

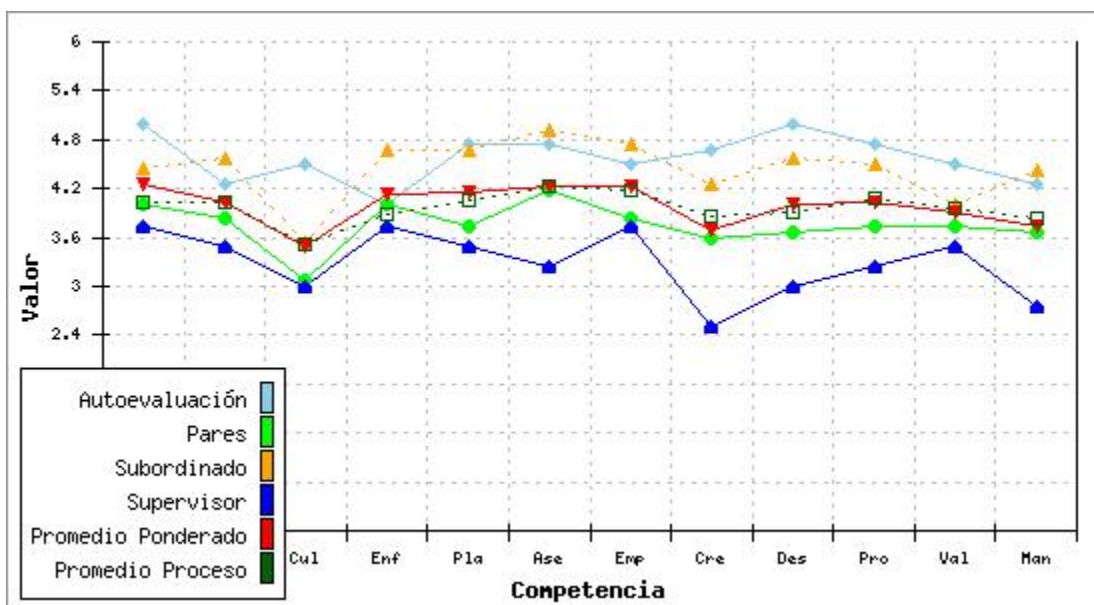
Resumen General

EVALUACION PARA DESARROLLO 2021-2022. EVALUACION DE COMPETENCIAS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	4.58
Pares	3.76
Subordinado	4.48
Supervisor	3.29
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.97



	Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Pares	Valor Subordinado	Valor Supervisor	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	Enfoque al cliente	5.00	4.00	4.44	3.75	4.26	4.04
2	Balancea stakeholders	4.25	3.83	4.58	3.50	4.04	4.03
3	Cultiva la innovación	4.50	3.08	3.54	3.00	3.48	3.52
4	Enfoque estratégico	4.00	4.00	4.67	3.75	4.13	3.88
5	Planifica y alinea	4.75	3.75	4.67	3.50	4.15	4.05
6	Asegura responsabilidad	4.75	4.17	4.92	3.25	4.23	4.24
7	Empuje por obtener resultados	4.50	3.83	4.75	3.75	4.22	4.17
8	Crea redes interpersonales	4.67	3.58	4.25	2.50	3.68	3.87
9	Desarrolla talento	5.00	3.67	4.58	3.00	4.01	3.90
10	Promueve el compromiso	4.75	3.75	4.50	3.25	4.03	4.08
11	Valentía	4.50	3.75	4.00	3.50	3.90	3.96
12	Maneja la ambigüedad	4.25	3.67	4.42	2.75	3.73	3.84

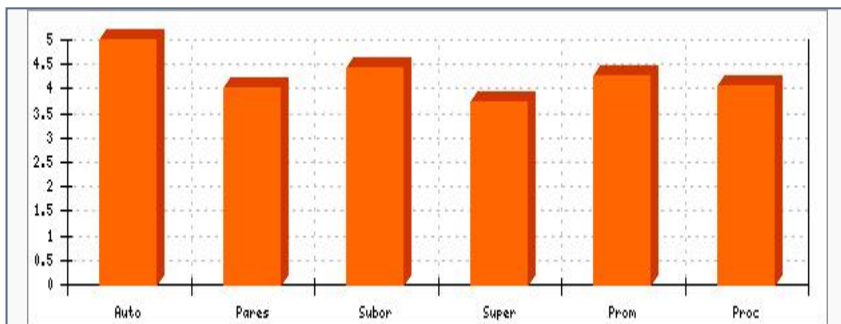


Análisis por Competencia

EVALUACION PARA DESARROLLO 2021-2022. EVALUACION DE COMPETENCIAS

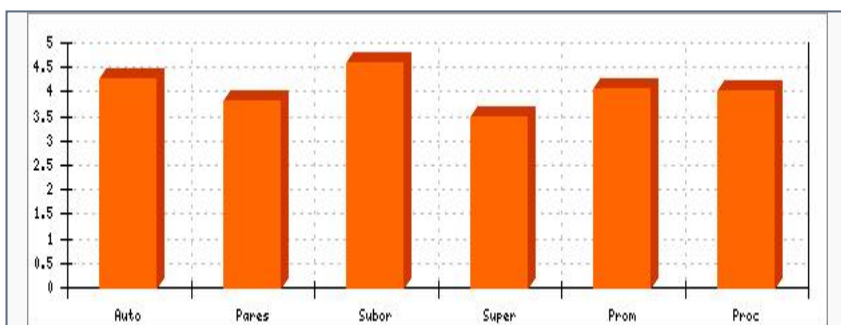
Enfoque al cliente (4.26)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	4.44
Supervisor	3.75
Promedio Ponderado	4.26
Promedio Proceso	4.04



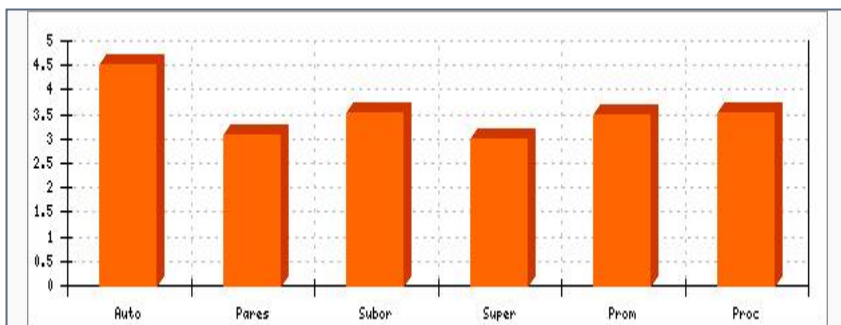
Balancea stakeholders (4.04)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.25
Pares	3.83
Subordinado	4.58
Supervisor	3.50
Promedio Ponderado	4.04
Promedio Proceso	4.03



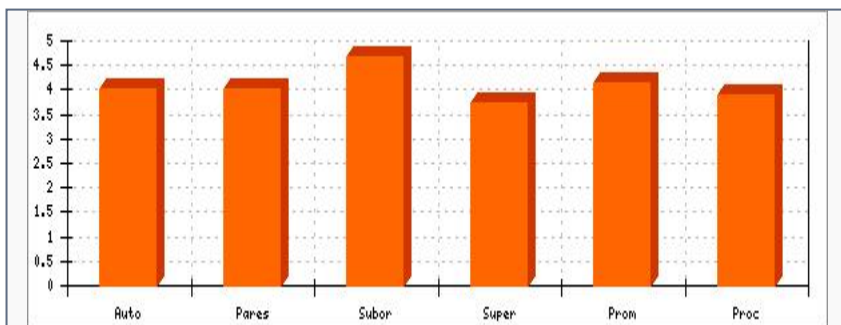
Cultiva la innovación (3.48)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.50
Pares	3.08
Subordinado	3.54
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.48
Promedio Proceso	3.52



Enfoque estratégico (4.13)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	3.75
Promedio Ponderado	4.13
Promedio Proceso	3.88



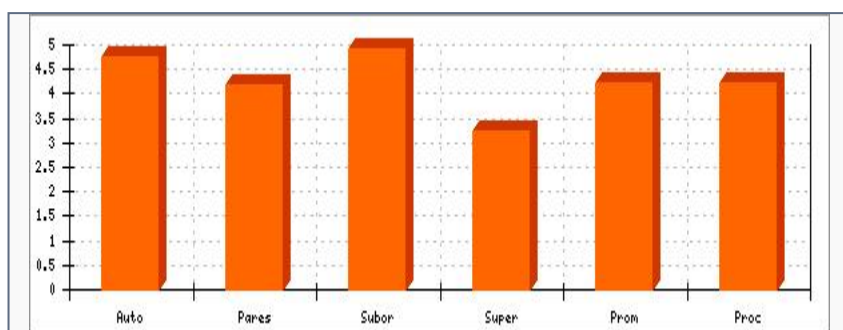
Planifica y alinea (4.15)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Pares	3.75
Subordinado	4.67
Supervisor	3.50
Promedio Ponderado	4.15
Promedio Proceso	4.05



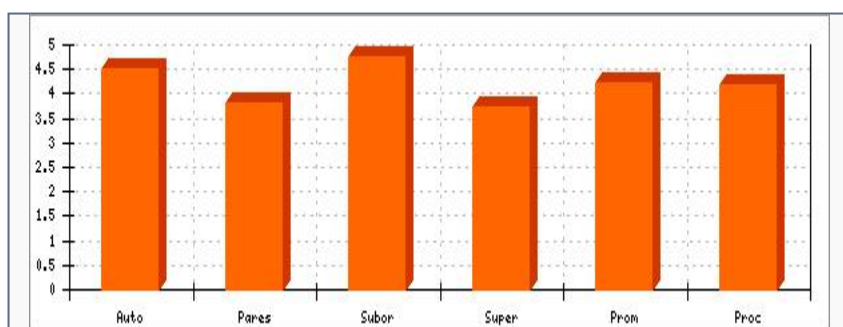
Asegura responsabilidad (4.23)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Pares	4.17
Subordinado	4.92
Supervisor	3.25
Promedio Ponderado	4.23
Promedio Proceso	4.24



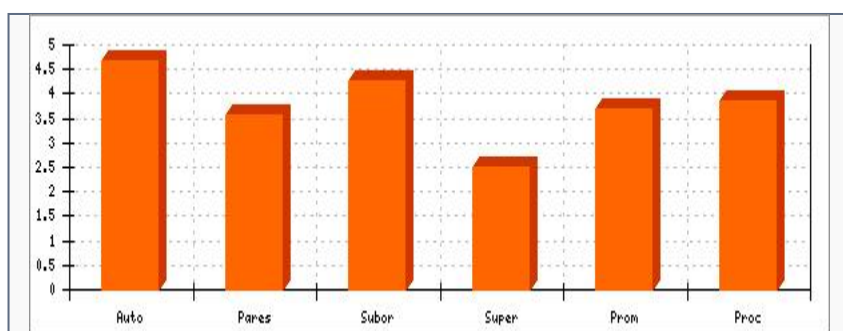
Empuje por obtener resultados (4.22)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.50
Pares	3.83
Subordinado	4.75
Supervisor	3.75
Promedio Ponderado	4.22
Promedio Proceso	4.17



