

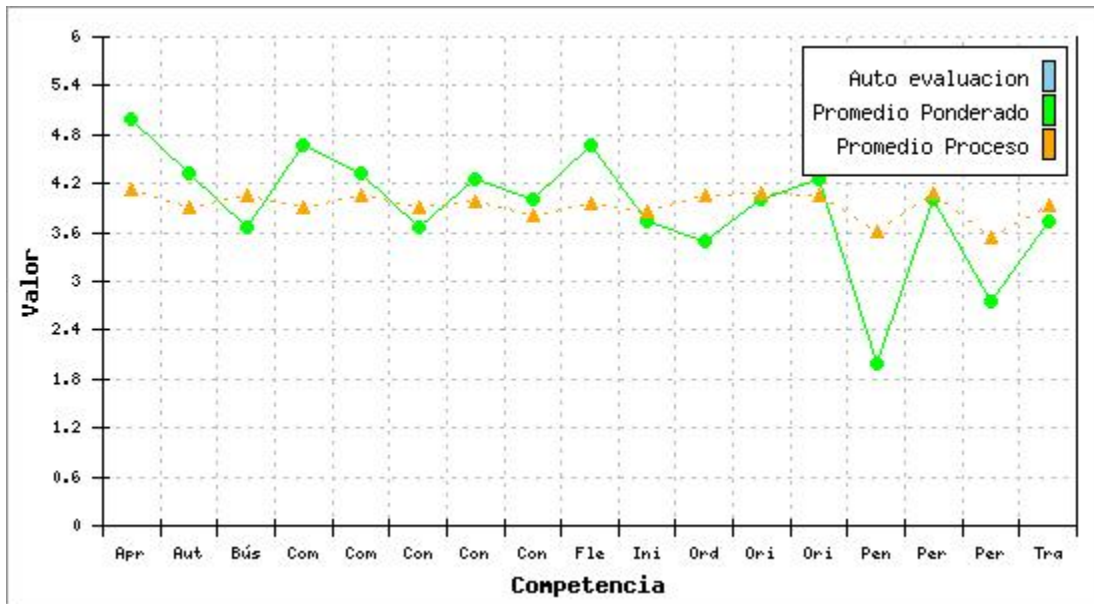
Resumen General

AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL POSTAL -COMPEL_ EVALUACION 360 EVD

Relación	Valor Obtenido
Auto Evaluacion	3.92
Promedio Ponderado	3.92
Promedio Proceso	4.59



	Competencia	Valor Auto Evaluacion	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Aprendizaje activo	5.00	5.00	4.12
2	Autocontrol	4.33	4.33	3.90
3	Búsqueda de Información	3.67	3.67	4.05
4	Comprensión Interpersonal	4.67	4.67	3.90
5	Compromiso con la Organización	4.33	4.33	4.05
6	Conciencia de la organización	3.67	3.67	3.91
7	Confianza en sí mismo(a)	4.25	4.25	3.98
8	Construcción de Relaciones	4.00	4.00	3.82
9	Flexibilidad y Adaptación al cambio	4.67	4.67	3.95
10	Iniciativa	3.75	3.75	3.86
11	Orden y Calidad	3.50	3.50	4.05
12	Orientación al logro	4.00	4.00	4.07
13	Orientación hacia el Cliente	4.25	4.25	4.05
14	Pensamiento Analítico	2.00	2.00	3.61
15	Persistencia	4.00	4.00	4.08
16	Persuasión e impacto personal	2.75	2.75	3.55
17	Trabajo en equipo	3.75	3.75	3.93

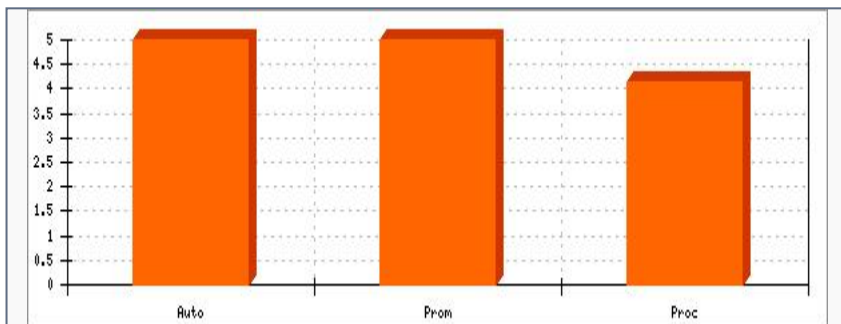


Análisis por Competencia

AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL POSTAL -COMPEL_ EVALUACION 360 EVD

