

## Introducción

### EVALUACION DESEMPEÑO 360 2016 FRANLIN GARCIA EVALUACIÓN 360° DESEMPEÑO 2015

La siguiente evaluación 360°, tiene como finalidad potencializar el desarrollo del ejecutivo evaluado

Evaluando las siguientes competencias:

**Trabajo en equipo**

**Orientación hacia el Cliente**

**Autocontrol**

**Planificación y Organización**

**Construcción de Relaciones**

**Liderazgo**

**Comunicación**

**Negociación**

La escala de valoración usada es:

**nunca = 1**

**casi nunca = 2**

**algunas veces = 3**

**casi siempre = 4**

**siempre = 5**

---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2016-02-28 09:48:03** hasta el **2016-03-17 03:10:33**

## Datos Personales

### EVALUACION DESEMPEÑO 360 2016 FRANLIN GARCIA EVALUACION DE DESEMPEÑO

No. Identificación :	1307196343
Nombres :	FRANKLIN
Apellidos :	GARCIA RENDÓN
Dirección :	URB. SAN JOSE
Teléfono :	000000000
Celular :	0997636189
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	CERVECERIA NACIONAL
Departamento :	OTRO
Cargo :	OTRO
Nivel Jerárquico :	SUPERVISOR
Jefe Inmediato :	GUILLERMO XAVIER JARA CASTILLO
Area de Estudio :	GENERAL
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	1975-07-01

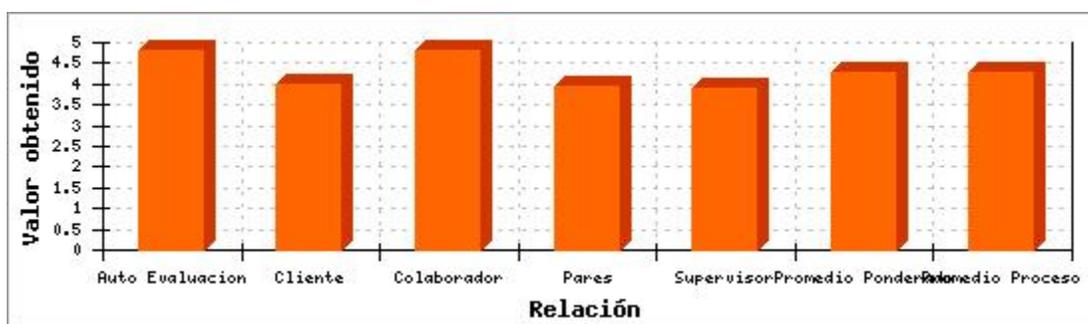
#### Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluacion	20.00%	1	1
Pares	20.00%	2	2
Supervisor	20.00%	1	1
Colaborador	20.00%	4	4
Cliente	20.00%	3	2

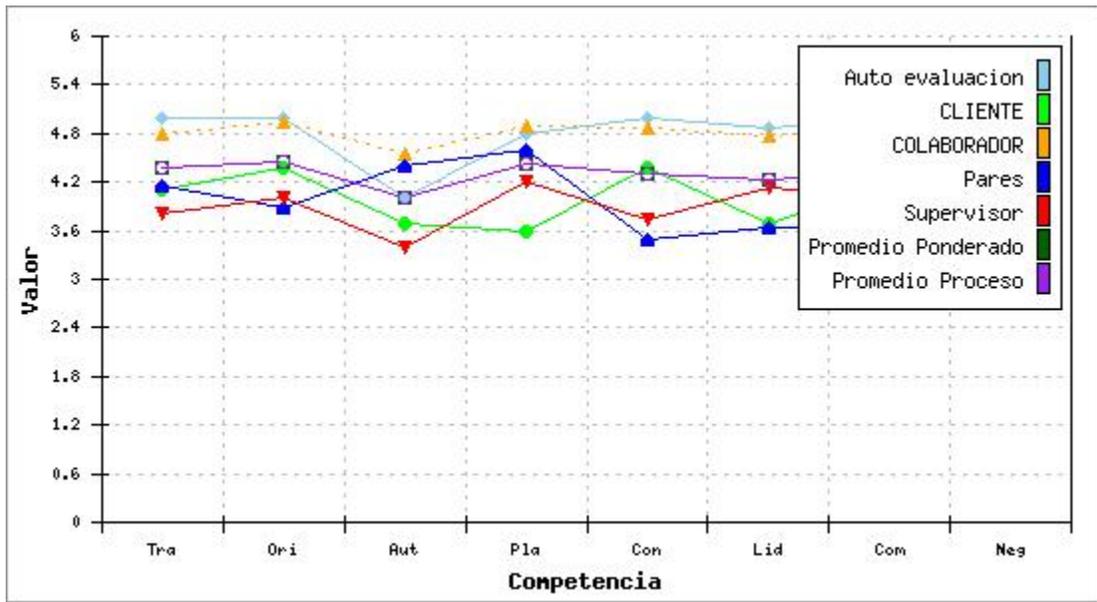
## Resumen General

### EVALUACION DESEMPEÑO 360 2016 FRANLIN GARCIA EVALUACION DE DESEMPEÑO

Relación	Valor Obtenido
Auto Evaluacion	4.79
Cliente	4.00
Colaborador	4.83
Pares	3.95
Supervisor	3.89
Promedio Ponderado	4.29
Promedio Proceso	4.29



	Competencia	Valor Auto Evaluacion	Valor Cliente	Valor Colaborador	Valor Pares	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Trabajo en equipo	5.00	4.10	4.80	4.15	3.80	4.37	4.37
2	Orientación hacia el Cliente	5.00	4.38	4.94	3.88	4.00	4.44	4.44
3	Autocontrol	4.00	3.70	4.55	4.40	3.40	4.01	4.01
4	Planificación y Organización	4.80	3.60	4.90	4.60	4.20	4.42	4.42
5	Construcción de Relaciones	5.00	4.38	4.88	3.50	3.75	4.30	4.30
6	Liderazgo	4.88	3.69	4.78	3.64	4.13	4.22	4.22
7	Comunicación	5.00	4.20	4.90	3.60	4.00	4.34	4.34
8	Negociación	4.67	4.00	4.92	3.83	3.83	4.25	4.25

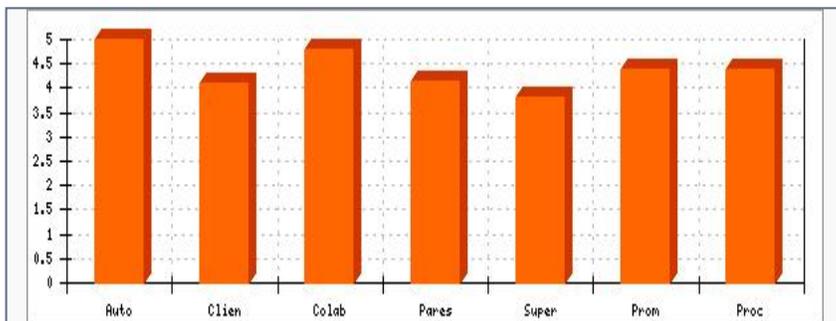


## Análisis por Competencia

### EVALUACION DESEMPEÑO 360 2016 FRANLIN GARCIA EVALUACION DE DESEMPEÑO

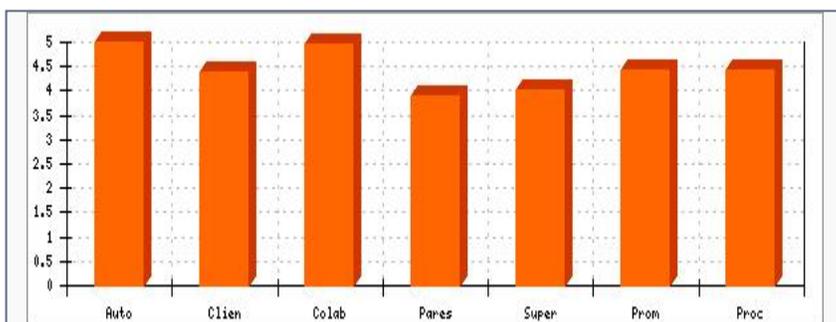
#### Trabajo en equipo (4.37)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.10
Colaborador	4.80
Pares	4.15
Supervisor	3.80
Promedio Ponderado	4.37
Promedio Proceso	4.37



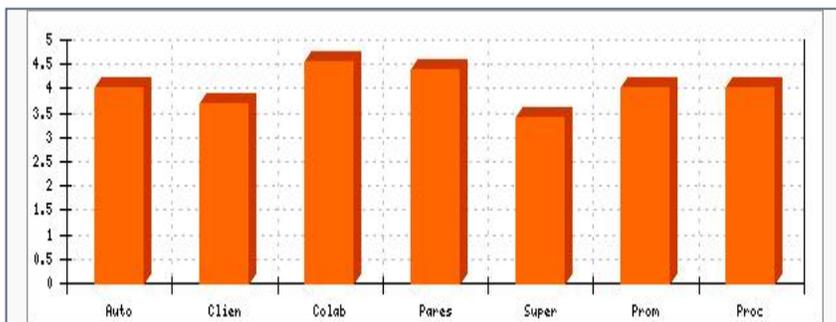
#### Orientación hacia el Cliente (4.44)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.38
Colaborador	4.94
Pares	3.88
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.44
Promedio Proceso	4.44



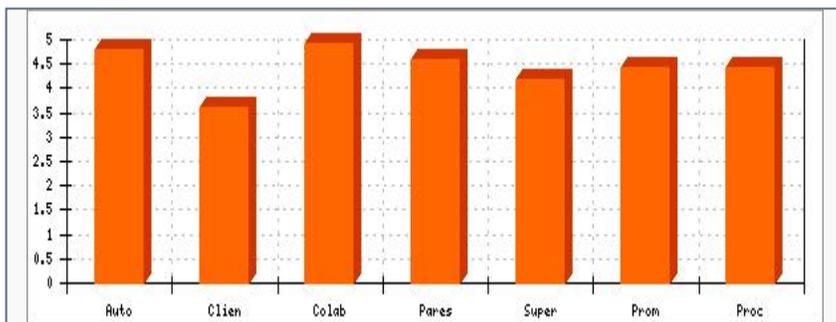
#### Autocontrol (4.01)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.70
Colaborador	4.55
Pares	4.40
Supervisor	3.40
Promedio Ponderado	4.01
Promedio Proceso	4.01