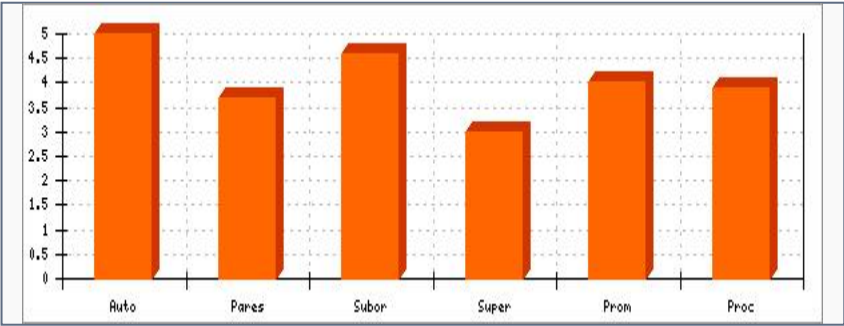
Crea redes interpersonales (3.68)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.67
Pares	3.58
Subordinado	4.25
Supervisor	2.50
Promedio Ponderado	3.68
Promedio Proceso	3.87



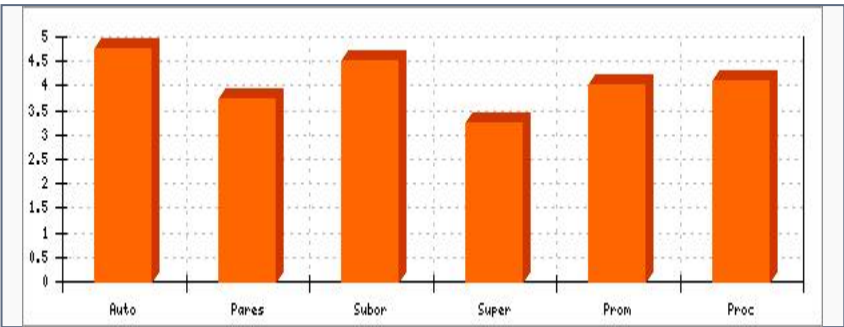
Desarrolla talento (4.01)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.67
Subordinado	4.58
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.01
Promedio Proceso	3.90



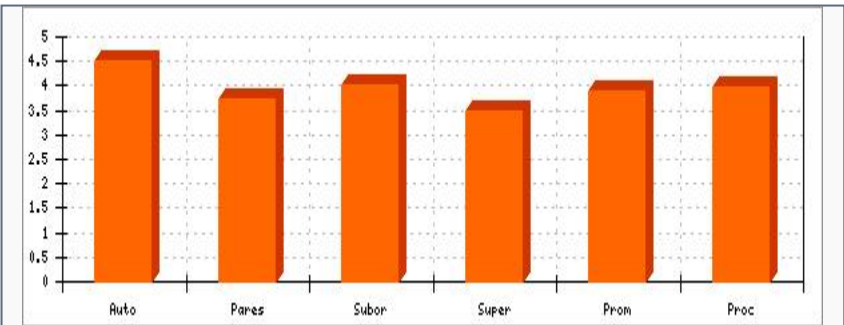
Promueve el compromiso (4.03)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.75
Pares	3.75
Subordinado	4.50
Supervisor	3.25
Promedio Ponderado	4.03
Promedio Proceso	4.08



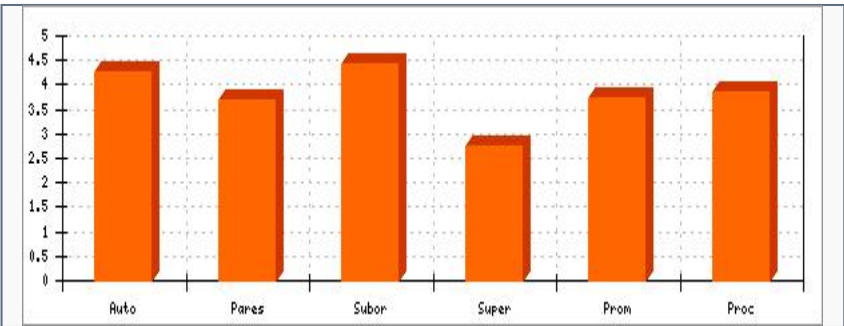
Valentía (3.90)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.50
Pares	3.75
Subordinado	4.00
Supervisor	3.50
Promedio Ponderado	3.90
Promedio Proceso	3.96



Maneja la ambigüedad (3.73)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.25
Pares	3.67
Subordinado	4.42
Supervisor	2.75
Promedio Ponderado	3.73
Promedio Proceso	3.84



Análisis por Pregunta

EVALUACION PARA DESARROLLO 2021-2022. EVALUACION DE COMPETENCIAS

Enfoque al cliente

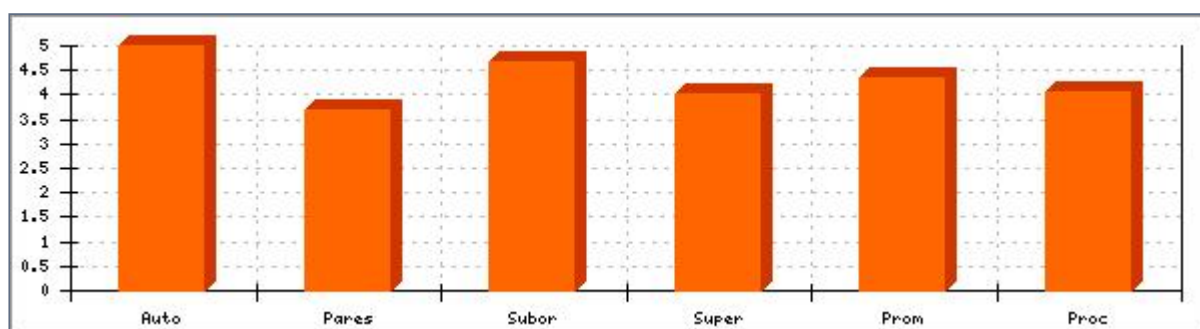
1.- Crea un entorno en el que se promueven el análisis y la toma de decisiones interfuncionales. (4.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	4.14



2.- Responsabiliza a los líderes de llevar la toma de decisiones al nivel más adecuado. (4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.67
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.05



3.- Exige que las decisiones en el nivel organizacional se fundamenten en datos y razonamiento prudente (4.57)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.33
Subordinado	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.57
Promedio Proceso	4.28



4.- Voluntariamente toma decisiones difíciles y acepta soluciones intermedias delicadas en nombre de la organización. (3.60)

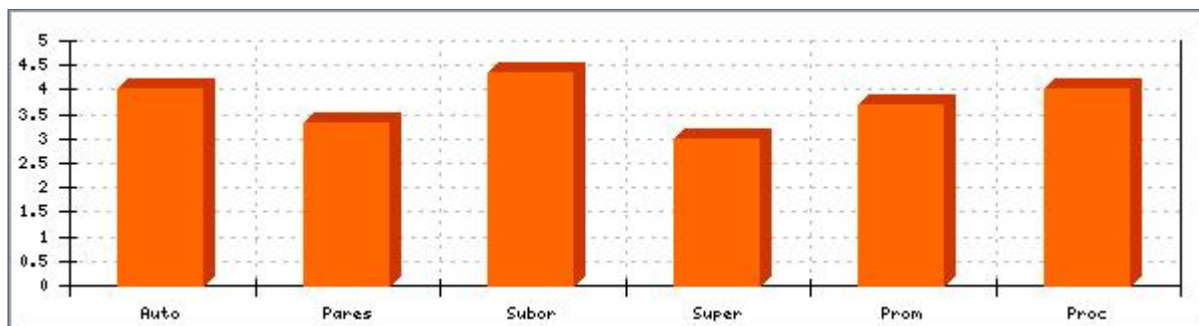
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	3.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.60
Promedio Proceso	3.54



Balancea stakeholders

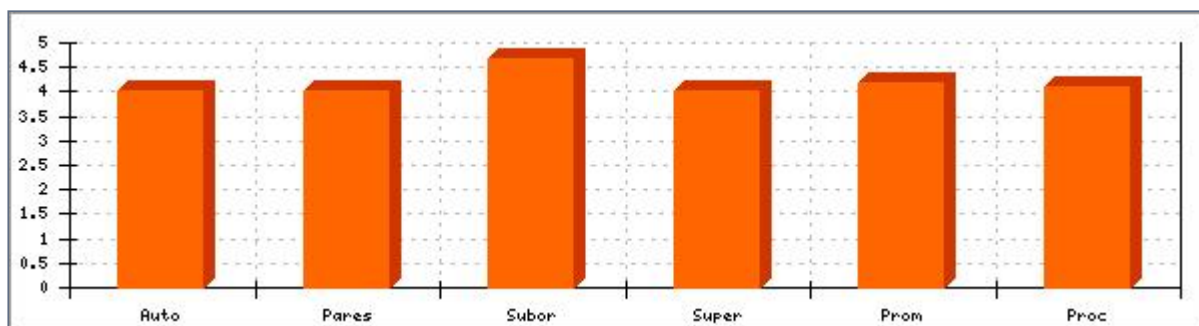
5.- Crea la flexibilidad en la organización que se necesita para responder a las diversas necesidades de los stakeholders. (3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.33
Subordinado	4.33
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	4.01



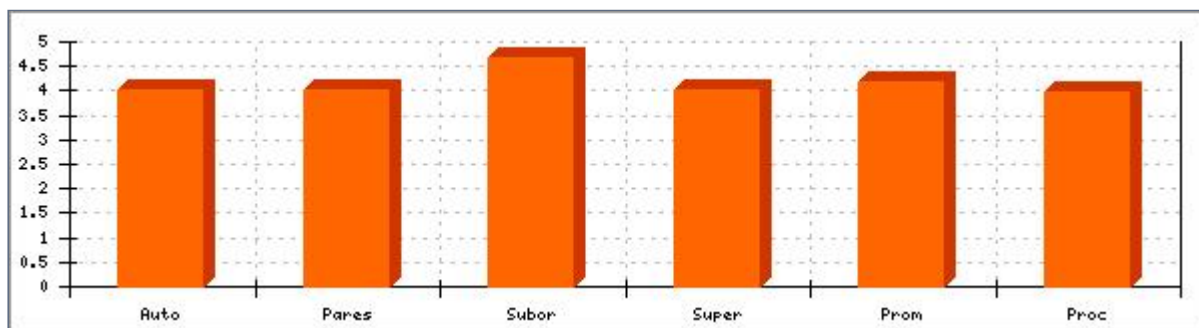
6.- Demuestra previsión con respecto a los cambios y la evolución de las prioridades de los stakeholders. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.10



