

EVALUACION DESEMPEÑO FURUKAWA 2014 GRUPO 1  
EVALUACIONES DESEMPEÑO

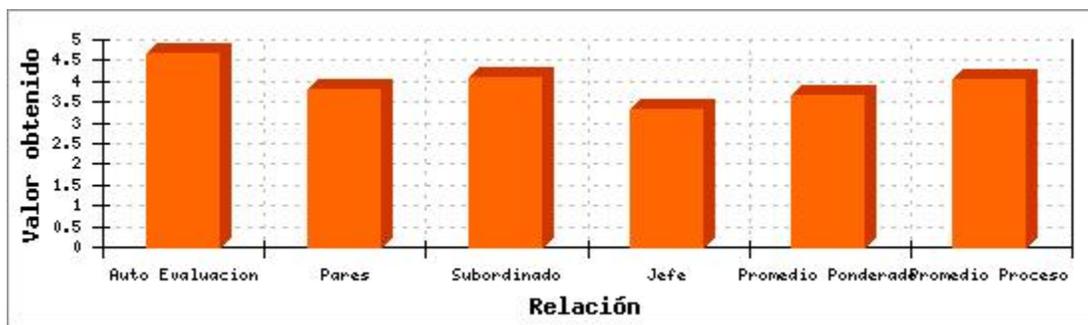
No. Identificación :	06772831
Nombres :	HERNAN MARCOS
Apellidos :	OBANDO BORDA
Dirección :	PASEO DE LA REPUBLICA 1427
Teléfono :	4701100
Celular :	943991661
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	PASEO DE LA REPUBLICA
Departamento :	OPERACIONES
Cargo :	SUB GERENTE DE NEGOCIO EDIFICACIONES INTEGRALES
Nivel Jerárquico :	SUB. GERENTE
Jefe Inmediato :	NANCY OLENKA GONZALES HUERTA
Area de Estudio :	ING. INDUSTRIAL
Escolaridad :	INGENIERO SUPERIOR
Fecha de Nacimiento :	1969-03-20

**Peso de las Evaluaciones:**

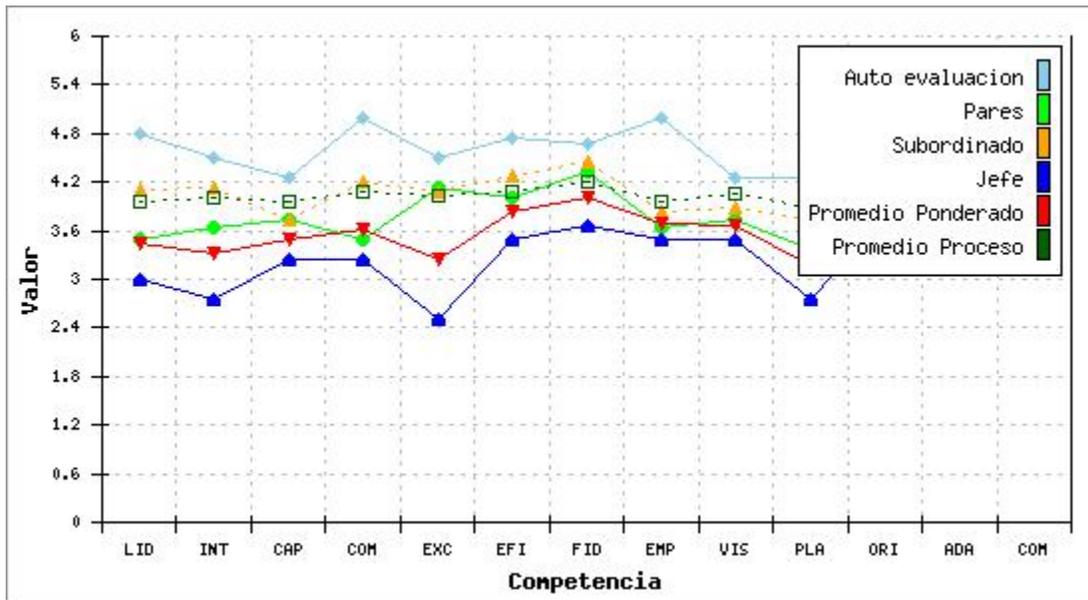
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluacion	5.00%	1	1
Pares	15.00%	2	2
Subordinado	25.00%	6	6
Supervisor	55.00%	1	1

