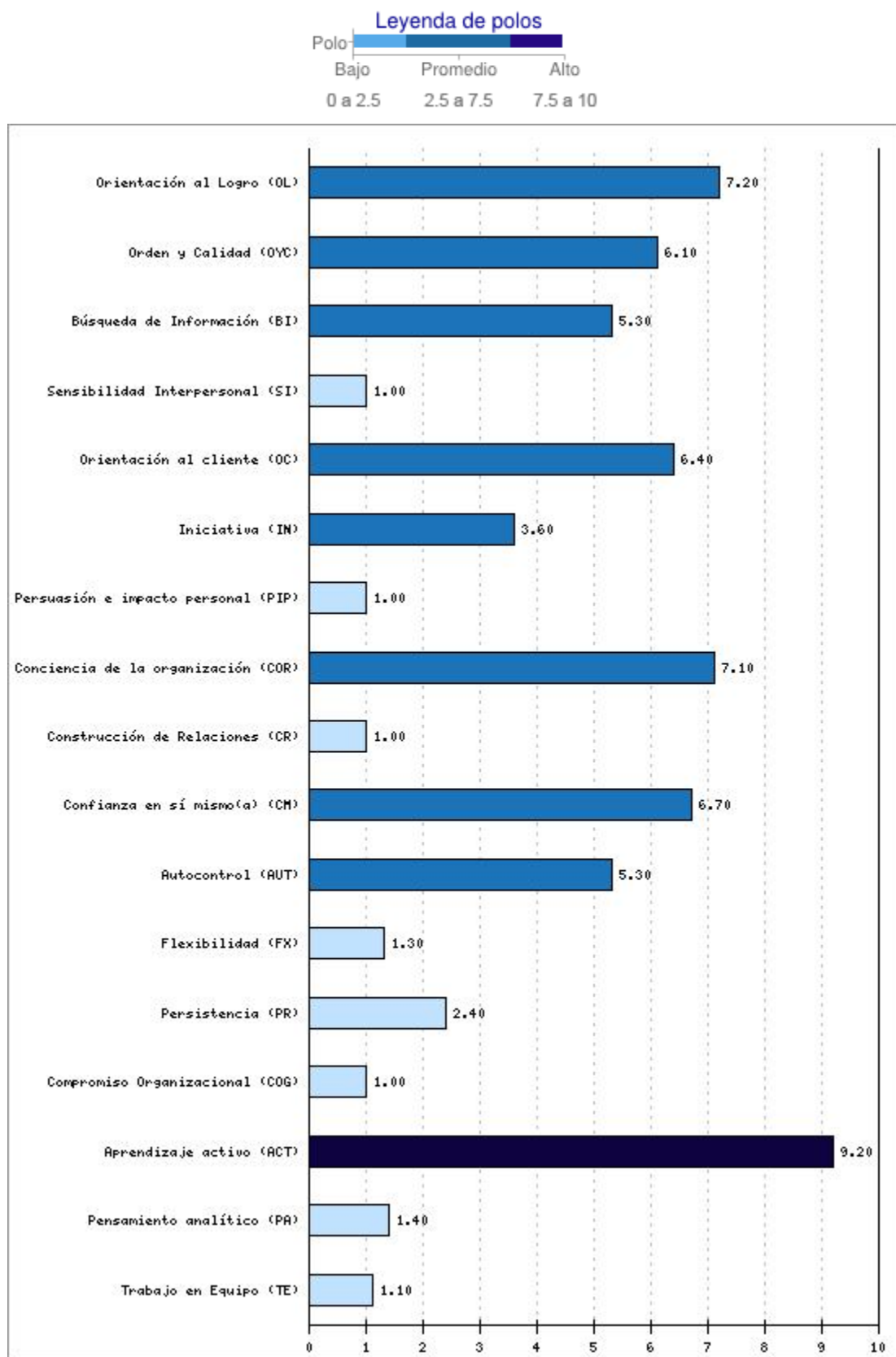


	Sigla	Factor	Valor Obtenido	Promedio Proceso
1	OL	Orientación al Logro	7.20	4.17
2	OYC	Orden y Calidad	6.10	4.55
3	BI	Búsqueda de Información	5.30	2.55
4	SI	Sensibilidad Interpersonal	1.00	3.31
5	OC	Orientación al cliente	6.40	4.98
6	IN	Iniciativa	3.60	4.82
7	PIP	Persuasión e impacto personal	1.00	4.32
8	COR	Conciencia de la organización	7.10	4.11
9	CR	Construcción de Relaciones	1.00	5.03
10	CM	Confianza en sí mismo(a)	6.70	4.87
11	AUT	Autocontrol	5.30	4.38
12	FX	Flexibilidad	1.30	4.29
13	PR	Persistencia	2.40	4.97
14	COG	Compromiso Organizacional	1.00	3.59
15	ACT	Aprendizaje activo	9.20	5.09
16	PA	Pensamiento analítico	1.40	3.49
17	TE	Trabajo en Equipo	1.10	3.74



Fecha de Evaluación

Fecha Inicio : 12 de Octubre del 2015

Hora Evaluación : 09:24:14

Tiempo Utilizado : 29 minuto(s) 38 segundo(s)