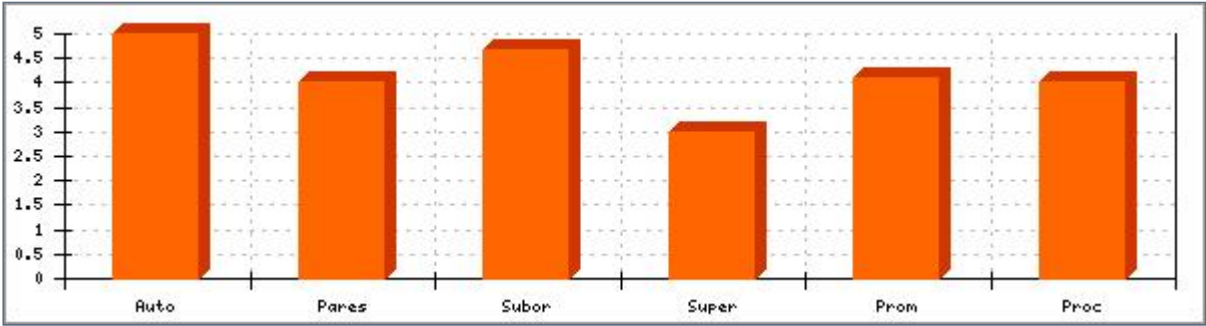
7.- Optimiza decisiones entre las diversas necesidades de los stakeholders internos y externos. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	3.97



8.- Actúa como modelo a seguir al considerar los factores culturales y éticos cuando debe equilibrar las necesidades de los stakeholders. (4.10)

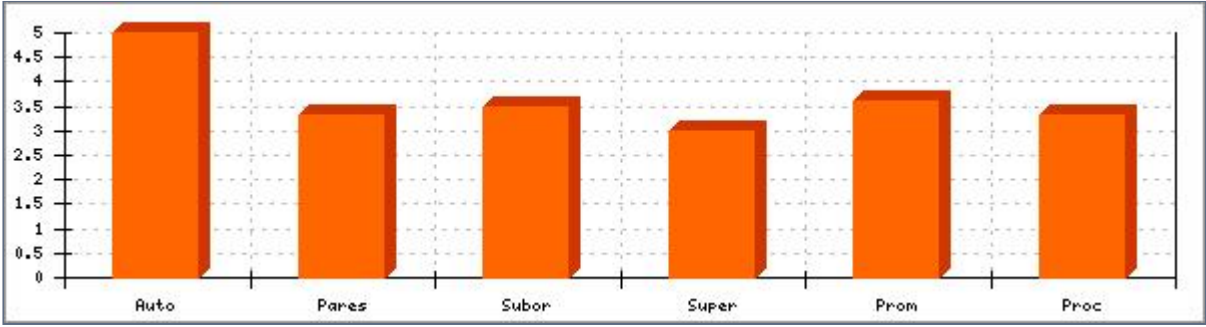
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	4.03



Cultiva la innovación

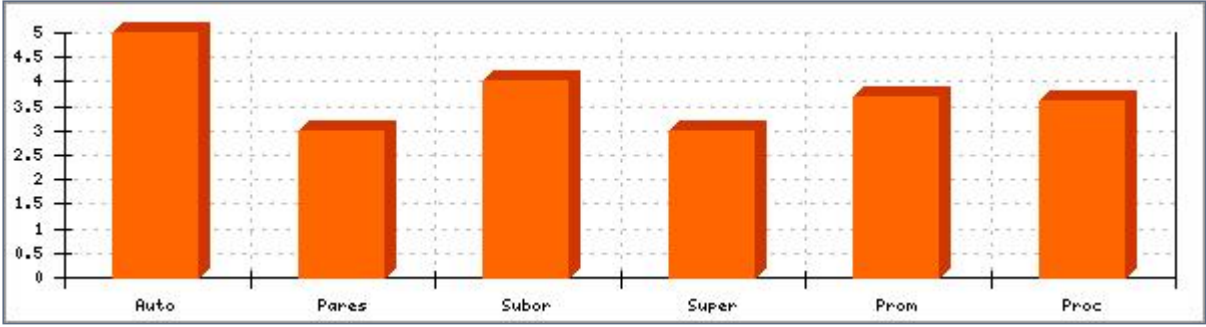
9.- Compromete recursos para crear una fuerte cartera de innovación y capitalizar las nuevas oportunidades de negocios. (3.62)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.33
Subordinado	3.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.62
Promedio Proceso	3.34



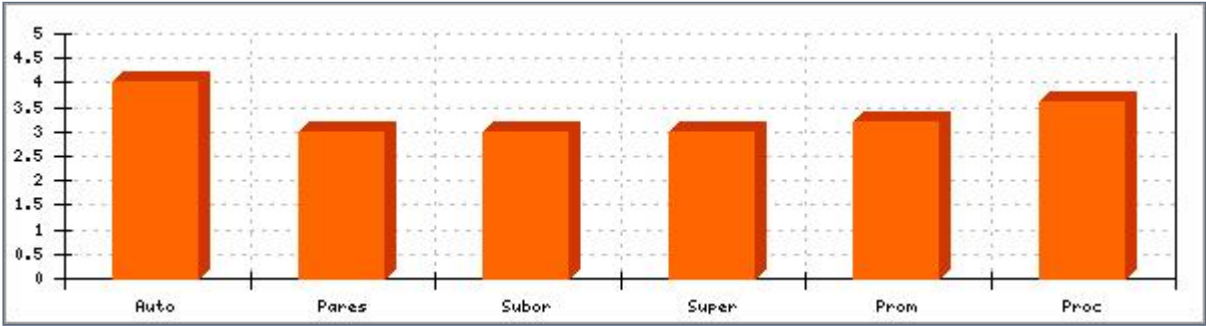
10.- Crea una cultura que alimenta y recompensa la creatividad y la innovación. (3.70)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.00
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.70
Promedio Proceso	3.62



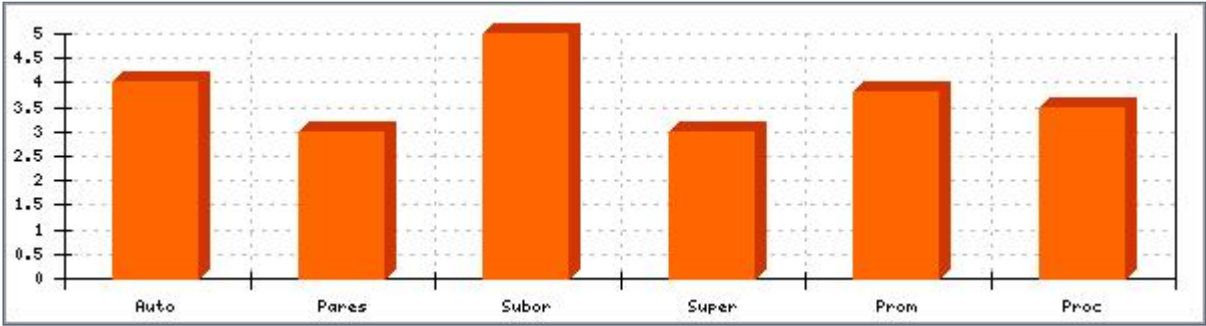
11.- Elimina barreras organizacionales a la creatividad y la innovación. (3.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.00
Subordinado	3.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.20
Promedio Proceso	3.59



12.- Desafía la organización para generar e implementar ideas y soluciones revolucionarias. (3.80)

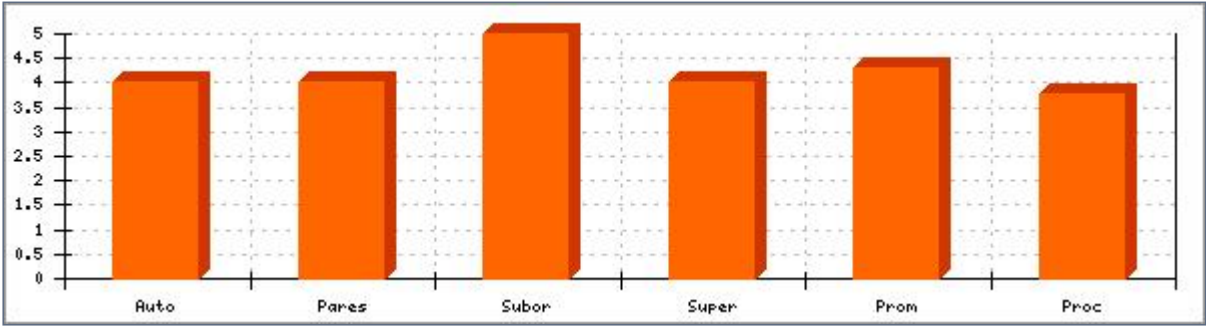
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.00
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	3.47



Enfoque estratégico

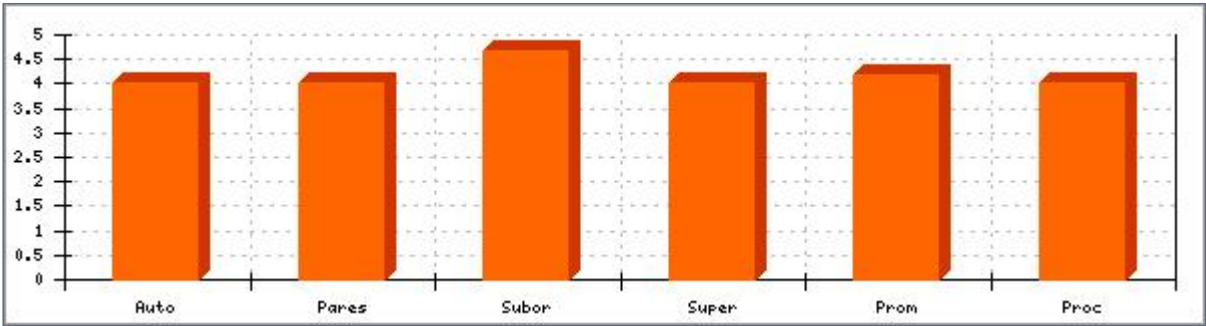
13.- Aprovecha los diferenciadores clave de la organización para desarrollar una estrategia viable a largo plazo. (4.30)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.30
Promedio Proceso	3.76



