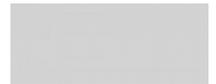




## Datos Personales

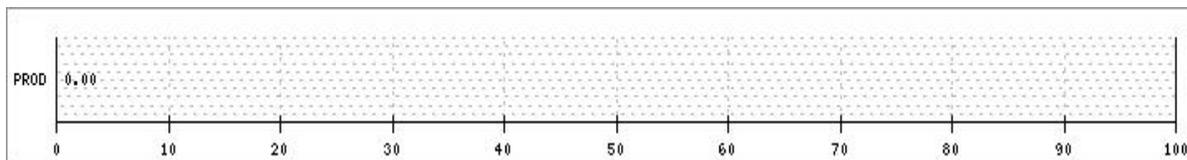
### PROCESO DE EVD EVALUACION DE DESEMPEÑO



No. Identificación :	29631340
Nombres :	GUSTAVO FELIX
Apellidos :	VALENCIA PEREA
Dirección :	JR REYNALDO MORON 277 - DPTO 401
Teléfono :	
Celular :	959300265
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	CASADO
Agencia :	REPUBLICA DE PANAMA
Departamento :	AGRO VETERINARIA
Cargo :	JEFE DE VETERINARIA GANADERIA
Nivel Jerárquico :	JEFE DE VETERINARIA GANADERIA
Jefe Inmediato :	LEANDRO STELLA VOLPATO
Área de Estudio :	VETERINARIA
Escolaridad :	MASTER
Fecha de Nacimiento :	1974-10-19

#### Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	0



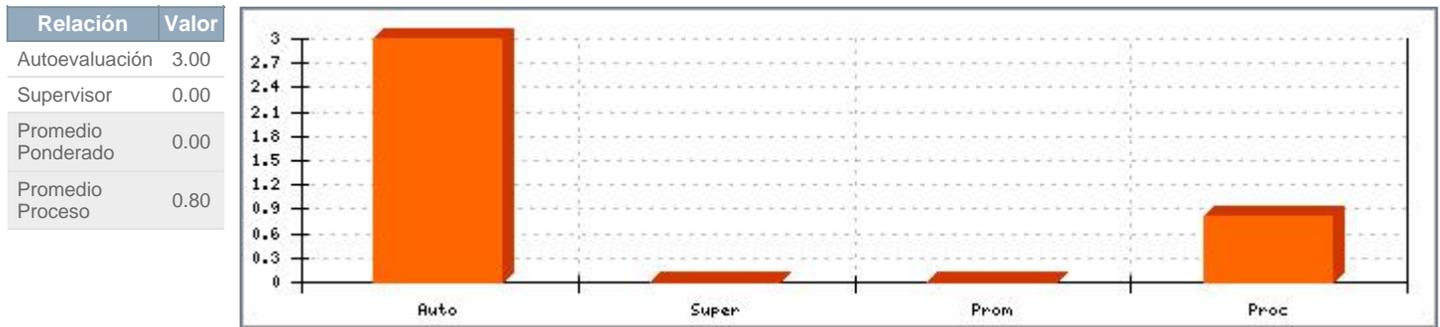
	Competencia	Peso (%)	Autoe	Super	Prom
1	Orientación al cliente --	20.00%	2.67	0.00	0.00
2	Orientación a resultados --	20.00%	2.67	0.00	0.00
3	Trabajo en equipo --	20.00%	3.00	0.00	0.00
4	Enfoque en personas --	20.00%	3.00	0.00	0.00
5	Visión Estratégica --	20.00%	2.67	0.00	0.00
				<b>Promedio :</b>	<b>0.00</b>
				<b>Promedio en Porcentaje :</b>	<b>0.00%</b>

