

---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2021-03-09 08:33:14** hasta el **2021-03-25 12:19:27**

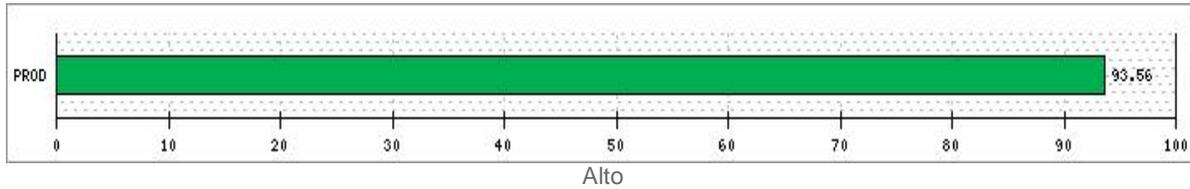
### EVD CIERRE DE QUIFATEX. EVALUACION DE DESEMPEÑO

No. Identificación :	104718880
Nombres :	VICTORIA JACQUELINE
Apellidos :	MAYOR ALANYA DE ALVAREZ
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	QUIFATEX
Departamento :	GG
Cargo :	GERENTE GENERAL
Nivel Jerárquico :	GERENTE
Jefe Inmediato :	JOSE LUIS CAMERE
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

#### Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Subordinado	33.33%	6	6
Supervisor	33.33%	1	1
Cliente	33.33%	1	1

### EVD CIERRE DE QUIFATEX. EVALUACION DE DESEMPEÑO



	Competencia	Peso (%)	Autoe	Clien	Par	Subor	Super	Prom
1	Determinación en la ejecución Alto	20.00%	4.00	4.50	0.00	4.33	4.25	4.36
2	Energización de personas Alto	20.00%	3.75	5.00	0.00	3.92	3.75	4.22
3	Obsesión por el cliente Medio	20.00%	3.50	4.50	0.00	4.00	3.25	3.92
4	Mentalidad digital Alto	20.00%	3.75	5.00	0.00	3.92	4.00	4.31
5	Foco en data Alto	20.00%	3.25	5.00	0.00	4.00	3.50	4.17
<b>Promedio :</b>								<b>4.19</b>
<b>Promedio en Porcentaje :</b>								<b>83.89%</b>

	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Negociación Rentas CD GYE y Oficinas UIO Alto	15%	100.00	100.00	100.00
2	Proyectos Corporativos 2020 Alto	15%	100.00	100.00	100.00
3	Proyectos Quifatex 2020 Alto	40%	100.00	100.00	100.00
4	Ventas nuevas líneas Alto	30%	100.00	100.00	100.00
<b>Promedio :</b>					<b>100.00</b>
<b>Promedio en Porcentaje :</b>					<b>100.00%</b>

### Determinación en la ejecución

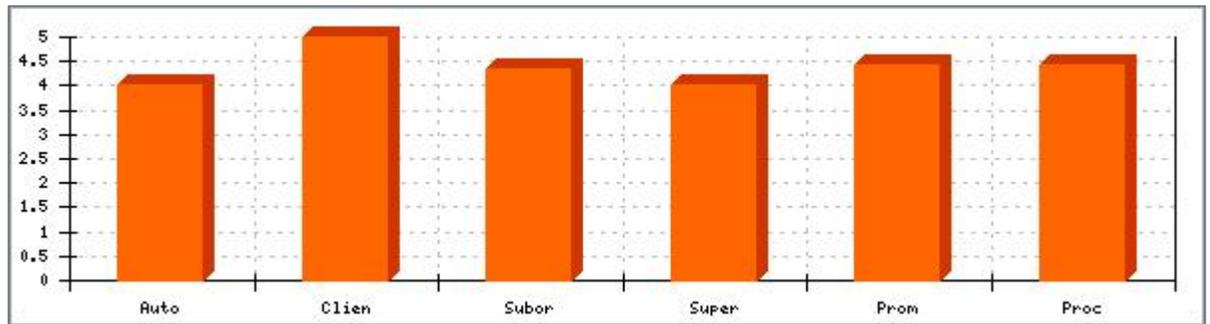
1.-

#### Diseña y monitorea planes:

Define planes concretos y medibles y realiza un adecuado acompañamiento y monitoreo.

