

EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS
TPC COMPETENCIAS

El TPC Test Por Competencias es una herramienta de Recursos Humanos diseñada para evaluar los comportamientos laborales definitorios del éxito en el trabajo, el TPC es ideal para Selección de Personal, Desarrollo Organizacional y Consultoría de RH en general. La tecnología de www.evaluar.com permite que la experiencia de utilizar el TPC sea un proceso versátil, sencillo y efectivo. Al ser un instrumento que mide competencias genéricas y/o universales permite una sencilla adaptación a diversos modelos de competencias en distintas actividades empresariales, pudiendo aplicarse en Selección de Personal, Desarrollo Organizacional y Consultoría de RH en general.

Competencias de Acción y Logro: Orientación al logro, Iniciativa, Orden y Calidad, Búsqueda de Información.

De Servicio: Sensibilidad Interpersonal, Orientación al Cliente.

De Influencia: Persuasión e impacto personal, Conciencia de la Organización, Construcción de Relaciones.

Cognitivas: Aprendizaje activo, Pensamiento Analítico.

De Dominio Personal: Confianza en sí mismo(a), Autocontrol, Flexibilidad, Persistencia, Compromiso Organizacional, Trabajo en equipo.

Consta de un cuestionario; 85 ítems de elección forzada. Sin tiempo de aplicación, 30 minutos aproximadamente. Para cargos Auxiliares, Asistenciales, Mandos medios, Supervisiones, Jefaturas y Gerencias de línea (no recomendable para cargos operativos). Se invita a rendir los tests a través de correo electrónico y a través de dirección web (URL). El reporte posee una amplia variedad de información generada en línea, opción de mostrar un gráfico de barras y/o de radar más interpretaciones narrativas por cada competencia evaluada.

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2016-07-07 11:56:49** hasta el **2016-07-08 12:40:16**



