

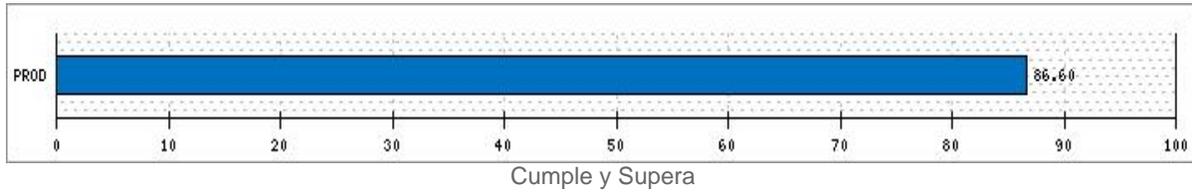
**PRUEBA FINAL QUIFATEX**  
EVALUACION DE DESEMPEÑO

No. Identificación :	10735690
Nombres :	MELIZA
Apellidos :	POLO
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	FEMENINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	MATRIZ
Departamento :	EVALUAR
Cargo :	EVALUAR
Nivel Jerárquico :	EVALUAR
Jefe Inmediato :	VERONICA SOTO
Área de Estudio :	GENERAL
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

**Peso de las Evaluaciones:**

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	25.00%	1	1
Supervisor	25.00%	1	1
Cliente	25.00%	1	1
Par	25.00%	1	1

### PRUEBA FINAL QUIFATEX EVALUACION DE DESEMPEÑO



	Competencia	Peso (%)	Autoe	Clien	Par	Super	Prom
1	Determinación en la ejecución Generalmente Cumple Bien	20.00%	3.25	3.75	3.25	3.75	3.50
2	Energización de personas Generalmente Cumple Bien	20.00%	4.00	4.25	3.75	3.50	3.88
3	Obsesión por el cliente Generalmente Cumple Bien	20.00%	3.75	4.25	3.75	3.75	3.88
4	Mentalidad digital Generalmente Cumple Bien	20.00%	3.00	3.25	3.75	4.00	3.50
5	Foco en data Generalmente Cumple Bien	20.00%	3.75	3.75	3.50	4.00	3.75
<b>Promedio :</b>							<b>3.70</b>
<b>Promedio en Porcentaje :</b>							<b>74.00%</b>

	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	prueba 1 Sobresaliente	50%	100.00	100.00	100.00
2	prueba 2 Cumple y Supera	50%	90.00	90.00	90.00
<b>Promedio :</b>					<b>95.00</b>
<b>Promedio en Porcentaje :</b>					<b>95.00%</b>

### Determinación en la ejecución

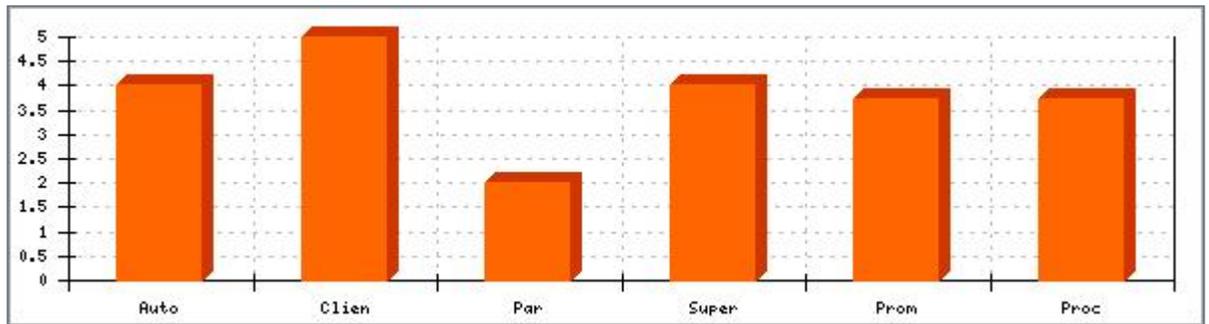
1.-

#### Diseña y monitorea planes:

Define planes concretos y medibles y realiza un adecuado acompañamiento y monitoreo.