(4.44)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.33
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.44
Promedio Proceso	4.44



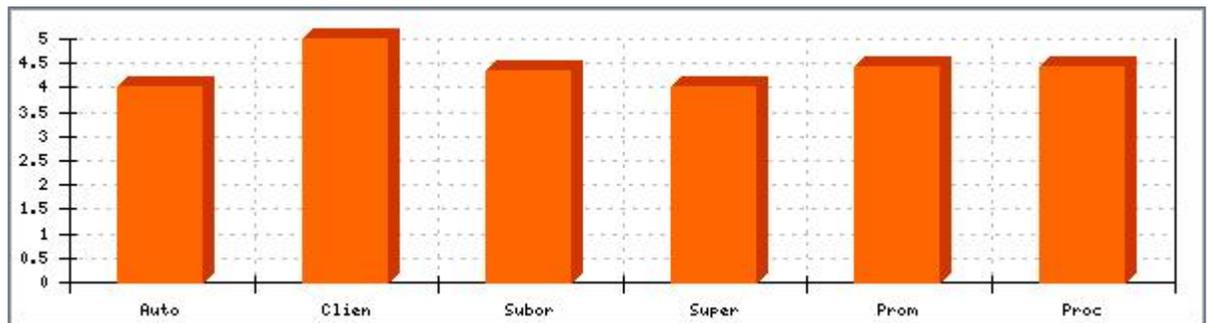
2.-

#### Cumple metas:

Traza, ejecuta y cumple metas con calidad y sentido de urgencia, en tiempo y presupuesto.

(4.44)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.33
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.44
Promedio Proceso	4.44



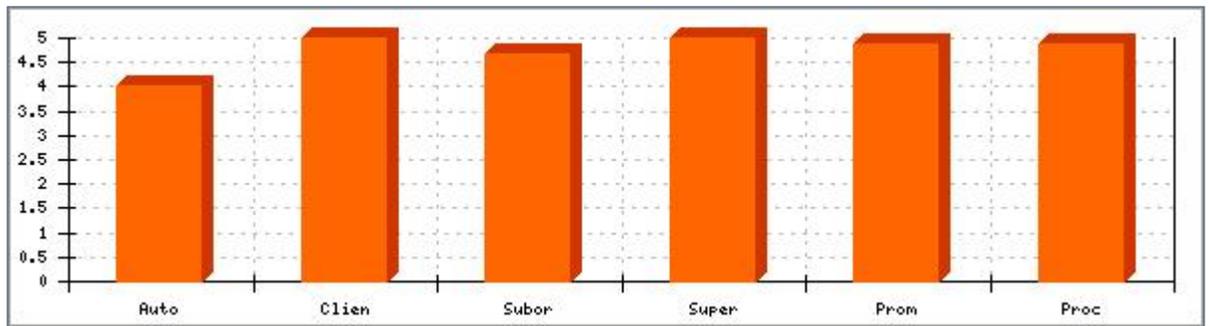
3.-

#### Es determinado:

Enfrenta y supera los obstáculos con valentía, resiliencia y perseverancia.

(4.89)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.67
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	4.89
Promedio Proceso	4.89



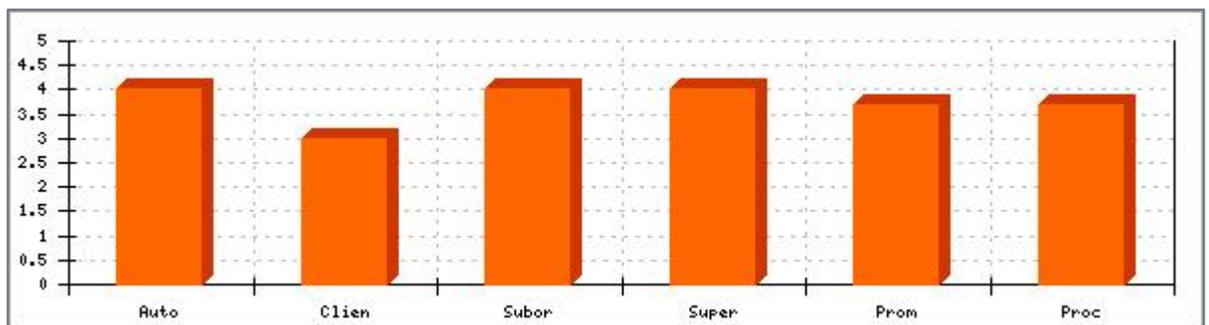
4.-

**Colabora:**

Trabaja conjuntamente con otras áreas y empresas con actitud positiva y alto nivel de confianza y coordinación.