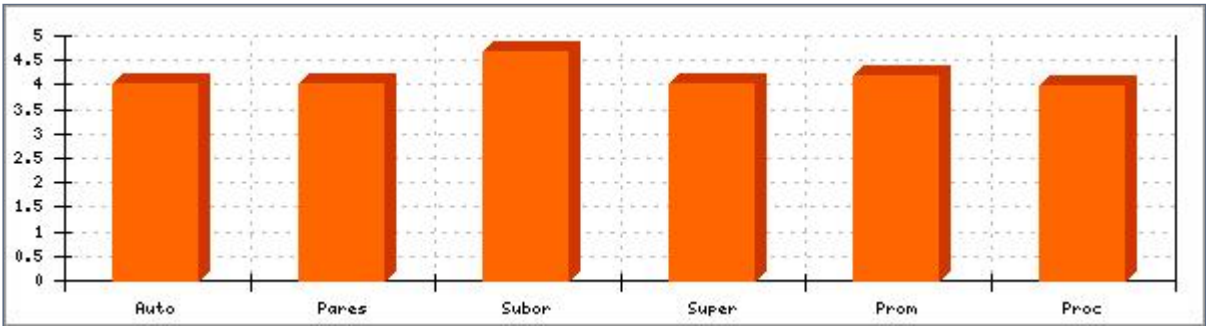
14.- Explora las situaciones y posibilidades futuras para ayudar a la organización a responder a los cambios y modelar el futuro. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.01



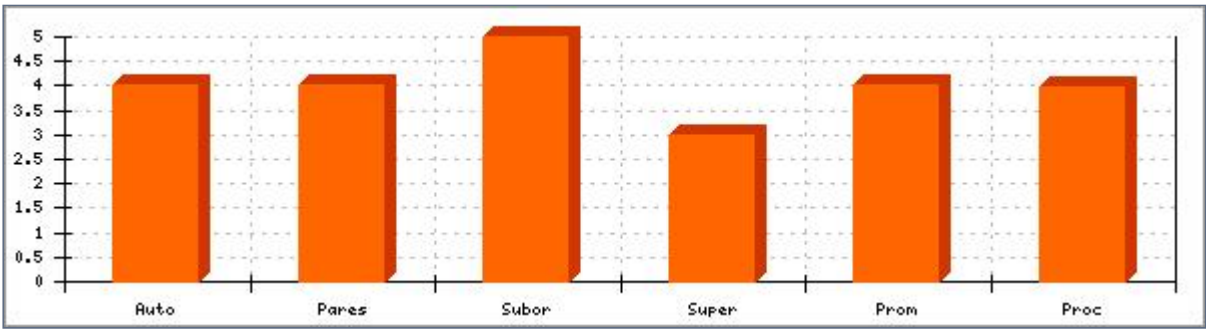
15.- Reconsidera y actualiza las estrategias de negocios en respuesta a la dinámica del mercado en evolución y las necesidades organizacionales. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	3.97



16.- Desarrolla e integra estrategias organizacionales para lograr y sostener la ventaja competitiva. (4.00)

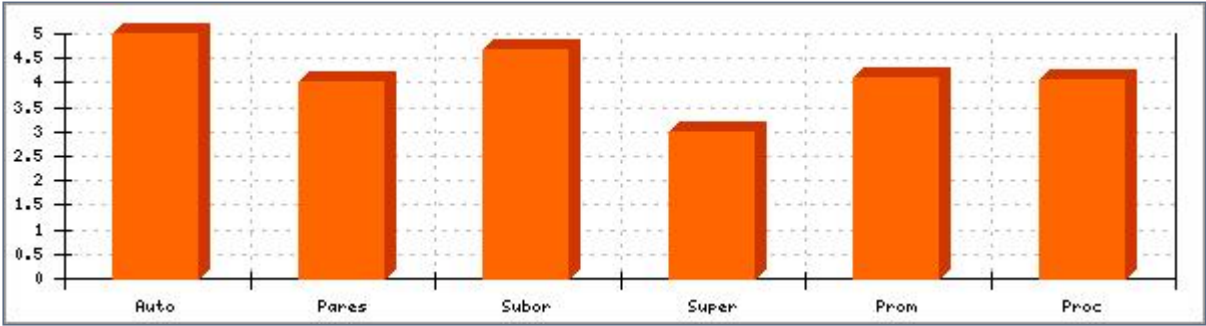
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.99



Planifica y alinea

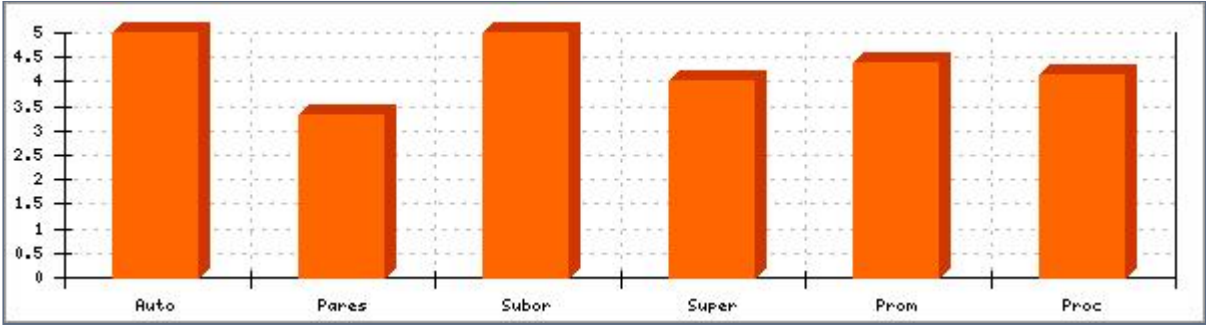
17.- Asigna recursos organizacionales alineados con los planes y las prioridades estratégicas. (4.10)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.10
Promedio Proceso	4.05



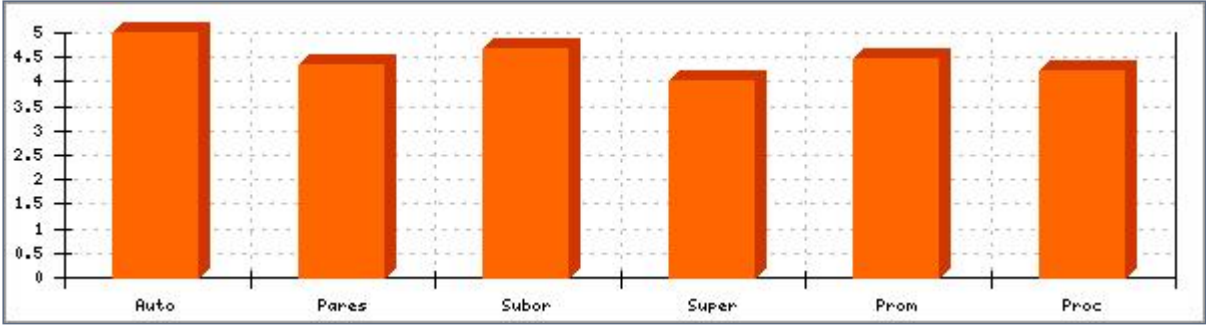
18.- Expresa objetivos claros para que la organización pueda planificar y priorizar acciones para lograrlos. (4.37)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.33
Subordinado	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.37
Promedio Proceso	4.15



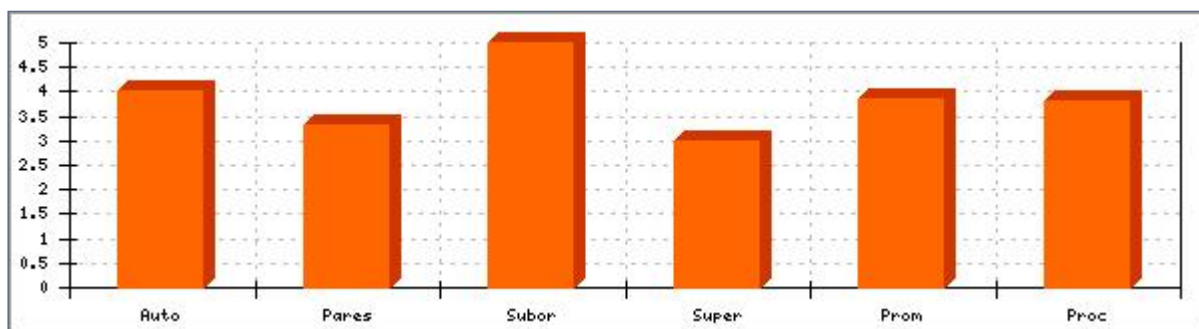
19.- Se asegura de que los planes estén alineados y coordinados a través de la organización. (4.47)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.33
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.47
Promedio Proceso	4.24



20.- Establece plazos audaces pero realistas para alcanzar objetivos estratégicos. (3.87)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.33
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.87
Promedio Proceso	3.81



Asegura responsabilidad

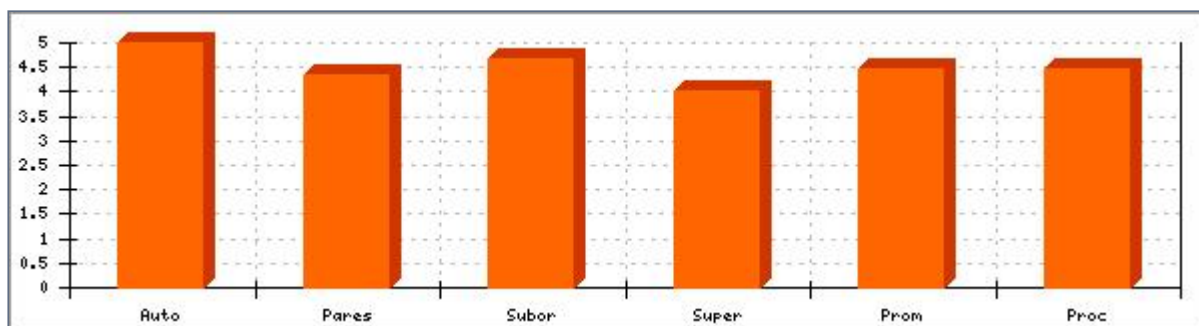
21.- Crea un ambiente de responsabilidad para cumplir las expectativas acordadas. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.30



22.- Se asegura de que la organización cumpla sus compromisos. (4.47)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.33
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.47
Promedio Proceso	4.47