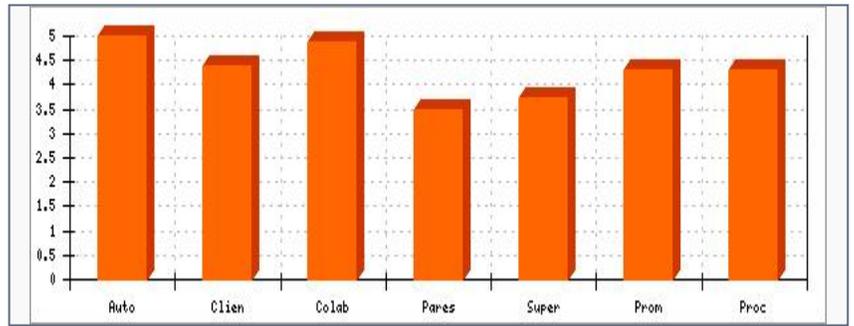
#### Planificación y Organización (4.42)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.80
Cliente	3.60
Colaborador	4.90
Pares	4.60
Supervisor	4.20
Promedio Ponderado	4.42
Promedio Proceso	4.42



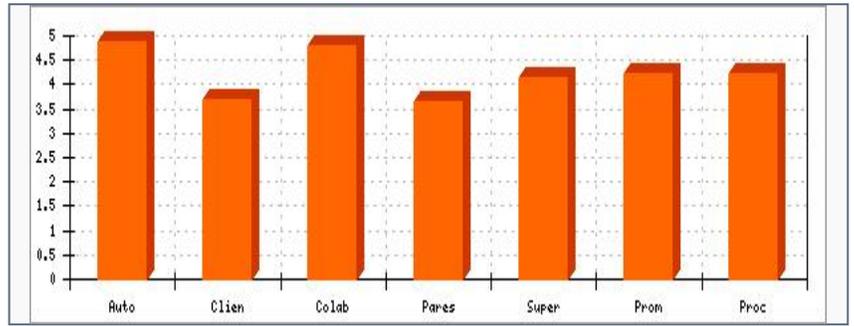
#### Construcción de Relaciones (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.38
Colaborador	4.88
Pares	3.50
Supervisor	3.75
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	4.30



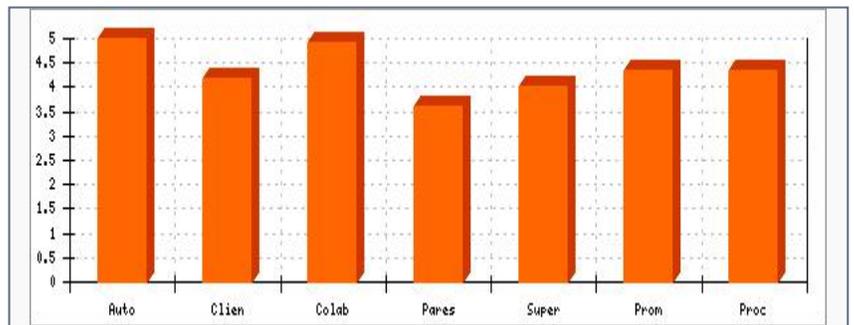
#### Liderazgo (4.22)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.88
Cliente	3.69
Colaborador	4.78
Pares	3.64
Supervisor	4.13
Promedio Ponderado	4.22
Promedio Proceso	4.22



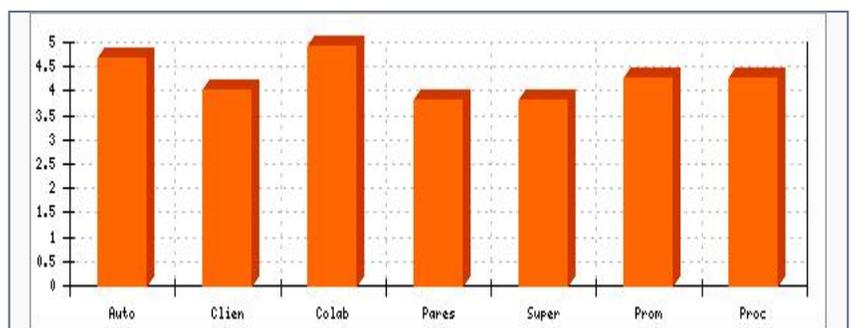
#### Comunicación (4.34)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.20
Colaborador	4.90
Pares	3.60
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.34
Promedio Proceso	4.34



#### Negociación (4.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.67
Cliente	4.00
Colaborador	4.92
Pares	3.83
Supervisor	3.83
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	4.25

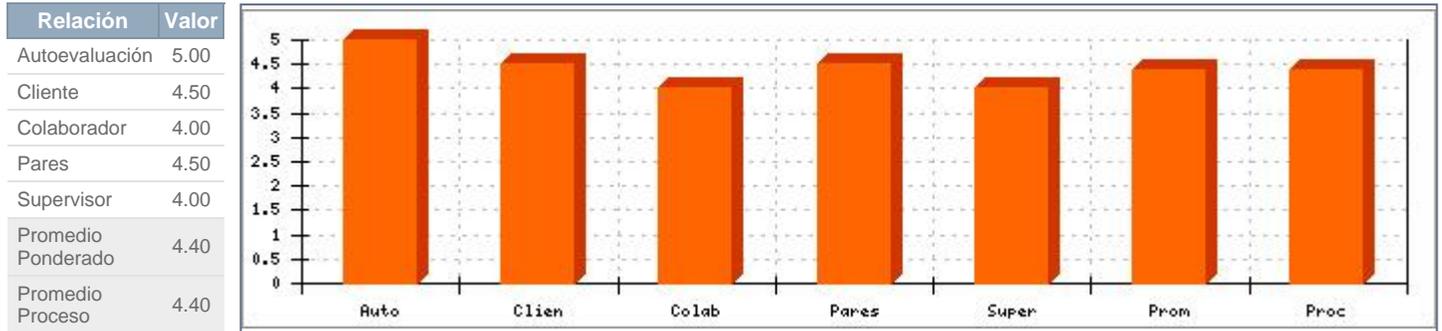


## Análisis por Pregunta

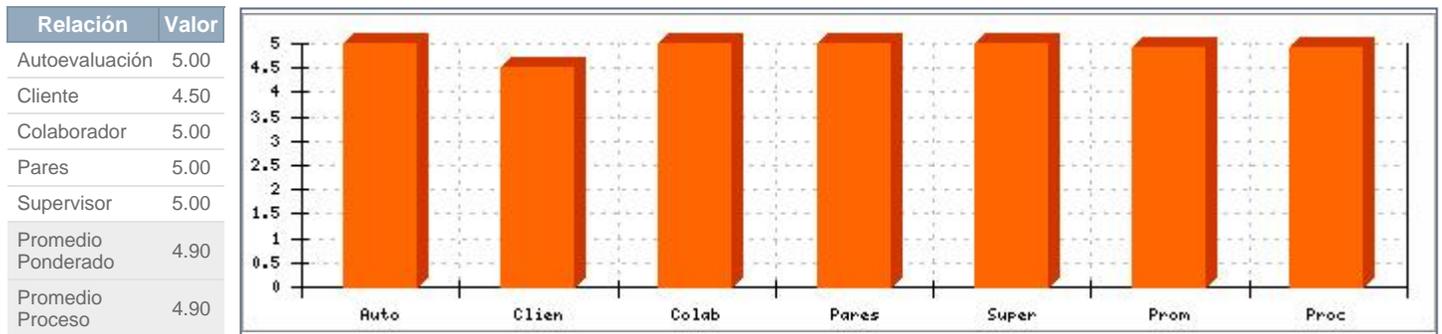
### EVALUACION DESEMPEÑO 360 2016 FRANLIN GARCIA EVALUACION DE DESEMPEÑO

#### Trabajo en equipo

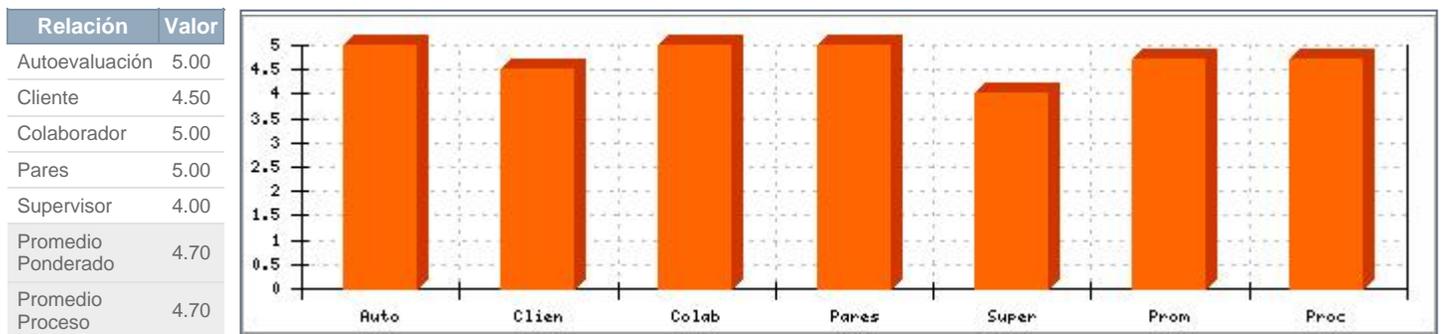
1.- Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales. (4.40)



2.- Periódicamente participa de reuniones con el equipo para revisar el progreso de las tareas y objetivos grupales (4.90)

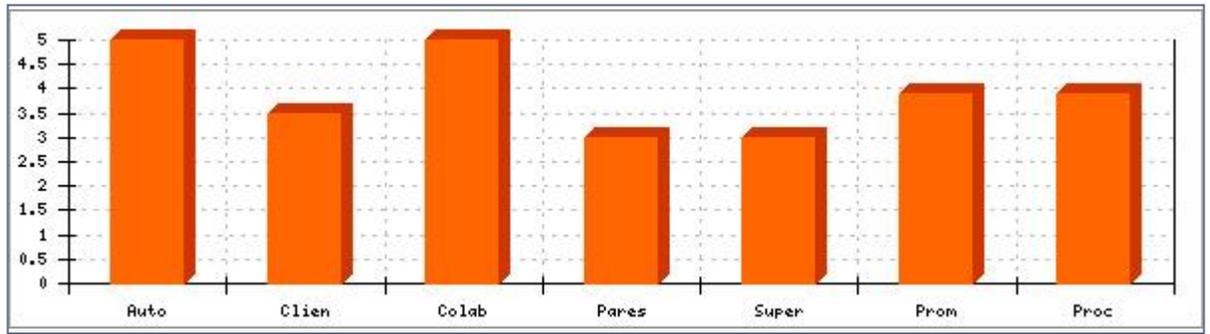


3.- Solicita opinión y participación de su equipo y valora las ideas/aportes de todos (4.70)



