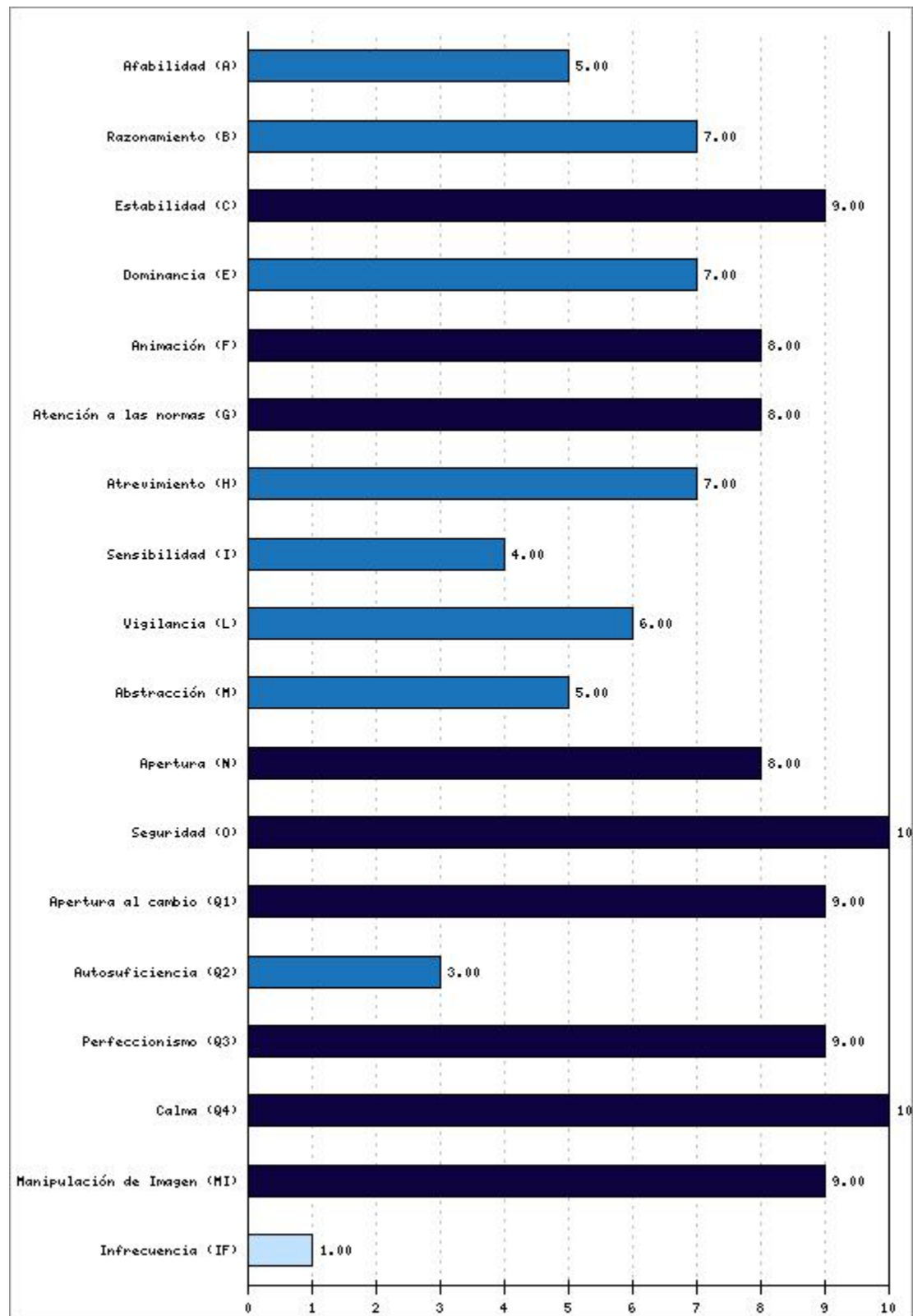


	Sigla	Factor	Valor Obtenido	Promedio Proceso
1	A	Afabilidad	5.00	6.25
2	B	Razonamiento	7.00	5.75
3	C	Estabilidad	9.00	8.25
4	E	Dominancia	7.00	5.00
5	F	Animación	8.00	6.25
6	G	Atención a las normas	8.00	7.25
7	H	Atrevimiento	7.00	6.50
8	I	Sensibilidad	4.00	4.25
9	L	Vigilancia	6.00	4.50
10	M	Abstracción	5.00	4.00
11	N	Apertura	8.00	7.50
12	O	Seguridad	10.00	9.00
13	Q1	Apertura al cambio	9.00	5.00
14	Q2	Autosuficiencia	3.00	4.50
15	Q3	Perfeccionismo	9.00	7.00
16	Q4	Calma	10.00	9.50
17	MI	Manipulación de Imagen	9.00	7.75
18	IF	Infrecuencia	1.00	2.50



Fecha de Evaluación

Fecha Inicio : 07 de Diciembre del 2015

Hora Evaluación : 04:52:49

