

DEMO TIENDA AMIGA
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

No. Identificación :	5878695
Nombres :	DAYANA MILENKA
Apellidos :	LIMON ZARDAN
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	EQUIPETROL
Departamento :	RECURSOS HUMANOS
Cargo :	ANALISTA DE CLIMA Y CULTURA
Nivel Jerárquico :	ADMINISTRATIVO
Jefe Inmediato :	
Área de Estudio :	GENERAL
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

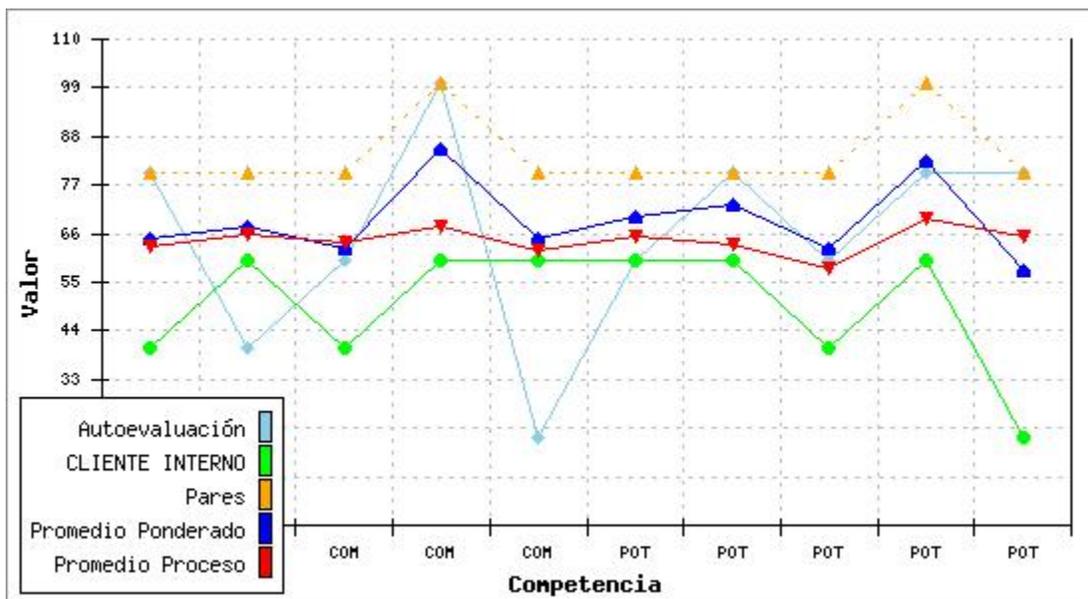
Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Cliente Interno	37.50%	1	1
Pares	50.00%	1	1
Autoevaluación	12.50%	1	1

DEMO TIENDA AMIGA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Relación	Valor Obtenido
Autoevaluación	66.00
Cliente Interno	50.00
Pares	84.00
Promedio Ponderado	69.00
Promedio Proceso	56.84



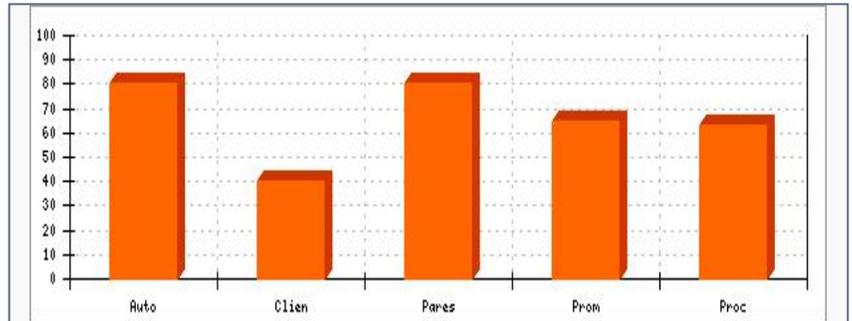
	Competencia	Valor Autoevaluación	Valor Cliente Interno	Valor Pares	Valor Promedio Ponderado	Valor Promedio Proceso
1	COMPROMISO - ALCANCE DE OBJETIVOS	80.00	40.00	80.00	65.00	63.06
2	COMPROMISO - BUSQUEDA DE SOLUCIONES	40.00	60.00	80.00	67.50	65.70
3	COMPROMISO - COLABORACION	60.00	40.00	80.00	62.50	64.12
4	COMPROMISO - ENERGIA	100.00	60.00	100.00	85.00	67.71
5	COMPROMISO - CONFIANZA	20.00	60.00	80.00	65.00	62.08
6	POTENCIAL - DESARROLLO	60.00	60.00	80.00	70.00	65.51
7	POTENCIAL - PRIORIZACIÓN	80.00	60.00	80.00	72.50	63.35
8	POTENCIAL - INNOVACIÓN	60.00	40.00	80.00	62.50	57.98
9	POTENCIAL - ALINEACIÓN	80.00	60.00	100.00	82.50	69.61
10	POTENCIAL - ADAPTABILIDAD	80.00	20.00	80.00	57.50	65.59



