

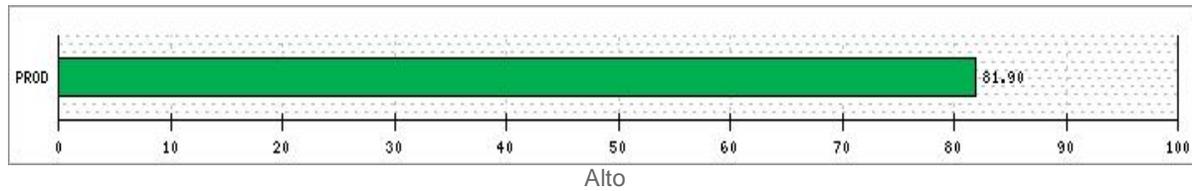
**CIERRE EVALUACIÓN DE METAS QUIFATEX**  
 EVALUACION DE DESEMPEÑO

No. Identificación :	1718453168
Nombres :	ANDREA VANESA
Apellidos :	QUINTERO RUALES
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	QUIFATEX
Departamento :	GDT
Cargo :	COORDINADOR DE GESTIÓN DEL TALENTO
Nivel Jerárquico :	COORDINADOR
Jefe Inmediato :	NANCY LILIANA CISNEROS MICHAY
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

**Peso de las Evaluaciones:**

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Subordinado	25.00%	2	2
Supervisor	25.00%	1	1
Cliente	25.00%	4	4
Par	25.00%	3	3

### CIERRE EVALUACIÓN DE METAS QUIFATEX EVALUACION DE DESEMPEÑO



	Competencia	Peso (%)	Autoe	Clien	Par	Subor	Super	Prom
1	Determinación en la ejecución Medio	20.00%	3.75	3.56	3.17	4.63	3.25	3.65
2	Energización de personas Medio	20.00%	3.25	3.25	3.67	4.50	2.75	3.54
3	Obsesión por el cliente Medio	20.00%	3.00	3.56	3.42	4.88	3.00	3.71
4	Mentalidad digital Medio	20.00%	3.50	3.06	3.67	4.75	3.25	3.68
5	Foco en data Medio	20.00%	3.25	3.31	3.08	4.25	2.25	3.22
<b>Promedio :</b>								<b>3.56</b>
<b>Promedio en Porcentaje :</b>								<b>71.25%</b>

	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Diseño Programa Trainees 2021 Alto	15%	90.00	90.00	90.00
2	Efectividad Procesos de Selección Alto	20%	80.00	80.00	80.00
3	Encuesta de Satisfacción Proceso de Selección Alto	25%	90.00	90.00	90.00
4	Programa Colega Alto	25%	100.00	100.00	100.00
5	Re Diseñar Proceso Evaluación del Desempeño Alto	15%	80.00	80.00	80.00
<b>Promedio :</b>					<b>89.00</b>
<b>Promedio en Porcentaje :</b>					<b>89.00%</b>