### EVALUACION DESEMPEÑO FURUKAWA 2014 GRUPO 1 EVALUACIONES DESEMPEÑO

Relación	Valor Obtenido
Auto Evaluacion	4.65
Pares	3.82
Subordinado	4.08
Jefe	3.34
Promedio Ponderado	3.66
Promedio Proceso	4.06



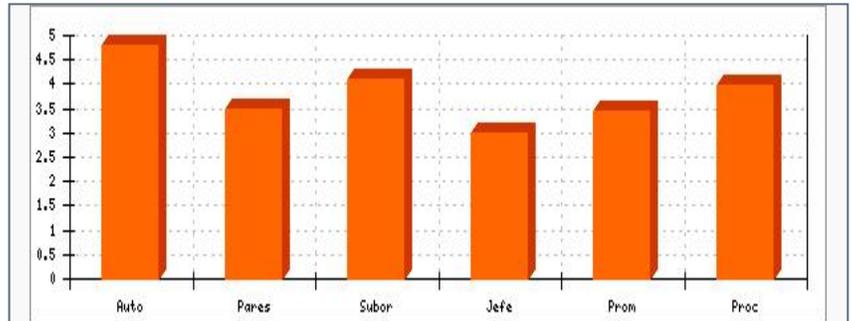
	Competencia	Valor Auto Evaluacion	Valor Pares	Valor Subordinado	Valor Jefe	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	LIDERAZGO	4.80	3.50	4.10	3.00	3.44	3.97
2	INTEGRIDAD	4.50	3.63	4.13	2.75	3.31	4.01
3	CAPACIDAD INNOVADORA	4.25	3.75	3.75	3.25	3.50	3.95
4	COMPROMISO	5.00	3.50	4.21	3.25	3.61	4.08
5	EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	4.50	4.13	4.08	2.50	3.24	4.03
6	EFICIENCIA	4.75	4.00	4.29	3.50	3.84	4.09
7	FIDELIDAD	4.67	4.33	4.44	3.67	4.01	4.21
8	EMPODERAMIENTO E INFLUENCIA	5.00	3.63	3.83	3.50	3.68	3.96
9	VISIÓN DE NEGOCIO	4.25	3.75	3.88	3.50	3.67	4.05
10	PLANIFICACIÓN	4.25	3.38	3.75	2.75	3.17	3.89
11	ORIENTACIÓN AL LOGRO	4.50	3.75	4.04	3.75	3.86	4.14
12	ADAPTABILIDAD A LOS CAMBIO DEL ENTORNO	5.00	4.00	3.88	4.00	4.02	4.09
13	COMUNICACIÓN EFICAZ	5.00	4.38	4.63	4.00	4.26	4.24



### EVALUACION DESEMPEÑO FURUKAWA 2014 GRUPO 1 EVALUACIONES DESEMPEÑO

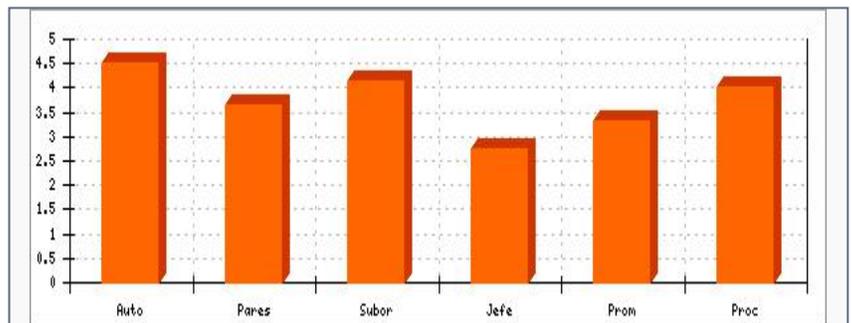
#### LIDERAZGO (3.44)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.80
Pares	3.50
Subordinado	4.10
Jefe	3.00
Promedio Ponderado	3.44
Promedio Proceso	3.97



