

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS GERENCIAS Y SUBGERENCIAS

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este reporte es proporcionarte una imagen actual de tus fortalezas y áreas de mejora con relación a las competencias evaluadas.

Importante: Cuando tu autoevaluación no coincida con la evaluación de los demás, es una valiosa oportunidad de aprendizaje en términos de lo que haces en tu trabajo y cómo lo haces.

CONTENIDO

Sección 1: Resumen General

Sección 2: Análisis por competencia

Sección 3: Análisis por pregunta

Sección 4: Análisis GAP

Sección 5: Fortalezas y áreas en desarrollo

Sección 6: Comentarios de preguntas abiertas

Recomendaciones

1. Lee con calma y detenimiento todo el reporte. Tómame el tiempo necesario para entenderlo y capitalizar lo que hay en él. Conforme lo lees, subraya lo que llama la atención, tanto positiva como negativamente
2. Usa las siguientes preguntas para la reflexión y el análisis:
 - Fortalezas: ¿Dónde están mis fortalezas confirmadas?, es decir, ¿dónde hay consistencia entre mi autoevaluación y la del resto de los evaluadores?
 - Debilidades: ¿Dónde están mis áreas de desarrollo confirmadas?, es decir, ¿dónde hay consistencia entre mi autoevaluación y la del resto de los evaluadores respecto a las debilidades?
 - Oportunidades: ¿Dónde están mis fortalezas ocultas?, es decir, ¿dónde los evaluadores me calificaron mejor que yo mismo (a)?
 - Amenazas: ¿Dónde están mis puntos ciegos?, es decir, ¿dónde me veo mejor en comparación con mis evaluadores?

Sección 1: Resumen General

Compara los promedios de tu Autoevaluación, Otros evaluadores, Promedio Ponderado, Promedio referencia.

Identifica las brechas positivas donde el entorno ve fortalezas que tú no percibes, así como las brechas negativas donde tu autoevaluación es mejor que la de tu entorno.

Sección 2: Análisis por competencia

Esta sección permite identificar los valores obtenidos en cada una de las competencias evaluadas, así como también compararlas con tu autoevaluación.

Sección 3: Análisis por pregunta

Esta sección permite identificar los valores obtenidos en cada uno de los comportamientos evaluados, así como también compararlos con tu autoevaluación.

Sección 4: Análisis GAP

Esta sección permite identificar las brechas que existen entre el resultado de tu autoevaluación y la tus evaluadores por competencia.

Sección 5: Fortalezas y áreas en desarrollo

Son consideradas fortalezas aquellas conductas con puntajes mayores al 60% y áreas de oportunidad aquellas conductas con puntajes menores al 40%

Sección 6: Comentarios de preguntas abiertas

Podrás conocer los comentarios de tu autoevaluación y la de tus evaluadores con relación a las preguntas abiertas referentes a fortalezas y oportunidades de mejora.



Datos Personales



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS EVALUACION DE COMPETENCIAS

No. Identificación :	2690520
Nombres :	RAUL OSCAR ANTONIO
Apellidos :	ANGULO ZUBIETA
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	LA PAZ
Departamento :	LA PAZ
Cargo :	GERENTE GENERAL
Nivel Jerárquico :	GERENTE
Jefe Inmediato :	
Área de Estudio :	GENERAL
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

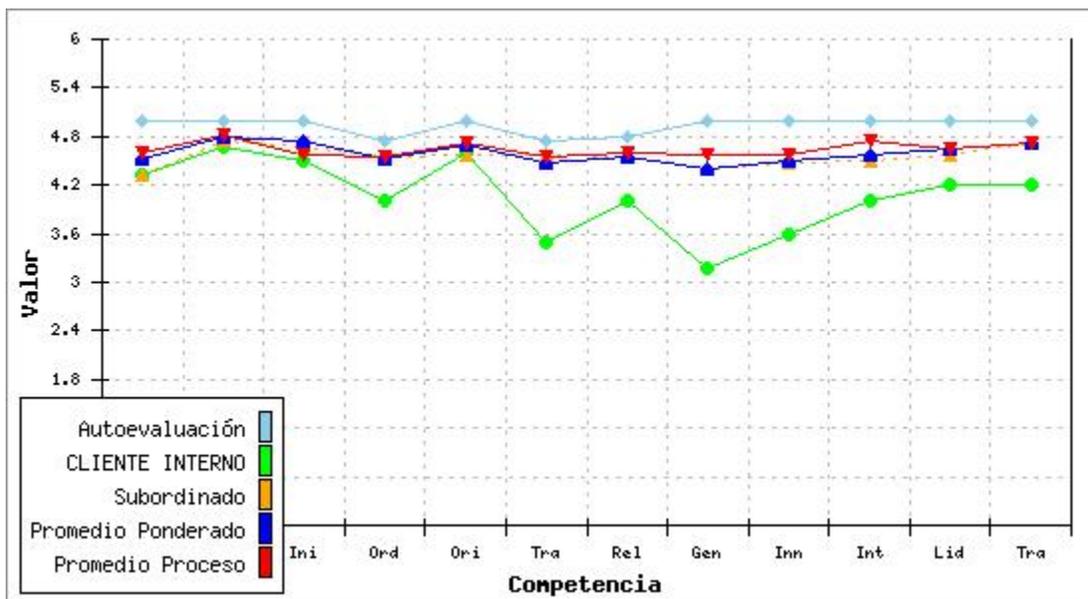
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	28.57%	1	1
Subordinado	57.14%	9	9
Cliente Interno	14.29%	1	1

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS EVALUACION DE COMPETENCIAS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	4.94
Cliente Interno	4.06
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.64



Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Cliente Interno	Valor Subordinado	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1 Búsqueda de Información	5.00	4.33	4.33	4.52	4.60
2 Compromiso con la Organización	5.00	4.67	4.74	4.80	4.82
3 Iniciativa	5.00	4.50	4.67	4.74	4.57
4 Orden y Calidad	4.75	4.00	4.56	4.53	4.55
5 Orientación al logro	5.00	4.60	4.58	4.70	4.72
6 Trabajo en equipo	4.75	3.50	4.58	4.48	4.54
7 Relaciones Interpersonales	4.80	4.00	4.56	4.55	4.61
8 Generación de resultados	5.00	3.17	4.41	4.40	4.58
9 Innovación y creatividad	5.00	3.60	4.47	4.50	4.57
10 Integridad	5.00	4.00	4.51	4.58	4.74
11 Liderazgo	5.00	4.20	4.58	4.64	4.64
12 Transmisión de visión, misión y generación de compromisos	5.00	4.20	4.73	4.73	4.71



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS EVALUACION DE COMPETENCIAS

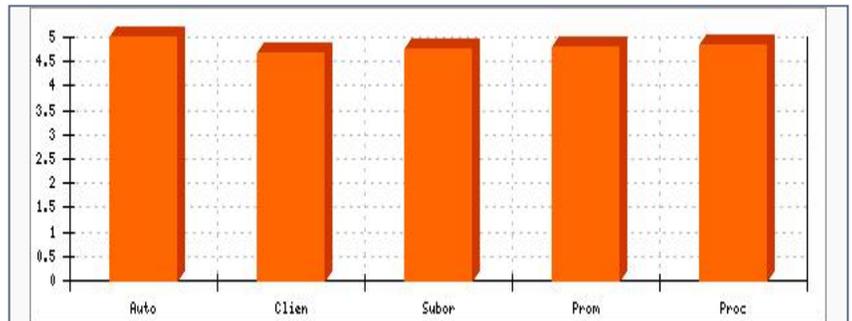
Búsqueda de Información (4.52)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.33
Subordinado	4.33
Promedio Ponderado	4.52
Promedio Proceso	4.60



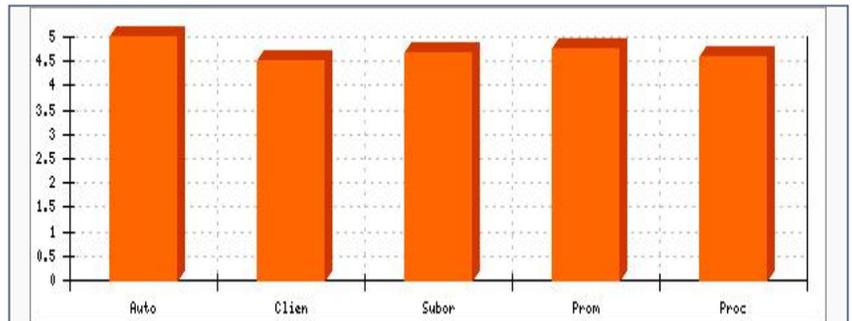
Compromiso con la Organización (4.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.67
Subordinado	4.74
Promedio Ponderado	4.80
Promedio Proceso	4.82



Iniciativa (4.74)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.50
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.74
Promedio Proceso	4.57



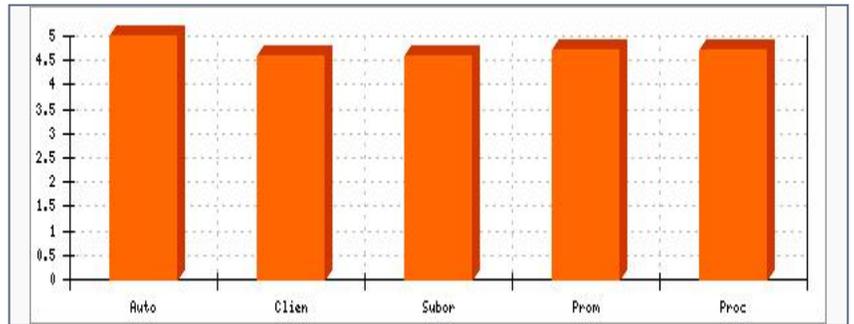
Orden y Calidad (4.53)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.53
Promedio Proceso	4.55



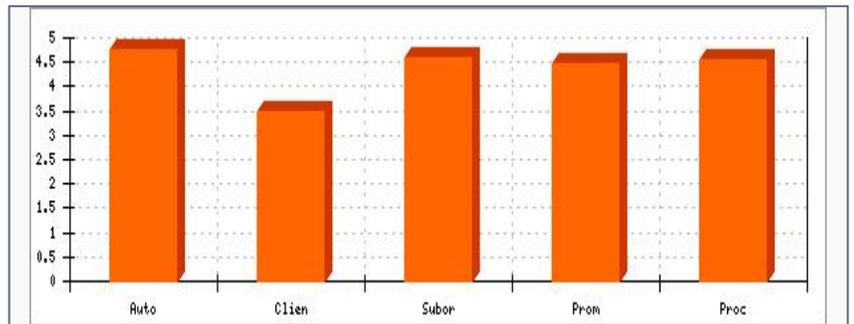
Orientación al logro (4.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.60
Subordinado	4.58
Promedio Ponderado	4.70
Promedio Proceso	4.72



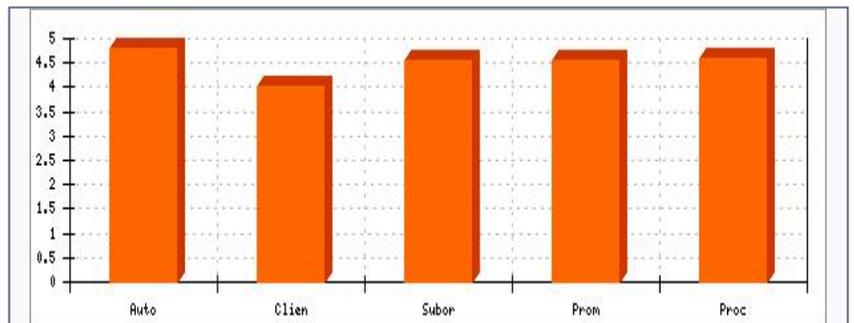
Trabajo en equipo (4.48)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Cliente Interno	3.50
Subordinado	4.58
Promedio Ponderado	4.48
Promedio Proceso	4.54



Relaciones Interpersonales (4.55)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.80
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.55
Promedio Proceso	4.61



Generación de resultados (4.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.17
Subordinado	4.41
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	4.58



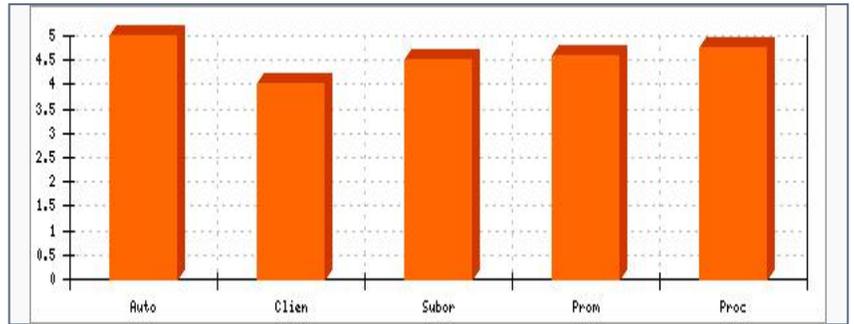
Innovación y creatividad (4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.60
Subordinado	4.47
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.57



