Introducción

EVALUACION DESEMPEñO 360 ALTUM DICIEMBRE

ALTUM - ALTA DIRECCIóN

Es una herramienta de evaluación que enfoca su medición en competencias de liderazgo de Alta Dirección.

Evalúa las siguientes competencias de Alta Dirección:

1. Innovación y Creatividad
2. Sentido de urgencia
3. Foco
4. Visión y misión
5. Generación de resultados
6. Desarrollo de otros
7. Trabajo en equipo
8. Relaciones Interpersonales
9. Efectividad con el cliente
10. Desarrollo profesional propio
11. Integridad
12. Gerencia del cambio
13. Construcción de equipos de alto desempeño
14. Organización del trabajo

Aplica específicamente para líderes que ocupen cargos de Alta Dirección tales como:

- Gerencias
- Direcciones
- Vicepresidencias y Presidencias

Presenta un cuestionario de feedback Gerencial que evalúa 14 competencias de Alta Dirección a través de 56 conductas observables. No tiene tiempo de aplicación sin embargo tiene una duración promedio de 14 minutos por cuestionario.

La escala de valoración usada es:

Totalmente en desacuerdo = 1
En desacuerdo = 2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3
De acuerdo = 4
Totalmente de acuerdo = 5

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas de las evaluaciones que se le han realizado al usuario sus distintos evaluadores desde el **2015-12-16 10:45:35** hasta el **2016-01-18 01:16:45**

Datos Personales

EVALUACION DESEMPEñO 360 ALTUM DICIEMBRE

EVALUACION DE DESEMPEñO

No. Identificación :	1707276984
Nombres :	PATRICIO DAVID
Apellidos :	CHECA BUSTAMANTE
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	SAYCE MATRIZ
Departamento :	DIRECCIÓN GENERAL
Cargo :	DIRECTOR GENERAL
Nivel Jerárquico :	EJECUTIVO
Jefe Inmediato :	
Area de Estudio :	ADM. DE EMPRESAS
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1970-10-01

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Subordinado	100.00%	7	7

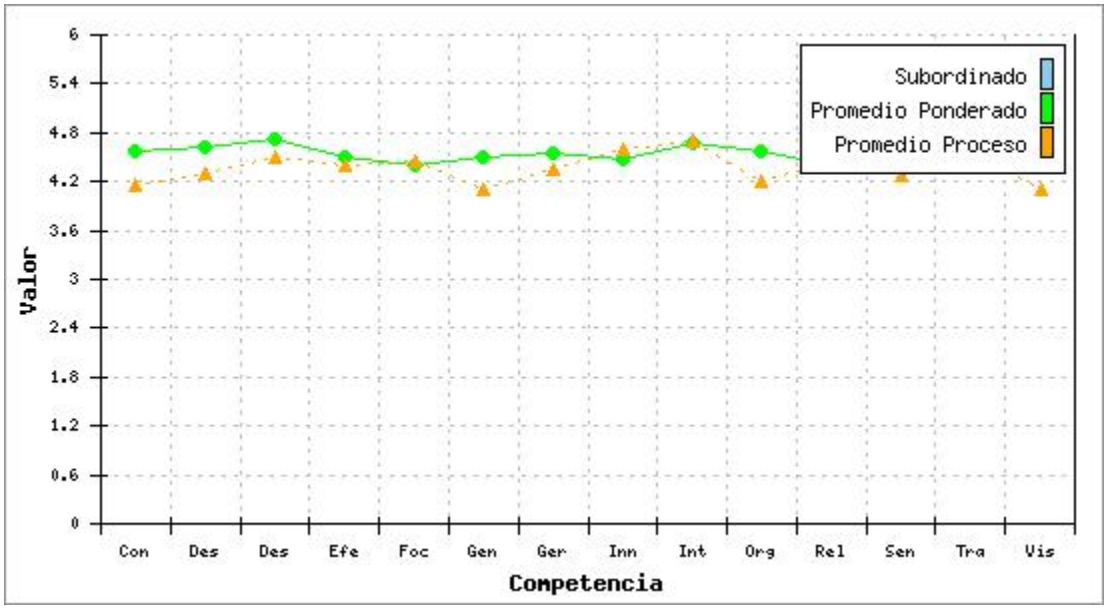
Resumen General

EVALUACION DESEMPEñO 360 ALTUM DICIEMBRE

EVALUACION DE DESEMPEñO

Relación	Valor Obtenido
Subordinado	4.53
Promedio Ponderado	4.53
Promedio Proceso	4.19

	Competencia	Valor Subordinado	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Construcción de equipos de alto desempeño	4.57	4.57	4.15
2	Desarrollo de otros	4.62	4.62	4.31
3	Desarrollo profesional propio	4.71	4.71	4.50
4	Efectividad con el cliente	4.50	4.50	4.39
5	Foco	4.39	4.39	4.45
6	Generación de resultados	4.50	4.50	4.11
7	Gerencia del cambio	4.54	4.54	4.36
8	Innovación y creatividad	4.48	4.48	4.60
9	Integridad	4.66	4.66	4.69
10	Organización del trabajo	4.57	4.57	4.20
11	Relaciones interpersonales	4.40	4.40	4.45
12	Sentido de urgencia	4.43	4.43	4.29
13	Trabajo en equipo	4.50	4.50	4.57
14	Visión y misión	4.55	4.55	4.10


Subordinado
Promedio Ponderado
Promedio Proceso
Valor
6
5.4
4.8
4.2
3.6
3
2.4
1.8
1.2
0.6
0
Con
Des
Des
Efe
Foc
Gen
Ger
Inn
Int
Org
Rel
Sen
Tra
Vis
Competencia

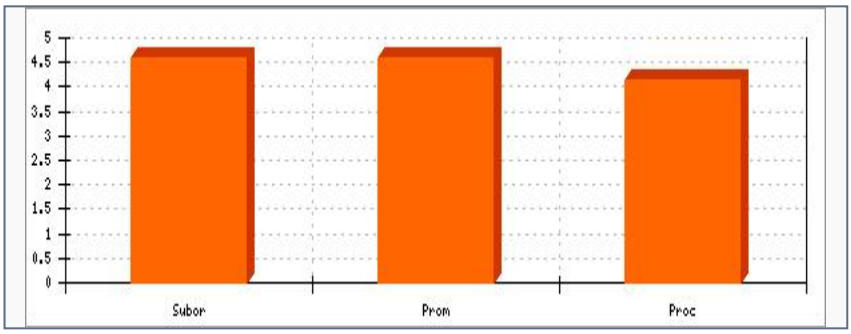
Análisis por Competencia

EVALUACION DESEMPEñO 360 ALTUM DICIEMBRE

EVALUACION DE DESEMPEñO

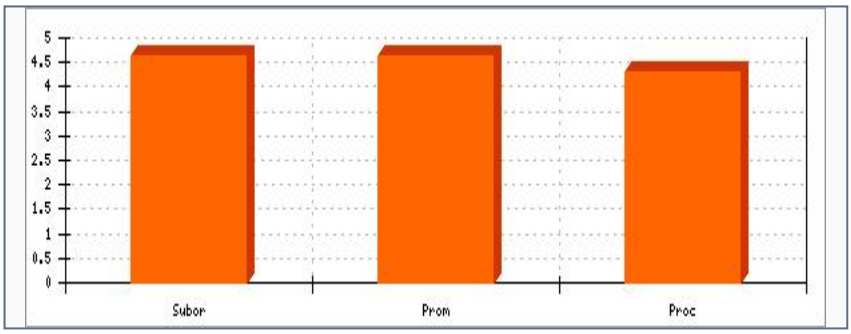
Construcción de equipos de alto desempeño (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.15



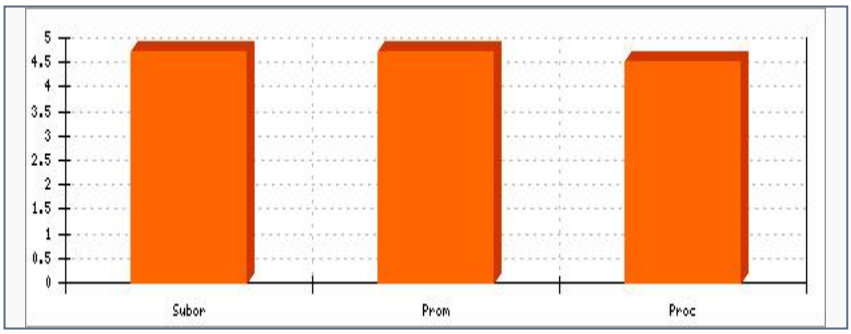
Desarrollo de otros (4.62)

Relación	Valor
Subordinado	4.62
Promedio Ponderado	4.62
Promedio Proceso	4.31



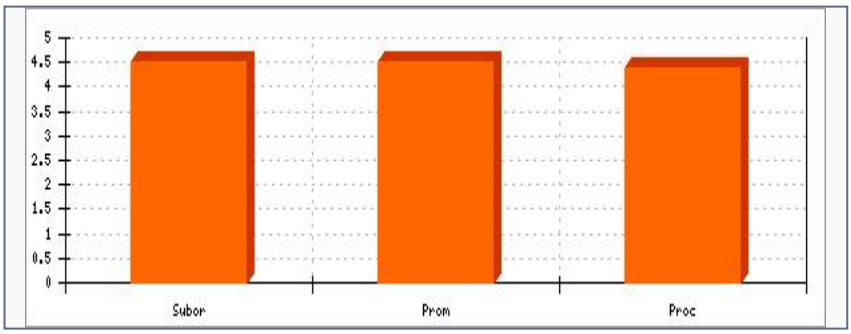
Desarrollo profesional propio (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.50



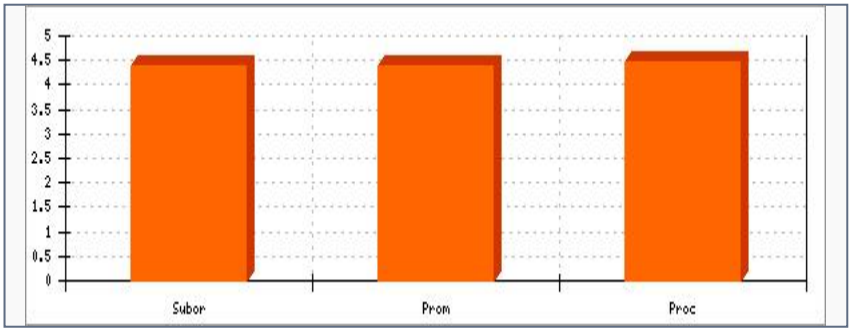
Efectividad con el cliente (4.50)

Relación	Valor
Subordinado	4.50
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.39



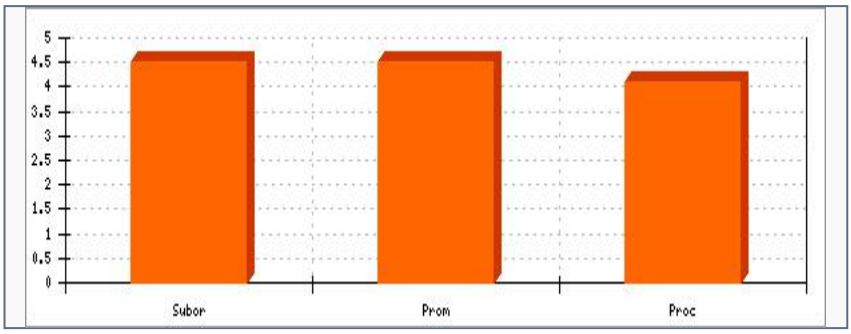
Foco (4.39)

Relación	Valor
Subordinado	4.39
Promedio Ponderado	4.39
Promedio Proceso	4.45



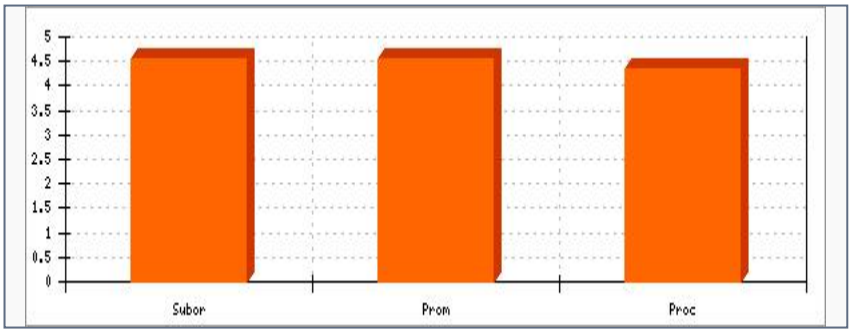
Generación de resultados (4.50)

Relación	Valor
Subordinado	4.50
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.11



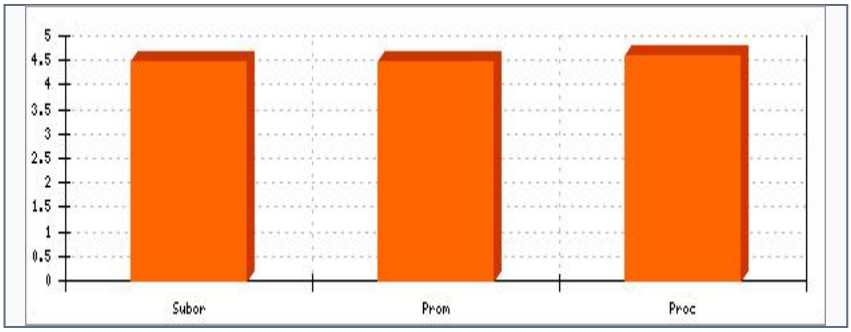
Gerencia del cambio (4.54)

Relación	Valor
Subordinado	4.54
Promedio Ponderado	4.54
Promedio Proceso	4.36



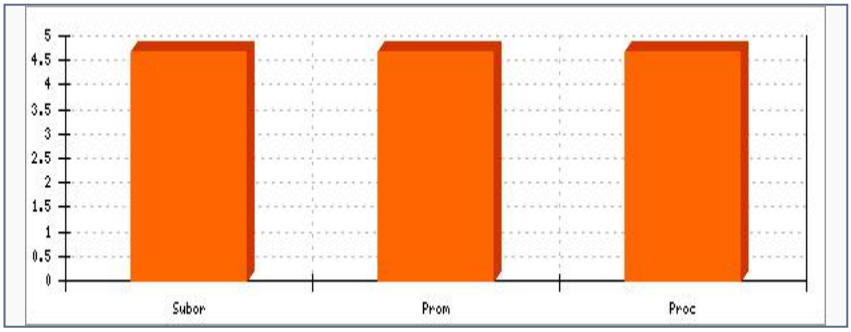
Innovación y creatividad (4.48)

Relación	Valor
Subordinado	4.48
Promedio Ponderado	4.48
Promedio Proceso	4.60



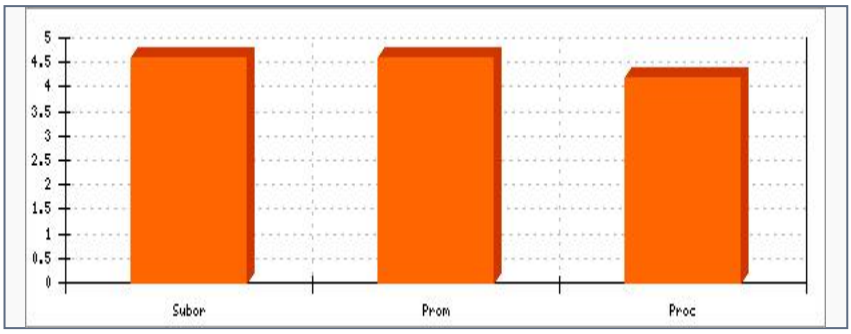
Integridad (4.66)

Relación	Valor
Subordinado	4.66
Promedio Ponderado	4.66
Promedio Proceso	4.69



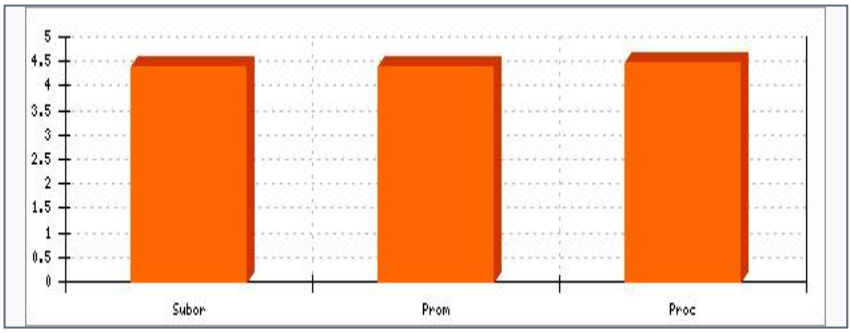
Organización del trabajo (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.20



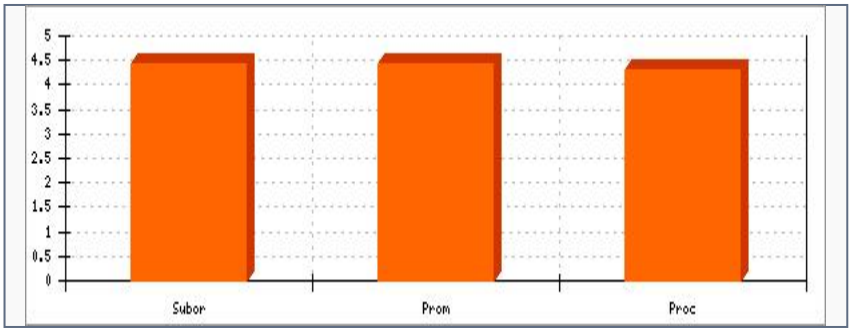
Relaciones interpersonales (4.40)

Relación	Valor
Subordinado	4.40
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	4.45



Sentido de urgencia (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.29



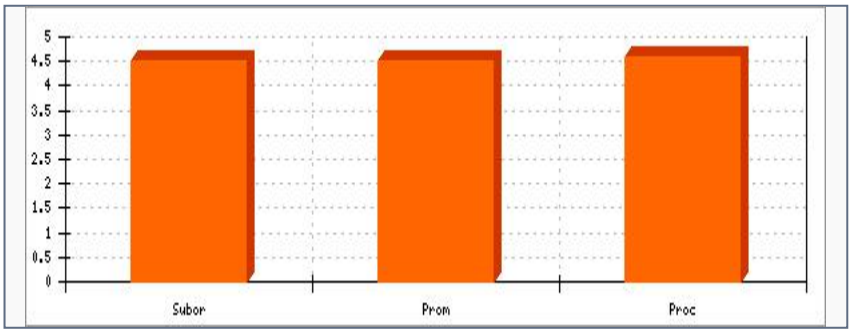
Trabajo en equipo (4.50)

TRABAJO EN EQUIPO

Descripción
Sus actividades tanto personales como laborales las prefiere realizar en grupo, le gusta socializar con más gente y encontrar soluciones en equipo, encuentra más efectivo el trabajo discutiendo con más gente antes que trabajar solo(a), es cooperativo(a), está convencido(a) que las metas grupales son posibles.

