INTRODUCCIÓN

El objetivo de este reporte es proporcionarte una imagen actual de tus fortalezas y áreas de mejora con relación a las competencias evaluadas.

Importante: Cuando tu autoevaluación no coincida con la evaluación de los demás, es una valiosa oportunidad de aprendizaje en términos de lo que haces en tu trabajo y cómo lo haces.

CONTENIDO

Sección 1: Resumen General

Sección 2: Análisis por competencia

Sección 3: Análisis por pregunta

Sección 4: Análisis GAP

Sección 5: Fortalezas y áreas en desarrollo

Sección 6: Comentarios de preguntas abiertas

Recomendaciones

1. Lee con calma y detenimiento todo el reporte. Tómate el tiempo necesario para entenderlo y capitalizar lo que hay en él. Conforme lo leas, subraya lo que llama la atención, tanto positiva como negativamente
2. Usa las siguientes preguntas para la reflexión y el análisis:

- Fortalezas: ¿Dónde están mis fortalezas confirmadas?, es decir, ¿dónde hay consistencia entre mi autoevaluación y la del resto de los evaluadores?
- Debilidades: ¿Dónde están mis áreas de desarrollo confirmadas?, es decir, ¿dónde hay consistencia entre mi autoevaluación y la del resto de los evaluadores respecto a las debilidades?
- Oportunidades: ¿Dónde están mis fortalezas ocultas?, es decir, ¿dónde los evaluadores me calificaron mejor que yo mismo (a)?
- Amenazas: ¿Dónde están mis puntos ciegos?, es decir, ¿dónde me veo mejor en comparación con mis evaluadores?

Sección 1: Resumen General

Compara los promedios de tu Autoevaluación, Otros evaluadores, Promedio Ponderado, Promedio referencia.

Identifica las brechas positivas donde el entorno ve fortalezas que tú no percibes, así como las brechas negativas donde tu autoevaluación es mejor que la de tu entorno.

Sección 2: Análisis por competencia

Esta sección permite identificar los valores obtenidos en cada una de las competencias evaluadas, así como también compararlas con tu autoevaluación.

Sección 3: Análisis por pregunta

Esta sección permite identificar los valores obtenidos en cada uno de los comportamientos evaluados, así como también compararlos con tu autoevaluación.

Sección 4: Análisis GAP

Esta sección permite identificar las brechas que existen entre el resultado de tu autoevaluación y la tus evaluadores por competencia.

Sección 5: Fortalezas y áreas en desarrollo

Son consideradas fortalezas aquellas conductas con puntajes mayores al 60% y áreas de oportunidad aquellas conductas con puntajes menores al 40%

Sección 6: Comentarios de preguntas abiertas

Podrás conocer los comentarios de tu autoevaluación y la de tus evaluadores con relación a las preguntas abiertas referentes a fortalezas y oportunidades de mejora.

Datos Personales

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS

EVALUACION DE COMPETENCIAS

No. Identificación :	4929527
Nombres :	ROGEL RICARDO
Apellidos :	ZEBALLOS CACERES
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	LA PAZ
Departamento :	LA PAZ
Cargo :	GERENTE DE RIESGOS
Nivel Jerárquico :	GERENTE
Jefe Inmediato :	RAUL OSCAR ANTONIO ANGULO ZUBIETA
Área de Estudio :	GENERAL
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

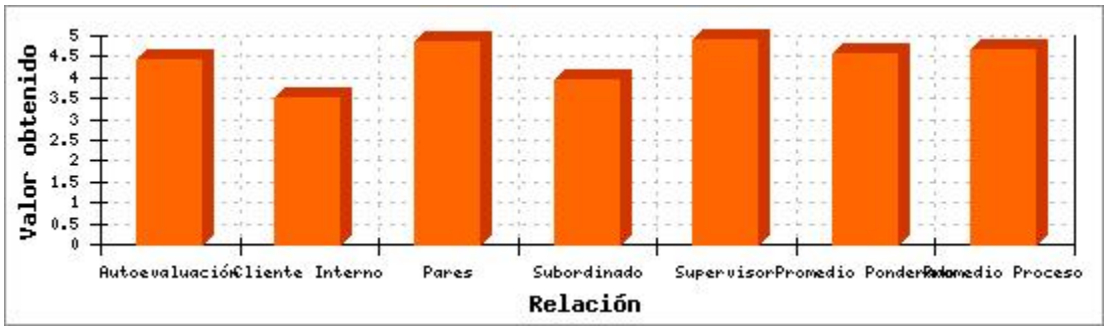
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	10.00%	1	1
Pares	15.00%	2	2
Subordinado	20.00%	1	1
Supervisor	50.00%	1	1
Cliente Interno	5.00%	2	2

Resumen General

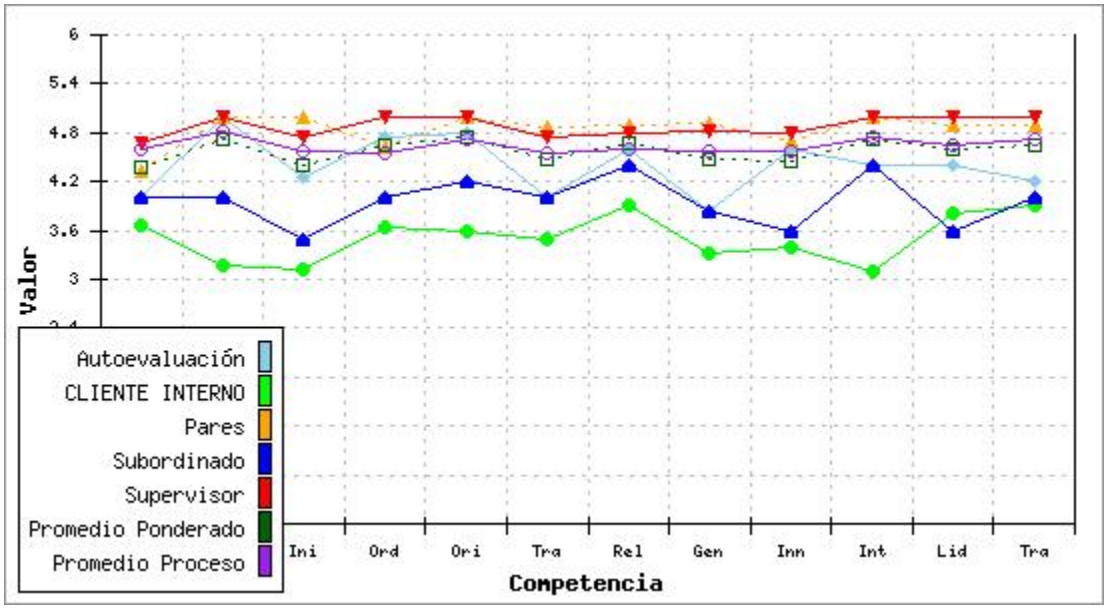
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS

EVALUACION DE COMPETENCIAS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	4.40
Cliente Interno	3.51
Pares	4.85
Subordinado	3.96
Supervisor	4.88
Promedio Ponderado	4.58
Promedio Proceso	4.64



	Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Cliente Interno	Valor Pares	Valor Subordinado	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Búsqueda de Información	4.00	3.67	4.33	4.00	4.67	4.37	4.60
2	Compromiso con la Organización	5.00	3.17	5.00	4.00	5.00	4.71	4.82
3	Iniciativa	4.25	3.13	5.00	3.50	4.75	4.41	4.57
4	Orden y Calidad	4.75	3.63	4.63	4.00	5.00	4.65	4.55
5	Orientación al logro	4.80	3.60	5.00	4.20	5.00	4.75	4.72
6	Trabajo en equipo	4.00	3.50	4.88	4.00	4.75	4.48	4.54
7	Relaciones Interpersonales	4.60	3.90	4.90	4.40	4.80	4.67	4.61
8	Generación de resultados	3.83	3.33	4.92	3.83	4.83	4.47	4.58
9	Innovación y creatividad	4.60	3.40	4.70	3.60	4.80	4.46	4.57
10	Integridad	4.40	3.10	5.00	4.40	5.00	4.73	4.74
11	Liderazgo	4.40	3.80	4.90	3.60	5.00	4.59	4.64
12	Transmisión de visión, misión y generación de compromisos	4.20	3.90	4.90	4.00	5.00	4.65	4.71


6
5.4
4.8
4.2
3.6
3
Valor
Autoevaluación
CLIENTE INTERNO
Pares
Subordinado
Supervisor
Promedio Ponderado
Promedio Proceso
Ini
Ord
Ori
Tra
Rel
Gen
Inn
Int
Lid
Tra
Competencia

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS

EVALUACION DE COMPETENCIAS

Búsqueda de Información (4.37)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.67
Pares	4.33
Subordinado	4.00
Supervisor	4.67
Promedio Ponderado	4.37
Promedio Proceso	4.60

Compromiso con la Organización (4.71)

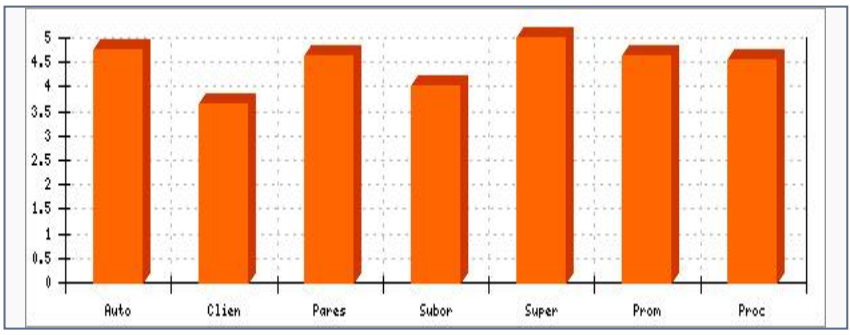
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.17
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.71
Promedio Proceso	4.82

Iniciativa (4.41)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.25
Cliente Interno	3.13
Pares	5.00
Subordinado	3.50
Supervisor	4.75
Promedio Ponderado	4.41
Promedio Proceso	4.57

Orden y Calidad (4.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Cliente Interno	3.63
Pares	4.63
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.55



Orientación al logro (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.80
Cliente Interno	3.60
Pares	5.00
Subordinado	4.20
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.72

Trabajo en equipo (4.48)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	4.88
Subordinado	4.00
Supervisor	4.75
Promedio Ponderado	4.48
Promedio Proceso	4.54

Relaciones Interpersonales (4.67)

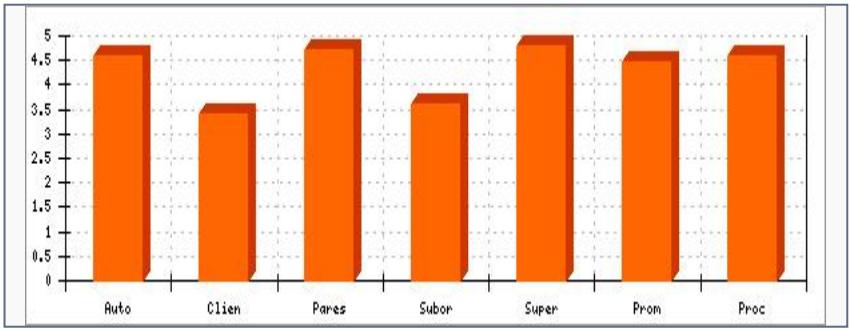
Relación	Valor
Autoevaluación	4.60
Cliente Interno	3.90
Pares	4.90
Subordinado	4.40
Supervisor	4.80
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	4.61

Generación de resultados (4.47)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.83
Cliente Interno	3.33
Pares	4.92
Subordinado	3.83
Supervisor	4.83
Promedio Ponderado	4.47
Promedio Proceso	4.58

Innovación y creatividad (4.46)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.60
Cliente Interno	3.40
Pares	4.70
Subordinado	3.60
Supervisor	4.80
Promedio Ponderado	4.46
Promedio Proceso	4.57



Integridad (4.73)

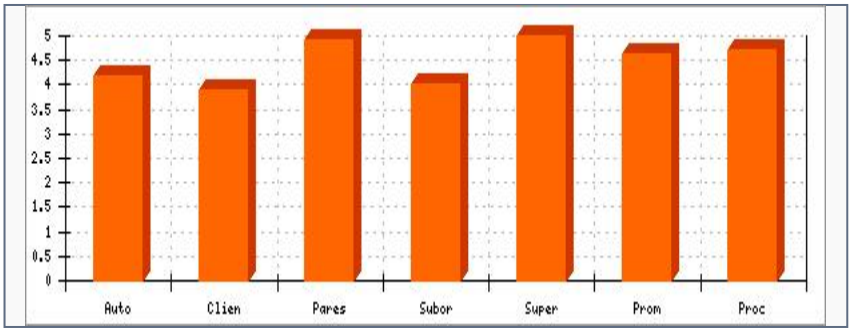
Relación	Valor
Autoevaluación	4.40
Cliente Interno	3.10
Pares	5.00
Subordinado	4.40
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.74

Liderazgo (4.59)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.40
Cliente Interno	3.80
Pares	4.90
Subordinado	3.60
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.59
Promedio Proceso	4.64