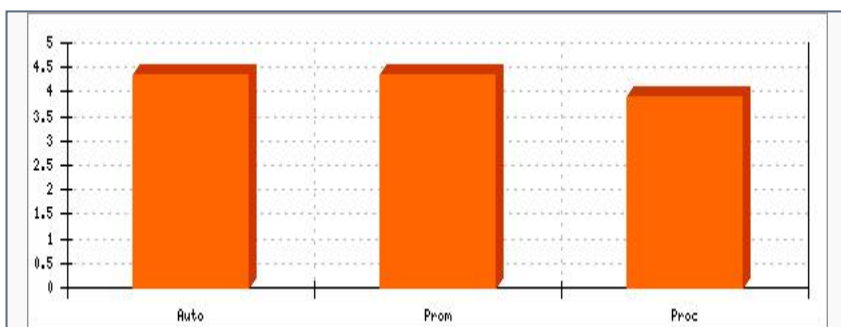
Aprendizaje activo (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	4.12



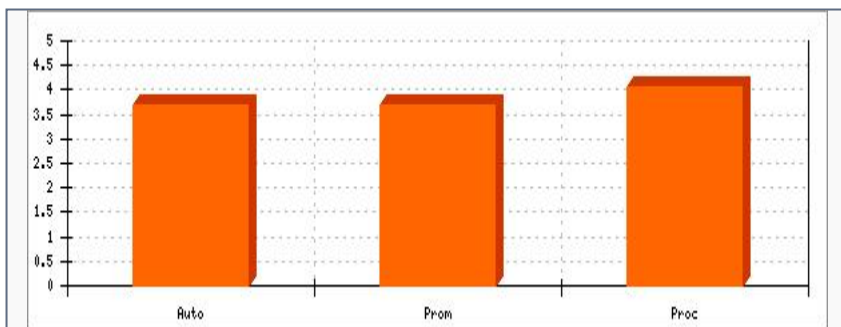
Autocontrol (4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.33
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	3.90



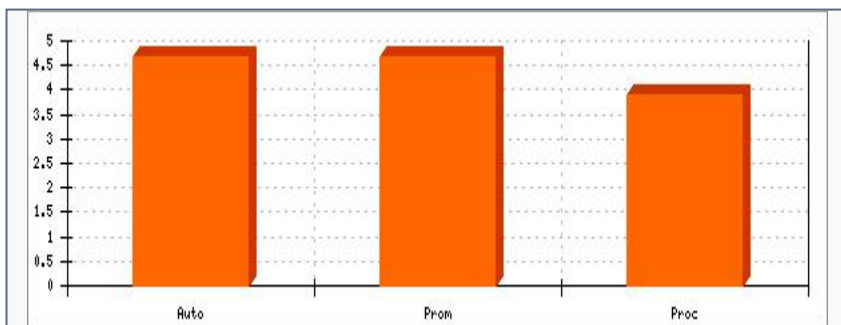
Búsqueda de Información (3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.67
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	4.05



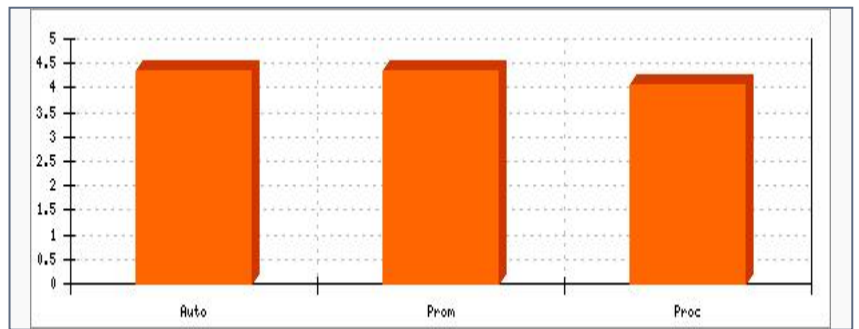
Comprensión Interpersonal (4.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	3.90