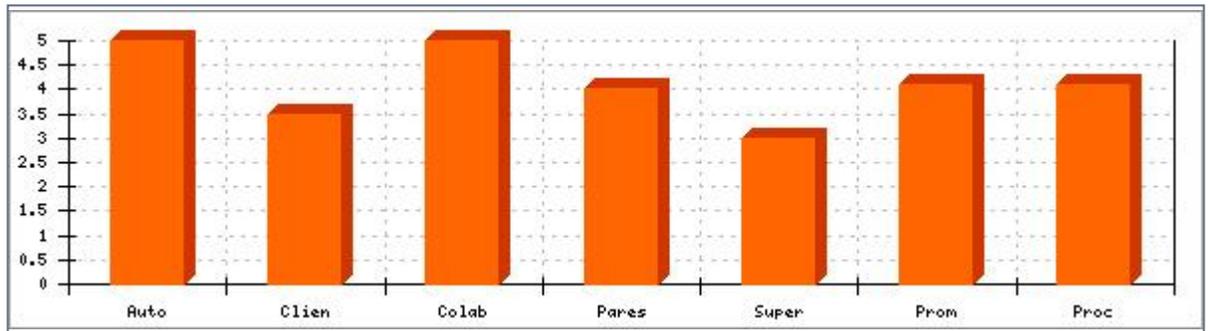
4.- Hace aportes que impactan notoriamente en el logro de los resultados grupales (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	5.00
Pares	3.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.90



5.- Apoya el desempeño de otras áreas de la compañía, fomentando el intercambio de información y experiencias (4.10)

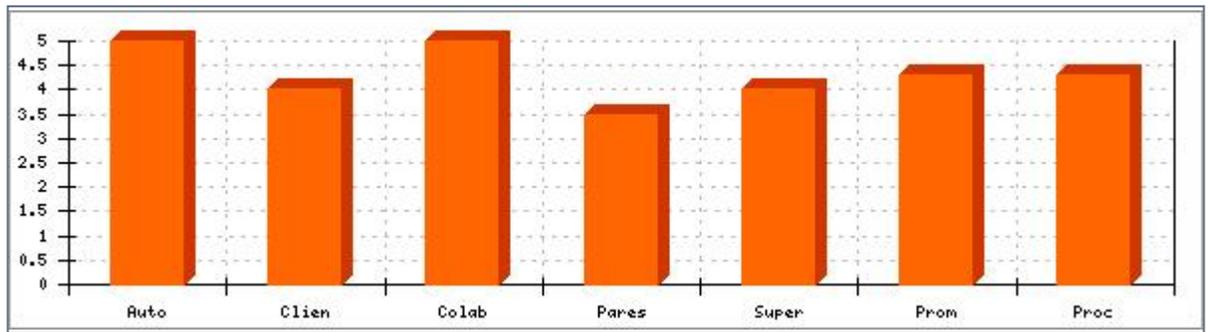
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	5.00
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	4.10



#### Orientación hacia el Cliente

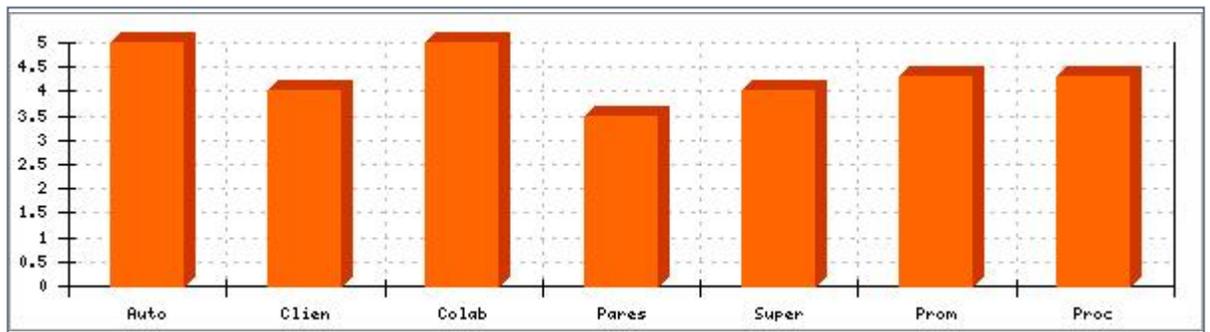
6.- Se interesa genuinamente en ayudar y servir a los demás. (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	5.00
Pares	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	4.30



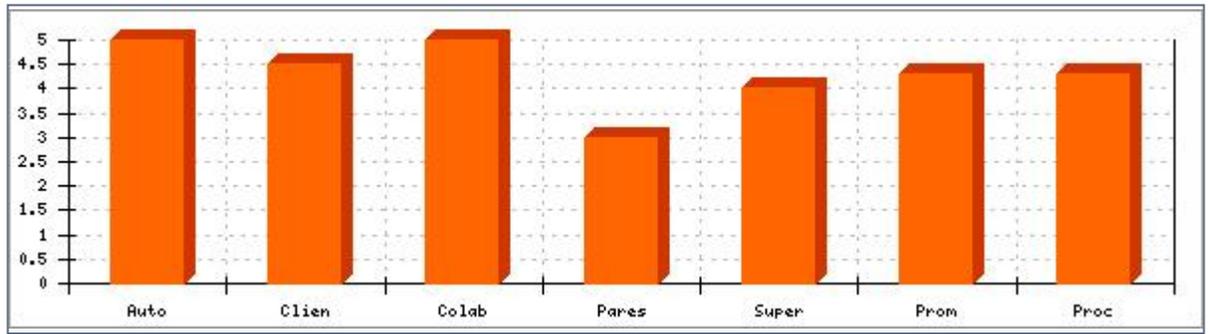
7.- Tiene vocación para servir, tanto a sus clientes externos como a sus clientes internos. (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	5.00
Pares	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	4.30



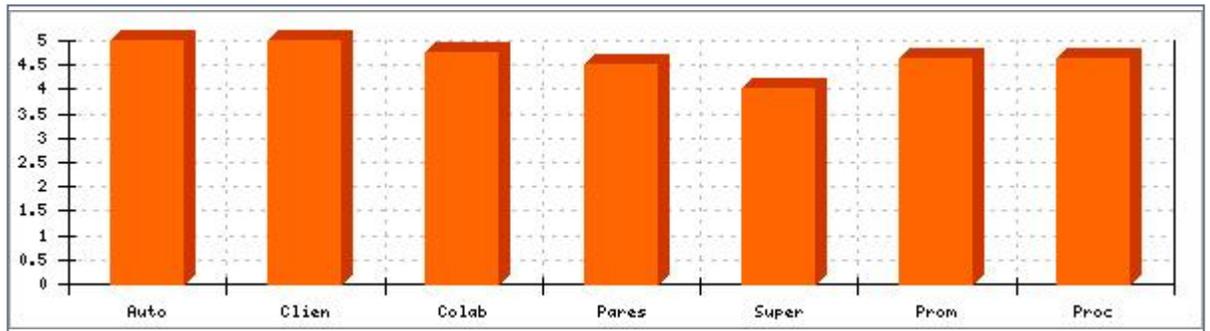
8.- Indaga las necesidades específicas de sus clientes (internos y/o externos). (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	5.00
Pares	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	4.30



9.- Cumple con los ofrecimientos que pactó con sus clientes (internos y/o externos). (4.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	5.00
Colaborador	4.75
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.65



### Autocontrol

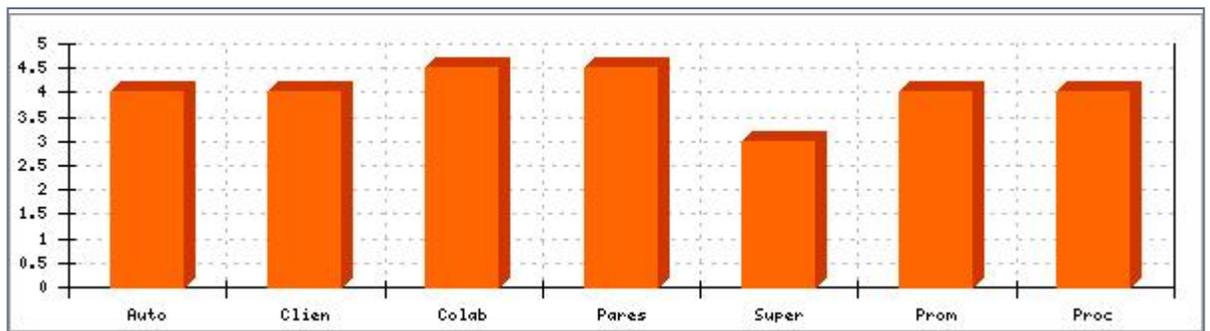
10.- Sabe ejecutar y cumplir con sus tareas aún cuando está muy cargado(a) de trabajo. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	4.00
Colaborador	4.50
Pares	4.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.20



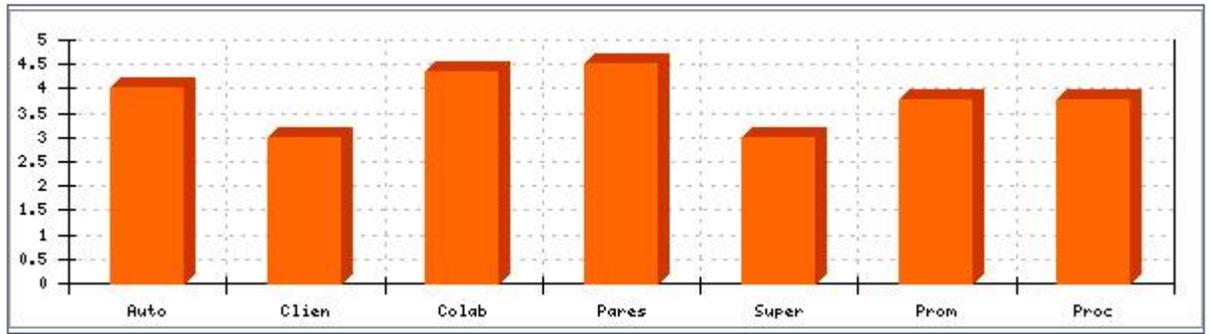
11.- Mantiene la calma y la objetividad aún cuando se encuentra en medio de una discusión (entre compañeros o con un cliente). (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.00
Colaborador	4.50
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