(3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Par	2.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.75



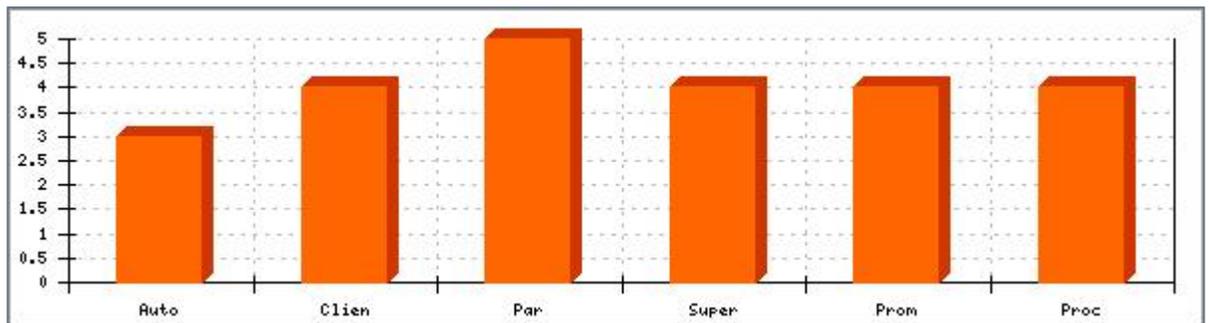
2.-

#### Cumple metas:

Traza, ejecuta y cumple metas con calidad y sentido de urgencia, en tiempo y presupuesto.

(4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	4.00
Par	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



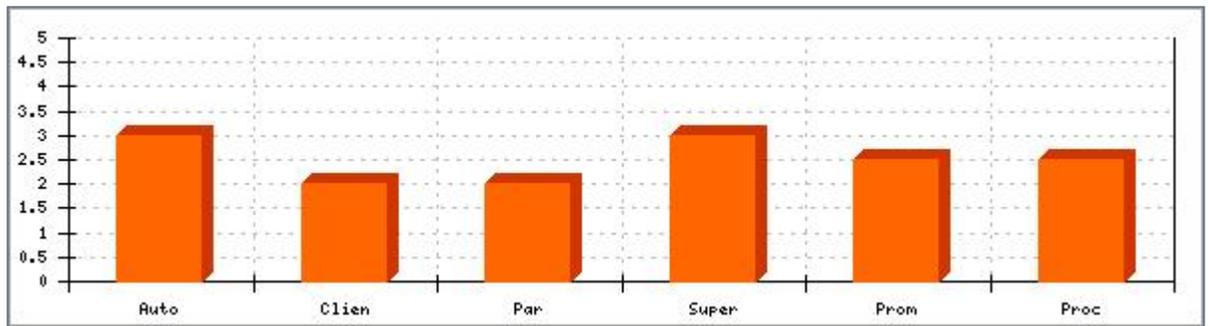
3.-

#### Es determinado:

Enfrenta y supera los obstáculos con valentía, resiliencia y perseverancia.

(2.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	2.00
Par	2.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	2.50
Promedio Proceso	2.50



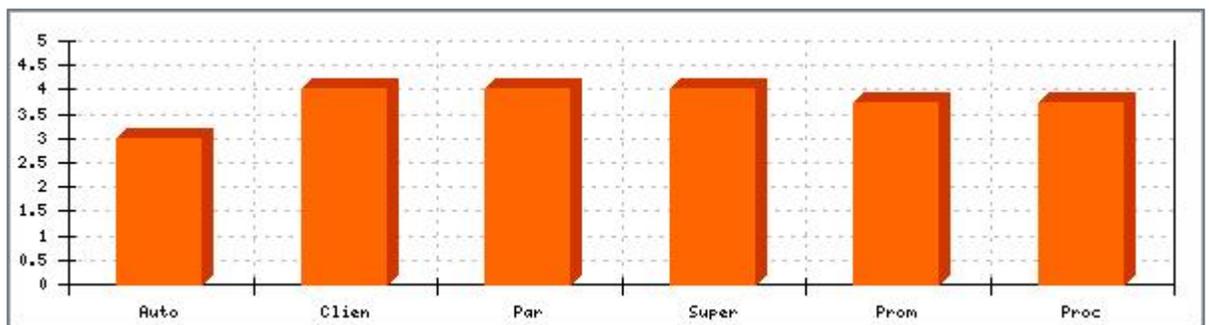
4.-

#### Colabora:

Trabaja conjuntamente con otras áreas y empresas con actitud positiva y alto nivel de confianza y coordinación.