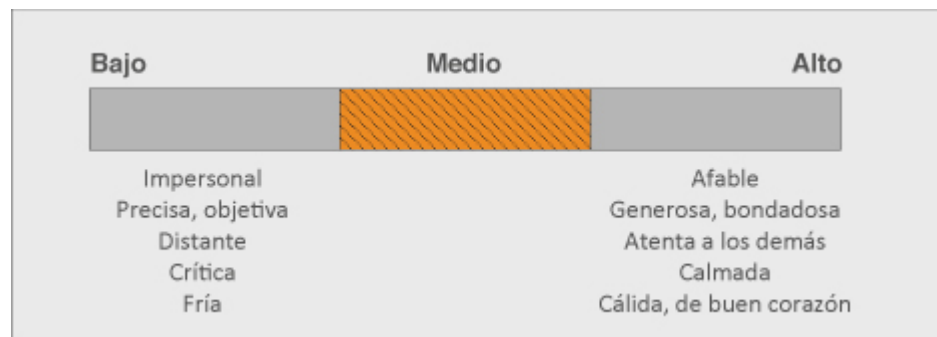
Tiempo Utilizado : 42 minuto(s) 49 segundo(s)

ANALISTA CONTABLE - DICIEMBRE

ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO

16PF - 16 FACTORES DE PERSONALIDAD

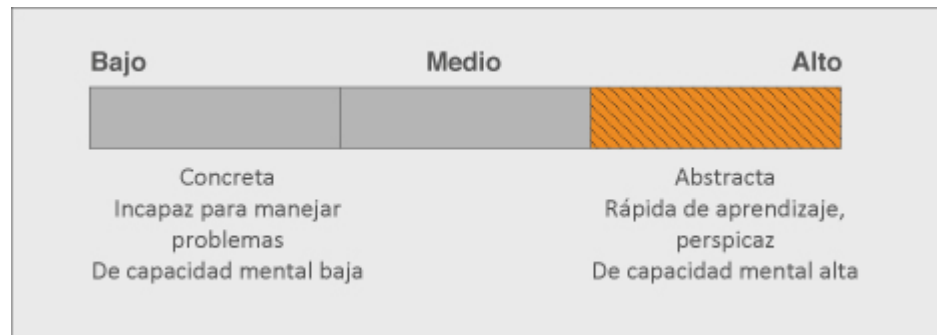
AFABILIDAD



Nivel Medio

Usualmente son personas a las que les gusta mantener relaciones interpersonales buenas/saludables, sin embargo no se involucran del todo en ellas. Tienden a tener ciertos límites en cuanto a cómo se relacionan con otros y que tipos de comportamiento les agrada o disgusta. Son capaces de expresarse si algo no es de su agrado, pero intentarán hacerlo de una manera prudente, sin dejar la cordialidad con el otro de lado.