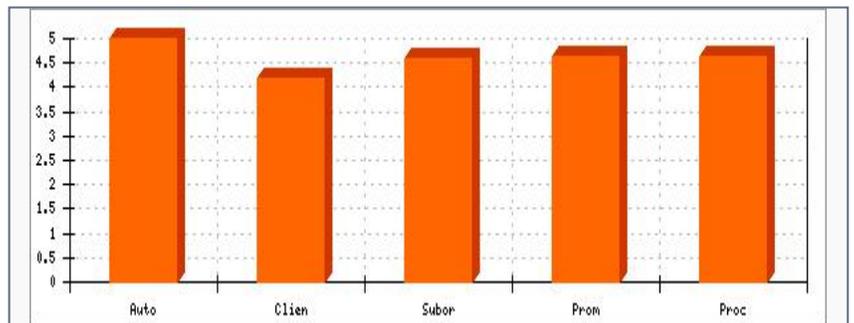
Integridad (4.58)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.51
Promedio Ponderado	4.58
Promedio Proceso	4.74



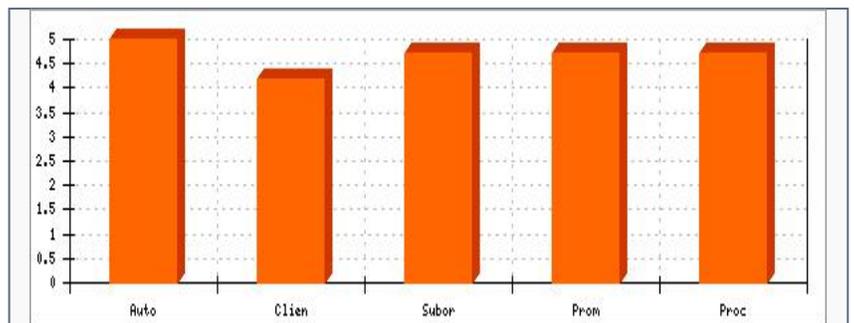
Liderazgo (4.64)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.20
Subordinado	4.58
Promedio Ponderado	4.64
Promedio Proceso	4.64



Transmisión de visión, misión y generación de compromisos (4.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.20
Subordinado	4.73
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.71

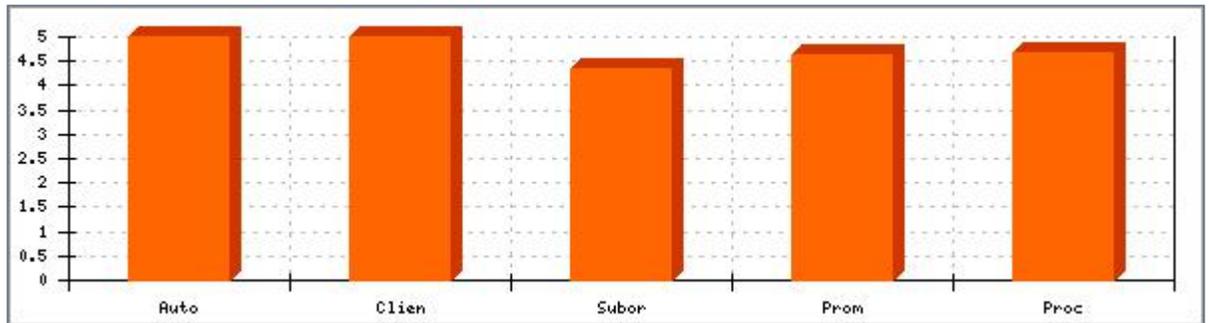


EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS EVALUACION DE COMPETENCIAS

Búsqueda de Información

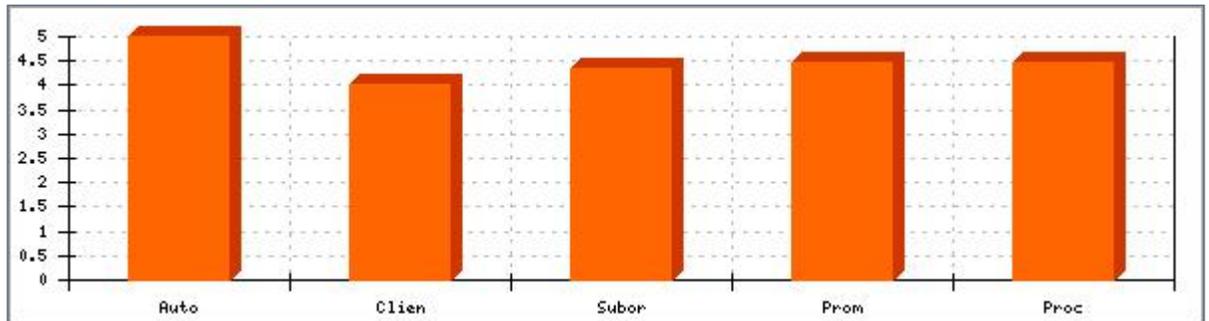
1.- Se preocupa por buscar información hasta llegar al fondo de los asuntos (4.62)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.33
Promedio Ponderado	4.62
Promedio Proceso	4.69



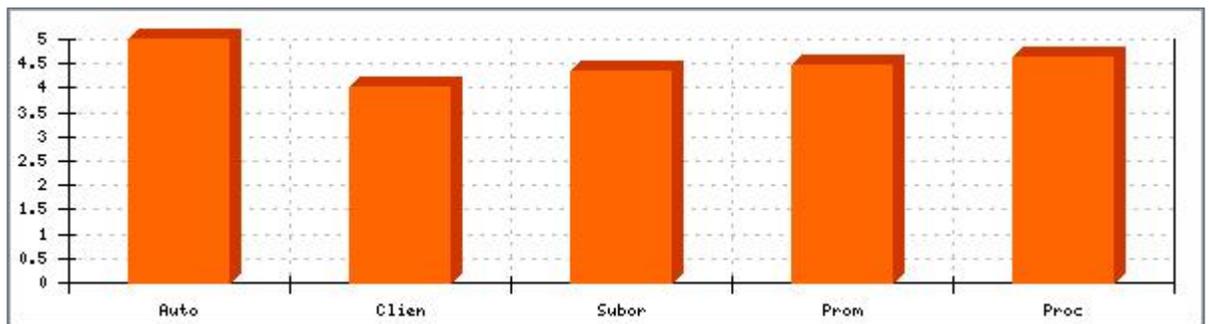
2.- Es investigativo(a), "curioso(a)", deseoso(a) de obtener información precisa y concisa para realizar mejor (4.48)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.33
Promedio Ponderado	4.48
Promedio Proceso	4.47



3.- Antes de ejecutar una tarea laboral indaga previamente todo lo que necesita para un mejor resultado (4.48)

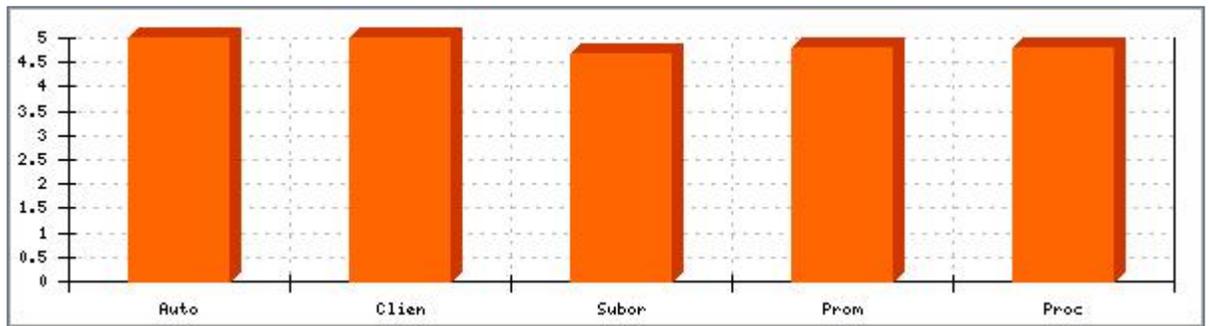
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.33
Promedio Ponderado	4.48
Promedio Proceso	4.63



Compromiso con la Organización

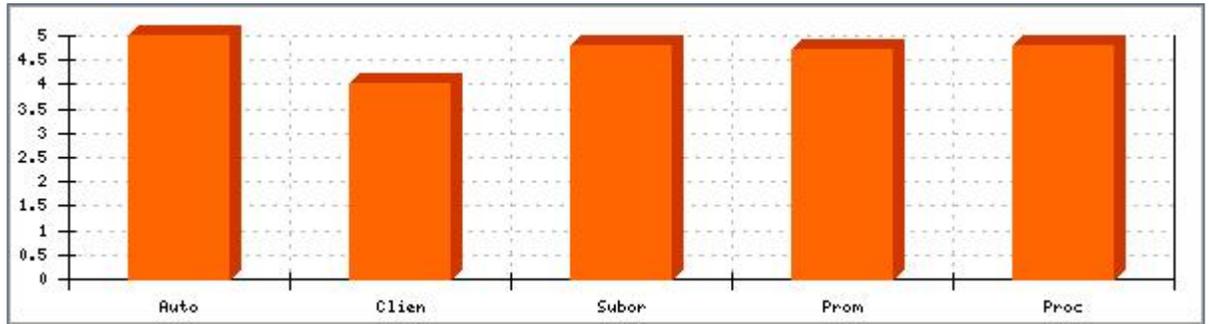
4.- En su trabajo da prioridad a los objetivos de la empresa (4.81)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.81
Promedio Proceso	4.81



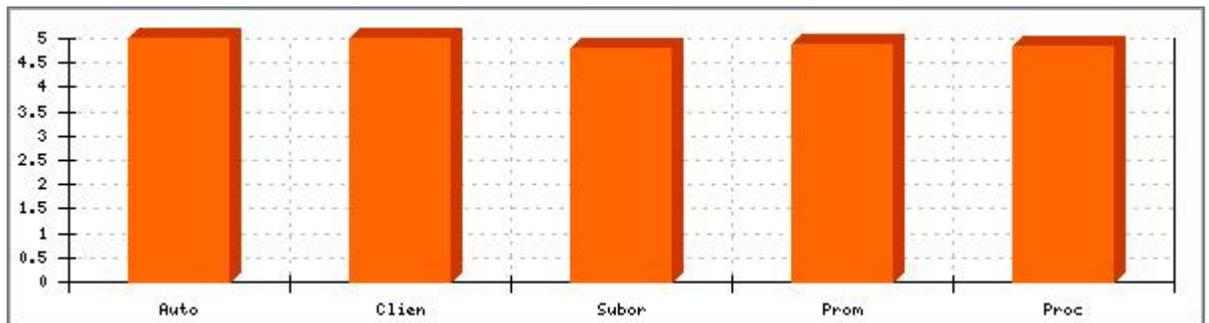
5.- Orienta su voluntad y deseo para beneficio de su trabajo (4.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.78
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.81



6.- Se compromete incondicionalmente con su trabajo (4.87)

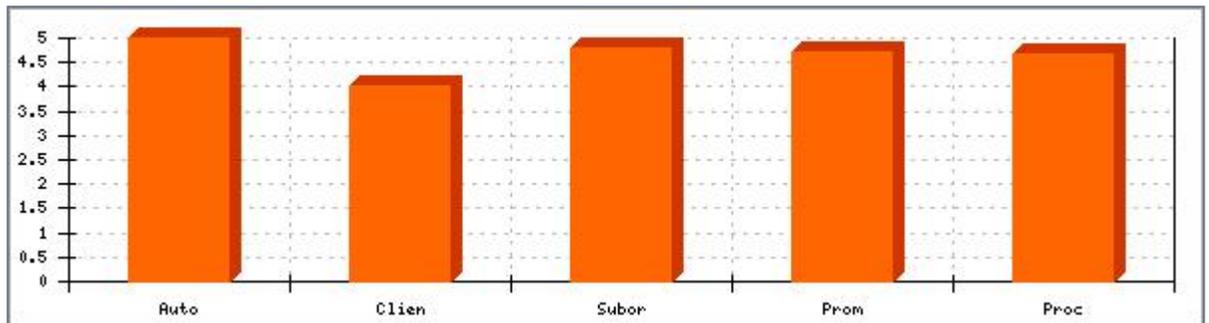
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.78
Promedio Ponderado	4.87
Promedio Proceso	4.83



