



Introducción



EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS EVALUACION DE INTELIGENCIA NVTR

Se trata de una evaluación psicométrica que mide la capacidad de Atención e Inteligencia General, mediante la cual el evaluado deberá escoger la imagen que más se relaciona con la figura principal en cada pregunta.

El factor general sobre el cual realiza la medición es RAZONAMIENTO LÓGICO ABSTRACTO

No tiene límite de tiempo en promedio dura

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2016-10-01 11:58:13** hasta el **2016-10-01 12:13:15**



Datos Personales

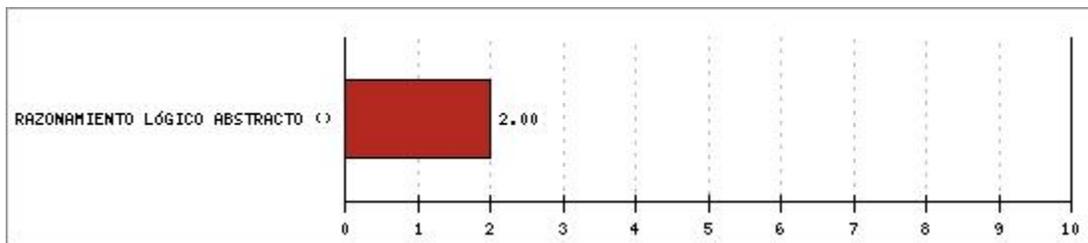


EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

No. Identificación :	45594415
Nombres :	CRISTIAN
Apellidos :	CARRANZA NUÑEZ
Dirección :	JR. ANTONIO LISHNER 1798 TORRE F DPTO 301- LIMA
Teléfono :	980034265
Celular :	
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	SOLTERO
Area de Estudio :	ADM. DE EMPRESAS
Escolaridad :	LICENCIADO
Fecha de Nacimiento :	1989-01-05

EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS
ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

Sigla	Factor	Valor Obtenido	Promedio Proceso
1	RAZONAMIENTO LÓGICO ABSTRACTO	2.00	4.50



Fecha de Evaluación

Fecha Inicio : 01 de Octubre del 2016

Hora Evaluación : 11:58:13

Tiempo Utilizado : 15 minuto(s) 02 segundo(s)



Interpretación



EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO EVALUACION DE INTELIGENCIA NVTR

Se trata de una persona que muestra un nivel **bajo** en relación al grupo de referencia en RAZONAMIENTO NO VERBAL:, lo cual implica que es muy probable que tenga dificultad para: resolver problemas con razonamiento lógico. A nivel operativo se desempeñará con **dificultad** en trabajos que requieran: Manejo de símbolos, percepción espacial, relación de objetos, comprender orden, simetría y rotación, imaginación, detectar secuencias.. A nivel ejecutivo se desempeñará con **dificultad** en trabajo que requieran: Comprender y asimilar información nueva, aprende sistemáticamente, deducción lógica, manejo de patrones y estructuras.