	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	4 Nuevos productos de Sanidad Ganadería de marca propia --	10%	95.00	0.00	0.00
2	Comercialización de nuevo Joosten Milk Elite --	10%	75.00	0.00	0.00
3	Conseguir 2 nuevas Representadas para el 2019 --	10%	75.00	0.00	0.00
4	Incrementar facturación con DeLaval --	20%	90.00	0.00	0.00
5	Lanzar 3 productos nuevos de Nutricion Ganadería de Marca Propia a Diciembre 2019 --	10%	100.00	0.00	0.00
6	Lograr facturar para Diciembre un promedio de US\$ 160000 en Ganadería --	25%	68.00	0.00	0.00
7	Mejorar el margen del área de Ganadería --	15%	100.00	0.00	0.00
				<b>Promedio :</b>	<b>0.00</b>
				<b>Promedio en Porcentaje :</b>	<b>0.00%</b>

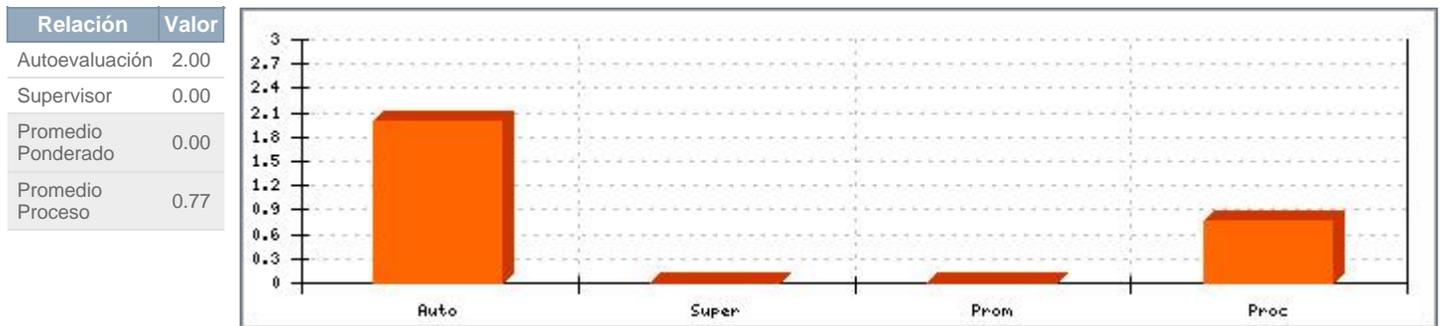


### Orientación al cliente

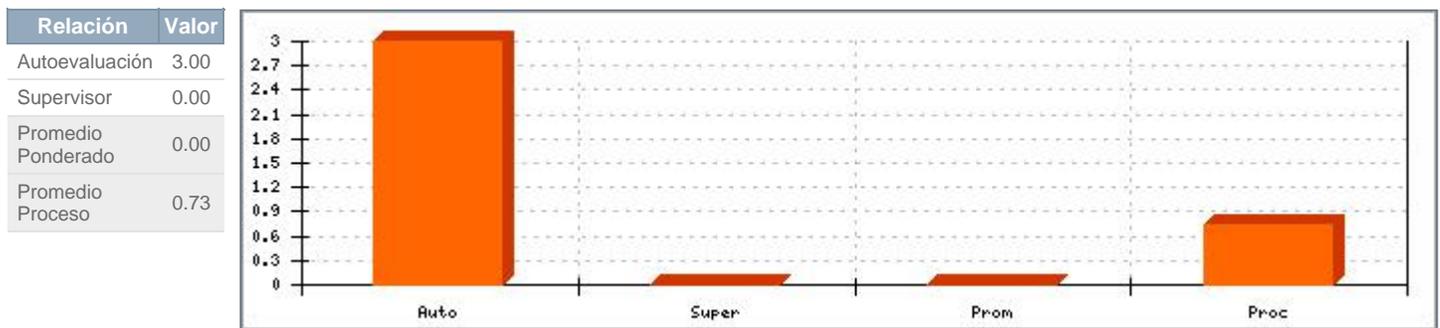
1.- Entiende las necesidades y requerimientos de los clientes (internos y externos.) (0.00)



2.- Ofrece y entrega productos/servicios acordes con las necesidades de los clientes internos/externos. (0.00)



