



Introducción



PROCESO PRUEBA ED FRUTAROM ED FRUTAROM 2016

La escala de valoración usada es:

Nunca =

Ocasionalmente = 1

La mitad del tiempo = 2

Frecuentemente = 3

Siempre = 4

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2016-10-25 04:33:28** hasta el **2016-10-25 04:49:18**



Datos Personales



PROCESO PRUEBA ED FRUTAROM EVALUACION DE DESEMPEÑO

No. Identificación :	43241067
Nombres :	VERONICA
Apellidos :	SOTO TORREJON
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	943558300
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	SOLTERO
Agencia :	OFICINA PRINCIPAL
Departamento :	COMERCIAL
Cargo :	GERENTE DE CUENTAS CORP
Nivel Jerárquico :	ANALISTA
Jefe Inmediato :	ROMINA JIMENEZ
Área de Estudio :	MARKETING / COMERCIALIZACIÓN
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1985-10-09

Peso de las Evaluaciones:

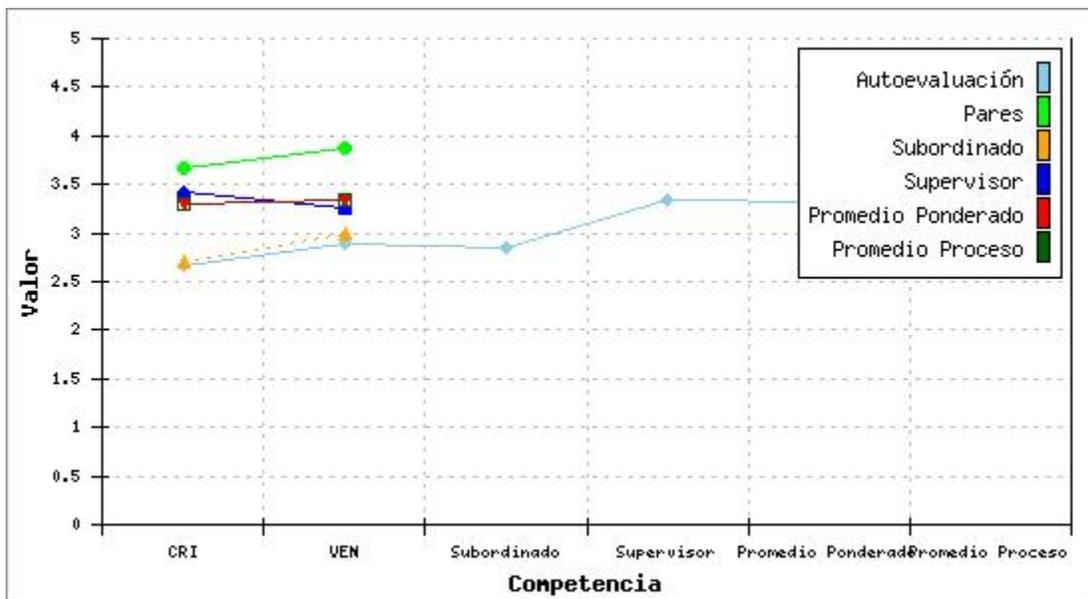
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Pares	25.00%	1	1
Subordinado	25.00%	2	2
Supervisor	50.00%	1	1

PROCESO PRUEBA ED FRUTAROM EVALUACION DE DESEMPEÑO

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	2.77
Pares	3.77
Subordinado	2.85
Supervisor	3.33
Promedio Ponderado	3.32
Promedio Proceso	3.32



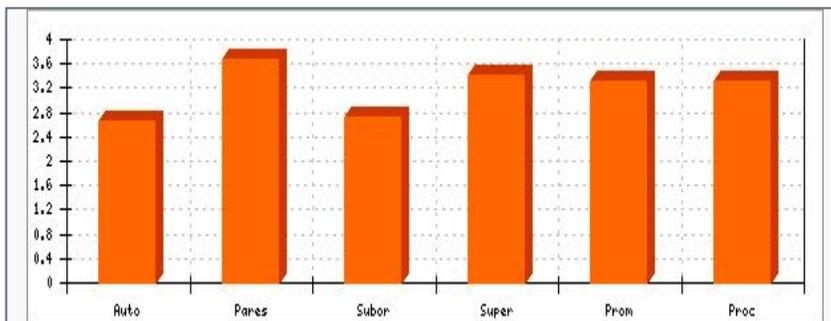
Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Pares	Valor Subordinado	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN	2.67	3.67	2.71	3.42	3.30	3.30
2 VENTAS	2.88	3.88	3.00	3.25	3.34	3.34



PROCESO PRUEBA ED FRUTAROM EVALUACION DE DESEMPEÑO

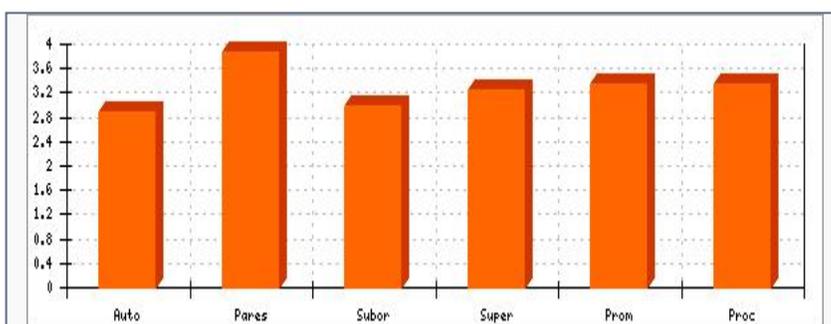
CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN (3.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	2.67
Pares	3.67
Subordinado	2.71
Supervisor	3.42
Promedio Ponderado	3.30
Promedio Proceso	3.30