DEMO TIENDA AMIGA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

COMPROMISO - ALCANCE DE OBJETIVOS (65.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	40.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	65.00
Promedio Proceso	63.06



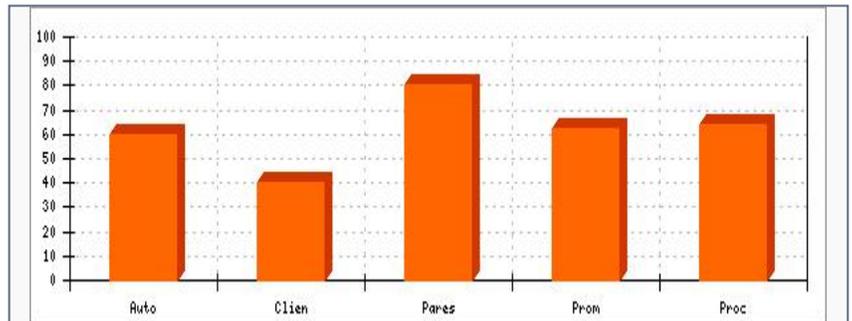
COMPROMISO - BUSQUEDA DE SOLUCIONES (67.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	40.00
Cliente Interno	60.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	67.50
Promedio Proceso	65.70



COMPROMISO - COLABORACION (62.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	60.00
Cliente Interno	40.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	62.50
Promedio Proceso	64.12



COMPROMISO - ENERGIA (85.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	60.00
Pares	100.00
Promedio Ponderado	85.00
Promedio Proceso	67.71



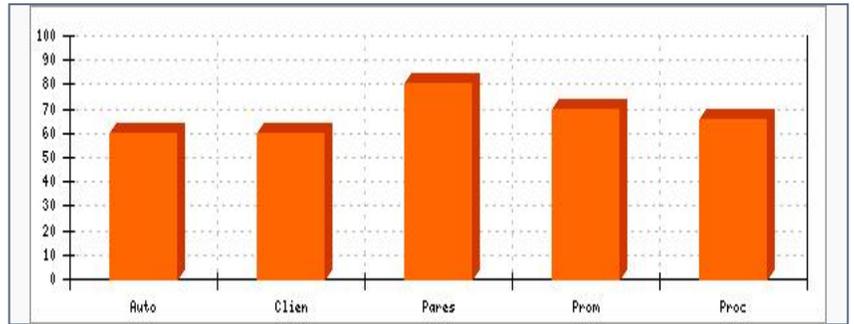
COMPROMISO - CONFIANZA (65.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	20.00
Cliente Interno	60.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	65.00
Promedio Proceso	62.08



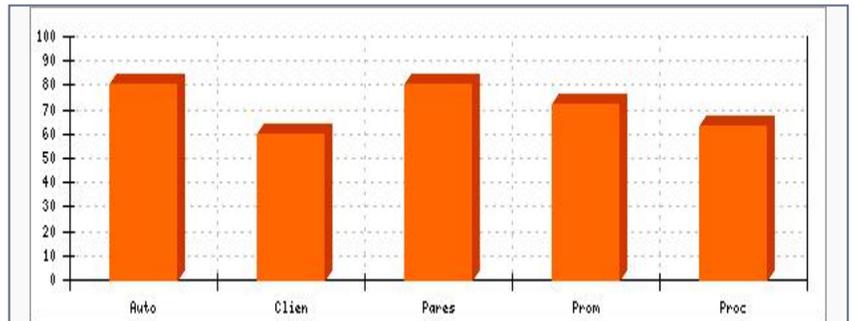
POTENCIAL - DESARROLLO (70.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	60.00
Cliente Interno	60.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	70.00
Promedio Proceso	65.51