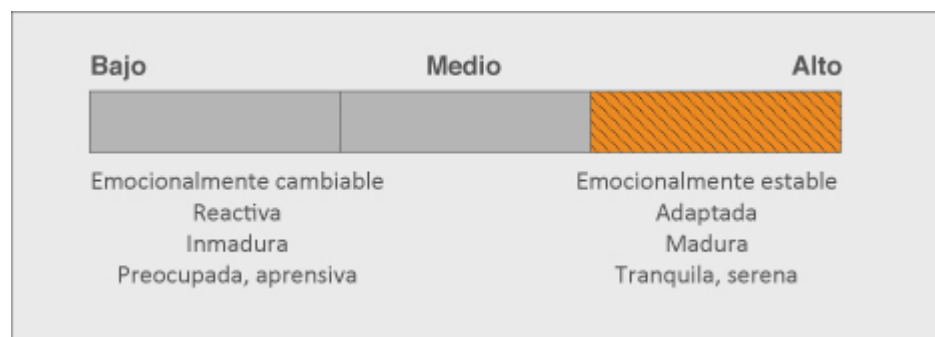
RAZONAMIENTO



Nivel alto.-

El candidato evaluado tiene una buena capacidad mental de razonamiento.

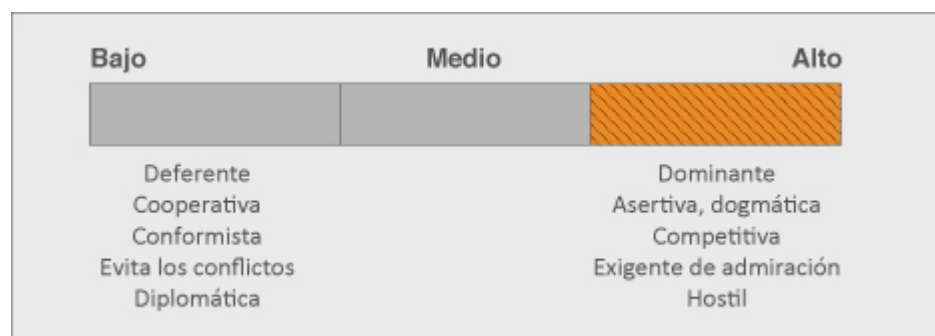
ESTABILIDAD



Nivel Alto

Suele ir pasando por la vida controlando, con equilibrio y de un modo adaptativo, los sucesos y emociones. Reconoce que en raras ocasiones se encuentra con un problema que no pueda afrontar, normalmente se recupera fácilmente de los contratiempos.

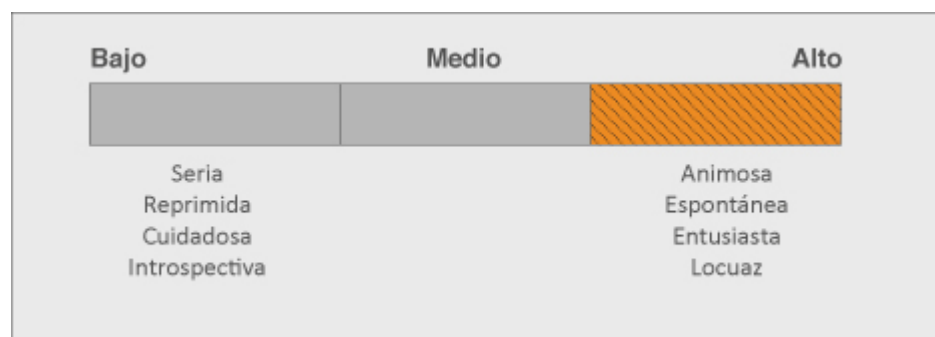
DOMINANCIA



Nivel Alto

Ésta sirve para proteger los deseos, derechos o terreno propio, para imponer sus deseos ante los de los demás. Se siente libre para criticar a los demás. Manifiesta que se siente confortable impartiendo instrucciones a la gente, que puede llegar a ser dura e incisiva cuando ser educada no da resultados, y que lo expresa claramente si considera erróneo el razonamiento de otra persona.