(3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.00
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	3.67



**Energización de personas**

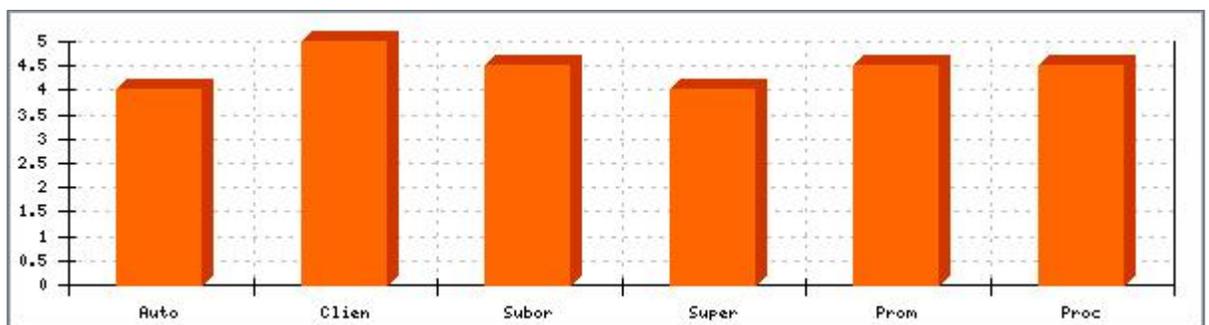
5.-

**Moviliza:**

Moviliza pares, jefes y colaboradores hacia propósitos trascendentes y acciones concretas.

(4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.50



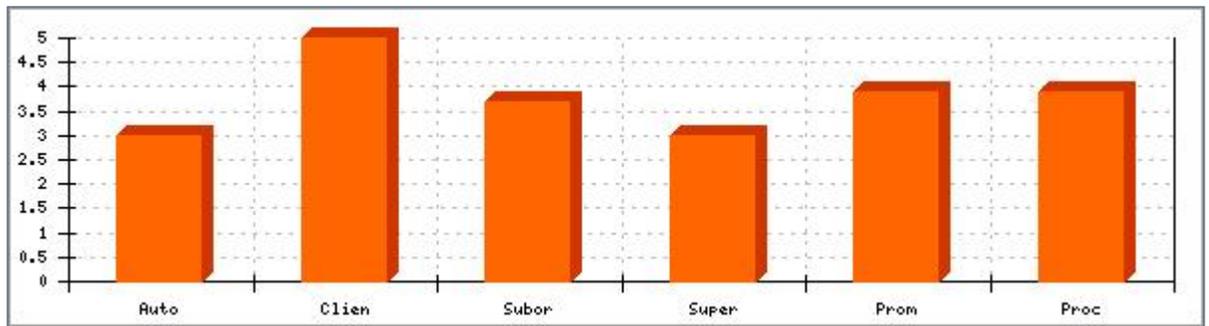
6.-

**Impulsa desempeño:**

Distingue, retroalimenta y reconoce el alto desempeño de sus colaboradores con genuino interés.

(3.89)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	5.00
Subordinado	3.67
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.89
Promedio Proceso	3.89



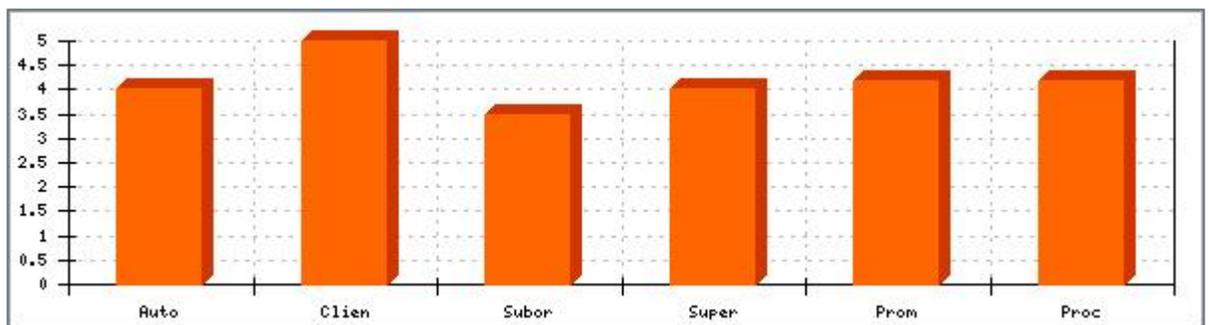
7.-

#### Gestiona equipos:

Contrata, desvincula, acompaña y desarrolla constantemente equipos y personas.

(4.17)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	3.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.17
Promedio Proceso	4.17