(3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	4.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.75



#### Energización de personas

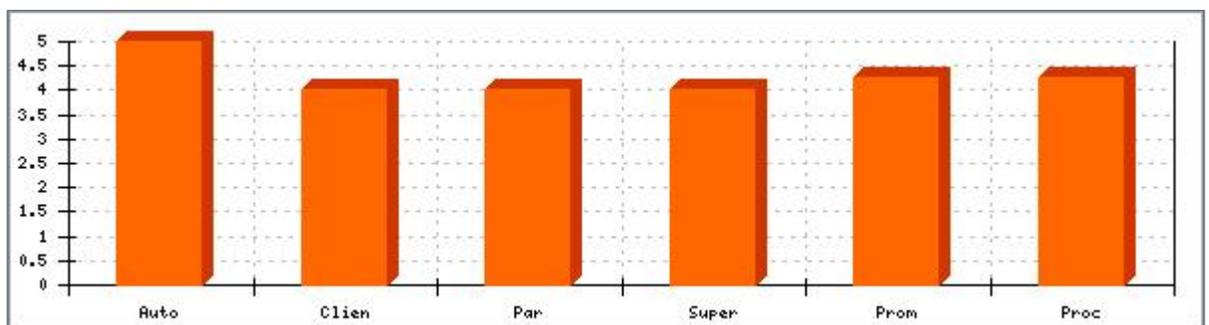
5.-

#### Moviliza:

Moviliza pares, jefes y colaboradores hacia propósitos trascendentes y acciones concretas.

(4.25)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Cliente	4.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.25
Promedio Proceso	4.25



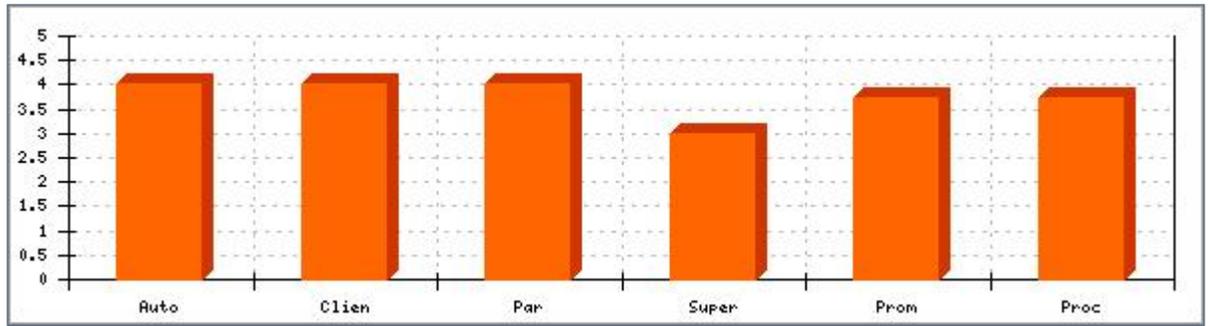
6.-

#### Impulsa desempeño:

Distingue, retroalimenta y reconoce el alto desempeño de sus colaboradores con genuino interés.

(3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.00
Par	4.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.75



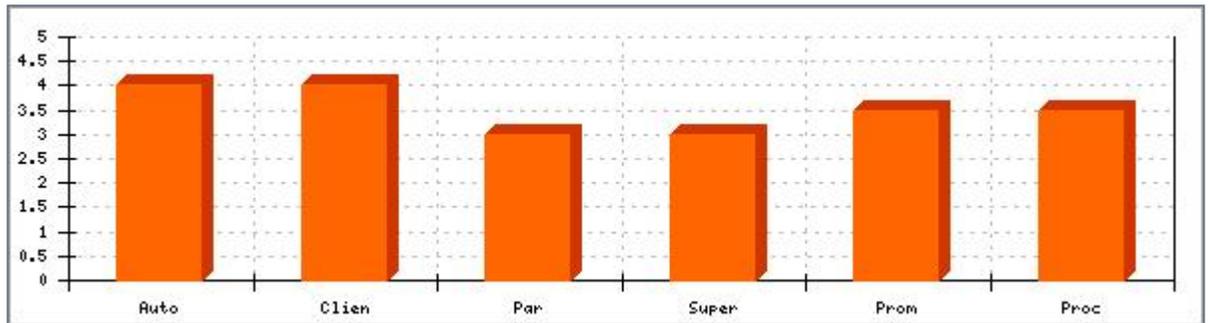
7.-

**Gestiona equipos:**

Contrata, desvincula, acompaña y desarrolla constantemente equipos y personas.