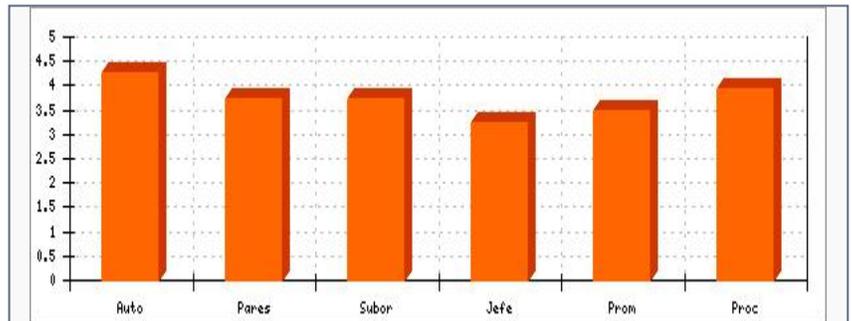
#### INTEGRIDAD (3.31)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.50
Pares	3.63
Subordinado	4.13
Jefe	2.75
Promedio Ponderado	3.31
Promedio Proceso	4.01



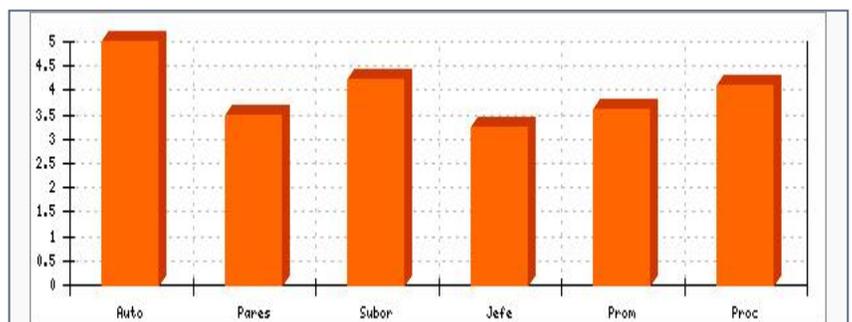
#### CAPACIDAD INNOVADORA (3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.25
Pares	3.75
Subordinado	3.75
Jefe	3.25
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.95



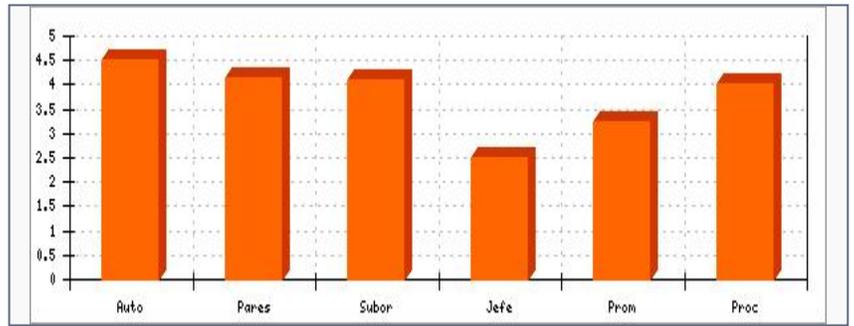
#### COMPROMISO (3.61)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.50
Subordinado	4.21
Jefe	3.25
Promedio Ponderado	3.61
Promedio Proceso	4.08



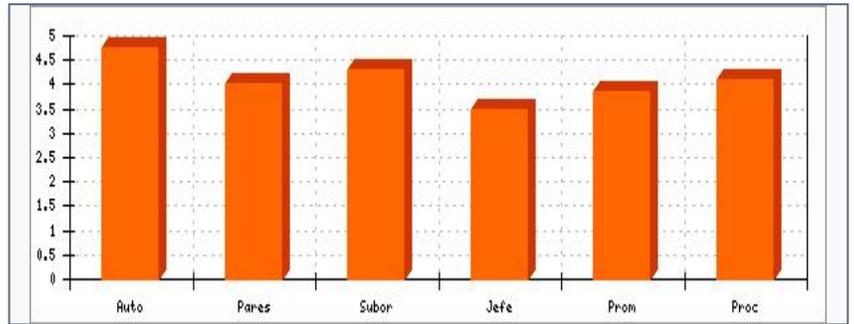
#### EXCELENCIA EN LA GESTIÓN (3.24)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.50
Pares	4.13
Subordinado	4.08
Jefe	2.50
Promedio Ponderado	3.24
Promedio Proceso	4.03