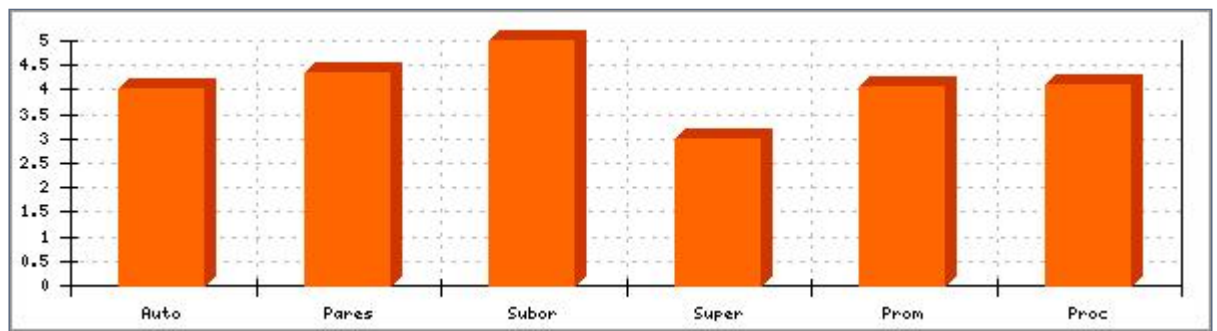
23.- Responsabiliza a los líderes por el desempeño de sus equipos. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.12



24.- Utiliza sistemas de gestión para supervisar el desempeño de la organización en función de las metas. (4.07)

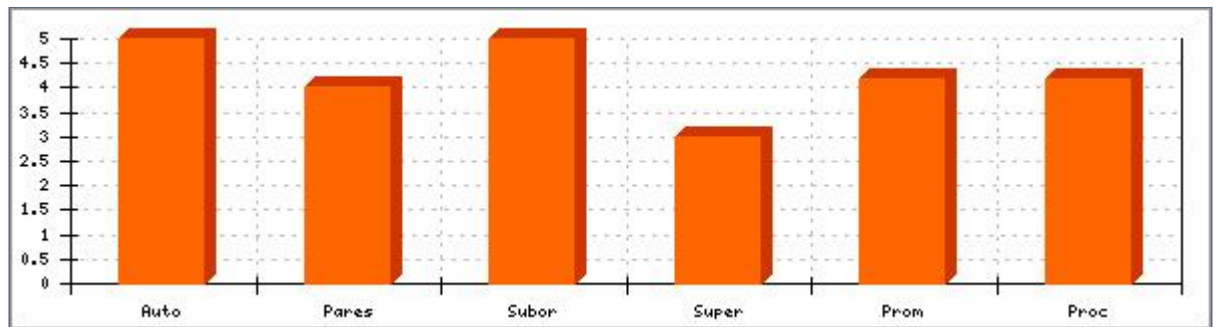
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.33
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.07
Promedio Proceso	4.11



Empuje por obtener resultados

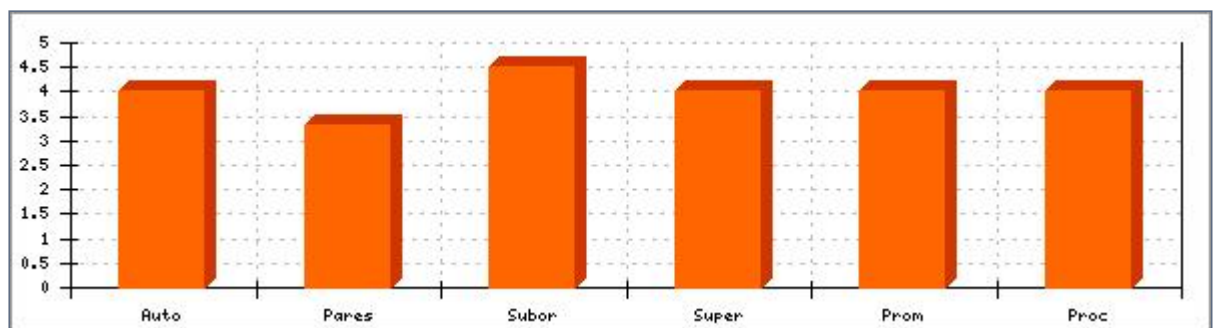
25.- Crea una organización que sigue adelante en circunstancias difíciles. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.20



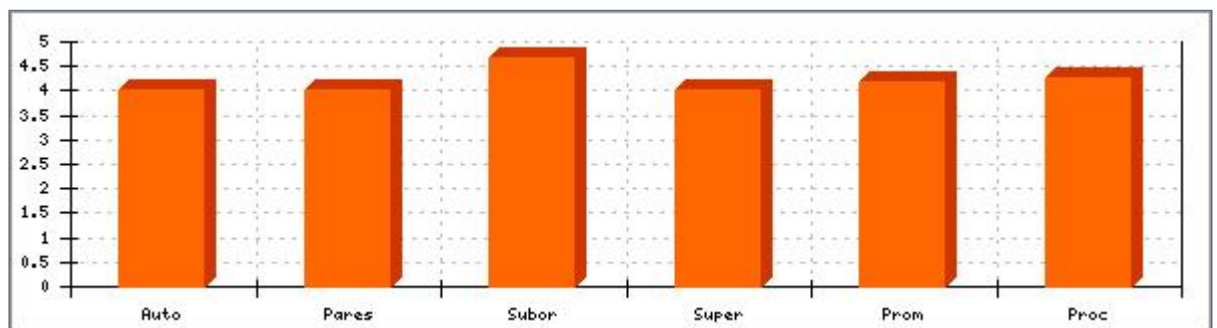
26.- Elimina obstáculos que afectan el desempeño organizacional. (4.02)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.33
Subordinado	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.02
Promedio Proceso	4.01



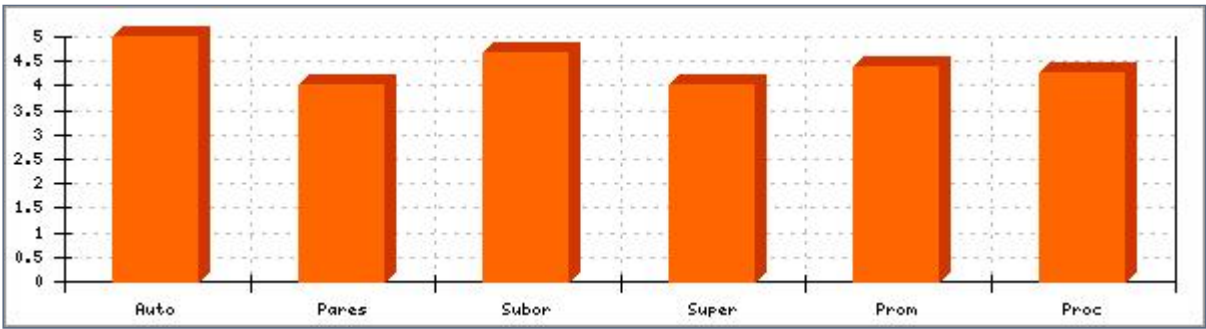
27.- Logra resultados que tienen un efecto claro, positivo y directo en el desempeño de los negocios. (4.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.20
Promedio Proceso	4.28



28.- Impulsa la organización para alcanzar resultados. (4.40)

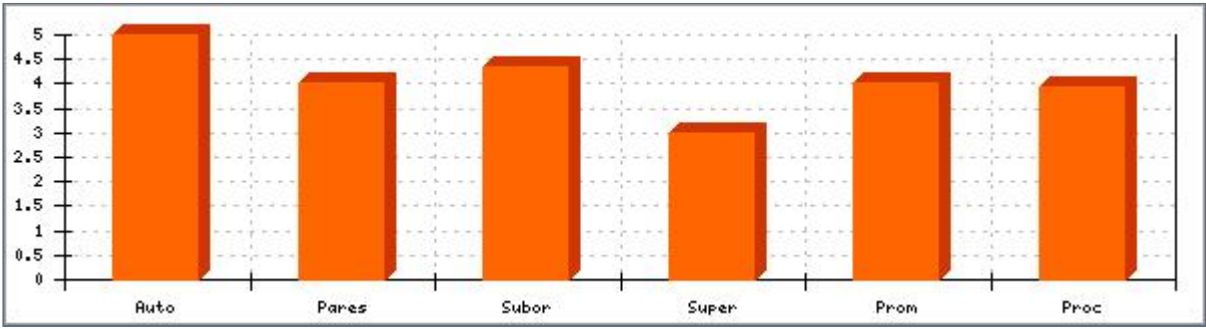
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	4.25



Crea redes interpersonales

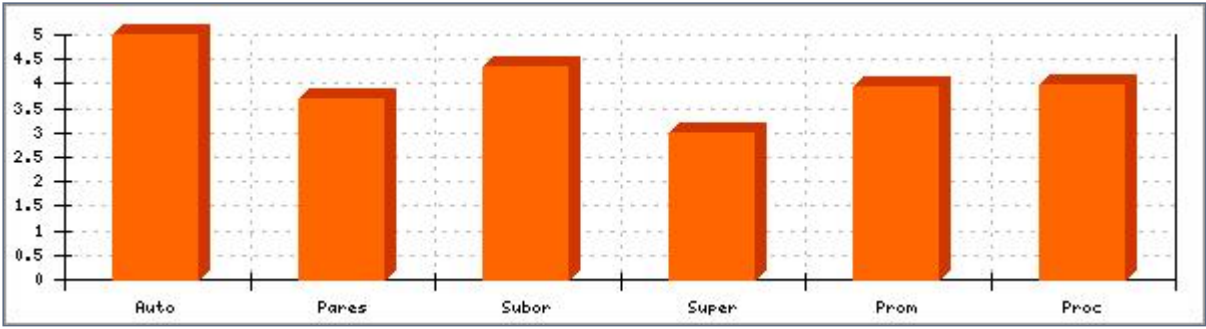
29.- Cultiva relaciones y conexiones influyentes entre culturas, organizaciones y límites globales. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	4.33
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.94



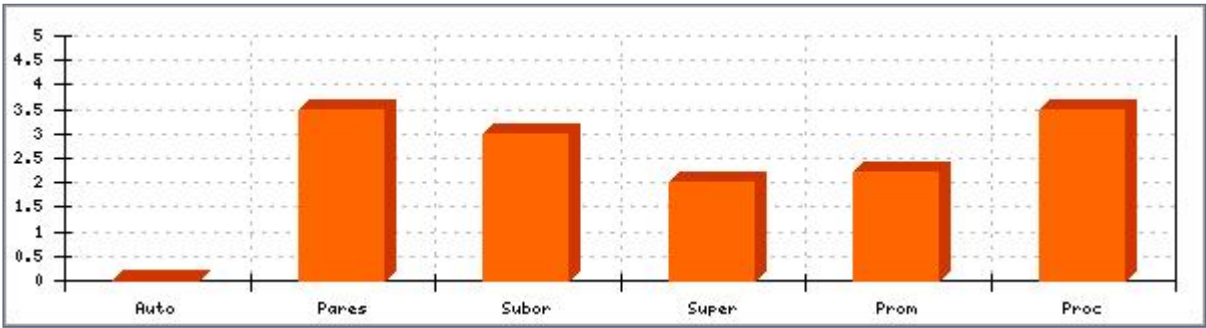
30.- Es un agente de relaciones que vincula a personas clave para lograr metas. (3.93)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.67
Subordinado	4.33
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.93
Promedio Proceso	3.96