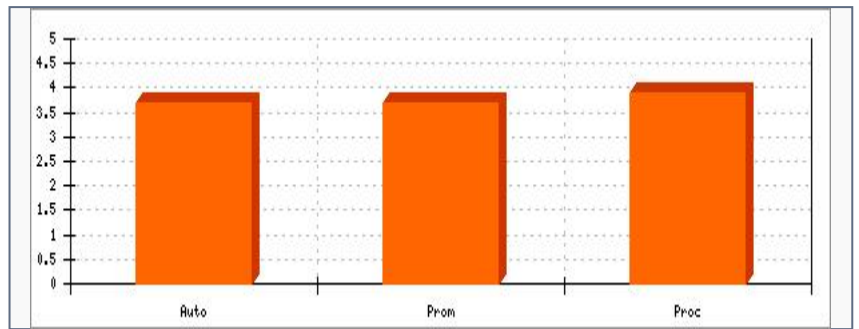
Compromiso con la Organización (4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.33
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.05



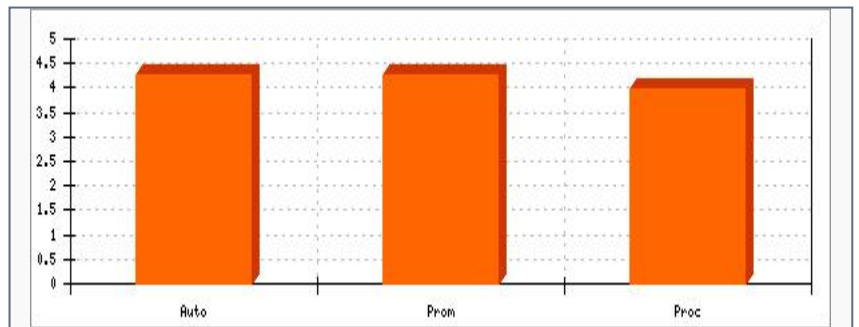
Conciencia de la organización (3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.67
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	3.91



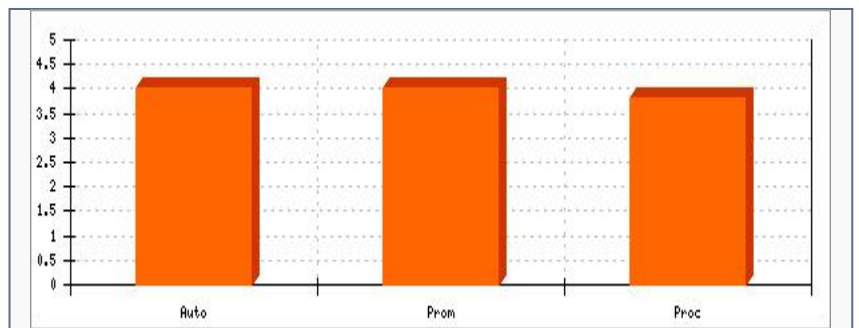
Confianza en sí mismo(a) (4.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.25
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	3.98



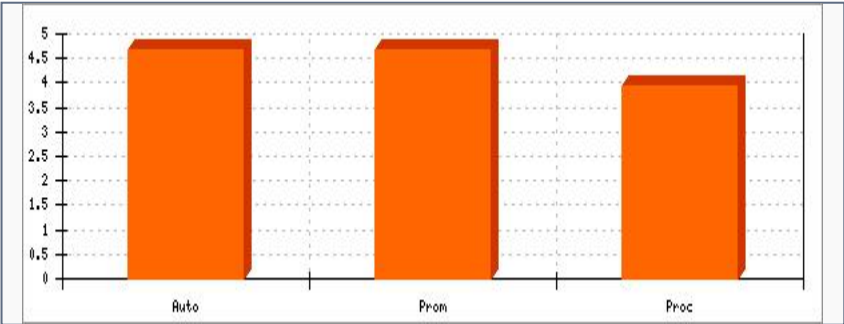
Construcción de Relaciones (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.82