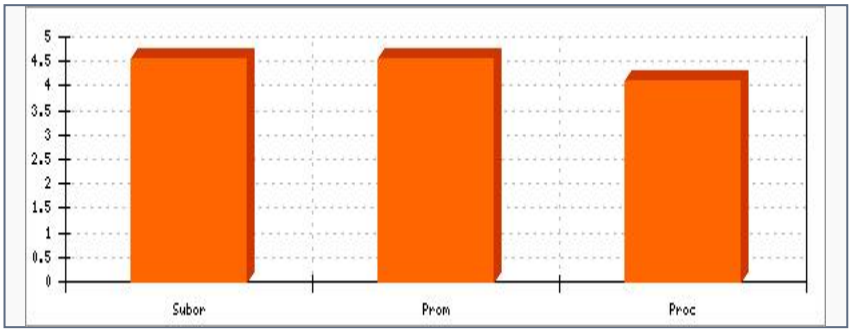
Facilidad al momento de trabajar en equipo. Son personas abiertas a escuchar las idea de los otros, y capaces de respetar diferentes puntos de vista. Pueden trabajar tanto con sus pares como con sus subordinados en equipo, logrando un mejor ambiente.

Relación	Valor
Subordinado	4.50
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.57



Visión y misión (4.55)

Relación	Valor
Subordinado	4.55
Promedio Ponderado	4.55
Promedio Proceso	4.10



Análisis por Pregunta

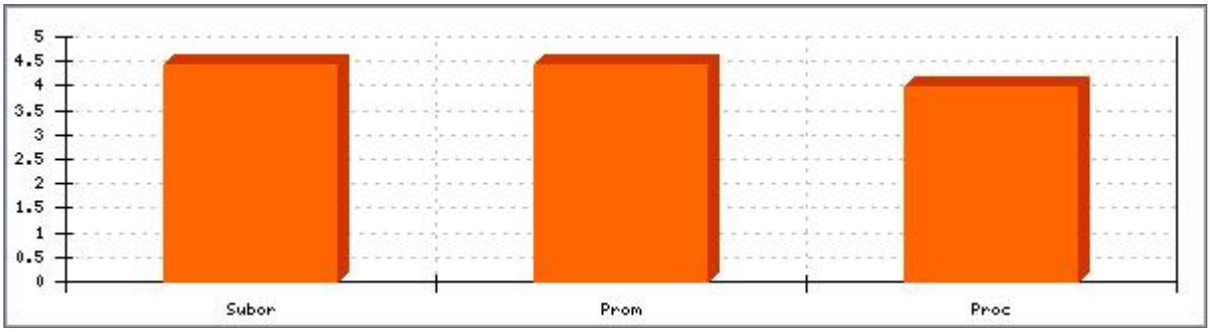
EVALUACION DESEMPEñO 360 ALTUM DICIEMBRE

EVALUACION DE DESEMPEñO

Construcción de equipos de alto desempeño

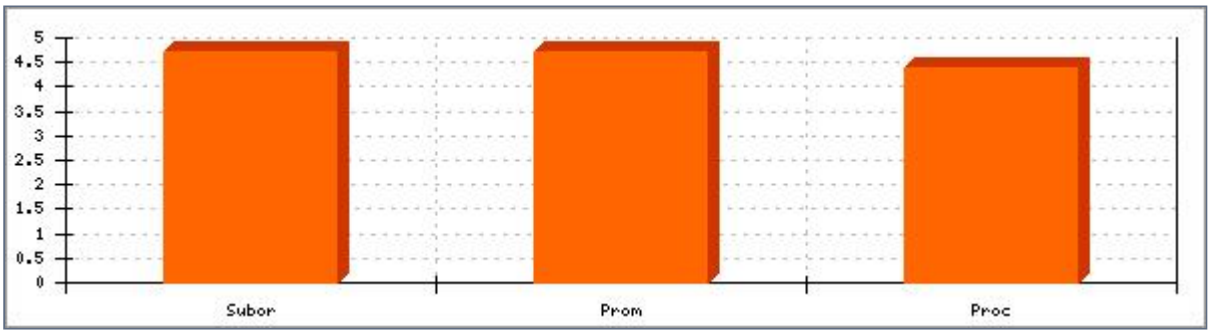
1.- Ensambla equipos con talentos, intereses y antecedentes diferentes, se apoya en la diversidad para crear sinergias. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	3.98



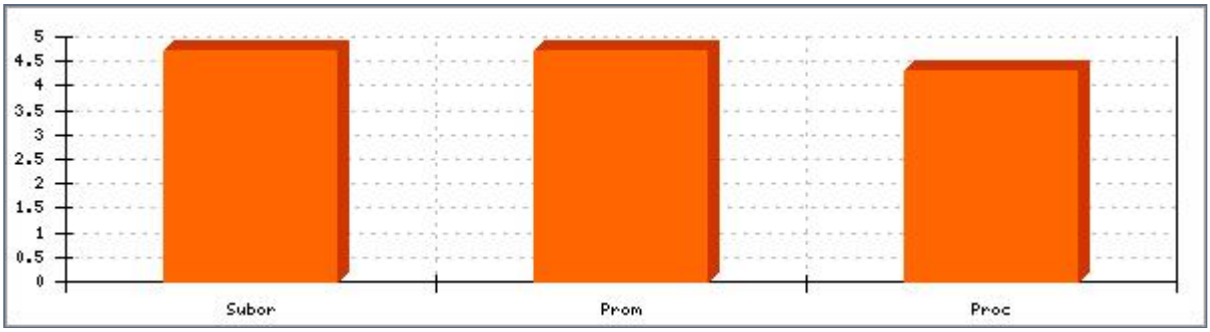
2.- Aclara lo que se espera de cada miembro del equipo. Alinea los objetivos del equipo con la visión, misión y objetivos de la organización. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.37



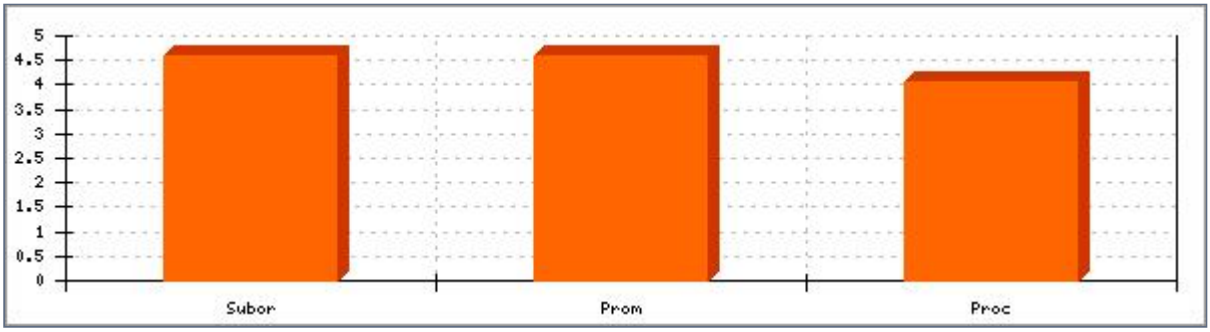
3.- Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece niveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados esperados. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.29



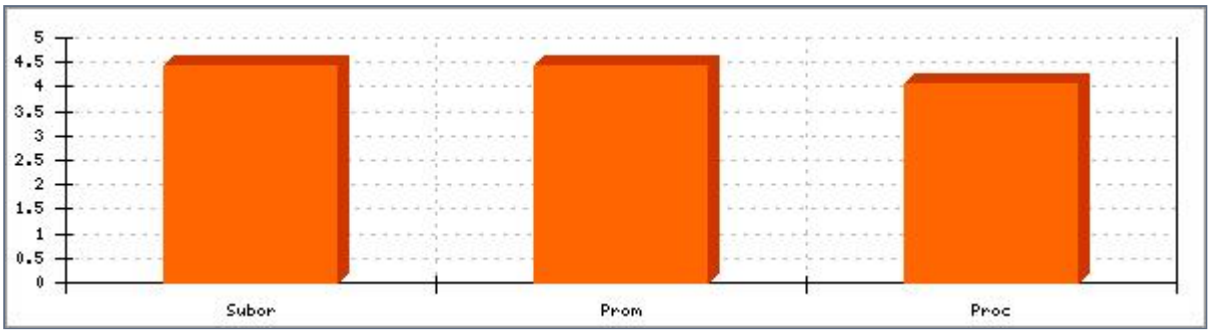
4.- Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte con ellos las actividades y delega la toma de decisiones. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.06



5.- Maneja los conflictos de forma constructiva entendiendo los puntos de vista de los otros y estableciendo metas comunes. (4.43)

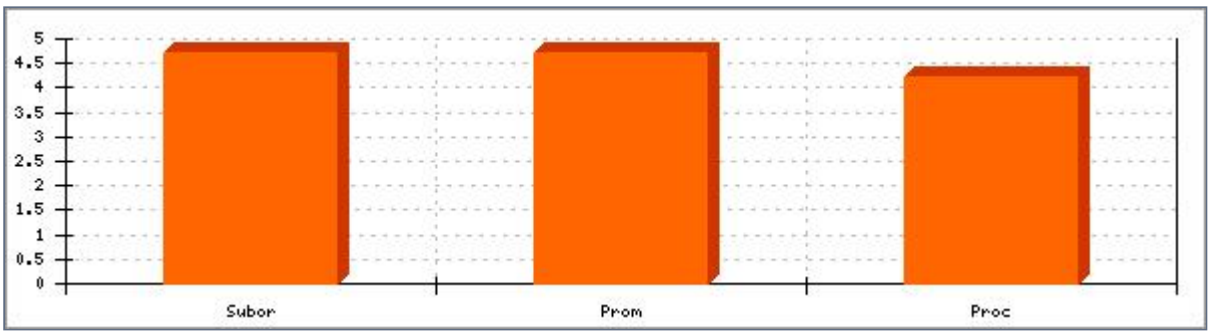
Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.06



Desarrollo de otros

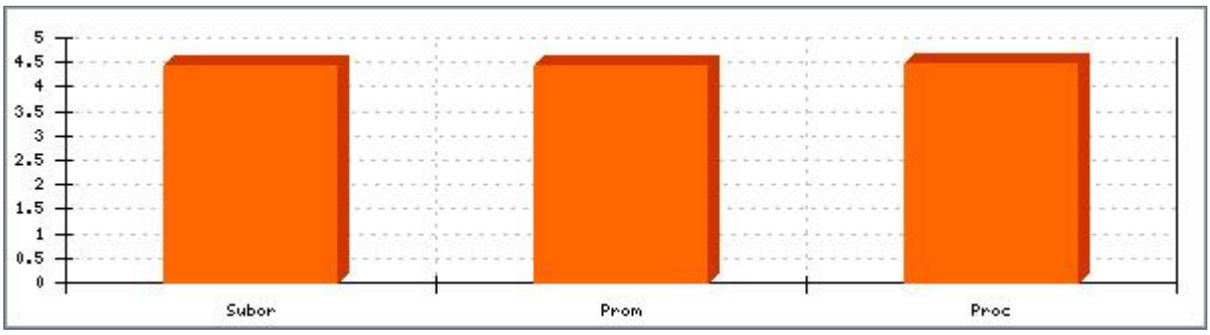
6.- Se fija estándares altos de desarrollo tanto para sí mismo como para los demás. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.23



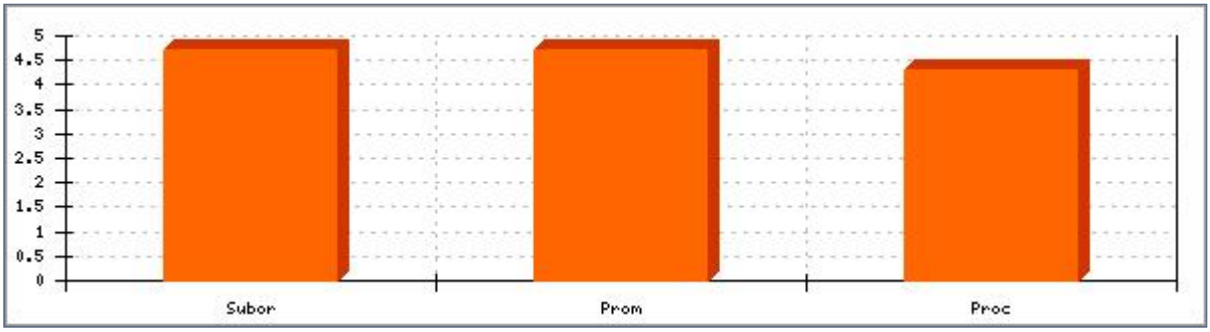
7.- Comparte sus experiencias y emplea su tiempo en guiar y dar soporte a su gente. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.46



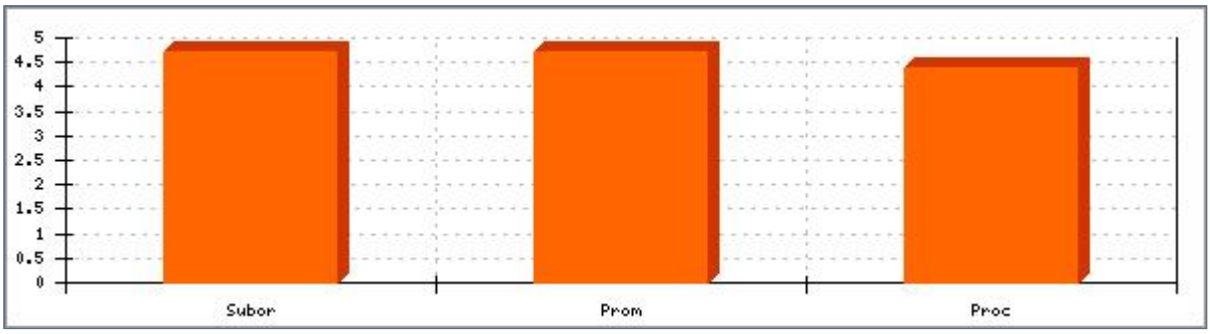
8.- Asigna nuevos retos a sus subordinados aún si estos implican riesgos. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.29