ANIMACIÓN



Nivel Alto

Es entusiasta, espontáneo(a) y deseoso(a) de atención; es activo(a) y le gusta estimular las situaciones sociales. Puede reflejar un aspecto caprichoso considerado como inmaduro y poco fiable. Prefiere estar en medio de mucha actividad.

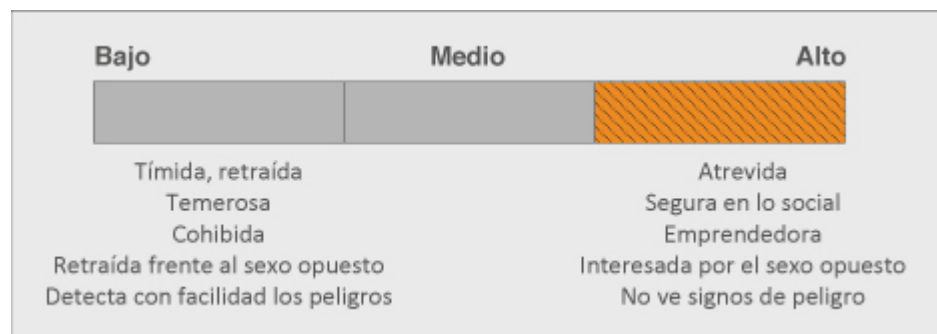
ATENCIÓN A LAS NORMAS



Nivel Alto

Tiende a percibirse a sí mismo(a) como seguidor(a) de las reglas, los principios y los buenos modales. Esta persona pone énfasis en la importancia del seguimiento de las reglas y normas, y se define a sí mismo(a) como "atento(a) a la norma", formal y perseverante.

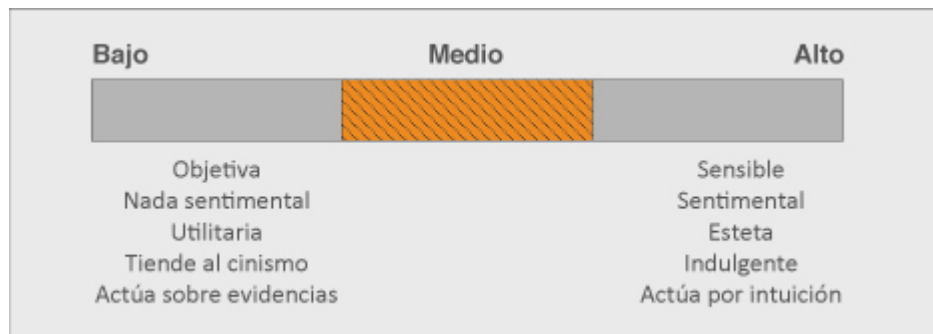
ATREVIMIENTO



Nivel Alto

Se considera a sí mismo(a) como "atrevido(a)" entre los grupos sociales. Suele iniciar los contactos sociales y no es tímido(a) cuando se encuentra en un ambiente nuevo. Dice que le resulta fácil comenzar una conversación con extraños, que encaja pronto cuando se une a un nuevo grupo y que no le cuesta hablar delante de un grupo numeroso de personas.