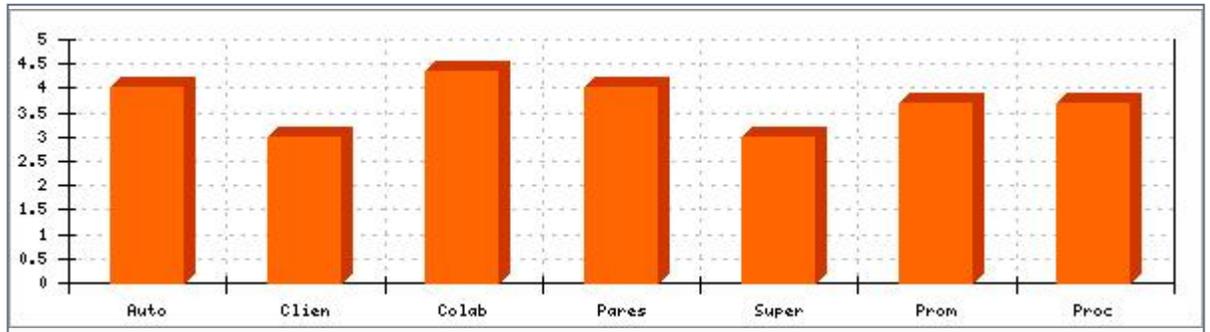
12.- Se conduce con notable capacidad para ponerse en el lugar del otro y ceder posición cuando sea conveniente (3.77)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.00
Colaborador	4.33
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.77
Promedio Proceso	3.77



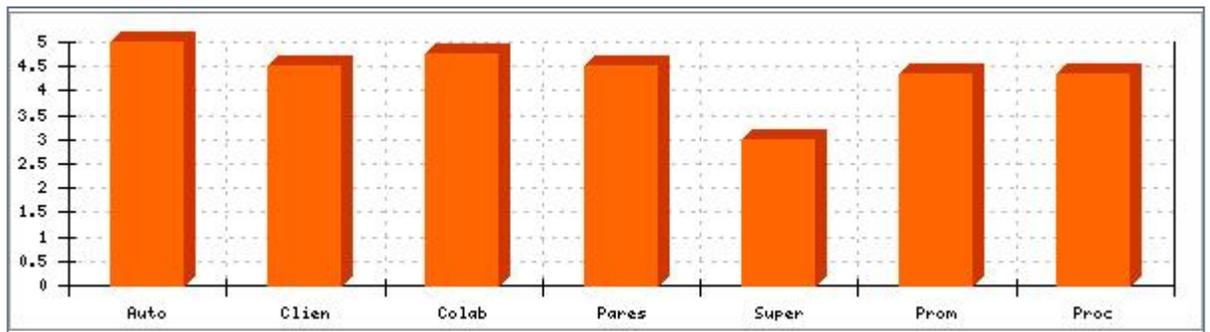
13.- Reflexiona sobre sus actos y se conduce con equilibrio, manejando correctamente sus emociones de manera de poder comprender a su entorno. (3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.00
Colaborador	4.33
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	3.67



14.- Es abierto al diálogo, está predispuesto a escuchar a su gente en toda circunstancia, y hace recomendaciones objetivas sobre los temas que se someten a consideración (4.35)

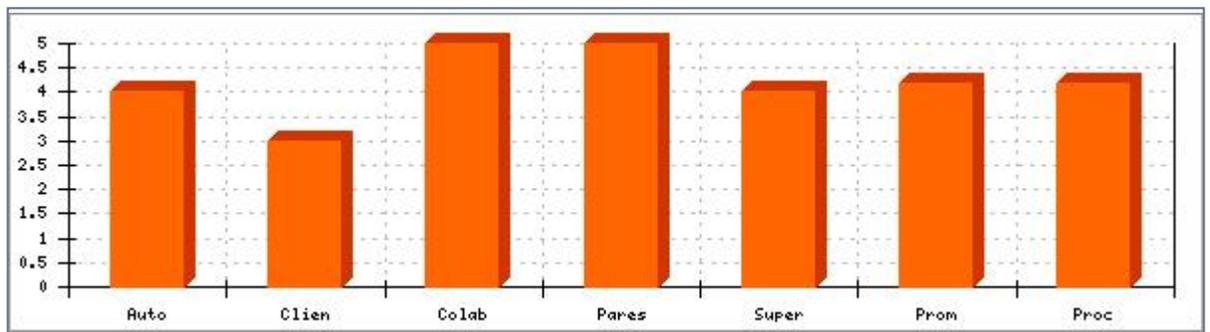
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	4.75
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.35
Promedio Proceso	4.35



## Planificación y Organización

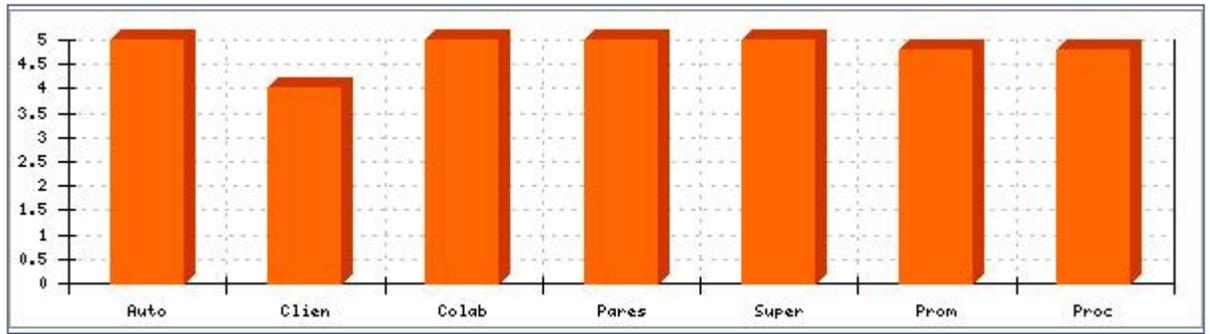
15.- Sus actividades son realizadas a base de procedimientos ordenados. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.00
Colaborador	5.00
Pares	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.20



16.- Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad. (4.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	5.00
Pares	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.80
Promedio Proceso	4.80



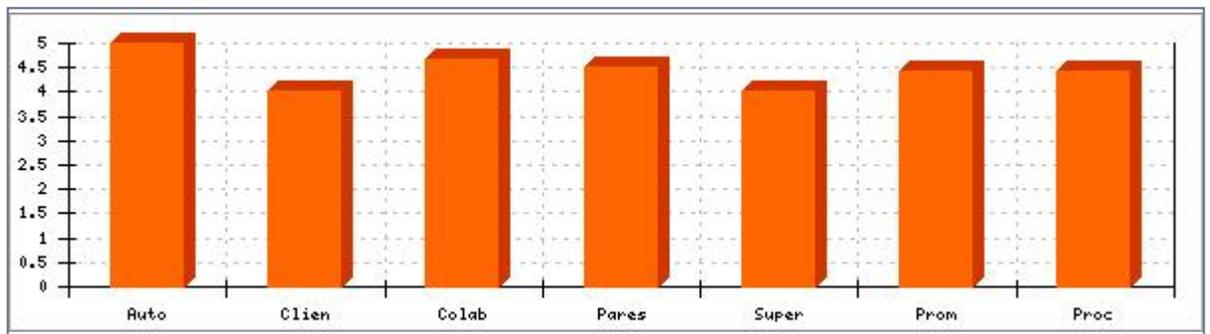
17.- Dirige varios proyectos simultáneamente, sin perder el control (4.35)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	4.75
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.35
Promedio Proceso	4.35



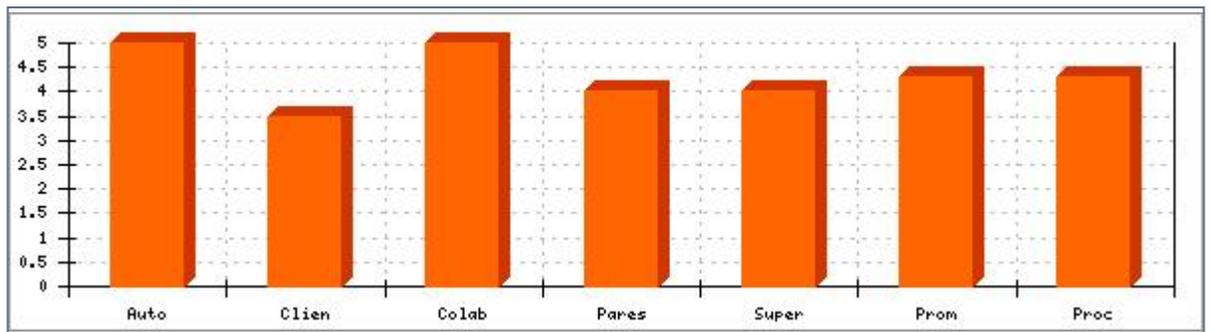
18.- Estipula las acciones necesarias para cumplir con los objetivos; establece tiempos de cumplimiento y planea las asignaciones adecuadas de recursos humanos y técnicos (4.43)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	4.67
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.43



19.- Establece prioridades y sabe distinguir lo más relevante de lo menos importante (4.30)

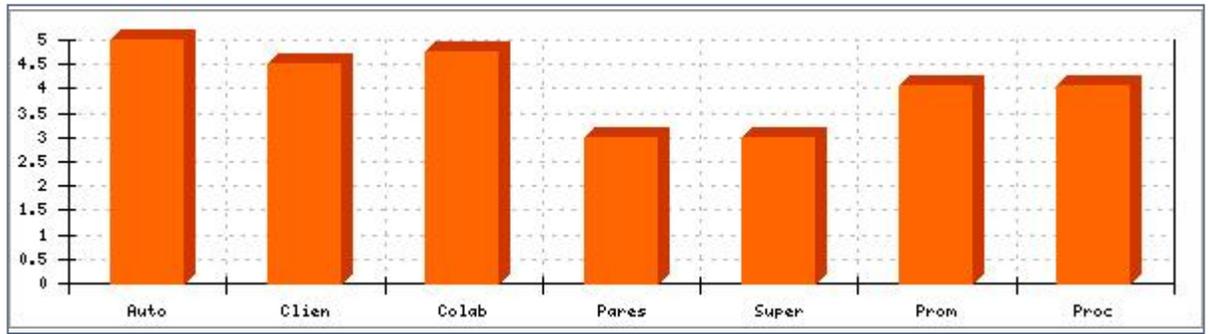
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	5.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	4.30



### Construcción de Relaciones

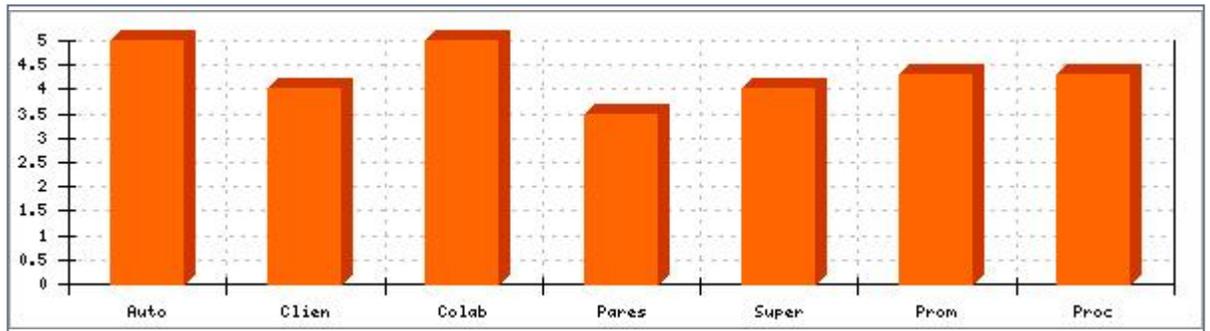
20.- Realiza esfuerzos para construir proactivamente una red de contactos (relaciones interpersonales). (4.05)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	4.75
Pares	3.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.05
Promedio Proceso	4.05