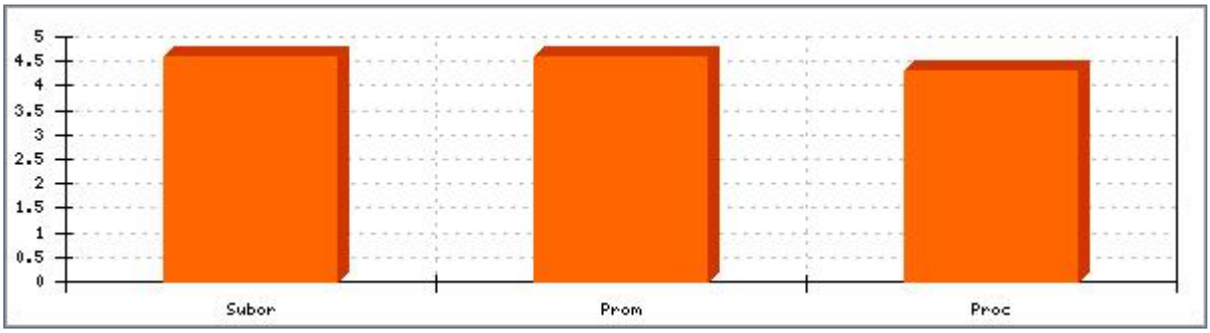
9.- Compromete su ayuda para lograr que su gente logre los objetivos presentes y futuros del negocio. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.37



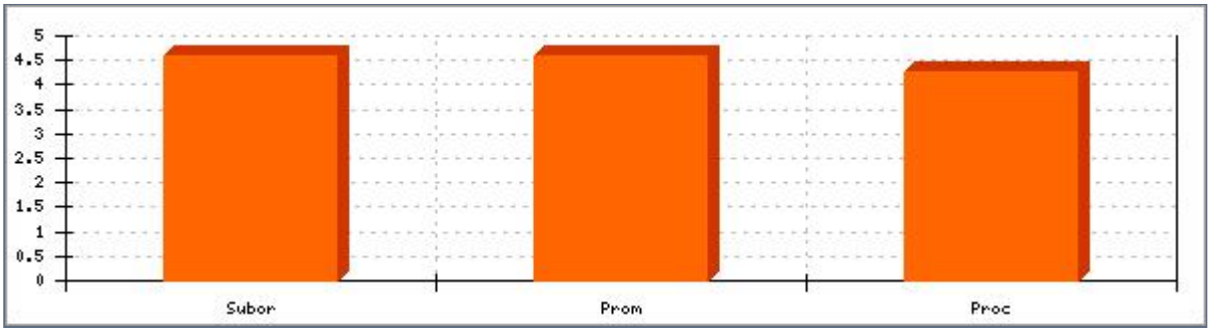
10.- Desarrolla planes en conjunto con su gente. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.29



11.- Pone a su gente en posiciones que les permiten crecer y fortalecer sus destrezas y experiencias. (4.57)

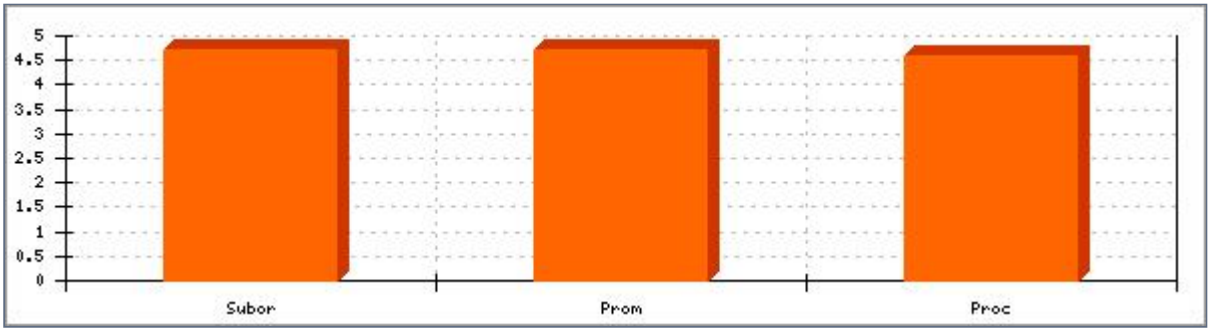
Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.26



Desarrollo profesional propio

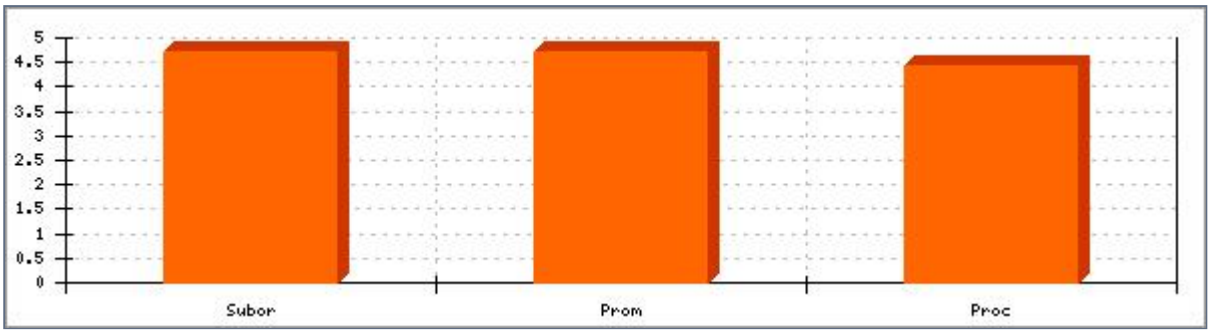
12.- Está al día en los conocimientos que se relacionan y son necesarios para el cumplimiento de su función. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.57



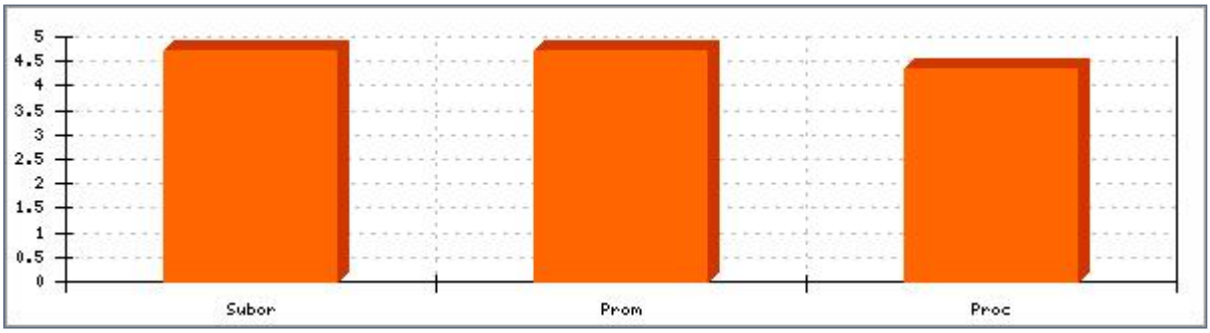
13.- Se preocupa y encuentra formas para mejorar sus conocimientos relacionados con otras áreas de la organización. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.41



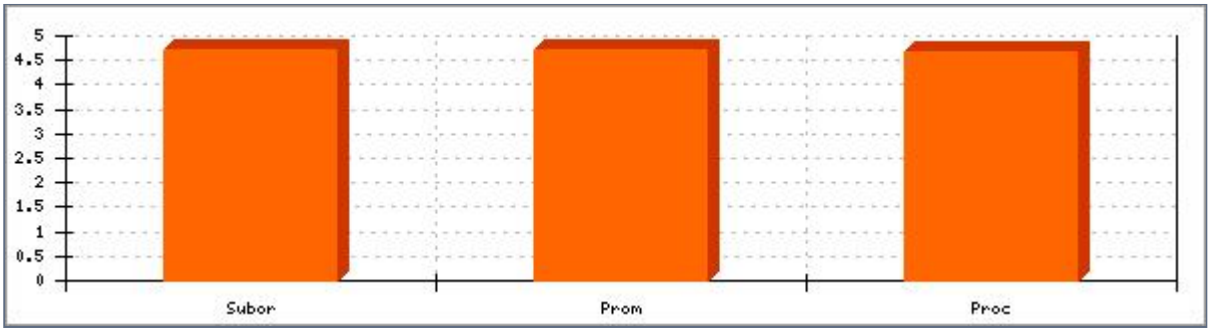
14.- Continuamente analiza y discute sus éxitos y fracasos con el propósito de generar aprendizajes y mejorar permanentemente. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.36



15.- Aprende de los demás. (4.71)

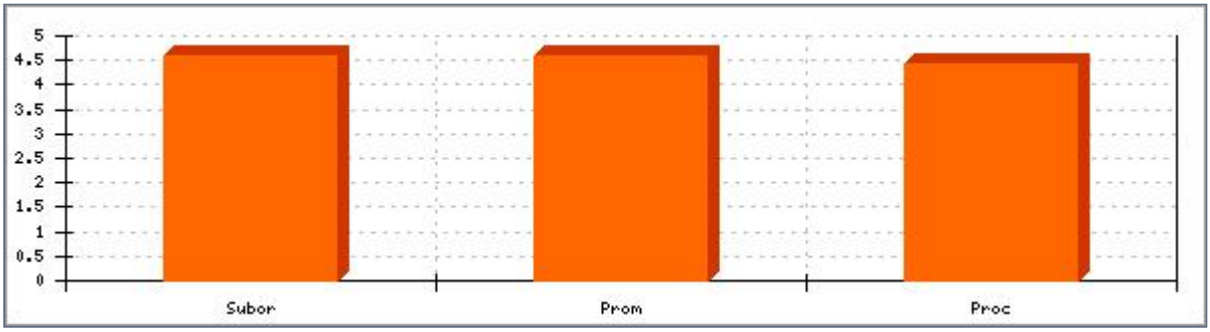
Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.66



Efectividad con el cliente

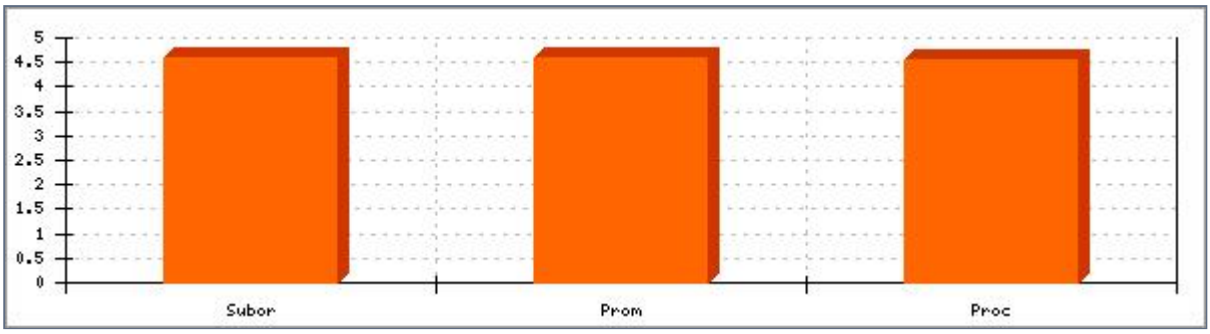
16.- Se anticipa a las expectativas y requerimientos de los clientes internos y externos. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.44



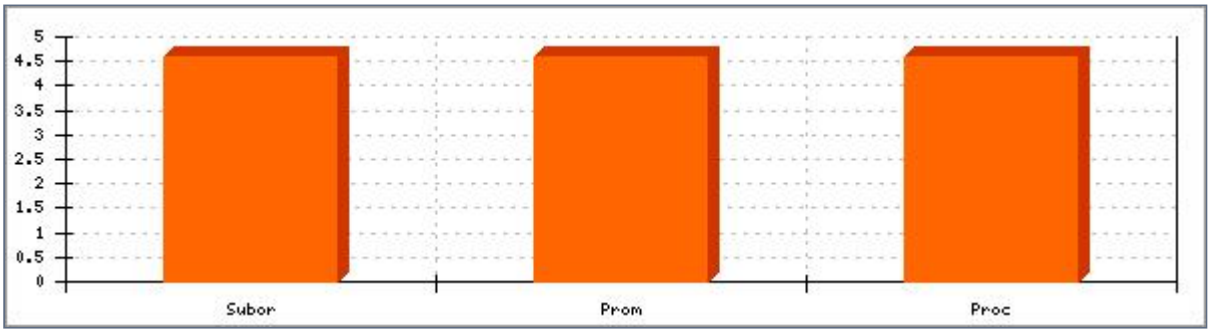
17.- Constantemente se enfoca, identifica y satisface las necesidades de diversos clientes. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.54



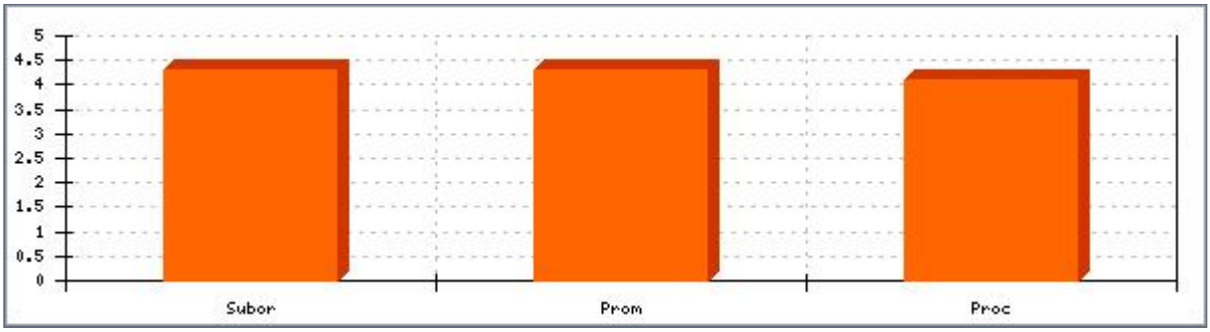
18.- Obtiene información de primera mano de los clientes y la usa para mejorar los productos y servicios. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.60



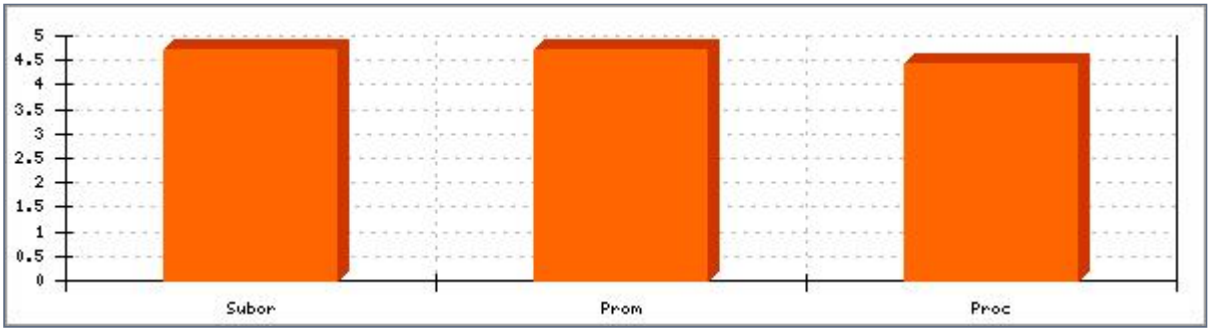
19.- Piensa y actúa teniendo siempre en su mente a los clientes. (4.29)

Relación	Valor
Subordinado	4.29
Promedio Ponderado	4.29
Promedio Proceso	4.10



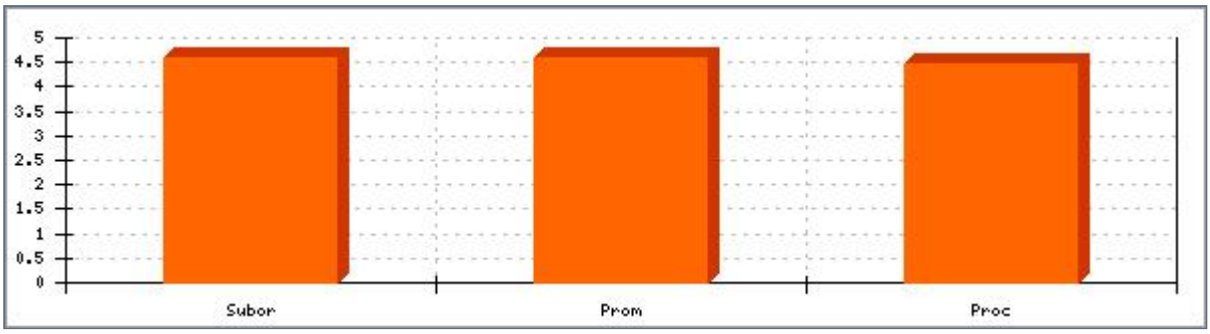
20.- Gana la confianza y el respeto de los clientes a través de mantener con ellos relaciones efectivas. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.44