Transmisión de visión, misión y generación de compromisos (4.65)

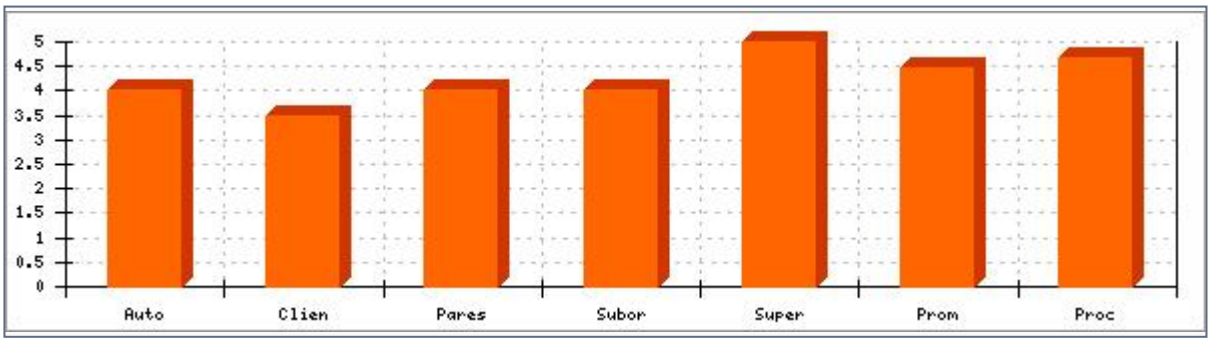
Relación	Valor
Autoevaluación	4.20
Cliente Interno	3.90
Pares	4.90
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.71



Búsqueda de Información

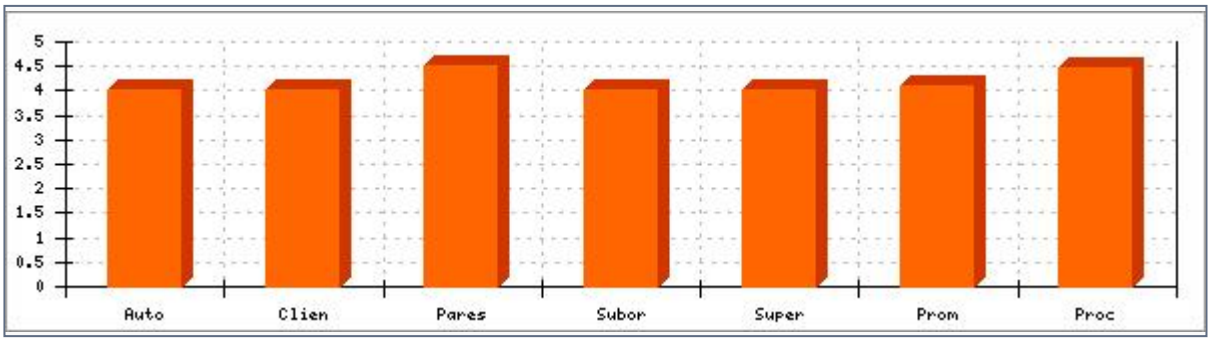
1.- Se preocupa por buscar información hasta llegar al fondo de los asuntos (4.48)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	4.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.48
Promedio Proceso	4.69



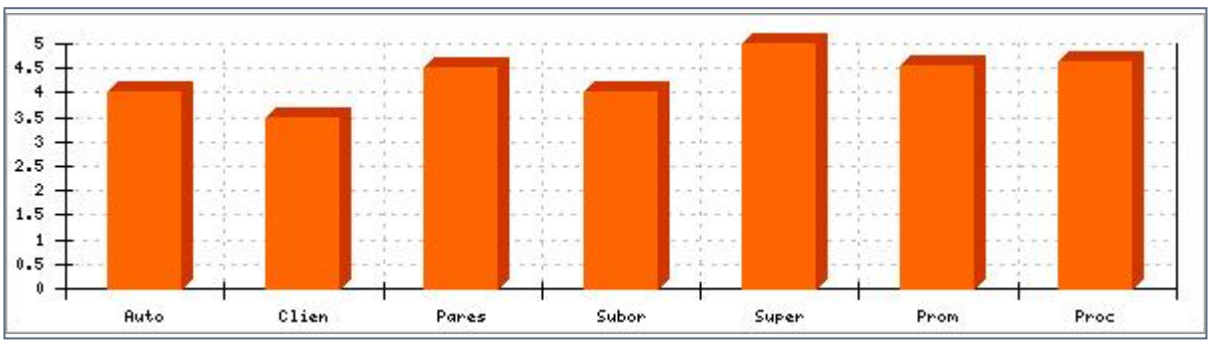
2.- Es investigativo(a), "curioso(a)", deseoso(a) de obtener información precisa y concisa para realizar mejor (4.08)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	4.50
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.08
Promedio Proceso	4.47



3.- Antes de ejecutar una tarea laboral indaga previamente todo lo que necesita para un mejor resultado (4.55)

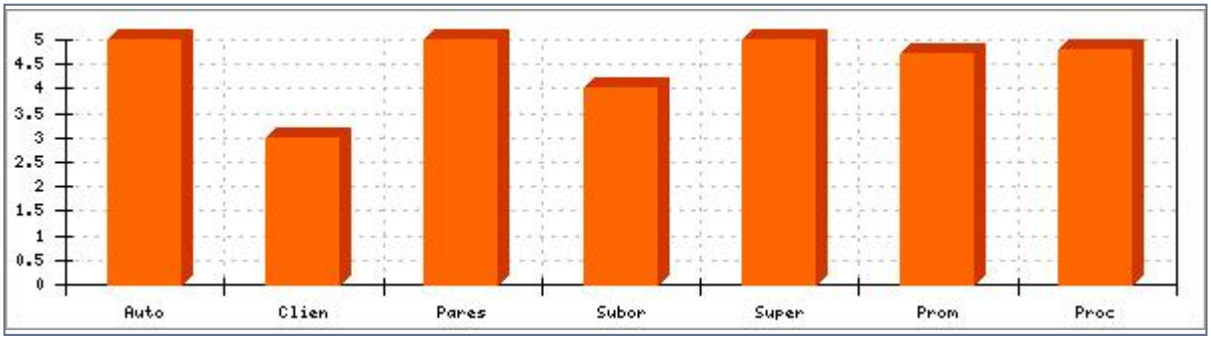
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	4.50
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.55
Promedio Proceso	4.63



Compromiso con la Organización

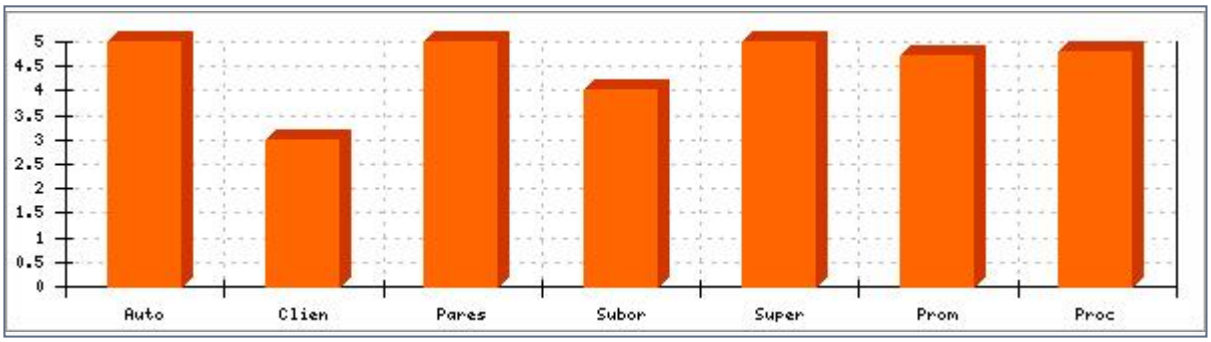
4.- En su trabajo da prioridad a los objetivos de la empresa (4.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.70
Promedio Proceso	4.81



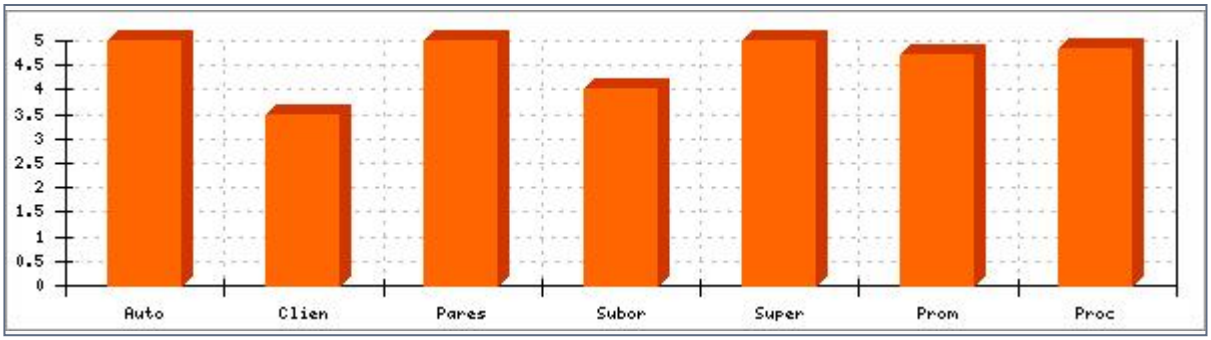
5.- Orienta su voltad y deseo para beneficio de su trabajo (4.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.70
Promedio Proceso	4.81



6.- Se compromete incondicionalmente con su trabajo (4.73)

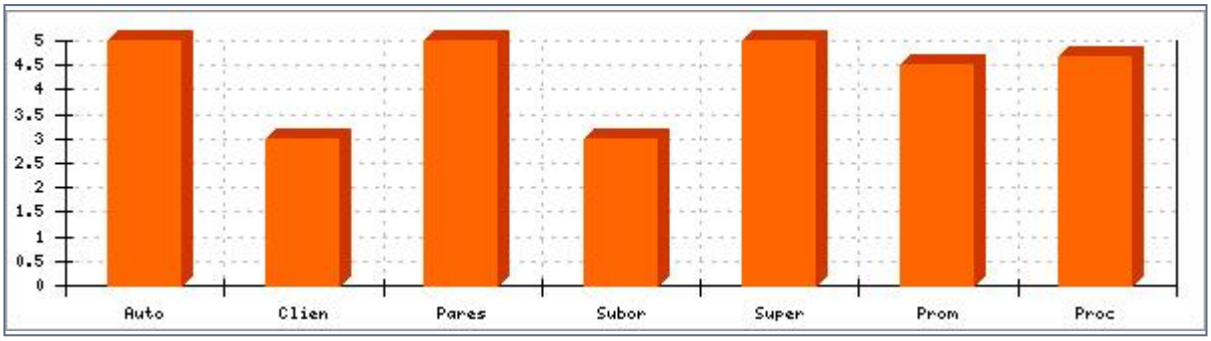
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.83



Iniciativa

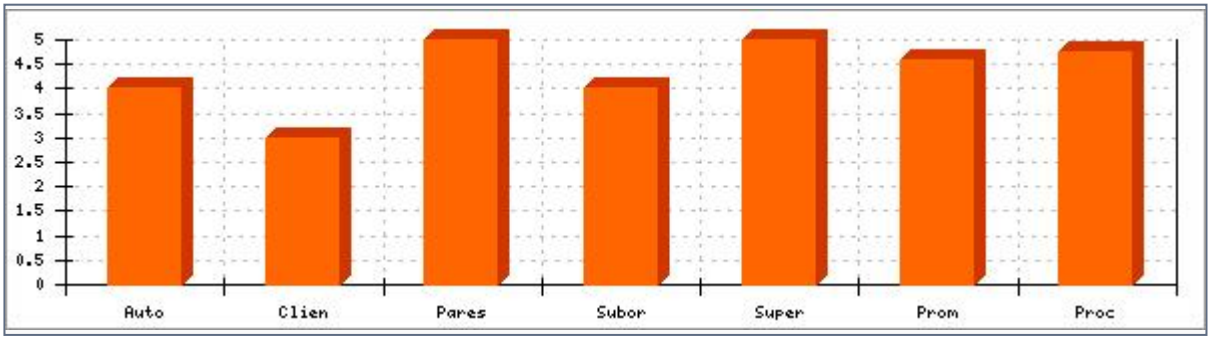
7.- Busca soluciones en su trabajo sin que se lo indiquen (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	3.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.68