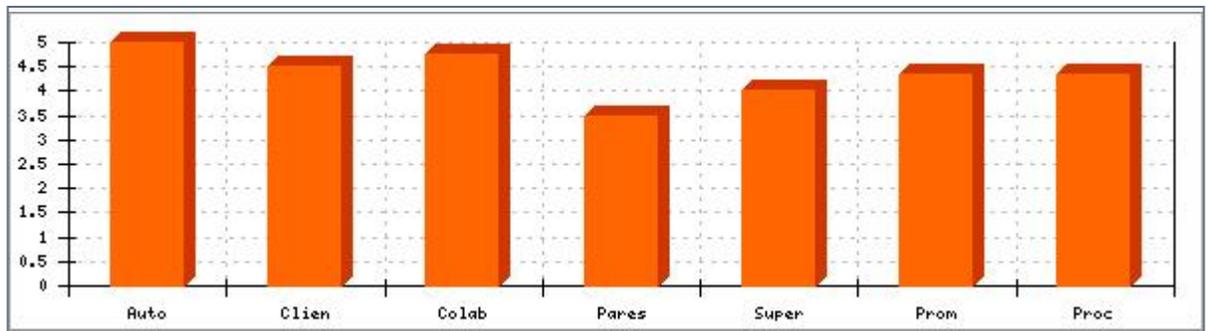
21.- Utiliza las relaciones interpersonales para el mejor desempeño en su trabajo. (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	5.00
Pares	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	4.30



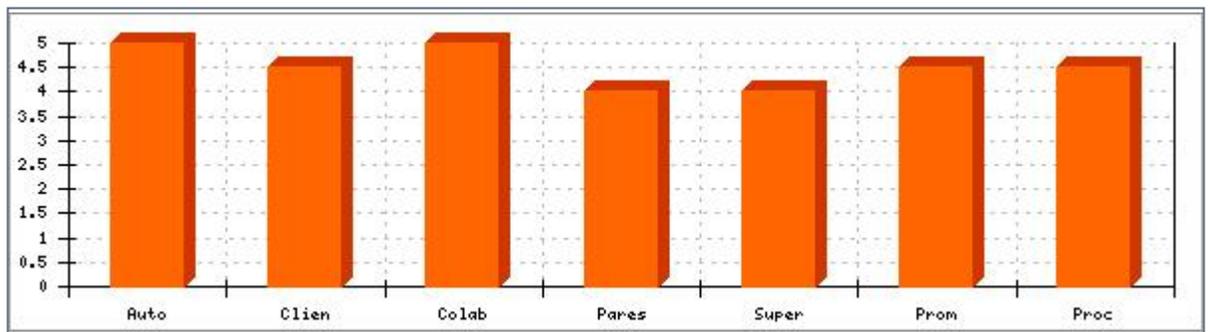
22.- Presenta facilidad para relacionarse con otras personas (en cualquier nivel). (4.35)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	4.75
Pares	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.35
Promedio Proceso	4.35



23.- Muestra capacidad para mantener amistades útiles en su trabajo. (4.50)

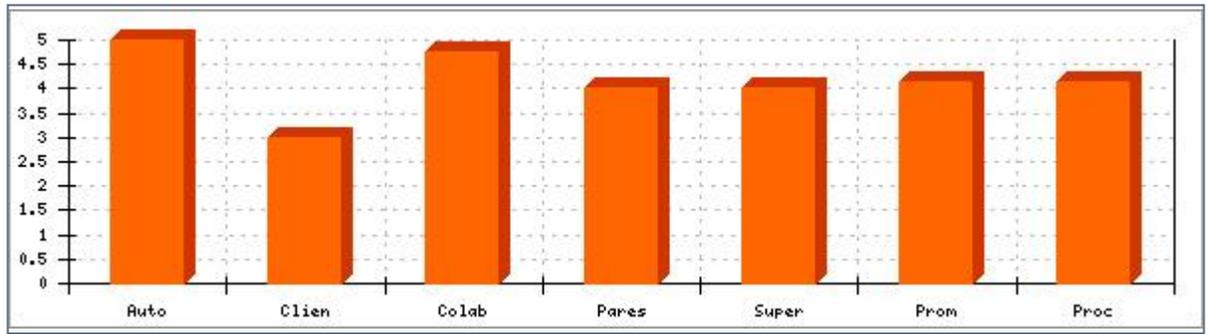
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	5.00
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.50



## Liderazgo

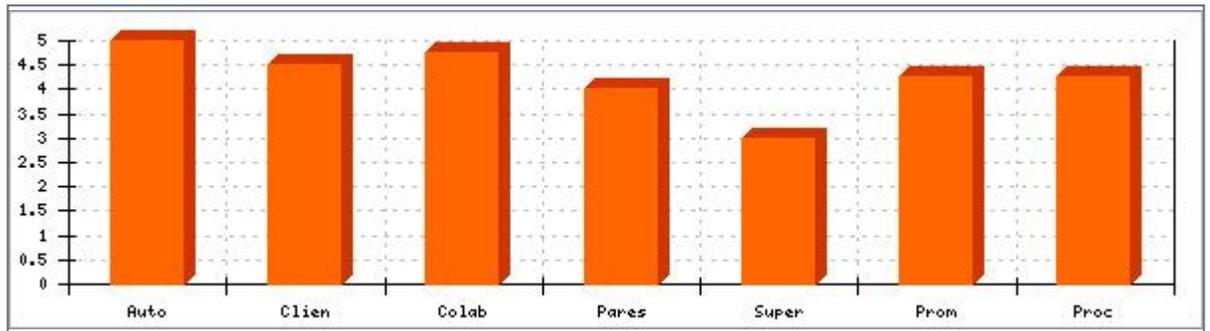
24.- Tiene una amplia visión estratégica y comunica claramente el rumbo y objetivos de la organización a todo el equipo (4.15)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.00
Colaborador	4.75
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.15
Promedio Proceso	4.15



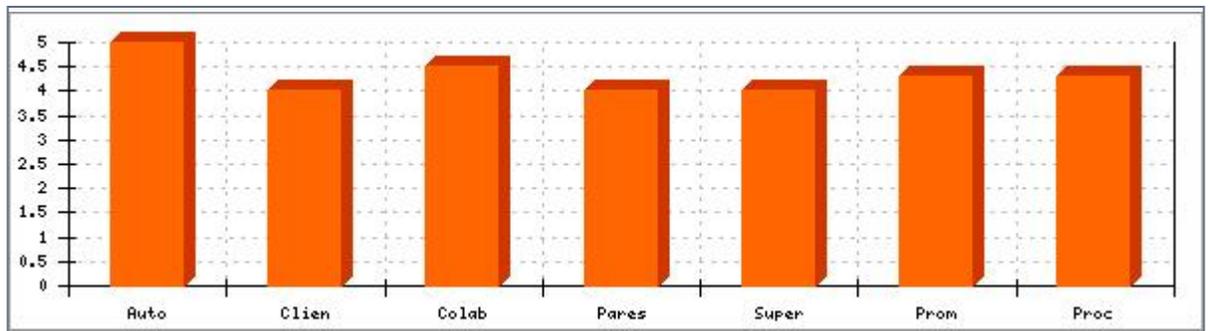
25.- Hace uso de su autoridad en forma justa e igual con todos (4.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	4.75
Pares	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	4.25



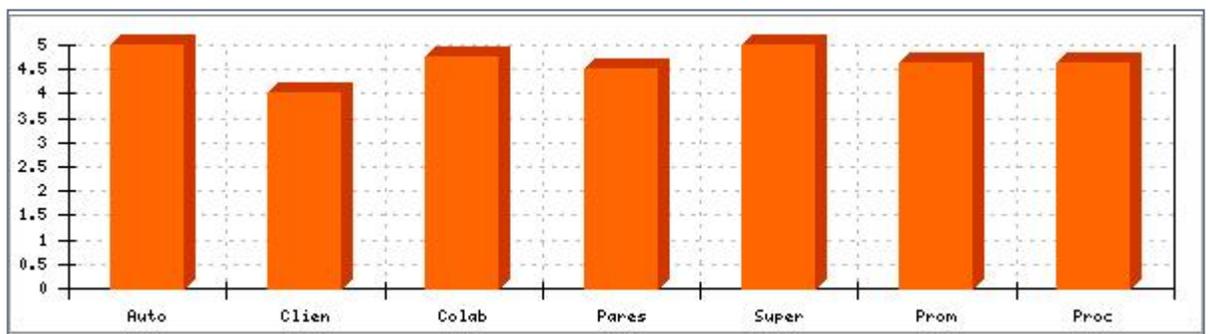
26.- Identifica fortalezas y oportunidades de mejora de quienes conforman su equipo de trabajo (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	4.50
Pares	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	4.30



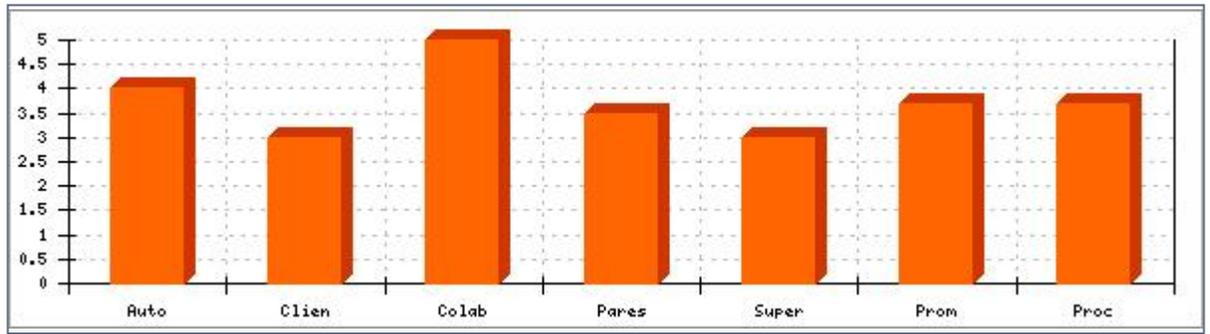
27.- Da feedback periódicamente a su gente y hace el seguimiento del cumplimiento de los objetivos (4.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	4.75
Pares	4.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.65