Iniciativa

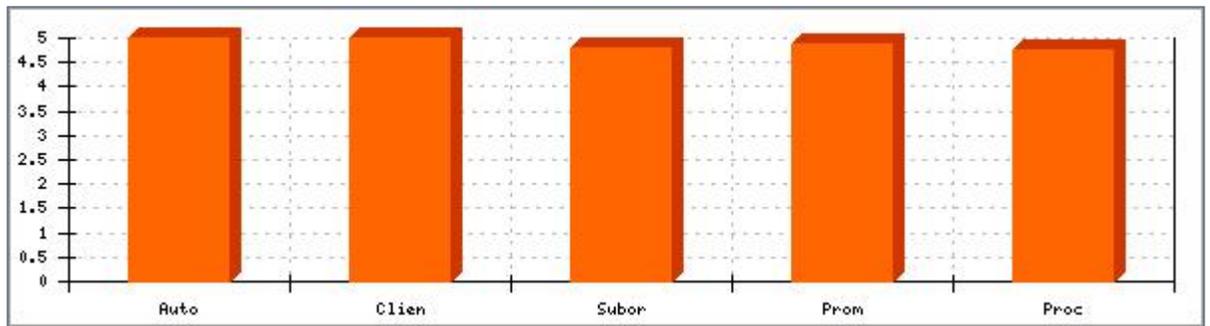
7.- Busca soluciones en su trabajo sin que se lo indiquen (4.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.78
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.68



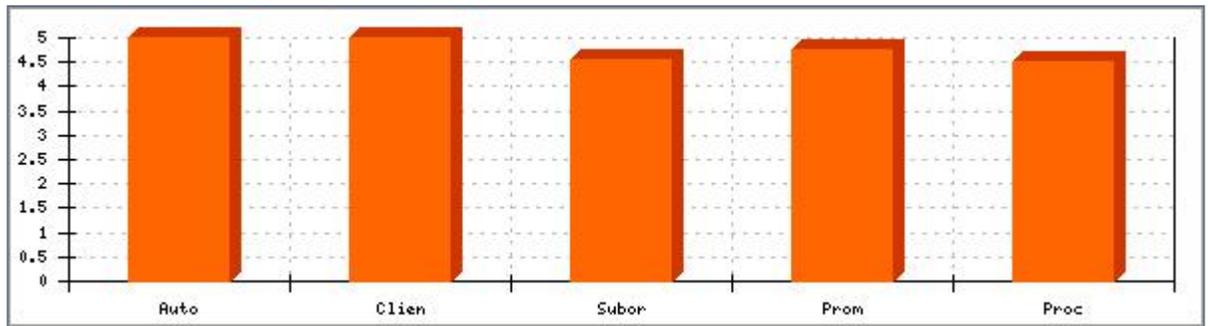
8.- Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad a su cargo (4.87)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.78
Promedio Ponderado	4.87
Promedio Proceso	4.75



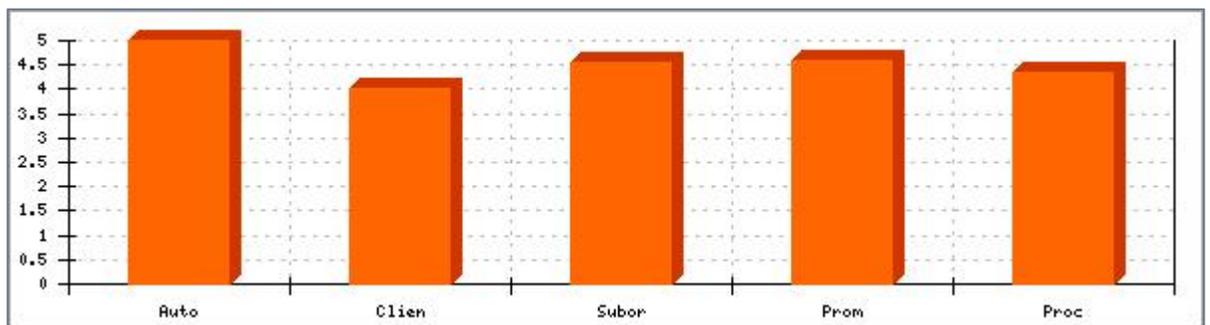
9.- Actúa proactivamente ante sucesos no consentidos en su cargo (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.51



10.- Se anticipa a oportunidades y necesidades futuras y actúa sin que le digan lo que tiene que hacer (4.60)

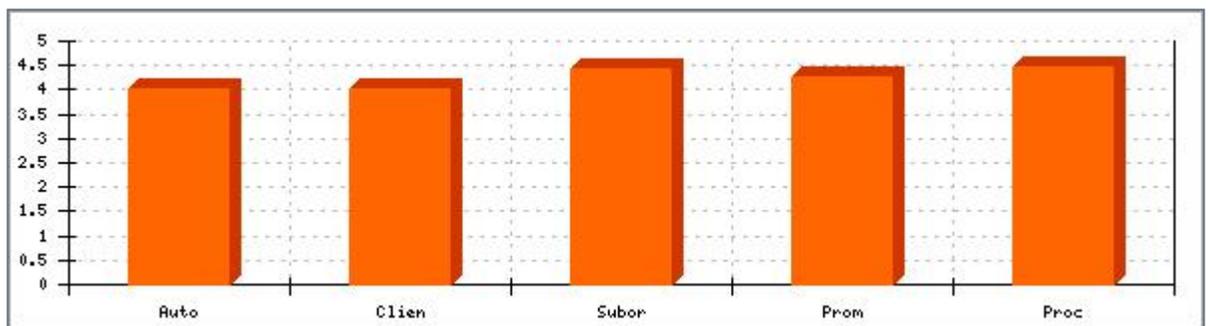
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.34



Orden y Calidad

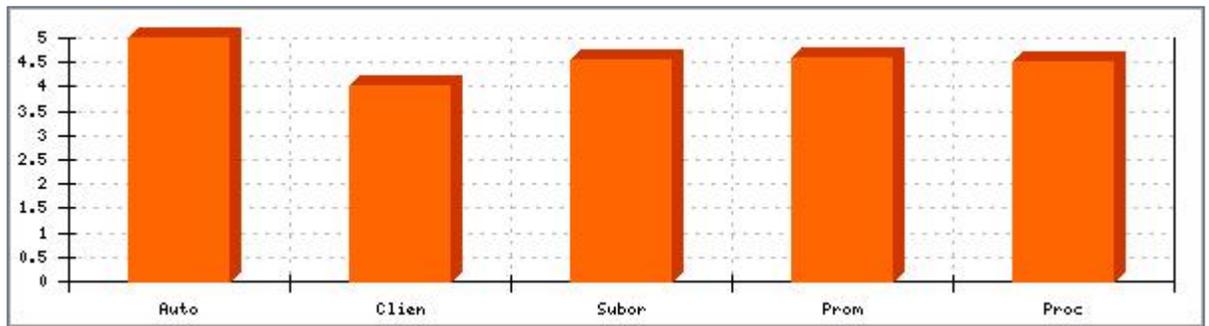
11.- Sus actividades son realizadas a base de procedimientos ordenados (4.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	4.46



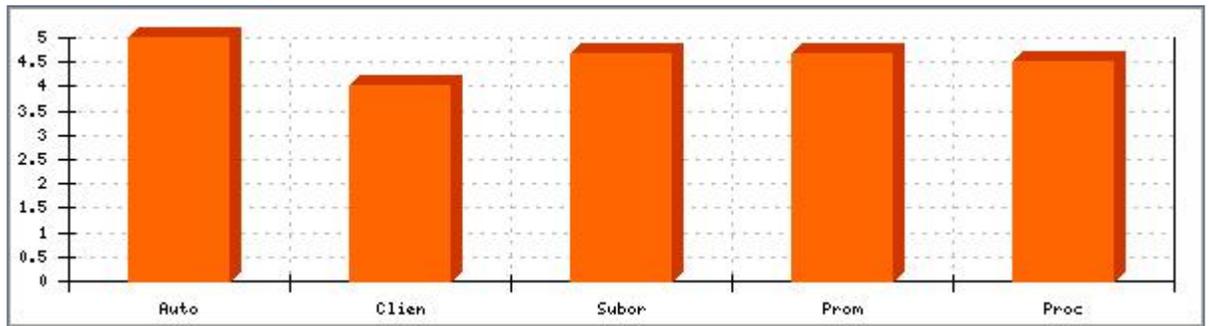
12.- Asegura la calidad de su trabajo mediante el control de sus actividades (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.50



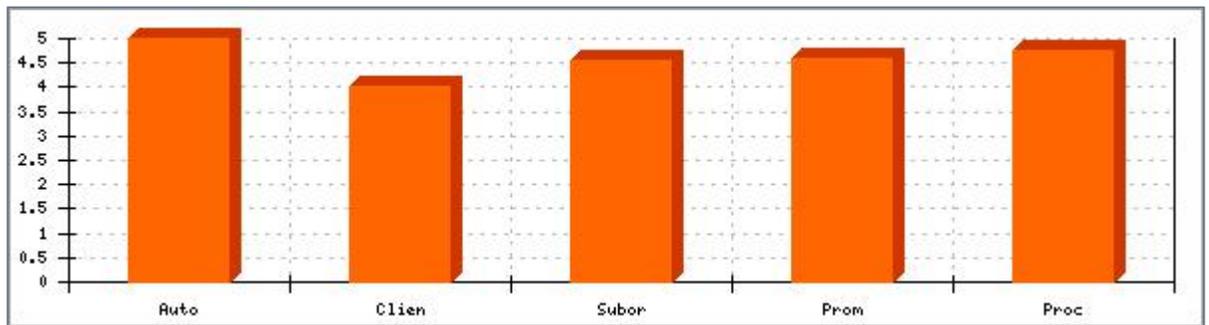
13.- Entrega sus tareas laborales una vez que las ha revisado a fondo (4.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	4.49



14.- Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad (4.60)

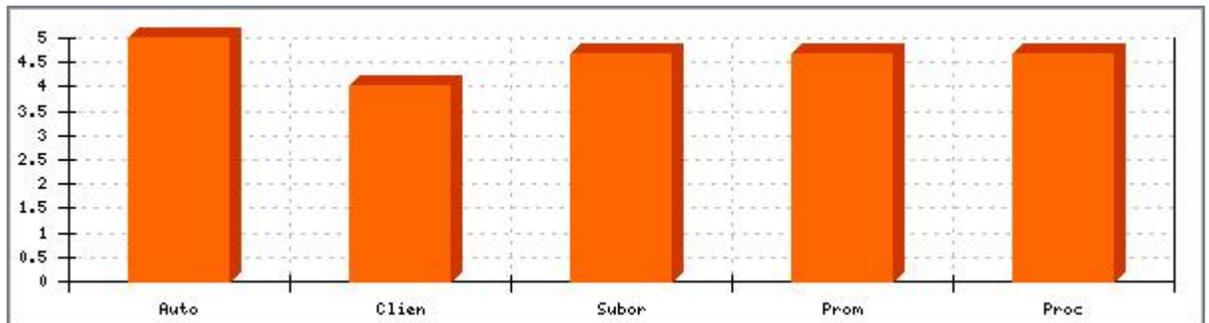
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.74



Orientación al logro

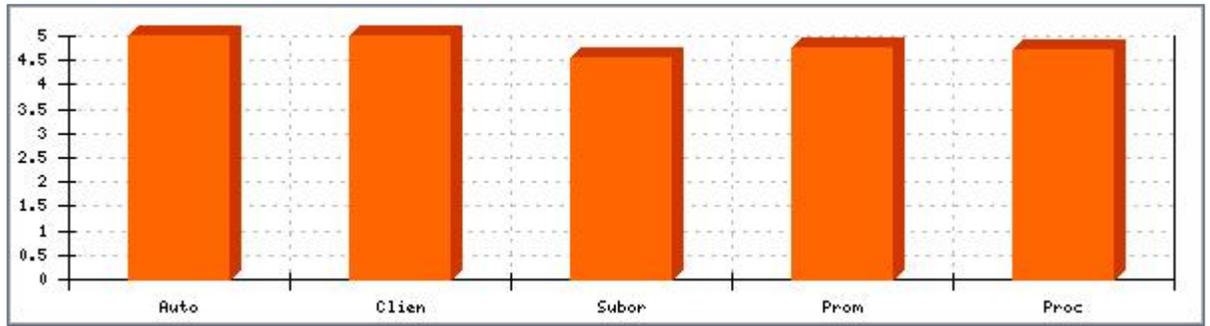
15.- Presenta interés y preocupación por trabajar eficazmente (4.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	4.66