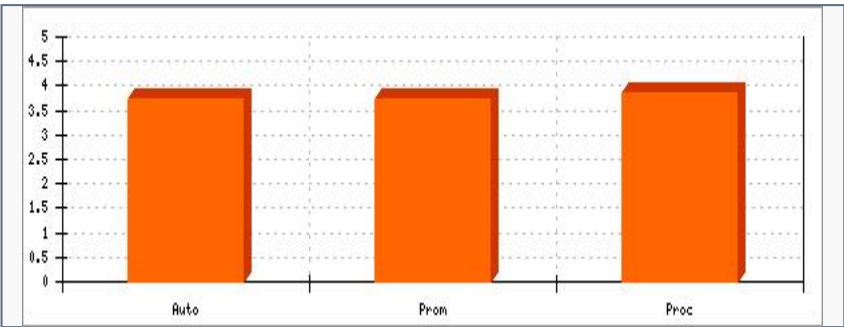
Flexibilidad y Adaptación al cambio (4.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	3.95



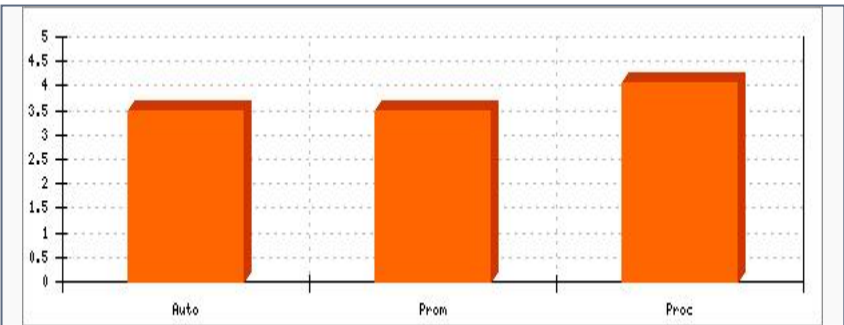
Iniciativa (3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.75
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.86



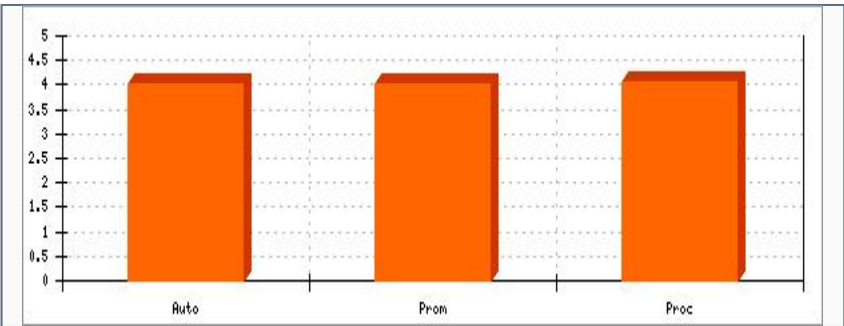
Orden y Calidad (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.50
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	4.05



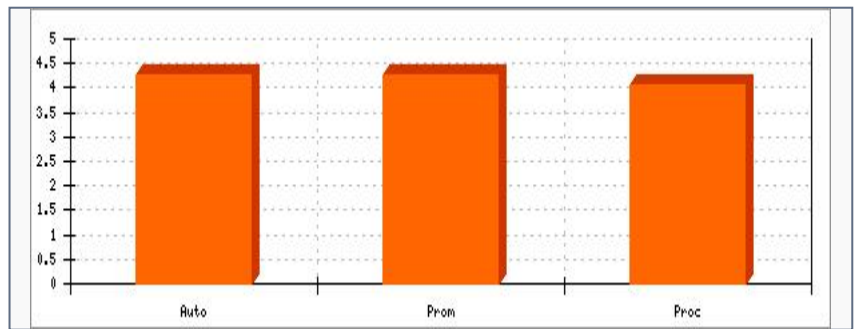
Orientación al logro (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.07



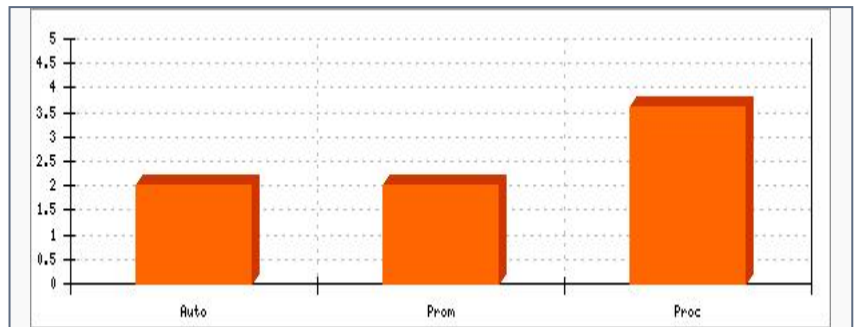
Orientación hacia el Cliente (4.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.25
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	4.05