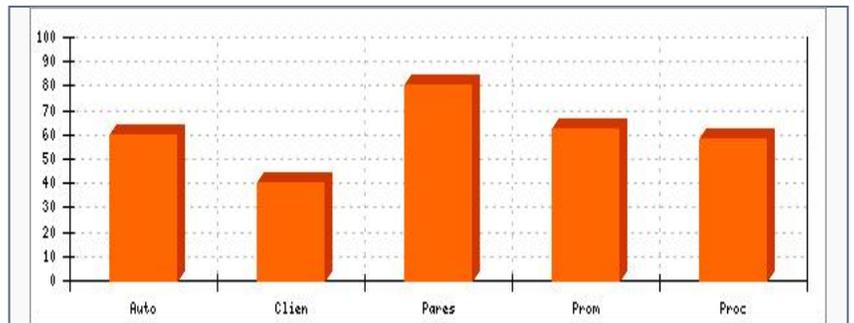
POTENCIAL - PRIORIZACIÓN (72.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	60.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	72.50
Promedio Proceso	63.35



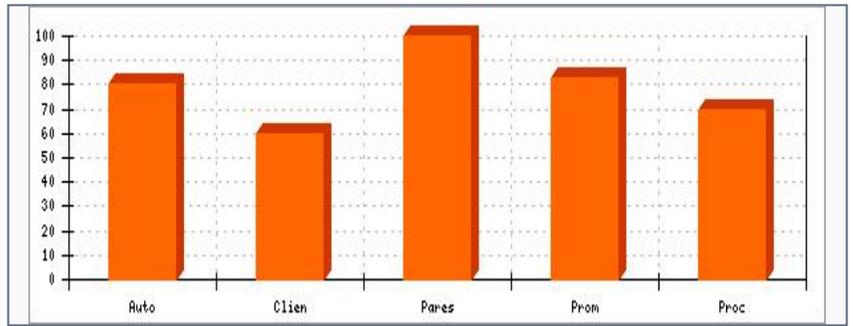
POTENCIAL - INNOVACIÓN (62.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	60.00
Cliente Interno	40.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	62.50
Promedio Proceso	57.98



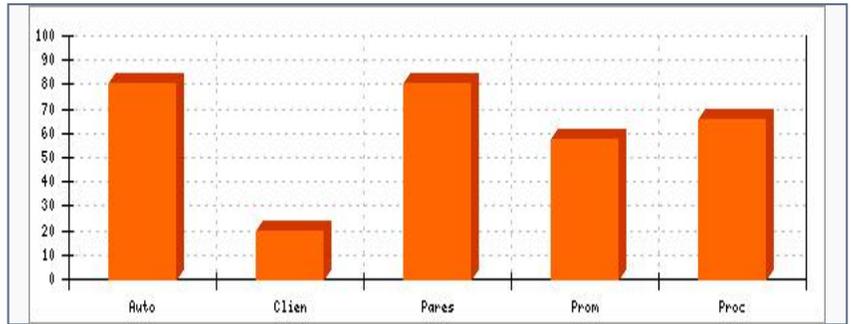
POTENCIAL - ALINEACIÓN (82.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	60.00
Pares	100.00
Promedio Ponderado	82.50
Promedio Proceso	69.61



POTENCIAL - ADAPTABILIDAD (57.50)

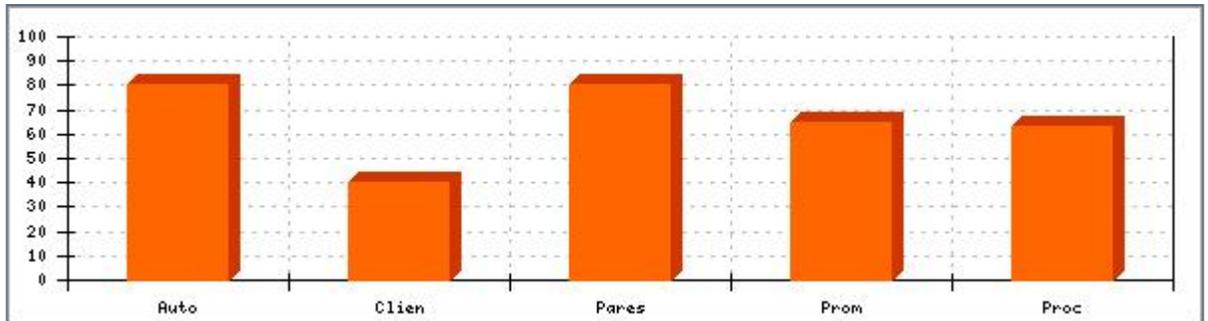
Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	20.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	57.50
Promedio Proceso	65.59