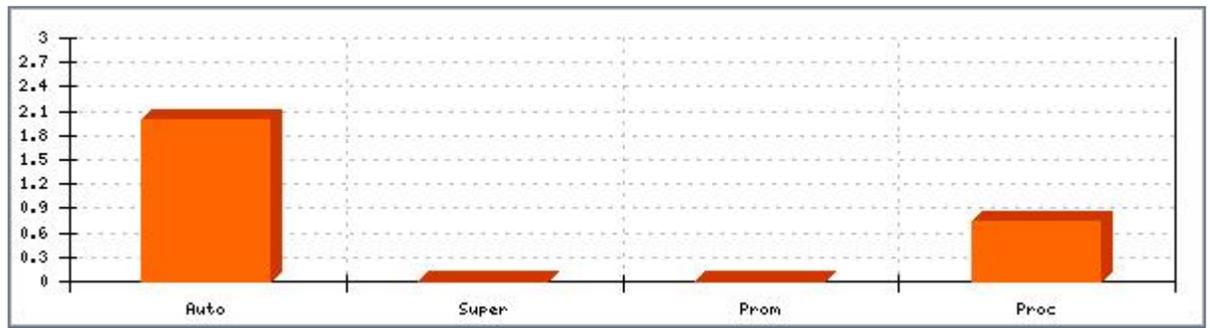
3.- Se anticipa a las necesidades y requerimientos de los clientes (internos y externos.) (0.00)



### Orientación a resultados

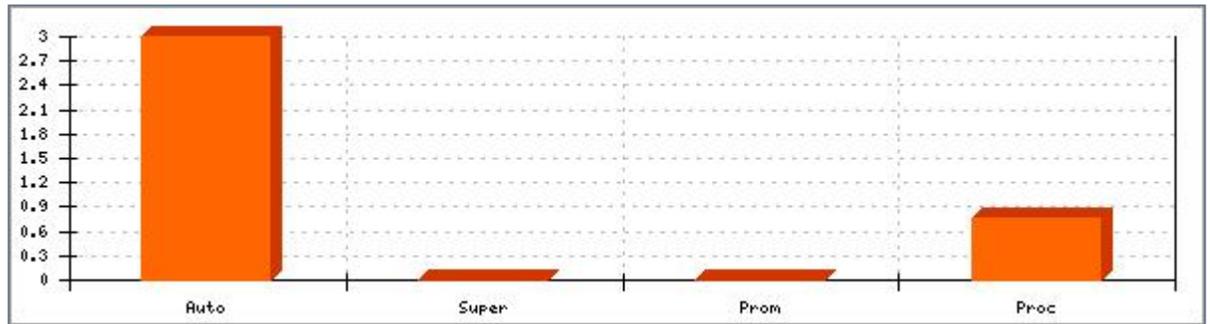
4.- Define metas retadoras que exigen del equipo y de sí mismo, acciones adicionales, demostrando que puede responder a la alta presión de obtener los resultados planteados. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	2.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.73



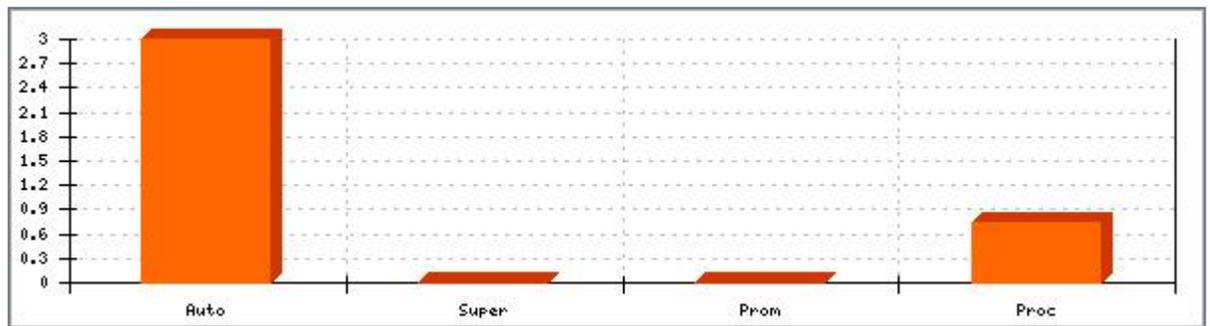
5.- Invierte energía y recursos para la mejora del desempeño organizacional. Propone alternativas a fin de alcanzar las metas de la compañía. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.76