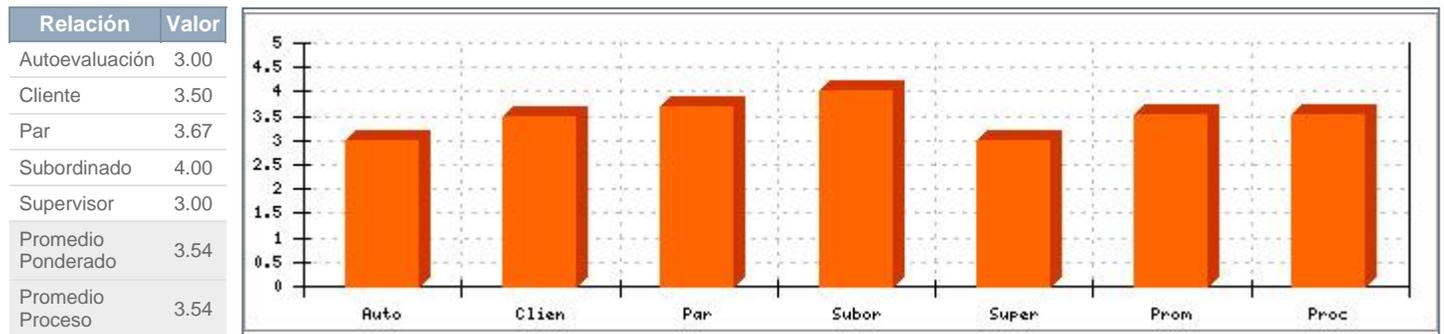
#### Determinación en la ejecución

1.-

#### Diseña y monitorea planes:

Define planes concretos y medibles y realiza un adecuado acompañamiento y monitoreo.

(3.54)

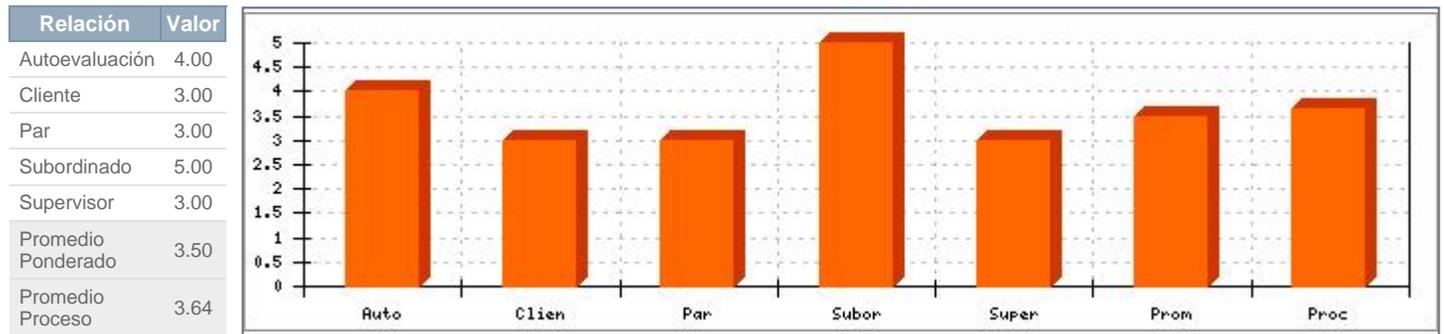


2.-

#### Cumple metas:

Traza, ejecuta y cumple metas con calidad y sentido de urgencia, en tiempo y presupuesto.

(3.50)



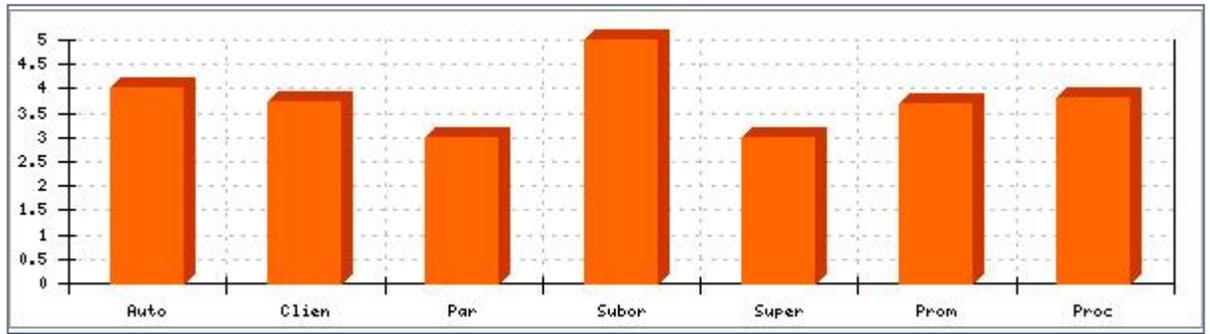
3.-

#### Es determinado:

Enfrenta y supera los obstáculos con valentía, resiliencia y perseverancia.