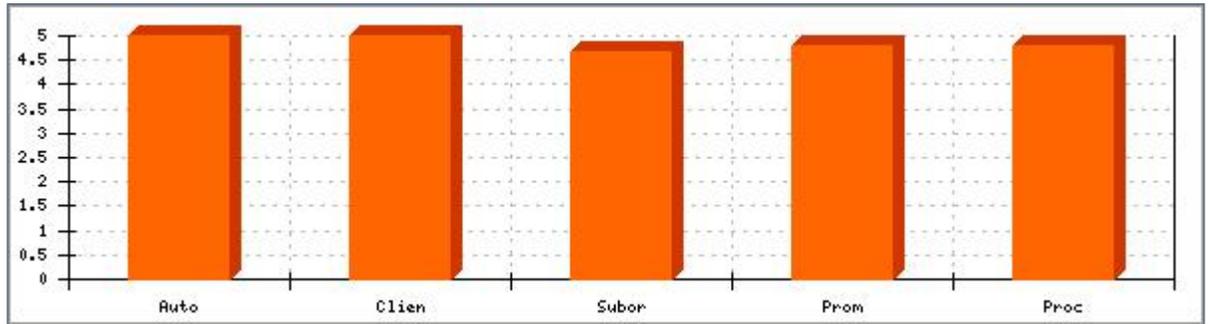
16.- Cumple con los objetivos planificados (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.71



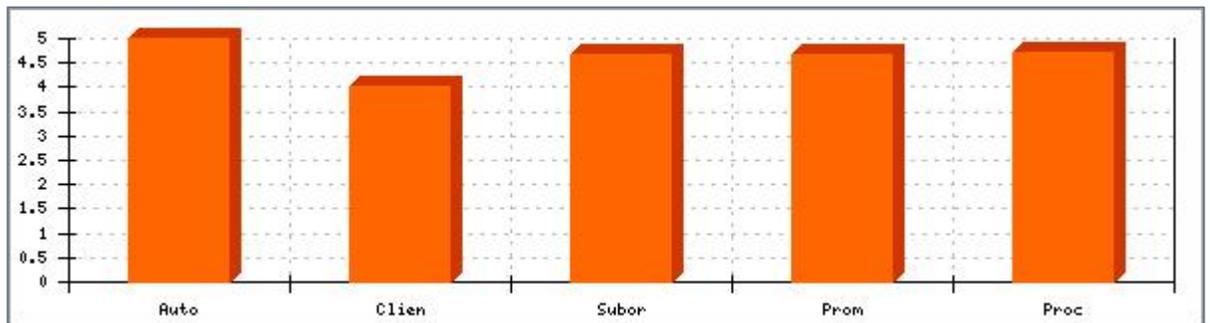
17.- Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales (4.81)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.81
Promedio Proceso	4.81



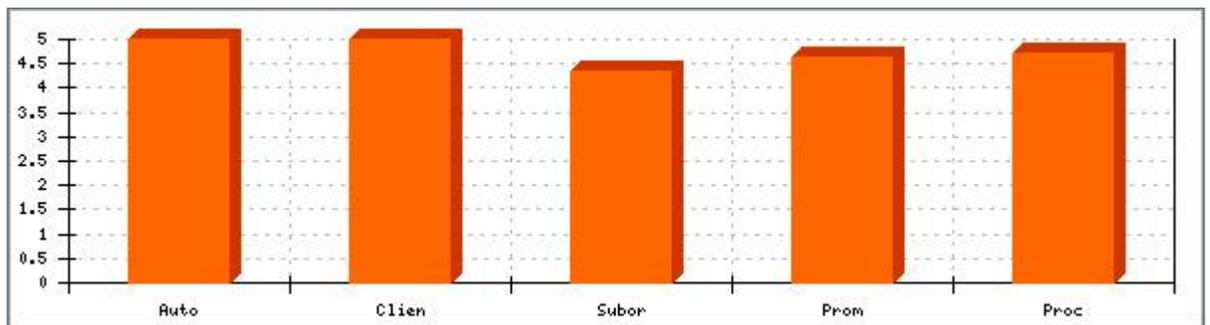
18.- Planifica y actúa rápidamente (4.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	4.73



19.- Asume riesgos (moderados) para trabajar sobre objetivos y plantearse metas altas (4.62)

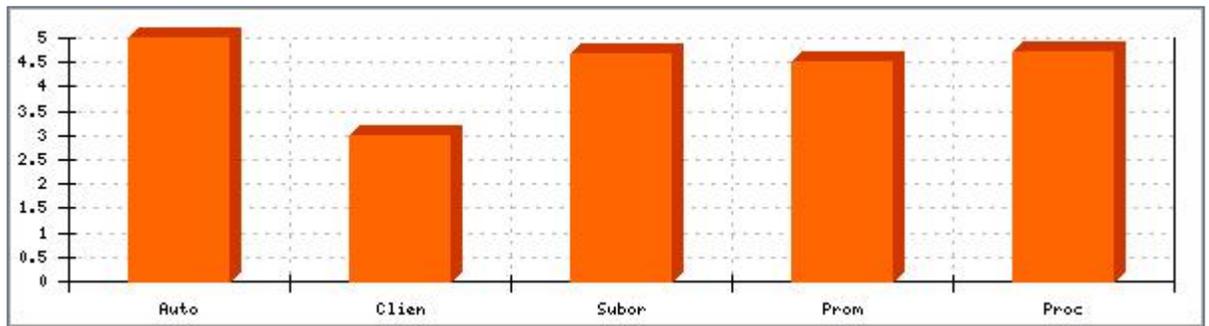
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.33
Promedio Ponderado	4.62
Promedio Proceso	4.71



Trabajo en equipo

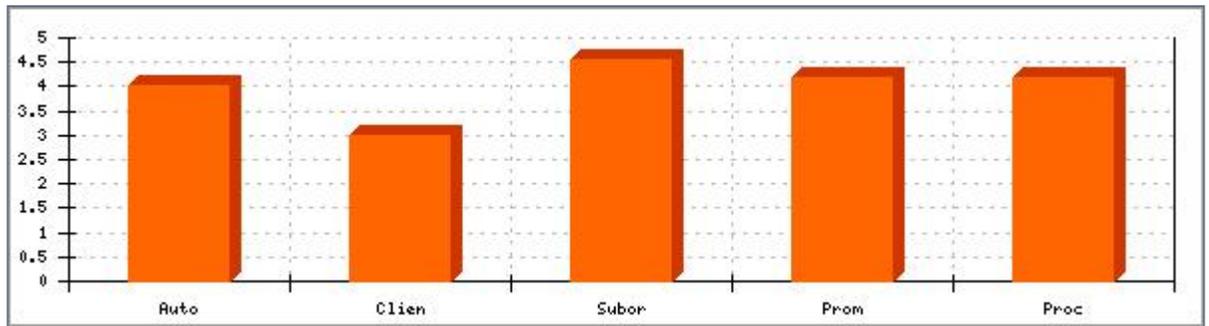
20.- Colabora activamente en el equipo de trabajo (4.52)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.52
Promedio Proceso	4.72



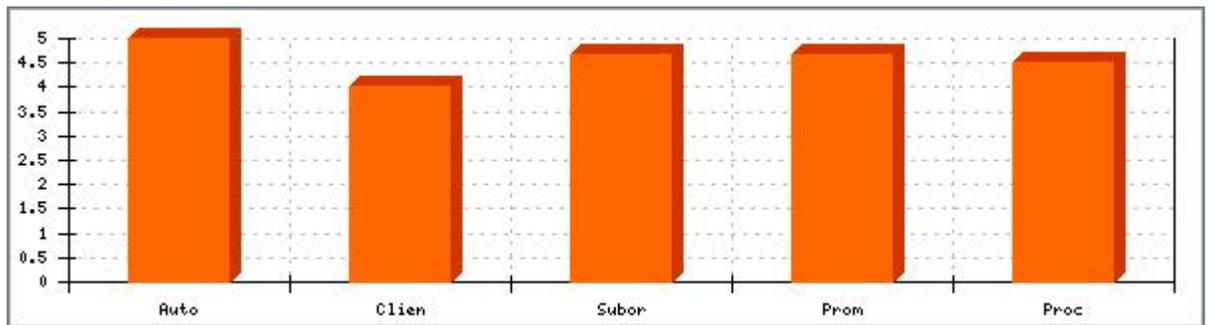
21.- Prefiere realizar sus tareas laborales con el equipo de trabajo (4.17)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.17
Promedio Proceso	4.17



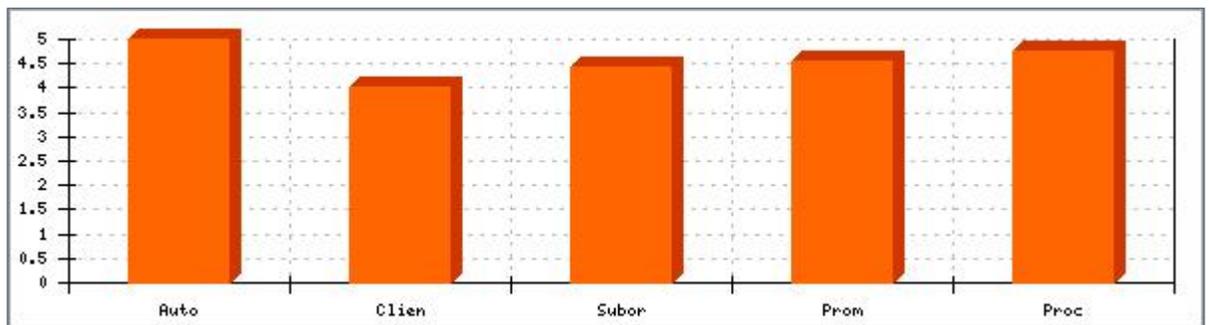
22.- Actúa para facilitar el desempeño de su equipo de trabajo (4.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	4.52



23.- Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales (4.54)

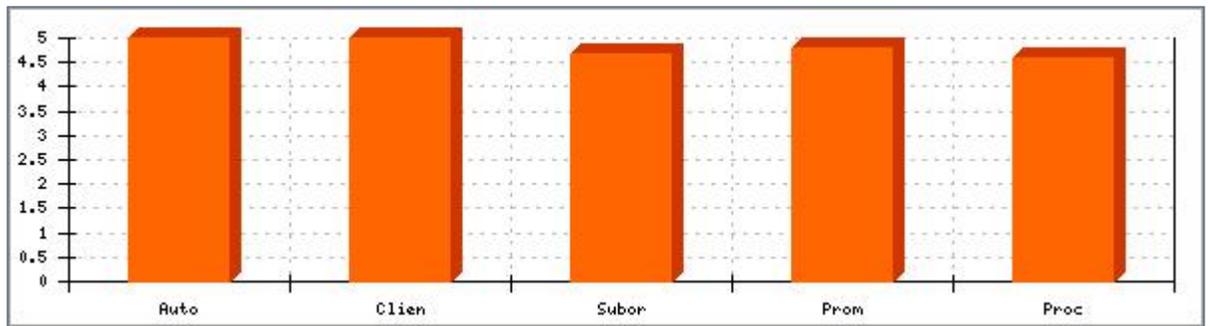
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.54
Promedio Proceso	4.76



Relaciones Interpersonales

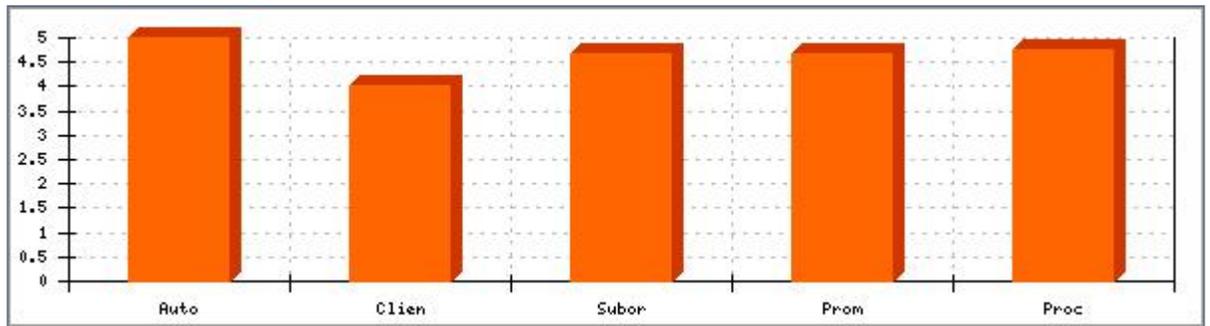
24.- Es sensible a las necesidades de los demás. Todos los niveles pueden fácilmente tener la oportunidad de comunicarse con él (4.81)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.81
Promedio Proceso	4.57