Datos Personales

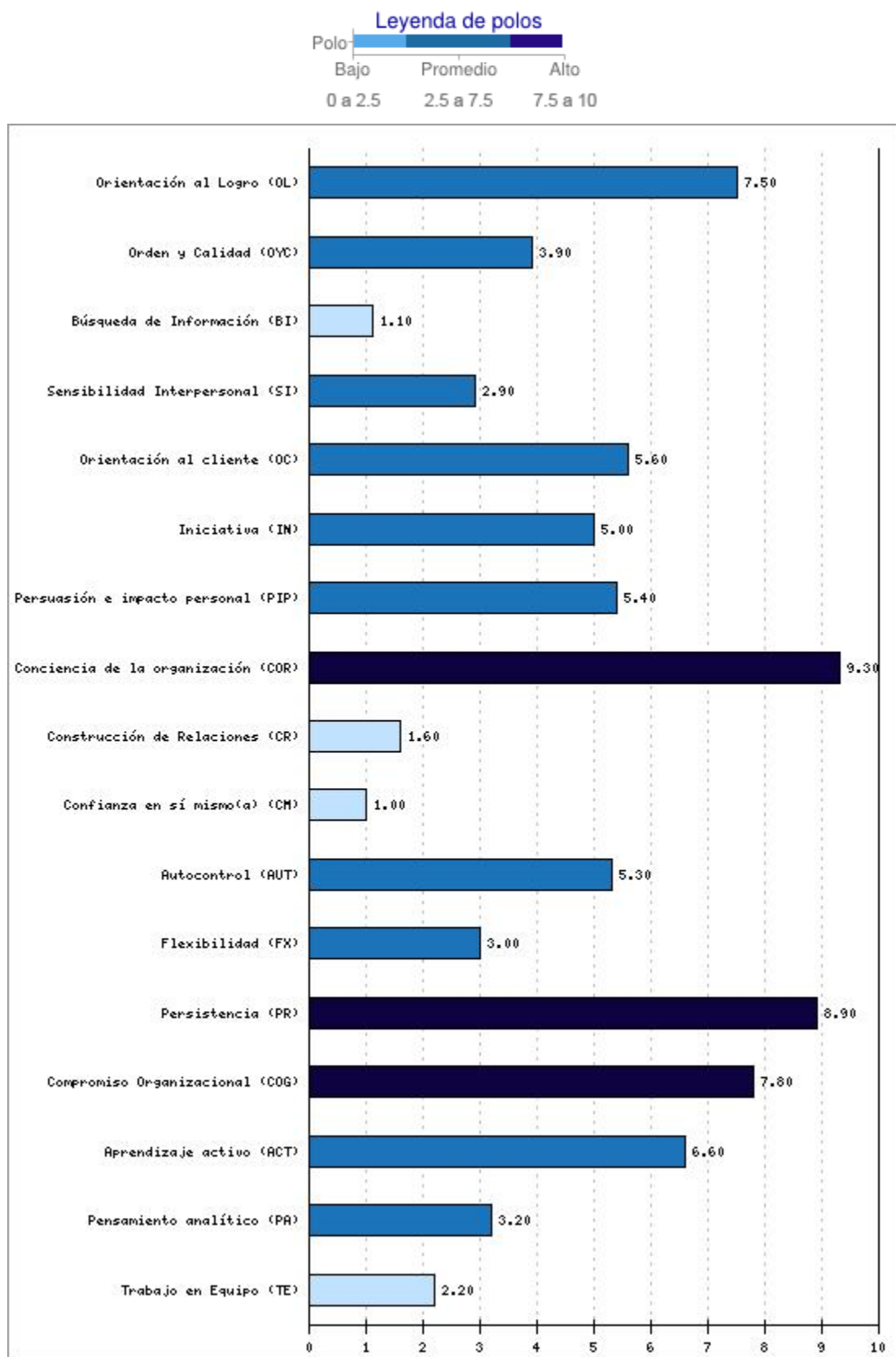


EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

No. Identificación :	44739975
Nombres :	JUNIOR
Apellidos :	JUNIOR CASTILLO
Dirección :	AV. VENEZUELA 3353 DPTO. 303 CERCADO DE LIMA
Teléfono :	5642155
Celular :	965361892
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	SOLTERO
Area de Estudio :	ADMINISTR./FINANZAS
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1987-12-24

EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

	Sigla	Factor	Valor Obtenido	Promedio Proceso
1	OL	Orientación al Logro	7.50	5.40
2	OYC	Orden y Calidad	3.90	3.88
3	BI	Búsqueda de Información	1.10	2.08
4	SI	Sensibilidad Interpersonal	2.90	4.32
5	OC	Orientación al cliente	5.60	4.88
6	IN	Iniciativa	5.00	4.63
7	PIP	Persuasión e impacto personal	5.40	7.65
8	COR	Conciencia de la organización	9.30	5.62
9	CR	Construcción de Relaciones	1.60	6.12
10	CM	Confianza en sí mismo(a)	1.00	4.68
11	AUT	Autocontrol	5.30	4.68
12	FX	Flexibilidad	3.00	4.37
13	PR	Persistencia	8.90	7.03
14	COG	Compromiso Organizacional	7.80	6.12
15	ACT	Aprendizaje activo	6.60	6.57
16	PA	Pensamiento analítico	3.20	3.93
17	TE	Trabajo en Equipo	2.20	5.35



Fecha de Evaluación

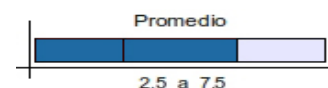
Fecha Inicio : 07 de Julio del 2016

Hora Evaluación : 11:56:49

Tiempo Utilizado : 24 hora(s) 43 minuto(s) 27 segundo(s)

EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO TPC COMPETENCIAS

ORIENTACIÓN AL LOGRO



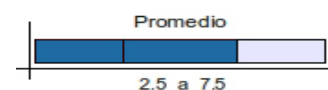
Descripción

El(la) evaluado(a) tiene destrezas a nivel promedio para realizar actividades orientadas al cumplimiento de objetivos. Considerando que esta competencia es la capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes para cumplir con sus competidores o superarlos, atender las necesidades del cliente o mejorar a la organización. Implica administrar los procesos establecidos para que no interfieran con la consecución de los resultados esperados. Las personas dotadas de esta. Si la persona evaluada está en este rango debe considerar que es una habilidad que puede ser desarrollada.

Preguntas clave

- ¿La persona piensa en encontrar y superar metas?
- ¿Toma riesgos calculados para obtener ganancias mensurables (medidas)?

ORDEN Y CALIDAD



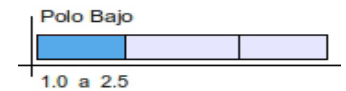
Descripción

Sus destrezas están en el nivel promedio para la organización y el orden, es decir que si la persona evaluada obtuvo un puntaje cercano al polo inferior del rango promedio podría nunca desarrollar la capacidad de mantener el orden y la calidad en sus tareas encomendadas, sin embargo si la persona evaluada está mas cercana al polo superior del rango promedio se podría desarrollar la capacidad o competencia, considerando que es la preocupación continua por comprobar y controlar el trabajo y la información. Implica también una insistencia en que las responsabilidades y funciones asignadas estén claramente asignadas.