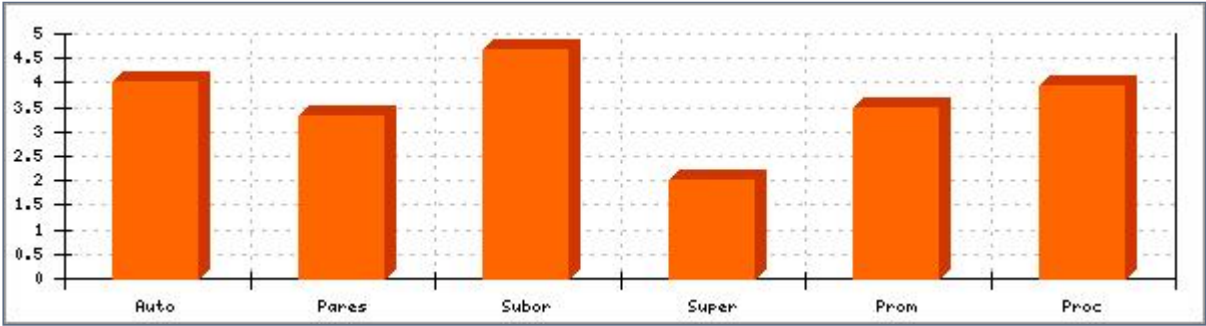
31.- Participa en conferencias y reuniones de la industria para cultivar relaciones y dar forma a la industria. (2.20)

Relación	Valor
Autoevaluación	0.00
Pares	3.50
Subordinado	3.00
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	2.20
Promedio Proceso	3.50



32.- Cultiva una red de contactos amplia e influyente tanto dentro como fuera de la organización. (3.47)

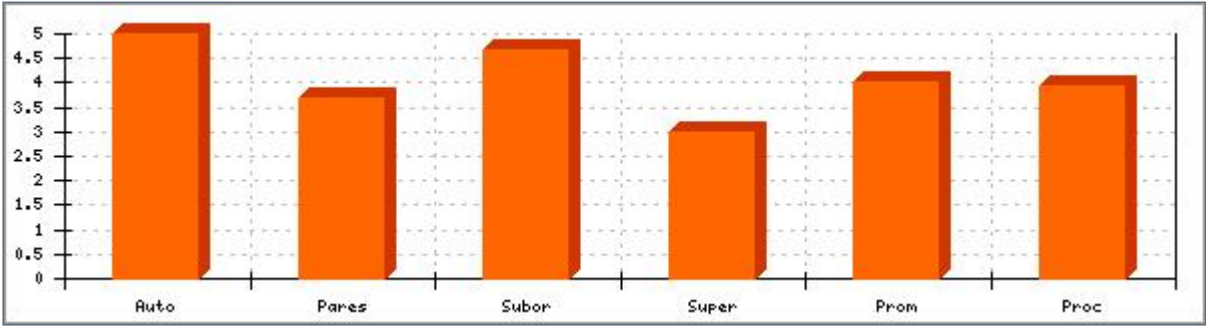
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.33
Subordinado	4.67
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.47
Promedio Proceso	3.94



Desarrolla talento

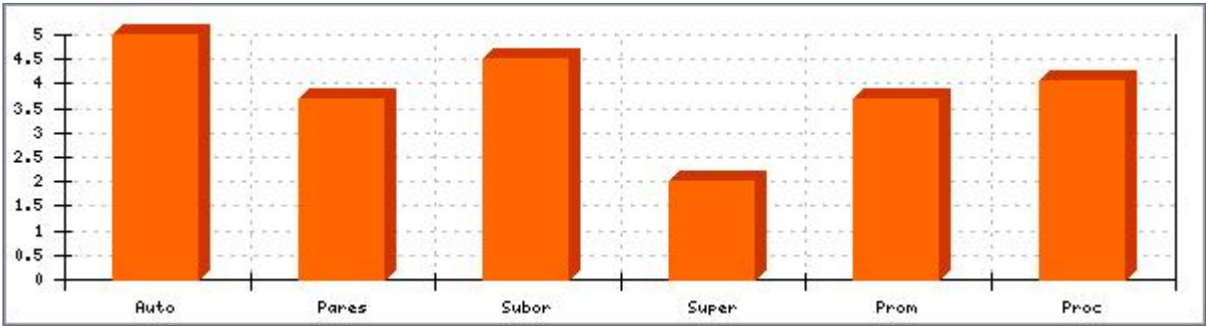
33.- Crea una cultura que enfatiza el aprendizaje y desarrollo continuos y refuerza su valor para la organización. (4.03)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.67
Subordinado	4.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.03
Promedio Proceso	3.95



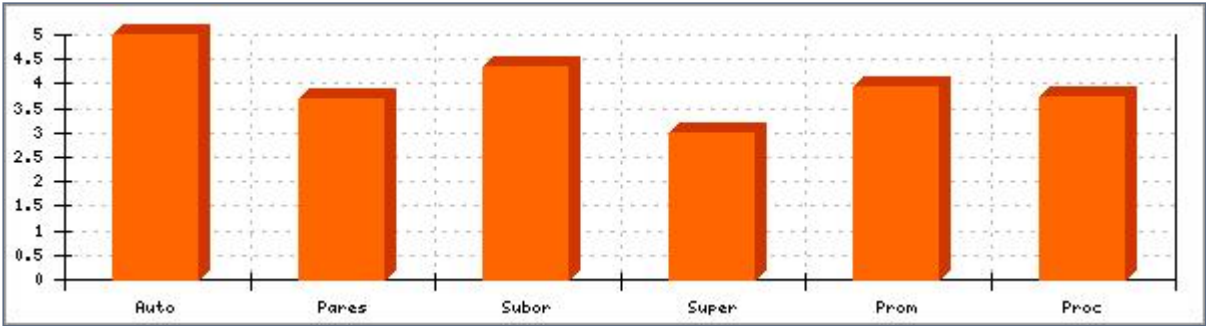
34.- Orienta y guía como mentor a personas talentosas clave. (3.68)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.67
Subordinado	4.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.68
Promedio Proceso	4.04



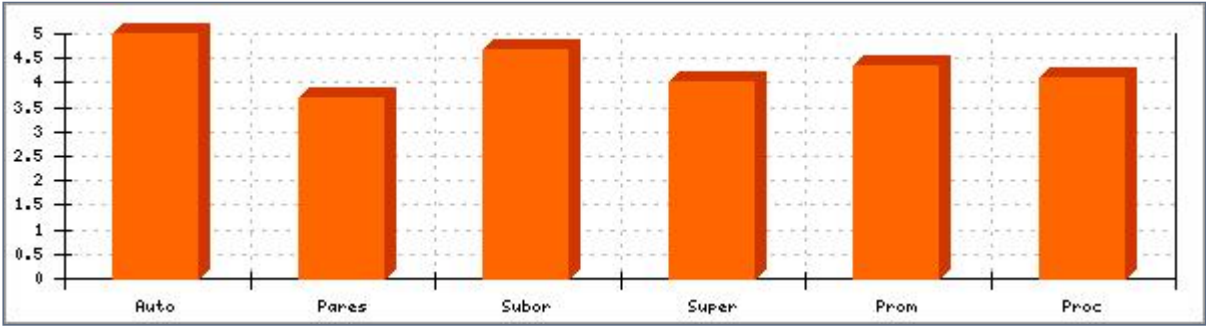
35.- Patrocina iniciativas en toda la organización para asegurarse la excelencia en el liderazgo y para tener personas talentosas preparadas. (3.93)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.67
Subordinado	4.33
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.93
Promedio Proceso	3.71



36.- Defiende los esfuerzos organizacionales que apoyan el desarrollo de todos los empleados. (4.33)

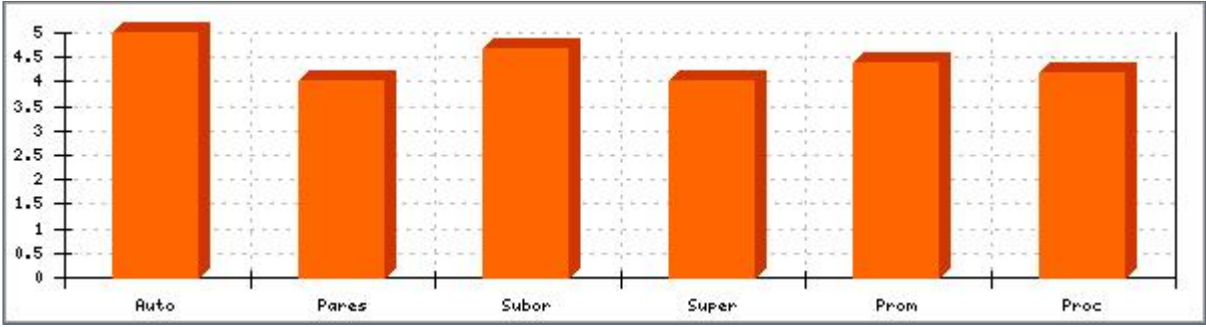
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.67
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.08



Promueve el compromiso

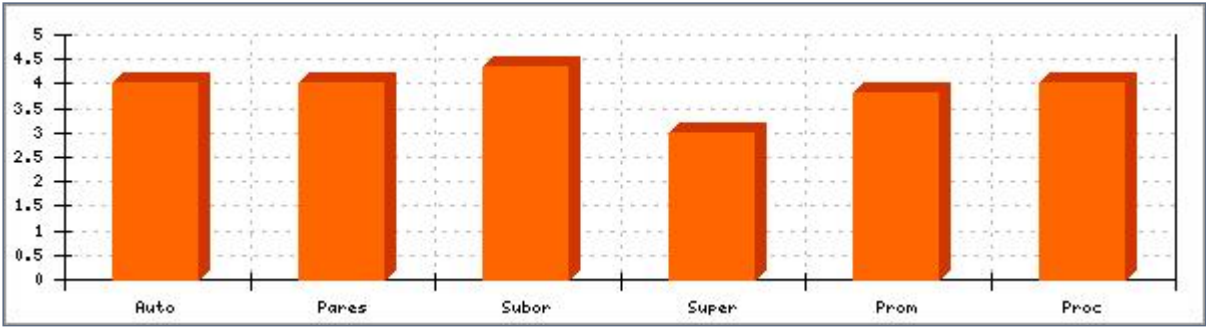
37.- Motiva a otras personas apelando a valores y metas firmemente arraigados. (4.40)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	4.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.40
Promedio Proceso	4.17