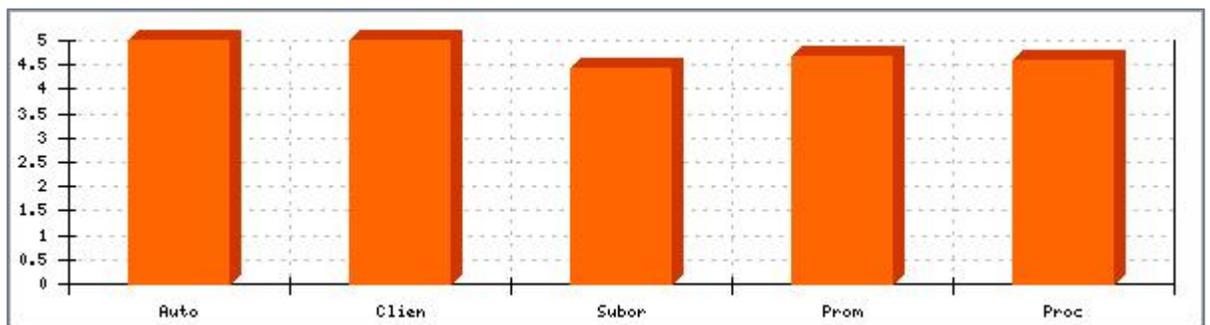
25.- Su comunicación es clara y concisa con los demás (4.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	4.76



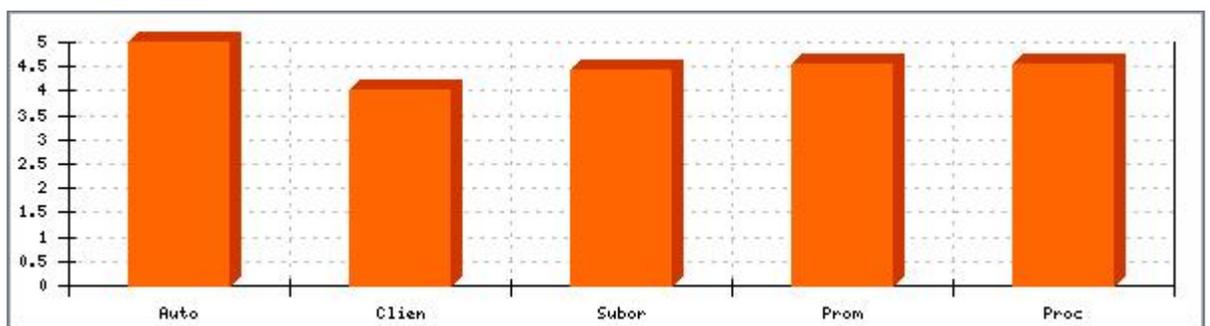
26.- Es cuidadoso y respetuoso en su trato (4.68)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.68
Promedio Proceso	4.60



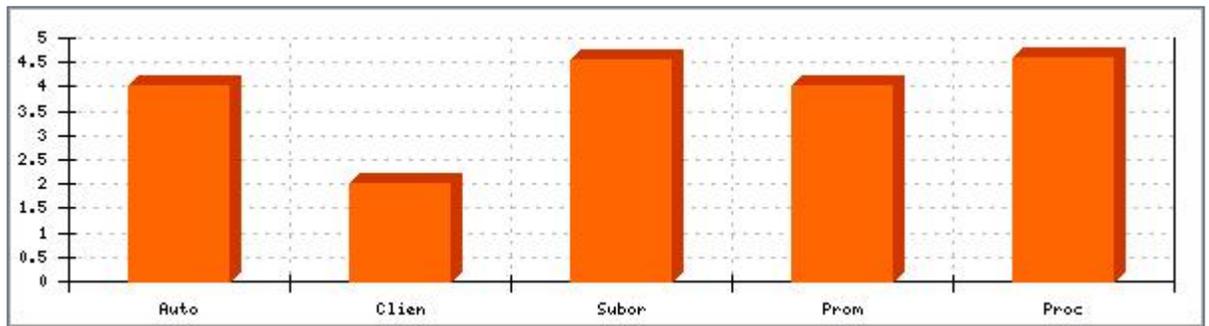
27.- Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos (4.54)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.54
Promedio Proceso	4.56



28.- Escucha y pregunta con genuino interés por los demás (4.03)

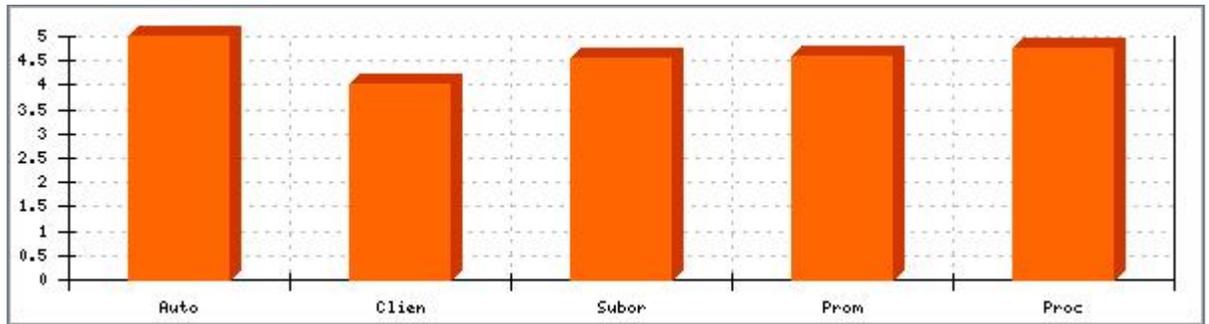
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente Interno	2.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.03
Promedio Proceso	4.59



Generación de resultados

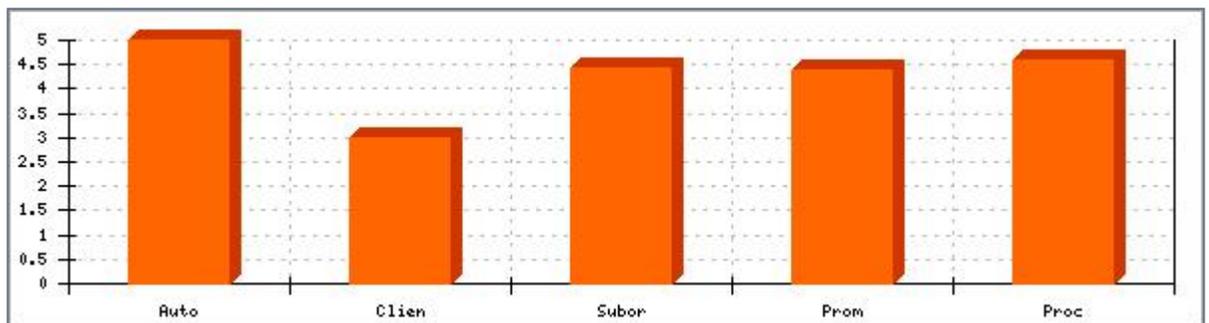
29.- Establece claramente el desempeño esperado (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.75



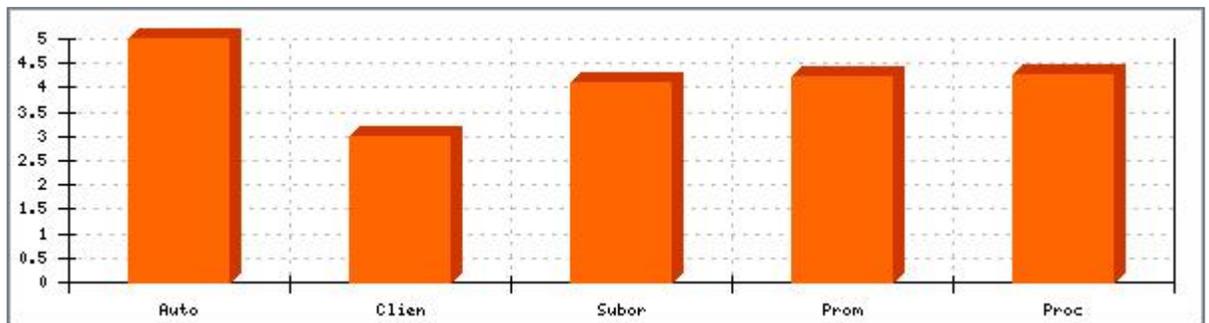
30.- Provee de los recursos necesarios y delega autoridad para que se tomen decisiones (4.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	4.60



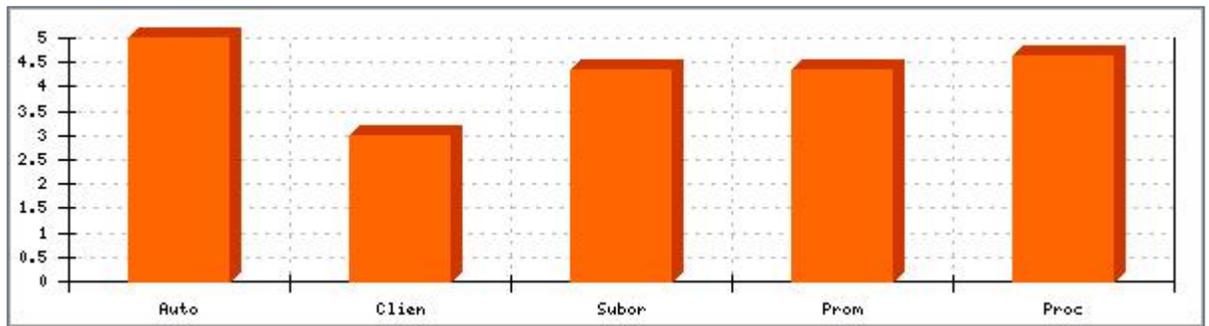
31.- Recompensa por el logro de los objetivos (4.21)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.11
Promedio Ponderado	4.21
Promedio Proceso	4.28



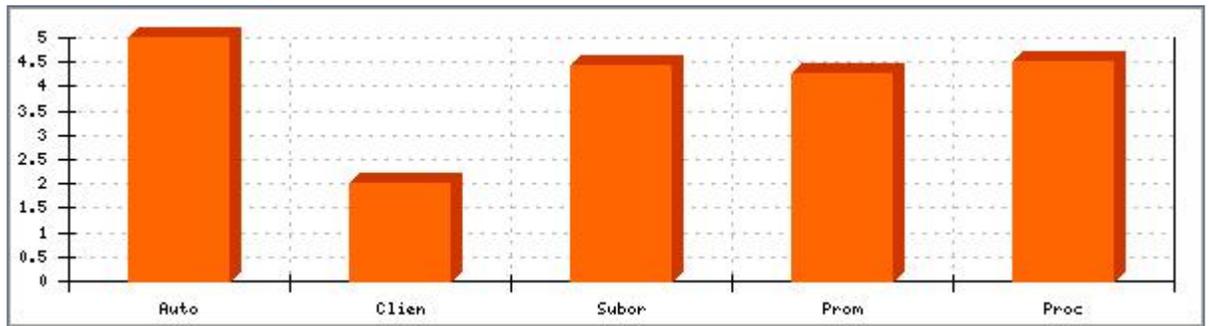
32.- Reconoce la iniciativa de los demás y su contribución a los logros (4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.33
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.63



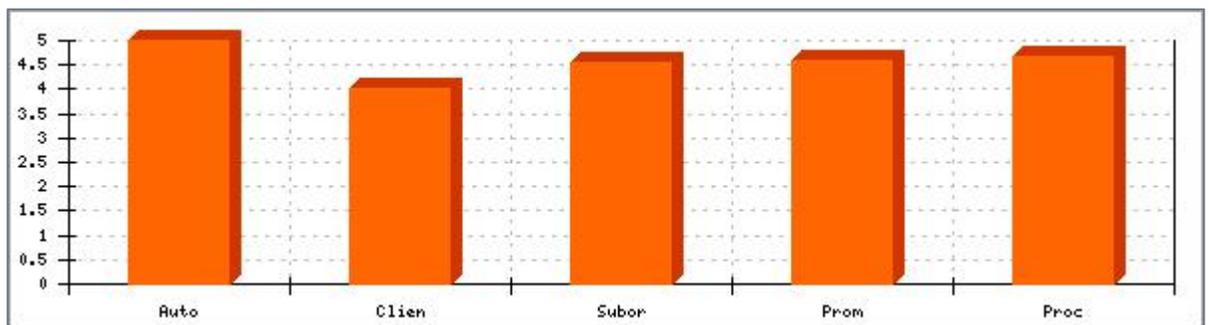
33.- Confronta los problemas de desempeño y toma acciones correctivas directa y rápidamente (4.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	2.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	4.52



34.- Da retroalimentación relacionada con el desempeño. No deja de decir lo que es necesario decir (4.60)