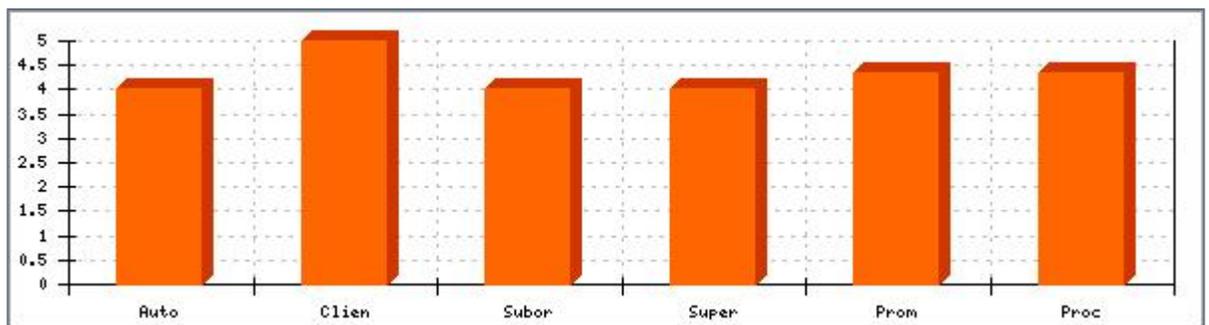
8.-

#### Empodera:

Provee al equipo ruta clara, autonomía razonable, confianza, responsabilidad para crear cambios deseados.

(4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.33



#### Obsesión por el cliente

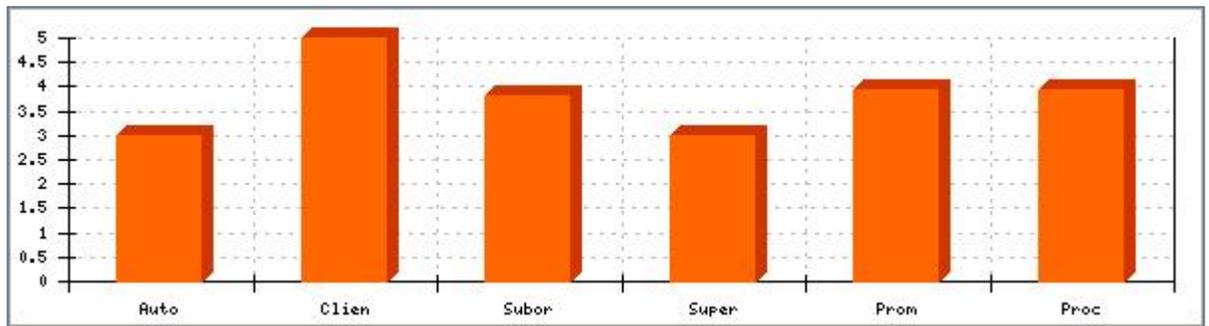
9.-

#### Conoce al cliente:

Escucha y vive de primera mano la experiencia del cliente.

(3.94)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	5.00
Subordinado	3.83
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.94
Promedio Proceso	3.94



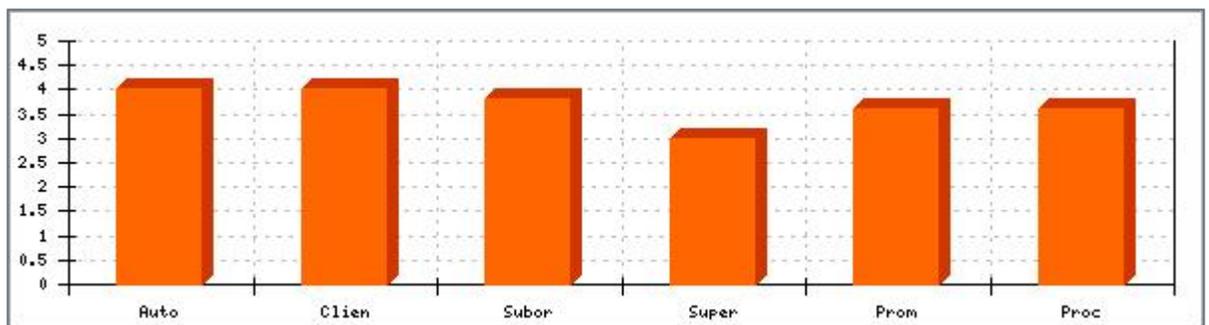
10.-

**Co-crea soluciones:**

Co-diseña proyectos y soluciones a oportunidades o pain-points pensando siempre en el cliente.

(3.61)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.00
Subordinado	3.83
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.61
Promedio Proceso	3.61



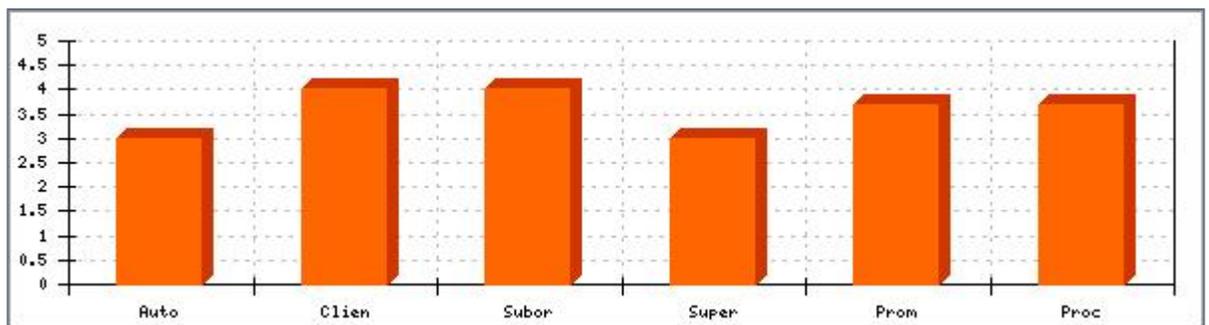
11.-

**Mejora siempre:**

Busca mejorar permanentemente con feedback loops al cliente.