Preguntas Clave:

- ¿Cómo planea usted para cumplir con un día común de trabajo?
- Proporcióneme un ejemplo en cuya planeación usted estuvo involucrado. ¿Qué pasos tomó usted? ¿Qué obstáculos tuvo? ¿Cuál fue el resultado?

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN



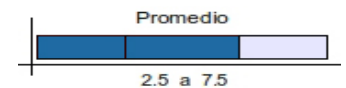
Descripción

Esta persona espera a que la organización le provea de la información que necesita para realizar la tarea, le cuesta o no intenta utilizar fuentes de búsqueda. Tal vez por practicidad utiliza información de fuentes cercanas, no se apoya con ayuda memorias y prefiere no persistir si no encuentra la información necesaria.

Preguntas Claves:

- Describa una situación en la que haya tenido que recurrir a otras fuentes y buscar alternativas para poder resolver una situación determinada. ¿Qué hizo?
- Cuénteme de algún caso en el que no tenía conocimiento ni información para responder ante algún requerimiento ¿Qué hizo? Y ¿Cómo respondió ante el requerimiento solicitado?

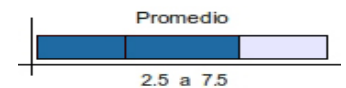
SENSIBILIDAD INTERPERSONAL



Descripción

Esta persona está en el nivel promedio para tener una comunicación interpersonal comprensiva y efectiva. Muestra atención a la conversación del otro y si está en un nivel cercano al alto es muy probable que desarrolle el interés por los demás

ORIENTACIÓN AL CLIENTE



Descripción

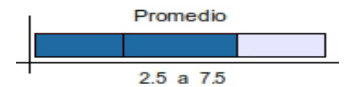
Su orientación y vocación por enfocarse en las demandas del cliente están en el nivel promedio.

Por lo tanto si la persona evaluada se encuentra mas cercana al polo inferior del rango promedio debe analizarse que quizás nunca desarrolle esta competencia, comparando con otros factores que mide este test, si la persona evaluada tiene un puntaje más cercano al polo superior del rango promedio es posible que sea desarrollada, ya que se refiere al deseo o a la disposición de ayudar o servir a los clientes, de satisfacer sus necesidades y comprenderlos. Implica también realizar un esfuerzo por conocer el problema que el cliente tenga y buscar una solución apropiada para el mismo— cliente externo tanto como interno, como los proveedores y el personal de la organización.

Preguntas Claves:

- ¿Qué es lo que usted hace para que un cliente le guste tratar con usted y que le tenga confianza? De ejemplos
- Describa una situación en la que usted tuvo que tratar con un cliente que argumentó que su producto o servicio estaba caro.

INICIATIVA



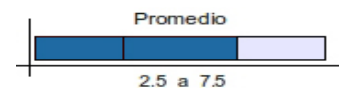
Descripción

Las habilidades de esta persona para reaccionar proactivamente ante sucesos nuevos se encuentran en el nivel promedio, es decir que su actitud permanente de ser el primero en accionar frente a una situación. Es la predisposición a comportarse de manera proactiva en el presente y no solo enfocarse en lo que hay que hacer a futuro. Implica marcar el camino a seguir a través de acciones, no solo de palabras. Existen diferentes niveles que van desde concretar decisiones establecidas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones alternativas.

Preguntas clave

- ¿Tiene esta persona iniciativa?
- ¿Piensa por encima del presente para actuar en necesidades y oportunidades futuras sin necesidad que le digan que lo tiene que hacer?

PERSUASIÓN E IMPACTO PERSONAL



Descripción

Posee habilidades promedio para persuadir o "convencer" a los demás con sus ideas. Si el candidato se acerca más al polo superior del rango promedio puede desarrollar la habilidad de convencer a los demás de sus ideas.

CONCIENCIA DE LA ORGANIZACIÓN

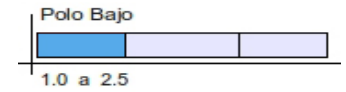


Descripción

Comprende la dinámica existente dentro de la empresa, utiliza positivamente las relaciones e influencias dentro de la misma. Aunque no esté en el departamento de ventas conoce con exactitud los productos y precios de la empresa para la que trabaja con la finalidad de sacarle el mayor provecho a su trabajo.

Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder en la empresa donde se trabaja o en otras organizaciones, clientes, proveedores, etc. Ello implica una capacidad de identificar tanto a las personas que toman las decisiones como a aquellas que pueden influir sobre las anteriores; asimismo, significa ser capaz de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la organización.

CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES



Descripción

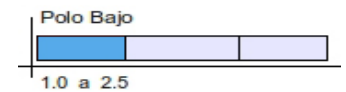
Se muestra pasivo(a) y cauto(a) con sus relaciones interpersonales. No se considera "cálido(a)" al momento de interrelacionarse con más gente, antes de socializar con otros lo analiza bien.

Por lo general, no saben llevar las relaciones interpersonales de manera exitosa. Es probable que no sea de su interés relacionarse con otras personas, por lo que pueden mostrarse fríos, antipáticos e incluso descorteses al momento de interactuar con otros. Su fuerte no es el estar en contacto con otros constantemente, ya que es algo que les suele desagradar o incomodar.

Preguntas Clave:

- ¿Qué es lo que usted hace para que un cliente le guste tratar con usted y que le tenga confianza? De ejemplos
- Describa una situación en la que usted tuvo que reunirse con un grupo de personas que no conocía. ¿Cómo actuó? ¿Qué hizo?

CONFIANZA EN SÍ MISMO(A)



Descripción

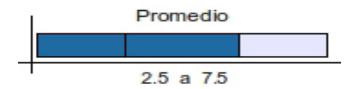
El(la) evaluado(a) no tiene desarrollada su autoconfianza, consideraría más oportunas las ideas de sus compañeros y jefes, las amistades que construye las hace con timidez y no tendría la fuerza para tomar decisiones dentro de su propio cargo.

Está orientado(a) hacia el grupo, prefiere estar rodeado(a) de gente y le gusta hacer las cosas con otros. Rasgos de dependencia total respecto de otro y búsqueda de apoyo en las demás personas. A veces, esta poca autosuficiencia puede representar una maniobra para compensar una falta de eficacia.

Preguntas clave

- ¿Qué le hace pensar que usted tendrá éxito trabajando con nosotros?
- ¿Cuáles considera usted que son sus puntos débiles? Y ¿Cuáles los fuertes?

AUTOCONTROL



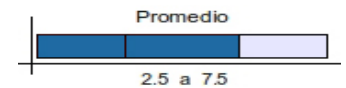
Descripción

Las habilidades para controlar sus emociones y dominar sus impulsos están en el nivel promedio. Entendiendo que esta competencia analiza la capacidad de dominarse a sí mismo. Es decir, es la habilidad de controlar sus propias emociones, evitando así reacciones negativas frente a situaciones conflictivas o cuando se trabaja en condiciones de estrés. Las situaciones mencionadas anteriormente pueden ser causadas por provocaciones, oposición u hostilidad de terceros.

Preguntas Claves:

- Describa una situación en la que su punto de vista era diferente al de otros ¿Cómo reaccionó?
- Cuénteme de algún caso en el que se vio enfrentando a un problema en el que hubiera dos o más alternativas de solución ¿Qué hizo? Y ¿Por qué?

FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO



Descripción

Sus destrezas personales para ser flexible ante situaciones estrictas y rígidas están en el nivel promedio.

Si el puntaje está más cercano al rango inferior, es posible que nunca desarrolle la facilidad para adaptarse de manera rápida, adecuada y eficaz a los cambios así como la capacidad para trabajar dentro de cualquier contexto.

Sin embargo si el puntaje está más cercano al rango superior del polo intermedio se refiere a que su capacidad de adaptarse y trabajar sin problema en distintas situaciones, con personas diferentes o desconocidas. Incluye saber entender y valorar puntos de vista diferentes a los propios, promover los cambios propios de la organización y saber adaptarse a los mismos, está en desarrollo y debe apoyarse para su positivo alcance.

Preguntas Clave:

- Cuénteme de una experiencia donde usted no haya conseguido persuadir a los otros sobre su opinión.
- ¿Cómo ha reaccionado usted cuando un [cliente] le ha rechazado varias veces y se rehúsa a comprarle?
- ¿Cuál suele ser su reacción ante un evento imprevisto?