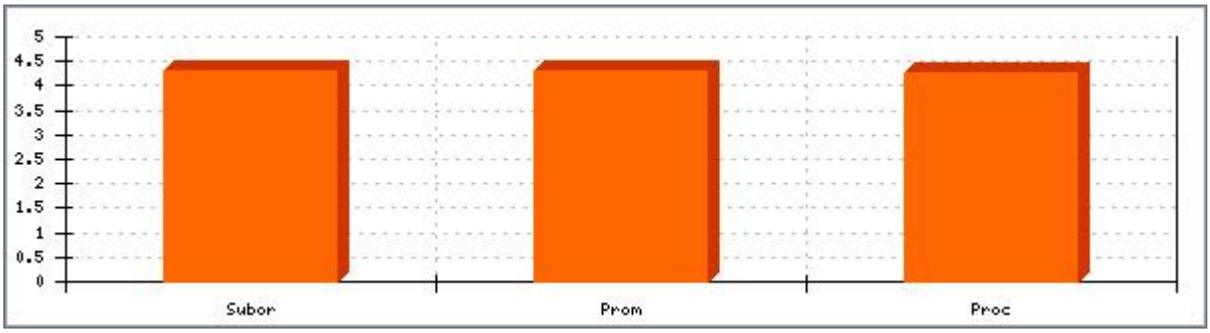
21.- Responde prontamente los requerimientos de los clientes. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.45



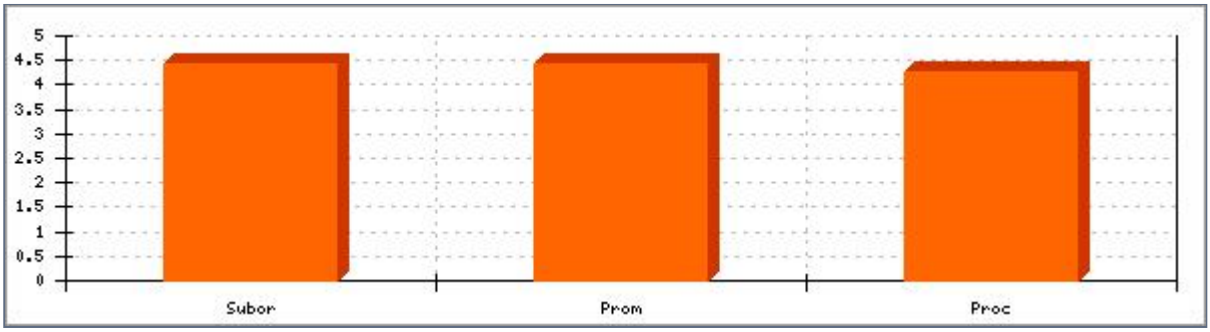
22.- Hace seguimiento con los clientes para asegurar que los productos y servicios satisfacen sus necesidades (4.29)

Relación	Valor
Subordinado	4.29
Promedio Ponderado	4.29
Promedio Proceso	4.28



23.- Busca satisfacer las necesidades especiales de los clientes dándoles más de lo que esperan. (4.43)

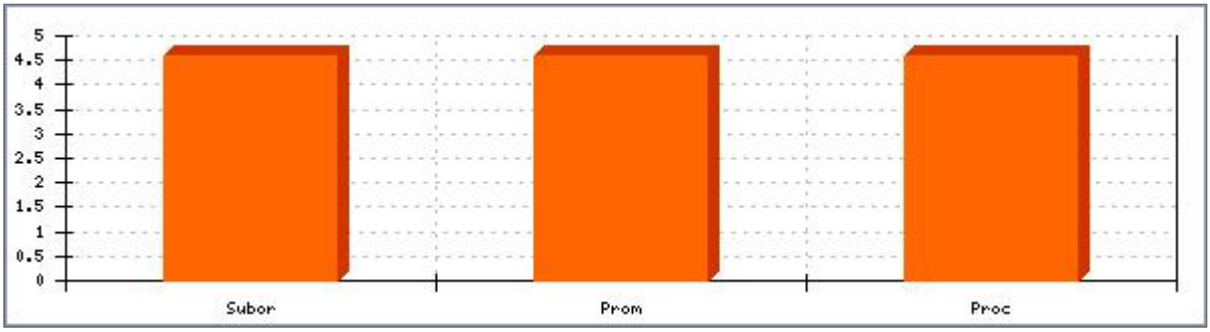
Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.26



Foco

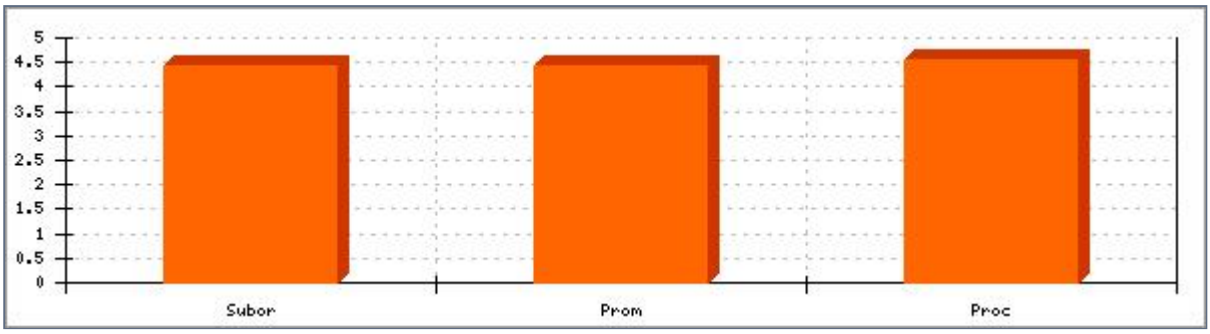
24.- Enfoca las actividades y recursos y los dirige hacia las prioridades del negocio. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.57



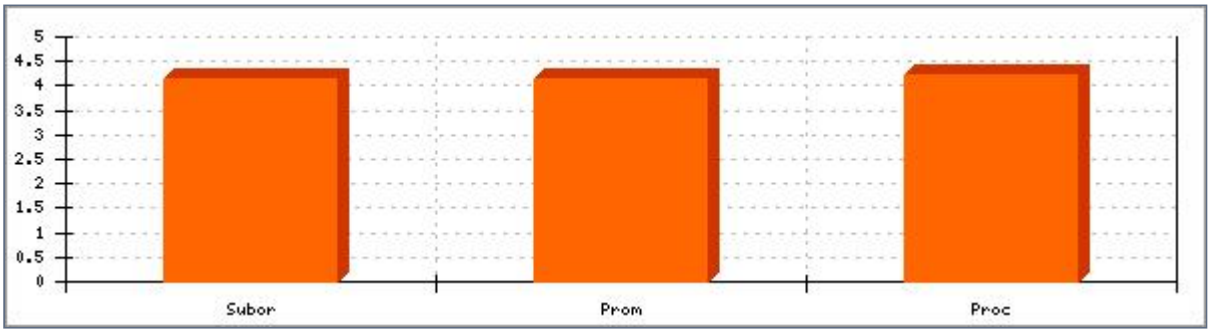
25.- Emplea su tiempo y el de los demás en lo que es importante. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.53



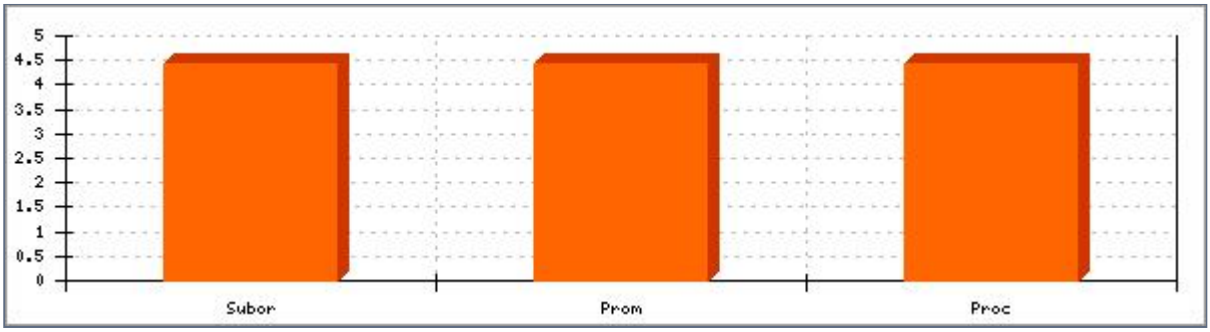
26.- Elimina los obstáculos que le impiden alcanzar sus objetivos. (4.14)

Relación	Valor
Subordinado	4.14
Promedio Ponderado	4.14
Promedio Proceso	4.24



27.- Constantemente entrega resultados de calidad. (4.43)

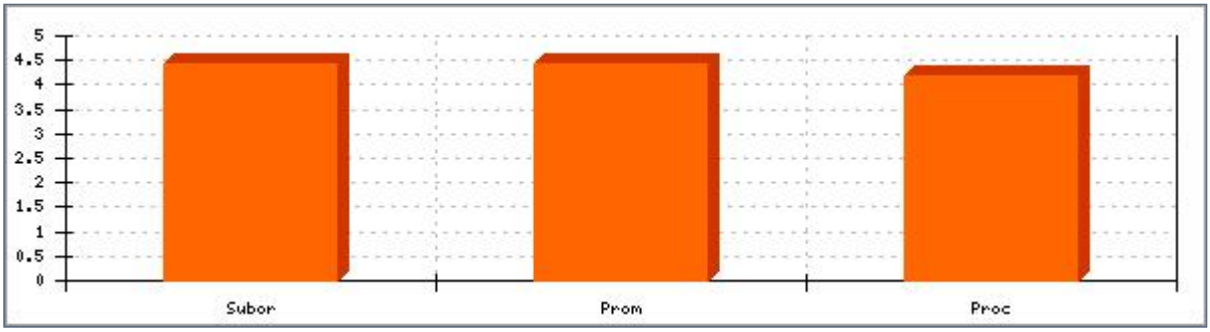
Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.44



Generación de resultados

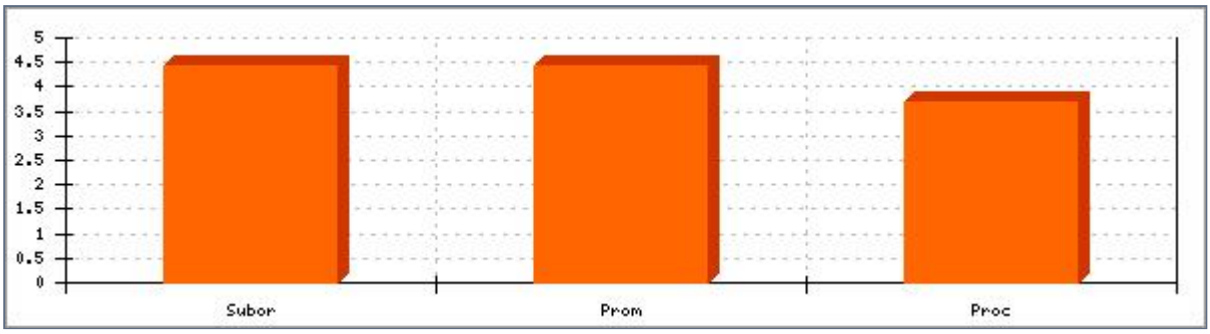
28.- Establece claramente el desempeño esperado. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.20



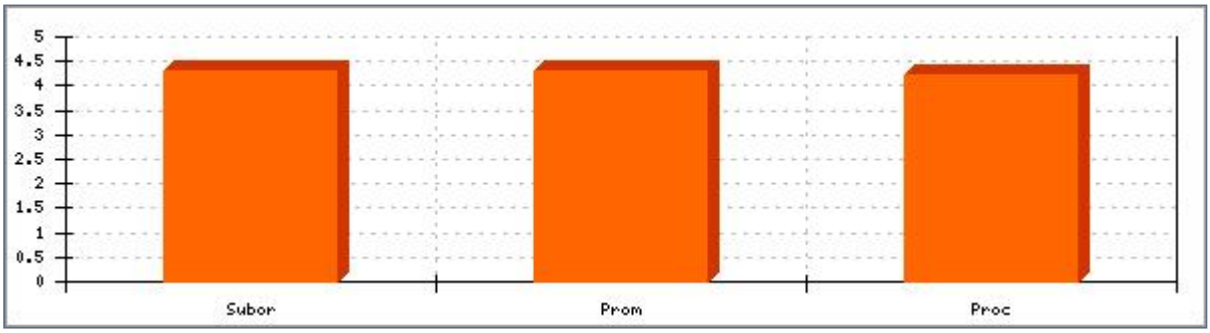
29.- Provee de los recursos necesarios y delega autoridad para que se tomen decisiones (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	3.67



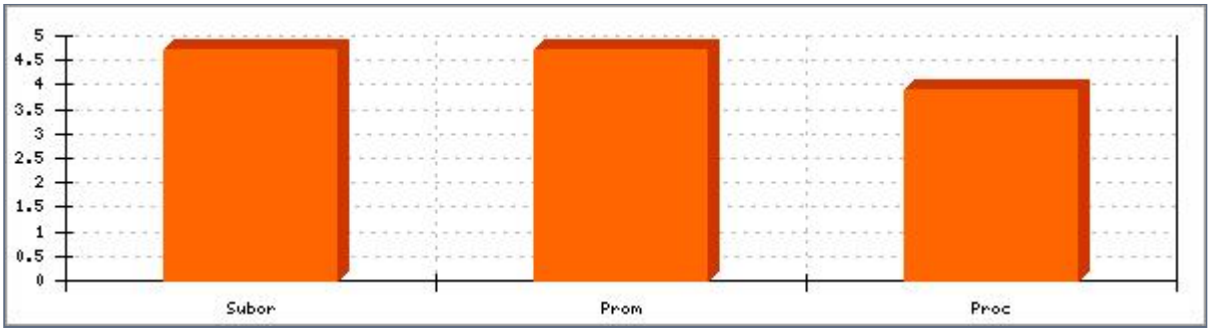
30.- Da retroalimentación relacionada con el desempeño. No deja de decir lo que es necesario decir. (4.29)

Relación	Valor
Subordinado	4.29
Promedio Ponderado	4.29
Promedio Proceso	4.24



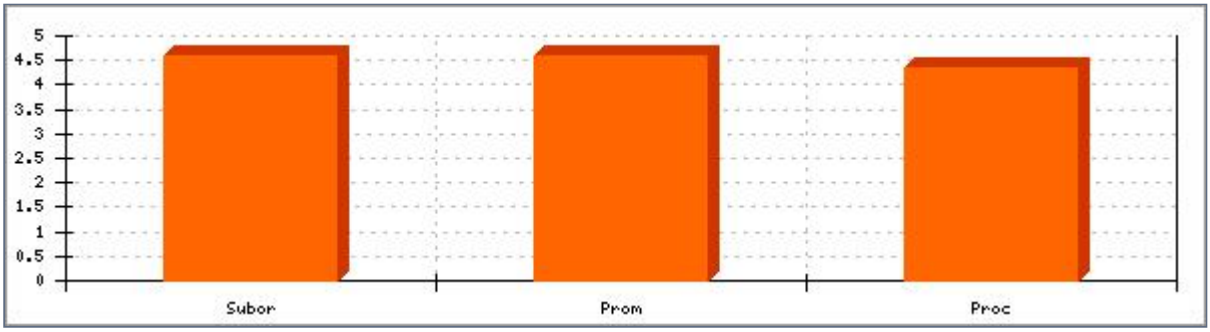
31.- Recompensa por el logro de los objetivos. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	3.89



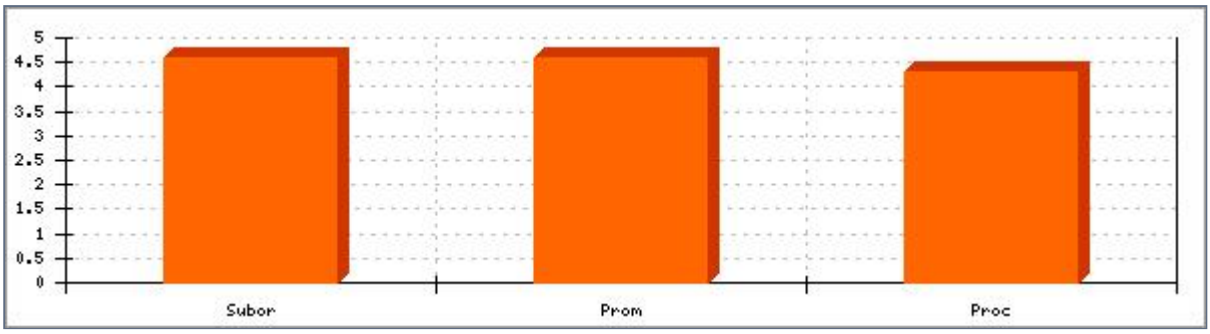
32.- Reconoce la iniciativa de los demás y su contribución a los logros. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.34