(3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	4.00
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	3.67



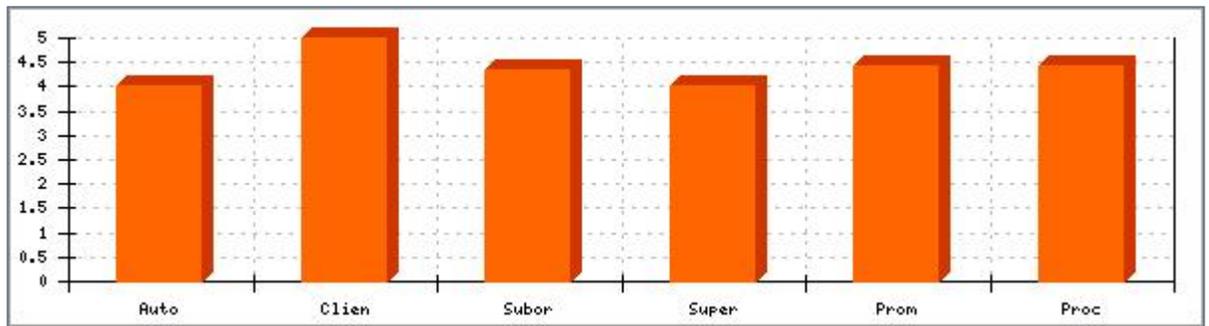
12.-

**Satisface al cliente:**

Procura satisfacer con excelencia a las exigencias de los clientes con respeto.

(4.44)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.33
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.44
Promedio Proceso	4.44



## Mentalidad digital

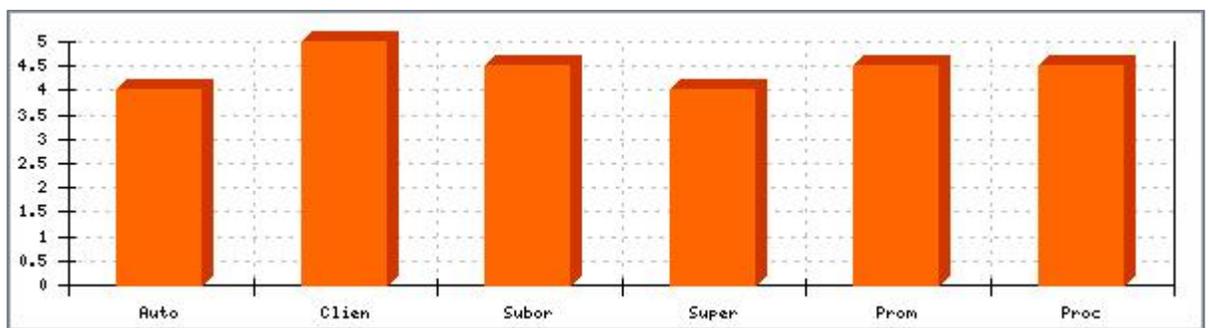
13.-

### Trabaja ágil:

Aprende rápidamente e itera constantemente con manejo de la incertidumbre, a mbigüedad y contextos cambiantes.

(4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.50



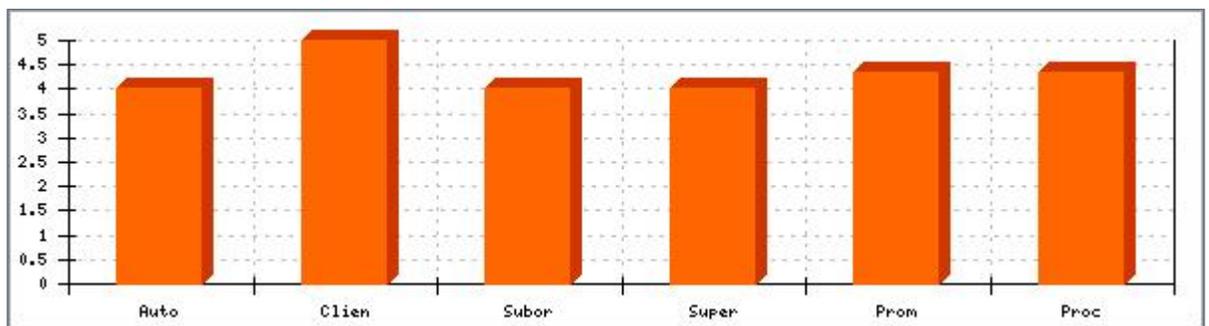
14.-

### Experimenta:

Tiene capacidad para probar, medir y corregir en pequeño, aprender de cada experiencia y escalar productos y procesos.