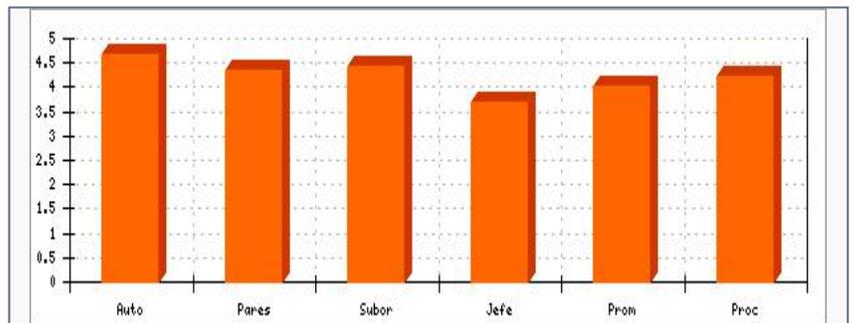
#### EFICIENCIA (3.84)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Pares	4.00
Subordinado	4.29
Jefe	3.50
Promedio Ponderado	3.84
Promedio Proceso	4.09



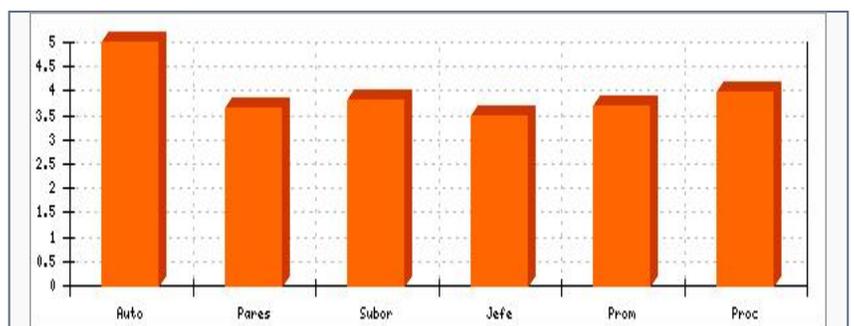
#### FIDELIDAD (4.01)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.67
Pares	4.33
Subordinado	4.44
Jefe	3.67
Promedio Ponderado	4.01
Promedio Proceso	4.21



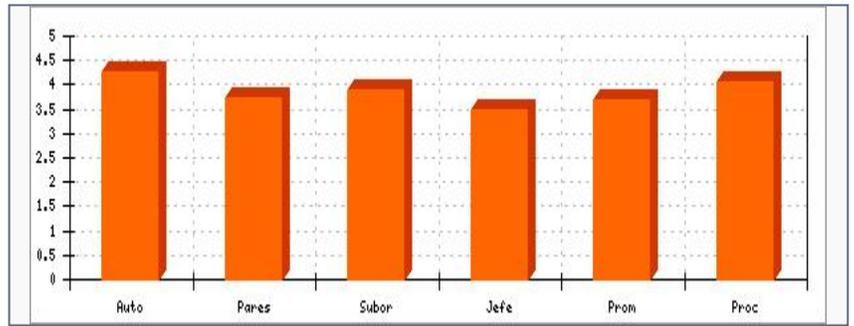
#### EMPODERAMIENTO E INFLUENCIA (3.68)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.63
Subordinado	3.83
Jefe	3.50
Promedio Ponderado	3.68
Promedio Proceso	3.96



