

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE PRODUCTIVIDAD

Una evaluación de desempeño es un proceso sistemático y periódico que estima y cuantifica el grado de eficiencia y eficacia en realización con trabajo, mostrándote tus puntos fuertes y débiles, a fin de ayudarte a mejorar. El objetivo principal es ayudarte a identificar los aspectos que necesitan ser mejorados para poder establecer planes de formación, reforzar técnicas de trabajo y gestionar tu desarrollo profesional. La evaluación se basa en actividades que afectan el éxito de la organización, no en características que no tienen relación con tu rendimiento como la edad, el sexo, o la antigüedad en la organización. Por ello, contesta las preguntas de la manera más honesta y sincera para que los resultados sean provechosos tanto para ti como para la empresa.

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2020-03-24 15:24:30** hasta el **2020-04-05 18:47:55**



Datos Personales



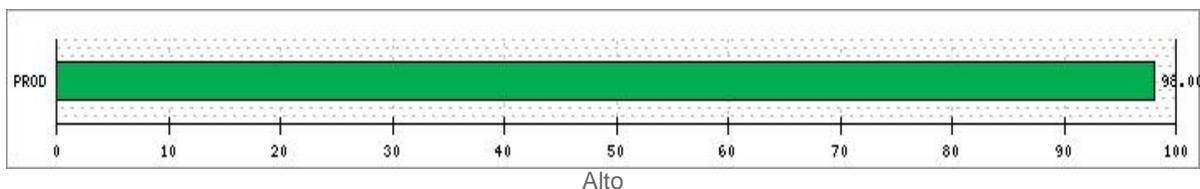
EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE DESEMPEÑO

No. Identificación :	1708864770
Nombres :	ALVARO ROBERTO
Apellidos :	ROMERO ALBAN
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	GERENCIA DE MARKETING CONSUMO (UNMC)
Departamento :	GERENCIA CONSUMO
Cargo :	GERENTE UNIDAD NEGOCIO MARKETING CONSUMO
Nivel Jerárquico :	N2
Jefe Inmediato :	GONZALO SEBASTIAN MANTILLA CALISTO
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	1

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE DESEMPEÑO



	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Días de inventario UNMC Alto	15%	100.00	100.00	100.00
2	Ingreso de nuevas líneas Alto	30%	100.00	100.00	100.00
3	Margen bruto UNMC Alto	20%	0.00	100.00	100.00
4	Nivel de satisfacción de Representadas (Proveedores) Alto	15%	100.00	100.00	100.00
5	RTM --	10%	100.00	80.00	80.00
6	Utilidad operativa Alto	10%	100.00	100.00	100.00
				Promedio :	98.00
				Promedio en Porcentaje :	98.00%

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE DESEMPEÑO

Comentarios de Objetivos

1 Días de inventario UNMC

Autoevaluación : El cumplimiento real fue de 96 días

Supervisor : Buen manejo de inventarios en una año de simplificación, limpieza y salida de líneas donde la complejidad de planificación se refleja en un buen resultado.

2 Ingreso de nuevas líneas

Autoevaluación : Línea nueva: Haagen Dazs (diciembre) Extensión de línea: Elmers (marzo)

Supervisor : OK

3 Margen bruto UNMC

Autoevaluación : El cumplimiento real fue de \$7.064.362

Supervisor : A pesar de que el objetivo sea 93% alcanzado, el lograr este objetivo con la salida de líneas es un objetivo muy positivo para el área. Esto era muy necesario y se vivía siempre con el miedo a no cortar por perder margen, en este caso se logró caso el mínimo con 3 líneas menos.

4 Nivel de satisfacción de Representadas (Proveedores)

Autoevaluación : • P&G nos nombró entre los 17 mejores distribuidores del mundo en el 2019 y nos entregó la línea de Vick para todos los canales • Newell Brands quiere ampliar el portafolio en Ecuador por medio de Quifatex con Rubbermaid y otras marcas • Trolli y Hersheys mantiene su posición que Quifatex sea el único distribuidor en el país, a pesar que tiene otras empresas que le piden lo mismo

Supervisor : De acuerdo con los comentarios, la cercanía de la Gerencia General y sobre todo la Dirección Comercial han representado un impacto positivo en las líneas actuales.

5 RTM

Autoevaluación : 1. Categorización de SKU's cumplimiento 100%. 2. Estandarización nomenclatura SKU's cumplimiento 100%. 3. Implementación proceso Canal Moderno. Cumplimiento 100%. Objetivos no cumplidos 1. Implementación del Módulo de gestión de rutas. Cumplimiento 0% por incumplimiento tiempos de entrega del módulo por parte de TI Perú.

Supervisor : Alvaro hizo una gran gestión arrancando y liderando el proyecto de RTM, sin embargo, a pesar de acordado que su seguimiento (no dirección) debía ser hasta el final del 2019, podía aportar aun más hasta el final luego de que el proyecto pasó a la UNV.

6 Utilidad operativa

Autoevaluación : El cumplimiento real fue de \$544.298

Supervisor : Excelente trabajo al sacar líneas que erosionaban el P&L.

Comentarios de Competencias



Feedback

 QUIMICA SUIZA

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE DESEMPEÑO

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

EVALUADO

EVALUADOR