(4.33)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.33
Promedio Proceso	4.33



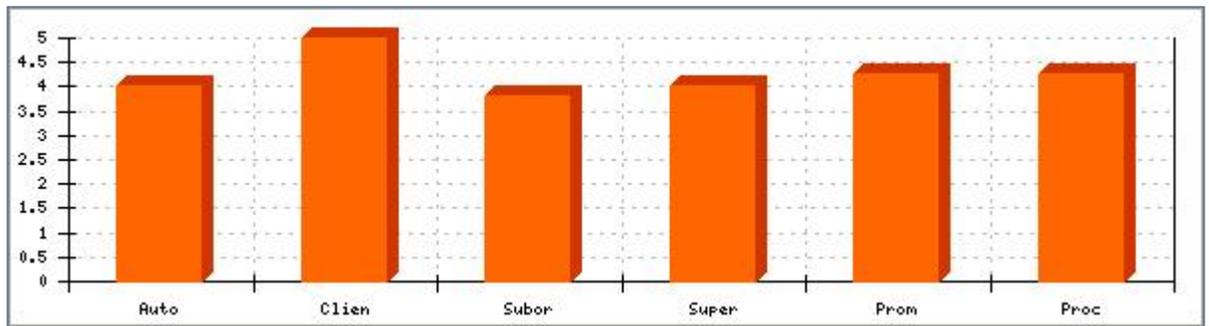
15.-

### Es curioso estratégico:

Desaprende y aprende con facilidad convirtiendo el looking out en estrategia.

(4.28)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	3.83
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.28
Promedio Proceso	4.28



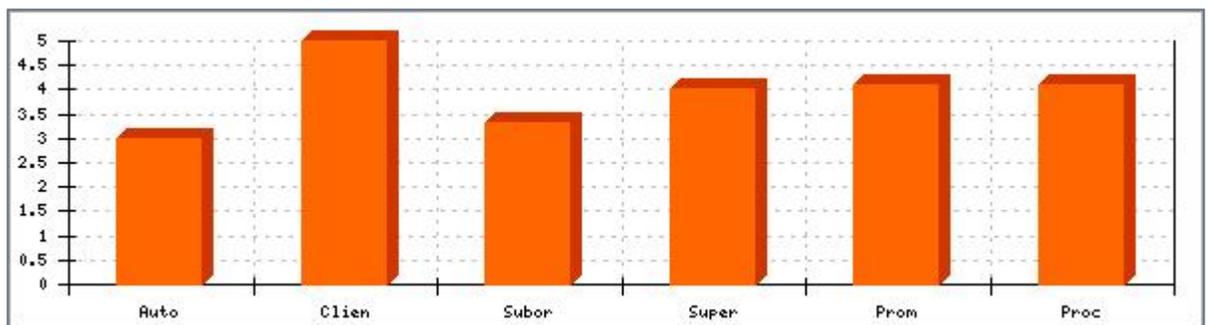
16.-

#### Es promotor experto:

Entiende, usa, facilita y promueve proactivamente el uso de métodos y herramientas digitales.

(4.11)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	5.00
Subordinado	3.33
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.11
Promedio Proceso	4.11



#### Foco en data

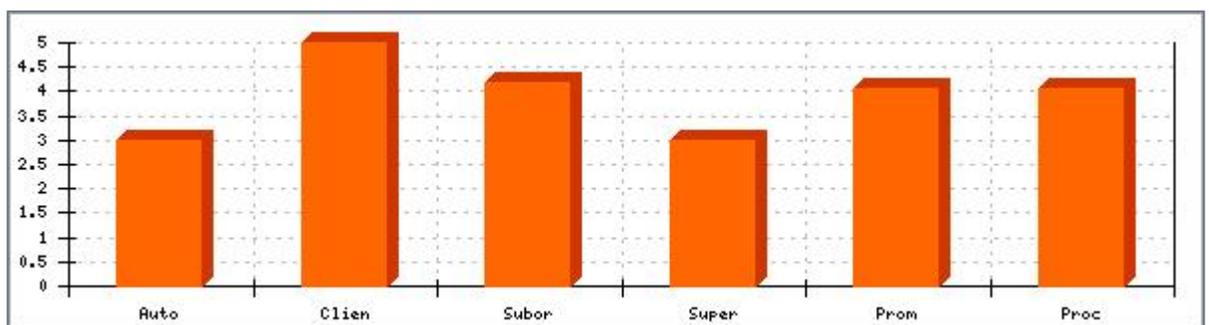
17.-

#### Fomenta data:

Propicia activamente que se generen modelos de recopilación y análisis de data e información diversa, relevante, útil y confiable.