6.- Se siente cómodo ante la presión que puede generar la obtención de resultados y no pierde el control ante lo inesperado, transmitiendo a su equipo calma y optimismo (0.00)

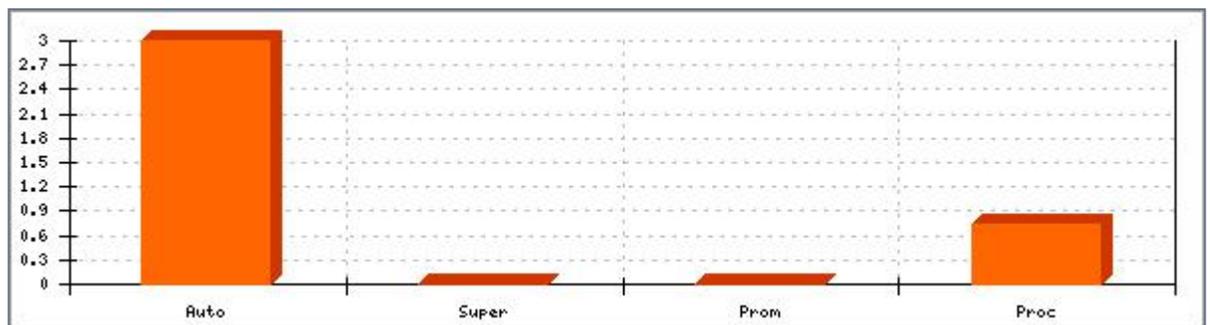
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.73



### Trabajo en equipo

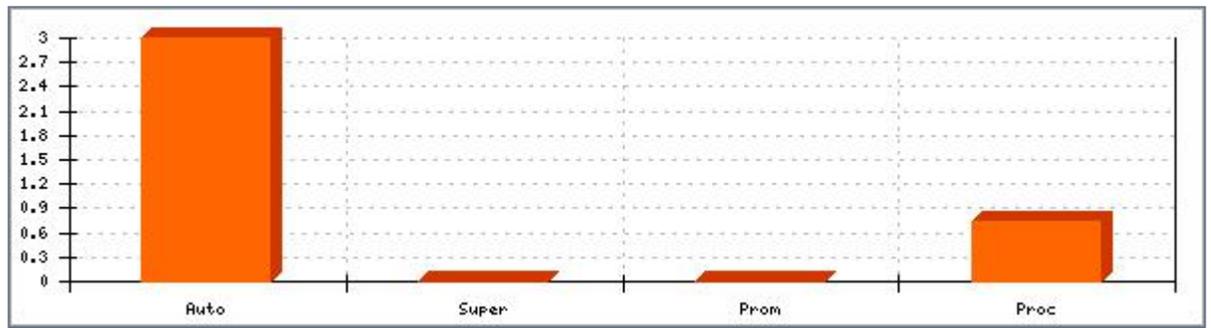
7.- Aborda de manera directa los conflictos y los resuelve oportunamente entendiendo las necesidades de todas las partes (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.73



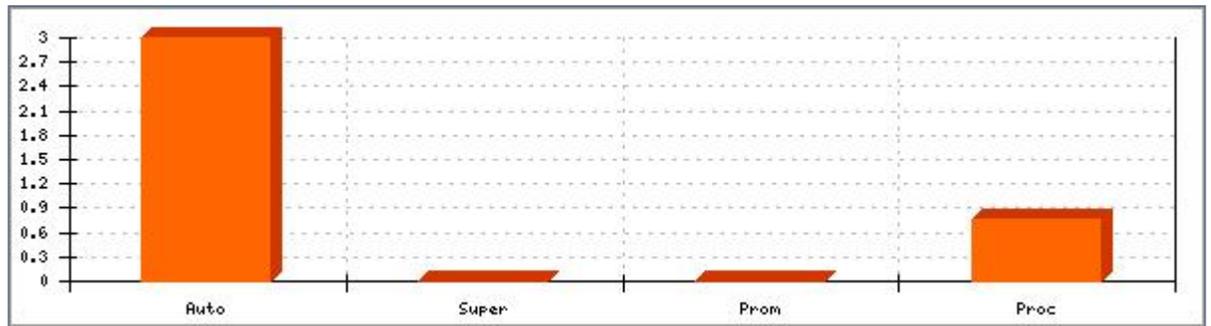
8.- Define el éxito en términos de "todo el equipo" y promueve que todos se sienta parte de los planes y programas establecidos. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.74