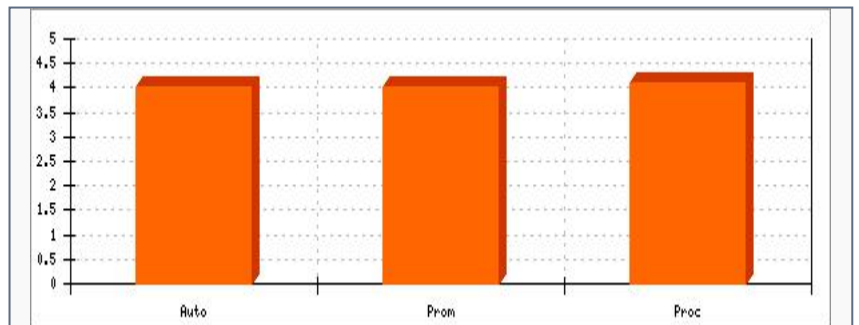
Pensamiento Analítico (2.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	2.00
Promedio Ponderado	2.00
Promedio Proceso	3.61



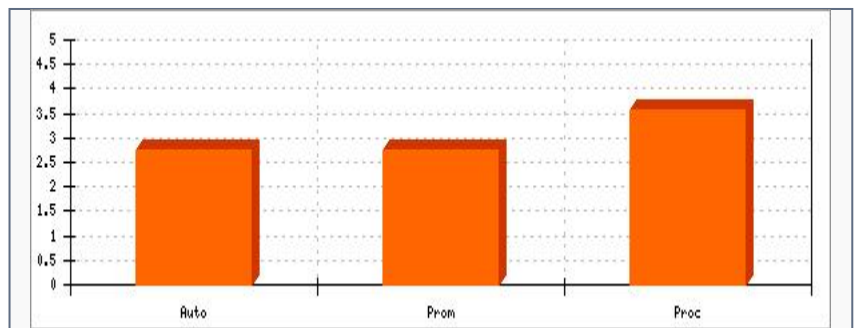
Persistencia (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.08



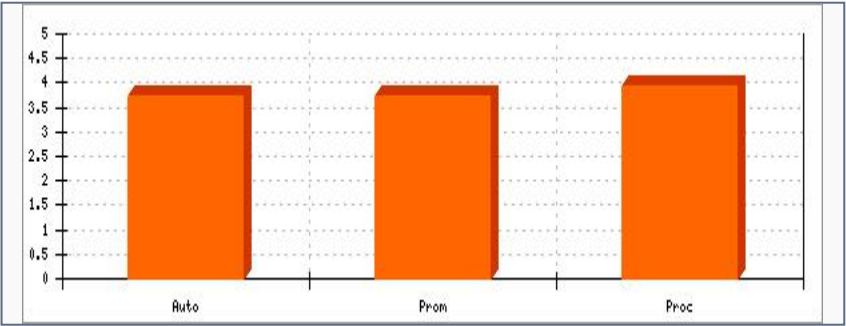
Persuasión e impacto personal (2.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	2.75
Promedio Ponderado	2.75
Promedio Proceso	3.55



Trabajo en equipo (3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.75
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.93



Análisis GAP

AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL POSTAL -COMPEL_ EVALUACION 360 EVD

Aprendizaje activo

Capacidad e interés de utilizar, mejorar y ampliar los conocimientos y habilidades necesarios en relación con su trabajo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--

Autocontrol

Capacidad para mantener el control y la calma en situaciones donde existe oposición y hostilidad o en condiciones de trabajo estresantes.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.33	--

Búsqueda de Información

Curiosidad y deseo de obtener información amplia y precisa para llegar al fondo de los asuntos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.67	--

Comprensión Interpersonal

Capacidad para escuchar, comprender y responder a las preocupaciones, intereses y sentimientos de los demás.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.67	--