(3.69)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.75
Par	3.00
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.69
Promedio Proceso	3.83



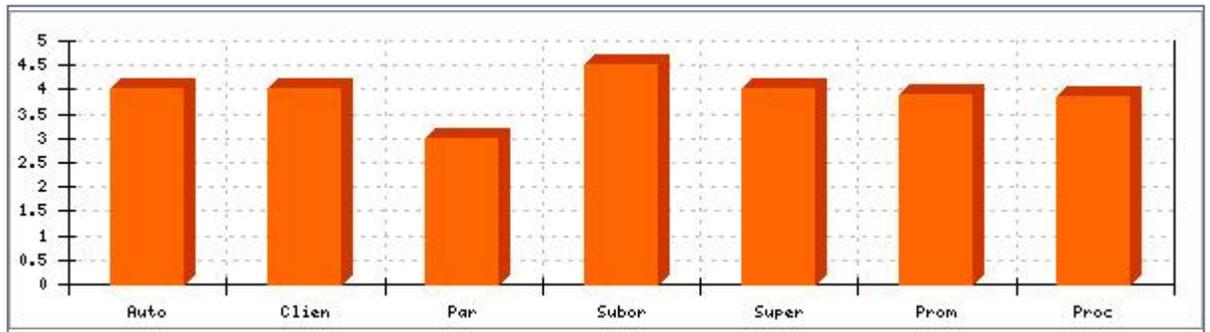
4.-

#### Colabora:

Trabaja conjuntamente con otras áreas y empresas con actitud positiva y alto nivel de confianza y coordinación.

(3.88)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.00
Par	3.00
Subordinado	4.50
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.88
Promedio Proceso	3.85



#### Energización de personas

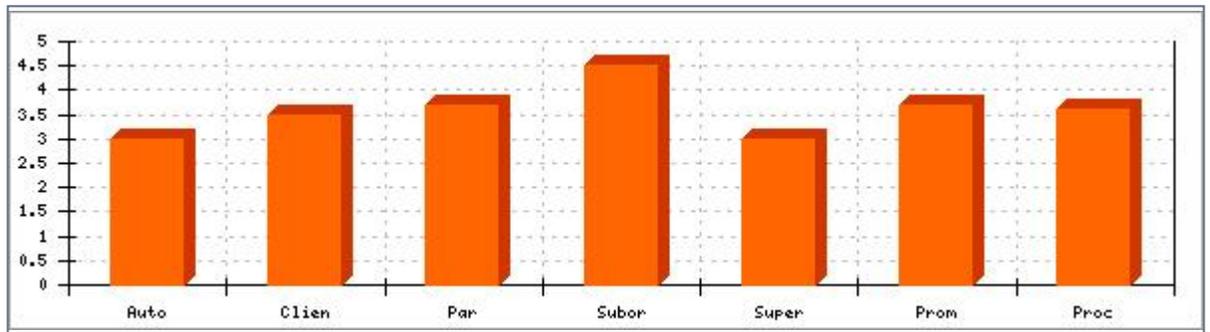
5.-

#### Moviliza:

Moviliza pares, jefes y colaboradores hacia propósitos trascendentes y acciones concretas.

(3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.50
Par	3.67
Subordinado	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	3.61



6.-

#### Impulsa desempeño:

Distingue, retroalimenta y reconoce el alto desempeño de sus colaboradores con genuino interés.

(3.29)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.00
Par	3.67
Subordinado	4.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.29
Promedio Proceso	3.52