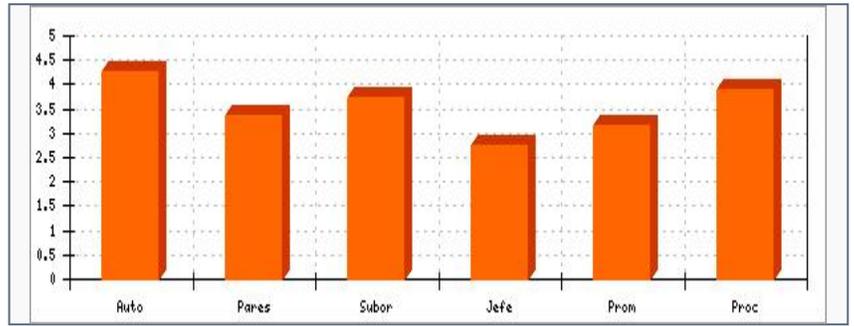
#### VISIÓN DE NEGOCIO (3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.25
Pares	3.75
Subordinado	3.88
Jefe	3.50
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	4.05



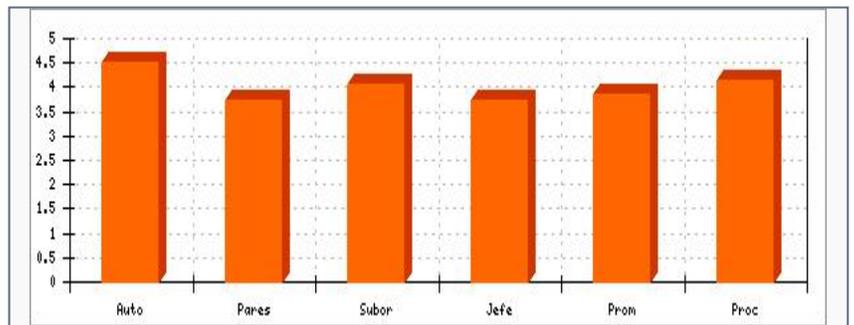
### PLANIFICACIÓN (3.17)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.25
Pares	3.38
Subordinado	3.75
Jefe	2.75
Promedio Ponderado	3.17
Promedio Proceso	3.89



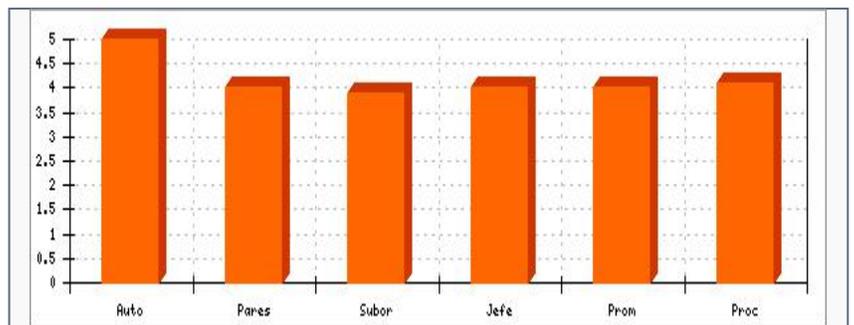
### ORIENTACIÓN AL LOGRO (3.86)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.50
Pares	3.75
Subordinado	4.04
Jefe	3.75
Promedio Ponderado	3.86
Promedio Proceso	4.14



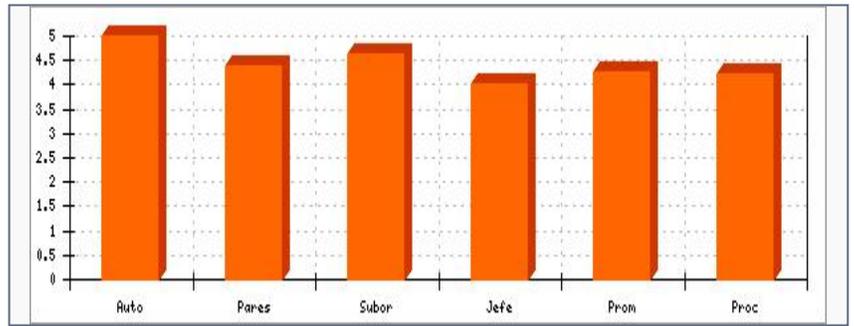
### ADAPTABILIDAD A LOS CAMBIO DEL ENTORNO (4.02)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	3.88
Jefe	4.00
Promedio Ponderado	4.02
Promedio Proceso	4.09