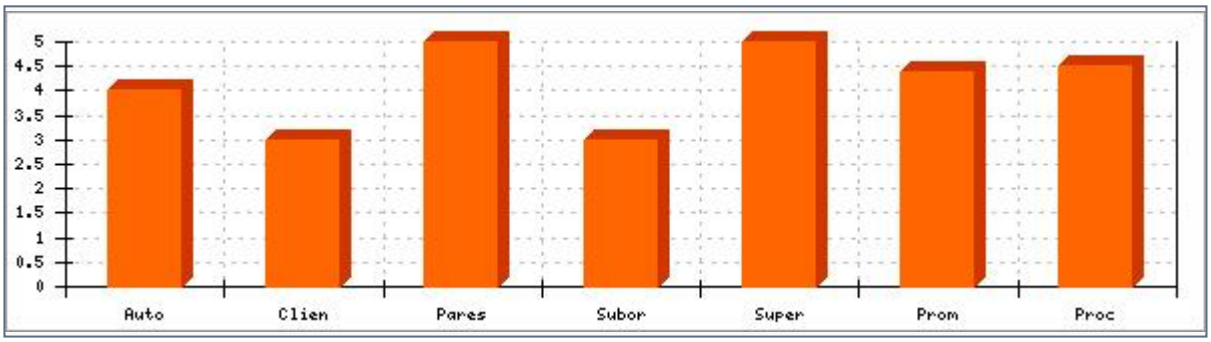
8.- Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad a su cargo (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.75



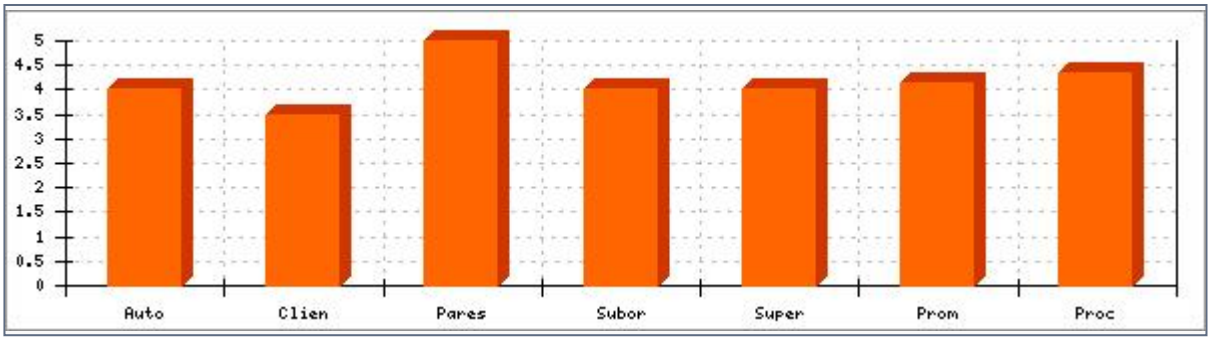
9.- Actúa proactivamente ante sucesos no consentidos en su cargo (4.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	3.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	4.51



10.- Se anticipa a oportunidades y necesidades futuras y actúa sin que le digan lo que tiene que hacer (4.13)

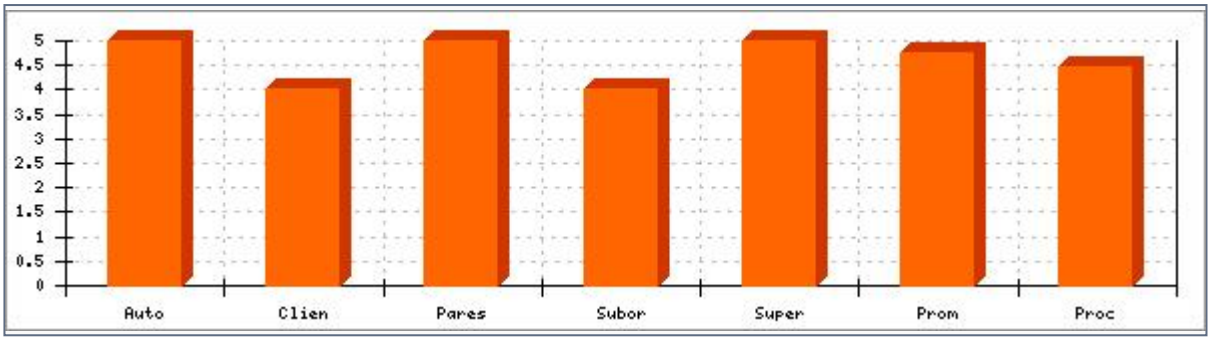
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.13
Promedio Proceso	4.34



Orden y Calidad

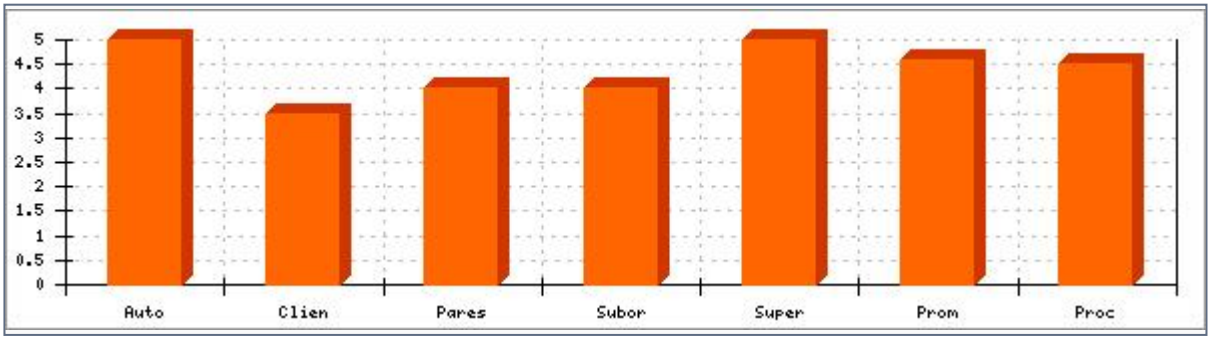
11.- Sus actividades son realizadas a base de procedimientos ordenados (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.46



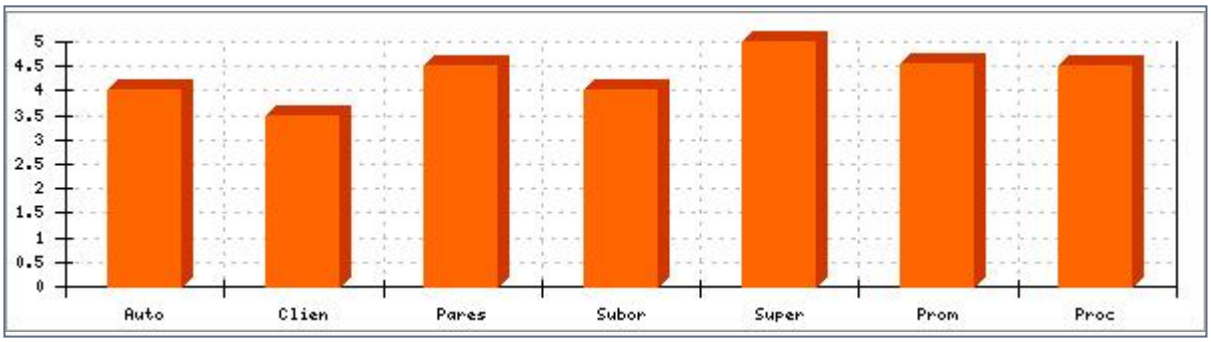
12.- Asegura la calidad de su trabajo mediante el control de sus actvidades (4.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	4.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.58
Promedio Proceso	4.50



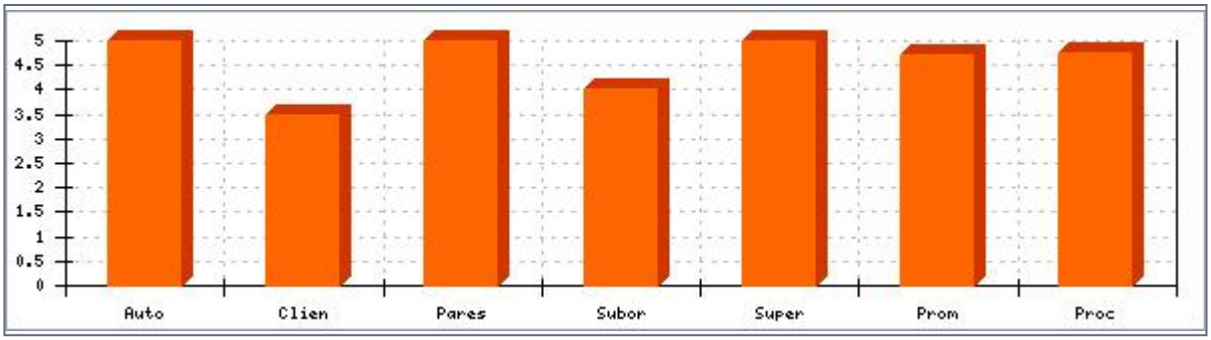
13.- Entrega sus tareas laborales una vez que las ha revisado a fondo (4.55)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	4.50
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.55
Promedio Proceso	4.49



14.- Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad (4.73)

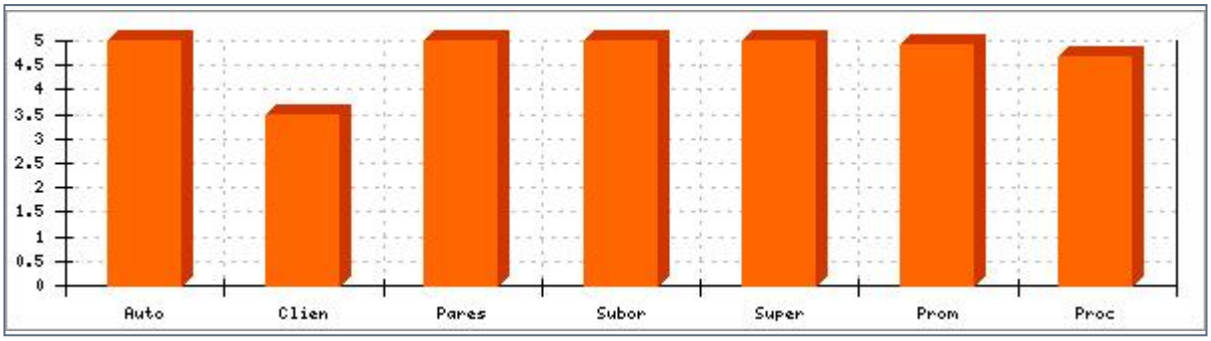
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.74



Orientación al logro

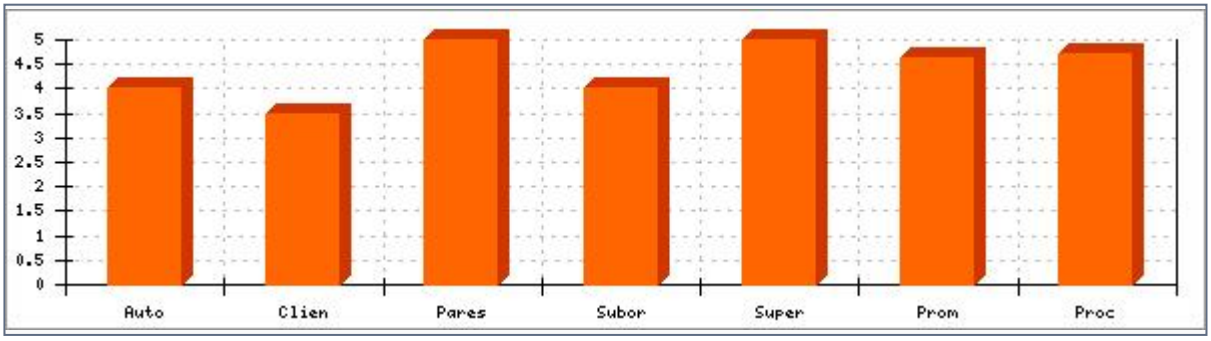
15.- Presenta interés y preocupación por trabajar eficazmente (4.93)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.93
Promedio Proceso	4.66



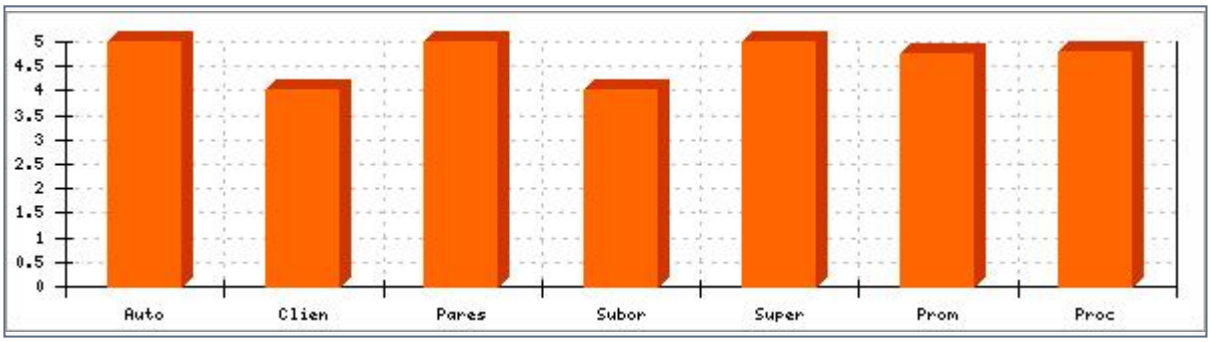
16.- Cumple con los objetivos planificados (4.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	4.71