(3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.00
Par	3.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.50



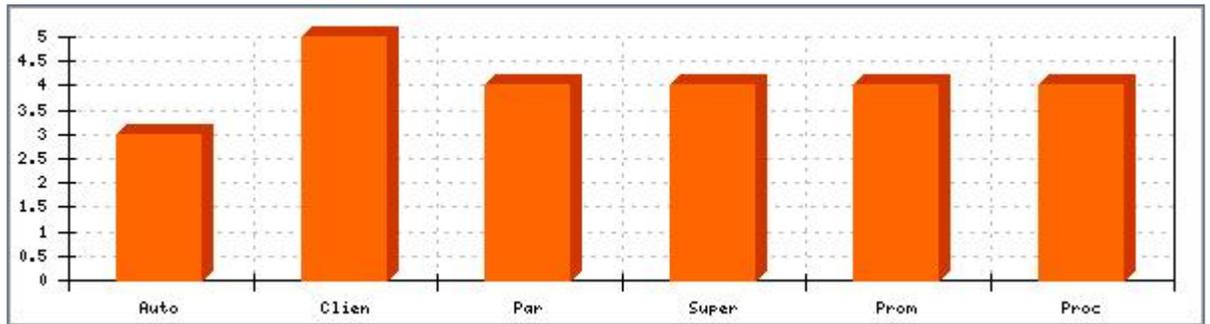
8.-

**Empodera:**

Provee al equipo ruta clara, autonomía razonable, confianza, responsabilidad para crear cambios deseados.

(4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	5.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



**Obsesión por el cliente**

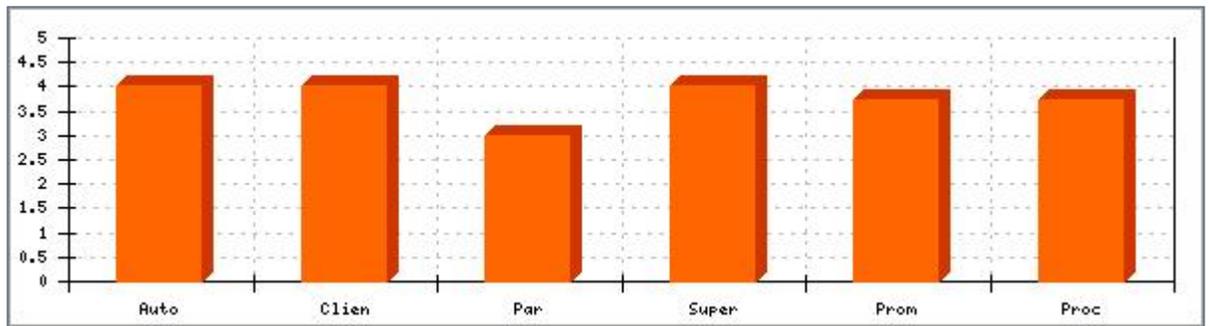
9.-

**Conoce al cliente:**

Escucha y vive de primera mano la experiencia del cliente.

(3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.00
Par	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.75



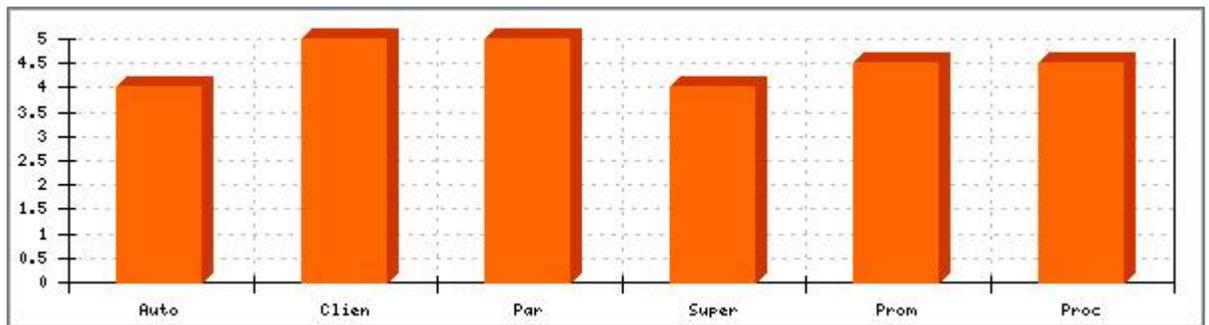
10.-

**Co-crea soluciones:**

Co-diseña proyectos y soluciones a oportunidades o pain-points pensando siempre en el cliente.