9.- Propicia un ambiente laboral en la organización basado en colaboración y apoyo. (0.00)

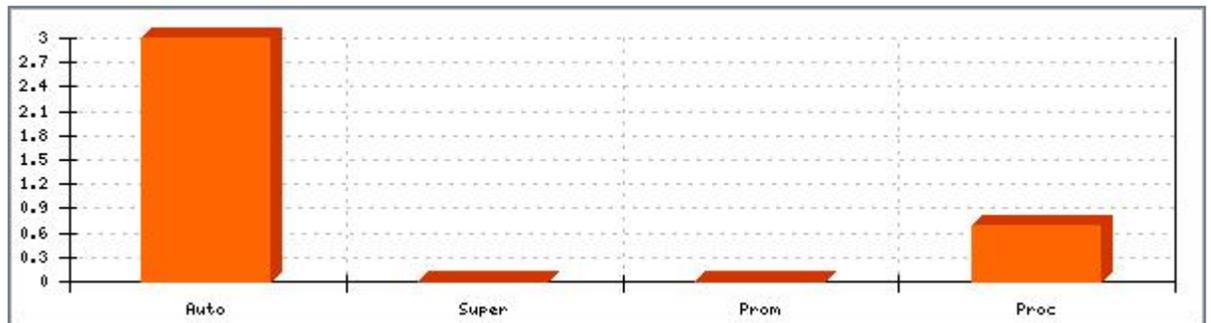
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.77



### Enfoque en personas

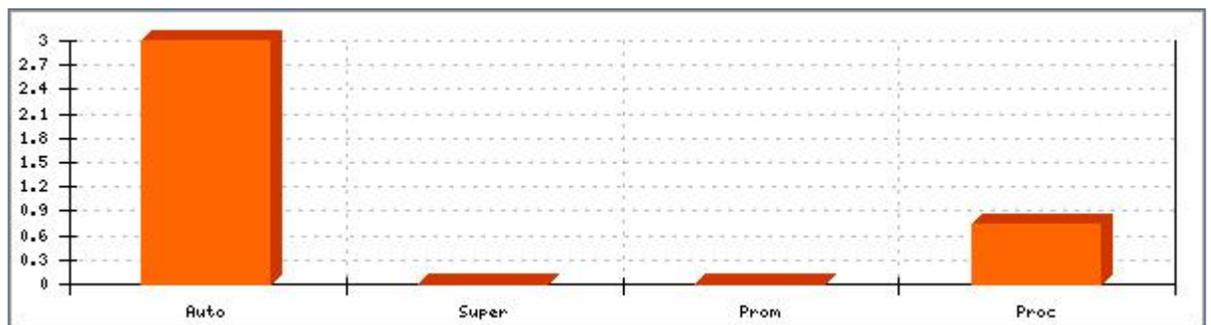
10.- Desarrolla las Estrategias orientadas a promover el desarrollo personal y profesional, para lograr los objetivos propuestos. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.68