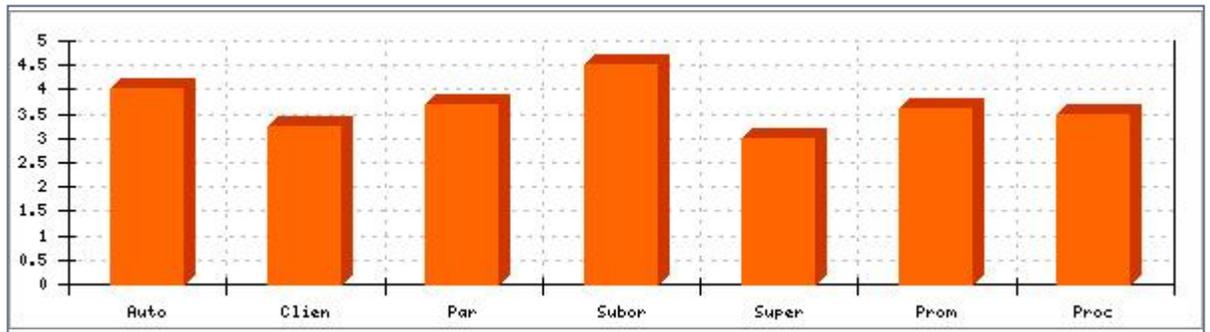
7.-

#### Gestiona equipos:

Contrata, desvincula, acompaña y desarrolla constantemente equipos y personas.

(3.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.25
Par	3.67
Subordinado	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.60
Promedio Proceso	3.48



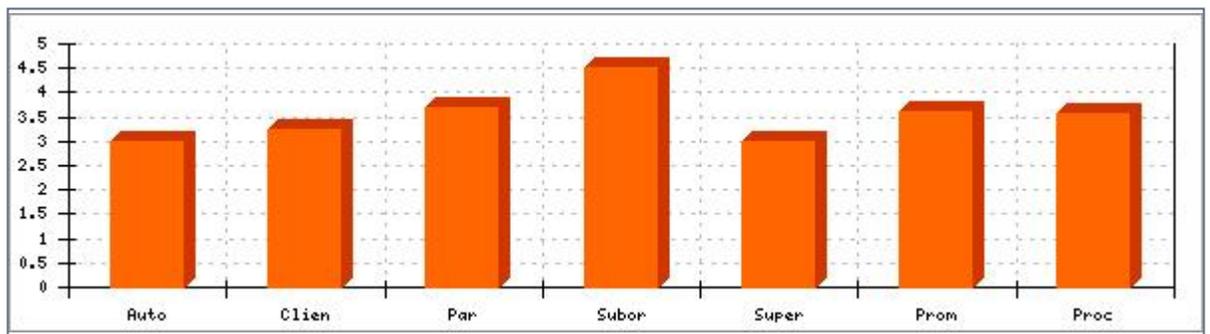
8.-

#### Empodera:

Provee al equipo ruta clara, autonomía razonable, confianza, responsabilidad para crear cambios deseados.

(3.60)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.25
Par	3.67
Subordinado	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.60
Promedio Proceso	3.57



#### Obsesión por el cliente

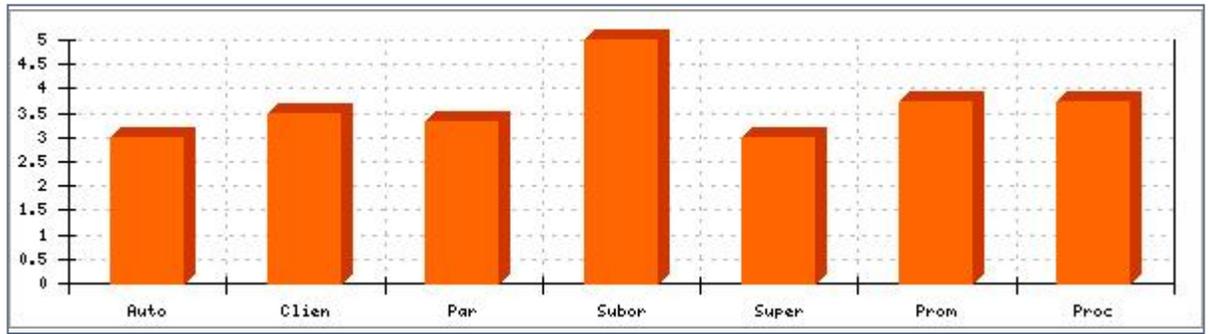
9.-

#### Conoce al cliente:

Escucha y vive de primera mano la experiencia del cliente.