(4.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Par	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.50
Promedio Proceso	4.50



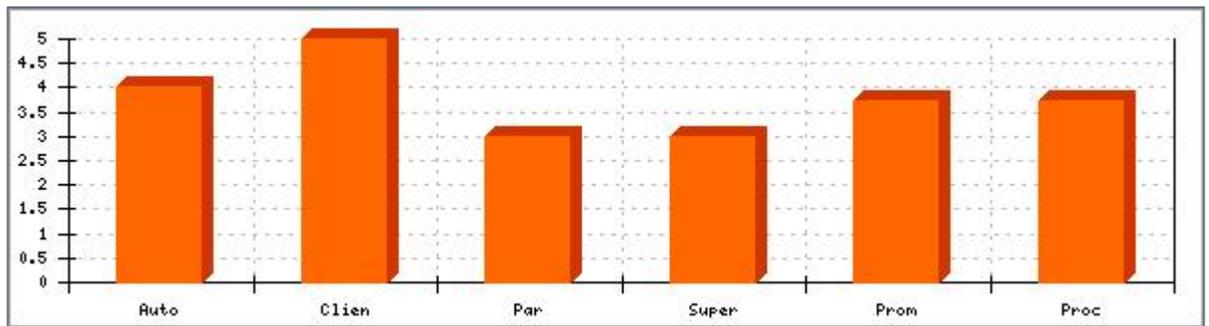
11.-

**Mejora siempre:**

Busca mejorar permanentemente con feedback loops al cliente.

(3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	5.00
Par	3.00
Supervisor	3.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.75



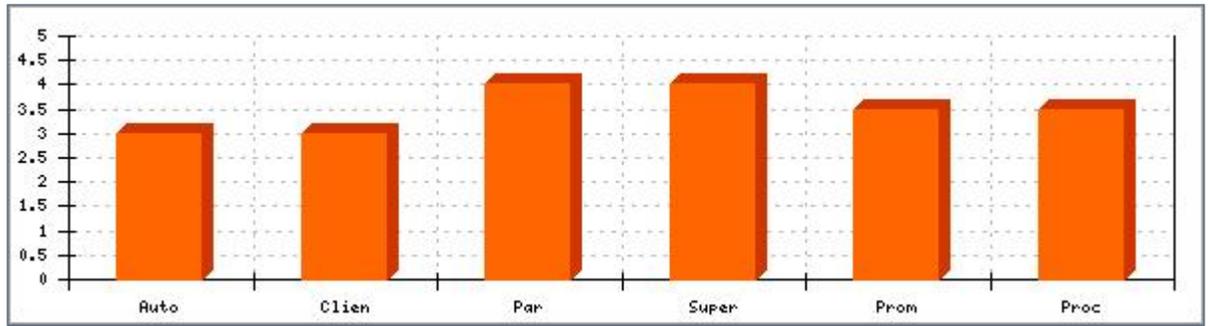
12.-

**Satisface al cliente:**

Procura satisfacer con excelencia a las exigencias de los clientes con respeto.

(3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.50



## Mentalidad digital

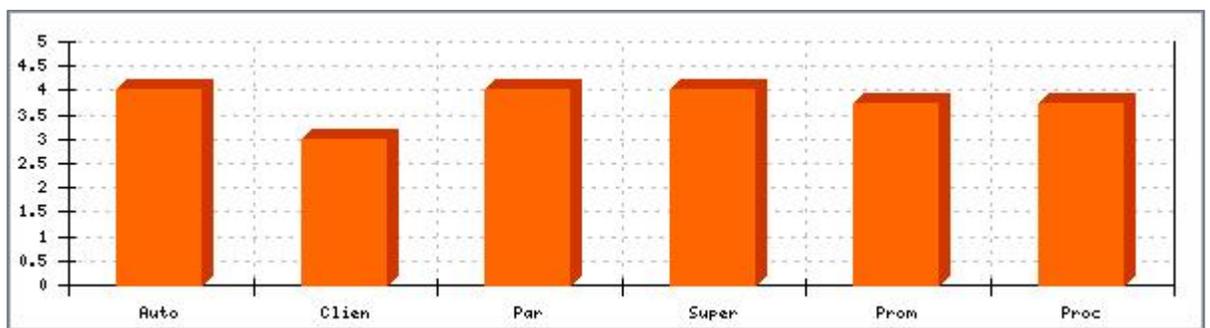
13.-

### Trabaja ágil:

Aprende rápidamente e itera constantemente con manejo de la incertidumbre, a mbigüedad y contextos cambiantes.