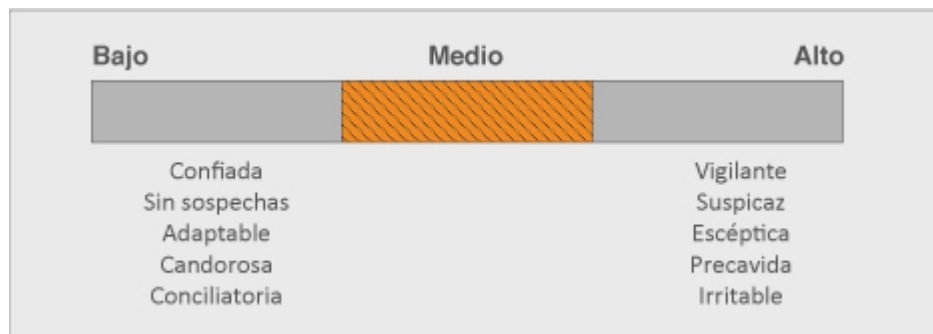
SENSIBILIDAD



Nivel medio

Por un lado son personas que pueden mantener la racionalidad y actuar en base a la objetividad, y por otro, pueden reaccionar de manera empática o sentimental cuando ven involucradas sus emociones. En general, el comportamiento que muestre dependerá de las circunstancias y la "balanza" podrá inclinarse a un lado o al otro.

VIGILANCIA



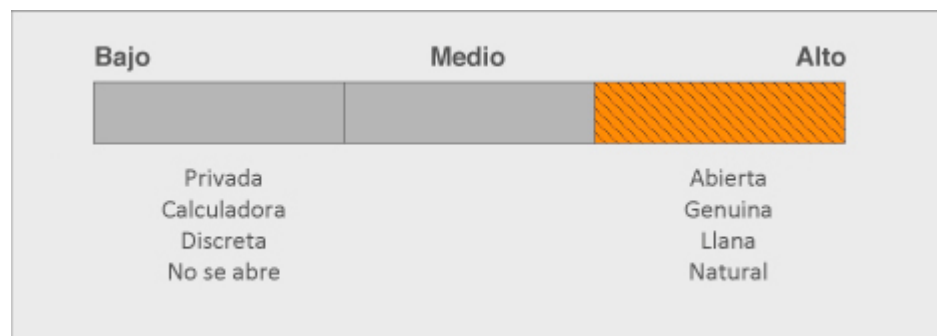
Nivel Medio

En esta escala primaria está subyacente el continuo que va desde la tendencia a confiar (Polo Bajo) hasta la postura de "vigilante" antes los motivos e intenciones de los demás. Esta persona podrá confiar en algunas personas y mostrará tendencia a sospechar de otras. El evaluado se encuentra en el promedio del factor.

Nivel abajo del término medio

LA ORIENTACIÓN y ADAPTACIÓN A LAS VENTAS es la disposición que una persona tiene para efectuar una venta, contempla sus intereses, intuición y rasgos de personalidad necesarios. El puntaje ubica a la persona evaluada en el nivel **bajo la media** comparada con su grupo de referencia, esto quiere decir que, posiblemente esta persona en ciertas ocasiones tiene un comportamiento orientado y adaptado a los procesos comerciales. Es probable que esta persona entienda, a veces, el negocio comercial, sea ágil para evaluar diferentes acciones y decida cual traerá mejores resultados. Podría realizar argumentaciones, captar la atención de su interlocutor y definir si el cliente comprará su producto o servicio, aunque con ciertas dudas. En las relaciones interpersonales, es posible que intente establecer contactos y demostrar confianza en sí mismo y seguridad. No se siente muy seguro, de cómo atraer clientes potenciales y detectar necesidades para proponer productos o servicios adaptados a éstas. En conclusión, el evaluado muestra algo de intuición para las ventas y el éxito de su desempeño vendrá del ambiente y las herramientas que pueda proveer la empresa.