(4.06)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.17
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	4.06
Promedio Proceso	4.06



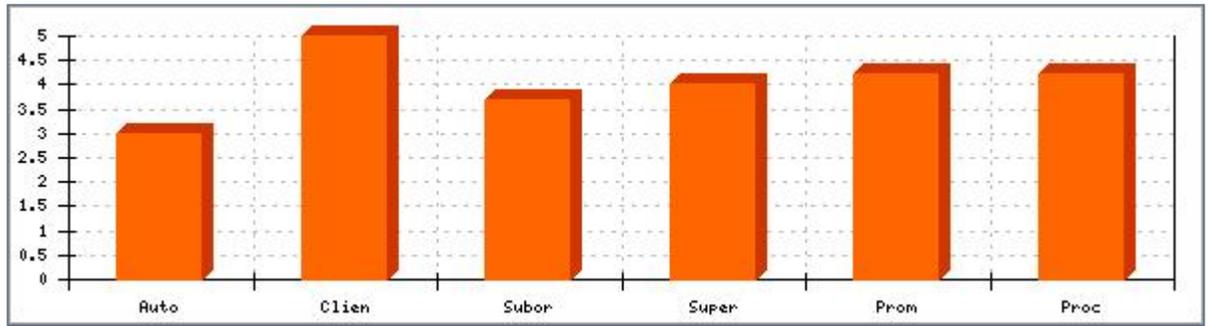
18.-

#### Retroalimentación con data:

Cuenta con indicadores relevantes y medibles para evaluar el performance de procesos y productos.

(4.22)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	5.00
Subordinado	3.67
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.22
Promedio Proceso	4.22



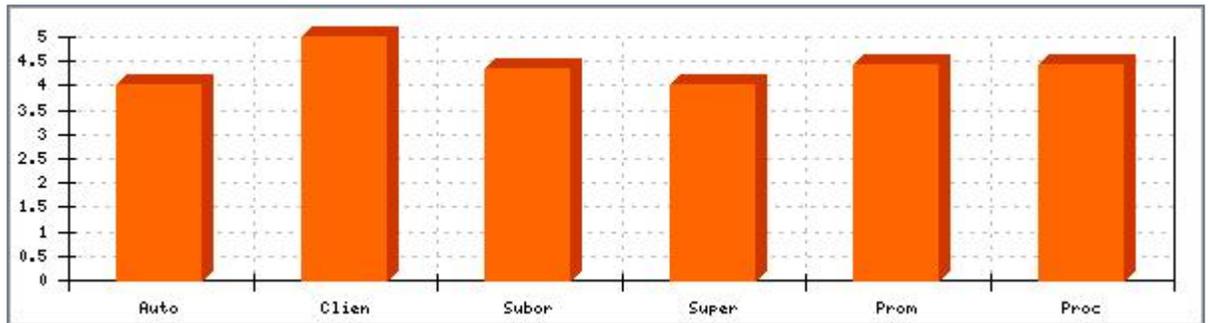
19.-

#### Ejecuta con data:

Toma y sustenta sus decisiones, acciones e ideas en base al análisis de data y evidencia.

(4.44)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Subordinado	4.33
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.44
Promedio Proceso	4.44



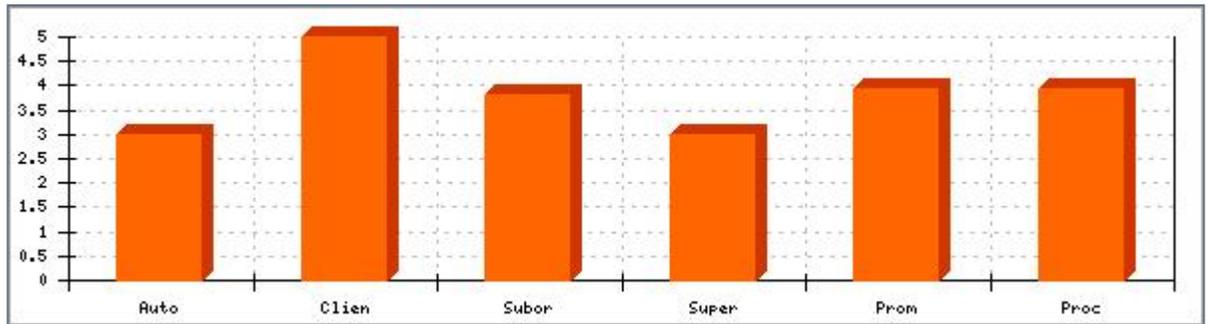
20.-

#### Difunde data:

Identifica, comparte y traslada información relevante al equipo, pares y colaboradores.