(3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.75



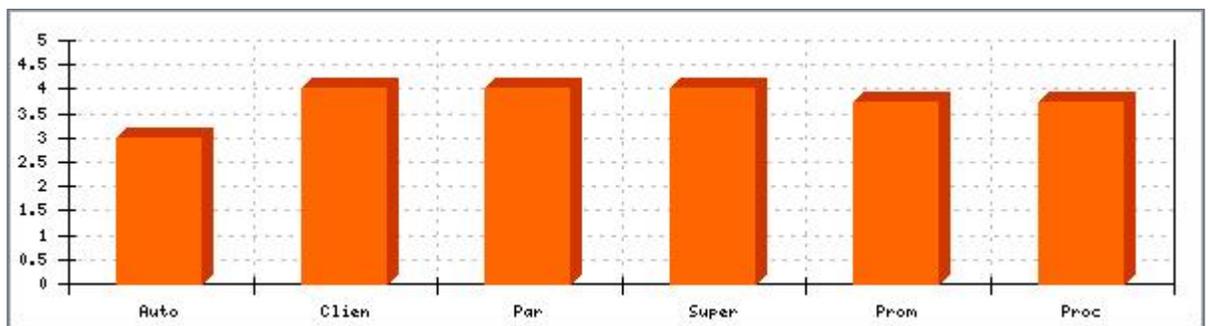
14.-

### Experimenta:

Tiene capacidad para probar, medir y corregir en pequeño, aprender de cada experiencia y escalar productos y procesos.

(3.75)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	4.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.75
Promedio Proceso	3.75



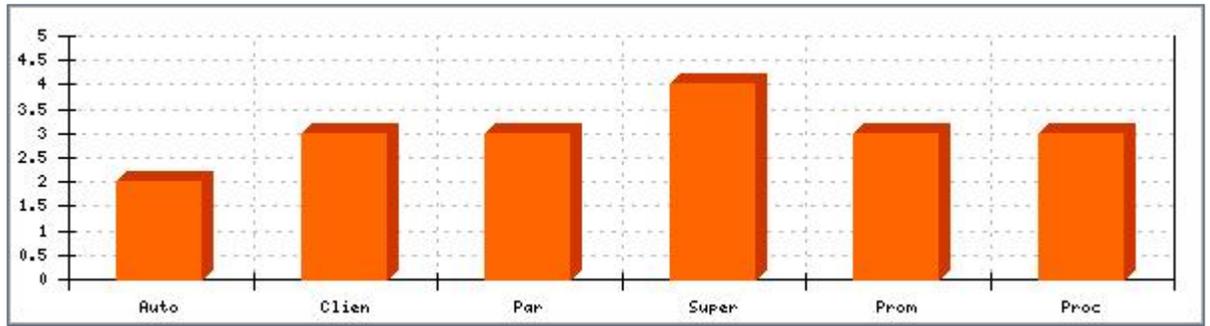
15.-

### Es curioso estratégico:

Desaprende y aprende con facilidad convirtiendo el looking out en estrategia.

(3.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	2.00
Cliente	3.00
Par	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.00
Promedio Proceso	3.00



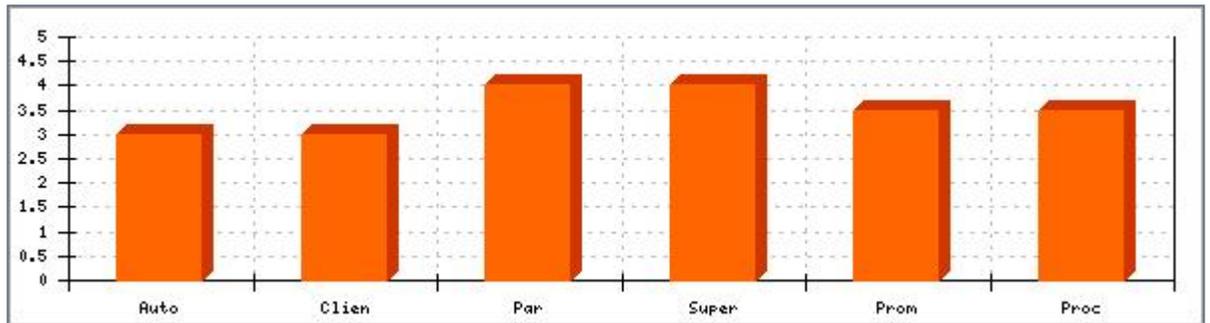
16.-

#### Es promotor experto:

Entiende, usa, facilita y promueve proactivamente el uso de métodos y herramientas digitales.