PERSISTENCIA



Descripción

Se muestra perseverante e insistente en sus actividades laborales, considera que la perseverancia es un insumo importante para conseguir el éxito laboral. Constantemente se establece metas a sí mismo(a) y a pesar de las adversidades está dispuesto(a) a seguir adelante hasta conseguir lo que se ha planteado.

Buscan alcanzar sus metas, sin rendirse ante los obstáculos que puedan surgir en el camino. No dejan que imprevistos los detengan cuando tienen un objetivo en mente. Si se “caen” en el camino, se levantan, y buscan seguir adelante.

Preguntas clave

- Plátiqueme de una situación en la que usted tuvo que actuar rápidamente y haya conseguido llegar al objetivo planeado.
- Cuénteme de sus objetivos a corto plazo en relación con su profesión.

COMPROMISO ORGANIZACIONAL



Descripción

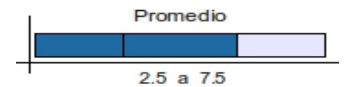
Esta persona se compromete con la organización de forma incondicional, hace contactos que puedan beneficiar a la empresa para la que trabaja dentro y fuera del lugar de trabajo poniendo incluso a su servicio sus propios intereses personales. Apoya las políticas de la empresa si son en beneficio de la misma. Siente que los objetivos de la organización son objetivos propios. Da apoyo al momento de tomar decisiones, sintiéndose decidido por completo a alcanzar objetivos comunes.

También, trata de prevenir y poder superar cualquier percance que pueda surgir a lo largo del camino, interfiriendo con el logro de los objetivos de la empresa. Se refiere de igual manera a ser cumplido con compromisos tanto dentro como fuera del área de trabajo.

Preguntas Claves:

- ¿Qué buscaría para permanecer en su sitio de trabajo?
- ¿En qué trabajo fue en el que menos tiempo permaneció? ¿Y por qué?

APRENDIZAJE ACTIVO



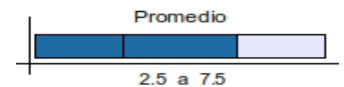
Descripción

El candidato evaluado está en un nivel promedio para aprender activamente y revisar procedimientos sistemáticamente puesto que esta competencia trata sobre la capacidad para encontrar información valiosa para solucionar situaciones que pueden ser conflictivas o negociaciones. Representa la habilidad de poder reconocer el potencial dentro de la empresa y saber cómo manejarlo adecuadamente. Transmite lo que aprende de manera eficaz a los demás. En el caso del evaluado, esta capacidad, debe ser desarrollada.

Preguntas Claves:

- Describa usted alguna situación en la que un cliente le solicitó algo que no estaba dentro de sus posibilidades concederlo ¿Qué es lo que usted hizo?
- Cuénteme que acciones o pasos ha tomado usted después de haber establecido una meta u objetivo y fijado una estrategia para lograr su cometido. Deme un ejemplo.

PENSAMIENTO ANALÍTICO



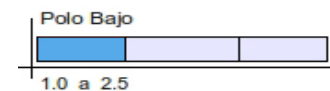
Descripción

Está en un nivel promedio para sus destrezas de razonamiento lógico y analítico. considerando que esta competencia es la capacidad de entender y resolver un problema a partir de desagregar sistemáticamente sus partes; realizando comparaciones, estableciendo prioridades, identificando secuencias temporales y relaciones causales entre los componentes. Si la persona evaluada está mas cercana al extremo superior del polo, puede desarrollar a satisfacción esta competencia.

Preguntas Clave:

- Cuénteme sobre algún problema difícil que haya enfrentado ¿Cómo clasifico los asuntos importantes? ¿Por qué lo hizo de esa manera?
- Dígame ¿Cómo su enfoque para resolver problemas ha diferido del de otras personas con las que ha trabajado?

TRABAJO EN EQUIPO



Descripción

Esta persona prefiere trabajar solo(a) e individualmente, considera que aprende más cuando dedica varias horas a estudiar y trabajar solo(a), es probable que no tenga dificultad en trabajar en equipo pero su preferencia personal es hacerlo de manera individual y así le resultan mejor las cosas.

Usualmente les gusta trabajar de manera individual, hacer las cosas a su manera y que nadie interfiera en ello. Tienden a ser más competitivos.

Preguntas clave

- Describa una situación en la que su punto de vista era diferente al de otros ¿Cómo reaccionó?
- Describa una situación en la que usted tuvo que reunirse con un grupo de personas que no conocía. ¿Cómo actuó? ¿Qué hizo?