COMPROMISO - ALCANCE DE OBJETIVOS

1.- ¿Logra sus objetivos y lo hace con un trabajo de calidad? (65.00)

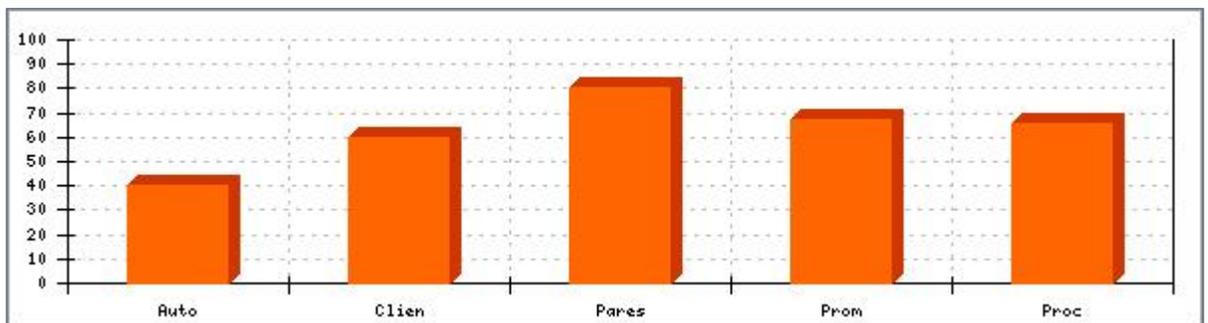
Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	40.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	65.00
Promedio Proceso	63.06



COMPROMISO - BUSQUEDA DE SOLUCIONES

2.- ¿Esta activamente involucrado en encontrar soluciones a los problemas, aun cuando estos no sean parte de su área? ¿ No se victimiza buscando culpables en otras personas o factores externos? (67.50)

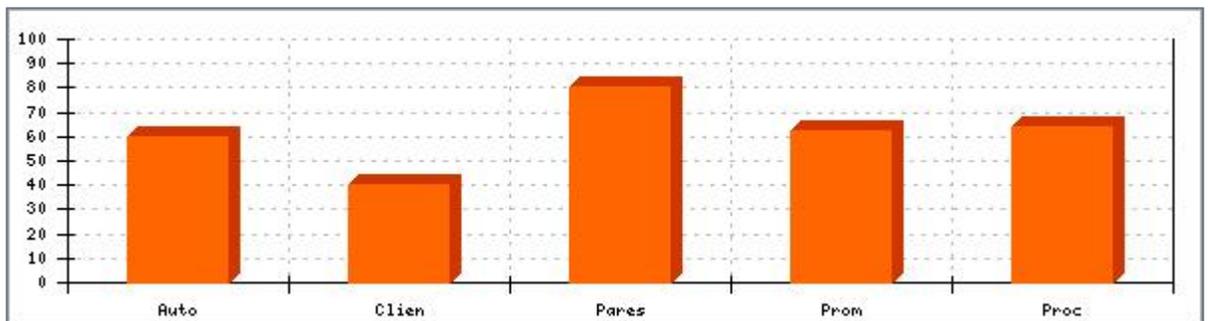
Relación	Valor
Autoevaluación	40.00
Cliente Interno	60.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	67.50
Promedio Proceso	65.70



COMPROMISO - COLABORACION

3.- ¿Colabora a otras áreas para lograr los objetivos empresariales? (62.50)