(3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	3.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.50



#### Foco en data

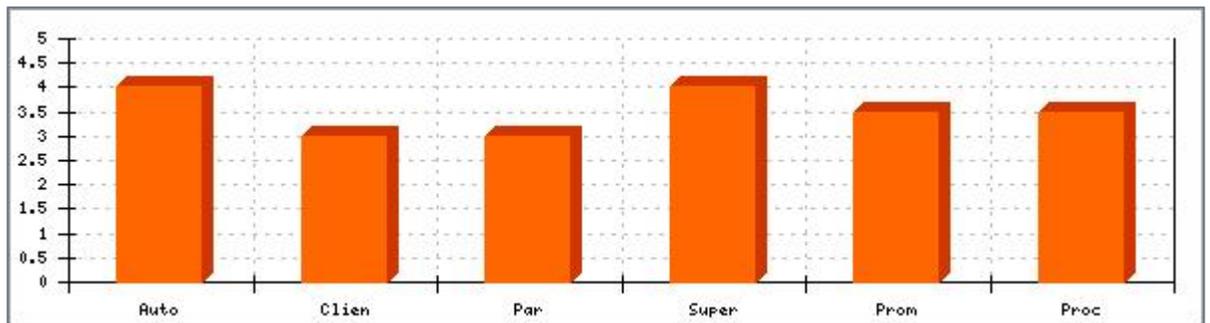
17.-

#### Fomenta data:

Propicia activamente que se generen modelos de recopilación y análisis de data e información diversa, relevante, útil y confiable.

(3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	3.00
Par	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.50



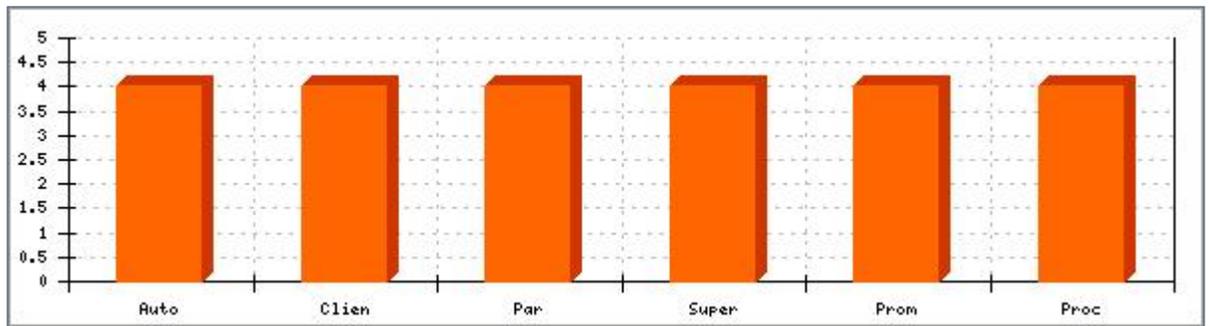
18.-

#### Retroalimentación con data:

Cuenta con indicadores relevantes y medibles para evaluar el performance de procesos y productos.

(4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



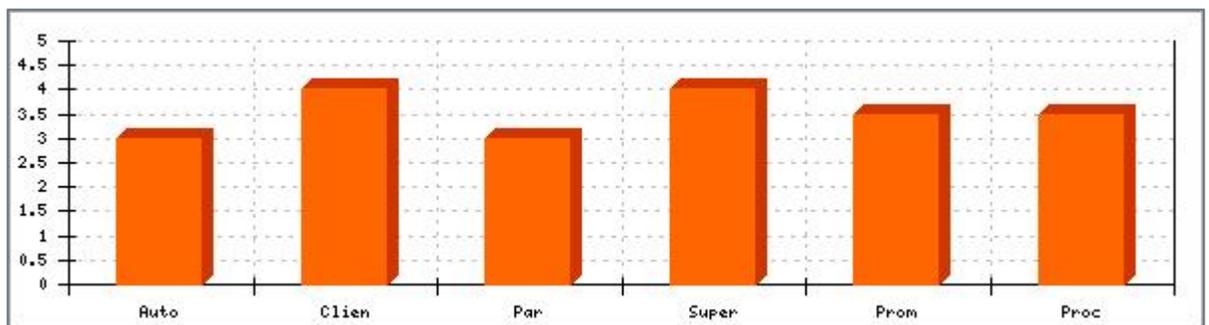
19.-

**Ejecuta con data:**

Toma y sustenta sus decisiones, acciones e ideas en base al análisis de data y evidencia.