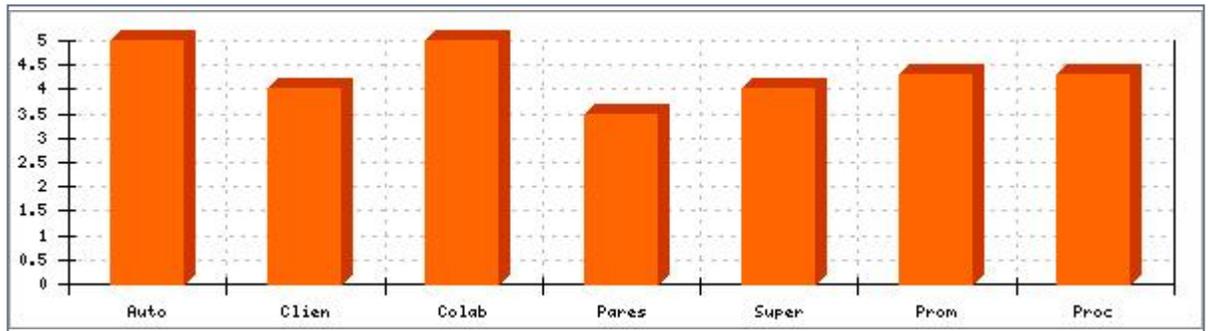
28.- Logra motivar y establecer un clima de confianza en el grupo generando un ambiente de entusiasmo y compromiso (3.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.00
Colaborador	5.00
Pares	3.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.70
Promedio Proceso	3.70



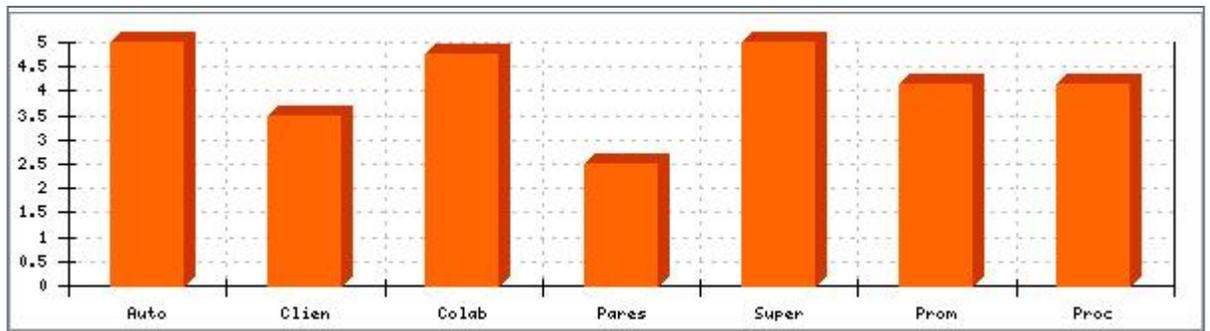
29.- Toma en cuenta, se anticipa a los cambios y los comunica oportunamente (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	5.00
Pares	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	4.30



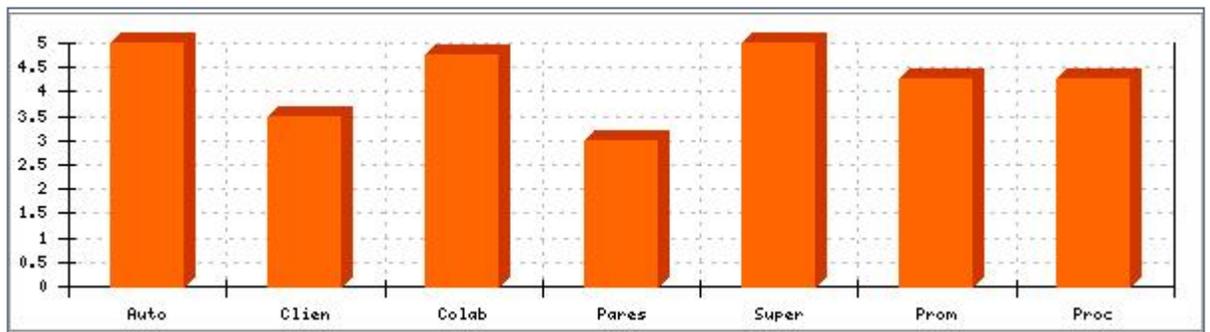
30.- Invierte en el desarrollo de sus colaboradores para ayudarles a satisfacer las demandas actuales o potenciales de la organización (4.15)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	4.75
Pares	2.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.15
Promedio Proceso	4.15



31.- Es un modelo para su gente por sus valores, compromiso y eficiencia (4.25)

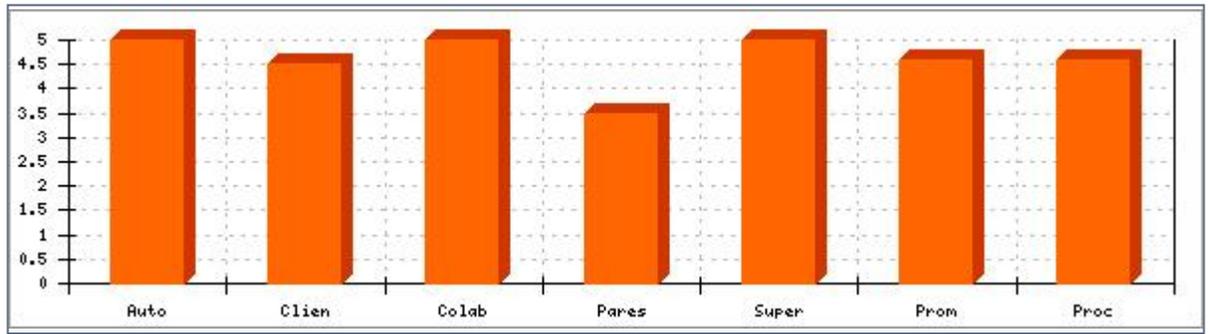
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	4.75
Pares	3.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	4.25



## Comunicación

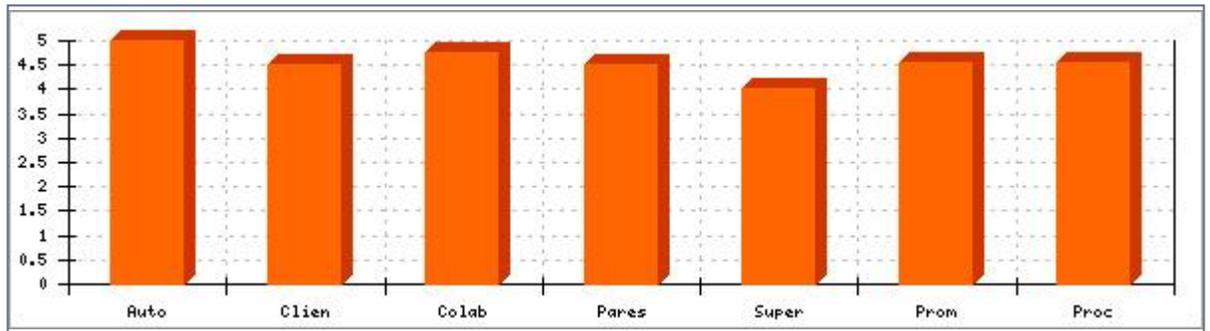
32.- Comparte información relevante con sus colaboradores y con otras áreas de la organización. (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	5.00
Pares	3.50
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.60



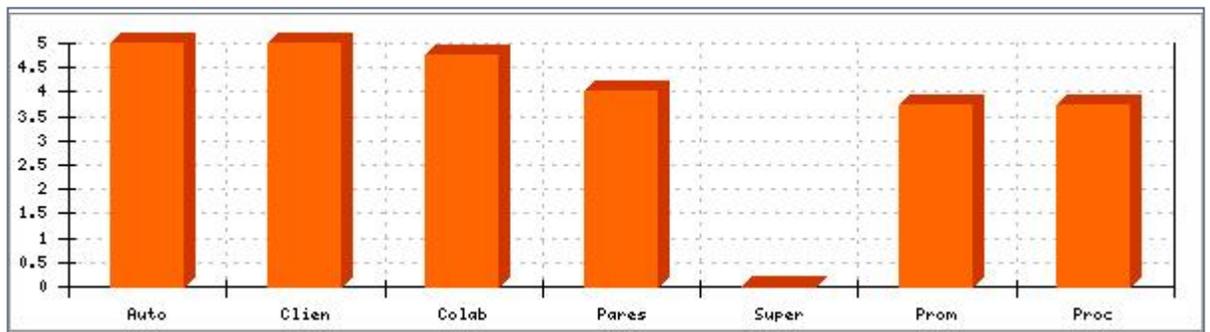
33.- Comunica sus ideas de forma clara, eficiente y fluida, logrando que todos entiendan su mensaje (4.55)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	4.75
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.55
Promedio Proceso	4.55



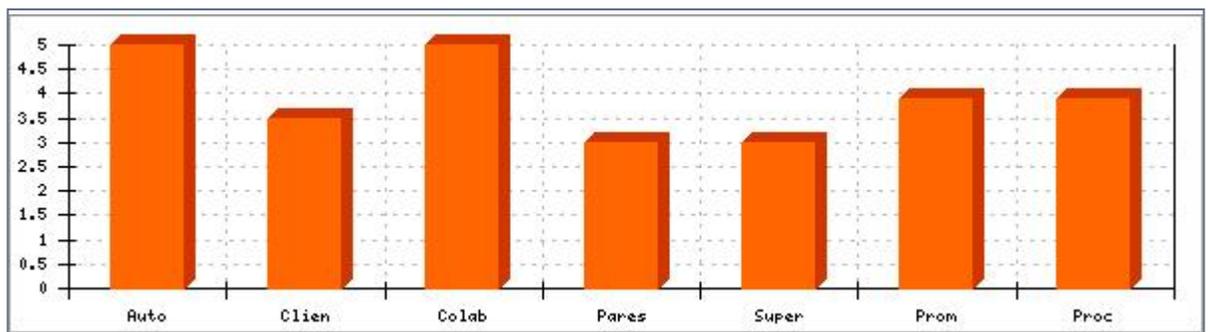
34.- Expresa claramente a sus colaboradores los objetivos y estrategias organizacionales, cuáles son sus responsabilidades y lo que se espera de ellos (3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	5.00
Colaborador	4.75
Pares	4.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.75