33.- Confronta los problemas de desempeño y toma acciones correctivas directa y rápidamente. (4.57)

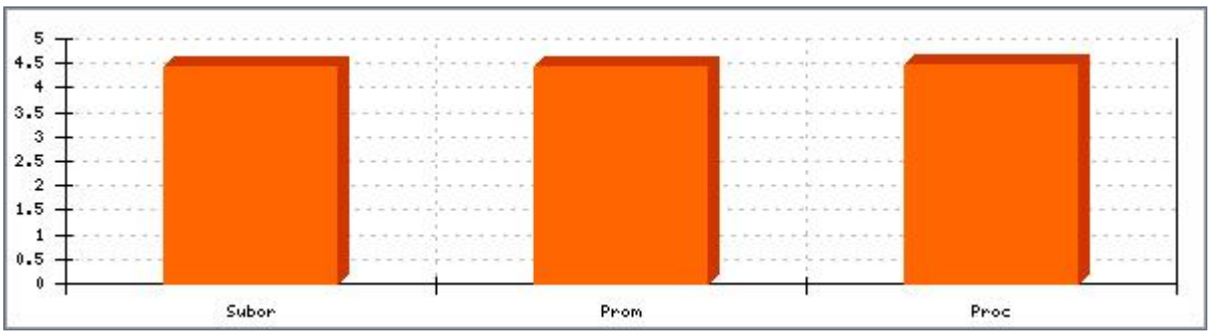
Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.32



Gerencia del cambio

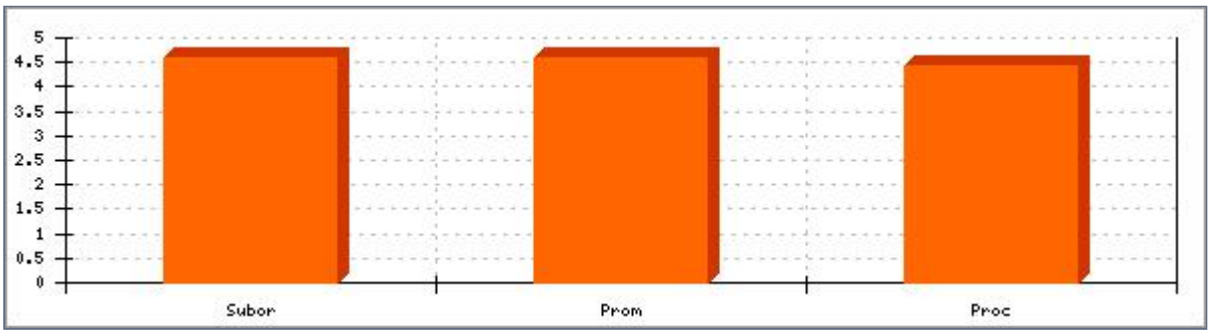
34.- Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.45



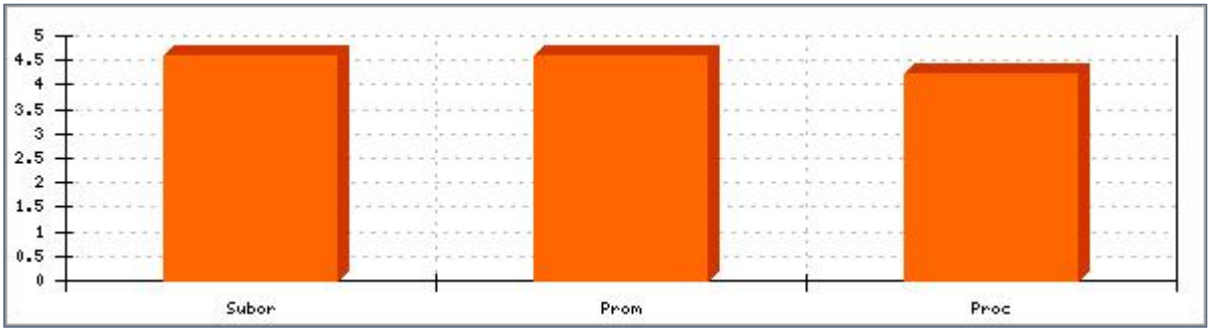
35.- Reacciona positivamente al cambio y se enfrenta de manera efectiva con los impactos que el cambio produce. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.41



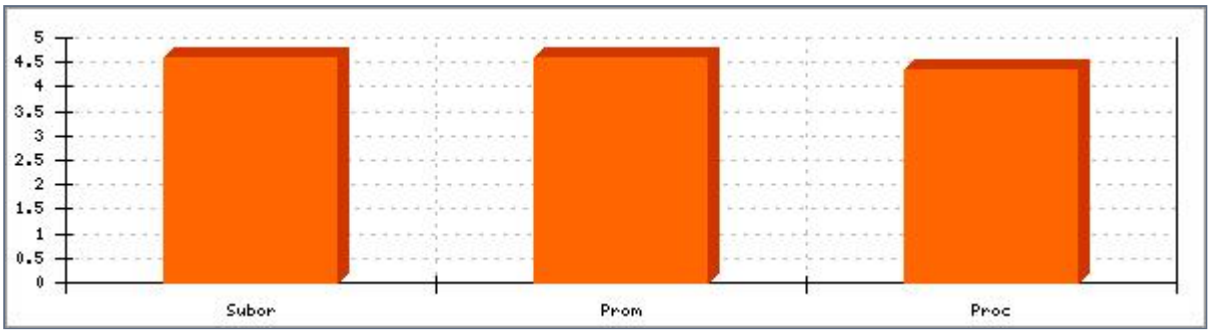
36.- Comprende y comparte los sentimientos de ansiedad e incertidumbre que produce el cambio en las personas. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.24



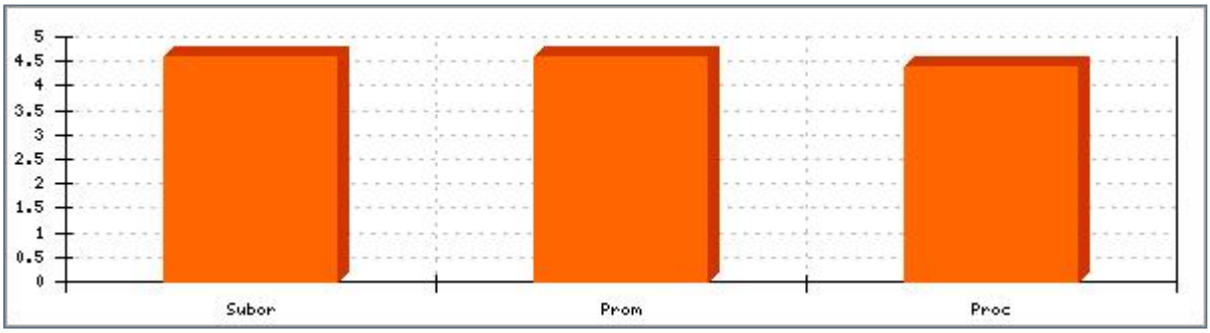
37.- Discute y comparte con los involucrados los efectos que pueden derivarse del cambio. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.33



38.- Incentiva y refuerza los nuevos comportamientos que se requieren para lograr resultados ante una situación nueva. (4.57)

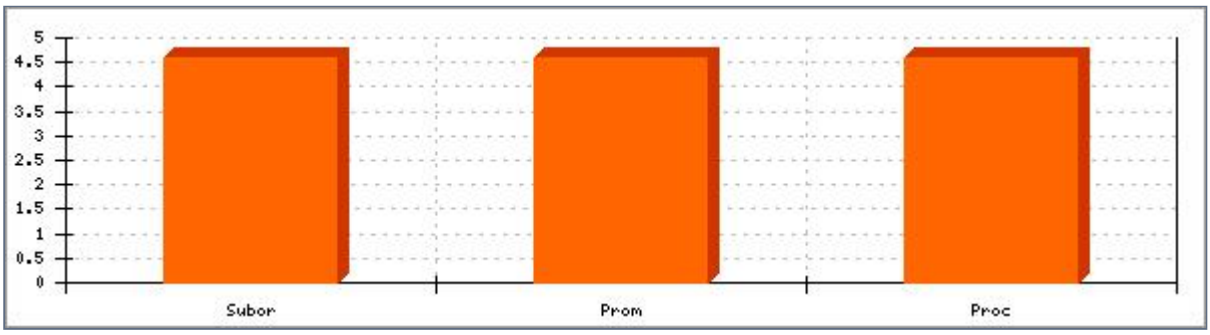
Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.38



Innovación y creatividad

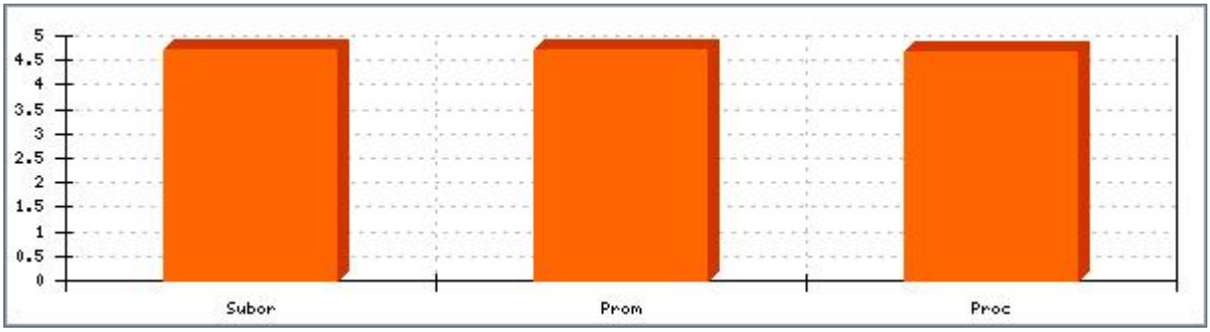
39.- Reta al Status Quo, continuamente busca mejorar la forma como se hacen las cosas. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.60



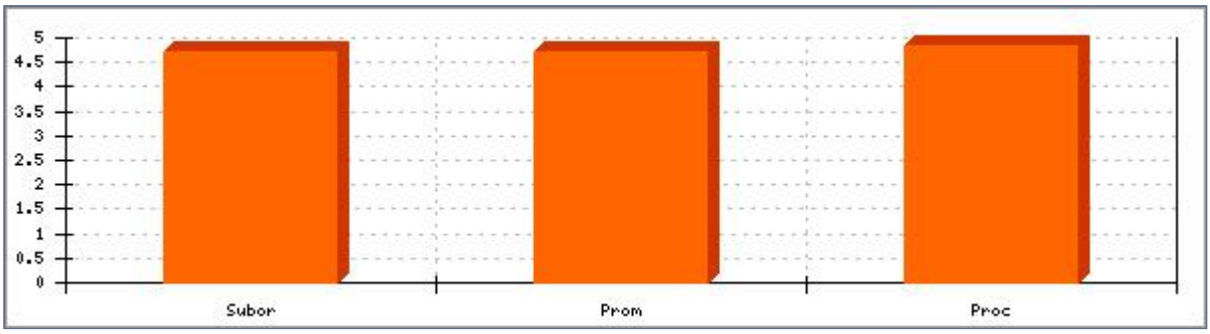
40.- Genera constantemente ideas diferentes y creativas. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.66



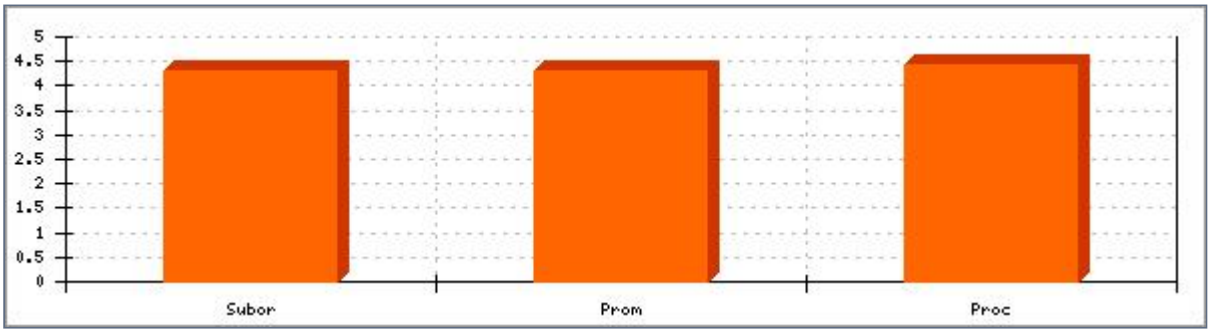
41.- Demuestra habilidades para la ejecución. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.82



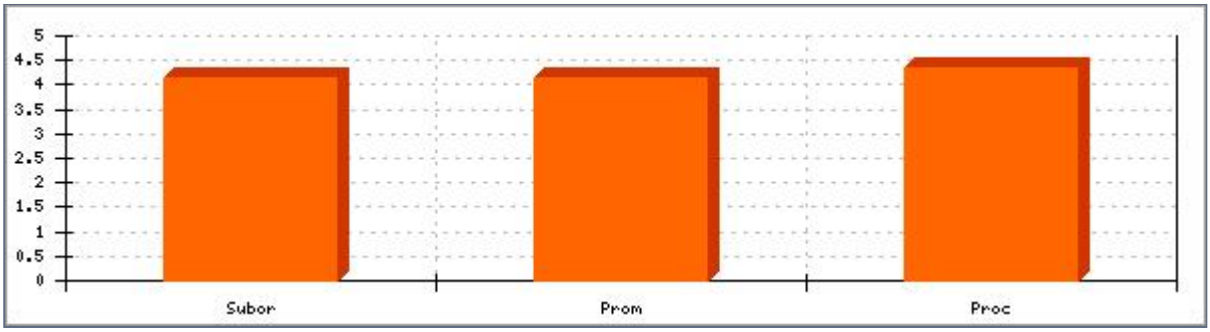
42.- Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas. (4.29)

Relación	Valor
Subordinado	4.29
Promedio Ponderado	4.29
Promedio Proceso	4.43



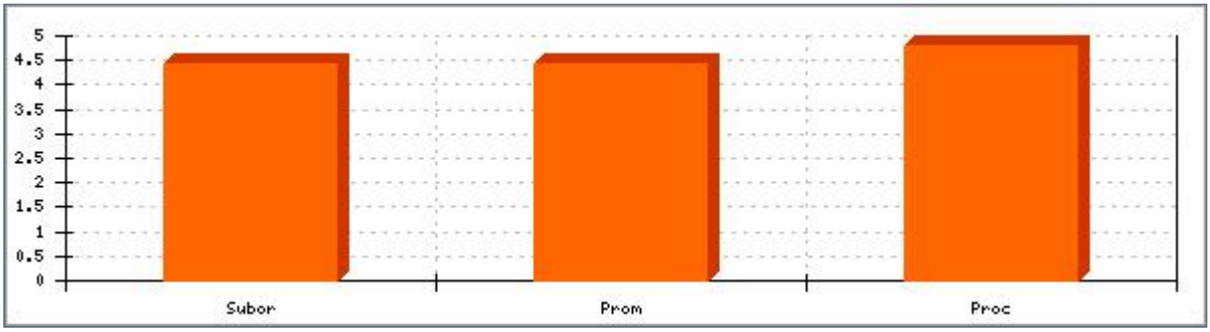
43.- Se esfuerza para que los demás busquen innovación en lo que hacen. (4.14)

Relación	Valor
Subordinado	4.14
Promedio Ponderado	4.14
Promedio Proceso	4.34



44.- Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización. (4.43)

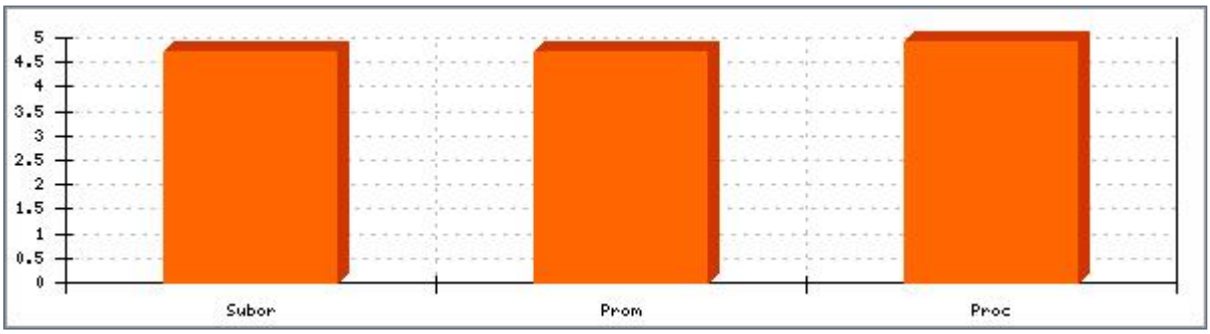
Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.78