(3.50)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Cliente	4.00
Par	3.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	3.50
Promedio Proceso	3.50



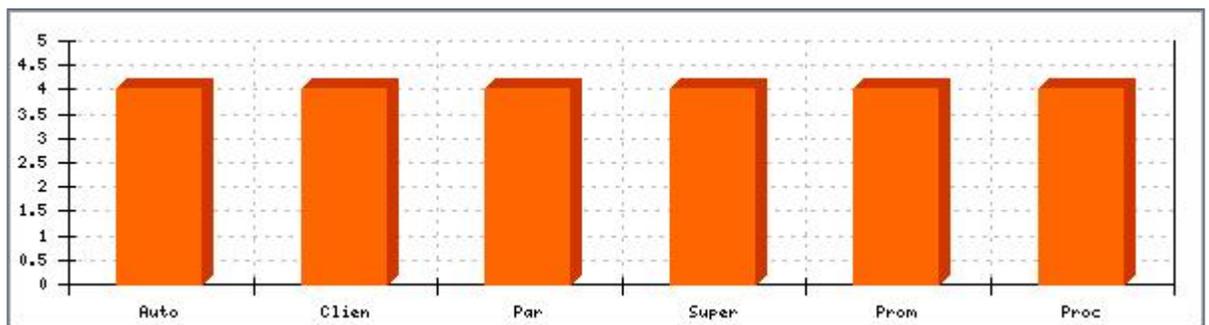
20.-

**Difunde data:**

Identifica, comparte y traslada información relevante al equipo, pares y colaboradores.

(4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Cliente	4.00
Par	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	4.00



#### Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

##### (Obsesión por el cliente)

##### Co-crea soluciones:

Co-diseña proyectos y soluciones a oportunidades o pain-points pensando siempre en el cliente.

87.50%

##### (Energización de personas)

##### Moviliza:

Moviliza pares, jefes y colaboradores hacia propósitos trascendentes y acciones concretas.

81.25%

##### (Determinación en la ejecución)

##### Cumple metas:

Traza, ejecuta y cumple metas con calidad y sentido de urgencia, en tiempo y presupuesto.

75.00%

##### (Energización de personas)

##### Empodera:

Provee al equipo ruta clara, autonomía razonable, confianza, responsabilidad para crear cambios deseados.

75.00%

##### (Foco en data)

##### Retroalimentación con data:

Cuenta con indicadores relevantes y medibles para evaluar el performance de procesos y productos.

75.00%

##### (Foco en data)

##### Difunde data:

Identifica, comparte y traslada información relevante al equipo, pares y colaboradores.

75.00%

##### (Determinación en la ejecución)

##### Diseña y monitorea planes:

Define planes concretos y medibles y realiza un adecuado acompañamiento y monitoreo.

68.75%

##### (Determinación en la ejecución)

##### Colabora:

Trabaja conjuntamente con otras áreas y empresas con actitud positiva y alto nivel de confianza y coordinación.

68.75%

##### (Energización de personas)

##### Impulsa desempeño:

Distingue, retroalimenta y reconoce el alto desempeño de sus colaboradores con genuino interés.

68.75%

##### (Obsesión por el cliente)

##### Conoce al cliente:

Escucha y vive de primera mano la experiencia del cliente.

68.75%

(Obsesión por el cliente)

**Mejora siempre:**

• Busca mejorar permanentemente con feedback loops al cliente.

68.75%

(Mentalidad digital)

**Trabaja ágil:**

• Aprende rápidamente e itera constantemente con manejo de la incertidumbre, ambigüedad y contextos cambiantes.

68.75%

(Mentalidad digital)

**Experimenta:**

• Tiene capacidad para probar, medir y corregir en pequeño, aprender de cada experiencia y escalar productos y procesos.

68.75%

(Energización de personas)

**Gestiona equipos:**

• Contrata, desvincula, acompaña y desarrolla constantemente equipos y personas.

62.50%

(Obsesión por el cliente)

**Satisface al cliente:**

• Procura satisfacer con excelencia a las exigencias de los clientes con respeto.

62.50%

(Mentalidad digital)

**Es promotor experto:**

• Entiende, usa, facilita y promueve proactivamente el uso de métodos y herramientas digitales.

62.50%

(Foco en data)

**Fomenta data:**

• Propicia activamente que se generen modelos de recopilación y análisis de data e información diversa, relevante, útil y confiable.

62.50%

(Foco en data)

**Ejecuta con data:**

• Toma y sustenta sus decisiones, acciones e ideas en base al análisis de data y evidencia.

62.50%

**Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)**

(Determinación en la ejecución)

**Es determinado:**

• Enfrenta y supera los obstáculos con valentía, resiliencia y perseverancia.

37.50%