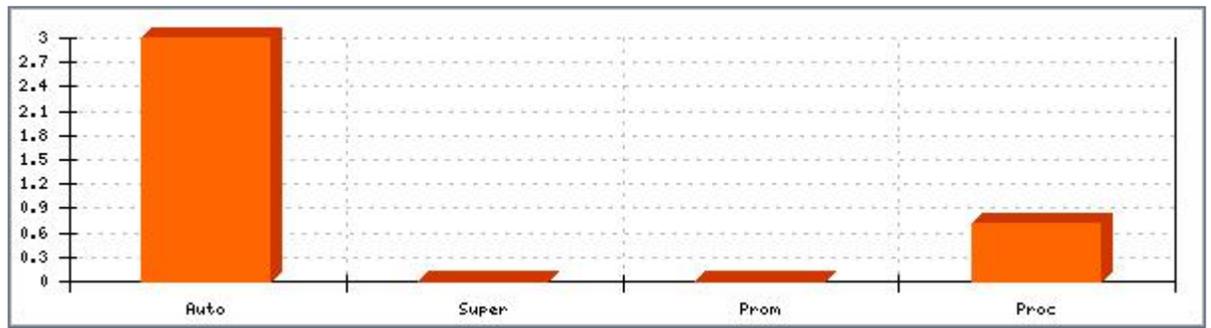
11.- Es cuidadoso ante problemas interpersonales, respetando en todo momento las diferentes posturas de los involucrados. Basa sus opiniones en hechos, no en supuestos y busca en todo momento que prevalezcan las buenas relaciones (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.74



12.- Provee feedback honesto y completo, ayudando a los miembros del equipo a descubrir y hacer crecer sus fortalezas (0.00)

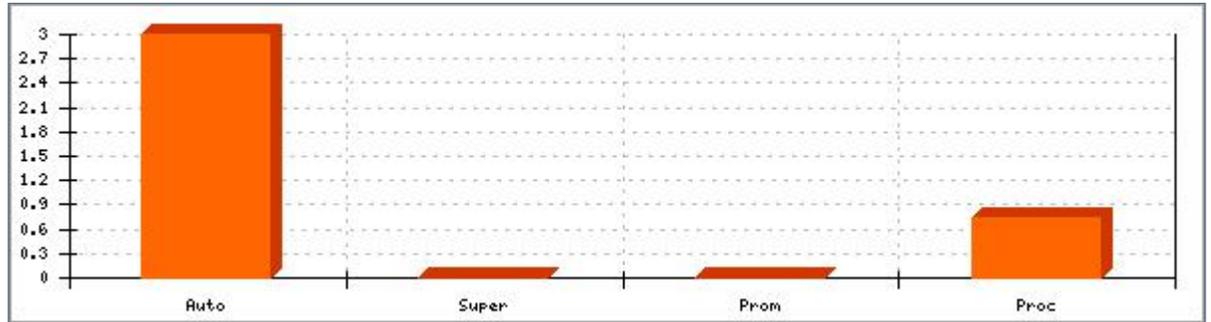
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.72



### Visión Estratégica

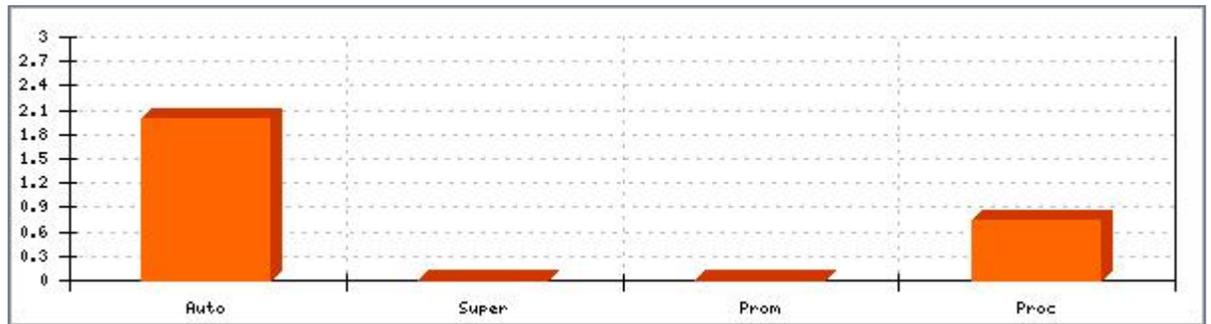
13.- Conoce cuál es la visión de negocio y fija sus prioridades en función a ella, no solo pensando en los objetivos a corto plazo, sino también en el mediano y largo plazo (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.73