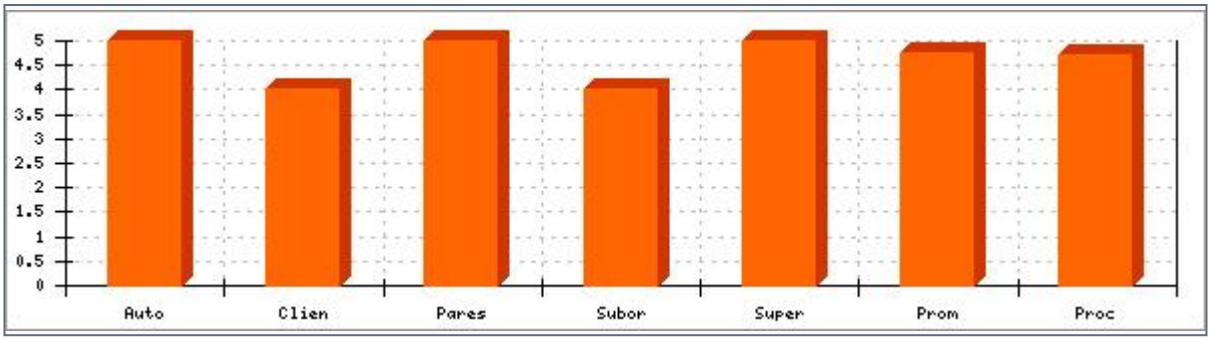
17.- Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.81



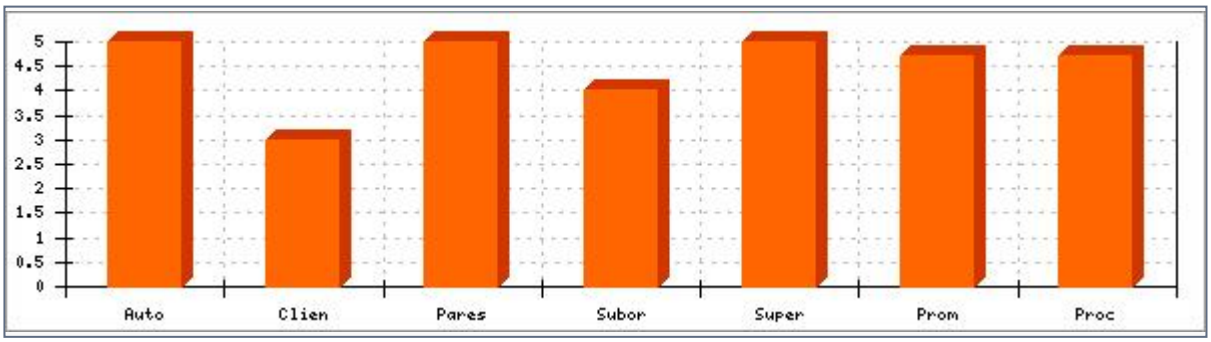
18.- Planifica y actúa rápidamente (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.73



19.- Asume riesgos (moderados) para trabajar sobre objetivos y plantearse metas altas (4.70)

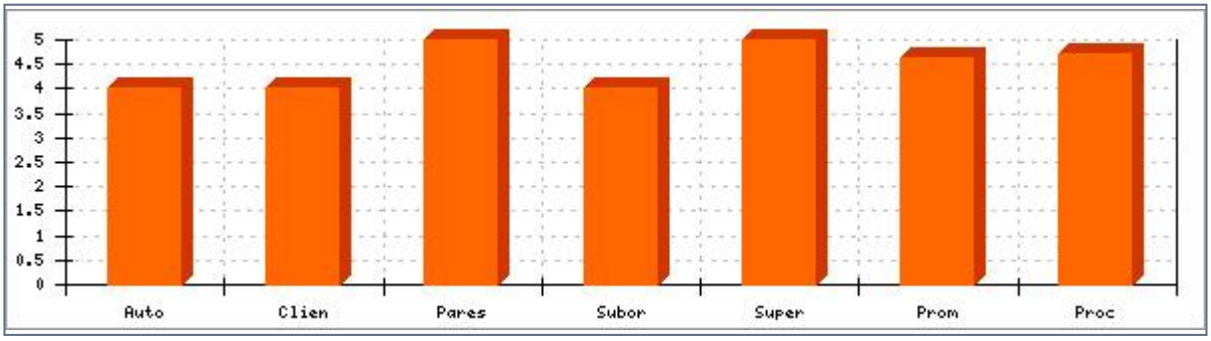
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.70
Promedio Proceso	4.71



Trabajo en equipo

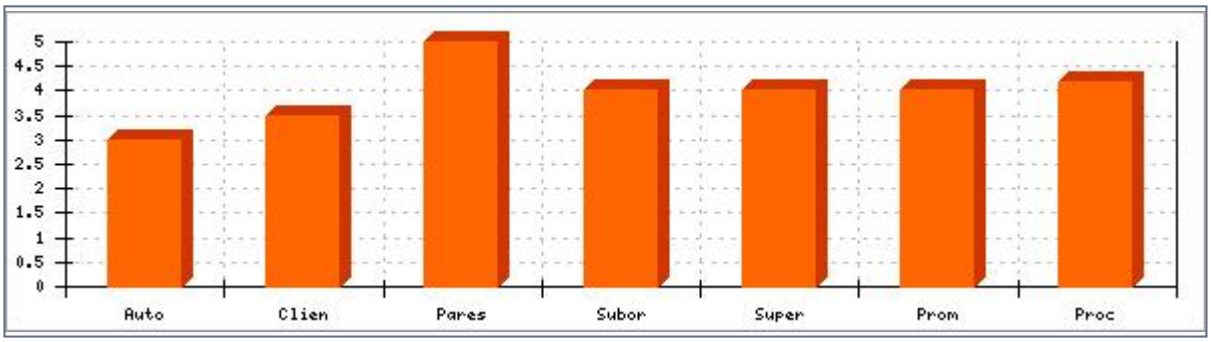
20.- Colabora activamente en el equipo de trabajo (4.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.72



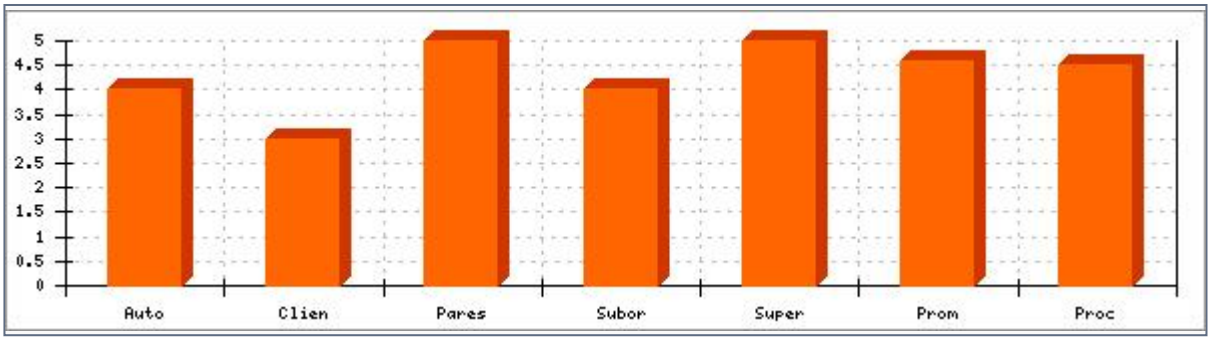
21.- Prefiere realizar sus tareas laborales con el equipo de trabajo (4.03)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.03
Promedio Proceso	4.17



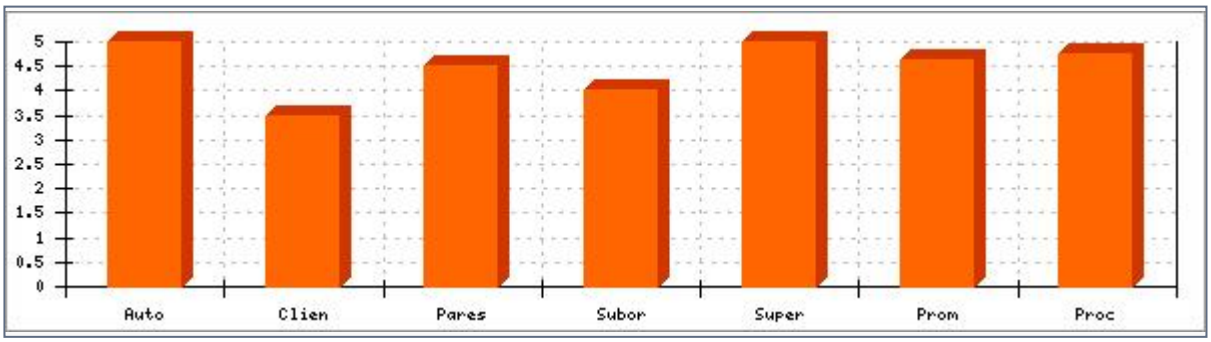
22.- Actúa para facilitar el desempeño de su equipo de trabajo (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.52



23.- Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales (4.65)

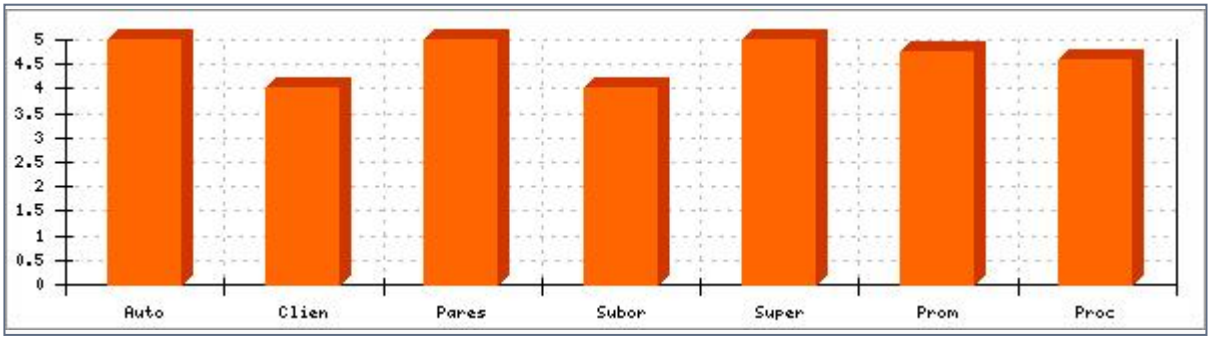
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	4.50
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.76



Relaciones Interpersonales

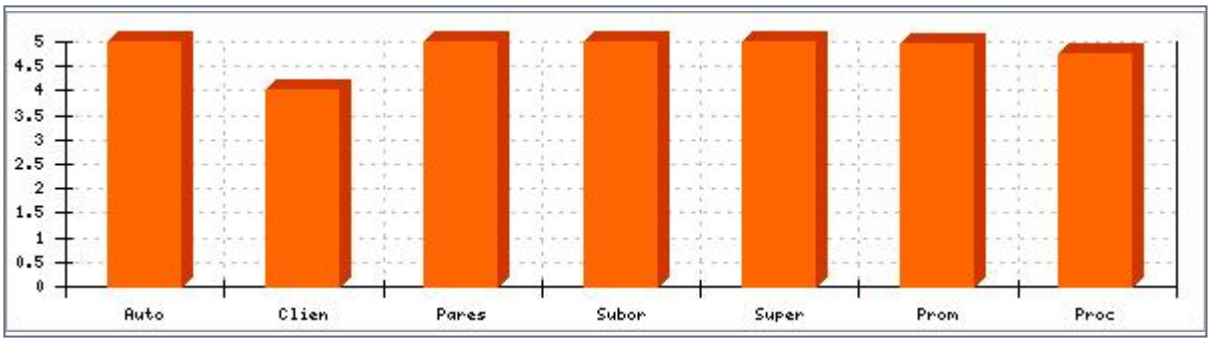
24.- Es sensible a las necesidades de los demás. Todos los niveles pueden fácilmente tener la oportunidad de comunicarse con él (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.57



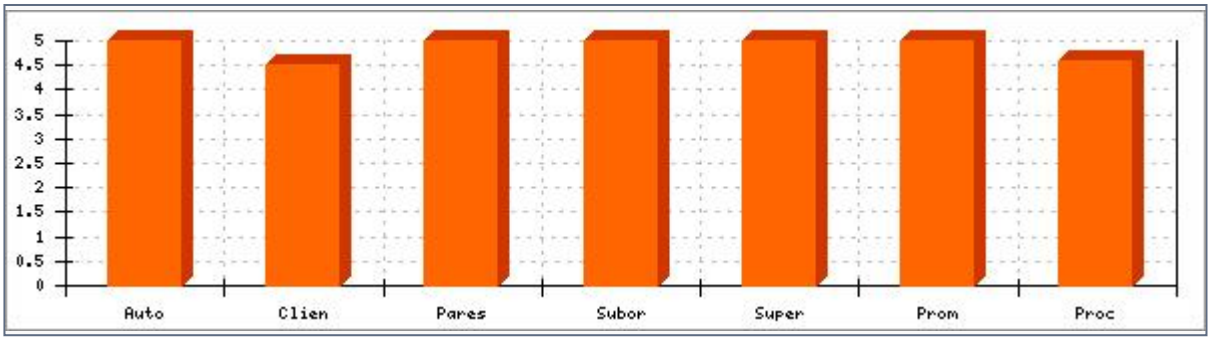
25.- Su comunicación es clara y concisa con los demás (4.95)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.95
Promedio Proceso	4.76