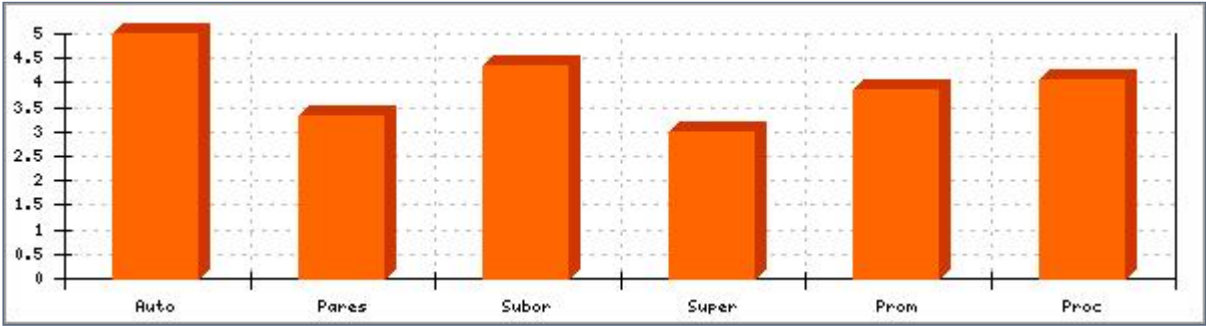
38.- Crea un clima gratificante y placentero para el trabajo. (3.80)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	4.00
Subordinado	4.33
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.80
Promedio Proceso	4.00



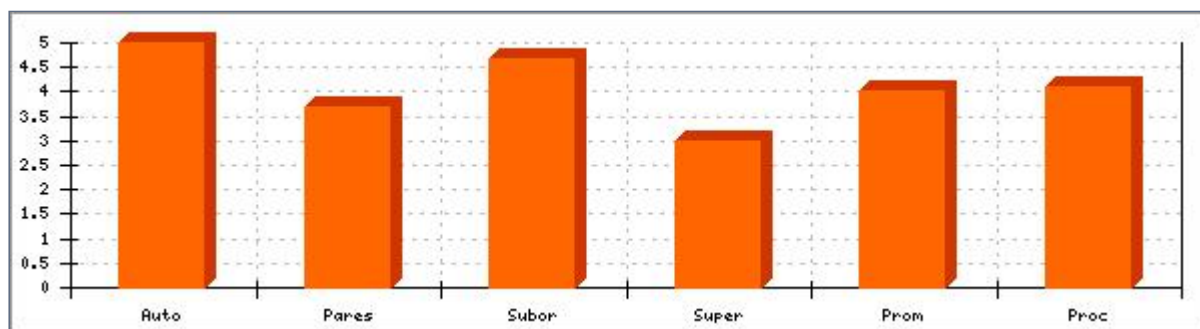
39.- Se asegura de que las personas en la organización sientan que se valoran sus contribuciones. (3.87)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.33
Subordinado	4.33
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.87
Promedio Proceso	4.06



40.- Transmite energía a la organización aclarando el propósito más amplio y la importancia del trabajo. (4.03)

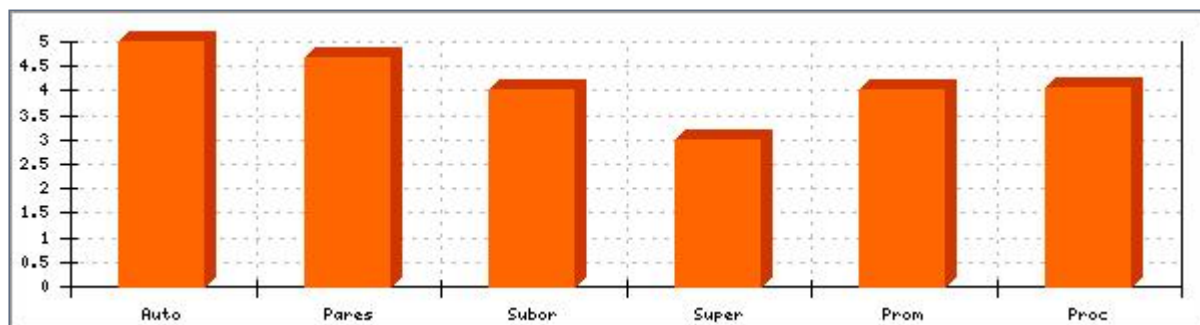
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.67
Subordinado	4.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.03
Promedio Proceso	4.09



Valentía

41.- Confronta acciones incompatibles con los valores fundamentales de la organización. (4.03)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.67
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.03
Promedio Proceso	4.06



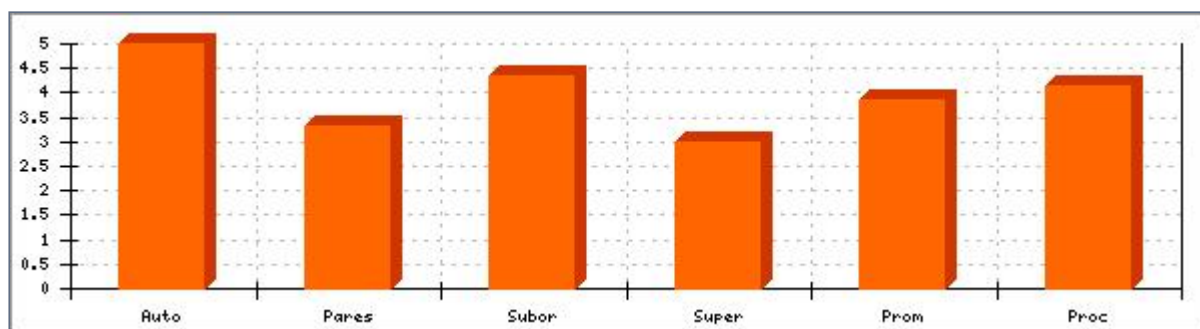
42.- Promueve una cultura que apoya a las personas que asumen riesgos bien pensados, independientemente del resultado. (3.93)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.67
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.93
Promedio Proceso	3.73



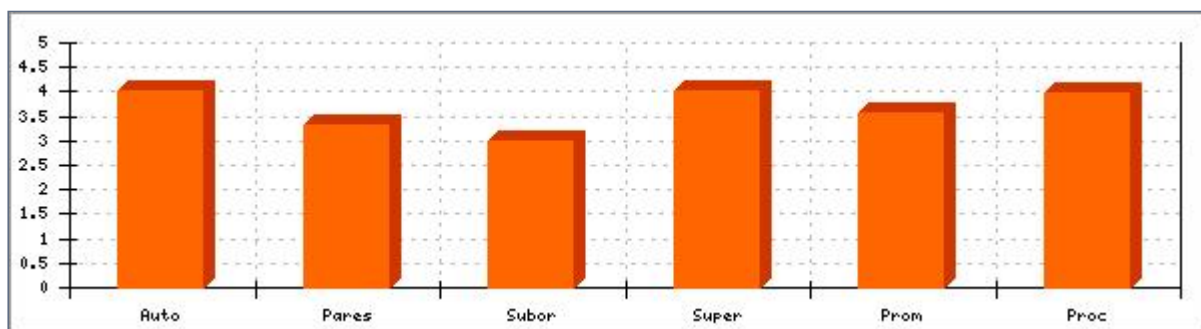
43.- Toma posición en nombre de la organización ante la adversidad. (3.87)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	3.33
Subordinado	4.33
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.87
Promedio Proceso	4.15



44.- Lidera a la organización a través de situaciones de alto riesgo, crisis o situaciones de incertidumbre. (3.57)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.33
Subordinado	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.57
Promedio Proceso	3.96



Maneja la ambigüedad

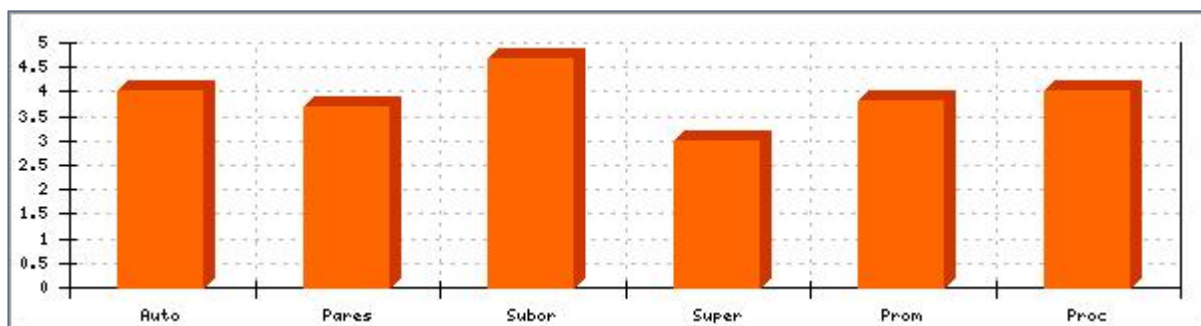
45.- Acepta el cambio; puede tomar decisiones y actuar sin información completa o una hoja de ruta clara. (3.53)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.67
Subordinado	3.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.53
Promedio Proceso	3.48



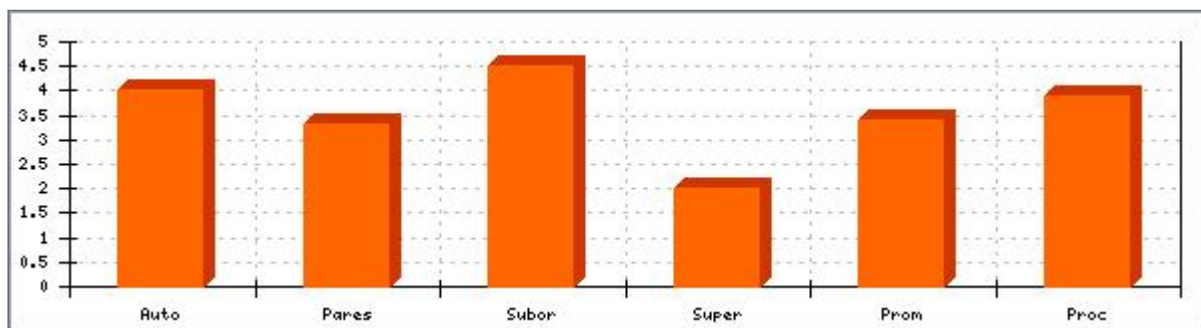
46.- Transmite una sensación de estabilidad y orienta cuando los tiempos evolucionan o son inciertos. (3.83)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.67
Subordinado	4.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.83
Promedio Proceso	4.03