Integridad

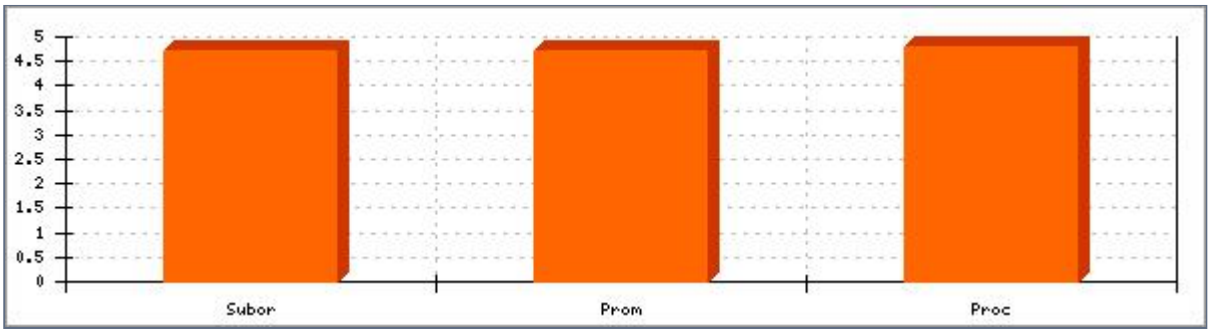
45.- Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.92



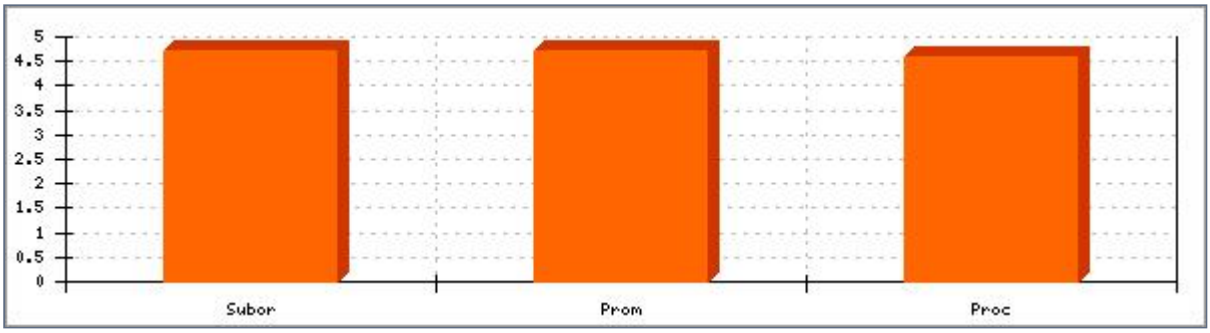
46.- Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellos. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.78



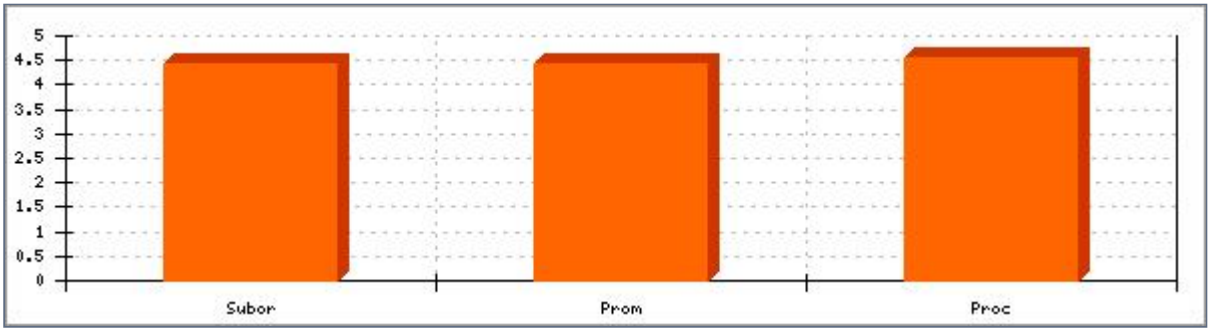
47.- Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se le considera un líder auténtico. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.61



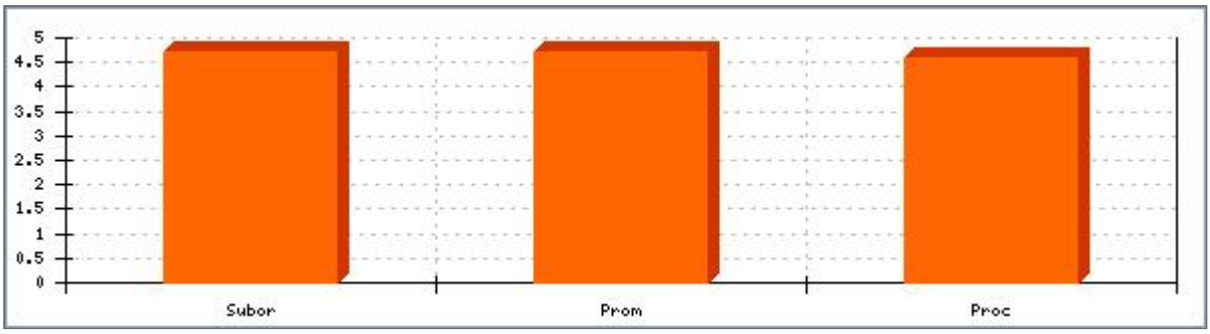
48.- Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.54



49.- Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente, con ética y profesionalismo. (4.71)

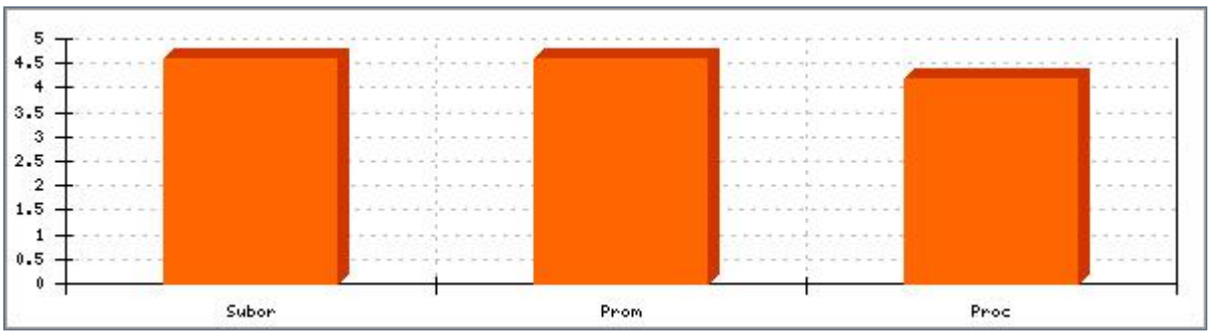
Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.60



Organización del trabajo

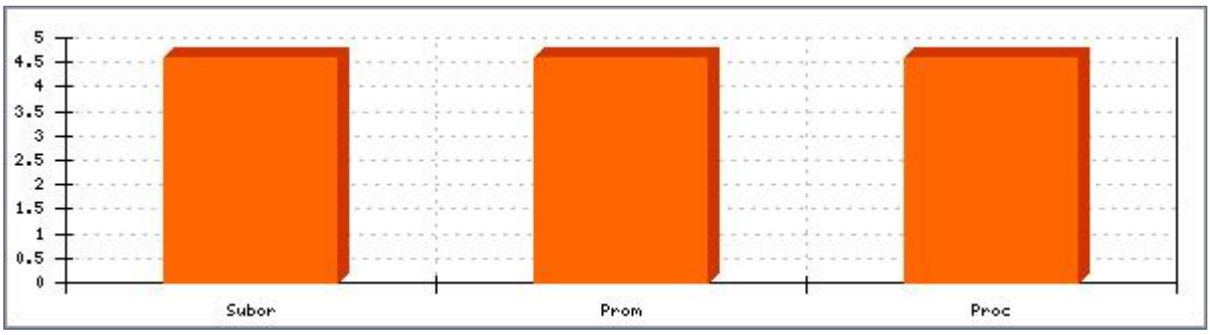
50.- Crea planes que priorizan y establecen los cursos de acción. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.19



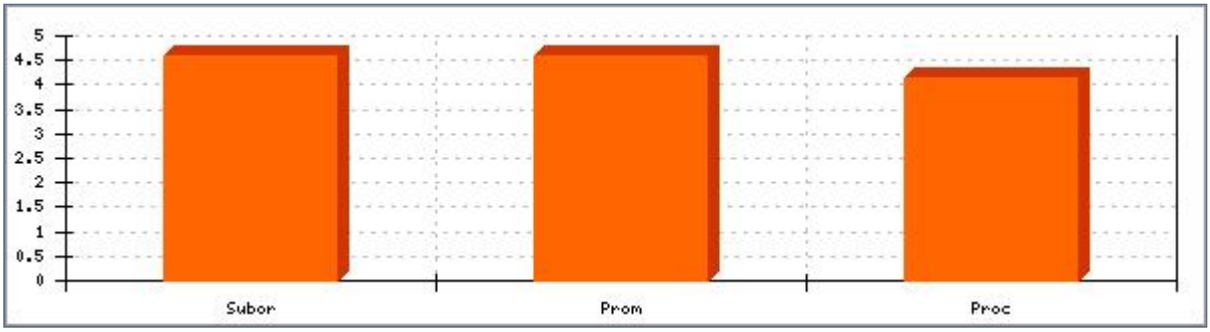
51.- Crea y maneja presupuestos y destina los recursos necesarios de manera efectiva. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.58



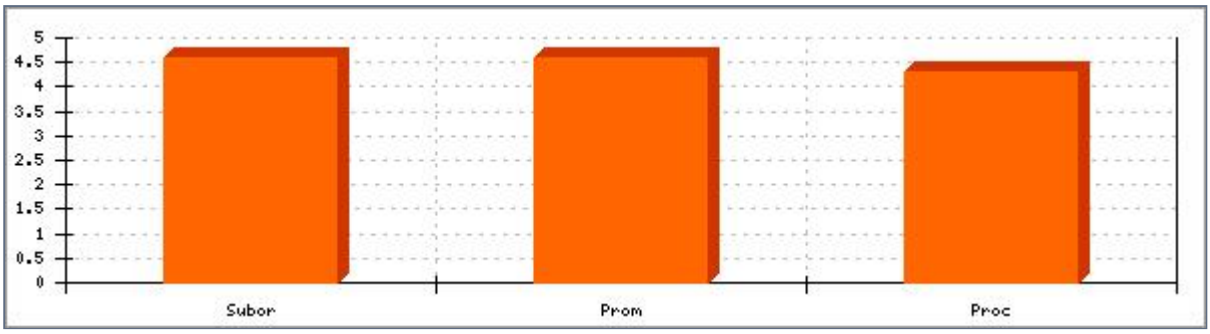
52.- Organiza de forma efectiva las prioridades, los sistemas y las estructuras organizacionales hacia la generación de resultados. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.15



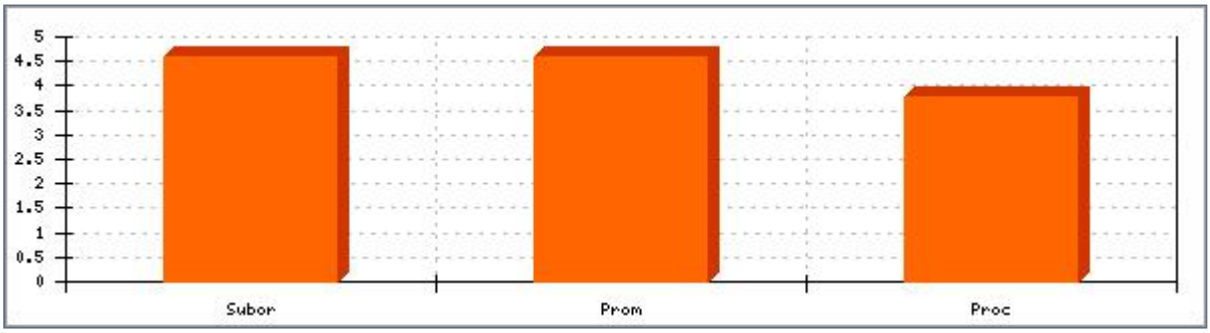
53.- Rastrea los cambios críticos que se necesitan en la organización del trabajo, hace los ajustes necesarios y monitorea su progreso. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.29



54.- Elimina las barreras y los obstáculos organizacionales que están impidiendo el lograr resultados. (4.57)

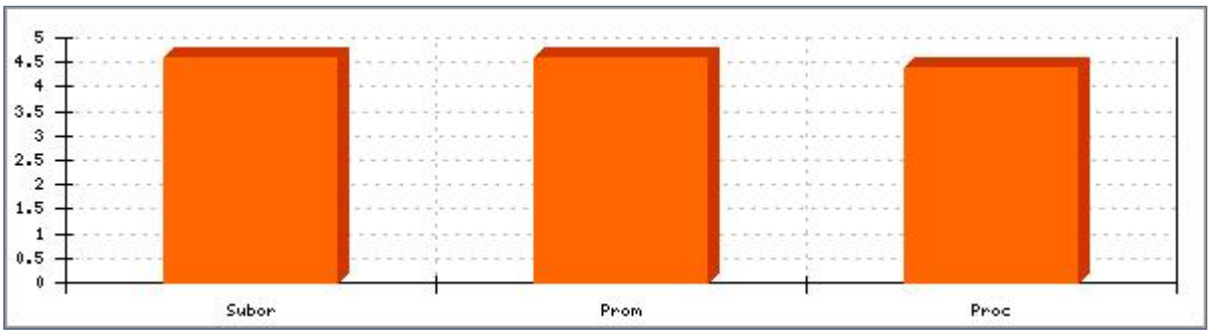
Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	3.79



Relaciones interpersonales

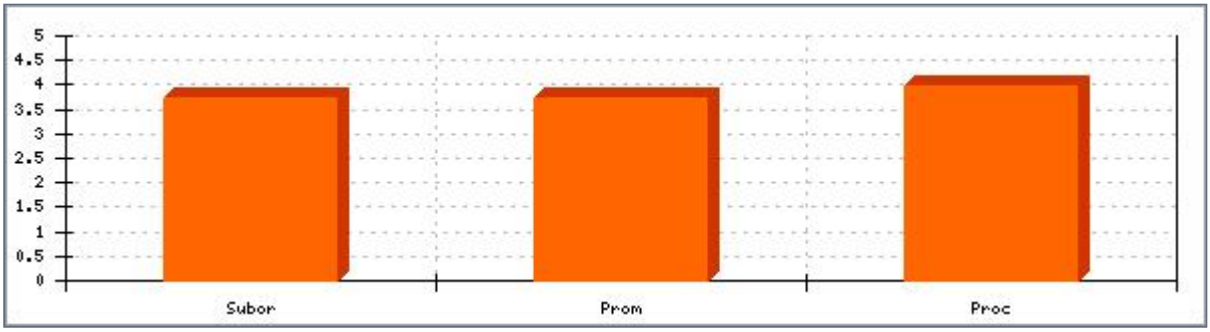
55.- Es sensible a las necesidades de los demás. Todos los niveles pueden fácilmente tener la oportunidad de comunicarse con él. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.38



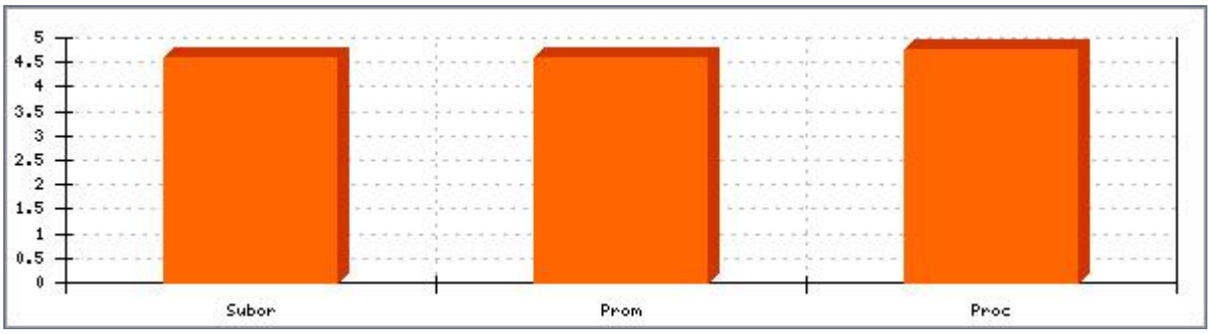
56.- Emplea su tiempo en conocer a su gente en forma personal y como individuos. (3.71)

