cliente tanto interno como externo	75.00%
(ORIENTACIÓN A RESULTADOS) Organiza su tiempo según las tareas asignadas en el día a día.	75.00%
(ORIENTACIÓN A RESULTADOS) Conoce su plan de trabajo y lo lleva a cabo lo más exacto posible, esforzándose por cumplir con sus estándares de calidad y tiempo.	75.00%
(ORIENTACIÓN A RESULTADOS) Monitorea constantemente sus progresos para asegurarse que cumple con exactitud lo exigido por su jefatura.	75.00%
(PASIÓN POR LA CALIDAD) Revisa su propio desempeño y los niveles de calidad logrados, estableciendo comparaciones con los estándares de la empresa.	75.00%
(EFICIENCIA OPERATIVA) Conoce a la perfección los tiempos de atención al cliente, interno y externo, permitiéndose dar un valor agregado al servicio.	75.00%
(EFICIENCIA OPERATIVA) Es metódico, ordenado y práctico a la hora de ejecutar una actividad.	75.00%
(EFICIENCIA OPERATIVA) Prioriza y organiza sus tareas de acuerdo a los tiempos y plazos que demanda el negocio.	75.00%
(EFICIENCIA OPERATIVA) Es consciente de la limitación del tiempo, por ello busca cumplir con premura todas las actividades por igual.	75.00%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

AUTOEVALUACIÓN

Identifique 2 fortalezas del colaborador

Curiosidad Persistencia

Curiosidad Persistencia

Identifique 2 oportunidades de mejora del colaborador

Iniciativa Comunicacion

Iniciativa Comunicacion

SUPERVISOR

Identifique 2 fortalezas del colaborador

Deseo de aprender Responsabilidad

Deseo de aprender Responsabilidad

Identifique 2 oportunidades de mejora del colaborador

Iniciativa propia. Análisis critico.

Iniciativa propia. Análisis critico.

EVALUADO

EVALUADOR