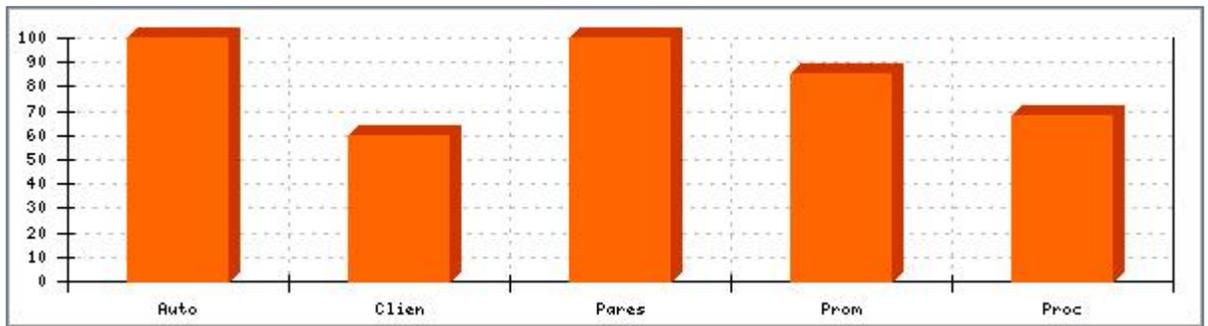
Relación	Valor
Autoevaluación	60.00
Cliente Interno	40.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	62.50
Promedio Proceso	64.12



COMPROMISO - ENERGIA

4.- ¿Aporta energía a todo lo que hace? (85.00)

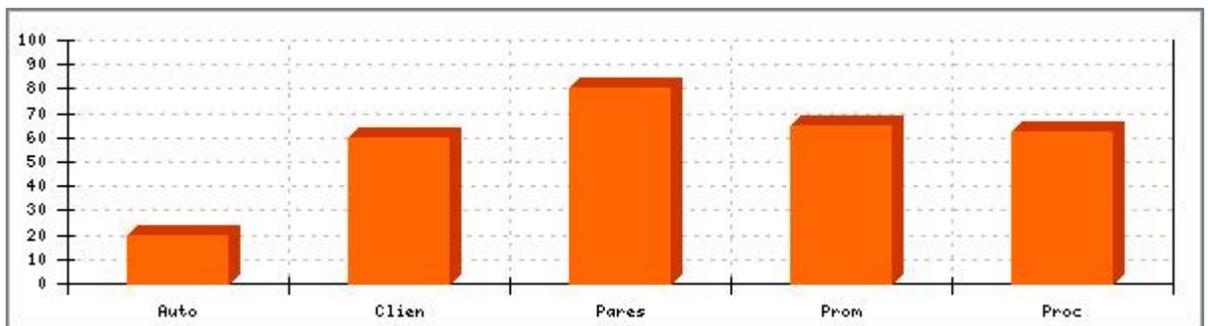
Relación	Valor
Autoevaluación	100.00
Cliente Interno	60.00
Pares	100.00
Promedio Ponderado	85.00
Promedio Proceso	67.71



COMPROMISO - CONFIANZA

5.- ¿Genera confianza? Es decir ¿cumple con lo que se compromete? ¿Reconoce sus errores abiertamente? ¿Es transparente en su comunicación? (65.00)

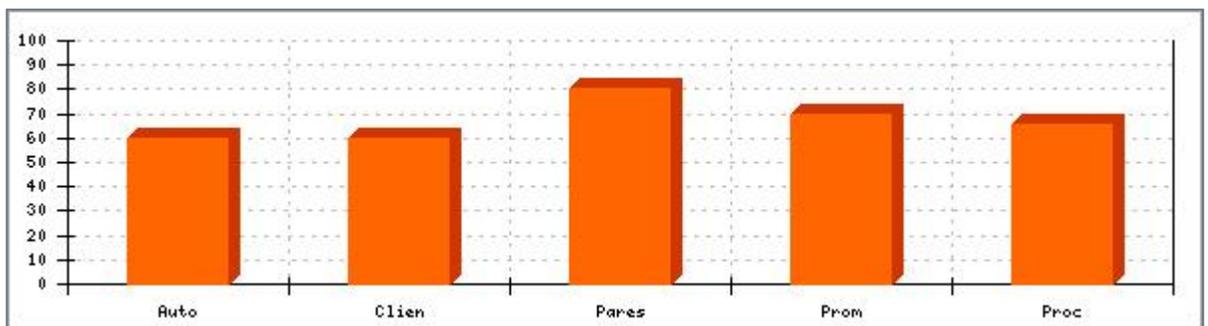
Relación	Valor
Autoevaluación	20.00
Cliente Interno	60.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	65.00
Promedio Proceso	62.08



POTENCIAL - DESARROLLO

6.- ¿Demuestra interés en seguir desarrollándose personalmente y a otros ? (70.00)