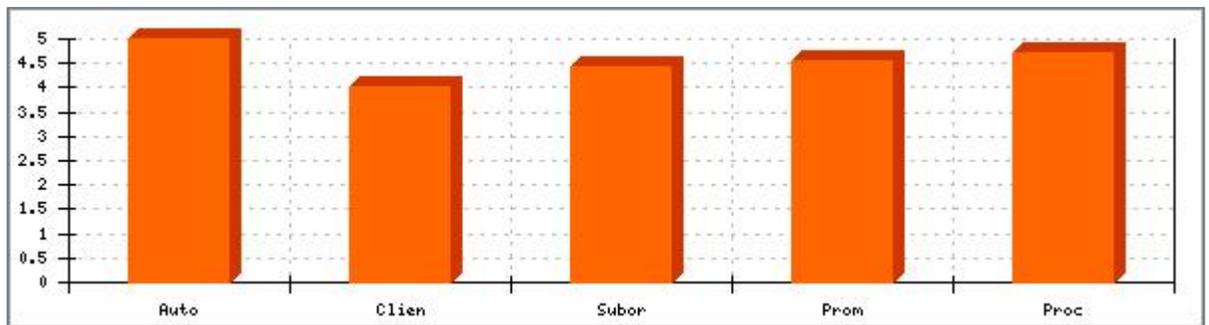
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.69



Innovación y creatividad

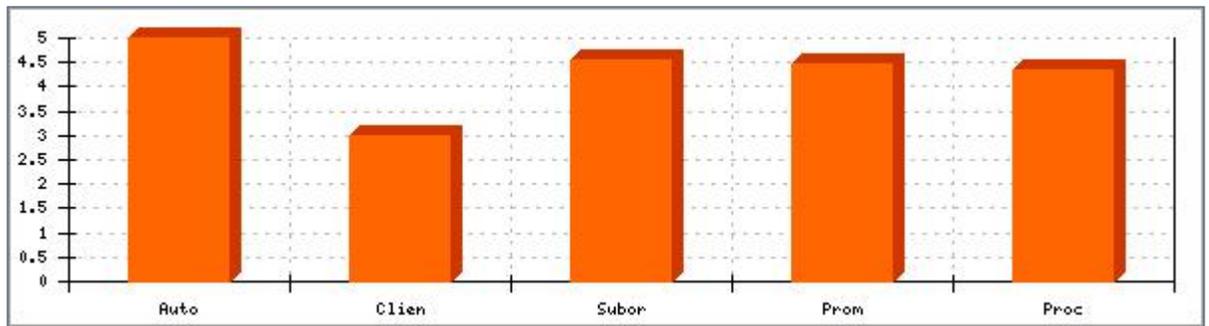
35.- Busca mejorar la forma como se hacen las cosas (4.54)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.54
Promedio Proceso	4.70



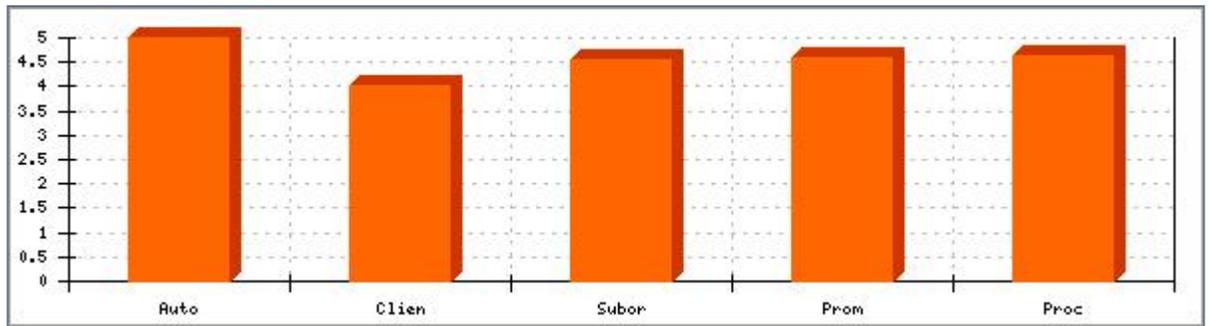
36.- Genera constantemente ideas diferentes y creativas (4.46)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.46
Promedio Proceso	4.33



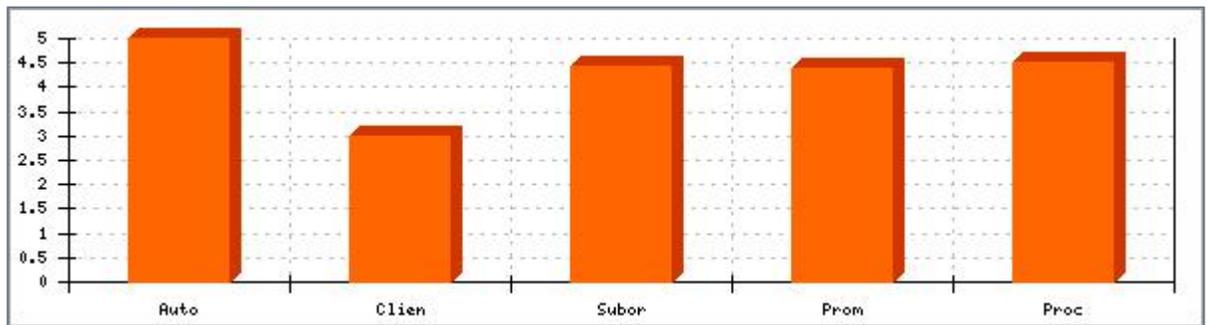
37.- Demuestra habilidades para la ejecución (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.62



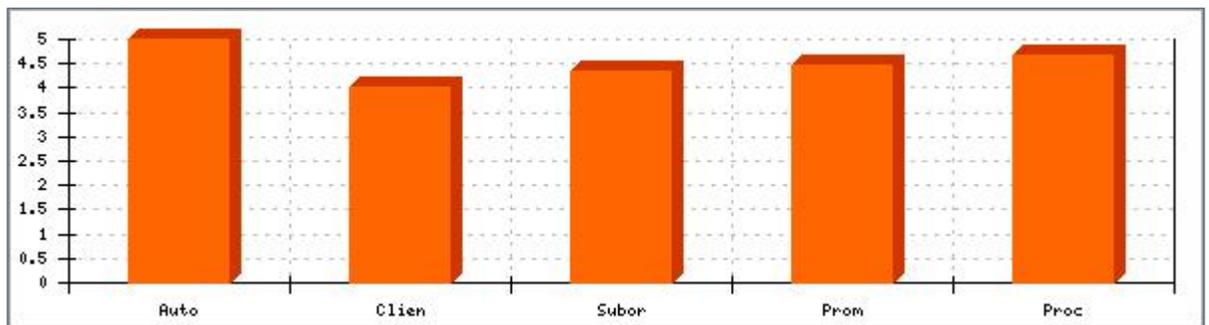
38.- Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas (4.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	4.52



39.- Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización (4.48)

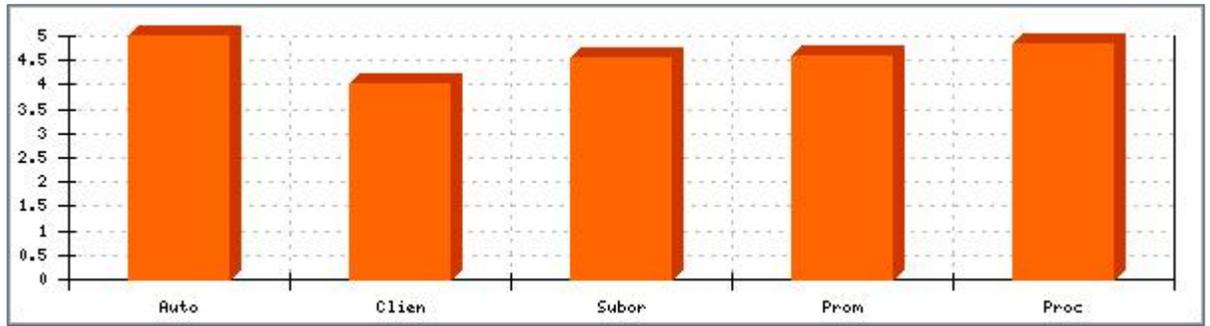
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.33
Promedio Ponderado	4.48
Promedio Proceso	4.69



Integridad

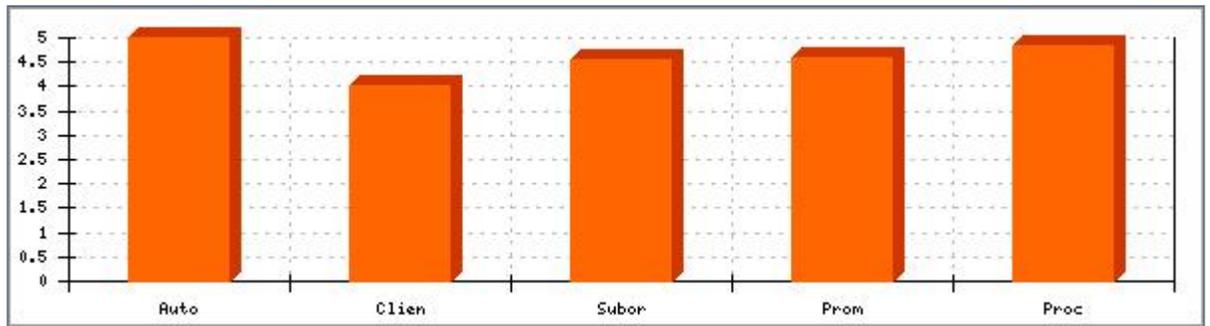
40.- Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.82



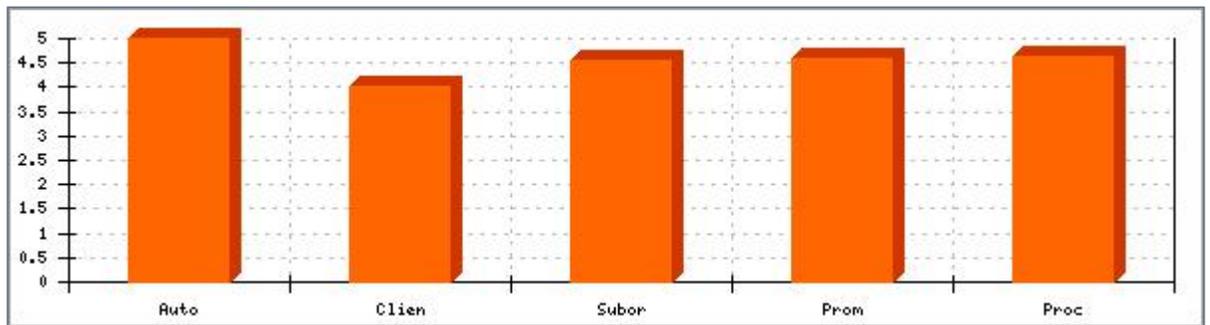
41.- Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellos (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.85



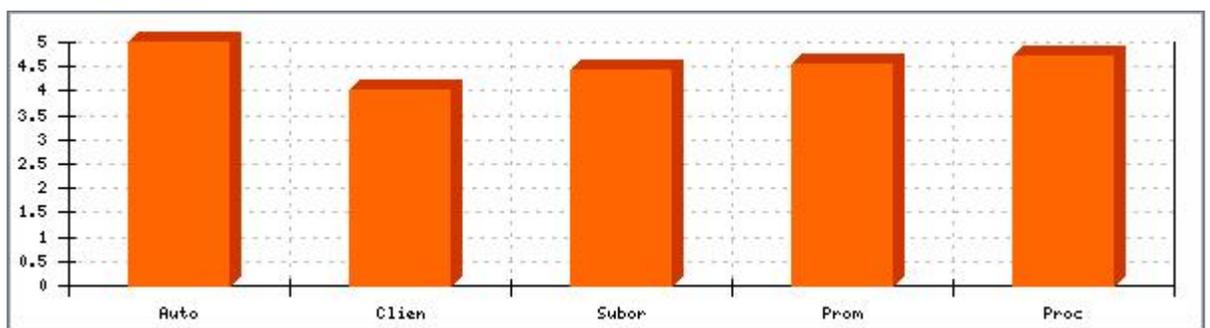
42.- Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se le considera un líder auténtico (4.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.60
Promedio Proceso	4.65



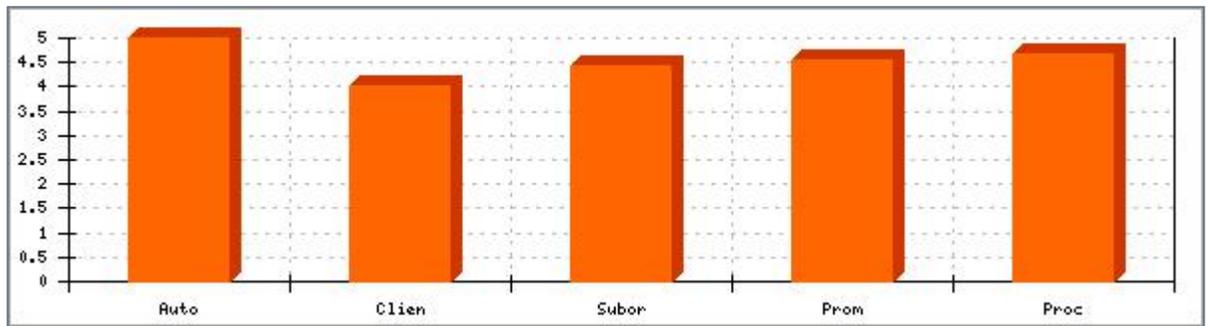
43.- Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente, con ética y profesionalismo (4.54)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.54
Promedio Proceso	4.71