(3.71)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.50
Par	3.33
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.71
Promedio Proceso	3.72



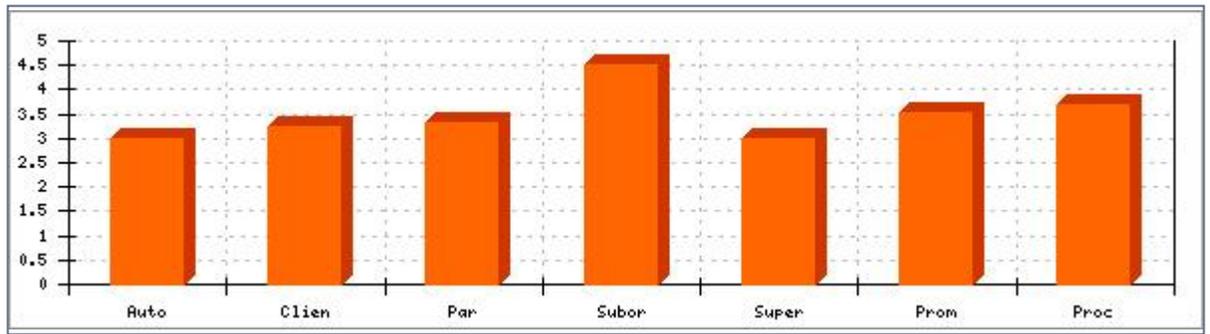
10.-

**Co-crea soluciones:**

Co-diseña proyectos y soluciones a oportunidades o pain-points pensando siempre en el cliente.

(3.52)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.25
Par	3.33
Subordinado	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.52
Promedio Proceso	3.70



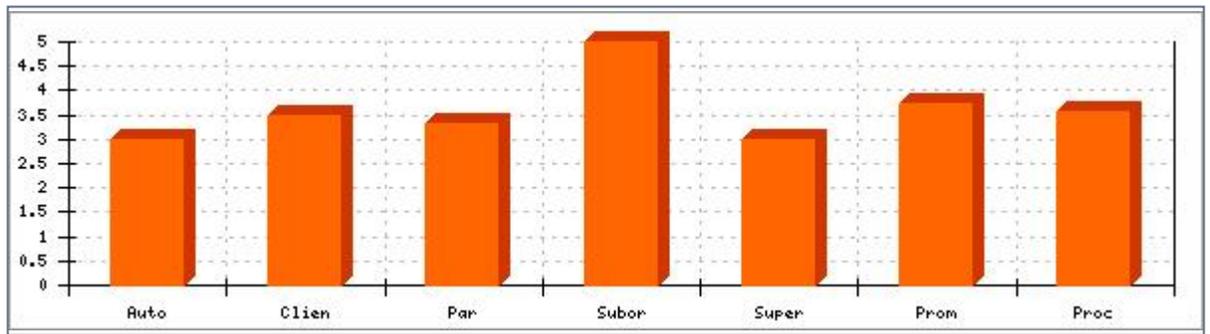
11.-

**Mejora siempre:**

Busca mejorar permanentemente con feedback loops al cliente.

(3.71)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.50
Par	3.33
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.71
Promedio Proceso	3.55