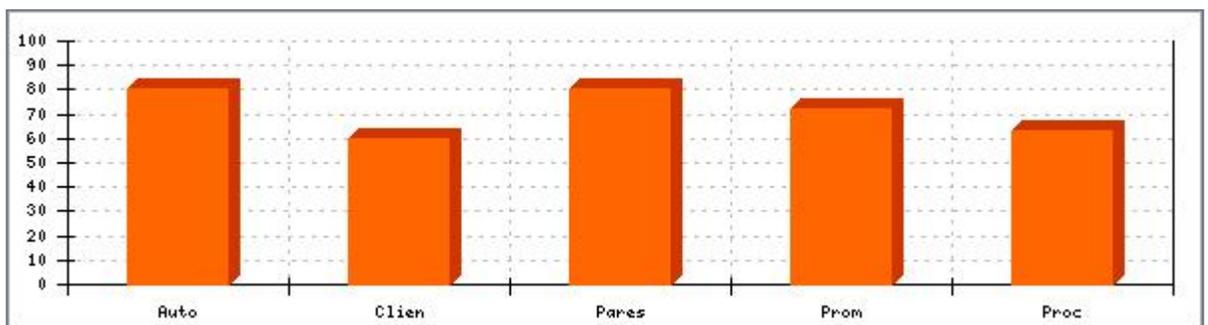
Relación	Valor
Autoevaluación	60.00
Cliente Interno	60.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	70.00
Promedio Proceso	65.51



POTENCIAL - PRIORIZACIÓN

7.- ¿Logra entender el negocio de manera integral? ¿tiene criterio para fijar sus prioridades en base a las necesidades del negocio? (72.50)

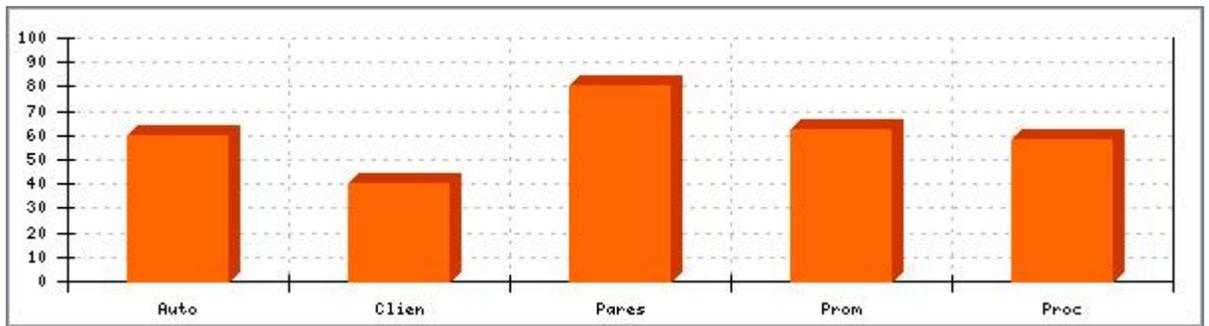
Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	60.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	72.50
Promedio Proceso	63.35



POTENCIAL - INNOVACIÓN

8.- ¿Aporta con ideas innovadoras para lograr los objetivos de la empresa? (62.50)

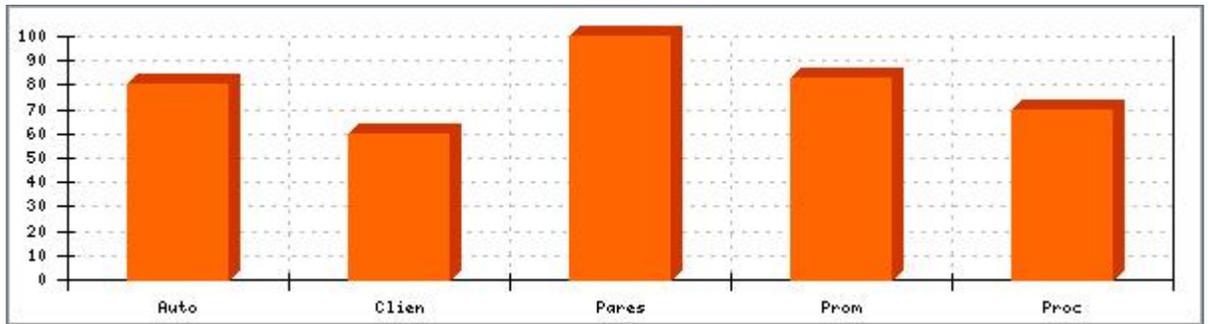
Relación	Valor
Autoevaluación	60.00
Cliente Interno	40.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	62.50
Promedio Proceso	57.98