44.- Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto (4.54)

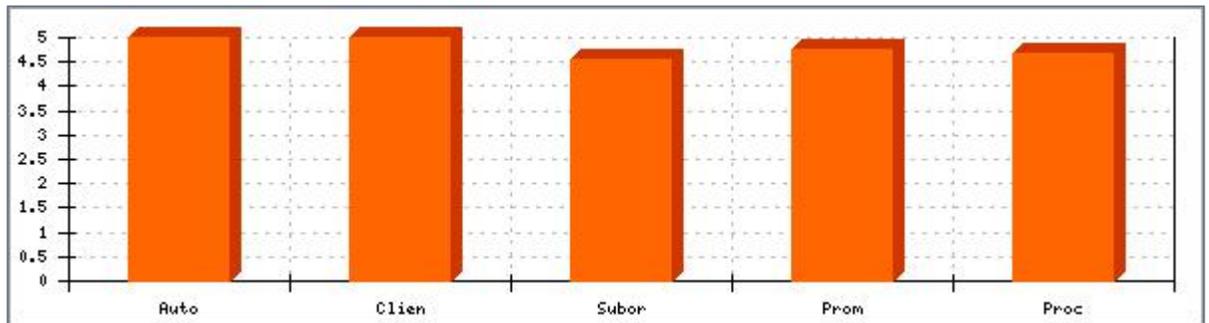
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.54
Promedio Proceso	4.66



Liderazgo

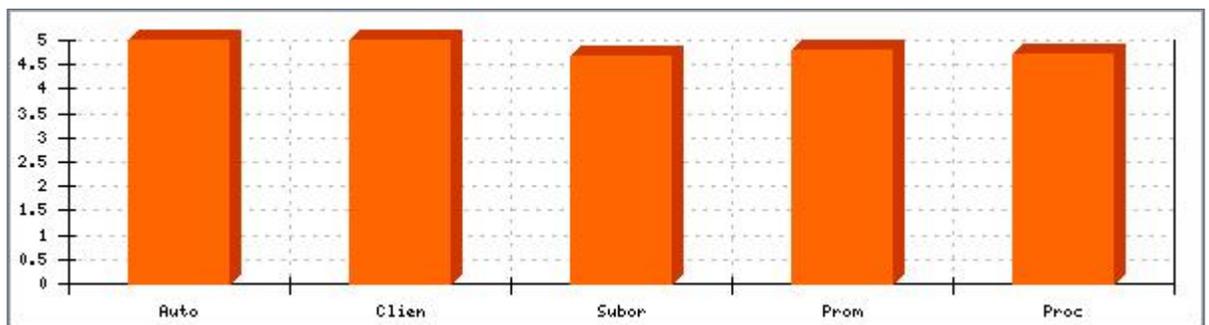
45.- Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo (4.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.75
Promedio Proceso	4.68



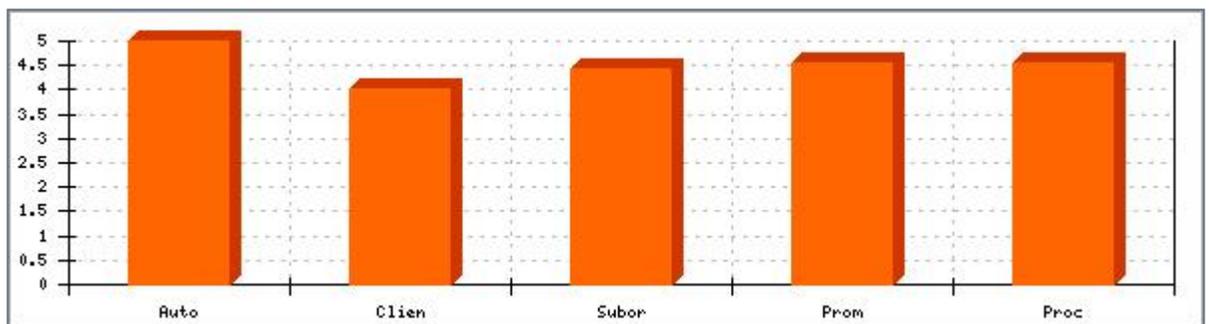
46.- Demuestra una fuerte orientación al éxito (4.81)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.81
Promedio Proceso	4.71



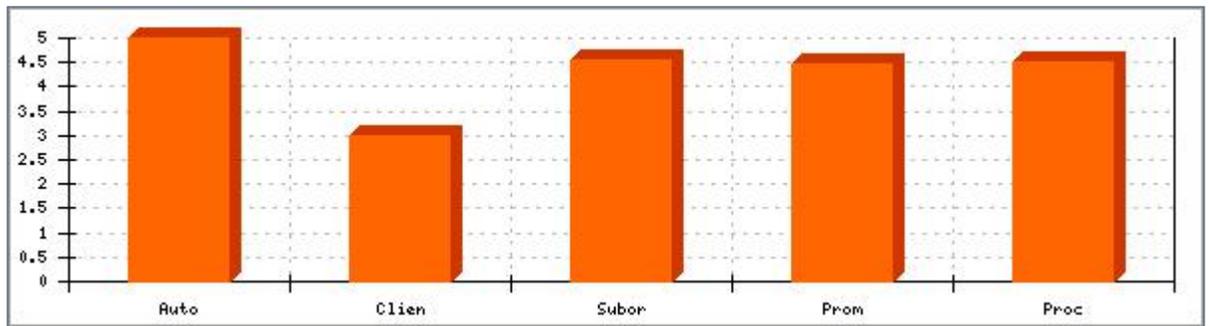
47.- Toma riesgos calculando, investigando y evaluando diferentes objetivos y toma sus decisiones basado en la información que dispone (4.54)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.44
Promedio Ponderado	4.54
Promedio Proceso	4.56



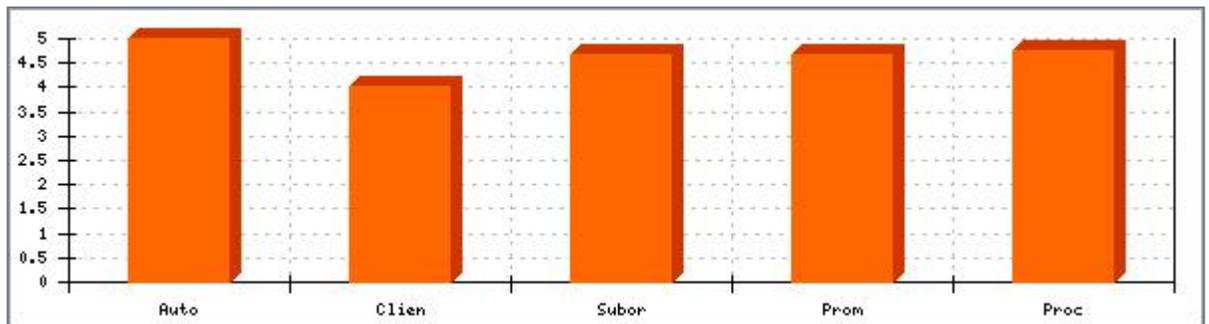
48.- Genera buenas ideas, explora nuevos caminos para solucionar problemas, es innovador en las soluciones (4.46)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	3.00
Subordinado	4.56
Promedio Ponderado	4.46
Promedio Proceso	4.51



49.- Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas (4.67)

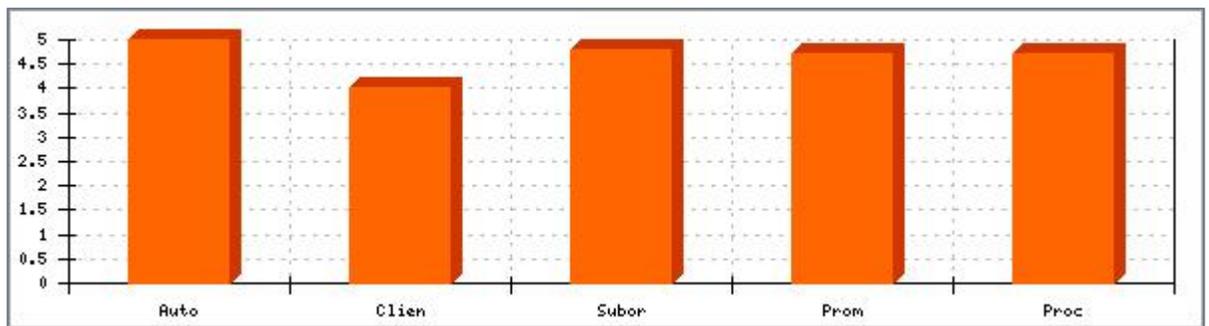
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	4.75



Transmisión de visión, misión y generación de compromisos

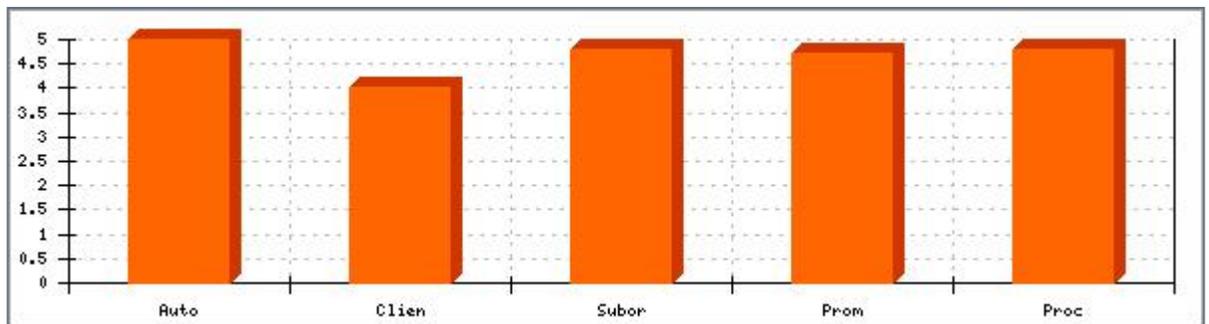
50.- Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización (4.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.78
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.71



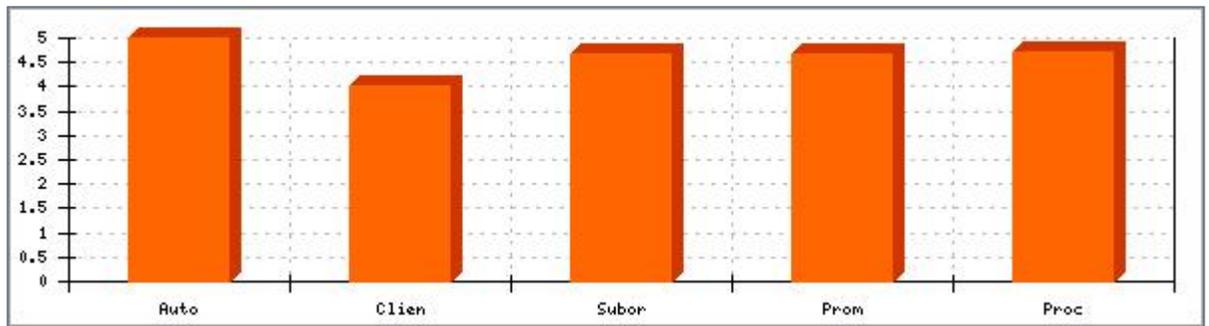
51.- En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión (4.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.78
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.79



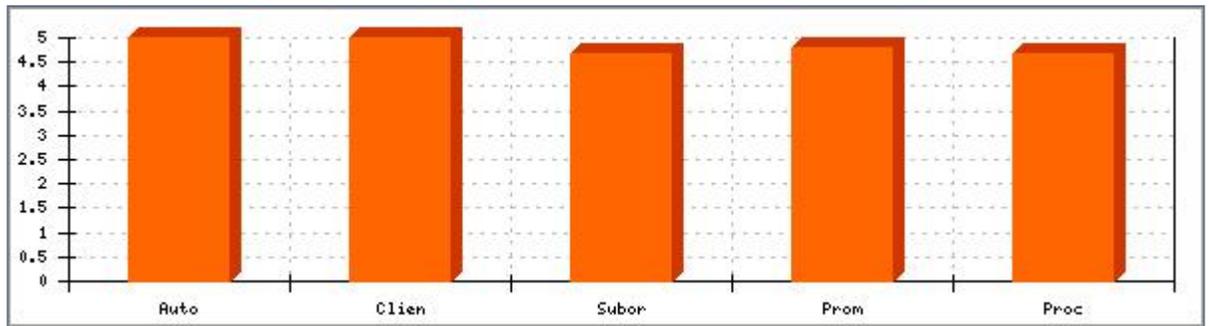
52.- Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación (4.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.67
Promedio Proceso	4.72