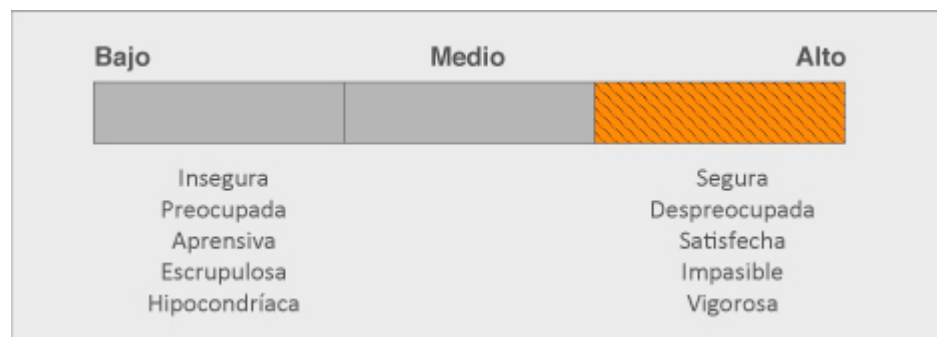
APERTURA



Nivel Alto

Habla con facilidad sobre sí mismo(a). Suele hablar de sus sentimientos y que no es de las personas que dan respuestas concisas a cuestiones personales.

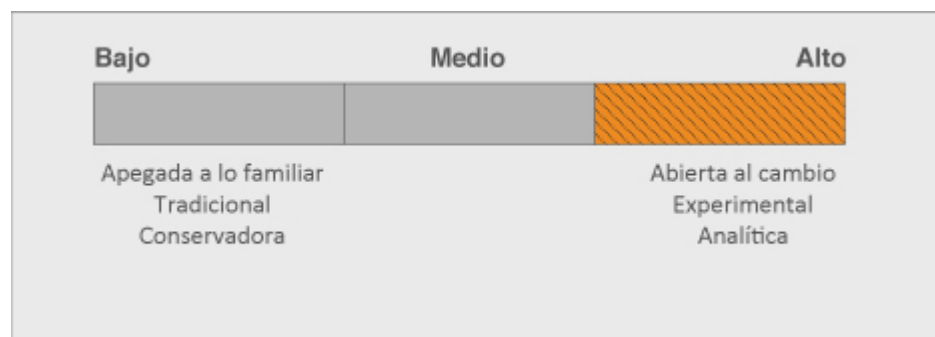
SEGURIDAD



Nivel Alto

Suele mostrarse seguro(a), nada predispuesto(a) a la aprensión ni dominado(a) por un sentimiento de inadecuación. Afirma que se preocupa menos que la mayoría, que no le perturba si no es aceptado(a) por los demás, ni se frustra por lo que debería haber dicho pero no dijo.

APERTURA AL CAMBIO

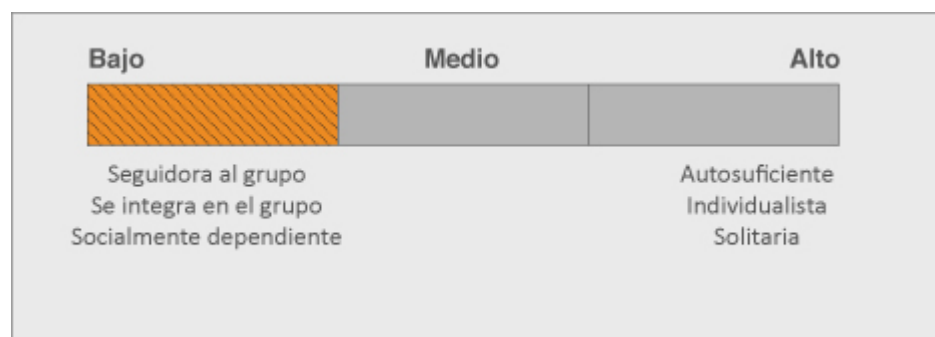


Nivel Alto

Suele pensar en cómo mejorar las cosas y le gusta experimentar con ellas; se inclina por el cambio. Suele decir que le gusta más intentar nuevos modos de hacer las cosas que seguir caminos ya conocidos. Encuentra más interesante a la gente, si sus puntos de vista son diferentes que los de la mayoría.

Los sujetos con apertura al cambio, se sienten menos atados a su pasado que el resto de las personas, tienden a ser muy liberales y rechazan lo tradicional y convencional. Estos individuos son, por lo general, intelectuales y escépticos que se preocupan por estar bien informados y están menos inclinados a moralizar y más propensos a experimentar en la vida.