POTENCIAL - ALINEACIÓN

9.- ¿Esta alineado a los valores corporativos? (Foco al cliente, Agilidad, Integridad, Excelencia, Responsabilidad) (82.50)

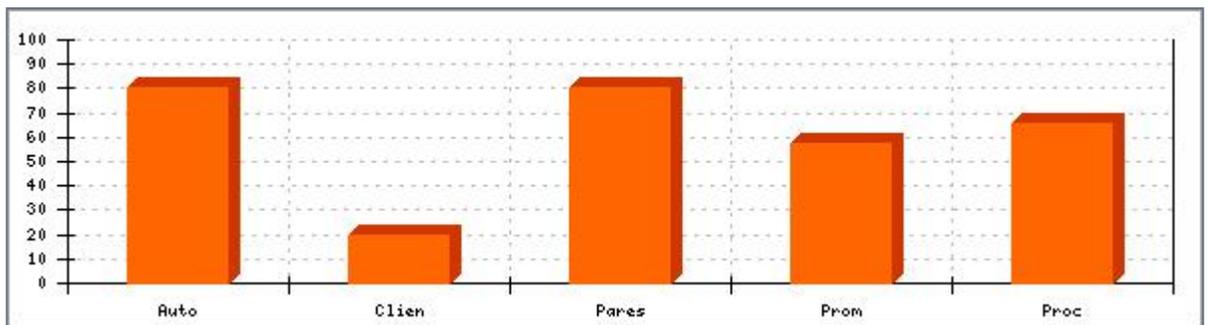
Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	60.00
Pares	100.00
Promedio Ponderado	82.50
Promedio Proceso	69.61



POTENCIAL - ADAPTABILIDAD

10.- ¿Logra adaptarse a los cambios de manera ágil? (57.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	80.00
Cliente Interno	20.00
Pares	80.00
Promedio Ponderado	57.50
Promedio Proceso	65.59



DEMO TIENDA AMIGA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

COMPROMISO - ALCANCE DE OBJETIVOS

	Valor	Brecha
Autoevaluación	80.00	--
Cliente Interno	40.00	-40.00
Pares	80.00	0.00

COMPROMISO - BUSQUEDA DE SOLUCIONES

	Valor	Brecha
Autoevaluación	40.00	--
Cliente Interno	60.00	20.00
Pares	80.00	40.00

COMPROMISO - COLABORACION

	Valor	Brecha
Autoevaluación	60.00	--
Cliente Interno	40.00	-20.00
Pares	80.00	20.00

COMPROMISO - ENERGIA

	Valor	Brecha
Autoevaluación	100.00	--
Cliente Interno	60.00	-40.00
Pares	100.00	0.00

COMPROMISO - CONFIANZA

	Valor	Brecha
Autoevaluación	20.00	--
Cliente Interno	60.00	40.00
Pares	80.00	60.00

POTENCIAL - DESARROLLO

	Valor	Brecha
Autoevaluación	60.00	--
Cliente Interno	60.00	0.00
Pares	80.00	20.00

POTENCIAL - PRIORIZACIÓN

	Valor	Brecha
Autoevaluación	80.00	--
Cliente Interno	60.00	-20.00
Pares	80.00	0.00

POTENCIAL - INNOVACIÓN

	Valor	Brecha
Autoevaluación	60.00	--
Cliente Interno	40.00	-20.00
Pares	80.00	20.00

POTENCIAL - ALINEACIÓN

	Valor	Brecha
Autoevaluación	80.00	--
Cliente Interno	60.00	-20.00
Pares	100.00	20.00

POTENCIAL - ADAPTABILIDAD

	Valor	Brecha
Autoevaluación	80.00	--
Cliente Interno	20.00	-60.00
Pares	80.00	0.00

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

- (COMPROMISO - ENERGIA) ¿Aporta energía a todo lo que hace? 81.25%
- (POTENCIAL - ALINEACIÓN) ¿Esta alineado a los valores corporativos? (Foco al cliente, Agilidad, Integridad, Excelencia, Responsabilidad) 78.13%
- (POTENCIAL - PRIORIZACIÓN) ¿Logra entender el negocio de manera integral? ¿tiene criterio para fijar sus prioridades en base a las necesidades del negocio? 65.63%
- (POTENCIAL - DESARROLLO) ¿Demuestra interés en seguir desarrollándose personalmente y a otros ? 62.50%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