### COMUNICACIÓN EFICAZ (4.26)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.38
Subordinado	4.63
Jefe	4.00
Promedio Ponderado	4.26
Promedio Proceso	4.24



### EVALUACION DESEMPEÑO FURUKAWA 2014 GRUPO 1 EVALUACIONES DESEMPEÑO

#### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

•Reconoce el logro de los objetivos obtenidos por sus colaboradores.	86.67%
Es abierto al diálogo con todo tipo de personas, pertenecientes a todos los niveles jerárquicos y alienta a todos a mantener abierta la comunicación.	84.38%
Es sensible a las necesidades de sus colaboradores es decir, todos los niveles pueden fácilmente tener la oportunidad de comunicarse con él.	83.33%
•Muestra un sentimiento de pertenencia a la organización a través de la réplica de las políticas y procedimientos establecidos	82.29%
•Se preocupa por estar en contacto con su equipo de trabajo	81.25%
•Es autónomo en el desempeño de sus funciones y es capaz de guiar a colaboradores que soliciten su ayuda	79.38%
•Muestra apertura para comprender la posición de los demás.	79.38%
•Cuenta con capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes	78.54%
Se muestra sensible a las expectativas de la organización y trabaja en función a ellas promoviendo la cultura de la misma en su área de trabajo	77.92%
•Canaliza su energía y nivel de actividad apropiadamente para el cumplimiento de sus funciones	77.29%
•Ejerce un liderazgo efectivo basado en que sus acciones reflejan sus intenciones y enseñanzas.	77.29%
Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos.	77.29%
•Actúa con el propósito de generar relaciones duraderas y alianzas estratégicas a favor de la organización.	76.25%
•Transmite oportunamente los cambios organizacionales, permitiendo a los colaboradores adaptarse a los mismos	75.21%
•Tiene dedicación para promover la motivación y el compromiso de las personas con las que trabaja.	74.38%
•Crea planes que priorizan y establecen los cursos de acción	74.17%
•Propone cambios necesarios para el éxito de las actividades de la organización.	74.17%
•Cuenta con la habilidad de afrontar nuevas experiencias laborales que puedan incluir cambios en el entorno laboral	73.13%
•Emprende y desafía los límites de la imaginación y explora todas las posibilidades ante distintos eventos a resolver.	72.92%
•Se preocupan por formular estrategias novedosas en beneficio de la compañía.	72.92%
•Provee de retroalimentación constructiva a sus colaboradores.	72.29%
•Diseña políticas y procedimientos que beneficien a la organización en el logro de los objetivos.	71.04%
•Prioriza su compromiso con la verdad y practica el respeto a los acuerdos que beneficien a todas las partes involucradas.	67.71%
Utiliza el conocimiento del mercado y de los clientes para establecer pautas que permitan incrementar el consumo de los productos de la empresa en la comunidad	65.63%
•Transmite y genera en los colaboradores identificación con objetivos que signifiquen un desafío para la organización.	64.58%
•Su estilo de vida es modelo e imagen de la empresa.	64.58%
Es ágil y desenvuelto para desarrollar sus labores y procesos, reflejando autoexigencia y generando resultados y beneficios tangibles	64.58%
•Toma decisiones empleando una visión estratégica y la cultura de la empresa, así como los aportes del equipo de trabajo.	64.38%
•Se anticipa y comprende los cambios del entorno y establece su impacto a corto, mediano y largo plazo.	63.54%
•Enfoca las actividades y recursos, y los dirige hacia las prioridades de la empresa.	63.54%
•Contagia la actitud de búsqueda constante que desafíen el estado habitual de su entorno.	62.71%
•Es un referente que motiva con su conducta a superar las expectativas límites propios y de la organización.	62.71%

- Sus aportes generan desarrollo, progreso, mejoramiento y bienestar en los colaboradores, la empresa y la comunidad. 62.50%
- Obtiene ventaja de los recursos que se le otorgan generando resultados exitosos 62.29%
- Genera un entorno laboral en donde los logros de la empresa estén conformados también por la satisfacción de las personas con las que trabaja. 60.42%
- Inspira a los demás, con su entusiasmo y liderazgo, para que desarrollen lo mejor de sí mismos. 60.42%

#### Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