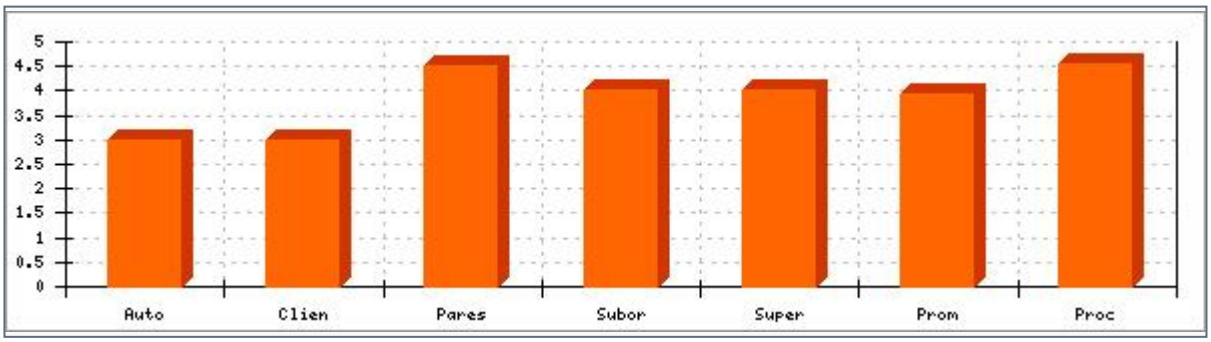
26.- Es cuidadoso y respetuoso en su trato (4.98)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.50
Pares	5.00
Subordinado	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.98
Promedio Proceso	4.60



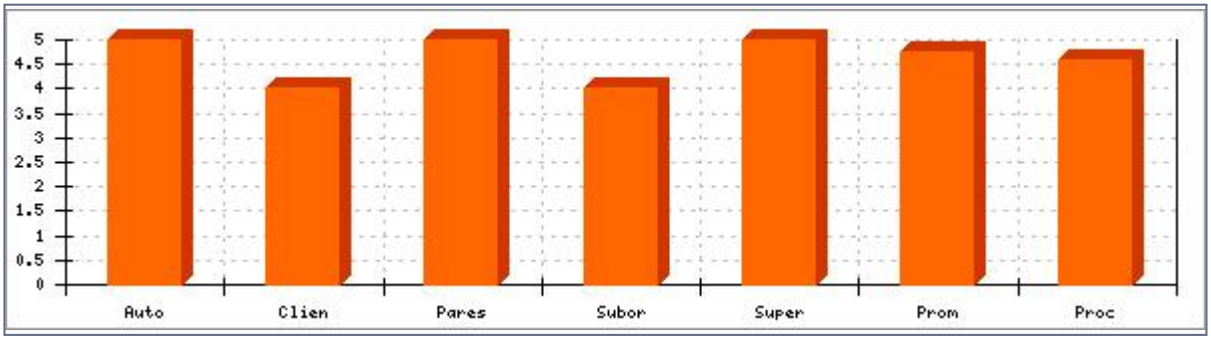
27.- Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos (3.93)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.93
Promedio Proceso	4.56



28.- Escucha y pregunta con genuino interés por los demás (4.75)

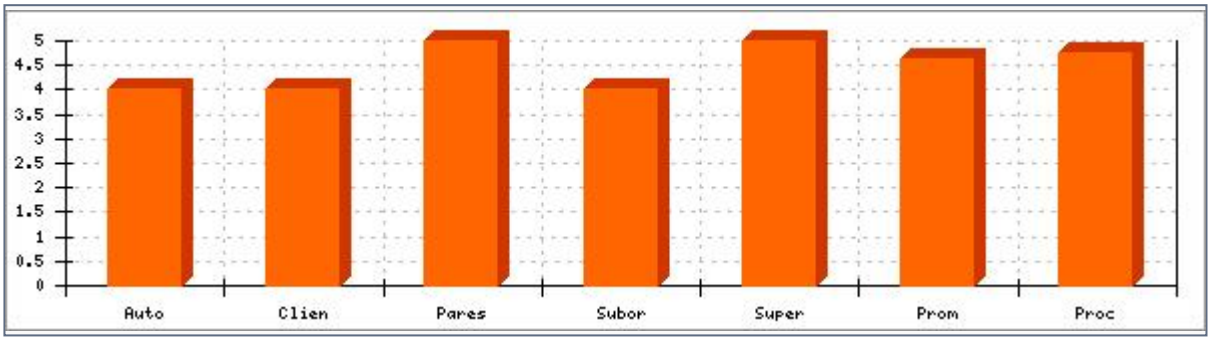
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.59



Generación de resultados

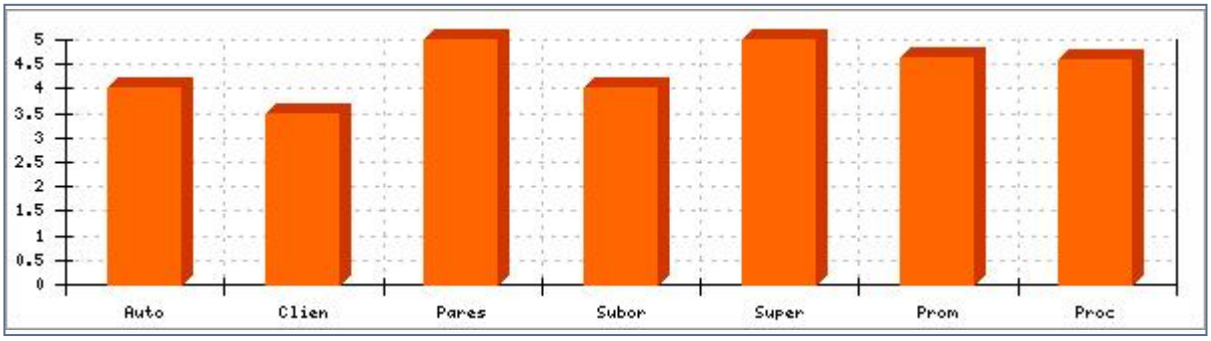
29.- Establece claramente el desempeño esperado (4.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.75



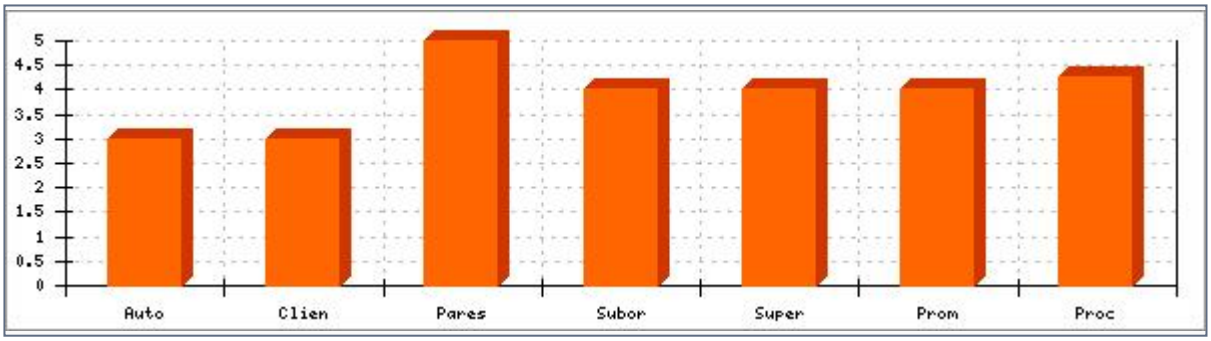
30.- Provee de los recursos necesarios y delega autoridad para que se tomen decisiones (4.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	4.60



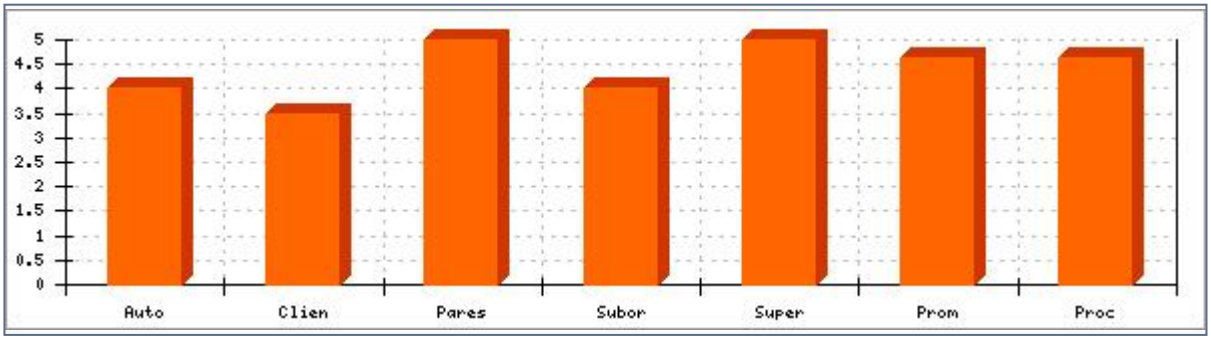
31.- Recompensa por el logro de los objetivos (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.28



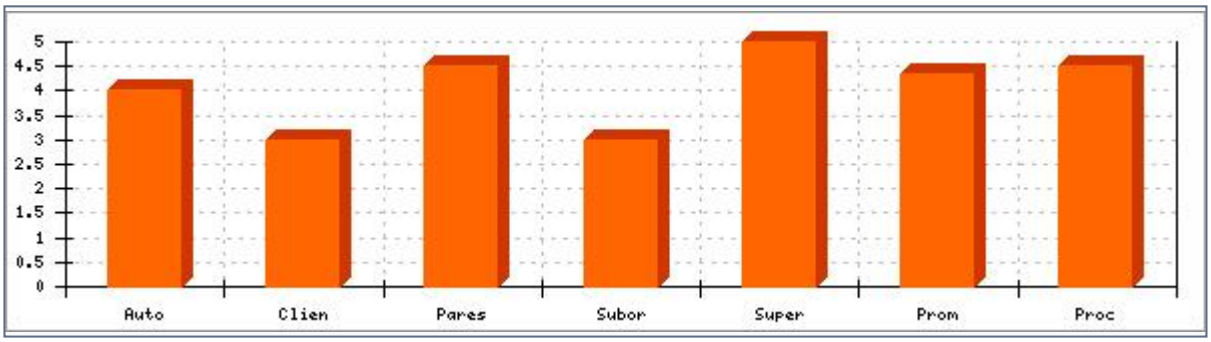
32.- Reconoce la iniciativa de los demás y su contribución a los logros (4.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	4.63



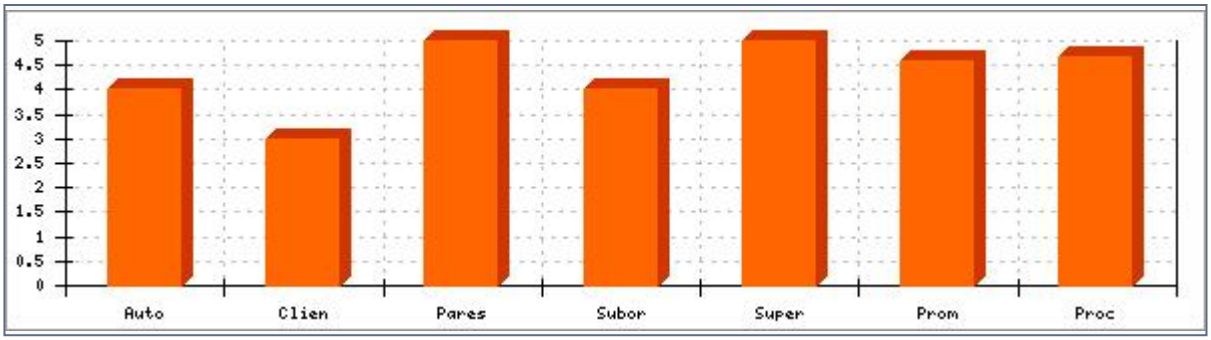
33.- Confronta los problemas de desempeño y toma acciones correctivas directa y rápidamente (4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Subordinado	3.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.52



34.- Da retroalimentación relacionada con el desempeño. No deja de decir lo que es necesario decir (4.60)