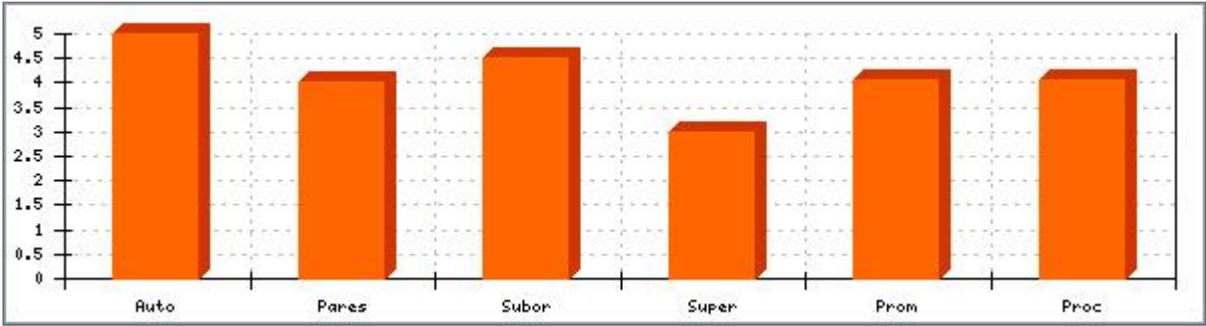
47.- Encuentra oportunidades inherentes en lo desconocido y guía a la organización para capitalizarlas. (3.42)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Pares	3.33
Subordinado	4.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.42
Promedio Proceso	3.88



48.- Controla eficazmente el estrés de las transiciones y el cambio y se asegura de que la organización ayude a los demás a adaptarse en forma productiva. (4.05)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Pares	4.00
Subordinado	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.05
Promedio Proceso	4.04



Análisis GAP

EVALUACION PARA DESARROLLO 2021-2022. EVALUACION DE COMPETENCIAS

Enfoque al cliente

Tomar decisiones adecuadas y oportunas que fomenten el avance de la organización.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Pares	4.00	-1.00
Subordinado	4.44	-0.56
Supervisor	3.75	-1.25

Balancea stakeholders

Prever las necesidades de múltiples stakeholders y lograr un equilibrio entre ellos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.25	--
Pares	3.83	-0.42
Subordinado	4.58	0.33
Supervisor	3.50	-0.75

Cultiva la innovación

Crear nuevas y mejores formas de hacer las cosas, para que la organización sea exitosa.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.50	--
Pares	3.08	-1.42
Subordinado	3.54	-0.96
Supervisor	3.00	-1.50

Enfoque estratégico

Ver anticipadamente las posibilidades futuras y traducirlas en estrategias innovadoras.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.00	--
Pares	4.00	0.00
Subordinado	4.67	0.67
Supervisor	3.75	-0.25

Planifica y alinea

Planificar y priorizar las tareas para generar compromisos alineados con las metas de la organización.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.75	--
Pares	3.75	-1.00
Subordinado	4.67	-0.08
Supervisor	3.50	-1.25

Asegura responsabilidad

Hacerse a sí mismo y a los demás responsables del cumplimiento de los compromisos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.75	--
Pares	4.17	-0.58
Subordinado	4.92	0.17
Supervisor	3.25	-1.50

Empuje por obtener resultados

Lograr resultados de manera consistente, aun bajo circunstancias difíciles.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.50	--
Pares	3.83	-0.67
Subordinado	4.75	0.25
Supervisor	3.75	-0.75

Crea redes interpersonales

Establecer de manera efectiva redes de relaciones formales e informales dentro y fuera de la organización.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.67	--
Pares	3.58	-1.09
Subordinado	4.25	-0.42
Supervisor	2.50	-2.17

Desarrolla talento

Desarrollar a las personas para alcanzar tanto sus propias metas como las metas de la organización.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	5.00	--
Pares	3.67	-1.33
Subordinado	4.58	-0.42
Supervisor	3.00	-2.00

Promueve el compromiso

Crear un clima en que las personas se sientan motivadas a dar lo mejor de sí para ayudar a la organización a alcanzar sus objetivos.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.75	--
Pares	3.75	-1.00
Subordinado	4.50	-0.25
Supervisor	3.25	-1.50

Valentía

Dar un paso al frente para abordar cuestiones difíciles, diciendo lo que es necesario decir.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.50	--
Pares	3.75	-0.75
Subordinado	4.00	-0.50
Supervisor	3.50	-1.00

Maneja la ambigüedad

Operar de manera efectiva, aun cuando no hay certeza de las cosas o el camino a seguir no está claro.

	Valor	Brecha
Autoevaluación	4.25	--
Pares	3.67	-0.58
Subordinado	4.42	0.17
Supervisor	2.75	-1.50

Fortalezas y Áreas de Desarrollo

EVALUACION PARA DESARROLLO 2021-2022. EVALUACION DE COMPETENCIAS

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

•(Enfoque al cliente) Exige que las decisiones en el nivel organizacional se fundamenten en datos y razonamiento prudente	89.17%
•(Planifica y alinea) Se asegura de que los planes estén alineados y coordinados a través de la organización.	86.67%
•(Asegura responsabilidad) Se asegura de que la organización cumpla sus compromisos.	86.67%
•(Enfoque al cliente) Crea un entorno en el que se promueven el análisis y la toma de decisiones interfuncionales.	85.00%
•(Empuje por obtener resultados) Impulsa la organización para alcanzar resultados.	85.00%
•(Promueve el compromiso) Motiva a otras personas apelando a valores y metas firmemente arraigados.	85.00%
•(Planifica y alinea) Expresa objetivos claros para que la organización pueda planificar y priorizar acciones para lograrlos.	84.17%
•(Enfoque al cliente) Responsabiliza a los líderes de llevar la toma de decisiones al nivel más adecuado.	83.33%
•(Desarrolla talento) Defiende los esfuerzos organizacionales que apoyan el desarrollo de todos los empleados.	83.33%
•(Enfoque estratégico) Aprovecha los diferenciadores clave de la organización para desarrollar una estrategia viable a largo plazo.	82.50%
•(Balancea stakeholders) Demuestra previsión con respecto a los cambios y la evolución de las prioridades de los stakeholders.	80.00%
•(Balancea stakeholders) Optimiza decisiones entre las diversas necesidades de los stakeholders internos y externos.	80.00%
•(Enfoque estratégico) Explora las situaciones y posibilidades futuras para ayudar a la organización a responder a los cambios y modelar el futuro.	80.00%
•(Enfoque estratégico) Reconsidera y actualiza las estrategias de negocios en respuesta a la dinámica del mercado en evolución y las necesidades organizacionales.	80.00%
•(Asegura responsabilidad) Crea un ambiente de responsabilidad para cumplir las expectativas acordadas.	80.00%
•(Asegura responsabilidad) Responsabiliza a los líderes por el desempeño de sus equipos.	80.00%
•(Empuje por obtener resultados) Crea una organización que sigue adelante en circunstancias difíciles.	80.00%
•(Empuje por obtener resultados) Logra resultados que tienen un efecto claro, positivo y directo en el desempeño de los negocios.	80.00%
•(Balancea stakeholders) Actúa como modelo a seguir al considerar los factores culturales y éticos cuando debe equilibrar las necesidades de los stakeholders.	77.50%
•(Planifica y alinea) Asigna recursos organizacionales alineados con los planes y las prioridades estratégicas.	77.50%
•(Asegura responsabilidad) Utiliza sistemas de gestión para supervisar el desempeño de la organización en función de las metas.	76.67%
•(Maneja la ambigüedad) Controla eficazmente el estrés de las transiciones y el cambio y se asegura de que la organización ayude a los demás a adaptarse en forma productiva.	76.25%
•(Desarrolla talento) Crea una cultura que enfatiza el aprendizaje y desarrollo continuos y refuerza su valor para la organización.	75.83%
•(Promueve el compromiso) Transmite energía a la organización aclarando el propósito más amplio y la importancia del trabajo.	75.83%
•(Valentía) Confronta acciones incompatibles con los valores fundamentales de la organización.	75.83%
•(Empuje por obtener resultados) Elimina obstáculos que afectan el desempeño organizacional.	75.42%
•(Enfoque estratégico) Desarrolla e integra estrategias organizacionales para lograr y sostener la ventaja competitiva.	75.00%
•(Crea redes interpersonales) Cultiva relaciones y conexiones influyentes entre culturas, organizaciones y límites globales.	75.00%
•(Crea redes interpersonales) Es un agente de relaciones que vincula a personas clave para lograr metas.	73.33%
•(Desarrolla talento) Patrocina iniciativas en toda la organización para asegurarse la excelencia en el liderazgo y para tener personas talentosas preparadas.	73.33%
•(Valentía) Promueve una cultura que apoya a las personas que asumen riesgos bien pensados, independientemente del resultado.	73.33%
•(Planifica y alinea) Establece plazos audaces pero realistas para alcanzar objetivos estratégicos.	71.67%

●(Promueve el compromiso) Se asegura de que las personas en la organización sientan que se valoran sus contribuciones.	71.67%
●(Valentía) Toma posición en nombre de la organización ante la adversidad.	71.67%
●(Maneja la ambigüedad) Transmite una sensación de estabilidad y orienta cuando los tiempos evolucionan o son inciertos.	70.83%
●(Cultiva la innovación) Desafía la organización para generar e implementar ideas y soluciones revolucionarias.	70.00%
●(Promueve el compromiso) Crea un clima gratificante y placentero para el trabajo.	70.00%
●(Cultiva la innovación) Crea una cultura que alimenta y recompensa la creatividad y la innovación.	67.50%
●(Desarrolla talento) Orienta y guía como mentor a personas talentosas clave.	67.08%
●(Balancea stakeholders) Crea la flexibilidad en la organización que se necesita para responder a las diversas necesidades de los stakeholders.	66.67%
●(Cultiva la innovación) Compromete recursos para crear una fuerte cartera de innovación y capitalizar las nuevas oportunidades de negocios.	65.42%
●(Enfoque al cliente) Voluntariamente toma decisiones difíciles y acepta soluciones intermedias delicadas en nombre de la organización.	65.00%
●(Valentía) Lidera a la organización a través de situaciones de alto riesgo, crisis o situaciones de incertidumbre.	64.17%
●(Maneja la ambigüedad) Acepta el cambio; puede tomar decisiones y actuar sin información completa o una hoja de ruta clara.	63.33%
●(Crea redes interpersonales) Cultiva una red de contactos amplia e influyente tanto dentro como fuera de la organización.	61.67%
●(Maneja la ambigüedad) Encuentra oportunidades inherentes en lo desconocido y guía a la organización para capitalizarlas.	60.42%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

●(Crea redes interpersonales) Participa en conferencias y reuniones de la industria para cultivar relaciones y dar forma a la industria.	30.00%
--	--------