Relación	Valor
Subordinado	3.71
Promedio Ponderado	3.71
Promedio Proceso	3.98



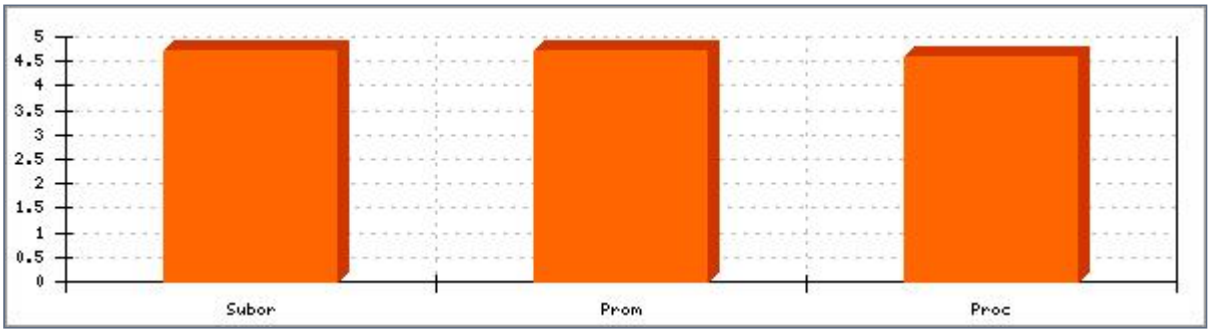
57.- Es cuidadoso y respetuoso en su trato. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.74



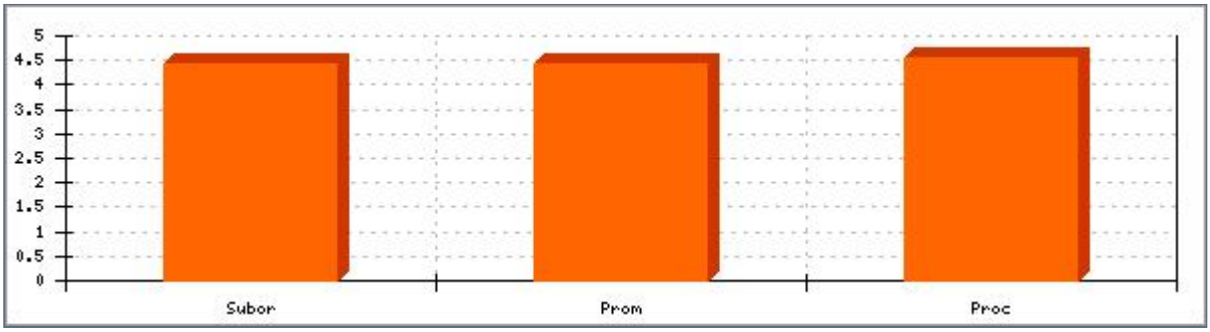
58.- Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.61



59.- Escucha y pregunta con genuino interés por los demás. (4.43)

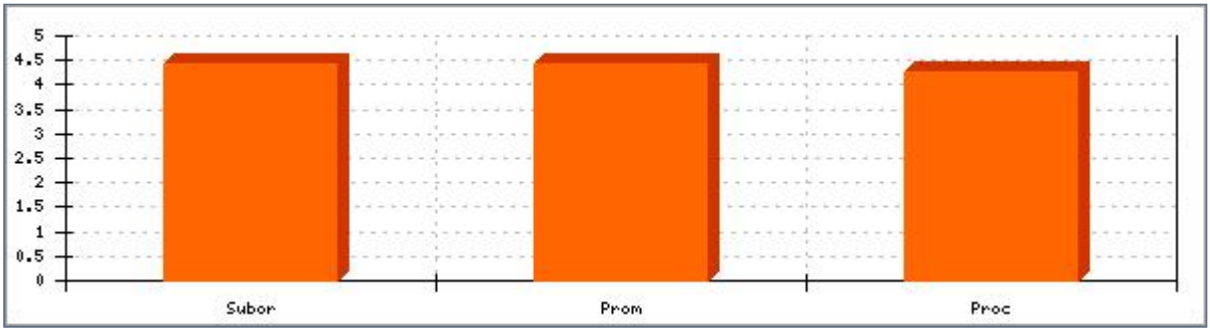
Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.55



Sentido de urgencia

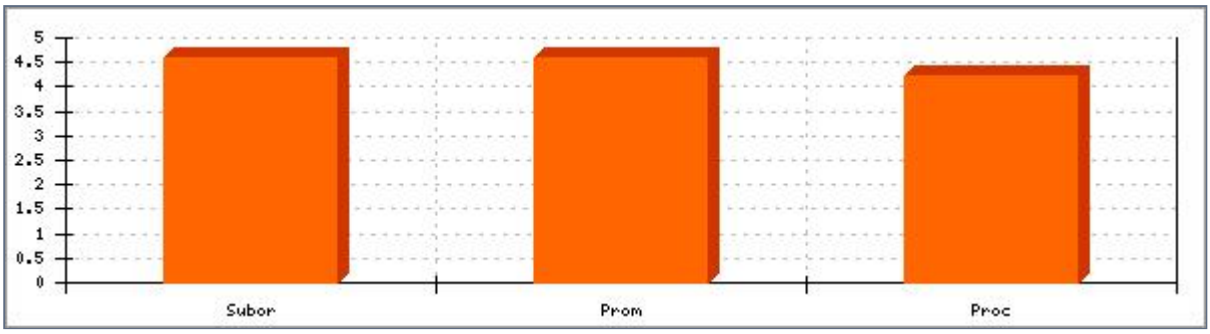
60.- Aprovecha las oportunidades apenas surgen. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.28



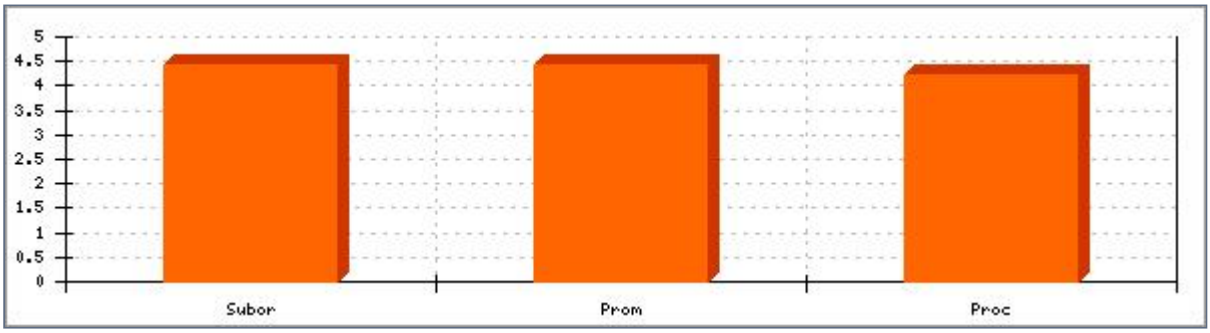
61.- Toma decisiones efectivas y oportunas. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.21



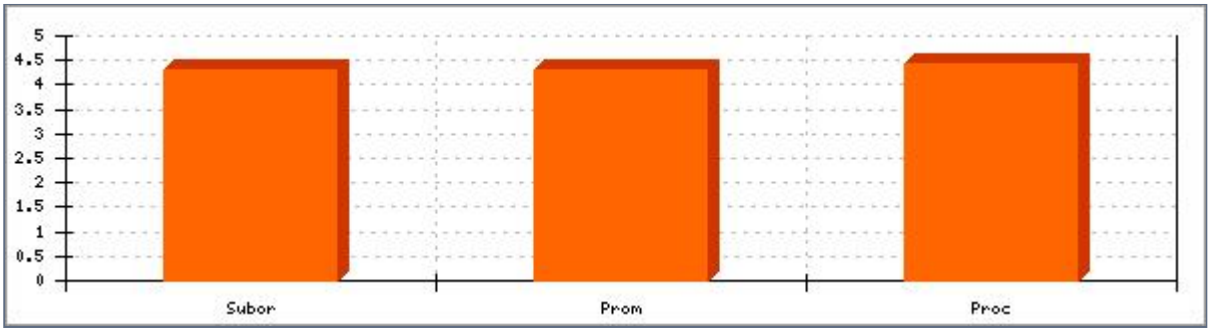
62.- Planifica y actúa rápidamente. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.22



63.- Hace que el cambio se dé. (4.29)

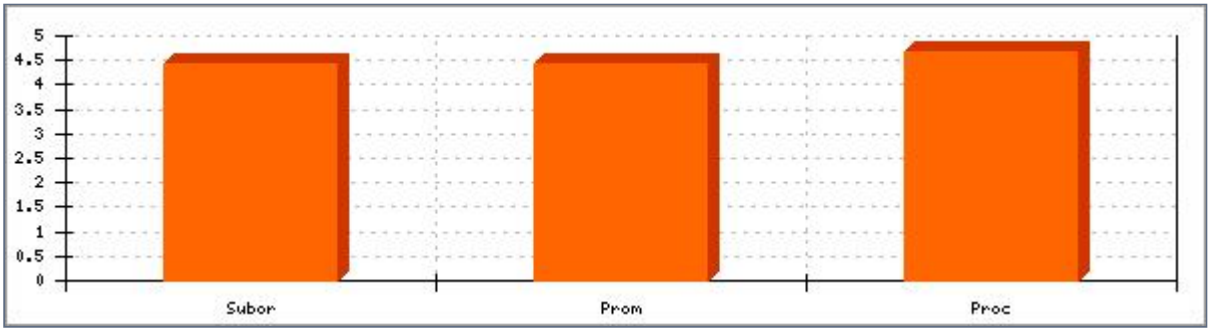
Relación	Valor
Subordinado	4.29
Promedio Ponderado	4.29
Promedio Proceso	4.44



Trabajo en equipo

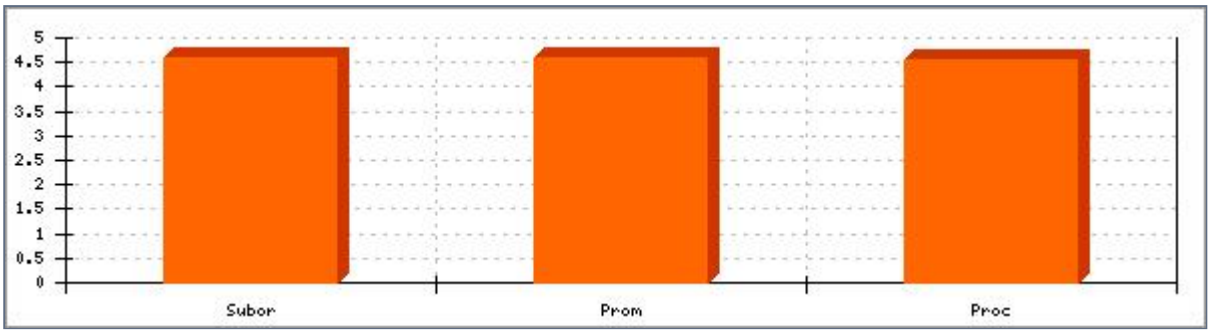
64.- Se compromete personalmente para lograr el cumplimiento de los objetivos del equipo. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.66



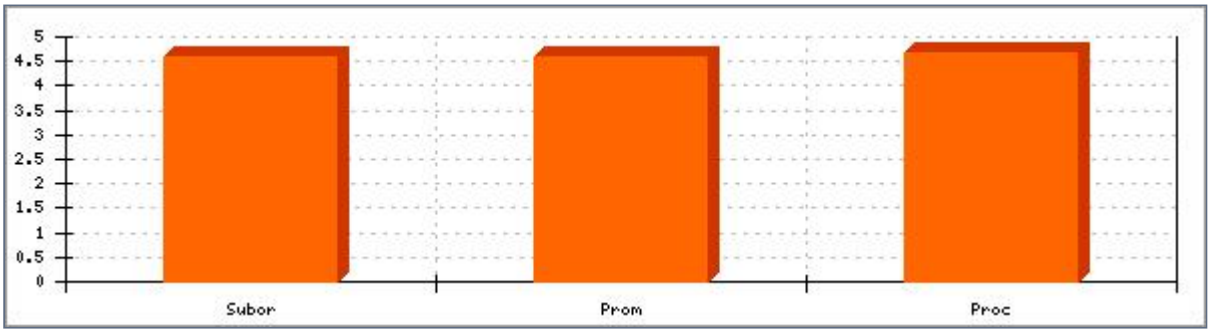
65.- Comparte abiertamente la información que posee e incentiva el diálogo. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.56



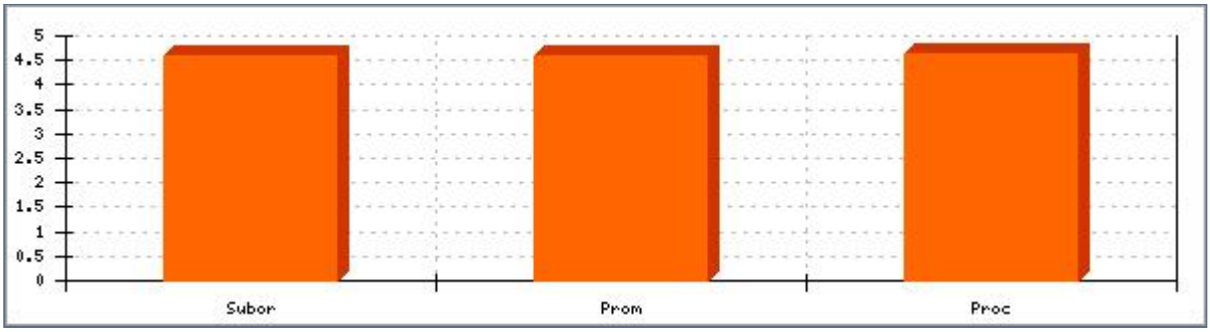
66.- Comparte el compromiso y el entusiasmo con el equipo. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.67



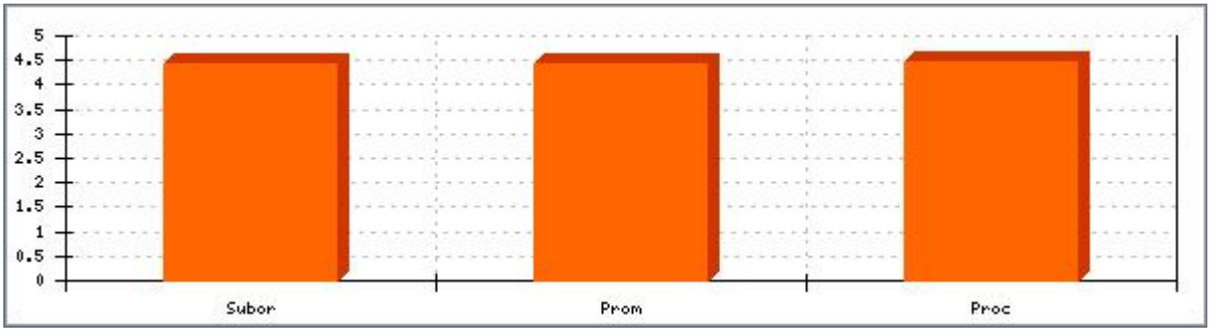
67.- Alaba públicamente los logros y talentos de los miembros del equipo. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.63



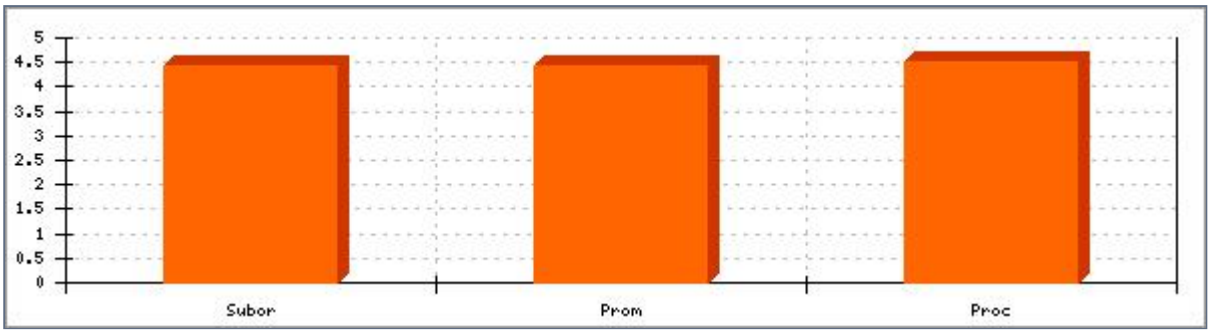
68.- Identifica y resuelve los puntos de conflicto dentro del equipo. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.45



69.- Logra resultados a través de construir relaciones positivas con los demás. (4.43)