Compromiso con la Organización

Voluntad de orientar su actuación de acuerdo con los principios, prioridades y objetivos de la organización.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.33	--

Conciencia de la organización

Capacidad de comprender y utilizar la dinámica (de poder, relaciones e influencias) existente dentro de las organizaciones.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.67	--

Confianza en sí mismo(a)

Convencimiento de su propia capacidad y posibilidades, especialmente en situaciones difíciles que suponen un reto.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.25	--

Construcción de Relaciones

Capacidad para crear y mantener contactos y relaciones útiles para el mejor cumplimiento de su trabajo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--

Flexibilidad y Adaptación al cambio

Capacidad para adaptarse con facilidad a los cambios, entender las posiciones de los demás, y modificar la suya propia cuando aparecen nuevas evidencias o datos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.67	--

Iniciativa

Predisposición a emprender acciones, mejorar resultados o buscar oportunidades antes de que se lo indiquen.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.75	--

Orden y Calidad

Preocupación por disminuir la incertidumbre y asegurar la calidad mediante comprobaciones y sistemas de control claros y ordenados.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.50	--

Orientación al logro

Preocupación e interés por trabajar eficazmente, o por competir para superar un estándar de excelencia.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--

Orientación hacia el Cliente

Deseo de ayudar o servir a los demás a base de averiguar sus necesidades y después satisfacerlas (los clientes pueden encontrarse dentro de la propia organización).

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.25	--

Pensamiento Analítico

Capacidad de comprender las situaciones y resolver los problemas a base de separar sus partes constituyentes y reflexionar sobre ellas de una forma lógica y sistemática.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	2.00	--

Persistencia

Capacidad de persistir en una tarea durante un período largo de tiempo a pesar de los obstáculos y dificultades.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--

Persuasión e impacto personal

Capacidad para convencer o influir sobre los demás, con el fin de lograr que sigan un plan o línea de acción.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	2.75	--

Trabajo en equipo

Disposición para participar como miembro totalmente integrado en un equipo del cual no se tiene por qué ser necesariamente el jefe. Colaborador eficaz incluso cuando el equipo se encuentra trabajando en algo que no está directamente relacionado con int

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.75	--

Fortalezas y Areas de Desarrollo

AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL POSTAL -COMPEL_ EVALUACION 360 EVD

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(Orientación hacia el Cliente) Se interesa genuinamente en ayudar y servir a los demás.	100.00%
(Orientación hacia el Cliente) Tiene vocación para servir, tanto a sus clientes externos como a sus clientes internos.	100.00%
(Orientación al logro) Cumple con los objetivos planificados.	100.00%
(Autocontrol) Sabe ejecutar y cumplir con sus tareas aún cuando está muy "cargado(a)" de trabajo.	100.00%
(Confianza en sí mismo(a)) Presenta suficiente capacidad para lograr las tareas encomendadas en su trabajo.	100.00%
(Confianza en sí mismo(a)) Presenta seguridad en sí mismo(a).	100.00%
(Compromiso con la Organización) Se compromete incondicionalmente con su trabajo.	100.00%
(Búsqueda de Información) Es investigativo(a), "curioso(a)", deseoso(a) de obtener información precisa y concisa para realizar mejor su trabajo.	100.00%
(Búsqueda de Información) Antes de ejecutar una tarea laboral indaga previamente todo lo que necesita para un mejor resultado.	100.00%
(Comprensión Interpersonal) Motiva el diálogo con la demás gente para lograr mejor comprensión interpersonal.	100.00%
(Comprensión Interpersonal) Su comunicación es clara y concisa con los demás.	100.00%
(Persuasión e impacto personal) Muestra capacidad para convencer e influir en los demás.	100.00%
(Conciencia de la organización) Conoce y comprende el funcionamiento de los productos y/o servicios de la empresa.	100.00%
(Conciencia de la organización) Comprende la interrelación existente entre los departamentos de la empresa.	100.00%
(Construcción de Relaciones) Utiliza las relaciones interpersonales para el mejor desempeño en su trabajo.	100.00%
(Construcción de Relaciones) Presenta facilidad para relacionarse con otras personas (en cualquier nivel).	100.00%
(Construcción de Relaciones) Muestra capacidad para mantener amistades útiles en su trabajo.	100.00%
(Flexibilidad y Adaptación al cambio) Se adapta con facilidad a los cambios.	100.00%
(Flexibilidad y Adaptación al cambio) Muestra apertura para comprender la posición de los demás.	100.00%
(Aprendizaje activo) Actúa de forma positiva y considera una oportunidad cuando debe aprender de sus errores.	100.00%
(Aprendizaje activo) Aprovecha la mínima oportunidad para aprender algo nuevo.	100.00%
(Aprendizaje activo) Se interesa en aprender nuevas cosas para mejorar el desempeño en su trabajo.	100.00%
(Trabajo en equipo) Colabora activamente en el equipo de trabajo.	75.00%
(Trabajo en equipo) Actúa para facilitar el desempeño de su equipo de trabajo.	75.00%
(Trabajo en equipo) Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales.	75.00%
(Iniciativa) Busca soluciones en su trabajo sin que se lo indiquen.	75.00%
(Iniciativa) Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad a su cargo.	75.00%
(Iniciativa) Se anticipa a oportunidades y necesidades futuras y actúa sin que le digan lo que tiene que hacer.	75.00%
(Orientación hacia el Cliente) Cumple con los ofrecimientos que pactó con sus clientes (internos y/o externos).	75.00%
(Orientación al logro) Presenta interés y preocupación por trabajar eficazmente.	75.00%
(Orientación al logro) Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales.	75.00%
(Autocontrol) Se controla aún en situaciones de mucha tensión.	75.00%
(Autocontrol) Mantiene la calma y la objetividad aún cuando se encuentra en medio de una discusión (entre compañeros o con un cliente).	75.00%