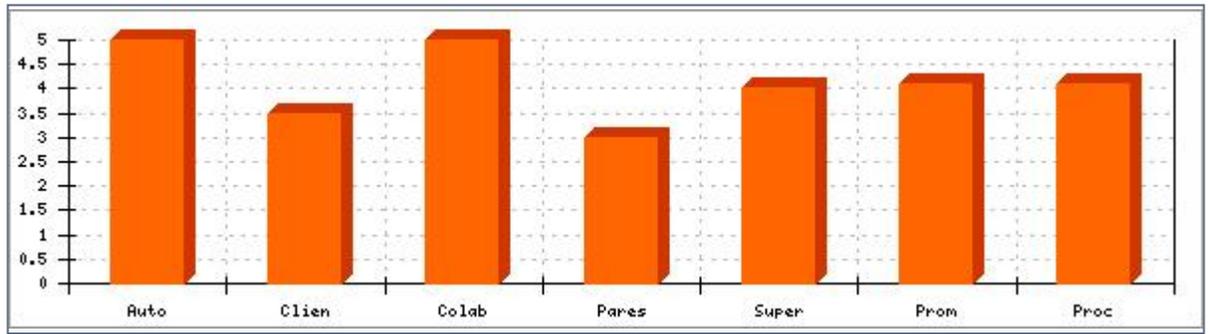
35.- Escucha a los demás, poniéndose en su lugar, para comprender lo que piensan y sienten (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	5.00
Pares	3.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.90



36.- Verifica que el mensaje que desea transmitir haya sido comprendido correctamente (4.10)

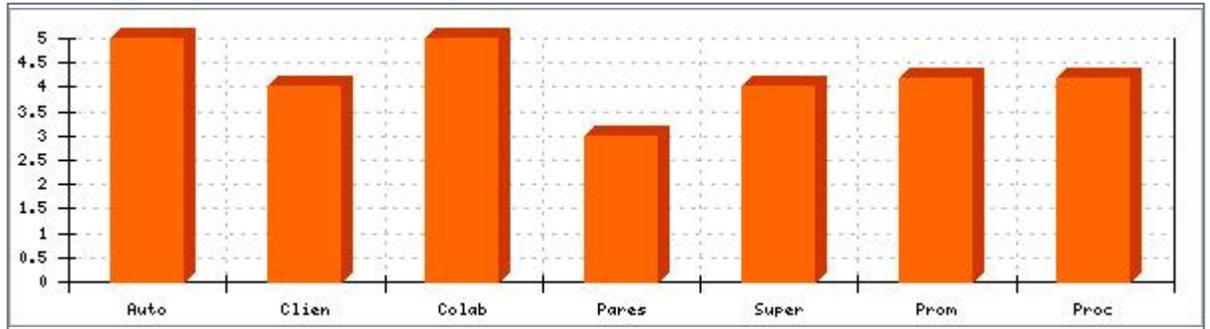
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	5.00
Pares	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	4.10



## Negociación

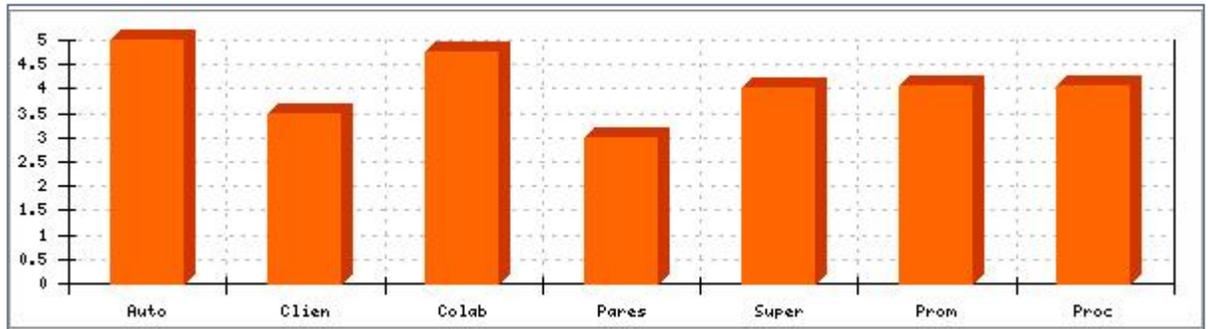
37.- Investiga y obtiene información de la situación de las personas involucradas, analizando sus fortalezas y debilidades (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	5.00
Pares	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.20



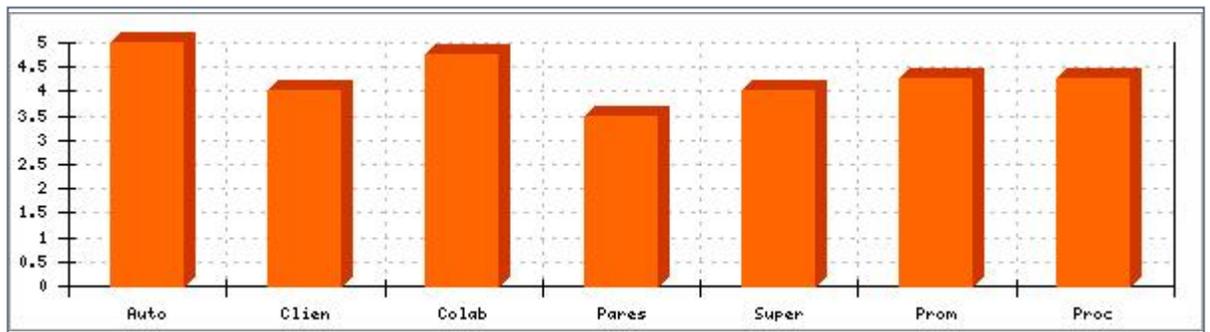
38.- Logra ponerse en el lugar del otro y anticipa sus necesidades e intereses dentro de una negociación (4.05)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	3.50
Colaborador	4.75
Pares	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.05
Promedio Proceso	4.05



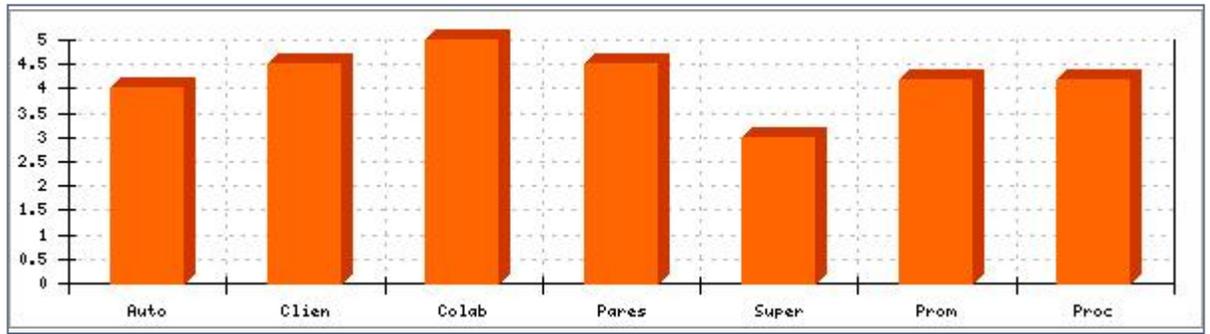
39.- Permanentemente elabora las mejores estrategias de negociación para producir resultados efectivos y cuidando las relaciones de los involucrados (4.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Colaborador	4.75
Pares	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	4.25



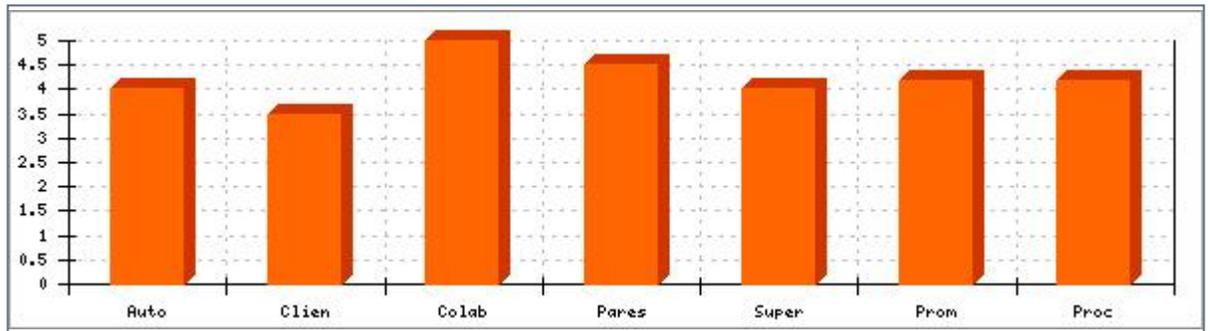
40.- Separa el problema de las personas, sin involucrarse, evitando contratiempos con ambas partes que pueden dificultar futuras negociaciones (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.50
Colaborador	5.00
Pares	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.20



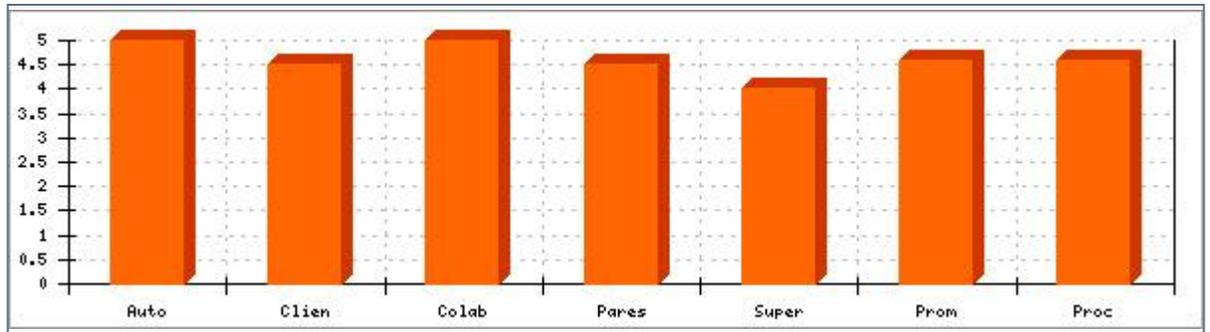
41.- Logra persuadir a la contraparte y vender sus ideas en beneficio de los intereses comunes de la organización (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.50
Colaborador	5.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.20



42.- Muestra firmeza en sus planteamientos y criterios (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.50
Colaborador	5.00
Pares	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.60



## Análisis GAP

### EVALUACION DESEMPEÑO 360 2016 FRANLIN GARCIA EVALUACION DE DESEMPEÑO

#### Trabajo en equipo

Disposición para participar como miembro totalmente integrado en un equipo del cual no se tiene por qué ser necesariamente el jefe. Colaborador eficaz incluso cuando el equipo se encuentra trabajando en algo que no está directamente relacionado con sus in

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente	4.10	-0.90
Colaborador	4.80	-0.20
Pares	4.15	-0.85
Supervisor	3.80	-1.20

#### Orientación hacia el Cliente

Deseo de ayudar o servir a los demás a base de averiguar sus necesidades y después satisfacerlas (los clientes pueden encontrarse dentro de la propia organización).