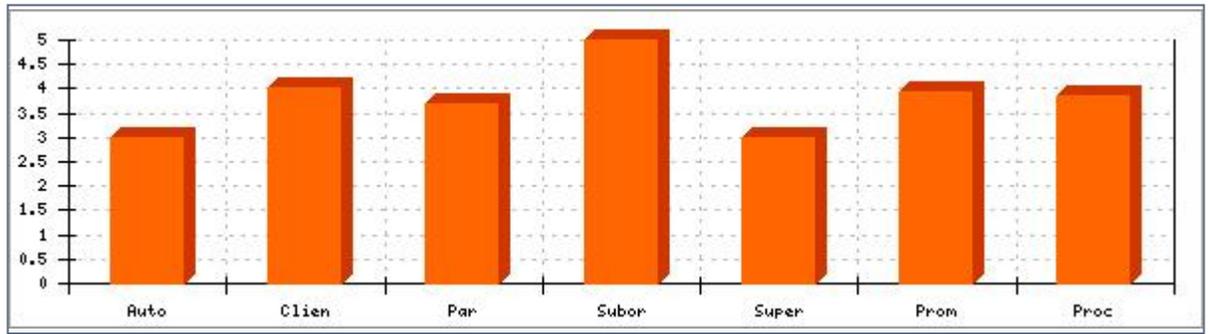
12.-

**Satisface al cliente:**

Procura satisfacer con excelencia a las exigencias de los clientes con respeto.

(3.92)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	4.00
Par	3.67
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.92
Promedio Proceso	3.86



## Mentalidad digital

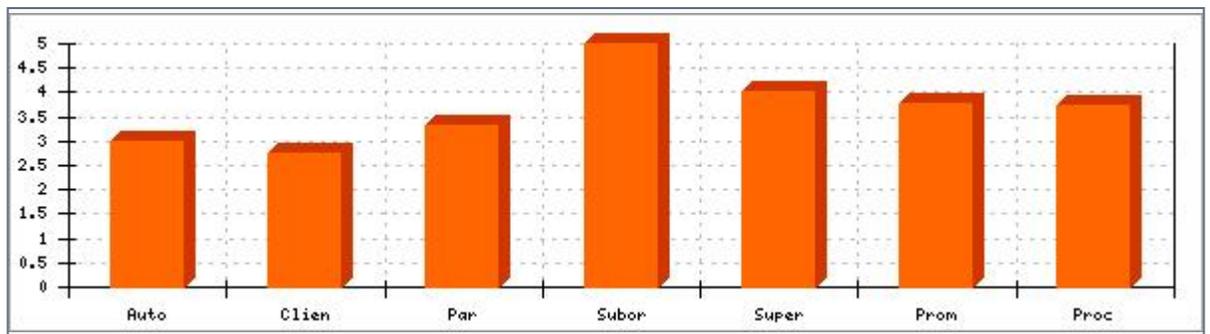
13.-

### Trabaja ágil:

Aprende rápidamente e itera constantemente con manejo de la incertidumbre, a mbigüedad y contextos cambiantes.

(3.77)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	2.75
Par	3.33
Subordinado	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.77
Promedio Proceso	3.73



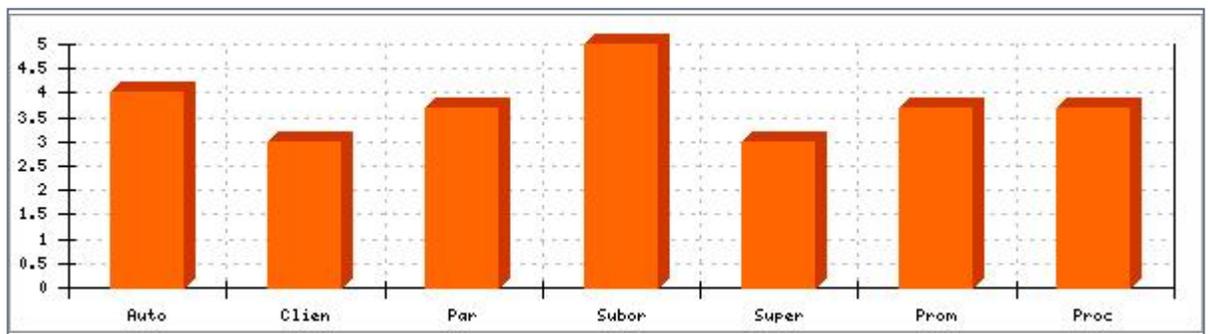
14.-

### Experimenta:

Tiene capacidad para probar, medir y corregir en pequeño, aprender de cada experiencia y escalar productos y procesos.