(Confianza en sí mismo(a))	Presenta "fuerza del yo" por ejemplo: automotivación, autoconfianza, autoseguridad, etc.	75.00%
(Persistencia)	Persiste en una tarea laboral a pesar de encontrarse con dificultades.	75.00%
(Persistencia)	Es una persona tenaz, constante y perseverante.	75.00%
(Persistencia)	Demuestra que a través de su persistencia logra cumplir sus tareas.	75.00%
(Persistencia)	Muestra capacidad de persistencia ante una tarea que le ocupe largos períodos de tiempo.	75.00%
(Compromiso con la Organización)	En su trabajo da prioridad a los objetivos de la empresa inclusive por encima de sus intereses personales.	75.00%
(Compromiso con la Organización)	Orienta su voluntad y deseo para beneficio de su trabajo.	75.00%
(Orden y Calidad)	Entrega sus tareas laborales una vez que las ha revisado a fondo.	75.00%
(Orden y Calidad)	Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad.	75.00%
(Comprensión Interpersonal)	Reponde oportunamente a los sentimientos de los demás.	75.00%
(Persuasión e impacto personal)	Calcula qué impacto logra con sus acciones y palabras ante una persona o grupo.	75.00%
(Flexibilidad y Adaptación al cambio)	Modifica su criterio si aparecen nuevas evidencias o datos.	75.00%
(Pensamiento Analítico)	Detecta a tiempo problemas relacionados con su área y cualquier otra área de la empresa.	75.00%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

- (Búsqueda de Información) Se preocupa por buscar información hasta llegar al fondo de los asuntos. 0.00%
- (Persuasión e impacto personal) Es capaz de conseguir que otros cambien de opinión o criterio y sigan su pensamiento. 0.00%
- (Persuasión e impacto personal) Utiliza estrategias o se prepara para impactar y/o influir ante una persona o grupo. 0.00%
- (Conciencia de la organización) Utiliza positivamente las influencias personales para un mejor desempeño en su trabajo. 0.00%
- (Construcción de Relaciones) Realiza esfuerzos para construir proactivamente una red de contactos (relaciones interpersonales). 0.00%
- (Pensamiento Analítico) Clasifica las ideas usando gráficos y/o tablas que explican los temas analizados. 0.00%
- (Pensamiento Analítico) Recopila información relevante, la organiza de forma sistemática y establece relaciones entre los datos. 0.00%

Comentarios

AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL POSTAL -COMPEL_ EVALUACION 360 EVD

No existen preguntas de respuesta abierta

EVALUADO

EVALUADOR

