

EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS IPV - INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE VENTAS

El IPV es el Inventario de Personalidad para Vendedores. Es una prueba enfocada para vendedores la cual estudia la psicología de la venta. Esta definición subraya que el éxito de la operación de venta depende de las características de la personalidad del vendedor.

Evalúa diversos rasgos de la personalidad que son de interés para cubrir puestos de trabajo relacionados con la venta o la función comercial.

Evalúa diferentes factores:

1. Disposición Ventas
2. Receptividad
3. Agresividad Comercial
4. Comprensión
5. Adaptabilidad
6. Control de sí mismo
7. Tolerancia a la frustración
8. Combatividad
9. Dominancia
10. Seguridad
11. Actividad
12. Sociabilidad

Aplica a potenciales candidatos para un puesto relacionado con Ventas. La importancia dada a cada rasgo dependerá del análisis del puesto, de la estructura de la empresa, del equipo de ventas donde vaya a incorporarse el examinado, así como del producto y de la configuración del mercado donde vaya a trabajar.

Permite por una parte evaluar la disposición general para la venta y, por otra, construir un perfil individual basado en las dimensiones de la personalidad, que con un peso más o menos grande según las situaciones particulares, jueguen un papel en las profesiones comerciales.



Datos Personales

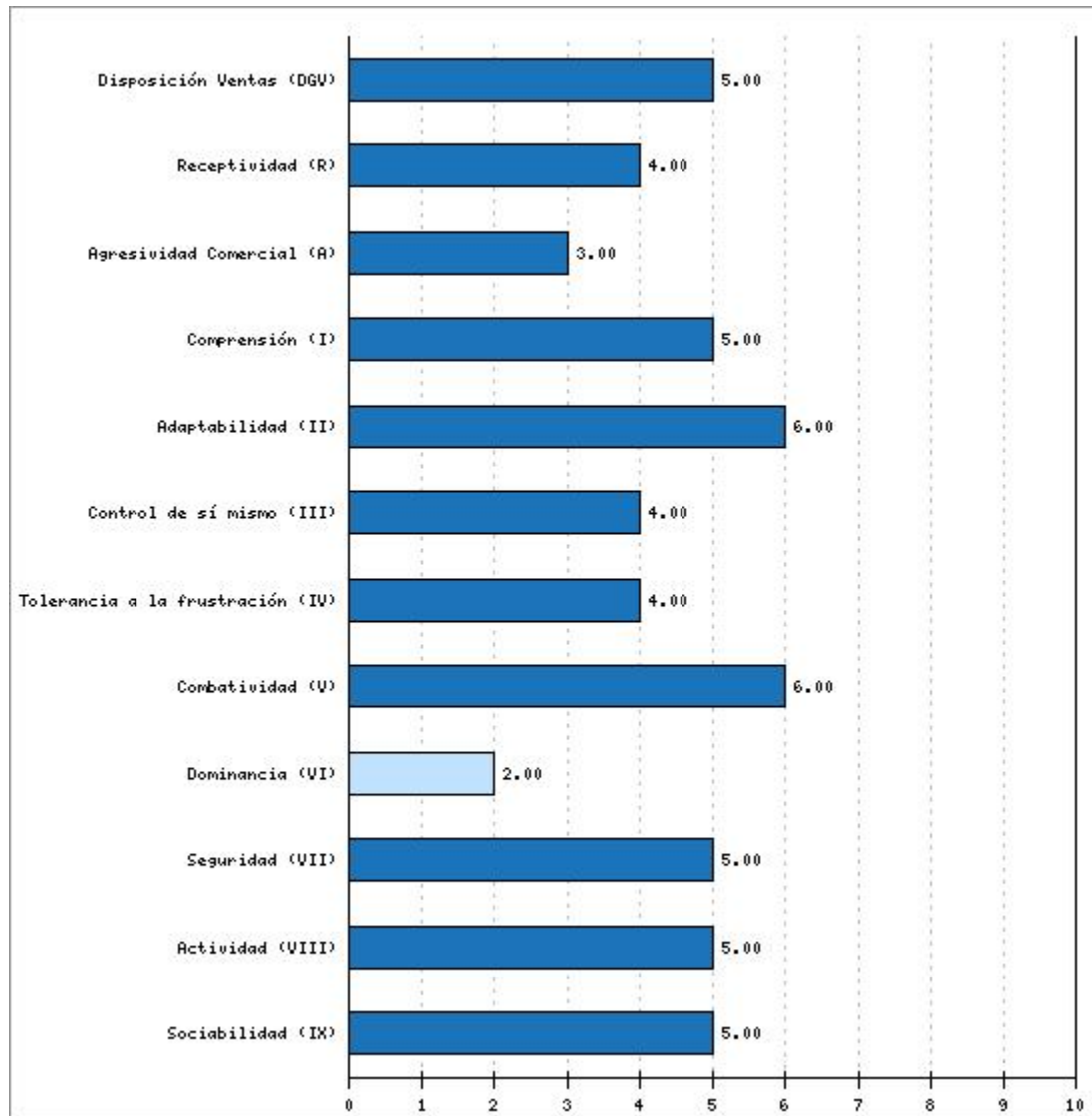


EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

No. Identificación :	45791174
Nombres :	LUIS FERNANDO
Apellidos :	DOLORES AZALDE
Dirección :	SECTOR: 1. GRUPO:23. MZ: P. LOTE: 15. VILLA EL SALVADOR
Teléfono :	
Celular :	977898198
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	SOLTERO
Area de Estudio :	ADM. DE EMPRESAS
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1989-03-20

EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

	Sigla	Factor	Valor Obtenido	Promedio Proceso
1	DGV	Disposición Ventas	5.00	6.10
2	R	Receptividad	4.00	6.00
3	A	Agresividad Comercial	3.00	5.80
4	I	Comprensión	5.00	6.20
5	II	Adaptabilidad	6.00	5.60
6	III	Control de sí mismo	4.00	6.40
7	IV	Tolerancia a la frustración	4.00	5.20
8	V	Combatividad	6.00	5.40
9	VI	Dominancia	2.00	6.40
10	VII	Seguridad	5.00	6.00
11	VIII	Actividad	5.00	6.50
12	IX	Sociabilidad	5.00	6.50



Fecha de Evaluación

Fecha Inicio : 26 de Julio del 2016

Hora Evaluación : 04:26:46

Tiempo Utilizado : 01 hora(s) 13 minuto(s) 55 segundo(s)

EJECUTIVO DE VENTAS CORPORATIVAS
ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO
IPV - INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE VENTAS

DISPOSICIÓN A LA VENTAS**Nivel Promedio.**

El candidato(a) presenta un nivel promedio o **por desarrollar** en relación a su disposición a las ventas, este es el índice más discriminativo de los buenos vendedores. Señala a un sujeto, que puede desarrollar aún, la habilidad para establecer en la venta relaciones con los demás.

RECEPTIVIDAD**Nivel promedio**

El candidato tiene un puntaje **por desarrollar en el tema de receptividad**, es decir, que sus habilidades para ser empático están por desarrollar, considerando que empático significa: ponerse en lugar de los demás, escuchar, comprender, etc. La receptividad también tiene relación con las posibilidades de adaptación rápida y fácil a situaciones y personas diferentes, lo cual implica capacidad de control de sí y resistencia a la frustración. Se corresponde con el tipo "receptivo" de venta, esa acción sedentaria o de representación en un mercado ya implantado y con la que se mantiene la actividad comercial.

AGRESIVIDAD COMERCIAL**Nivel Bajo.**

Posee poca capacidad para soportar situaciones conflictivas o para provocarlas con el deseo de ganar; sujeto que se muestra inseguro que puede rechazar los riesgos aunque eso signifique obtener algo útil, poco activo y dinámico. Se corresponde con el tipo "pasivo" de venta, que espera la llegada de los clientes.

COMPRENSIÓN**Nivel Medio.**

El candidato muestra una habilidad de comprensión **por desarrollar** en lo relacionado a ser un sujeto empático y objetivo en sus relaciones humanas, intuitivo y capaz de integrar en su contexto un suceso cualquiera, posiblemente en algunas situaciones no se muestre exitoso en este factor.

ADAPTABILIDAD**Nivel Promedio.**

El candidato/a manifiesta un nivel de adaptación fácil y rápida a situaciones y personas diferentes, flexible en sus actividades (intelectuales o de relación), capaz de desempeñar su papel y de manifestar cierto mimetismo, por lo tanto, existe la posibilidad que en específicas situaciones no se adapte fácilmente. El enfoque de adaptabilidad a nivel comercial está en el nivel promedio, con posibilidades de desarrollo de adaptación según la frecuencia de los cambios.

CONTROL DE SÍ MISMO

Nivel Promedio.

El candidato ha obtenido un puntaje en el cual se muestra que **ocasionalmente** tiene dificultades para controlarse o ser dueño de sí mismo y capaz de una buena administración de su potencial intelectual, psicológico o físico. Por lo tanto en ocasiones podría tener dificultad para mantenerse totalmente dueño de sus actos.

TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN

Nivel Promedio

El candidato (a) ha obtenido un puntaje que demuestra que está **por desarrollar** su habilidad de TOLERANCIA A LA FRUSTRACION, es decir que es posible que en ocasiones no soporte adecuadamente las acciones frustrantes, no se siempre capaz de comprender los fracasos (aunque sean provisionales) y que no personaliza demasiado las situaciones en que se ve implicado.

COMBATIVIDAD

Nivel Promedio

El candidato (a) obtuvo un puntaje que nos indica que la persona tiene una **habilidad por desarrollar** en relación a la combatividad, considerando que esto describe a un sujeto capaz de entrar en conflicto y soportar los desacuerdos. Se refiere a esa persona obstinada, testaruda y polémica, que ejemplifica lo que se llama "agresividad comercial". Por lo tanto es posible que no se desempeñe efectivamente por su puntaje promedio en este factor.

DOMINANCIA

Nivel bajo

Persona con poca voluntad de dominio, de ganar o manipular a los demás, no muestra capacidad de persuasión y es poco cautivador en su entorno. Con falta de seguridad en sí mismo.

SEGURIDAD

Nivel Promedio

El candidato (a) tiene un puntaje promedio o **por desarrollar** en relación a la seguridad en sí mismo, es posible que no siempre le gustan las situaciones nuevas o inesperadas y que no sea siempre capaz de enfrentarse, si es necesario, a los riesgos.

ACTIVIDAD

Nivel Promedio.

El candidato (a) tiene un puntaje promedio en el factor Actividad, por lo tanto no siempre se muestra como una persona activa y dinámica en el sentido físico. Su inclinación hacia lo deportivo es comparable a la media poblacional. Trabajaría en actividades que le impliquen movimiento o actividad, solo si fuera necesario.

SOCIABILIDAD

Nivel Promedio.

El candidato (a) tiene un puntaje promedio **o por desarrollar** en relación a su habilidad de sociabilización, es posible que en ocasiones no sea capaz de crear nuevos contactos y convivir con los demás. Es variable, sin embargo está consciente que debe mejorar su habilidad social, que es la base para las ventas