(3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.00
Par	3.67
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	3.68



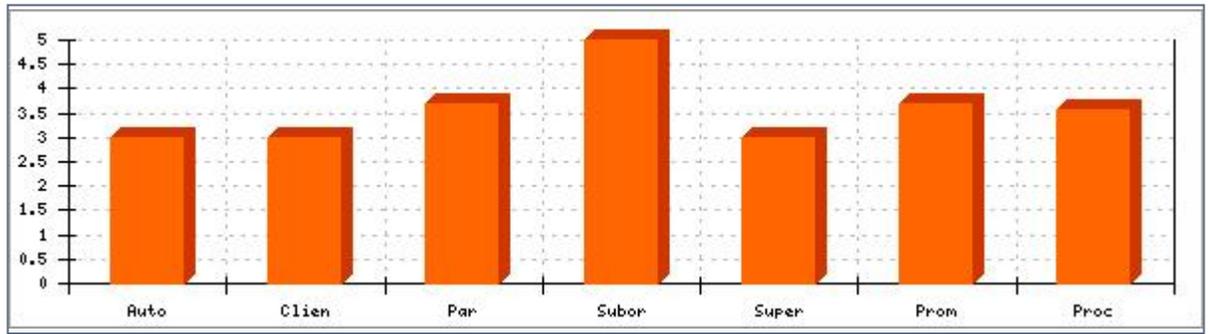
15.-

### Es curioso estratégico:

Desaprende y aprende con facilidad convirtiendo el looking out en estrategia.

(3.67)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.00
Par	3.67
Subordinado	5.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.67
Promedio Proceso	3.57



16.-

#### Es promotor experto:

Entiende, usa, facilita y promueve proactivamente el uso de métodos y herramientas digitales.

(3.63)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.50
Par	4.00
Subordinado	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.63
Promedio Proceso	3.48



#### Foco en data

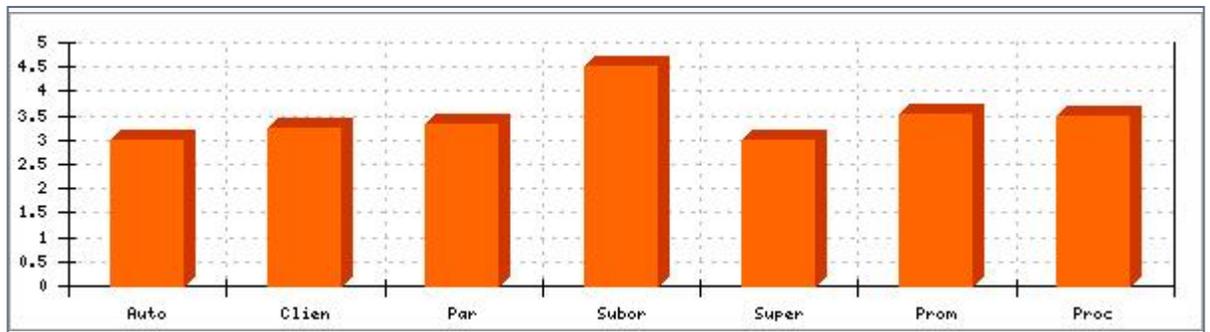
17.-

#### Fomenta data:

Propicia activamente que se generen modelos de recopilación y análisis de data e información diversa, relevante, útil y confiable.

(3.52)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.25
Par	3.33
Subordinado	4.50
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.52
Promedio Proceso	3.50



18.-

#### Retroalimentación con data:

Cuenta con indicadores relevantes y medibles para evaluar el performance de procesos y productos.

(3.19)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.25
Par	3.00
Subordinado	4.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.19
Promedio Proceso	3.56



19.-

**Ejecuta con data:**

Toma y sustenta sus decisiones, acciones e ideas en base al análisis de data y evidencia.