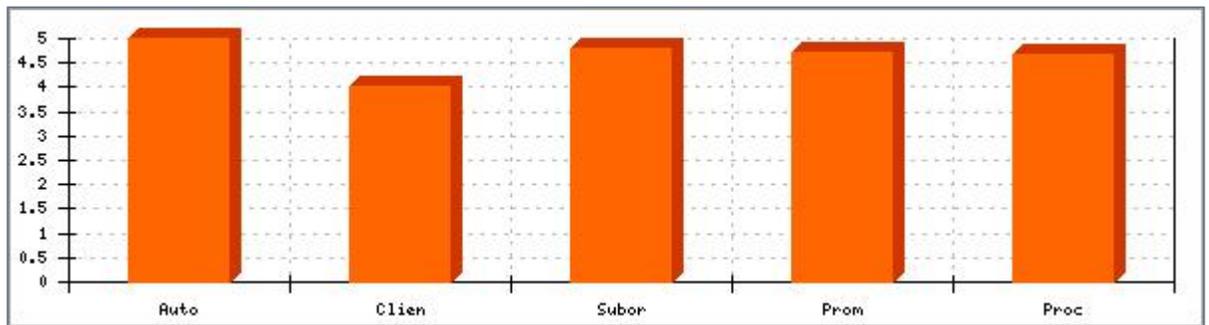
53.- Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala claramente la dirección hacia el futuro (4.81)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	5.00
Subordinado	4.67
Promedio Ponderado	4.81
Promedio Proceso	4.66



54.- Convierte la visión y misión en estrategias, objetivos y planes (4.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente Interno	4.00
Subordinado	4.78
Promedio Ponderado	4.73
Promedio Proceso	4.69



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS EVALUACION DE COMPETENCIAS

Búsqueda de Información

Curiosidad y deseo de obtener información amplia y precisa para llegar al fondo de los asuntos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	4.33	-0.67
Subordinado	4.33	-0.67

Compromiso con la Organización

Voluntad de orientar su actuación de acuerdo con los principios, prioridades y objetivos de la organización

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	4.67	-0.33
Subordinado	4.74	-0.26

Iniciativa

Predisposición a emprender acciones, mejorar resultados o buscar oportunidades antes de que se lo indiquen

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	4.50	-0.50
Subordinado	4.67	-0.33

Orden y Calidad

Preocupación por disminuir la incertidumbre y asegurar la calidad mediante comprobaciones y sistemas de control claros y ordenados

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.75	--
Cliente Interno	4.00	-0.75
Subordinado	4.56	-0.19

Orientación al logro

Preocupación e interés por trabajar eficazmente, o por competir para superar un estándar de excelencia.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	4.60	-0.40
Subordinado	4.58	-0.42

Trabajo en equipo

Disposición para participar como miembro totalmente integrado en un equipo del cual no se tiene por qué ser necesariamente el jefe. Colaborador eficaz incluso cuando el equipo se encuentra trabajando en algo que no está directamente relacionado con sus funciones

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.75	--
Cliente Interno	3.50	-1.25
Subordinado	4.58	-0.17

Relaciones Interpersonales

Detalla la relación con las personas. Su tipo de sociabilidad, amigabilidad

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.80	--
Cliente Interno	4.00	-0.80
Subordinado	4.56	-0.24

Generación de resultados

El desempeño basándose en los resultados de la gestión. No sirve de nada tener la visión sino se ha puesto en práctica

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	3.17	-1.83
Subordinado	4.41	-0.59

Innovación y creatividad

La capacidad de crear soluciones nuevas para problemas desconocidos, contando con elementos inexistentes o inventados. Comprende la capacidad de crear nuevas necesidades, propuestas y metas estratégicas que definan el rumbo a seguir

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	3.60	-1.40
Subordinado	4.47	-0.53

Integridad

Los líderes efectivos demuestran integridad, ética profesional, valentía, honestidad y dedicación. Estas son las bases para construir prácticas efectivas de liderazgo

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	4.00	-1.00
Subordinado	4.51	-0.49

Liderazgo

Los líderes efectivos comparten características comunes en una comunicación única de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Tienen una imagen realista de sí mismos, demuestran orientación al logro y toman riesgos medidos

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	4.20	-0.80
Subordinado	4.58	-0.42

Transmisión de visión, misión y generación de compromisos

Los líderes efectivos crean y comunican claramente la visión y misión de la organización basados en su visualizar del futuro de la empresa. Se compromete apasionadamente con la visión y misión, su compromiso genera un mensaje que impulsa el entusiasmo

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Cliente Interno	4.20	-0.80
Subordinado	4.73	-0.27

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS EVALUACION DE COMPETENCIAS

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

•(Compromiso con la Organización) Se compromete incondicionalmente con su trabajo	96.83%
•(Iniciativa) Toma la iniciativa de emprender acciones que le den más efectividad a su cargo	96.83%
•(Compromiso con la Organización) En su trabajo da prioridad a los objetivos de la empresa	95.24%
•(Orientación al logro) Está orientado a superar las expectativas en sus objetivos laborales	95.24%
•(Relaciones Interpersonales) Es sensible a las necesidades de los demás. Todos los niveles pueden fácilmente tener la oportunidad de comunicarse con él	95.24%
•(Liderazgo) Demuestra una fuerte orientación al éxito	95.24%
•(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Entiende las tendencias y oportunidades del negocio y señala claramente la dirección hacia el futuro	95.24%
•(Iniciativa) Actúa proactivamente ante sucesos no consentidos en su cargo	93.65%
•(Orientación al logro) Cumple con los objetivos planificados	93.65%
•(Liderazgo) Demuestra confianza en sí mismo y en sus habilidades, es seguro de sí mismo	93.65%
•(Compromiso con la Organización) Orienta su voluntad y deseo para beneficio de su trabajo	93.25%
•(Iniciativa) Busca soluciones en su trabajo sin que se lo indiquen	93.25%
•(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Visualiza, concreta y comunica, con claridad y pasión, la visión y misión de la organización	93.25%
•(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) En el día a día demuestra su compromiso con la visión y misión	93.25%
•(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Convierte la visión y misión en estrategias, objetivos y planes	93.25%
•(Relaciones Interpersonales) Es cuidadoso y respetuoso en su trato	92.06%
•(Orden y Calidad) Entrega sus tareas laborales una vez que las ha revisado a fondo	91.67%
•(Orientación al logro) Presenta interés y preocupación por trabajar eficazmente	91.67%
•(Orientación al logro) Planifica y actúa rápidamente	91.67%
•(Trabajo en equipo) Actúa para facilitar el desempeño de su equipo de trabajo	91.67%
•(Relaciones Interpersonales) Su comunicación es clara y concisa con los demás	91.67%
•(Liderazgo) Se adapta y trabaja efectivamente con diversidad de personas, ante una nueva información, ante indicadores cambiantes y en situaciones inesperadas	91.67%
•(Transmisión de visión, misión y generación de compromisos) Inspira el mismo compromiso en los demás a través de comunicación, influencia y participación	91.67%
•(Búsqueda de Información) Se preocupa por buscar información hasta llegar al fondo de los asuntos	90.48%
•(Orientación al logro) Asume riesgos (moderados) para trabajar sobre objetivos y plantearse metas altas	90.48%
•(Iniciativa) Se anticipa a oportunidades y necesidades futuras y actúa sin que le digan lo que tiene que hacer	90.08%
•(Orden y Calidad) Asegura la calidad de su trabajo mediante el control de sus actividades	90.08%
•(Orden y Calidad) Se preocupa por tener su trabajo ordenado, organizado y con resultados de calidad	90.08%
•(Generación de resultados) Establece claramente el desempeño esperado	90.08%
•(Generación de resultados) Da retroalimentación relacionada con el desempeño. No deja de decir lo que es necesario decir	90.08%
•(Innovación y creatividad) Demuestra habilidades para la ejecución	90.08%
•(Integridad) Se comporta de acuerdo a sus principios, valores y ética profesional	90.08%

•(Integridad) Se compromete con la visión, misión y objetivos de la organización y actúa de acuerdo a ellos	90.08%
•(Integridad) Demuestra consistencia entre sus acciones, sus principios y valores. Se le considera un líder auténtico	90.08%
•(Trabajo en equipo) Está orientado a cumplir los objetivos del equipo de trabajo aún sobre sus intereses personales	88.49%
•(Relaciones Interpersonales) Dice lo que realmente piensa acerca de las cosas importantes, aunque sabe que sus opiniones pueden no ser compartidas por todos	88.49%
•(Innovación y creatividad) Busca mejorar la forma como se hacen las cosas	88.49%
•(Integridad) Identifica los retos y los enfrenta resuelta y confiadamente, con ética y profesionalismo	88.49%
•(Integridad) Crea un ambiente que genera confianza y motiva a los demás para que hagan lo correcto	88.49%
•(Liderazgo) Toma riesgos calculando, investigando y evaluando diferentes objetivos y toma sus decisiones basado en la información que dispone	88.49%
•(Trabajo en equipo) Colabora activamente en el equipo de trabajo	88.10%
•(Búsqueda de Información) Es investigativo(a), "curioso(a)", deseoso(a) de obtener información precisa y concisa para realizar mejor	86.90%
•(Búsqueda de Información) Antes de ejecutar una tarea laboral indaga previamente todo lo que necesita para un mejor resultado	86.90%
•(Innovación y creatividad) Aplica las mejores prácticas tanto dentro como fuera de la organización	86.90%
•(Innovación y creatividad) Genera constantemente ideas diferentes y creativas	86.51%
•(Liderazgo) Genera buenas ideas, explora nuevos caminos para solucionar problemas, es innovador en las soluciones	86.51%
•(Generación de resultados) Provee de los recursos necesarios y delega autoridad para que se tomen decisiones	84.92%
•(Innovación y creatividad) Toma riesgos para apoyar las ideas nuevas y creativas	84.92%
•(Generación de resultados) Reconoce la iniciativa de los demás y su contribución a los logros	83.33%
•(Orden y Calidad) Sus actividades son realizadas a base de procedimientos ordenados	81.35%
•(Generación de resultados) Confronta los problemas de desempeño y toma acciones correctivas directa y rápidamente	81.35%
•(Generación de resultados) Recompensa por el logro de los objetivos	80.16%
•(Trabajo en equipo) Prefiere realizar sus tareas laborales con el equipo de trabajo	79.37%
•(Relaciones Interpersonales) Escucha y pregunta con genuino interés por los demás	75.79%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO GERENCIAS Y SUBGERENCIAS
EVALUACION DE COMPETENCIAS

AUTOEVALUACIÓN

Indique 1 o 2 fortalezas del evaluado.

Pleno conocimiento de la empresa, mercado y del negocio del buró. Compromiso con la empresa y el logro de los objetivos establecidos.

Indique 1 o 2 oportunidades de mejora del evaluado

Capacitación sobre nuevas tecnología de procesamiento de la información.

CLIENTE INTERNO

Indique 1 o 2 fortalezas del evaluado.

ES UNA PERSONA EN LA QUE PUEDES CONFIAR Y COMPARTIR TUS IDEAS LIBREMENTE

Indique 1 o 2 oportunidades de mejora del evaluado

COMPARTIR CON LAS AREAS CORRESPONDIENTES OPORTUNIDADES DE MEJORA Y CONSOLIDARLAS HASTA QUE SEAN EJECUTADAS.

SUBORDINADO

Indique 1 o 2 fortalezas del evaluado.

Deseo de implementar productos y procesos novedosos en la industria Amplia red de contactos que facilitan la llegada a cualquier cliente actual o potencial

Buen lider Persona muy comprometida

Es empático y tolerante

Liderazgo y compromiso

Conocimiento Empatía

Liderazgo y compromiso.

tiene liderazgo, creativo, responsable

Integridad

Es un profesional altamente calificado. Es bastante accesible, se puede conversar e intercambiar ideas sin restricciones, en pro de mejores alternativas para el Buró.

Indique 1 o 2 oportunidades de mejora del evaluado

Proponer un programa de capacitaciones al personal en las nuevas tecnologías y tendencias en la industria Aprovechar el acceso a su red de contactos para conocer, permanentemente, las necesidades del los clientes

Escuchar mas al personal

Fomentar más la cultura de riesgos desde un enfoque positivo

Trato personal Paciencia

Ninguna

Escucha activa.

ninguna en especial

Comunicacion

Reforzar el involucramiento de las unidades de Control (Auditoría, OSI, Riesgos) en el proceso de la toma de decisiones.

EVALUADO

EVALUADOR