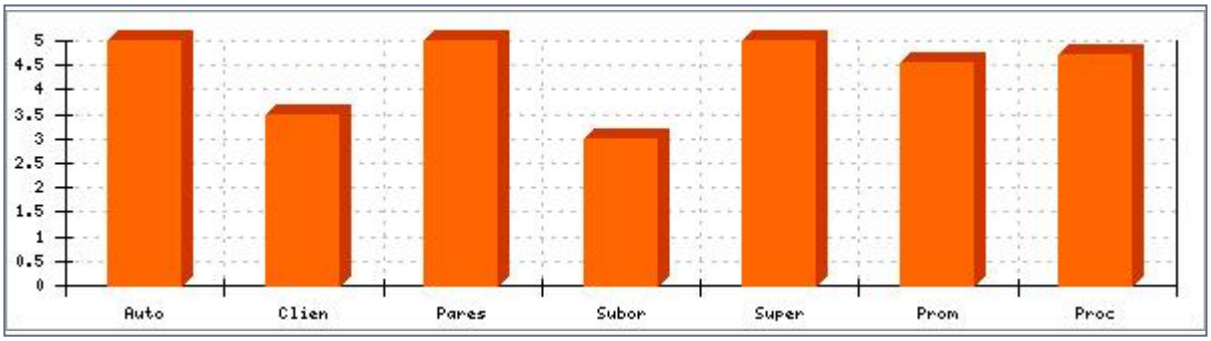
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.69



Innovación y creatividad

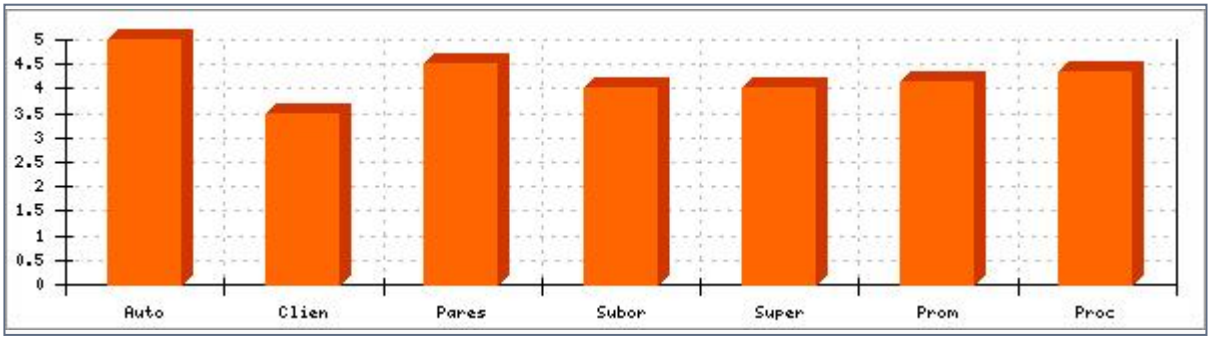
35.- Busca mejorar la forma como se hacen las cosas (4.53)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	3.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.53
Promedio Proceso	4.70



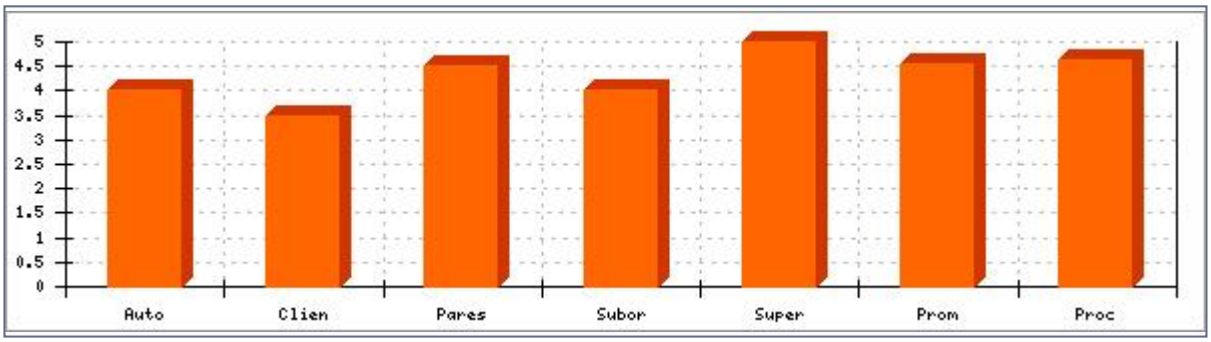
36.- Genera constantemente ideas diferentes y creativas (4.15)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	4.50
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.15
Promedio Proceso	4.33



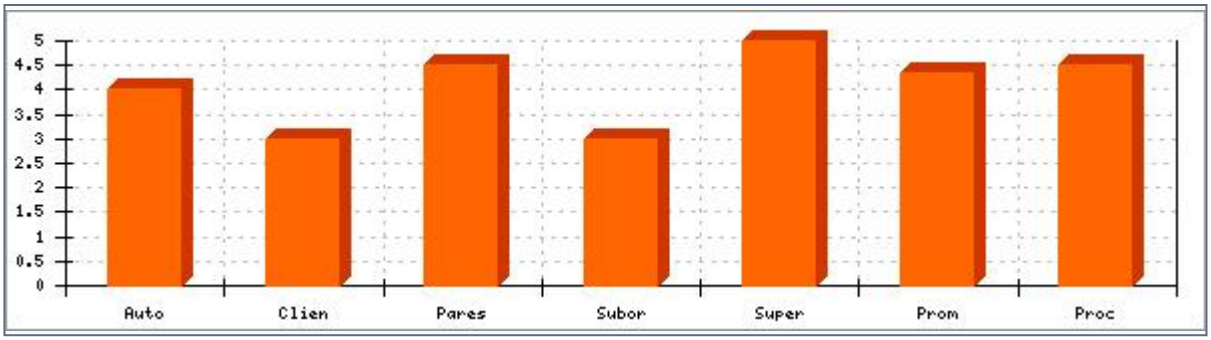
37.- Demuestra habilidades para la ejecución (4.55)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	4.50
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.55
Promedio Proceso	4.62



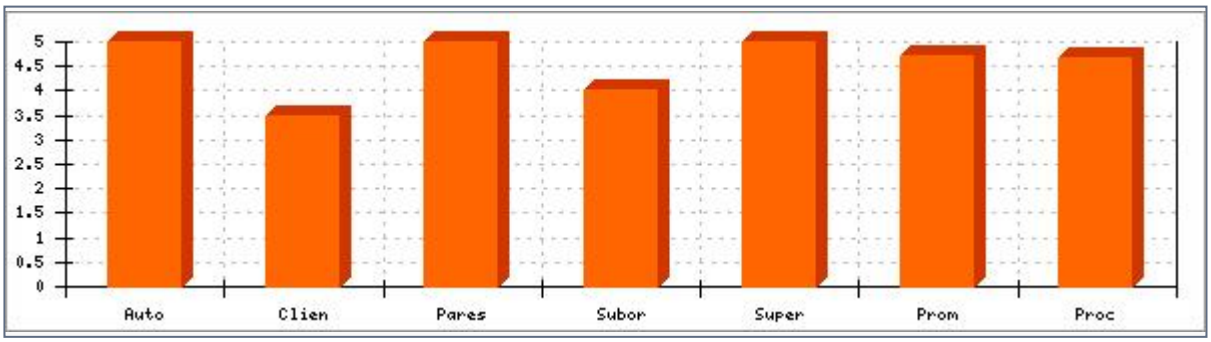
38.- Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas (4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Subordinado	3.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.52



39.- Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización (4.73)

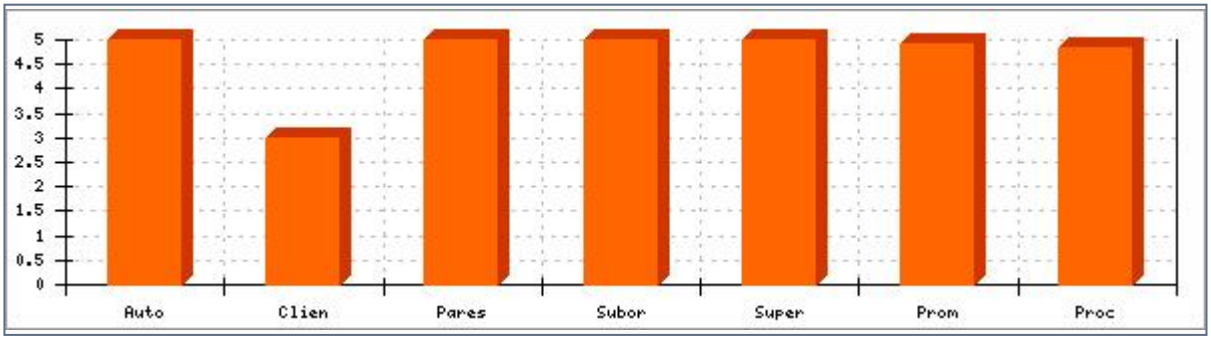
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.69



Integridad

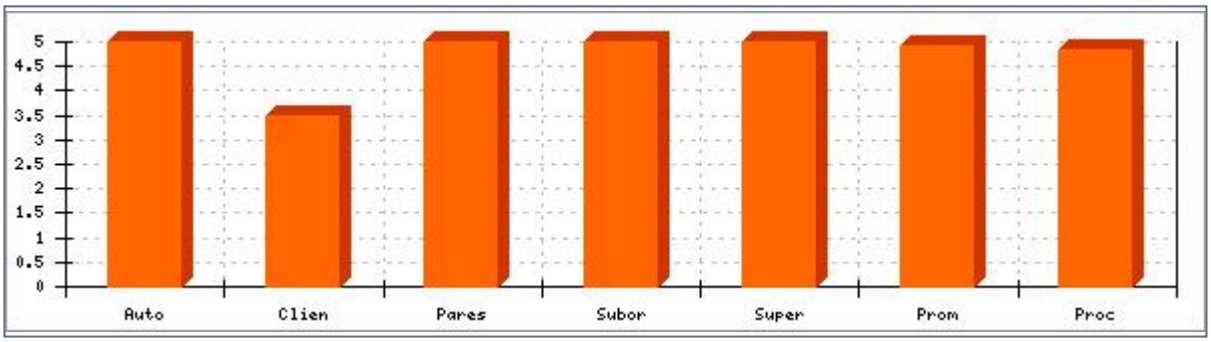
40.- Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional (4.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.90
Promedio Proceso	4.82



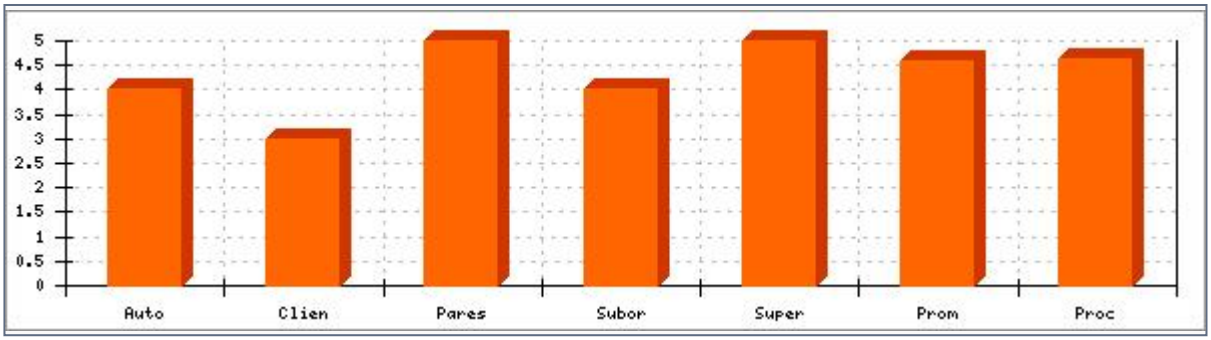
41.- Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellos (4.93)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.93
Promedio Proceso	4.85



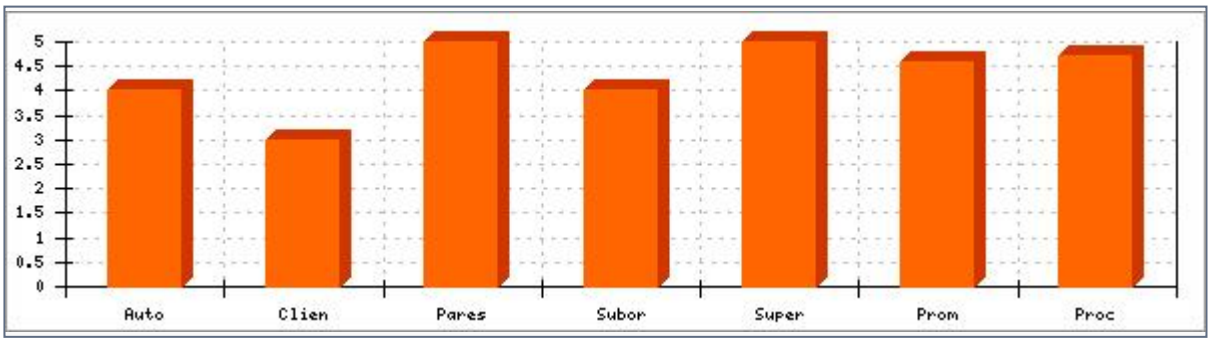
42.- Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se le considera un líder auténtico (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.65



