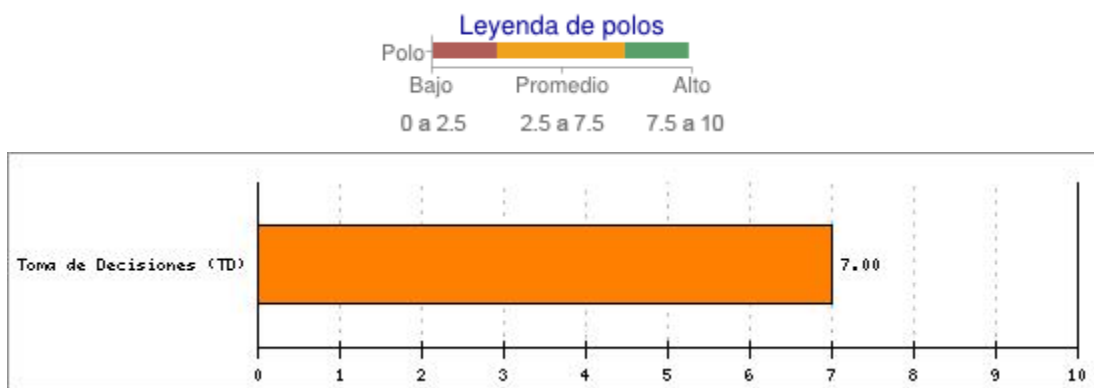


	Sigla	Factor	Valor Obtenido	Promedio Proceso
1	TD	Toma de Decisiones	7.00	6.00



Fecha de Evaluación

Fecha Inicio : 04 de Julio del 2015

Hora Evaluación : 08:56:44

Tiempo Utilizado : 17 minuto(s) 58 segundo(s)

ANALISTA DE MARKETING CENTRAL ANÁLISIS DE ADECUACIÓN AL PUESTO SD1 - TEST DE SUPERVISIÓN Y TOMA DE DECISIONES

El evaluado presenta una buena capacidad para analizar, evaluar, recopilar alternativas, considerar variables y, finalmente, seleccionar la acción que se va a realizar. Busca que las cosas sucedan como consecuencia de la acción tomada y no por factores externos o el azar. Probablemente esta persona impulse a alcanzar los retos. Puede definir prioridades en términos de urgencia, necesidad e impacto.

Podrá usar nuevas estrategias para enfrentarse a situaciones que han sido desconocidas para él. Se recomienda valorar su capacidad de pensamiento analítico, orientación al logro y búsqueda de la información.

Su capacidad de reacción es rápida y puede tomar las decisiones adecuadas en un tiempo prudente. Sin embargo, es preciso considerar que si la persona se encuentra en el extremo de la valoración, puede que signifique que es un «tomador de riesgos» y como tal hay que asegurarse de que no pase por alto detalles importantes que garanticen la calidad de los resultados en su premura de alcanzar las metas.