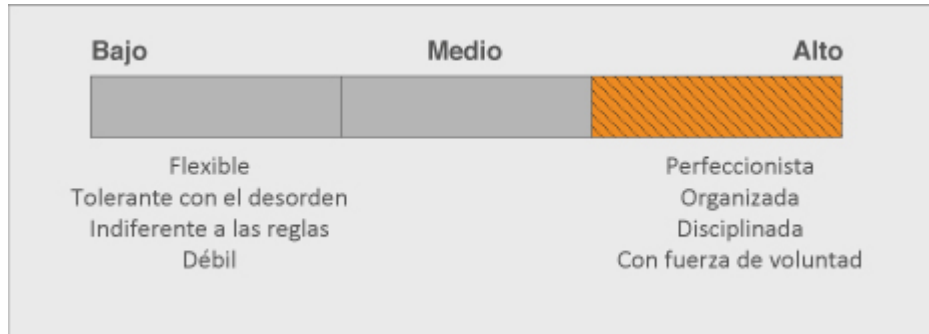
AUTOSUFICIENCIA



Nivel Bajo

Está orientado(a) hacia el grupo, prefiere estar rodeado(a) de gente y le gusta hacer las cosas con otros. Dice que le gusta participar con los demás para hacer algo, que le gustan los momentos en que hay gente alrededor, y que prefiere los juegos en los que se forman equipos o se tiene un compañero.

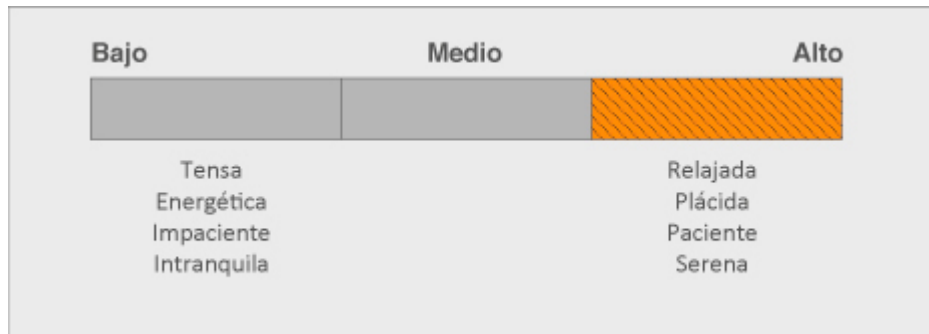
PERFECCIONISMO



Nivel Alto

Quiere hacer bien las cosas; suele ser organizado(a), tener las cosas en los lugares adecuados y hacer planes. Le gusta y se encuentra confortable en situaciones organizadas y predecibles. Dice que siempre conserva sus pertenencias en perfectas condiciones, que comienza a hacer de inmediato lo que hay que hacer, le gusta hacer planes con antelación.

CALMA



Nivel Alto

Suele sentirse relajado(a) y tranquilo(a); es paciente y no se frustra con rapidez. No se siente molesto(a) si la gente le interrumpe cuando está intentando hacer algo, le resulta fácil ser paciente con la gente, sin ponerse intranquilo(a) ni nervioso(a).

MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN

NIVEL ALTO

Esta escala muestra la "Deseabilidad Social" que es la tendencia a negar rasgos socialmente indeseables y a arrojarlos los socialmente deseables, así como la tendencia a decir aquello que, ante el interlocutor, le coloca en una posición favorable. Es decir, esta persona está tratando de mostrar aquello que considera que le va a dar una buena imagen ante el evaluador.

Esto también puede significar que, en su afán de "quedar bien", puede manipular sus respuestas y, por ende, los resultados no ser tan confiables.

INFRECUENCIA

El evaluado muestra que ha respondido las preguntas de una manera congruente entre sí. Tiene baja aleatoriedad en sus resultados lo que significa que sus respuestas muestran una realidad.