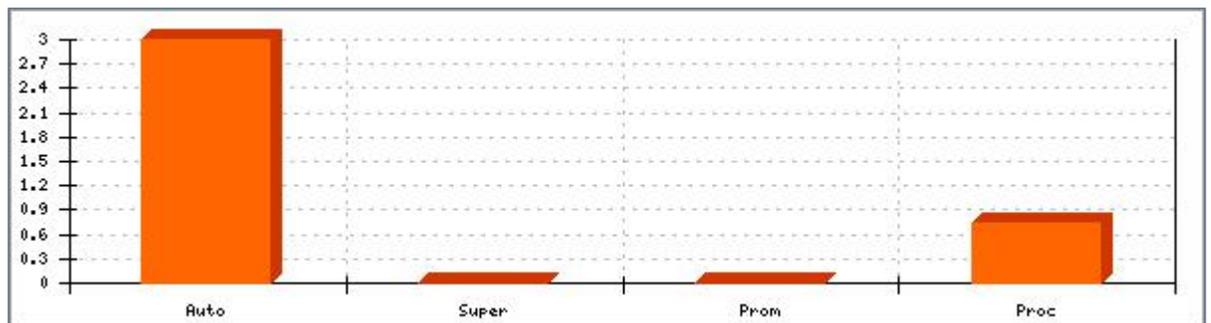
14.- Sabe como su rol, aporta en la implementación de la estrategia y fija prioridades en función a esto. Anticipa consecuencias y tendencias futuras. Crea planes y estrategias muy competitivas según su gestión (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	2.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.73



15.- Se interesa y busca aprender sobre la gestión de otros ya que comprende que esto puede generar sinergías que aporten a un mejor resultado organizacional. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.75





## Comentarios de Objetivos

### 1 4 Nuevos productos de Sanidad Ganadería de marca propia

**Autoevaluación :** Estan en proceso de registro, SENADA hizo observaciones las cuales fueron subsanadas, se comercializaran el 2020

**Supervisor :**

### 2 Comercialización de nuevo Joosten Milk Elite

**Autoevaluación :** Se hicieron pruebas de campo, el verano fue fuerte en la zona Norte, se espera recuperar el mercado marzo y abril

**Supervisor :**

### 3 Conseguir 2 nuevas Representadas para el 2019

**Autoevaluación :** Se esta ya importando productos de Redmond, acuerdo de distribución ya firmado, LAPISA en evaluación en el area legal del contrato de distribución

**Supervisor :**

### 4 Incrementar facturación con DeLaval

**Autoevaluación :** Se viene incrementando paulatinamente, se cerraron varios negocios

**Supervisor :**

### 5 Lanzar 3 productos nuevos de Nutricion Ganadería de Marca Propia a Diciembre 2019

**Autoevaluación :** Ya se cuenta con stock del producto, se esta mejorando su presentacion y su registro en SENASA esta en tramite

**Supervisor :**

### 6 Lograr facturar para Diciembre un promedio de US\$ 160000 en Ganadería

**Autoevaluación :** Se presupuesto mal, el principal producto que suponiamos que ayudaria en la facturación demoro en llegar al Perú, tuvo sobreestadia y su precio publico fu mayor y costo introducirlo, actualmente esta ya moviendose (selladores DeLaval)

**Supervisor :**

### 7 Mejorar el margen del área de Ganadería

**Autoevaluación :** Se mejoro el margen promedio en Nutrición y sanidad, lográndose el objetivo

**Supervisor :**

## Comentarios de Competencias

### AUTOEVALUACIÓN

#### Comentario

Todos los días se trabaja en tener la mejor alternativa para el cliente y se fomenta un buen clima laboral interno con muy buena comunicación con las demás áreas involucradas

#### Comentario

Todo es perfecto, estoy incrementando la cartera de productos y buscando nuevas representadas

#### Comentario

Hago seguimiento a sus necesidades anticipándome para tener todo a tiempo

#### Comentario

Con los recursos y productos con los que se cuentan, siempre tratando de dar o conseguir mas

#### Comentario

Con las diferentes áreas involucradas y la gente a mi cargo

#### Comentario

En los cambios esta la oportunidad y la identifico, siempre viendo el lado positivo

#### Comentario