(3.94)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	5.00
Subordinado	3.83
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.94
Promedio Proceso	3.94



#### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

##### (Determinación en la ejecución)

##### Es determinado:

Enfrenta y supera los obstáculos con valentía, resiliencia y perseverancia.

97.22%

##### (Energización de personas)

##### Moviliza:

Moviliza pares, jefes y colaboradores hacia propósitos trascendentes y acciones concretas.

87.50%

##### (Mentalidad digital)

##### Trabaja ágil:

Aprende rápidamente e itera constantemente con manejo de la incertidumbre, ambigüedad y contextos cambiantes.

87.50%

##### (Determinación en la ejecución)

##### Diseña y monitorea planes:

Define planes concretos y medibles y realiza un adecuado acompañamiento y monitoreo.

86.11%

##### (Determinación en la ejecución)

##### Cumple metas:

Traza, ejecuta y cumple metas con calidad y sentido de urgencia, en tiempo y presupuesto.

86.11%

##### (Obsesión por el cliente)

##### Satisface al cliente:

Procura satisfacer con excelencia a las exigencias de los clientes con respeto.

86.11%

##### (Foco en data)

##### Ejecuta con data:

Toma y sustenta sus decisiones, acciones e ideas en base al análisis de data y evidencia.

86.11%

##### (Energización de personas)

##### Empodera:

Provee al equipo ruta clara, autonomía razonable, confianza, responsabilidad para crear cambios deseados.

83.33%

##### (Mentalidad digital)

##### Experimenta:

Tiene capacidad para probar, medir y corregir en pequeño, aprender de cada experiencia y escalar productos y procesos.

83.33%

##### (Mentalidad digital)

##### Es curioso estratégico:

Desaprende y aprende con facilidad convirtiendo el looking out en estrategia.

81.94%

(Foco en data)

**Retroalimentación con data:**

• Cuenta con indicadores relevantes y medibles para evaluar el performance de procesos y productos.

80.56%

(Energización de personas)

**Gestiona equipos:**

• Contrata, desvincula, acompaña y desarrolla constantemente equipos y personas.

79.17%

(Mentalidad digital)

**Es promotor experto:**

• Entiende, usa, facilita y promueve proactivamente el uso de métodos y herramientas digitales.

77.78%

(Foco en data)

**Fomenta data:**

• Propicia activamente que se generen modelos de recopilación y análisis de data e información diversa, relevante, útil y confiable.

76.39%

(Obsesión por el cliente)

**Conoce al cliente:**

• Escucha y vive de primera mano la experiencia del cliente.

73.61%

(Foco en data)

**Difunde data:**

• Identifica, comparte y traslada información relevante al equipo, pares y colaboradores.

73.61%

(Energización de personas)

**Impulsa desempeño:**

• Distingue, retroalimenta y reconoce el alto desempeño de sus colaboradores con genuino interés.

72.22%

(Determinación en la ejecución)

**Colabora:**

• Trabaja conjuntamente con otras áreas y empresas con actitud positiva y alto nivel de confianza y coordinación.

66.67%

(Obsesión por el cliente)

**Mejora siempre:**

• Busca mejorar permanentemente con feedback loops al cliente.

66.67%

(Obsesión por el cliente)

**Co-crea soluciones:**

• Co-diseña proyectos y soluciones a oportunidades o pain-points pensando siempre en el cliente.

65.28%

**Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)**

No existen Áreas de Desarrollo

## Comentarios de Objetivos

### 1 Negociación Rentas CD GYE y Oficinas UIO

**Autoevaluación :**

**Supervisor :** 61% ahorro = 703K. OK - JLC

### 2 Proyectos Corporativos 2020

**Autoevaluación :**

**Supervisor :** ISO 37001 logrado 100% avance programado. Genesys 1 logrado 100%, Genesys 2 desestimado para reemplazarlo con Mi Quifatex en el 2021 OK - JLC

### 3 Proyectos Quifatex 2020

**Autoevaluación :**

**Supervisor :** 100% logrados proy.visita médica, farmacovigilancia, automatización 5 procesos, modelo teletrabajo, trazabilidad OK- JLC

### 4 Ventas nuevas líneas

**Autoevaluación :**

**Supervisor :** Contratos cerrados nuevas líneas por un volúmen de ventas anualizado de USD 10.192 OK - JLC

## Comentarios de Competencias

