

EVALUACIÓN 360° EVALUACIONES 360

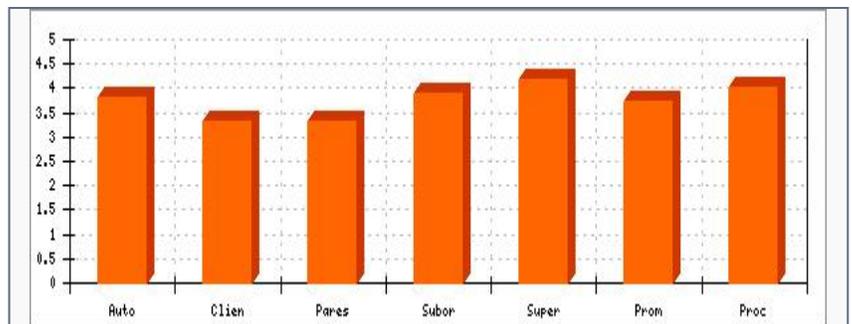
Trabajo en equipo (3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.14
Cliente Interno	3.57
Pares	3.29
Subordinado	3.76
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.91



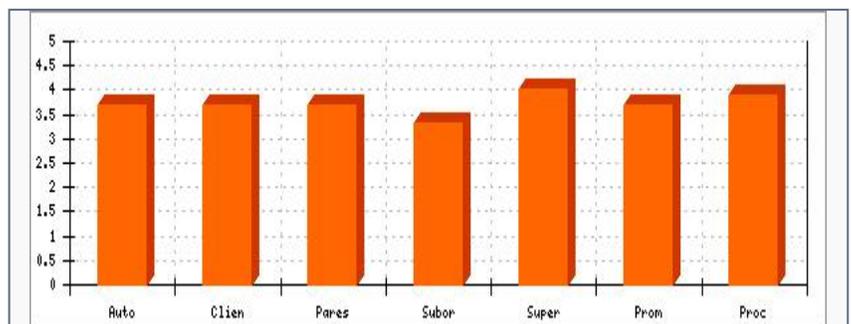
Orientación al cliente interno y externo (3.71)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.83
Cliente Interno	3.33
Pares	3.33
Subordinado	3.89
Supervisor	4.17
Promedio Ponderado	3.71
Promedio Proceso	4.03



Desarrollo de Capital Humano (3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.67
Cliente Interno	3.67
Pares	3.67
Subordinado	3.33
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	3.91



Enfoque a la calidad (3.84)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.20
Cliente Interno	3.60
Pares	4.00
Subordinado	3.40
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.84
Promedio Proceso	4.21



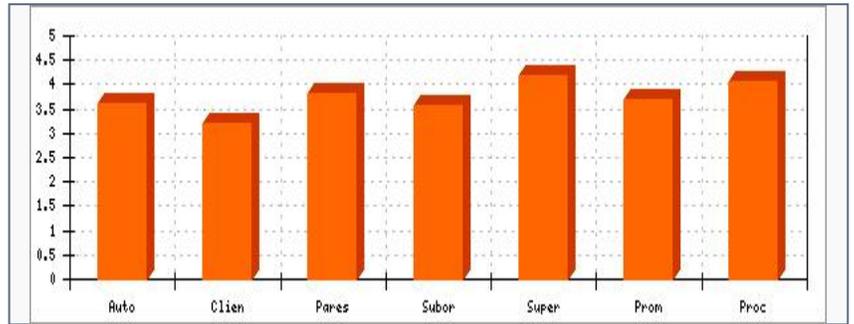
Sensibilidad social y ambiental (4.15)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.38
Pares	4.13
Subordinado	4.25
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.15
Promedio Proceso	4.35



Orientación a resultados (3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.60
Cliente Interno	3.20
Pares	3.80
Subordinado	3.57
Supervisor	4.20
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	4.04



Ejecución (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	3.80
Subordinado	3.80
Supervisor	4.40
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.25