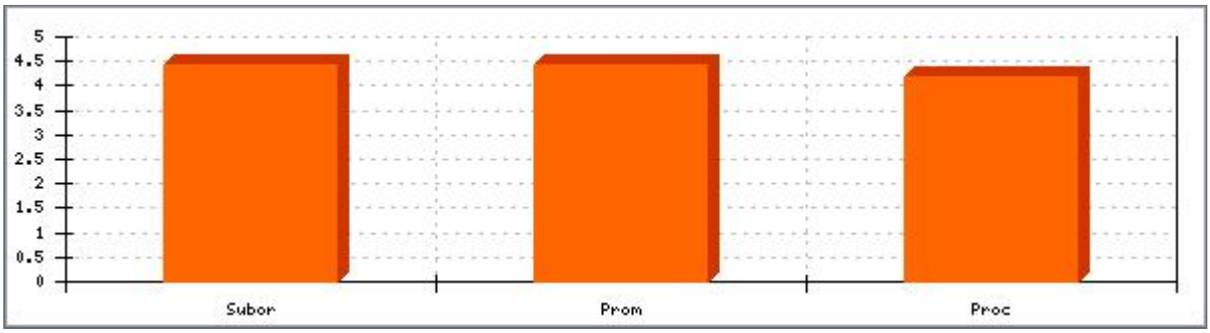
Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.49



Visión y misión

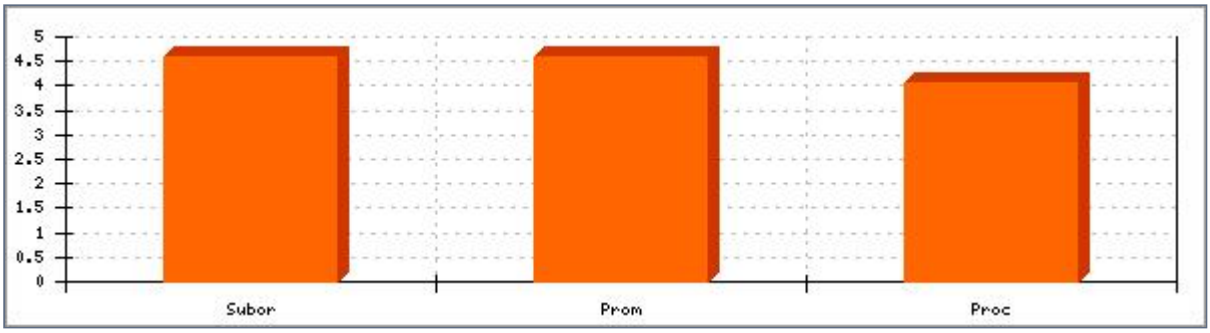
70.- Lidera con el ejemplo y sus comportamientos son consistentes con la visión y misión. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	4.19



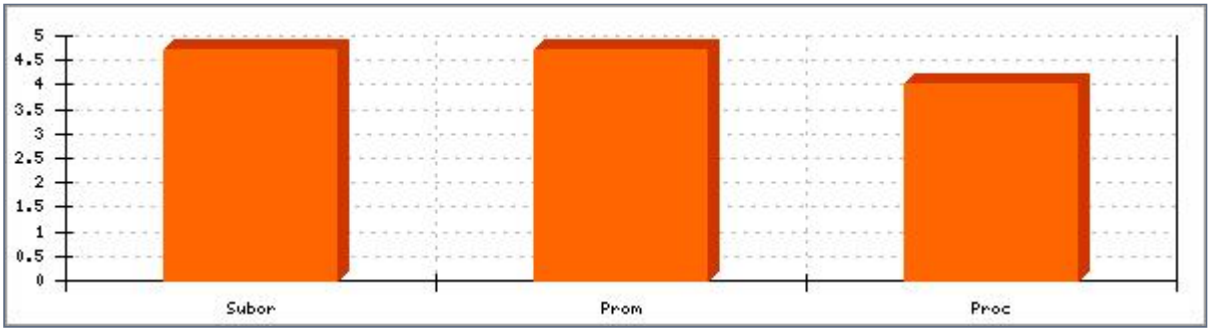
71.- Tiene los conocimientos y las percepciones que le permiten anticipar tendencias futuras. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.06



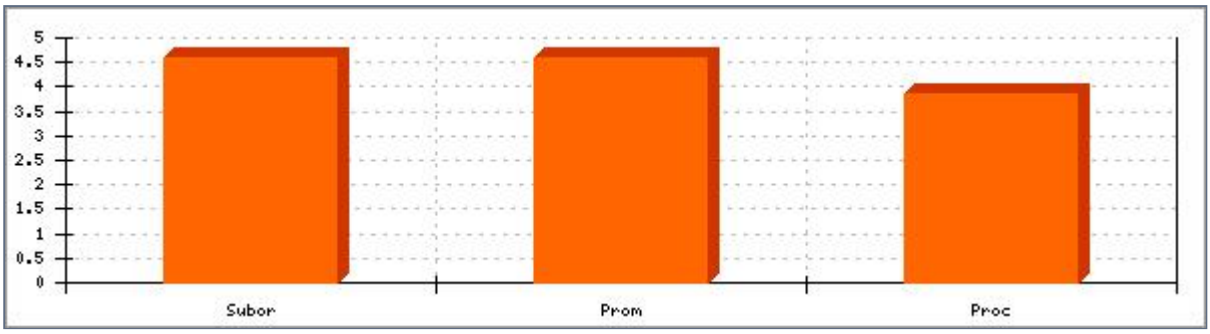
72.- Crea y comunica una visión de futuro. (4.71)

Relación	Valor
Subordinado	4.71
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.03



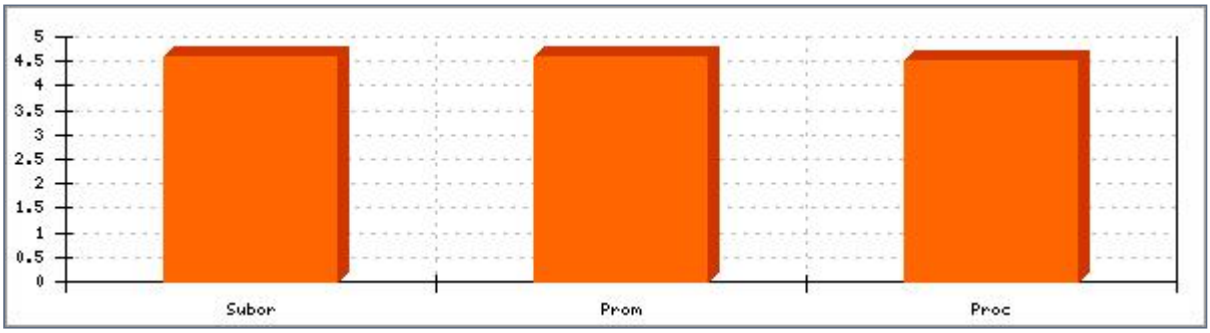
73.- Fija etapas y crea símbolos que dan soporte a la visión y misión. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	3.86



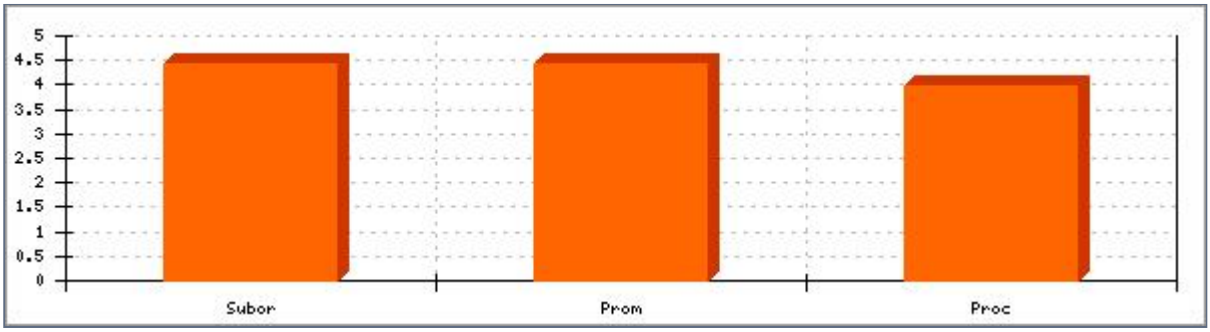
74.- Fija estrategias y objetivos competitivos para lograrlos. (4.57)

Relación	Valor
Subordinado	4.57
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.50



75.- Usa la visión y misión como instrumento de motivación. (4.43)

Relación	Valor
Subordinado	4.43
Promedio Ponderado	4.43
Promedio Proceso	3.99



Fortalezas y Areas de Desarrollo

EVALUACION DESEMPEñO 360 ALTUM DICIEMBRE

EVALUACION DE DESEMPEñO

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(Innovación y creatividad) Genera constantemente ideas diferentes y creativas.	92.86%
(Innovación y creatividad) Demuestra habilidades para la ejecución.	92.86%
(Visión y misión) Crea y comunica una visión de futuro.	92.86%
(Generación de resultados) Recompensa por el logro de los objetivos.	92.86%
(Desarrollo de otros) Se fija estándares altos de desarrollo tanto para sí mismo como para los demás.	92.86%
(Desarrollo de otros) Asigna nuevos retos a sus subordinados aún si estos implican riesgos.	92.86%
(Desarrollo de otros) Compromete su ayuda para lograr que su gente logre los objetivos presentes y futuros del negocio.	92.86%
(Relaciones interpersonales) Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos.	92.86%
(Efectividad con el cliente) Gana la confianza y el respeto de los clientes a través de mantener con ellos relaciones efectivas.	92.86%
(Desarrollo profesional propio) Está al día en los conocimientos que se relacionan y son necesarios para el cumplimiento de su función.	92.86%
(Desarrollo profesional propio) Se preocupa y encuentra formas para mejorar sus conocimientos relacionados con otras áreas de la organización.	92.86%
(Desarrollo profesional propio) Continuamente analiza y discute sus éxitos y fracasos con el propósito de generar aprendizajes y mejorar permanentemente.	92.86%
(Desarrollo profesional propio) Aprende de los demás.	92.86%
(Integridad) Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional.	92.86%
(Integridad) Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellos.	92.86%
(Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se le considera un líder auténtico.	92.86%
(Integridad) Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente, con ética y profesionalismo.	92.86%
(Construcción de equipos de alto desempeño) Aclara lo que se espera de cada miembro del equipo. Alinea los objetivos del equipo con la visión, misión y objetivos de la organización.	92.86%
(Construcción de equipos de alto desempeño) Asume su propia responsabilidad y pide que así lo hagan los demás. Establece niveles altos para el desempeño y es claro en especificar los resultados esperados.	92.86%
(Innovación y creatividad) Reta al Status Quo, continuamente busca mejorar la forma como se hacen las cosas.	89.29%
(Sentido de urgencia) Toma decisiones efectivas y oportunas.	89.29%
(Foco) Enfoca las actividades y recursos y los dirige hacia las prioridades del negocio.	89.29%
(Visión y misión) Tiene los conocimientos y las percepciones que le permiten anticipar tendencias futuras.	89.29%
(Visión y misión) Fija etapas y crea símbolos que dan soporte a la visión y misión.	89.29%
(Visión y misión) Fija estrategias y objetivos competitivos para lograrlos.	89.29%
(Generación de resultados) Reconoce la iniciativa de los demás y su contribución a los logros.	89.29%
(Generación de resultados) Confronta los problemas de desempeño y toma acciones correctivas directa y rápidamente.	89.29%
(Desarrollo de otros) Desarrolla planes en conjunto con su gente.	89.29%
(Desarrollo de otros) Pone a su gente en posiciones que les permiten crecer y fortalecer sus destrezas y experiencias.	89.29%
(Trabajo en equipo) Comparte abiertamente la información que posee e incentiva el diálogo.	89.29%
(Trabajo en equipo) Comparte el compromiso y el entusiasmo con el equipo.	89.29%
(Trabajo en equipo) Alaba públicamente los logros y talentos de los miembros del equipo.	89.29%

(Relaciones interpersonales) Es sensible a las necesidades de los demás. Todos los niveles pueden fácilmente tener la oportunidad de comunicarse con él.	89.29%
(Relaciones interpersonales) Es cuidadoso y respetuoso en su trato.	89.29%
(Efectividad con el cliente) Se anticipa a las expectativas y requerimientos de los clientes internos y externos.	89.29%
(Efectividad con el cliente) Constantemente se enfoca, identifica y satisface las necesidades de diversos clientes.	89.29%
(Efectividad con el cliente) Obtiene información de primera mano de los clientes y la usa para mejorar los productos y servicios.	89.29%
(Efectividad con el cliente) Responde prontamente los requerimientos de los clientes.	89.29%
(Gerencia del cambio) Reacciona positivamente al cambio y se enfrenta de manera efectiva con los impactos que el cambio produce.	89.29%
(Gerencia del cambio) Comprende y comparte los sentimientos de ansiedad e incertidumbre que produce el cambio en las personas.	89.29%
(Gerencia del cambio) Discute y comparte con los involucrados los efectos que pueden derivarse del cambio.	89.29%
(Gerencia del cambio) Incentiva y refuerza los nuevos comportamientos que se requieren para lograr resultados ante una situación nueva.	89.29%
(Construcción de equipos de alto desempeño) Empodera a las personas mediante la cooperación y colaboración. Comparte con ellos las actividades y delega la toma de decisiones.	89.29%
(Organización del trabajo) Crea planes que priorizan y establecen los cursos de acción.	89.29%
(Organización del trabajo) Crea y maneja presupuestos y destina los recursos necesarios de manera efectiva.	89.29%
(Organización del trabajo) Organiza de forma efectiva las prioridades, los sistemas y las estructuras organizacionales hacia la generación de resultados.	89.29%
(Organización del trabajo) Rastrea los cambios críticos que se necesitan en la organización del trabajo, hace los ajustes necesarios y monitorea su progreso.	89.29%
(Organización del trabajo) Elimina las barreras y los obstáculos organizacionales que están impidiendo el lograr resultados.	89.29%
(Innovación y creatividad) Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización.	85.71%
(Sentido de urgencia) Aprovecha las oportunidades apenas surgen.	85.71%
(Sentido de urgencia) Planifica y actúa rápidamente.	85.71%
(Foco) Emplea su tiempo y el de los demás en lo que es importante.	85.71%
(Foco) Constantemente entrega resultados de calidad.	85.71%
(Visión y misión) Lidera con el ejemplo y sus comportamientos son consistentes con la visión y misión.	85.71%
(Visión y misión) Usa la visión y misión como instrumento de motivación.	85.71%
(Generación de resultados) Establece claramente el desempeño esperado.	85.71%
(Generación de resultados) Provee de los recursos necesarios y delega autoridad para que se tomen decisiones	85.71%
(Desarrollo de otros) Comparte sus experiencias y emplea su tiempo en guiar y dar soporte a su gente.	85.71%
(Trabajo en equipo) Se compromete personalmente para lograr el cumplimiento de los objetivos del equipo.	85.71%
(Trabajo en equipo) Identifica y resuelve los puntos de conflicto dentro del equipo.	85.71%
(Trabajo en equipo) Logra resultados a través de construir relaciones positivas con los demás.	85.71%
(Relaciones interpersonales) Escucha y pregunta con genuino interés por los demás.	85.71%
(Efectividad con el cliente) Busca satisfacer las necesidades especiales de los clientes dándoles más de lo que esperan.	85.71%
(Integridad) Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto.	85.71%
(Gerencia del cambio) Cuestiona el Status Quo y busca el mejoramiento de las operaciones del negocio.	85.71%
(Construcción de equipos de alto desempeño) Ensambla equipos con talentos, intereses y antecedentes diferentes, se apoya en la diversidad para crear sinergias.	85.71%
(Construcción de equipos de alto desempeño) Maneja los conflictos de forma constructiva entendiendo los puntos de vista de los otros y estableciendo metas comunes.	85.71%
(Innovación y creatividad) Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas.	82.14%
(Sentido de urgencia) Hace que el cambio se dé.	82.14%
(Generación de resultados) Da retroalimentación relacionada con el desempeño. No deja de decir lo que es necesario decir.	82.14%

- (Efectividad con el cliente) Piensa y actúa teniendo siempre en su mente a los clientes. 82.14%
- (Efectividad con el cliente) Hace seguimiento con los clientes para asegurar que los productos y servicios satisfacen sus necesidades 82.14%
- (Innovación y creatividad) Se esfuerza para que los demás busquen innovación en lo que hacen. 78.57%
- (Foco) Elimina los obstáculos que le impiden alcanzar sus objetivos. 78.57%
- (Relaciones interpersonales) Emplea su tiempo en conocer a su gente en forma personal y como individuos. 67.86%

Areas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Areas de Desarrollo

Comentarios

EVALUACION DESEMPEñO 360 ALTUM DICIEMBRE

EVALUACION DE DESEMPEñO

No existen preguntas de respuesta abierta

EVALUADO	EVALUADOR