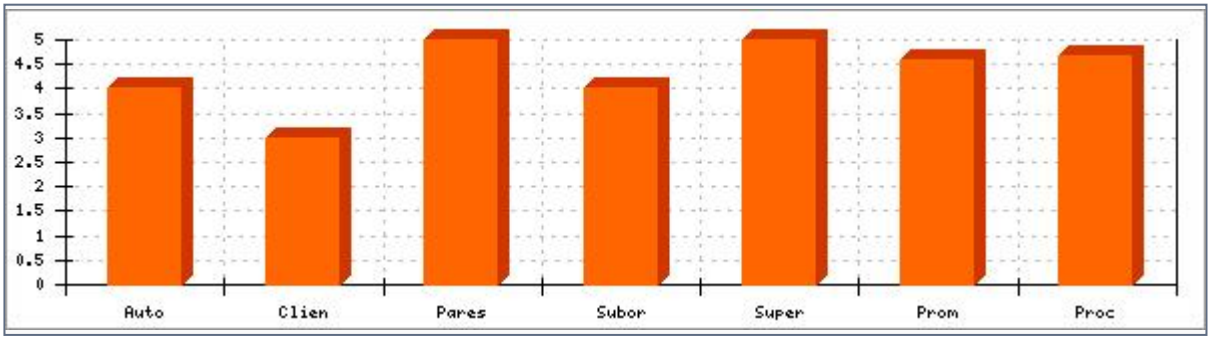
43.- Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente, con ética y profesionalismo (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.71



44.- Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto (4.60)

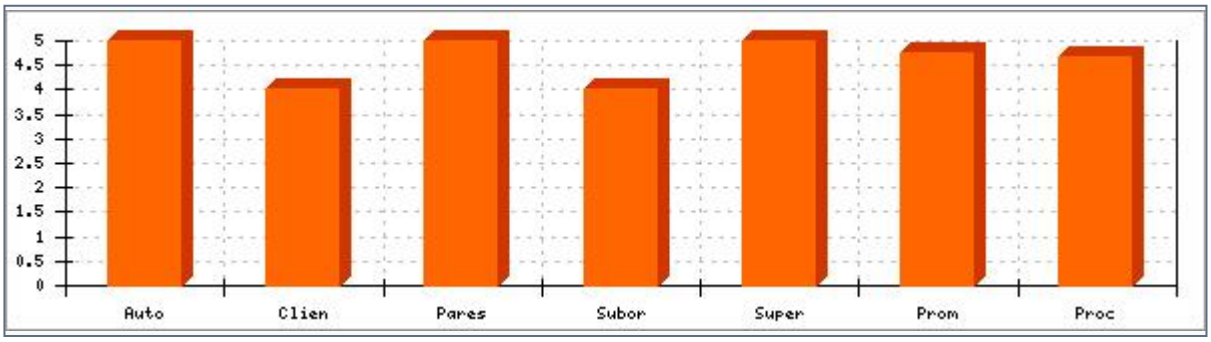
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.66



Liderazgo

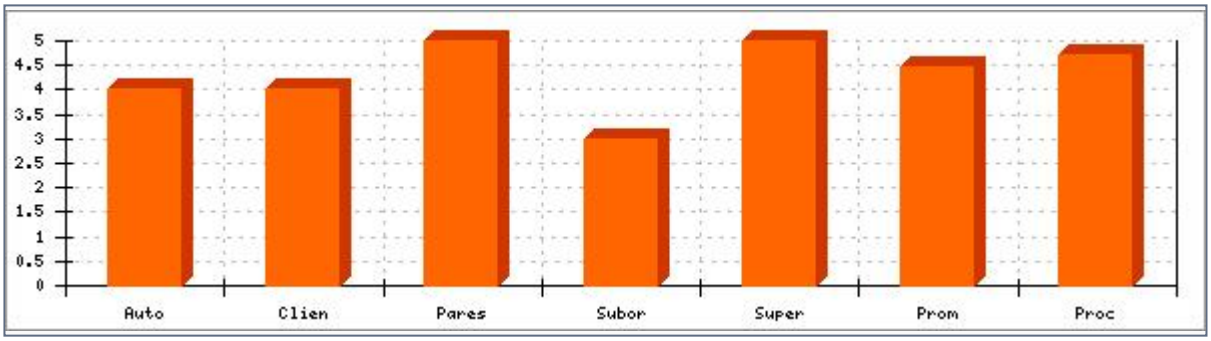
45.- Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.68



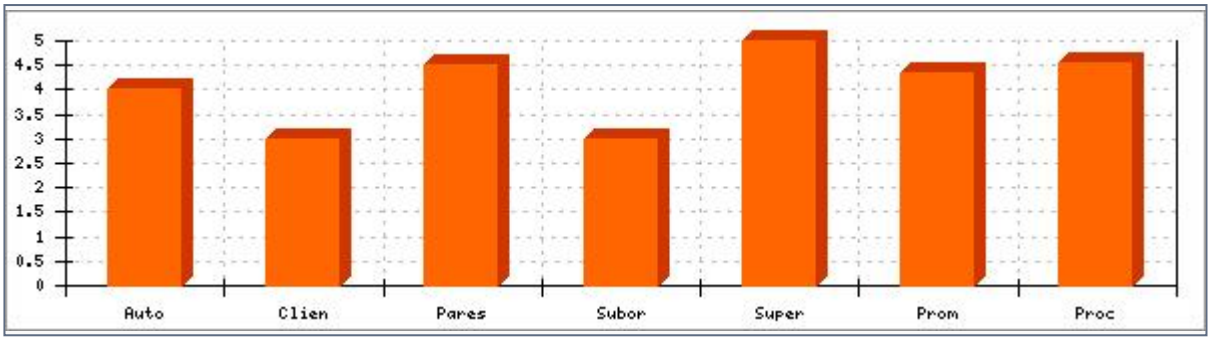
46.- Demuestra una fuerte orientación al éxito (4.45)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	3.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.45
Promedio Proceso	4.71



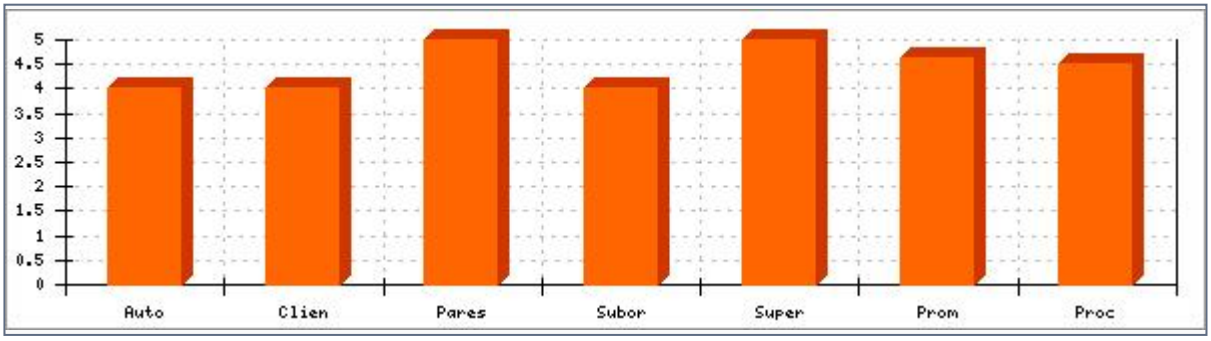
47.- Toma riesgos calculando, investigando y evaluando diferentes objetivos y toma sus decisiones basado en la información que dispone (4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Pares	4.50
Subordinado	3.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.56



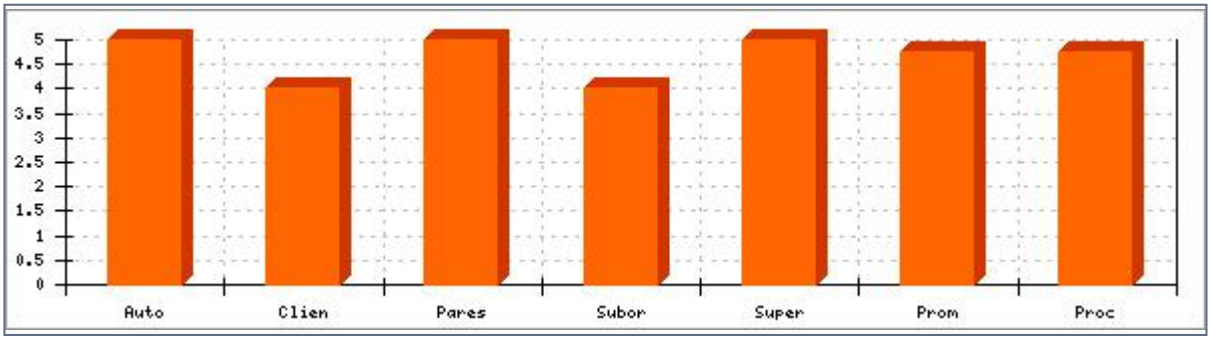
48.- Genera buenas ideas, explora nuevos caminos para solucionar problemas, es innovador en las soluciones (4.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.51



49.- Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas (4.75)

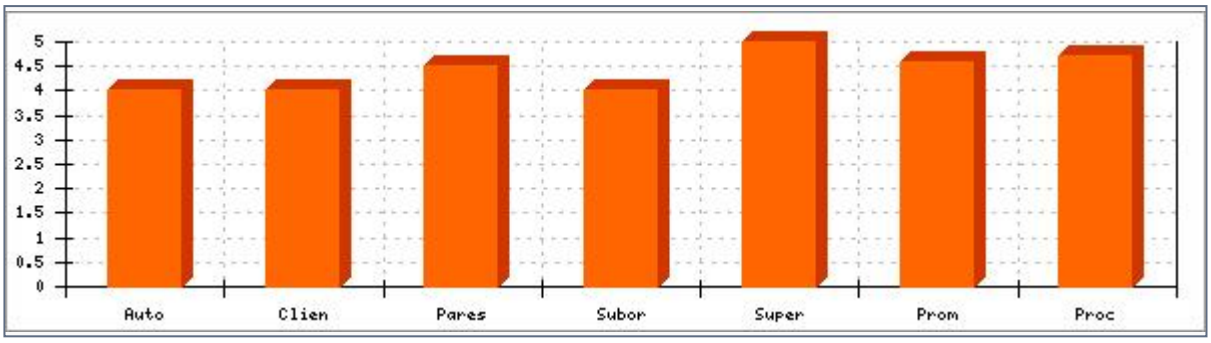
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.75



Transmisión de visión, misión y generación de compromisos

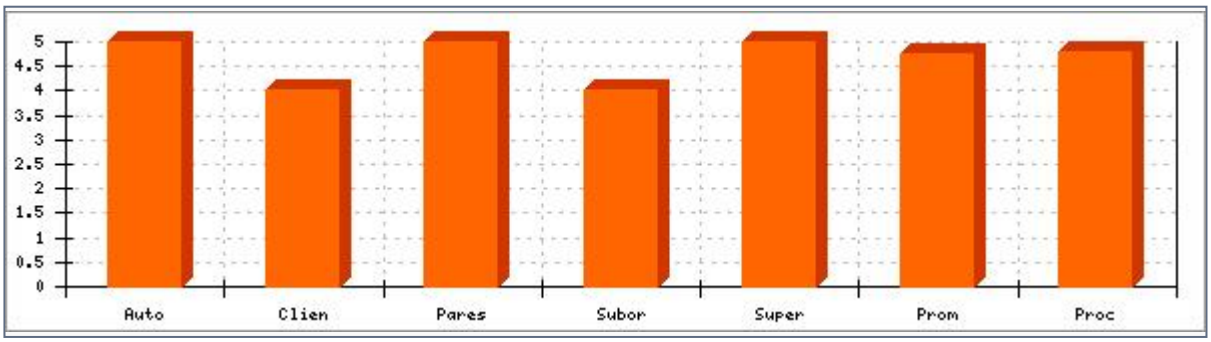
50.- Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización (4.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	4.50
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.58
Promedio Proceso	4.71



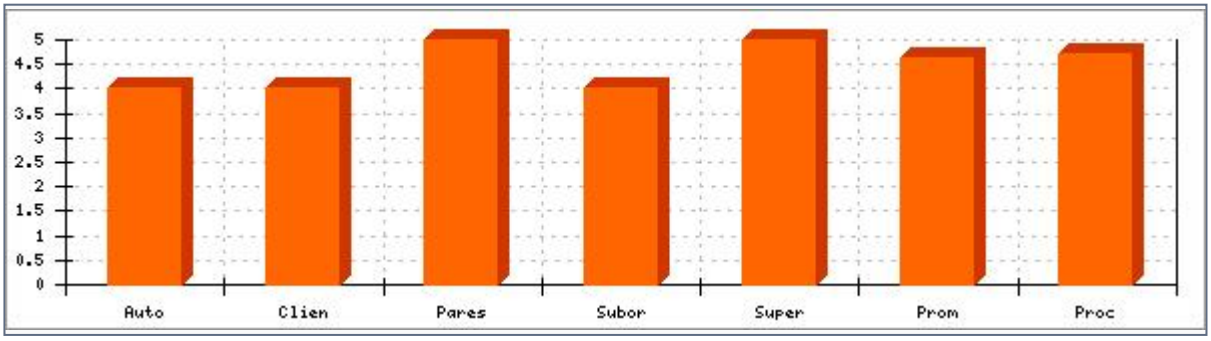
51.- En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.79