VENTAS (3.34)

Relación	Valor
Autoevaluación	2.88
Pares	3.88
Subordinado	3.00
Supervisor	3.25
Promedio Ponderado	3.34
Promedio Proceso	3.34



Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Se asegura de brindar un trabajo de alta calidad requerido por el cliente.	91.67%
•(VENTAS) Genera contacto y oportunidades de negocio de forma proactiva.	91.67%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Es capaz de trabajar de forma independiente (sin supervisión excesiva).	87.50%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Se asegura de que el cliente interno o externo quede satisfecho.	87.50%
•(VENTAS) Domina el proceso comercial (fijación de precios, entre otros) de cada venta.	87.50%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Entiende las necesidades del negocio y aporta al logro de los objetivos.	83.33%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Cumple sus funciones de manera efectiva, aún frente a situaciones de presión.	83.33%
•(VENTAS) Es capaz de identificar las necesidades del cliente y ofrecer soluciones realistas.	79.17%
•(VENTAS) Realiza la negociación con efectividad.	79.17%
•(VENTAS) Representa Frutarom de una manera profesional.	79.17%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Es responsable por el desempeño de su trabajo.	75.00%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Está dispuesto a asumir responsabilidades, aunque no estén dentro de sus funciones.	75.00%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Cumple con las políticas y procedimientos de la empresa.	75.00%
•(VENTAS) Domina las relaciones con los clientes y logra fidelizarlos.	70.83%
•(VENTAS) Atrae activamente nuevos clientes cada año.	70.83%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Comparte información entre áreas para lograr los resultados deseados.	66.67%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Promueve el trabajo en equipo.	66.67%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Recibe feedback de desempeño de manera positiva y trabaja en ello para mejorar.	66.67%
•(VENTAS) Comprende cuales son las tendencias del mercado y trabaja enfocado en ello.	66.67%
•(CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA TODA LA ORGANIZACIÓN) Resuelve situaciones complejas dentro de su responsabilidad.	62.50%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

PROCESO PRUEBA ED FRUTAROM
EVALUACION DE DESEMPEÑO

AUTOEVALUACIÓN

Comentarios y hechos que sustenten tu apreciación en función de los criterios de evaluación para toda la organización:

Buena relación entre las diferentes áreas.

Fortalezas

Buenas habilidades comerciales.

Buenas habilidades comerciales.

Oportunidades de Mejora

Mejora en entrega de trabajos.

Mejora en entrega de trabajos.

PARES

Comentarios y hechos que sustenten tu apreciación en función de los criterios de evaluación para toda la organización:

Buen trabajo en equipo

Comentarios del Evaluador (en relación a la evaluación global):

Resuma el desempeño del colaborador en su conjunto y comente en qué medida el desempeño ha contribuido en el avance o cumplimiento de los objetivos del área. Mencione las fortalezas y oportunidades de mejora del colaborador en su análisis y comentario.

Crecimientos a lo largo de estos años.

Crecimientos a lo largo de estos años.

Fortalezas

Fidelización hacia los clientes.

Fidelización hacia los clientes.

Oportunidades de Mejora

Carga operativa

Carga operativa

SUBORDINADO

Comentarios y hechos que sustenten tu apreciación en función de los criterios de evaluación para toda la organización:

Buena disposición en ayudar a los demás.

Tiene un buen trabajo en equipo.

Comentarios del Evaluador (en relación a la evaluación global):

Resume el desempeño del colaborador en su conjunto y comente en qué medida el desempeño ha contribuido en el avance o cumplimiento de los objetivos del área. Mencione las fortalezas y oportunidades de mejora del colaborador en su análisis y comentario.

Muy buen desempeño profesional.

Muy buen desempeño profesional.

Buen desempeño.

Buen desempeño.

Fortalezas

Negociaciones efectivas.

Negociaciones efectivas.

Buena orientación al cliente y resultados.

Buena orientación al cliente y resultados.

Oportunidades de Mejora

Delegar más trabajo para no tener tanta carga laboral.

Delegar más trabajo para no tener tanta carga laboral.

Nada

Nada

SUPERVISOR

Comentarios y hechos que sustenten tu apreciación en función de los criterios de evaluación para toda la organización:

Comunicación en su equipo de trabajo muy buena.

Comentarios del Evaluador (en relación a la evaluación global):

Resume el desempeño del colaborador en su conjunto y comente en qué medida el desempeño ha contribuido en el avance o cumplimiento de los objetivos del área. Mencione las fortalezas y oportunidades de mejora del colaborador en su análisis y comentario.

A lo largo del tiempo ha sabido manejar el equipo comercial conforme al crecimiento de la empresa.

A lo largo del tiempo ha sabido manejar el equipo comercial conforme al crecimiento de la empresa.

Fortalezas

Habilidades comerciales.

Habilidades comerciales.

Oportunidades de Mejora

Mejorar la delegación y responsabilidades en el equipo.

Mejorar la delegación y responsabilidades en el equipo.

EVALUADO

EVALUADOR