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente	4.38	-0.62
Colaborador	4.94	-0.06
Pares	3.88	-1.12
Supervisor	4.00	-1.00

#### Autocontrol

Capacidad para mantener el control y la calma en situaciones donde existe oposición y hostilidad o en condiciones de trabajo estresantes.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Cliente	3.70	-0.30
Colaborador	4.55	0.55
Pares	4.40	0.40
Supervisor	3.40	-0.60

#### Planificación y Organización

Puede dirigir los recursos (persona, fondos, material, ayuda) de manera eficiente y eficaz para realizar el trabajo; es capaz de dirigir varias actividades al mismo tiempo para alcanzar el objetivo propuesto; ordena la información y los archivos de forma

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.80	--
Cliente	3.60	-1.20
Colaborador	4.90	0.10
Pares	4.60	-0.20
Supervisor	4.20	-0.60

#### Construcción de Relaciones

Capacidad para crear y mantener contactos y relaciones útiles para el mejor cumplimiento de su trabajo.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente	4.38	-0.62
Colaborador	4.88	-0.12
Pares	3.50	-1.50
Supervisor	3.75	-1.25

### Liderazgo

Es capaz de manejar la paradoja. Delega, motiva y desarrolla a sus colaboradores. Tiene muy buena habilidad de informar, administrar y medir el trabajo del equipo. Crea equipos eficientes. Capacidad para manejar el conflicto, valentía gerencial, autosu

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.88	--
Cliente	3.69	-1.19
Colaborador	4.78	-0.10
Pares	3.64	-1.24
Supervisor	4.13	-0.75

### Comunicación

Proporciona la información que las personas necesitan para desempeñar su trabajo y para que se sientan cómodas como miembros del equipo, de la unidad y de la organización; proporciona información personalizada para que los demás puedan tomar decisiones ac

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente	4.20	-0.80
Colaborador	4.90	-0.10
Pares	3.60	-1.40
Supervisor	4.00	-1.00

### Negociación

Hábil para llevar a cabo negociaciones en situaciones difíciles, con grupos internos o externos; es capaz de solucionar divergencias con discreción; puede obtener concesiones sin dañar las relaciones; puede ser una persona directa, enérgica y diplomática

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.67	--
Cliente	4.00	-0.67
Colaborador	4.92	0.25
Pares	3.83	-0.84
Supervisor	3.83	-0.84

## Fortalezas y Areas de Desarrollo

### EVALUACION DESEMPEÑO 360 2016 FRANLIN GARCIA EVALUACION DE DESEMPEÑO

#### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

- (Trabajo en equipo) Periódicamente participa de reuniones con el equipo para revisar el progreso de las tareas y objetivos grupales 97.50%
- (Planificación y Organización) Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad. 95.00%
- (Trabajo en equipo) Solicita opinión y participación de su equipo y valora las ideas/aportes de todos 92.50%
- (Orientación hacia el Cliente) Cumple con los ofrecimientos que pactó con sus clientes (internos y/o externos). 91.25%
- (Liderazgo) Da feedback periódicamente a su gente y hace el seguimiento del cumplimiento de los objetivos 91.25%
- (Comunicación) Comparte información relevante con sus colaboradores y con otras áreas de la organización. 90.00%
- (Negociación) Muestra firmeza en sus planteamientos y criterios 90.00%
- (Comunicación) Comunica sus ideas de forma clara, eficiente y fluida, logrando que todos entiendan su mensaje 88.75%
- (Construcción de Relaciones) Muestra capacidad para mantener amistades útiles en su trabajo. 87.50%
- (Planificación y Organización) Estipula las acciones necesarias para cumplir con los objetivos; establece tiempos de cumplimiento y planea las asignaciones adecuadas de recursos humanos y técnicos 85.83%
- (Trabajo en equipo) Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales. 85.00%
- (Autocontrol) Es abierto al diálogo, está predispuesto a escuchar a su gente en toda circunstancia, y hace recomendaciones objetivas sobre los temas que se someten a consideración 83.75%
- (Planificación y Organización) Dirige varios proyectos simultáneamente, sin perder el control 83.75%
- (Construcción de Relaciones) Presenta facilidad para relacionarse con otras personas (en cualquier nivel). 83.75%
- (Orientación hacia el Cliente) Se interesa genuinamente en ayudar y servir a los demás. 82.50%
- (Orientación hacia el Cliente) Tiene vocación para servir, tanto a sus clientes externos como a sus clientes internos. 82.50%
- (Orientación hacia el Cliente) Indaga las necesidades específicas de sus clientes (internos y/o externos). 82.50%
- (Planificación y Organización) Establece prioridades y sabe distinguir lo más relevante de lo menos importante 82.50%
- (Construcción de Relaciones) Utiliza las relaciones interpersonales para el mejor desempeño en su trabajo. 82.50%
- (Liderazgo) Identifica fortalezas y oportunidades de mejora de quienes conforman su equipo de trabajo 82.50%
- (Liderazgo) Toma en cuenta, se anticipa a los cambios y los comunica oportunamente 82.50%
- (Liderazgo) Hace uso de su autoridad en forma justa e igual con todos 81.25%
- (Liderazgo) Es un modelo para su gente por sus valores, compromiso y eficiencia 81.25%
- (Negociación) Permanentemente elabora las mejores estrategias de negociación para producir resultados efectivos y cuidando las relaciones de los involucrados 81.25%
- (Autocontrol) Sabe ejecutar y cumplir con sus tareas aún cuando está muy cargado(a) de trabajo. 80.00%
- (Planificación y Organización) Sus actividades son realizadas a base de procedimientos ordenados. 80.00%
- (Negociación) Investiga y obtiene información de la situación de las personas involucradas, analizando sus fortalezas y debilidades 80.00%
- (Negociación) Separa el problema de las personas, sin involucrarse, evitando contratiempos con ambas partes que pueden dificultar futuras negociaciones 80.00%
- (Negociación) Logra persuadir a la contraparte y vender sus ideas en beneficio de los intereses comunes de la organización 80.00%
- (Liderazgo) Tiene una amplia visión estratégica y comunica claramente el rumbo y objetivos de la organización a todo el equipo 78.75%
- (Liderazgo) Invierte en el desarrollo de sus colaboradores para ayudarles a satisfacer las demandas actuales o potenciales de la organización 78.75%
- (Trabajo en equipo) Apoya el desempeño de otras áreas de la compañía, fomentando el intercambio de información y experiencias 77.50%

•(Comunicación) Verifica que el mensaje que desea transmitir haya sido comprendido correctamente	77.50%
•(Construcción de Relaciones) Realiza esfuerzos para construir proactivamente una red de contactos (relaciones interpersonales).	76.25%
•(Negociación) Logra ponerse en el lugar del otro y anticipa sus necesidades e intereses dentro de una negociación	76.25%
•(Autocontrol) Mantiene la calma y la objetividad aún cuando se encuentra en medio de una discusión (entre compañeros o con un cliente).	75.00%
•(Trabajo en equipo) Hace aportes que impactan notoriamente en el logro de los resultados grupales	72.50%
•(Comunicación) Escucha a los demás, poniéndose en su lugar, para comprender lo que piensan y sienten	72.50%
•(Autocontrol) Se conduce con notable capacidad para ponerse en el lugar del otro y ceder posición cuando sea conveniente	69.17%
•(Comunicación) Expresa claramente a sus colaboradores los objetivos y estrategias organizacionales, cuáles son sus responsabilidades y lo que se espera de ellos	68.75%
•(Liderazgo) Logra motivar y establecer un clima de confianza en el grupo generando un ambiente de entusiasmo y compromiso	67.50%
•(Autocontrol) Reflexiona sobre sus actos y se conduce con equilibrio, manejando correctamente sus emociones de manera de poder comprender a su entorno.	66.67%

#### Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

## Comentarios

### EVALUACION DESEMPEÑO 360 2016 FRANLIN GARCIA EVALUACION DE DESEMPEÑO

#### AUTOEVALUACION

Enumere 3 FORTALEZAS del ejecutivo observado:

LIDERAZGO TRABAJO EN EQUIPO DISCIPLINADO

Enumere 3 OPORTUNIDADES DE MEJORA del ejecutivo observado:

IMPACIENTE MEJORAR PERFIL ACADEMICO DESCONFIADO

#### CLIENTE

Enumere 3 FORTALEZAS del ejecutivo observado:

COMPROMETIDO CON SU TRABAJO EXPRESA CON CLARIDAD LO QUE DESEA TRANSMITIR HONESTO

Enumere 3 OPORTUNIDADES DE MEJORA del ejecutivo observado:

CONTROLAR SUS EXPRESIONES CUANDO LOS RESULTADOS NO SE ESTAN LOGRANDO. ESCUCHAR OPINIONES SUS PARES DE OTRAS AREAS. CONTAGIAR ENTUSIASMO Y MOTIVACION A SU EQUIPO.

#### COLABORADOR

Enumere 3 FORTALEZAS del ejecutivo observado:

Siempre es ganador Le da seguimiento al negocio Enseña nuevos lideres

1 Persistencia 2 Equidad 3 Resolucion de problemas

LIDERAZGO PERSEVERANCIA HONRADEZ

Liderazgo Actitud Innovador

Enumere 3 OPORTUNIDADES DE MEJORA del ejecutivo observado:

Tener poco paciencia Dedicarse un poco mas de tiempo en lo personal Terminar el estudios Superiores

1 CAPITALIZAR OPORTUNIDADES 2 DINAMIZAR 3 ANALIZAR LAS IDEAS CON EL EQUIPO

IMPACIENCIA ORIENTACIÓN A LA OPTENCION DE DESARROLLO ACADÉMICO

A mi forma de apreciar, Franklin Garcia ha demostrado ser un excelente jefe

#### PARES

Enumere 3 FORTALEZAS del ejecutivo observado:

DISCIPLINADO CUMPLE CON SU PALABRA NO BAJA LOS BRAZOS

ORGANIZADO DISCIPLINADO ENFOCADO A LOGRAR SUS OBJETIVOS

Enumere 3 OPORTUNIDADES DE MEJORA del ejecutivo observado:

HABLAR SIEMPRE EN POSITIVO MIRAR LA SOLUCION Y NO EL PROBLEMA SUBIR EL ANIMO

IMPACIENTE PERFECCIONISTA

## **SUPERVISOR**

Enumere 3 FORTALEZAS del ejecutivo observado:

Comprometido Objetivo Preciso

Enumere 3 OPORTUNIDADES DE MEJORA del ejecutivo observado:

Relacionarse con su equipo Saber Escuchar

---

**EVALUADO**

---

**EVALUADOR**