(3.19)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.25
Par	3.00
Subordinado	4.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.19
Promedio Proceso	3.61



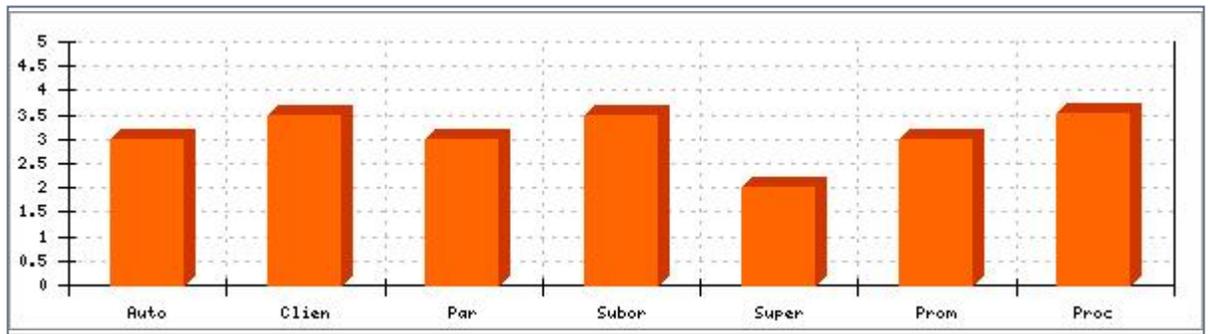
20.-

**Difunde data:**

Identifica, comparte y traslada información relevante al equipo, pares y colaboradores.

(3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.50
Par	3.00
Subordinado	3.50
Supervisor	2.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.53



Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

(Obsesión por el cliente)

• **Satisface al cliente:**

Procura satisfacer con excelencia a las exigencias de los clientes con respeto.

72.92%

(Determinación en la ejecución)

• **Colabora:**

Trabaja conjuntamente con otras áreas y empresas con actitud positiva y alto nivel de confianza y coordinación.

71.88%

(Mentalidad digital)

• **Trabaja ágil:**

Aprende rápidamente e itera constantemente con manejo de la incertidumbre, a mbigüedad y contextos cambiantes.

69.27%

(Obsesión por el cliente)

• **Conoce al cliente:**

Escucha y vive de primera mano la experiencia del cliente.

67.71%

(Obsesión por el cliente)

• **Mejora siempre:**

Busca mejorar permanentemente con feedback loops al cliente.

67.71%

(Determinación en la ejecución)

• **Es determinado:**

Enfrenta y supera los obstáculos con valentía, resiliencia y perseverancia.

67.19%

(Energización de personas)

• **Moviliza:**

Moviliza pares, jefes y colaboradores hacia propósitos trascendentes y acciones concretas.

66.67%

(Mentalidad digital)

• **Experimenta:**

•Tiene capacidad para probar, medir y corregir en pequeño, aprender de cada experiencia y escalar productos y procesos.

66.67%

(Mentalidad digital)

• **Es curioso estratégico:**

Desaprende y aprende con facilidad convirtiendo el looking out en estrategia.

66.67%

(Mentalidad digital)

• **Es promotor experto:**

Entiende, usa, facilita y promueve proactivamente el uso de métodos y herramientas digitales.

65.63%

(Energización de personas)

**Gestiona equipos:**

• Contrata, desvincula, acompaña y desarrolla constantemente equipos y personas.

65.10%

(Energización de personas)

**Empodera:**

• Provee al equipo ruta clara, autonomía razonable, confianza, responsabilidad para crear cambios deseados.

65.10%

(Determinación en la ejecución)

**Diseña y monitorea planes:**

• Define planes concretos y medibles y realiza un adecuado acompañamiento y monitoreo.

63.54%

(Obsesión por el cliente)

**Co-crea soluciones:**

• Co-diseña proyectos y soluciones a oportunidades o pain-points pensando siempre en el cliente.

63.02%

(Foco en data)

**Fomenta data:**

• Propicia activamente que se generen modelos de recopilación y análisis de data e información diversa, relevante, útil y confiable.

63.02%

(Determinación en la ejecución)

**Cumple metas:**

• Traza, ejecuta y cumple metas con calidad y sentido de urgencia, en tiempo y presupuesto.

62.50%

**Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)**

No existen Áreas de Desarrollo