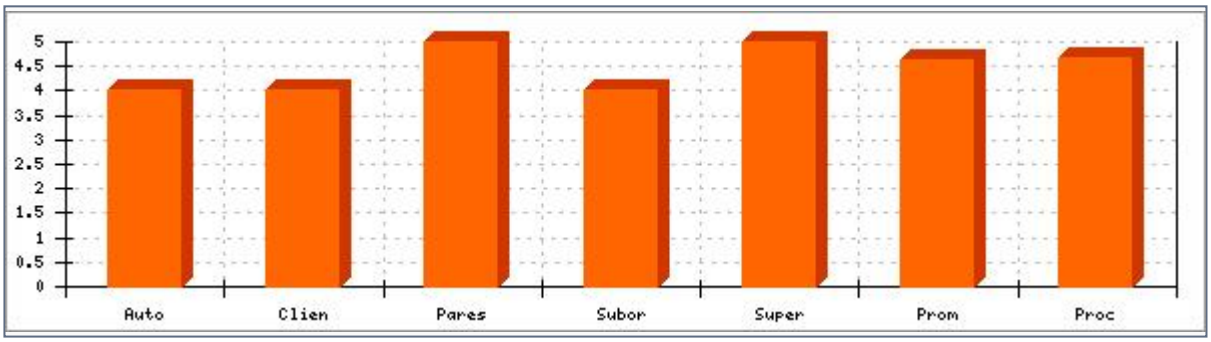
52.- Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación (4.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.72



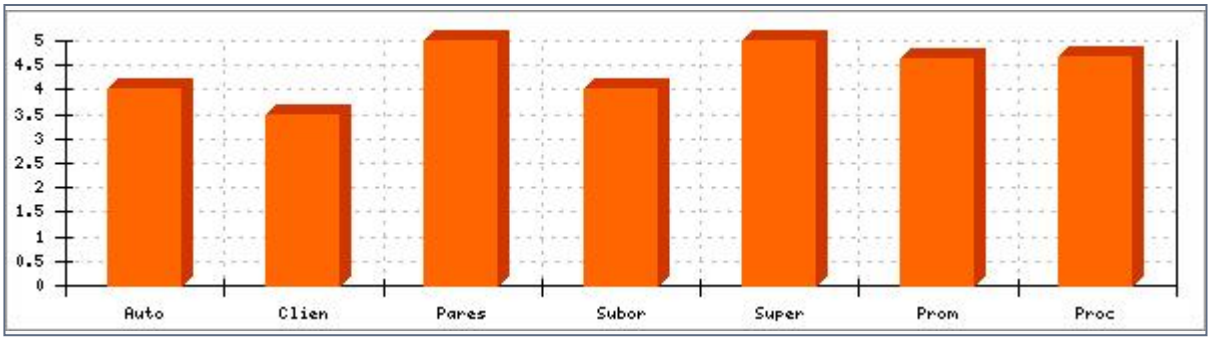
53.- Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala claramente la dirección hacia el futuro (4.65)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.65
Promedio Proceso	4.66



54.- Convierte la visión y misión en estrategias, objetivos y planes (4.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.50
Pares	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.63
Promedio Proceso	4.69



Análisis GAP

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS

EVALUACION DE COMPETENCIAS

Búsqueda de Información

Curiosidad y deseo de obtener información amplia y precisa para llegar al fondo de los asuntos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Cliente Interno	3.67	-0.33
Pares	4.33	0.33
Subordinado	4.00	0.00
Supervisor	4.67	0.67

Compromiso con la Organización

Voluntad de orientar su actuación de acuerdo con los principios, prioridades y objetivos de la organización

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	3.17	-1.83
Pares	5.00	0.00
Subordinado	4.00	-1.00
Supervisor	5.00	0.00

Iniciativa

Predisposición a emprender acciones, mejorar resultados o buscar oportunidades antes de que se lo indiquen

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.25	--
Cliente Interno	3.13	-1.12
Pares	5.00	0.75
Subordinado	3.50	-0.75
Supervisor	4.75	0.50

Orden y Calidad

Preocupación por disminuir la incertidumbre y asegurar la calidad mediante comprobaciones y sistemas de control claros y ordenados

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.75	--
Cliente Interno	3.63	-1.12
Pares	4.63	-0.12
Subordinado	4.00	-0.75
Supervisor	5.00	0.25

Orientación al logro

Preocupación e interés por trabajar eficazmente, o por competir para superar un estándar de excelencia.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.80	--
Cliente Interno	3.60	-1.20
Pares	5.00	0.20
Subordinado	4.20	-0.60
Supervisor	5.00	0.20

Trabajo en equipo

Disposición para participar como miembro totalmente integrado en un equipo del cual no se tiene por qué ser necesariamente el jefe. Colaborador eficaz incluso cuando el equipo se encuentra trabajando en algo que no está directamente relacionado con sus funciones

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Cliente Interno	3.50	-0.50
Pares	4.88	0.88
Subordinado	4.00	0.00
Supervisor	4.75	0.75

Relaciones Interpersonales

Detalla la relación con las personas. Su tipo de sociabilidad, amigabilidad

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.60	--
Cliente Interno	3.90	-0.70
Pares	4.90	0.30
Subordinado	4.40	-0.20
Supervisor	4.80	0.20

Generación de resultados

El desempeño basándose en los resultados de la gestión. No sirve de nada tener la visión sino se ha puesto en práctica

	Valor	Brecha
Autoevaluación	3.83	--
Cliente Interno	3.33	-0.50
Pares	4.92	1.09
Subordinado	3.83	0.00
Supervisor	4.83	1.00

Innovación y creatividad

La capacidad de crear soluciones nuevas para problemas desconocidos, contando con elementos inexistentes o inventados. Comprende la capacidad de crear nuevas necesidades, propuestas y metas estratégicas que definan el rumbo a seguir

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.60	--
Cliente Interno	3.40	-1.20
Pares	4.70	0.10
Subordinado	3.60	-1.00
Supervisor	4.80	0.20

Integridad

Los líderes efectivos demuestran integridad, ética profesional, valentía, honestidad y dedicación. Estas son las bases para construir prácticas efectivas de liderazgo

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.40	--
Cliente Interno	3.10	-1.30
Pares	5.00	0.60
Subordinado	4.40	0.00
Supervisor	5.00	0.60

Liderazgo

Los líderes efectivos comparten características comunes en una comunicación única de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Tienen una imagen realista de sí mismos, demuestran orientación al logro y toman riesgos medidos

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.40	--
Cliente Interno	3.80	-0.60
Pares	4.90	0.50
Subordinado	3.60	-0.80
Supervisor	5.00	0.60

Transmisión de visión, misión y generación de compromisos

Los líderes efectivos crean y comunican claramente la visión y misión de la organización basados en su visualizar del futuro de la empresa. Se compromete apasionadamente con la visión y misión, su compromiso genera un mensaje que impulsa el entusiasmo

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.20	--
Cliente Interno	3.90	-0.30
Pares	4.90	0.70
Subordinado	4.00	-0.20
Supervisor	5.00	0.80

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(Relaciones Interpersonales) Es cuidadoso y respetuoso en su trato	99.38%
(Relaciones Interpersonales) Su comunicación es clara y concisa con los demás	98.75%
(Orientación al logro) Presenta interés y preocupación por trabajar eficazmente	98.13%
(Integridad) Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellos	98.13%
(Integridad) Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional	97.50%
(Orden y Calidad) Sus actividades son realizadas a base de procedimientos ordenados	93.75%
(Orientación al logro) Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales	93.75%
(Orientación al logro) Planifica y actúa rápidamente	93.75%
(Relaciones Interpersonales) Es sensible a las necesidades de los demás. Todos los niveles pueden fácilmente tener la oportunidad de comunicarse con él	93.75%
(Relaciones Interpersonales) Escucha y pregunta con genuino interés por los demás	93.75%
(Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo	93.75%
(Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas	93.75%
(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión	93.75%
(Compromiso con la Organización) Se compromete incondicionalmente con su trabajo	93.13%
(Orden y Calidad) Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad	93.13%
(Innovación y creatividad) Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización	93.13%
(Compromiso con la Organización) En su trabajo da prioridad a los objetivos de la empresa	92.50%
(Compromiso con la Organización) Orienta su voluntad y deseo para beneficio de su trabajo	92.50%
(Orientación al logro) Asume riesgos (moderados) para trabajar sobre objetivos y plantearse metas altas	92.50%
(Trabajo en equipo) Colabora activamente en el equipo de trabajo	91.25%
(Trabajo en equipo) Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales	91.25%
(Generación de resultados) Establece claramente el desempeño esperado	91.25%
(Liderazgo) Genera buenas ideas, explora nuevos caminos para solucionar problemas, es innovador en las soluciones	91.25%
(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación	91.25%
(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala claramente la dirección hacia el futuro	91.25%
(Orientación al logro) Cumple con los objetivos planificados	90.63%
(Generación de resultados) Provee de los recursos necesarios y delega autoridad para que se tomen decisiones	90.63%
(Generación de resultados) Reconoce la iniciativa de los demás y su contribución a los logros	90.63%
(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Convierte la visión y misión en estrategias, objetivos y planes	90.63%
(Iniciativa) Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad a su cargo	90.00%
(Trabajo en equipo) Actúa para facilitar el desempeño de su equipo de trabajo	90.00%
(Generación de resultados) Da retroalimentación relacionada con el desempeño. No deja de decir lo que es necesario decir	90.00%

- (Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se le considera un líder auténtico — 90.00%
- (Integridad) Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente, con ética y profesionalismo — 90.00%
- (Integridad) Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto — 90.00%
- (Orden y Calidad) Asegura la calidad de su trabajo mediante el control de sus actvidades — 89.38%
- (Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización — 89.38%
- (Búsqueda de Información) Antes de ejecutar una tarea laboral indaga previamente todo lo que necesita para un mejor resultado — 88.75%
- (Orden y Calidad) Entrega sus tareas laborales una vez que las ha revisado a fondo — 88.75%
- (Innovación y creatividad) Demuestra habilidades para la ejecución — 88.75%
- (Innovación y creatividad) Busca mejorar la forma como se hacen las cosas — 88.13%
- (Iniciativa) Busca soluciones en su trabajo sin que se lo indiquen — 87.50%
- (Búsqueda de Información) Se preocupa por buscar información hasta llegar al fondo de los asuntos — 86.88%
- (Liderazgo) Demuestra una fuerte orientación al éxito — 86.25%
- (Iniciativa) Actúa proactivamente ante sucesos no consentidos en su cargo — 85.00%
- (Generación de resultados) Confronta los problemas de desempeño y toma acciones correctivas directa y rápidamente — 83.13%
- (Innovación y creatividad) Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas — 83.13%
- (Liderazgo) Toma riesgos calculando, investigando y evaluando diferentes objetivos y toma sus decisiones basado en la información que dispone — 83.13%
- (Innovación y creatividad) Genera constantemente ideas diferentes y creativas — 78.75%
- (Iniciativa) Se anticipa a oportunidades y necesidades futuras y actúa sin que le digan lo que tiene que hacer — 78.13%
- (Búsqueda de Información) Es investigativo(a), "curioso(a)", deseoso(a) de obtener información precisa y concisa para realizar mejor — 76.88%
- (Trabajo en equipo) Prefiere realizar sus tareas laborales con el equipo de trabajo — 75.63%
- (Generación de resultados) Recompensa por el logro de los objetivos — 75.00%
- (Relaciones Interpersonales) Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos — 73.13%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

Comentarios

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS

EVALUACION DE COMPETENCIAS

AUTOEVALUACIÓN

Indique 1 o 2 fortalezas del evaluado.

Alto compromiso con la empresa y conocimiento técnico en el cargo que desempeña.

Indique 1 o 2 oportunidades de mejora del evaluado

Mayor interacción con las otras áreas del Buró.

CLIENTE INTERNO

Indique 1 o 2 fortalezas del evaluado.

Proactivo

Respeto Orientación al cumplimiento

Indique 1 o 2 oportunidades de mejora del evaluado

Fortalecer el autoestima

Riesgos asumidos innecesarios Participación en temas en los que podría faltarle expertise

PARES

Indique 1 o 2 fortalezas del evaluado.

Respetuoso Demuestra interes en su trabajo

Compromiso y orden.

Indique 1 o 2 oportunidades de mejora del evaluado

Mayor comunicación.

Comunicación y conocimiento de procesos.

SUBORDINADO

Indique 1 o 2 fortalezas del evaluado.

Que cuenta con la experiencia profesional, para implementar y gestionar los riesgos en la entidad.

Indique 1 o 2 oportunidades de mejora del evaluado

Ninguna

SUPERVISOR

Indique 1 o 2 fortalezas del evaluado.

Tiene pleno conocimiento de sus áreas de trabajo, cumple con sus objetivos y tiempos. Es colaborativo y cuidadoso con sus opiniones.

Indique 1 o 2 oportunidades de mejora del evaluado

Mayor involucramiento con el resto de áreas, para afianzar sus conocimientos sobre el negocio y la empresa. Habilidades gerenciales y liderazgo

_____	_____
EVALUADO	**EVALUADOR**